



INNOVAATORAHOITUSKESKUS BUSINESS FINLANDIN TULOSTAVOITEASIAKIRJA VUOSILLE 2020-2023

Business Finland -kokonaisuus muodostuu Innovaatorahoituskeskus Business Finlandista ja Business Finland -osakeyhtiöstä. Innovaatorahoituskeskus Business Finland vastaa Business Finland Oy:n ja Business Finland Venture Capital Oy:n omistajaohjauksesta.

I. BUSINESS FINLANDIN STRATEGIA

1. Toiminta-ajatus

Business Finland vauhdittaa Suomeen uutta, kestäväää kasvua innovaatioiden ja kansainvälisen yhteistyön keinoin.

2. Visio

Yhdessä teemme Suomesta houkuttelevan ja kilpailukykyisen innovaatioympäristön, jossa luodaan maailmanluokan menestystarinoita.

3. Toimintaympäristön kuvaus

Maailmantalouden noususuhdanne on ohi, ja kasvu hidastuu euroalueella, Kiinassa ja Yhdysvalloissa. Maailmantalouden ennustetaan vuonna 2019 kasvavan 3 prosenttia ja vuonna 2020 2,9 prosenttia (Etla, Suhdanne 2019:2). Kasvunäkymiä varjostavat Yhdysvaltojen ja Kiinan kauppasota, mahdollinen kova Brexit sekä suurten euromaiden, kuten Saksan ja Italian talouksien heikkeneminen. Yhdysvaltojen talouskasvun ennustetaan hidastuvan ja olevan vuonna 2019 2,2 % ja vuonna 2020 1,6 %. Euroalueen talous kasvaa 1 %:n tahtia, ja Kiinan talouskasvun odotetaan jäävän 6 %:iin. Suomen talouden kasvu on jatkunut vahvana maailmantalouden kasvavan kysynnän vetämänä. Suomen bruttokansantuotteen kasvuvauhti on Etlan ennusteen mukaan kuitenkin heikkenemässä 1,1 prosenttiin vuonna 2019 ja 0,9 prosenttiin vuonna 2020. Vientimarkkinoiden vedon hidastuessa eritoten Euroopassa Suomen talouskasvu lepää kotimaisen kysynnän varassa.

Suomen kustannuskilpailukyky on parantunut palkkakustannusten nousun hidastumisen ansiosta. Pitkään aikavälin kilpailukyky turvataan kuitenkin siten, että elinkeinoelämä panostaa myös kasvukilpailukykyyn parantamiseen. Kasvukilpailukykyyn yksi tukipilari on yritysten harjoittama tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoiminta. Elinkeinoelämän keskusliiton investointitiedustelun (kesäkuu 2019) mukaan vuonna 2019 teollisuuden t&k-menot kasvavat noin 4 %. Tilastokeskuksen mukaan (lokakuu 2019) t&k-menot olivat Suomessa vuonna 2018 yhteensä 6,4 miljardia euroa ja nousivat edellisvuodesta 265 miljoonaa euroa, noin 4 %. T&k-menojen bruttokansantuoteosuus vuonna 2018 oli 2,74 %, samalla tasolla kuin vuonna 2017. Vuonna 2019 t&k-menojen arvioidaan kasvavan 110 miljoonaa euroa ja menojen BKT-osuudeksi arvioidaan 2,71 %.

OECD:n mukaan työn tuottavuus (BKT/työtunti) pysyi Suomessa lähes ennallaan vuonna 2018 edellisvuoteen verrattuna. Suomessa on suunnitteilla suuria tuotannollisia investointeja, ja lisäksi hallituksella

on aikeita kasvattaa julkisia investointeja. Elinkeinoelämän keskusliiton investointitiedustelun mukaan tehdasteollisuuden kiinteiden investointien odotetaan kasvavan 9 % vuonna 2019.

Digitalisaatio on tällä hetkellä suuri muutostrendi, joka vaikuttaa läpileikkaavasti koko kansantalouteen. Tulevaisuuden teknologioita ja innovaatioita muokkaavat ajurit liittyvät digitalisaation ohella ikääntyvään väestöön, ilmastomuutokseen, kiertotalouteen ja terveydenhuoltoon - yleisesti yhteiskuntien suurten haasteiden ratkaisemiseen. Cleantechin ja biotalouden teknologioiden kehittämiseen kohdistuu erityisiä paineita seuraavan kymmenen vuoden aikana, jotta hiilidioksidipäästöjä voidaan alentaa. Syksyllä 2018 julkaistun IPCC:n päätöksentekijöille suunnatun raportin mukaan vaaditaan nopeita päästövähennyksiä, jotta maapallon lämpötilan nousu voidaan rajoittaa 1,5 asteeseen. 2020-luvulla tehdään ratkaisevia politiikkavalintoja ilmastotavoitteiden ja hiilineutraaliuden saavuttamiseksi.

Tutkimus- ja innovaatiopolitiikassa painotus on siirtynyt aiempaa enemmän ns. missiolähtöiseen haasteiden ratkaisemiseen samoin kuin kestävä kehityksen toimiin, joissa yhdistyvät sosiaalisten, taloudellisten ja ekologisten kysymysten ratkaisut (YK:n kestävä kehityksen tavoitteet, SDGs 2030). Suomen suurimmat kestävä kasvun mahdollisuudet liittyvät uusien teknologioiden, ratkaisujen ja liiketoimintamallien luomiseen ja käyttöönottoon sekä globaalien haasteiden ratkaisemiseen.

Suomessa on eri aloilla osaajapula, joka on myös kasvun ja uudistumisen esteenä ja jota voidaan paikata koulutuksen uudistamisella, työuran aikana tapahtuvalla koulutuksella ja ulkomaisten osaajien houkuttelemisella Suomeen. Vuonna 2018 Suomeen tuli kaikkiaan noin 270 uutta ulkomaalaisyritystä ja noin 200 Suomessa jo olevaa yritystä teki jatkoinvestoinnin. Eniten uusia yrityksiä tuli Ruotsista, Iso-Britanniasta ja Norjasta, ja suurimmat toimialat olivat terveys- ja hyvinvointisektori sekä ICT. Suomi pysyi houkuttelevimpana Pohjoismaana suorien ulkomaisten investointien kohteena vuonna 2018 (EY Attractiveness Survey, Nordics 2019).

Ulkomainen matkailu Suomeen kasvoi vuoden 2019 tammi-syyskuussa edelleen vuoden 2018 vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Majoitusliikkeissä kirjattiin ajanjaksolla noin 5,34 miljoonaa yöpymistä, 2,4 % edellisvuoden vastaavaa ajankohtaa enemmän (ulkomaisten yöpymisten määrä oli ennätyselliset 6,8 milj. koko vuonna 2018). Vuonna 2018 tärkeimmistä Suomeen suuntautuvista matkailijamaista suurimmat kasvuprosentit tulivat Yhdysvalloista, Alankomaista ja Espanjasta. Tammi-syyskuussa 2019 suurimmat kasvuprosentit kirjattiin Kiinasta, Ranskasta ja Italiasta. Suurimmat yöpymisten lukumäärät on useamman vuoden ajan kirjattu Venäjältä, Saksasta, Iso-Britanniasta ja Ruotsista.

4. Strategiaa ohjaavat valinnat

Pääministeri Sanna Marinin hallituksen ohjelman tavoitteista 75 prosentin työllisyysaste (60 000 uutta työllistä), tutkimus-, kehittämis- ja innovaatorahoituksen 4 prosentin bruttokansantuoteosuus sekä Suomen hiilineutraalius vuoteen 2035 mennessä ovat työ- ja elinkeinoministeriön hallinnonalan keskeiset yhteiset strategiset tavoitteet. Näiden tavoitteiden saavuttamisessa onnistuminen edellyttää koko TEM-konsernin toimenpiteitä ja toimenpiteiden vaikuttavuuden arviointia. Työ- ja elinkeinopolitiikka sekä innovaatiopolitiikka eivät ole irrallaan toisistaan, vaan onnistunut työpolitiikka edellyttää tehokasta elinkeino- ja innovaatiopolitiikkaa ja päinvastoin. TEM-konserni pyrkii laaja-alaisesti edistämään yritysten toimintaympäristön kehittymistä, jotta elinkeinorakenteemme monipuolistuisi sekä investoinnit, t&K-toiminta, vientitulot ja työllisyys kasvaisivat. Suomen menestystä rakennetaan alueiden ja kaupunkien vahvuuksien ja erityispiirteiden ympärille eri toimijoiden yhteistyönä.

Työ- ja elinkeinoministeriö on käynnistänyt yhteistyössä keskeisten sidosryhmien kanssa yrittäjyysstrategian, viennin ja kansainvälisen kasvun ohjelman ja ohjelmaan kytkeytyvien vähähiilisyystiekarttojen sekä tutkimus-, kehittämis- ja innovaatorahoitusta koskevan tiekartan valmistelun, joilla pyritään edistämään hallitusohjelman tavoitteita. Kotimaisen omistajuuden ohjelman valmistelu käynnistetään vuoden 2020 alkupuolella vahvistamaan ja tasa-arvoistamaan suomalaista omistajuutta. Toiminta nivoutuu osaksi ministeriön kestävä kasvun agenda ja globaaleja kestävä kehityksen tavoitteita (Agenda 2030).

Tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoimintaan kohdistettavalla julkisella rahoituksella sekä siihen kohdennettavilla lisäpanostuksilla pyritään globaaleihin kehityshaasteisiin vastaavien, elinkeinoelämää ja kansantaloutta uudistavien miljardiluokan innovaatioiden ja liiketoimintaekosysteemien syntymiseen sekä vivuttamaan tehokkaasti yritysten omia panostuksia uudistumiseen ja kansainväliseen kasvuun. Hallitusohjelman strategisena tavoitteena on, että Suomi tunnetaan teknologisen kehityksen, innovatiivisten hankintojen ja kokeilukulttuurin edelläkävijänä. Tavoitteena on lisätä innovatiivisten hankintojen käyttöä ja kehittää sitä kautta palveluja, luoda kasvua ja mahdollistaa referenssimarkkinoiden kehittymistä. Hallituksen tavoitteena on kasvattaa innovatiivisten hankintojen osuutta 10 prosenttiin julkisista hankinnoista vaalikauden loppuun mennessä.

Team Finland –toimijat TEM:n hallinnonalalla (Business Finland, ELY-keskukset, Finnvera Oyj, Teollisuus-sijoitus Oy) sitoutuvat yhteisten Team Finland –tavoitteiden edistämiseen ja kehittävät yhteistyötään päivitetyn Team Finland – strategian mukaisesti tarjoten sujuvan, alueelliset, kansalliset ja kansainväliset palvelut kattavan palvelupolun kasvaville ja kansainvälistyville yrityksille. Huomiota tulee kiinnittää erityisesti siihen, että verkoston ja keskeisten kumppanien palvelut toimivat yhteen asiakaslähtöisesti. Asiakkuustyön pohjana toimii yhteinen asiakkuudenhallintajärjestelmä.

Ministeriön hallinnonalan toimijat osallistuvat edellä todettujen hallitusohjelman keskeisten tavoitteiden, horisontaalisten ohjelmien ja strategioiden valmisteluun sekä ottavat toiminnassaan huomioon niiden toimeenpanon.

II. TULOSSOPIMUS VUOSILLE 2020 – 2023¹

Yhteiskunnallinen vaikuttavuus

Tavoite 1: Kansainvälistä kasvua yrityksille (TAE)

Suomeen kehittyy paljon kilpailukykyisiä ja kasvuhakuisia yrityksiä kumppaniverkostoineen. Yritysten uudet tuotteet ja palvelut pääsevät kansainvälisille markkinoille, ja globaaleihin kehityshaasteisiin vastaavat läpimurrot kasvattavat vientiä ja arvonn lisää nopeasti. Team Finland –verkosto tarjoaa yrityksille alueellisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti saumattomasti toimivan palvelukokonaisuuden, joka tukee innovatiivisten ja kasvuhakuisten yritysten menestymistä maailmalla.

Tavoitteen toteutumista arvioidaan joka toinen vuosi vaikuttavuusarvioinnilla (v. 2021, 2023).

Alkavat ja pk-yritykset²

Business Finland tukee alkavien ja pk-yritysten liiketoimintaosaamisen vahvistumista ja kannustaa suuren määrän yrityksiä merkittävään kansainväliseen kasvuun innovaatiokannusteiden sekä kansainvälistymis- ja verkottamispalveluiden avulla sekä edistää yritysten kehittymistä houkutteleviksi sijoituskoh-teiksi yksityisille sijoittajille.

Ohjelmatoiminta

Business Finland kokoaa temaattisiin ohjelmiin kasvuhaluisten yritysten ryhmiä, jotka asiantuntijapalveluilla sekä ennakointi- ja markkinatietoa ja yhteistä oppimista hyödyntämällä kehittävät kansainvälistymisvalmiuksiaan ja muodostavat yhteistarjoamia sekä nostavat kansainvälistymisastettaan ja vientiä. Business Finland -ohjelmat kohdistetaan Suomen ja globaalin markkinakysynnän kannalta merkittävimmille kasvualueille.

¹ Tulostavoitteita asetetaan kaikille tulosprisman osa-alueille. Vuosittain tavoitteita asetetaan aina rullaavasti eteenpäin (n + 3).

² Pk-yrityksiin luetaan tässä poikkeuksellisesti myös ns. midcap-yritykset eli EU:n pk-yritysmääritelmää suuremmat yritykset, joiden liikevaihto on alle 300 milj. euroa.

Tavoite 1: Kansainvälistä kasvua yrityksille	2018 Toteuma	2019 Tavoite	2020 Tavoite	2021 Alustava tavoite	2022 Alustava tavoite	2023 Alustava tavoite
		Vaikutta- vuusarvi- ointi		Vaikutta- vuusarvi- ointi		Vaikutta- vuusarvi- ointi
Mittari (1) (TAE) ³ : Parhaiten vientiä (top 10 %) kasvattaneiden pk-asiakasyritysten (sis. midcap) viennin kasvu, milj. euroa ja %	1092 milj.e 37 % ⁴	888 milj.e >44 %	900 milj.e >45 %	900 milj.e >45 %	900 milj.e >45 %	900 milj.e >45 %
Mittari (2) Pk-asiakasyritysten (sis. midcap) viennin kasvu, milj. euroa ja %	500 milj. e 8,6 %	- ⁵ -	500 milj. e 10 %	500 milj. e 10 %	500 milj. e 10 %	500 milj. e 10 %
Mittari (3) (TAE): Business Finlandin t&k&i-rahoitusta saavien pk-yritysten (sis. midcap) t&k&i-panostusten kasvu (yritysten t&k&i-kokonaismenoja lisäävien hankkeiden suhteellinen osuus kaikista rahoitetuista hankkeista), %	32	>31	>31	>31	>31	>31
Mittari (4) (TAE): Rahoitettujen hankkeiden synnyttämä vuosittainen vienti/Business Finlandin t&k&i-rahoitus (vientikerroin)	25	>20	>20	>20	>20	>20
Mittari (5): Kasvua ja kansainvälistymistä hakevien Business Finland -asiakkaiden lukumäärän kasvu, %, ja poisluettuna t&k&i -rahoitusasiakkaat, %	12 -	>8 -	>4 > 8	>4 > 8	>3 >5	>3 >5
Mittari (6) Vähähiilisyys ja kiertotalouteen panostavien t&k&i -rahoitusasiakkaiden lukumäärän kasvu, %, ja liikevaihto hankkeiden tavoitevuonna, milj. euroa (arvio)	- -	- -	2 % 4 000 milj. e	2 % 4 000 milj. e	3 % 4 500 milj. e	3 % 5 000 milj. e

Tavoite 2: Maailmanluokan ekosysteemit ja kilpailukykyinen toimintaympäristö kasvua tukemassa (TAE)

Yli alue- ja toimialarajojen rakentuvat, kansainvälisesti kilpailukykyiset liiketoimintaekosysteemit, huippuosaaminen, kokeilualustat ja verkostot kannustavat yrityksiä kansantalouden kannalta merkittävään uudistumiseen ja kehittämään ratkaisuja globaaleihin kehityshaasteisiin sekä houkuttelevat ulkomaisia investointeja.

Business Finland kannustaa t&k&i-rahoituksella ja ohjelmatoiminnalla eri kokoisia yrityksiä, tutkimusorganisaatioita ja julkisia toimijoita kehittämään yhteistyössä kansallisiin vahvuuksiin perustuvia ratkaisuja. Ratkaisuihin hyödynnetään digitalisaation, datatalouden ja teknologisten murrosten synnyttämiä

³ Tulossopimukseen sisältyvien tulos- ja seurantamittareiden määritelmät on esitetty sopimuksen liitteessä 2.

⁴ V. 2018 toteumat on laskettu Verohallinnolta saadusta, käytettävissä olevasta aineistosta, joka kattaa vain osan koko v. 2018 tiedoista. Mittarin laskennassa on käytetty asiakastietoja kolmelta edelliseltä vuodelta, mutta mukana ei ole ex-Finpron asiakkaita vuodelta 2016.

⁵ Vuoden 2019 tulossopimuksessa seurantamittarina, ei tavoitearvoja

kansainvälisiä liiketoimintamahdollisuuksia. Innovatiivisilla julkisilla hankinnoilla mahdollistetaan referenssimarkkinoiden ja julkisten palveluiden kehittymistä. Business Finlandin toiminta kytkeytyy myös työ- ja elinkeinoministeriön sekä yliopistokaupunkien sopimuksiin julkisen ja yksityisen t&k&i-rahoituksen strategisesta kohdentamisesta globaalisti kilpailukykyisten ekosysteemien vahvistamiseksi.

Business Finland vastaa osaltaan siitä, että suomalaisilla tutkimus- ja innovaatiotoimijoilla on edellytykset hyödyntää eurooppalaisia ja muita kansainvälisiä verkostoja, osaamista ja rahoitusta.

Ulkomaisten investointien edistäminen integroidaan osaksi ekosysteemien kehittämistä, ja työssä hyödynnetään läpileikkaavasti organisaation toimiala- ja t&k&i-osaamista. Investointien edistämistoiminoille varmistetaan riittävät resurssit, joilla vastataan kansallisiin investointien edistämisen tavoitteisiin.

Business Finland kannustaa suomalaisia tutkimusorganisaatioita ja yrityksiä osallistumaan Euroopan avaruusjärjestön hankkeisiin kansallisen avaruusstrategian mukaisesti.

Tavoitteen toteutumista arvioidaan joka toinen vuosi vaikuttavuusarvioinnilla (v. 2020, 2022).

Tavoite 2: Maailmanluokan ekosysteemit ja kilpailukykyinen toimintaympäristö kasvua tukemassa	2018 Toteuma	2019 Tavoite	2020 Tavoite	2021 Alustava tavoite	2022 Alustava tavoite	2023 Alustava tavoite
	Vaikutta- vuusarvi- ointi		Vaikutta- vuusarvi- ointi		Vaikutta- vuusarvi- ointi	
Mittari (7) (TAE): Rahoitetut ekosysteemialoitteet, joissa tavoitteena yli 1 mrd. euron kokonaisuus, kpl	5	10	5	5	3	3
Mittari (8): Suurten yritysten verkottuneisuusaste t&k&i-projekteissa (t&k&i-rahoitus), %	170	>200	>200	>200	>200	>200
Mittari (9): Uusien suomalaisten yritysten osuus Horisontti 2020 -ohjelman hauissa, %	-	30	15	⁶	-	-
Mittari (10): Rahoitus vähähiilisyyttä ja kiertotaloutta edistäviin ratkaisuihin, milj. euroa	191	190	200	200	200	200
Mittari (11): Rekisteröidyt ulkomaiset yöpymiset, 1 000 vrk ⁷	6 842	7 100	7 400	7 600	8 000	8 300
Mittari (12): Ulkomaisten investointien työllistävyys (työpaikkojen lukumäärä, arvio)	1 180	730	730	730	730	730

⁶ Horisontti 2020 -ohjelma korvautuu vuodesta 2021 alkaen Horisontti Eurooppa -ohjelmalla, jota koskevat mittarit määritellään vuonna 2020 tulossopimuksen valmistelussa.

⁷ Visit Finlandin toimenpiteillä on vain osittainen vaikutus.

Viennin ja kansainvälisen kasvun ohjelma sekä yritysveltoinen tutkimus-, kehittämis- ja innovaatio-toiminnan rahoitus

Business Finland toteuttaa osaltaan hallituksen viennin ja kansainvälisen kasvun ohjelmaa erityisesti yritysten kansainvälistymispalveluiden, kansainvälistymisosaamisen ja digiosaamisen parantamisen, miljardiluokan ekosysteemien ja innovaatioiden sekä vähähiilisuuden edistämisen teemojen alueilla.

Yritysvetoista t&k&i-toiminnan lisärahoitusta (hallituksen tulevaisuusinvestoinnit) kohdennetaan erityisesti suurten yritysten, pk-yritysten ja tutkimusorganisaatioiden yhteishankkeisiin, joissa kehitetään kansallisille vahvuuksille perustuvia ratkaisuja globaaleihin kehityshaasteisiin. Tavoitteena ovat yli alue- ja toimialarajat rakentuvat kansainvälisesti kilpailukykyiset ekosysteemit, joissa hyödynnetään digitalisaation, datatalouden ja teknologisten murroksien synnyttämiä liiketoimintamahdollisuuksia. Lisärahoitusta suunnataan erityisesti vivuttamaan yritysten omia t&k&i-panostuksia uusiutumiseen ja kansainväliseen kasvuun. Rahoitusta suunnataan hallitusohjelman painopistealueille, kuten bio- ja kiertotalouden, ilmastomuutoksen hillinnän, terveysalan ja digitaalisuuden uusiin ratkaisuihin. Kansainvälistä verkostomaista yhteistyötä vahvistetaan kannustamalla suomalaisia yrityksiä ja tutkimusorganisaatioita osallistumaan eurooppalaisiin rahoitusohjelmiin (kuten Horisontti Eurooppa).

Kiertotalouden edistäminen

Business Finland toteuttaa osaltaan hallituksen kiertotalouden edistämishjelmaa. Business Finlandin kiertotalouden t&k&i- ja investointirahoituksella tuetaan hankkeita, joilla on merkittävä päästövähennys- tai työllisyysvaikutus ja jotka edistävät systeemistä muutosta kohti kiertotaloutta. Tavoitteina vuonna 2020 ovat Suomessa toimivien yritysten osallistuminen akkuihin ja akkujen kierrätykseen liittyviin IPCEI (Important Projects for Common European Interest) -hankkeisiin, kiertotalouden innovatiivisten julkisten hankintojen (ml. digitaaliset alustat) edistäminen sekä pilotointi- ja demonstroitihankkeiden edistäminen.

Lisäksi kiertotalouden t&k&i- ja investointirahoituksella vahvistetaan kiertotalouden, biotalouden ja cleantechin ohjelmatoimintaa, yhteistyöverkostojen syntymistä, ohjelmatoiminnan strategista kansainvälistä yhteistyötä verkostojen ja ekosysteemien kanssa sekä yritysten kansainvälistymis- ja kiertotalousosaamista. Kiertotalouden ohjelmakokonaisuus tukee Muovitiekartan toteutumista. Yritysten kokonaistarjontaa jätesektorilla edistetään erityisesti Venäjän markkinoille. Business Finlandin kiertotalouden ohjelmatoiminnassa painotetaan EU-palveluja yrityksille ja verkostoille. Tavoitteina ovat yritysten ja verkostojen lisääntynyt EU:n yhteistyö- ja rahoitusmahdollisuuksien hyödyntäminen, uudet yhteistyöverkostot ja lisääntynyt kansainvälinen yhteistyö sekä kiertotalouden alan yritysten kehittyminen kansainvälisinä kasvuyrityksinä.

Talent-toiminta

Business Finlandin, muiden Team Finland -toimijoiden ja suurimpien kaupunkien yhteisellä Talent Boost -palvelumallilla houkutellaan Suomeen kansainvälisiä osaajia ja kasvuyrittäjiä sekä hyödynnetään heidän ja Suomessa jo olevien kansainvälisten osaajien asiantuntemusta ja verkostoja läpileikkaavasti Business Finlandin muiden tulostavoitteiden saavuttamisessa.

Business Finlandin Talent Boost -toiminnan painopisteinä ovat kansainvälinen maakuva ja viestintä, yritysten kannustaminen kansainvälisten osaajien palkkaamiseen, yritysten ja kansainvälisten osaajien yhteen saattaminen, ulkomaisten investointien houkuttelun tukeminen kansainvälisten osaajien näkökulmalla, kansainvälisten startup -yritysten perustajien houkuttelu sekä Talent Boost -ohjelman operatiivisen työn kansallinen koordinaatio. Painopisteitä toteutetaan yhdessä kumppaniverkoston kanssa markkinoinnin, viestinnän ja rekrytointikampanjoiden keinoin Suomessa ja kohdemaissa, kehittämällä Work in Finland -verkkosivustoa ja digitaalisia palveluita, Business Finlandin rahoituksen avulla (erityisesti Talent Explorer), Startup Permit -lupakäytännön vakiinnuttamisella sekä tuottamalla kansallisia toimintamalleja ja aineistoa Talent Boost -työhön. Business Finland tuo esille kansainvälisten osaajien

tuomat hyödyt yritysten kasvun, kansainvälistymisen ja innovaatiotoiminnan edistämiseen sekä investointien houkutteluun ja maailmanluokan ekosysteemien rakentamiseen. Opiskelijoiden ja erityisasiantuntijoiden houkuttelun synergioita vahvistetaan. Business Finlandin ulkomaanverkosto ja erityisesti tärkeimpiin kohdemaihin palkattavat Talent Advisorit vahvistavat kohdemaissa tapahtuvaa toimintaa.

Talent Boost -toiminnan tuloksellisuutta arvioidaan vaikuttavuusarvioinneilla.

Toimialojen kasvun edistäminen

Ulkomaisten matkailun edistämisen tavoitteena on mahdollistaa kansainvälisen matkailukysynnän (rahan käytön) nopeampi kasvu suhteessa matkailijamäärien kasvuun. Matkailun edistämässä vahvistetaan Suomen matkailumaakuvaa, matkailupalvelujen vientiä ja kysyntää yhdessä matkailualojen ja muiden toimijoiden kanssa sekä tuetaan matkailuyritysten kansainvälistymistä. Business Finland toimeenpanee osaltaan Suomen matkailustrategian linjauksia.

Vuodelle 2020 kohdennetun lisämäärärahan (hallituksen tulevaisuusinvestoinnit) avulla Business Finland edistää yhdessä alueiden ja yritysten kanssa Suomen näkyvyyttä houkuttelevana matkakohteena sekä kehittää laadukasta ja kestävä matkailutarjontaa kansainvälisen kasvupotentiaalin nousevissa teemoissa kansainvälisten kohderyhmien tarpeet huomioiden. Kohderyhmien tarpeiden ymmärrystä ja matkailun kehityksen seurantaa edistetään panostuksilla tiedolla johtamiseen. Yrityksiä tuetaan digitalisaatioon vastaamisessa ja valmentamalla myyntityössä.

Creative Business Finland – ohjelman tavoitteena on kehittää luovien alojen liiketoimintaa ja kansainvälistymistä sekä lisätä korkeaa arvonlisää tuottavien tuotteiden ja palveluiden liiketoiminnan kasvua hyödyntämällä luovaa osaamista. Tavoitteena on kehitysloikka luovuuteen perustuvan liiketoiminnan ja sen vipuvaikutusten osalta. Keskeiset toimenpiteet kartoitetaan luovan talouden tiekarttatyössä ja kirjataan yhteiseen toimialasopimukseen.

Audiovisuaalisen alan tuotantokannustimella vauhditetaan alan yritysten kasvua, työllisyyttä ja kansainvälistymistä sekä erityisesti kansainvälisesti rahoitettujen hankkeiden tuotantoa Suomessa. Samalla edistetään av-alan ekosysteemien monipuolistumista ja kansainvälistymistä. Kannustimella edistetään myös ulkomaisten investointien saamista av-alan yrityksiin Suomessa.

Business Finland vahvistaa Food from Finland -ohjelman resursointia, toiminnan synergioita ja yhteistyötä elintarvikealan lisäarvon ja viennin kasvattamiseksi. Puutuotealan osalta jatketaan Wood from Finland -ohjelman toimintoja ja vientiverkostoja, fokuksena myös jalostetut puutuotteet ja puurakentamisen ratkaisut.

Ohjelmatoiminnan painotuksia

Business Finlandin ohjelmien kautta mahdollistetaan toimialojen poikkialainen uudistuminen ja tuetaan kansainvälistä kasvua. Business Finland -ohjelmatoiminta kattaa toimintoja ja palveluita liittyen tulosten hyödyntämiseen lyhyemmällä ja pitemmällä aikajänteellä (ns. horisontit 1,2 ja 3), ja Business Finland varmistaa tämän toteuttamiseen riittävät resurssit. Osana ohjelmatoiminnan kokonaisuutta:

- Smart mobility -ohjelma tukee liikennealan kansallisen kasvuohjelman toteutumista.
- Hyvinvoinnin ja terveyden teeman ohjelmat Smart Life Finland ja Yksilöllistetty terveys tukevat kansallisen terveysalan tutkimus- ja innovaatiotoiminnan kasvustrategian toteutumista.
- Smart Energy Finland ja Batteries from Finland tukevat suomalaisten alan toimijoiden kansainvälistä verkottumista, houkuttelevat Suomeen merkittäviä akku- ja energia-alan kansainvälisiä investointeja sekä tukevat muutoin akkuklusterin ja älykkäiden energiaratkaisujen kehittymistä.
- Business Finland jatkaa vuonna 2020 Agenda 2030 -strategiatyötä jalkauttaen kestävä liiketoiminnan tavoitteet osaksi toimintoja ja osallistumalla hallituksen SDG-tiekartan valmisteluun. Business Finland

kehittää ja jatkaa BEAM (Business with Impact) –pilottiohjelman kokemusten pohjalta ohjelmallista, kestävästi kehityksen tavoitteita tukevaa yhteistyötä ulkoministeriön kanssa. Osana ohjelmatoimintoja Business Finland edistää UNTIL- ja muun YK-toiminnan kautta avautuvia markkinamahdollisuuksia.

- Business Finland varmistaa Puolustusvoimien HX-hävittäjähankeeseen teollista yhteistyötä koskevan kasvukiihdytin -ohjelman (HXIP-projekti) toteutuksen ja resursoinnin teollisen yhteistyön hankkeiden tunnistamiseksi ja edistämiseksi.

Ulkomaisten yritysostojen seuranta

Työ- ja elinkeinoministeriö vastaa ulkomaalaisten yritysostojen seurannasta annetun lain (172/2012) mukaisista viranomaistehtävistä ja niiden osana ulkomaalaisten yritysostojen seurannasta. Business Finland tuottaa tätä varten työ- ja elinkeinoministeriölle sekä muille yrityskauppaverkoston lain mukaisesta seurantayhteistyöstä vastaaville viranomaisille kahden kuukauden välein listauksen toteutuneista ulkomaalaisista yritysostoista. Lisäksi Business Finland tuottaa EU:n ulkomaisia suoria investointeja koskevan seuranta-asetuksen (EU 2019/452) mukaisesti Euroopan komissiolle toimitettavan vuosikertomuksen edellyttämiä tietoja työ- ja elinkeinoministeriölle.

Toiminnallinen tuloksellisuus

Tavoite 3: Business Finlandin siirtymävaiheen tavoitteet vuodelle 2020

Vuonna 2018 toteutetun Innovaatorahoituskeskus Tekesin ja Finpro Oy:n yhdistymisen vuoksi työ- ja elinkeinoministeriö asettaa Business Finlandille uudistuksen toteutusta koskevat tavoitteet edelleen vuodelle 2020. Business Finland raportoi siirtymävaiheen tavoitteiden toteutumisesta osana tilinpäätösraportointiaan ja osana tulosohjauskeskustelua. Lisäksi Business Finlandin johtokunta raportoi työ- ja elinkeinoministeriölle puolivuositin siirtymävaiheen tavoitteiden toteutumisesta.

Integraation tiivistäminen ja palvelukokonaisuus

Business Finland -integraation tiivistämisen ja uusien toimintamallien käyttöönoton kautta toiminta tehostuu ja entistä suurempi osa työtä kohdistetaan asiakasrajapintaan ja kansainvälistymisen tukemiseen. Yhteistyö Business Finlandin sisällä toimii saumattomasti rahoituskeskuksen ja osakeyhtiön välillä.

Kasvua tavoitteleville yrityksille tarjotaan kokonaisvaltaista palvelua. Asiakkuudenhoitoa toteutetaan yhteistyössä muiden julkisten ja yksityisten palvelutarjoajien kanssa. Erikoistumisen kautta osaamisen kehittämiseen ja henkilöstön osaamisen parantamiseen panostetaan sekä varmistetaan strategian mukaisten teemojen osaamisen taso Business Finlandissa.

Ulkomaanverkoston kasvattaminen ja vaikuttavuuden lisääminen osana kokonaisvaltaista asiakaspalvelua

Business Finland jatkaa ulkomaanverkoston laajentamista ja resurssien painopisteen siirtämistä kotimaasta suomalaisten yritysten kansainvälistymisen ja kansainvälisen t&k&i-toiminnan kannalta keskeisille kasvumarkkinoille sekä yhteistyöalueille. Business Finlandin Suomen organisaation ja ulkomaanverkoston (Global Network) yhteistoimintaa tehostetaan. Yhteistyömalleja ja yhteistä strategista suunnittelua ulkoministeriön edustustoverkoston kanssa tehostetaan. Ulkomaantoimintojen resursointia ja yhteistoimintaa kehitetään strategisesti Business Finlandin, ulkoministeriön, opetus- ja kulttuuriministeriön sekä työ- ja elinkeinoministeriön kesken.

Tavoite 4: Digitaalisuuden edistäminen

Business Finland edistää yhdessä muiden Team Finland -toimijoiden kanssa digitaalisuutta Team Finland -palveluissa ja organisaatioiden toimintojen yhteensovittamisessa.

V. 2018 tavoite ja toteuma: Varmistettu yhteisen asiakastietovaranto- ja asiakkuudenhallintajärjestelmän (CRM) käyttöönotto. Otettu käyttöön.

V. 2019 tavoite: Asiakkuustyössä hyödynnetään laajamittaisesti yrityspalvelujen asiakastietojärjestelmää (ns. Kasvu-CRM). Business Finland tehostaa palveluprosessejaan uudistamalla digitaalisia palveluja ja laajentamalla digitaalisten palveluiden saatavuutta entistä laajemman yritysjoukon ulottuville tavoitteena nostaa asiakkaiden itsepalveluastetta.

V. 2020 tavoite: Työ- ja elinkeinoministeriön tavoitteena on, että konsernin virastot toteuttavat hallinnonalan yhteisen dTEM –ohjelman tavoitteita ja linjauksia sekä varmistavat, että virastojen digivalmiudet kasvavat. Tavoitetta mitataan konsernin virastojen digikypsyysindeksillä, jonka toteuma-arviona vuodelle 2020 on >3,01 (itsearvio, asteikko 1-5). (TAE) Digitaalisten palvelujen kautta Business Finland laajentaa palvelujen saatavuutta entistä laajemman yritysjoukon ulottuville ja samalla tehostaa palveluprosessejaan.

Tavoite 5: Team Finland –tavoitteet

Business Finland vastaa Team Finland -yhteistyön kansallisen tason operatiivisesta koordinoinnista ja viestinnästä Team Finland -johtoryhmän ohjauksessa sekä sitoutuu päivitetyn Team Finland –strategian toimeenpanoon ja yhteisten Team Finland –tavoitteiden edistämiseen. Business Finland johtaa kansainvälistymällä kasvua tavoittelevien yritysten palvelukokonaisuuden kehittämistä asiakaslähtöisesti ja asiakkaille arvoa tuottavalla tavalla. Business Finland selkeyttää yhdessä muiden Team Finland –toimijoiden kanssa Team Finland –viestintää yrityksille ja vastaa Team Finland –verkkosivustosta.

Yhdessä muiden Team Finland –ydintoimijoiden kanssa Business Finland selkeyttää yhteistyömalleja Team Finland –kumppanien kanssa sekä kehittää kotimaassa tehokkaat ja toimivat yhteistyömallit alueellisten ja yksityisten palveluiden tarjoajien kanssa (ml. kehitysyhtiöt) kansainvälistyvien yritysten sujuvan palvelupolun varmistamiseksi. Business Finland kehittää yhteistyötä vientiä ja kansainvälistymistä edistävien yhteisöjen kanssa, erityisesti Suomalais-Venäläisen kauppakamarin kanssa Venäjän markkinoiden osalta, yhdessä sovittujen toimintamallien mukaisesti.

Tiedolla johtaminen

Business Finland jatkaa tiedolla johtamisen kehittämistä. Tiedolla johtamisen hankkeissa selvitetään kytkentä ja rajapinnat työ- ja elinkeinoministeriön sekä hallinnonalan muiden toimijoiden, erityisesti Finnveran, TESl:n ja VTT:n, tiedolla johtamisen ratkaisuihin ja hankkeisiin. Business Finland osallistuu yritysten toimintaympäristön muutoksia koskevan yhteisen tietopohjan ja tilannekuvan tuottamiseen. Business Finland luo yhdessä työ- ja elinkeinoministeriön sekä VTT:n kanssa ekosysteemikehittämisen vaikuttavuudelle systemaattisen seuranta- ja arviointijärjestelmän.

EU:n tutkimus- ja innovaatorahoitus ja ohjelmatoiminta

Business Finlandilla on kansallinen vastuu EU:n puiteohjelman yhteystoimiston laadukkaasta palvelutarjonnasta. Osana asiakastyötä Business Finland kannustaa ja neuvo eurooppalaisten tutkimus- ja innovaatorahoitusmahdollisuuksien hyödyntämisessä. Lisäksi Business Finland vastaa osaltaan EU:n tutkimus- ja innovaatio- ja ohjelmatoimintaan tarvittavista kansallisista rahoitusosuuksista (mm. eurooppalaiset kumppanuudet), tarjoaa taloudellista tukea hakemusten valmisteluun ja osallistuu myös EU-ohjelmien sisältövaikuttamiseen osana puiteohjelman kansallista tukijärjestelmää.

Toiminnallinen tehokkuus

Tavoite 6: Innovaatorahoituskeskus Business Finland toimii kustannustehokkaasti

	2018 Toteuma	2019 Tavoite	2020 Tavoite	2021 Alustava tavoite	2022 Alustava tavoite	2023 Alustava tavoite
Mittari (13) (TAE): Innovaatorahoitustyön kokonaiskustannus/myönnetty rahoitus (t&k&i-rahoitus), %	3,5	<3,5	<3,5	<3,5	<3,5	<3,5

Tuotokset ja laadunhallinta

Tavoite 7: Business Finlandin palveluiden laatu säilyy korkeana

Business Finland vahvistaa palveluidensa kattavaa alueellista saavutettavuutta sekä toiminnan kiinnittymistä alueellisesti ja globaalistikin verkottuneisiin innovaatioympäristöihin. Business Finland edistää paikkariippumatonta ja monipaikkaista työskentelyä.

Business Finland seuraa yritysten asiakastyytyväisyyttä myös alueellisesti maakuntatasolla.

	2018 Toteuma	2019 Tavoite	2020 Tavoite	2021 Alustava tavoite	2022 Alustava tavoite	2023 Alustava tavoite
Mittari (14) (TAE): Business Finland asiakkaiden suositteluhaluus (asteikko -100 - +100)	+65	>+56	>+56	>+56	>+56	>+56
Mittari (15): Business Finland pk-yrityksiä suositteluhaluus (asteikko -100 - +100)	+69	>+60	>+60	>+60	>+60	>+60
Mittari (16): Sidosryhmätyytyväisyys Business Finlandin Visit Finland –toimintoon (asteikko 1-5)	4,2	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Mittari (17): Sidosryhmätyytyväisyys Business Finlandin Talent Boost –toimintoihin (asteikko 1-5)	-	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5

Henkisten voimavarojen hallinta ja kehittäminen

Tavoite 8: Henkilöstön työhyvinvointi ja johtaminen paranee

	2018 Toteuma	2019 Tavoite	2020 Tavoite	2021 Alustava tavoite	2022 Alustava tavoite	2023 Alustava tavoite
Mittari (18) (TAE): Kokonaistyötyytyväisyys (asteikko 1 - 5)	3,1	>3,5	>3,5	>3,5	>3,5	>3,5
Mittari (19): Johtamisindeksi (asteikko 1-5)	-	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9

Business Finland –kokonaisuuden tehtävien hoitamiseen osallistuu 1.1.2020 kaikkiaan noin 650 henkilöä. Henkilömäärä kasvaa vuoden 2020 aikana kasvun kohdistuessa Business Finlandin kansainväliseen verkostoon. Suunnitelman mukaan vuoden 2020 aikana noin 160 henkilöä työskentelee ulkomailla.

Business Finlandin valtuudet ja määrärahat

1000 euroa	TP 2018	TA+LTA 2019	TAE 2020	KEHYS 2021	KEHYS 2022	KEHYS 2023
32.01.05. (32.20.06.) Innovaatorahoituskeskus Business Finlandin toimintamenot (siirtomääräraha 3 v)	87 200	97 474	99 471	99 192	94 007	95 823
32.20.40. Tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoiminnan tukeminen						
arviomääräraha	260 363	275 500	298 301	315 571	319 368	326 068
myöntövaltuus	271 015	344 365	327 516	328 886	331 083	343 083
32.20.83. Lainat tutkimus- ja innovaatiotoimintaan						
arviomääräraha	161 793	155 000	137 200	132 800	131 600	131 100
myöntövaltuus	162 623	155 123	146 823	146 823	146 823	146 823
32.20.43. Cleantech- ja biotalousratkaisujen sekä innovaatioiden kaupallistamisen tukeminen (siirtomääräraha 3 v)	49 300	-	-	-	-	-
32.20.43. Yritysvetoisen tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoiminnan sekä kiertotalouden ja toimialojen kasvun tukeminen (siirtomääräraha 3 v) (osin Business Finlandin käyttöön)	-	-	87 550	64 200	0	0
32.20.87. Pääomalainat teollisuuden uudistumiseen ja yritysveltoisten liiketoimintaekosysteemien kehittämiseen						
arviomääräraha	5 914	30 000	20 000	8 000	0	0
myöntövaltuus	30 000	30 000	0	0	0	0
32.40.89. (32.20.89.)Pääomasijoitus Business Finland Venture Capital Oy:lle (siirtomääräraha 3 v)	6 000	10 800	14 900	19 100	19 400	20 000

Vuosien 2021-2023 myöntövaltuudet ja määrärahat tarkentuvat kevään 2020 aikana osana vuosien 2021-2024 julkisen talouden suunnitelmaa. Mikäli määrärahoihin tai valtuuksiin tulee merkittäviä muutoksia, käydään tätä tulossopimusta koskevat tarkentavat neuvottelut.

Voimassaolo ja seuranta

Tulostavoiteasiakirjassa tavoitteet asetetaan neljälle vuodelle. Tulostavoitteista sovitaan vuodelle 2020 sitovasti. Vuosien 2021-2023 tavoitteista sovitaan alustavasti.

Tulossopimuksen budjettivuoden tavoitteiden toteutumisesta raportoidaan tilinpäätöksessä ja siihen kuuluvassa toimintakertomuksessa. Tulossopimuksen toteutumista arvioidaan ministeriön antamassa

tilinpäätöskannanotossa toimintavuotta seuraavan vuoden kesäkuussa sekä puolivuotistoteumaa syksyn tulosneuvottelujen yhteydessä. Raportointi tulostavoitteiden toteumista tehdään myös kaksi kertaa vuodessa valtion tulostietojärjestelmään (tutkihallintoa.fi), tilinpäätöstietojen osalta viimeistään viikon kuluttua tilinpäätöksen hyväksymisestä ja puolivuotistietojen osalta 31.8. mennessä.

Allekirjoitukset

Helsingissä 13.12.2019



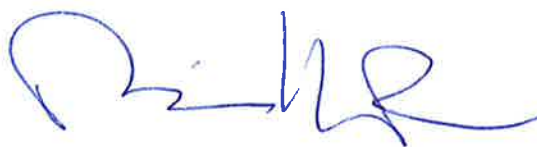
Ilona Lundström
Ylijohtaja
Työ- ja elinkeinoministeriö



Pertti Korhonen
Johtokunnan puheenjohtaja
Innovaatiorahoituskeskus Business Finland



Sampsa Nissinen
Teollisuusneuvos
Työ- ja elinkeinoministeriö



Nina Kopola
Pääjohtaja
Innovaatiorahoituskeskus Business Finland

Liite 1

Tulostavoitteiden toteutumista kuvaavat seurantamittarit

1. Kansainvälistä kasvua yrityksille

	2018 Toteuma	2019 Arvio	2020 Arvio	2021 Arvio	2022 Arvio	2023 Arvio
1. Kasvua ja kansainvälistymistä hakevien Business Finland -asiakkaiden jalostusarvon kasvu, %	16	16	16			
2. Tiivistä kansainvälistä yhteistyötä sisältävien hankkeiden osuus kaikista rahoitetuista hankkeista, %	10	10	10			
3. Startup-asiakkaiden viennin muutos, %	184	150	160			
4. Uusien t&k&i-yritysten osuus kaikista t&k&i-rahoitusta saaneista yritysasiakkaista, %	-	37	30			
5. Kansainvälistymispalveluja käyttäneiden pk- ja midcap-yritysten viennin kasvu (3 v. muutos) – Team Finland, % (arvio)	-	25	25			
6. T&k&i –rahoituksen aikaansaamat työpaikat, lkm (arvio työpaikoista hankkeen tavoitevuonna)	34 000	34 000	35 000			

2. Maailmanluokan ekosysteemit ja kilpailukykyinen toimintaympäristö kasvua tukemassa

	2018 Toteuma	2019 Arvio	2020 Arvio	2021 Arvio	2022 Arvio	2023 Arvio
7. Yritysten arvio tutkimustulosten ja osaamisten kaupallisen hyödyntämisen todennäköisyydestä, %	79	75	75			
8. Business Finlandin rahoitus puhtaan energian t&k&i-toimintaan, milj. euroa	38	33	35			
9. Business Finlandin pk-rahoitusasiakkaiden t&k-menojen toteutunut muutos, %	3	4	4			
10. Pk-yritysten (ei sis. midcap) osuus t&k&i-rahoituksesta, %	72	70	70			
11. Innovatiiviset julkiset hankinnat: lukumäärä ja rahoitus	14 3,6 milj. e	12 2 milj. e	10 4 milj. e			
12. Johtaminen ja työn muutos: työelämän kehittämistä sisältävien hankkeiden lukumäärä ja rahoitus	130 9,5 milj. e	110 8 milj. e	110 8 milj. e			
13. Ulkomaisten investointien määrä, milj. euroa	478	400	500			
14. Suomen markkinaosuus ulkomaisten matkailijoiden yöpymisistä suhteessa muihin Pohjoismaihin, %	14	14	14			
15. Kansainväliset matkailutulot (matkailutase), milj. e ⁸	3 088	3 200	3 400			
16. Talent Explorer –rahoitus, milj. euroa	-	0,8	1,5			

⁸ Ulkomaisesta matkailusta saatavat vientiin rinnastettavat tulot (ilman kuljetustuloja)

3. Toiminnallinen tuloksellisuus

	2018 Toteuma	2019 Arvio	2020 Arvio	2021 Arvio	2022 Arvio	2023 Arvio
17. Asiakastyötä tekevien osuus Business Finlandin henkilömäärästä, %	80 %	80 %	80 %			
18. Business Finlandin henkilöstön liikkuvuus, %	-	< 4 %	4 %			
19. Uuden t&k&i-rahoitushakemuksen käsittelyaika pk-yrityksille, vrk	45	45	45			
20. Business Finland -asiakkaan kokemus Team Finland –palveluiden tiedonsaannista (asteikko 1-5)	3,3	3,2	3,4	3,6	3,8	4,0

Liite 2

Tulosopimuksen mittareiden kuvaukset

Tulosmittarit

Mittari (1) (TAE): Parhaiten vientiä (top 10 %) kasvattaneiden pk-asiakasyritysten (sis. midcap) viennin kasvu, milj. euroa ja %. Business Finlandin kuluva ja kahden edellisen vuoden asiakkaiden toteutuneen viennin kasvu edellisestä vuodesta kuluvaan vuoteen. Mukana t&k&i-rahoituksen, kv. neuvonnan (ml. Global Network –asiakkuudet), BF-ohjelmien ja outbound-delegaatioiden asiakkaat. Mukana ei ole elinkeinorahoituksen asiakkaita eikä asiakkaita, joilla ei ole vientitietoja. Tästä joukosta valitaan tarkasteluun mukaan pk-yrityksiä sisältäen midcap-yritykset (yritykset, joiden liikevaihto on enintään 300 milj. euroa). Vientitiedot saadaan verottajalta. Otannan yritykset on järjestetty suuruusjärjestykseen viennin absoluuttisen kasvun mukaan ja otettu paras 10 %. Tältä joukolta lasketaan absoluuttinen kasvu summana (euroa) sekä summan kasvu (%).

Mittari (2) Pk-asiakasyritysten (sis. midcap) viennin kasvu, milj. euroa ja %. Business Finlandin kuluva ja kahden edellisen vuoden asiakkaiden toteutuneen viennin kasvu edellisestä vuodesta kuluvaan vuoteen. Mukana t&k&i-rahoituksen, kv. neuvonnan (ml. Global Network –asiakkuudet), BF-ohjelmien ja outbound-delegaatioiden asiakkaat. Mukana ei ole elinkeinorahoituksen asiakkaita eikä asiakkaita, joilla ei ole vientitietoja.

Tästä joukosta valitaan tarkasteluun mukaan pk-yrityksiä sisältäen midcap-yritykset. Yritysten vientitieto saadaan verottajan tai Suomen Asiakastiedon tietokannoista. Tältä joukolta lasketaan absoluuttinen kasvu summana (euroa) sekä summan kasvu (%).

Kasvu mittarin 2 osalta voi olla myös pienempi kuin mittarin 1, koska joukossa voi olla mukana yrityksiä, joiden vienti ei kasva tai pienenee.

Mittari (3) (TAE): Business Finlandin t&k&i-rahoitusta saavien pk-yritysten (sis. midcap) t&k&i-panostusten kasvu (yritysten t&k&i-kokonaismenoja lisäävien hankkeiden suhteellinen osuus kaikista rahoitetuista hankkeista), %. Yritysten t&k&i-kokonaismenoja lisäävien hankkeiden suhteellinen osuus kaikista tarkasteluvuoden hyväksytyistä innovaatorahoituksen t&k&i-hankkeista. T&k&i-kokonaismenoja lisääviksi projekteiksi lasketaan ne projektit, joissa on rahoituksen kannustavaksi vaikutukseksi valittu "Yrityksen T&K&I-kokonaismenot lisääntyvät" –luokitustieto. Tämä saadaan asiakkaan hakemusvaiheen tiedoista. Mittarin arvo lasketaan suhdelukuna kohdejoukossa seuraavasti: (tarkasteluvuonna hyväksytyjen t&k&i-hankkeiden lukumäärä joissa ko. luokittelutieto = kyllä) / (kaikkien tarkasteluvuonna hyväksytyjen t&k&i-hankkeiden lukumäärä) ja muutetaan prosentteiksi.

Mittari (4) (TAE): Rahoitettujen hankkeiden synnyttämä vuosittainen vienti/Business Finlandin t&k&i-rahoitus (vientikerroin). Rahoitetun hankkeen loppuraportissa asiakkaan antama vientiennuste korjattuna Business Finlandin asiantuntija-arviolla / hankkeen Business Finlandilta saama rahoitus. Hankkeet järjestetään ko. luvun perusteella laskevaan järjestykseen. Mittari sisältää pk- ja midcap-yritykset.

Mittari (5): Kasvua ja kansainvälistymistä hakevien Business Finland -asiakkaiden lukumäärän kasvu, %, ja poisluettuna t&k&i-rahoitusasiakkaat, %. Laskentaan otetaan mukaan seuraavat asiakasryhmät: t&k&i-rahoituksen, kv. neuvonnan (ml. Global Network –asiakkuudet), BF-ohjelmien ja outbound-delegaatioiden asiakkaat. Lisäksi tarkastellaan erikseen muun kuin t&k&i-rahoituksen asiakasmäärän muutosta (= kv. neuvonta, BF-ohjelmat ja outbound-delegaatiot). Vertailu tehdään tarkasteluvuoden ja sitä edeltävän vuoden välillä. Mittarin arvo on asiakasmäärien muutos prosentteina. Mittarissa käytettäviin asiakkuustietoihin liittyy tulkinnanvaraisuutta mm. CRM:n käyttötapojen ja BF:n palveluiden jatkuvan kehittymisen ja muuttumisen takia.

Mittari (6) Vähähiilisyys ja kiertotalouteen panostavien t&k&i-rahoitusasiakkaiden lukumäärän kasvu, %, ja liikevaihto hankkeiden tavoitevuonna, milj. euroa (arvio). BF:n bio-, circular economy- ja cleantech -yksiköiden t&k&i-rahoitusta saaneiden yritysasiakkaiden lukumäärän kasvu ja arvio t&k&i-projektien tuloksena syntyvästä liikevaihdosta. Asiakasmäärän muutos lasketaan tarkasteluvuoden ja sitä edeltävän vuoden asiakasmäärien prosentuaalisena muutoksena. Arvio liikevaihdosta perustuu tarkasteluvuonna rahoitettujen t&k&i-projektien synnyttämään liikevaihtoon projektien tavoitevuonna. Aihepiirissä myös kotimaan markkina on merkittävä, minkä vuoksi tarkastellaan liikevaihtoa. Tavoitevuosi tarkoittaa ajankohtaa, jolloin projektille asetetut tavoitteet on saavutettu ja tulokset ovat markkinoilla. Se voi vaihdella projektin luonteesta ja kehittämisen aikajänteestä riippuen tyypillisesti 2-10 v. projektin alkamisesta lukien. Mittarin lähtötietona käytetään rahoituksen saajien ja Business Finlandin projektien hakemusvaiheessa yhdessä tekemiä arvioita syntyvästä liikevaihdosta.

Mittari (7) (TAE): Rahoitetut ekosysteemialoitteet, joissa tavoitteena yli 1 mrd. euron kokonaisuus, lkm. Business Finlandin rahoitusta saaneet uudet ekosysteemihankkeet (lukumäärä), joissa tavoitteena on yli 1 mrd. euron uusi liikevaihto v. 2025.

Kaikki rahoitusta saaneet ekosysteemialoitteet eivät välttämättä etene alkuvaiheen orkestrointi- tai käynnistystukirahoitusta pidemmälle. Tässä mittarissa laskentaan otetaan ne ekosysteemit, jotka täyttävät ekosysteemirahoituksen kriteerit ja joille on myönnetty rahoitusta ekosysteemin laajamittaiseen kehittämiseen, eli myös muuta kuin orkestrointirahoitusta tai käynnistystukea. Myönnetty rahoitus voi olla pääomalinamuotoista ns. kasvumoottorirahoitusta tai muuta t&k&i-rahoitusta.

Mittari (8): Suurten yritysten verkottuneisuusaste t&k&i-projekteissa, (t&k&i-rahoitus), %. Suuryritysten rahoituksesta pk-yrityksille ja tutkimusorganisaatioille läpivirtaava tai rinnakkaisesti kohdistuva osuus, joka kuvastaa muodostumassa olevien ekosysteemien laajuutta ja monimuotoisuutta. Ensin lasketaan pk- ja tutkimusaliyhankinnat / suuryrityksille myönnetty rahoitus. Sitten yhteishankkeissa Business Finlandin rahoitus tutkimukseen ja pk-yrityksille / ko. yhteishankkeiden suuryrityksille myönnetty rahoitus (verkosto-osuus). Kahden em. osion prosentit lasketaan yhteen. Tiedot asiakkaan hakemusvaiheen tiedoista.

Mittari (9): Uusien suomalaisten yritysten osuus Horisontti 2020-ohjelman hauissa, %. Uusien suomalaisten yritysten osuus (lukumäärä) prosentteina kaikista suomalaisista H2020-yrityshakijoista sellaisissa H2020-hauissa, joiden hakutulokset ovat käytettävissä tarkasteluvuoden aikana. Laskentaan otetaan mukaan sellaiset suomalaiset hakijat, jotka ovat olleet mukana evaluointivaiheeseen päässeessä H2020-hakemuksessa, joka täyttää tai ylittää ko. haun kynnysarvot. Uusiksi hakijoiksi lasketaan sellaiset hakijat, jotka ovat ensimmäistä kertaa mukana kynnysarvot ylittävissä H2020-hakemuksessa. Mukana olo voi tarkoittaa sekä osallistumista laajempaan konsortiohakemukseen tai myös yksin osallistumista esim. pk-instrumentin hakemukseen, Tiedot perustuvat Euroopan komissiolta saataviin tilastoihin.

Mittari (10) Rahoitus vähähiilisyttä ja kiertotaloutta edistäviin ratkaisuihin, milj. euroa. Business Finlandin kokonaisrahoitus hankkeisiin, joissa on energia- ja/tai ympäristöluokitus. Mukana ei ole Business Finlandin maksamia kansainvälisiä jäsenmaksuja.

Mittari (11): Rekisteröidyt ulkomaiset yöpymiset, 1000 vrk. Tilastokeskus julkistaa kuukausittain tiedon. Rekisteröidyt ulkomaiset yöpymiset kuvaavat ulkomailla vakituisesti asuvien henkilöiden yöpymisiä majoitusliikkeissä, joissa on vähintään 20 vuodepaikkaa tai sähköpistokkeella varustettua matkailuvaunupaikkaa. Luvuissa ei ole mukana yksityisten henkilöiden luona tai pienemmissä majoitusliikkeissä yöpyvien määrää.

Mittari (12): Ulkomaisten investointien työllistävyys (työpaikkojen lkm, arvio). Asiakkuudenhallintajärjestelmään rekisteröidään vuoden aikana toteutuneet investoinnit, joiden osalta selvitetään sijoittajan suunnittelussa käyttämä syntyvien (edellyttää työnantajarekisteröitymistä) tai lisääntyvien työpaikkojen määrä. Luku ei ota huomioon myöhempinä vuosina mahdollisesti tapahtuvaa työpaikkojen määrän muutosta.

Mittari (13) (TAE): Innovaatorahoitustyön kokonaiskustannus/myönnetty rahoitus (t&k&i -rahoitus), %. T&k&i-rahoitustyölle kohdistetut kustannukset toimintolaskennasta / myönnetty t&k&i-rahoitus yhteensä euroina. Mittarissa otetaan mukaan sekä Innovaatorahoituskeskus Business Finlandin ja Business Finland osakeyhtiön kustannukset.

Mittari (14) (TAE): Business Finlandin asiakkaiden suositteluhaluus (asteikko -100 - +100). Vastaajat antavat suositteluhaluudesta arvon asteikolla 0-10. Parhaan arvostuksen (9-10) antaneiden prosenttiosuudesta vähennetään arvostelijoiden (arvosana 0-6) prosenttiluku. Neutraalin arvostuksen (7-8) antaneet jätetään huomiotta.

Mittari (15) Business Finlandin pk-yrityssasiakkaiden suositteluhaluus (asteikko -100 - +100). Business Finlandin rahoitusta saaneiden pk- ja midcap-yrityssasiakkaiden suositteluhaluus. Vastaajat antavat suositteluhaluudesta arvon asteikolla 0-10. Parhaan arvostuksen (9-10) antaneiden prosenttiosuudesta vähennetään arvostelijoiden (arvosana 0-6) prosenttiluku. Neutraalin arvostuksen (7-8) antaneet jätetään huomiotta.

Mittari (16) Sidosryhmätyytyväisyys Business Finlandin Visit Finland -toimintoon (asteikko 1-5). Sidosryhmillä tarkoitetaan kotimaista elinkeinoa, joka osallistuu Visit Finlandin päätapahtumiin ulkomailla tai kotimaassa (IMEX, ITB Berlin, ITB Aasia, China Roadshow, WTM, IBTM sekä VF:n kevätseminaari, valtakunnalliset What's Up -tilaisuudet). Näiden tapahtumien jälkeen lähetetään kyselyt osallistuneille yrityksille ja kyselyiden tuloksista lasketaan mittarin arvo.

Mittari (17) Sidosryhmätyytyväisyys Business Finlandin Talent Boost -toimintoihin (asteikko 1-5). Talent Boostin pääsidosryhmänä ovat yritykset, joiden kansainvälisten osaajien rekrytoinnissa Business Finland auttaa suoraan tai välillisesti. Lisäksi sidosryhmiä ovat alueiden Talent Hub -toimijat (kaupungit ja muut organisaatiot), joiden kanssa Talent Boost -palveluita tuotetaan. Business Finlandin asiakastytyytyväisyystutkimuksen ja sidosryhmätutkimuksen osana kysytään tyytyväisyys ja vastauksista lasketaan mittarin arvo.

Mittari (18) Kokonaistyytyväisyys (asteikko 1-5). Mittarin laskenta vaihtelee vuosittain riippuen toteutetuista henkilöstökyselyistä. V. 2019, ja toistaiseksi jatkossa toteuma lasketaan henkilöstölle tehdystä Signi-kyselystä. Kokonaistyytyväisyyskeskiarvo asteikolla 0-100, joka on muunnettu asteikolle 1-5.

V. 2018 toteuma on laskettu henkilöstön Pulse-kyselyistä laskemalla keskiarvo kaikkien ko. vuonna tehtyjen kyselyiden vastauksista, jonka jälkeen 11-portainen skaala (0-10) on muunnettu 5-portaiseksi.

Mittari (19) Johtamisindeksi (asteikko 1-5). Toteuma kertoo henkilöstön tyytyväisyydestä lähiesimiestyöhön. Mittarin laskenta vaihtelee vuosittain riippuen toteutetuista johtamisen kyselyistä. V. 2019 toteuma on laskettu CLP valmentavan johtamisen palautteesta. V.2020 toteuma lasketaan Signi-palautteesta.

Seurantamittarit

Seurantamittari (1) Kasvua ja kansainvälistymistä hakevien Business Finland -asiakkaiden jalostusarvon kasvu, %. Laskentaan otetaan mukaan t&k&i-rahoituksen, kv. neuvonnan (ml. Global Network –asiakkuudet), BF-ohjelmien ja outbound-delegaatioiden asiakkaat. Vertailuvuodet 2018-2019 tai 2019-2020 riippuen jalostusarvotietojen saatavuudesta. Mittarin arvo lasketaan vertailuvuosien em. perusteilla valittujen asiakasjoukkojen jalostusarvojen suhdelukuna ja muutetaan prosentteiksi. Yritysten jalostusarvotieto saadaan Suomen Asiakastiedon tietokannoista.

Seurantamittari (2) Tiivistä kansainvälistä yhteistyötä sisältävien hankkeiden osuus kaikista rahoitetuista hankkeista (myönnetty rahoitus), %. Laskentaan otetaan mukaan projektit, joissa täyttyy vähintään yksi seuraavista tiiviin kansainvälisen yhteistyön kriteereistä: yhteishanke (esim. Eureka- ja Eureka-klusteriprojektit, joissa osallistujia Suomen lisäksi muista maista), osaamisen liikkuvuus Suomeen tai Suomesta (projektien aikana tapahtuu merkittävästi henkilövaihtoa projektiosapuolten kesken Suomeen tai Suomesta), osaamisen/oikeuksien osto ulkomailta (projektissa siirretään merkittävästi osaamista tai teollisoikeuksia Suomeen). Mittarin arvo on Business Finlandin näille projekteille myöntämän rahoituksen suhde prosentteina koko Business Finlandin myöntämään rahoitukseen tarkasteluvuonna.

Seurantamittari (3) Startup-asiakkaiden viennin muutos, %. Viennin muutos lasketaan seurantavuoteen verrattuna kahta vuotta aiemmin Business Finland -rahoitusta saaneista startup-asiakkaista (alle 6 v. vanha pk-yritys), joilla on liikevaihtoa seurantavuonna. Viennin muutos lasketaan ajalta (seurantavuosi - 2vuotta) - seurantavuosi. Vientitietoina käytetään yritysten verotajalle ilmoittamia vientitietoja. Esimerkiksi v. 2019 toteutuma saadaan laskemalla viennin muutos ajalla 2017-2019 niiden v. 2017 Business Finland -rahoitusta saaneiden startup-asiakkaiden osalta, joilla on liikevaihtoa v.2019.

Seurantamittari (4): Uusien t&k&i-yritysten osuus kaikista t&k&i-rahoitusta saaneista yritysasiakkaista, %. Uusien asiakkaiden osuus kaikista hyväksytyn rahoituspäätöksen saaneista t&k&i-rahoitusasiakkaista tarkasteluvuoden aikana. Laskennassa käytetään asiakkaiden lukumääriä. Uusi asiakas = Business Finland on myöntänyt asiakkaalle ensimmäistä kertaa rahoituksen, jossa instrumenttina t&k&i-rahoitus, eli Business Finland /Tekes -rahoitushistoriasta ei löydy ko. asiakkaalle aiempia hyväksyttyjä t&k&i -rahoituspäätöksiä.

Seurantamittari (5). Kansainvälistymispalveluja käyttäneiden pk- ja midcap-yritysten viennin kasvu (3 v. muutos) – Team Finland, % (arvio). Laskenta muutoin samalla periaatteella kuin tulostamissa 2, mutta kasvu lasketaan 3 vuoden aikajaksolla ja mittarin arvo on suhteellinen kasvu prosentteina. Mittari on käytössä myös muilla Team Finland –toimijoilla.

Seurantamittari (6). T&k&i –rahoituksen aikaansaamat työpaikat, lkm (arvio työpaikoista hankkeen tavoitevuonna). Tarkasteluvuonna rahoitettujen BF:n yritysasiakkaiden t&k&i –projektien aikaansaamat työpaikat projektien tavoitevuonna. Tavoitevuosi tarkoittaa ajankohtaa, jolloin projektille asetetut tavoitteet on saavutettu ja tulokset ovat markkinoilla. Se voi vaihdella projektin luonteesta ja kehittämisen aikajänteestä riippuen tyypillisesti 2-10 v. projektin alkamisesta lukien. Mittarin lähtötietona käytetään rahoituksen saajien ja Business Finlandin projektien hakemusvaiheessa yhdessä tekemiä arvioita syntyvien työpaikkojen määrästä.

Seurantamittari (7): Yritysten arvio tutkimustulosten ja osaamisten kaupallisen hyödyntämisen todennäköisyydestä, %. Mittarin tulokset saadaan julkisen tutkimuksen projekteja rahoittaneille yrityksille tehdyn kyselyn tuloksena. Otanta päättyneistä hankkeista.

Seurantamittari (8): Business Finlandin rahoitus puhtaan energian t&k&i –toimintaan, milj. euroa. Business Finlandin rahoitus projekteille, jotka kohdistuvat seuraaviin aihepiireihin: aurinkosähkö, aurinkolämpö, bioenergia, tuulivoima, vesivoima, energiajärjestelmätutkimus, energian varastointi sekä sähkön siirto ja jakelu. Tietolähteenä käytetään projektien rahoitus- ja energialuokitustietoja tarkasteluvuonna.

Seurantamittari (9) Business Finlandin pk-rahoitusasiakkaiden t&k-menojen toteutunut muutos, %. Business Finlandin t&k&i-rahoitusta ja maksatuksia tietyinä vuotena saaneiden pk-yritysten yritystunnukset yhdistetään Tilastokeskuksen vuosittain teke-

män t&k-tilaston tietoihin. Tämä tilasto kuvaa tutkimukseen sekä tuote- ja prosessikehittämiseen käytettyjä resursseja. Tiedonkeruun peruselementti on paneeli, jota seurataan vuosittain. Paneeliin sisällytetään yritykset, jotka ovat ilmoittaneet t&k-toimintaa edellisen vuoden kyselyssä, Sitran asiakasyritykset ja Business Finlandilta tuotekehitysrahoitusta saaneet yritykset. Muista perusjoukon yrityksistä tietoja kerätään otoksella. Mittarin arvo on kulloinkin käytettävissä olevien tuoreimpien em. tietojen pohjalta laskettu t&k-menojen vuosimuutos prosentteina.

Seurantamittari (10) Pk-yritysten osuus yritysrahoituksesta, %. Pk-yrityksille (ei sis. midcap) myönnetty t&k&i-rahoitus / kaikille yrityksille myönnetty t&k&i-rahoitus.

Seurantamittari (11) Innovatiiviset julkiset hankinnat: lukumäärä ja rahoitus. Mittarin arvojen laskentaan otetaan mukaan ne tarkasteluvuonna rahoitetut projektit, jotka kohdistuvat innovatiivisten julkisten hankintojen valmisteluun. Tällaisia ovat hankkeet, joissa käytettävä rahoituspalvelu on "Innovatiiviset julkiset hankinnat". Mittarin arvot ovat tällaisten projektien lukumäärä ja projektien yhteenlaskettu Business Finlandin rahoitus.

Seurantamittari (12) Johtaminen ja työn muutos: työelämän kehittämistä sisältävien projektien lukumäärä ja rahoitus. Mittarin arvojen laskentaan otetaan mukaan ne tarkasteluvuonna rahoitetut t&k&i-projektit, joiden sisällöstä vähintään 20 % kohdistuu työorganisaatioiden kehittämiseen. Tästä saadaan lukumäärätieto. Samoista projekteista lasketaan Business Finlandin tähän aihepiiriin kohdistuvan rahoituksen määrä perustuen siihen, kuinka suuri osuus projektin sisällöstä kohdistuu työorganisaatioiden kehittämiseen (20, 40, 60, 80 tai 100%). Kohdistumisen määrä arvioidaan projektin rahoitusesityksen valmistelun yhteydessä ja kirjataan tällöin projektin luokitustietoihin.

Seurantamittari (13) Ulkomaisten investointien määrä, milj. euroa. Asiakkuudenhallintajärjestelmään rekisteröidään vuoden aikana euromäärät niistä toteutuneista investoinneista, joissa Business Finlandin Invest in Finland -toiminto on ollut aktiivisesti mukana. Investoinnit käsitellään Business Finland johtoryhmässä ennen niiden hyväksymistä osaksi tunnuslukua.

Seurantamittari (14) Suomen markkinaosuus ulkomaisten matkailijoiden yöpymisistä suhteessa muihin Pohjoismaihin, %. Mittarissa tarkastellaan yöpymisten kehitystä Pohjoismaissa ja sitä, miten Suomen markkinaosuus on kehittynyt muihin Pohjoismaihin verrattuna eri lähtömarkkinoilla ja sesongeittain. Tiedot perustuvat Tilastokeskuksen ja muiden maiden vastaavien organisaatioiden tietoihin.

Seurantamittari (15): Kansainväliset matkailutulot (matkailutase), milj. euroa. Tilastokeskuksen keräämiin kansainvälisiin matkailutuloihin lasketaan vuoden aikana käyneiden matkailijoiden hankkimat tavarat ja palvelut kohdemaassa – myös, jos ne on hankittu ennen tai jälkeen matkan. Tuloihin ei oteta huomioon kansainvälisiä kuljetuksia.

Seurantamittari (16): Talent Explorer –rahoitus, milj. euroa. Mittarin arvon laskentaan otetaan mukaan ne tarkasteluvuonna rahoitetut projektit, joissa rahoituspalvelun tyyppi on Talent Explorer. Mittarin arvo on tällaisten projektien yhteenlaskettu Business Finlandin rahoitus.

Seurantamittari (17): Asiakastyötä tekevien osuus Business Finlandin henkilömäärästä, %. Vuoden toteuma lasketaan Business Finlandin (virasto ja osakeyhtiö) vuoden viimeisen päivän henkilömäärästä henkilöstön rooleihin ja palvelualueeseen sijoittumisen perusteella.

Seurantamittari (18): Business Finlandin henkilöstön liikkuvuus, %. Vuoden toteuma lasketaan Business Finlandin (virasto ja osakeyhtiö) henkilöstön sisäisestä liikkuvuudesta Business Finlandissa ja henkilökierrosta. Laskennassa summataan henkilömäärät, joihin liittyy tarkastelujaksolle tehdyt Business Finlandin sisäiset rekrytoinnit (rekrytoinnit, joissa valituksi tulee Business Finlandin työntekijä), määräaikaiset ja lyhytaikaiset siirrot Business Finlandin sisällä sekä Business Finlandin työntekijöiden henkilökierrot kumppaneiden kanssa. Saatu henkilömäärä jaetaan Business Finlandin koko henkilömäärällä vuoden lopussa. Henkilömäärässä ei ole mukana harjoittelijoita eikä ulkopuolisena palveluna ostettuja työntekijöitä.

Seurantamittari (19): Uuden t&k&i -rahoitushakemuksen käsittelyaika pk-yrityksille, vrk. Pk-yritysten (mikroyritykset, pienet ja keski suuret yritykset) uusien t&k&i-rahoitushakemusten käsittelyajan mediaani. Mukana ei kv. yhteishankkeita.

Seurantamittari (20). Business Finland -asiakkaan kokemus Team Finland –palveluiden tiedonsaannista (asteikko 1-5). Business Finlandin rahoitusasiakkaiden asiakastytyväisyyskyselyn yhteydessä antama palaute yhteistyökokemuksesta kysymykseen "Saitko asioidessasi tietoa myös muiden Team Finland –toimijoiden palveluista?". Toteuma on keskiarvo kahden rahoituksen asiakastytyväisyyskyselyn tuloksesta, joista toinen kysely lähetetään asiakkaille rahoituspäätöksen jälkeen ja toinen kysely rahoitetun hankkeen päätyttyä. Mittarin laskentatapaa kehitetään muiden Team Finland –yhteistyötoimijoiden kanssa.

Liite 3

Alkavien yritysten pääomasijoitustoiminta: Business Finland Venture Capital Oy

Business Finland Venture Capital Oy on Suomen valtion kokonaan omistama yhtiö, jonka omistajaohjauksesta vastaa Innovaatorahoituskeskus Business Finland. Yhtiön tehtävänä on edistää yritysten alkuvaiheen liiketoimintaa teke-mällä sijoituksia pääomarahastoihin yhdessä yksityisten sijoittajien kanssa. Yhtiö on tähän mennessä sijoittanut 12 rahastoon noin 52 miljoonaa euroa, ja nämä rahastot ovat keränneet pääomia yhteensä noin 159 miljoonaa euroa. Rahastot ovat tehneet sijoituksia tähän mennessä yhteensä noin 230 yritykseen.

Business Finland Venture Capital Oy voi EU:n valtiotukisääntöjen ja kansallisen lainsäädännön puitteissa ottaa ra-hastosijoituksissaan suurempaa riskiä tai tyytyä pienempään tuottoon kuin yksityiset sijoittajat. Yhtiön tavoitteena on tehdä 2-3 rahastosijoitusta vuosittain. Toiminnan tarkoituksena on alkaviin yrityksiin keskittyvän pääomasijoi-tusmarkkinan kehittäminen Suomessa. Markkinaa kehitetään yhdessä yksityisten sijoittajien kanssa. Pääomasijoi-tusten avulla nuoret yritykset pystyvät toteuttamaan kehitys- ja kasvusuunnitelmiaan.

Tulosmittarit	2018 Toteuma	2019 Tavoite	2020 Tavoite	2021 Alus- tava tavoite	2022 Alus- tava tavoite	2023 Alus- tava tavoite
Vuoden aikana tehtyjen uusien rahastositoumusten lukumäärä, kpl (TAE)	0	2-4	2-3	2-3	2-3	2-3
Yksityisen pääoman osuus Business Finland pääomasijoitusyhtiön rahastosijoituskohteissa, % (TAE)	51	50	50	50	50	50
Seurantamittarit	2018 Toteuma	2019 Arvio	2020 Arvio	2021 Arvio	2022 Arvio	2023 Arvio
Vuoden aikana tehdyt sijoitussitoumukset rahastoihin, milj. eu-roa	0	12	29	39	30	30
Business Finland Venture Capital Oy:n rahastositoumukset yh-teensä, milj. euroa (kumulatiivinen)	52,4	64,4	93,4	132,4	162,4	192,4
Rahastojen uusien kohdeyritysten lukumäärä, kpl	41	40				
Business Finland pääomasijoitusyhtiön maksamat rahastojen ra-hakutsut, milj. euroa	5,9	6,0				
Pääomat yhteensä Business Finland pääomasijoitusyhtiön rahas-tosijoituskohteissa, milj. euroa	159,3	184,3	259,3	379,3	489,3	589,3
Yksityisen pääoman osuus Business Finland pääomasijoitusyhtiön rahastosijoituskohteissa, milj. euroa (kumulatiivinen)	81,4	94,4	140,4	214,4	281,4	341,4
Ulkomaisen pääoman määrä rahastoissa, milj. euroa	16,9	16,9				
Sijoitussitoumukset rahastojen tutkimustaustaisiin yrityksiin, milj. euroa (kumulatiivinen)	3,9	6,3				
Kohderahastojen keräämät uudet rahastot, kpl	0	1				

Taulukon lukuihin on sisällytetty Finnvera Oyj:ltä ostettujen Vigo-rahasto-osuuksien tiedot. Rahastositoumuspäätökset tehdään ehdollisina rahaston vähimmäispääoman saavuttamiselle.

Liite 4

Business Finlandin toimeenpanosuunnitelma 2020-2023

Business Finlandin tärkeimmät tulostavoitteita tukevat toimenpiteet vuosille 2020-2023, erityisesti vuodelle 2020.

1. Business Finlandin tärkeimmät tulostavoitteita tukevat toimenpiteet 2020-2023**1.1. Strategia**

Business Finlandin strategia linkittyy vuosittaiseen toiminnan suunnitteluun ja seurantaan strategiasta johdettujen tehtävien ja vuositavoitteiden kautta. Vuosisuunnittelun lähtökohtana on kokonaiskuva Business Finlandin toiminnan painotuksista ja tavoitteista sekä niitä toteuttavasta toimenpideohjelmasta. Business Finland toimii yhteisten arvojen mukaisesti. Business Finlandin strategia päivitetään vuonna 2020.

1.2. Tulostavoitteita tukevia keskeisiä toimenpiteitä erityisesti vuonna 2020**Potentiaalisten asiakkaiden haltuunotto**

- Hoidetaan Business Finlandin asiakaskantaa.
- Hankitaan asiakkaita proaktiivisesti.
- Selkeytetään ja yhdenmukaistetaan asiakaspalvelua.
- Tunnistetaan palvelutarpeita ja tarjotaan niihin omia ja Team Finlandin palveluita.

Oikeat palvelut oikeille asiakkaille

- Selkeytetään palveluita ja niiden tuotantoprosesseja. (kärkihanke)
- Haastetaan asiakkaita mukaan EU-yhteistyöhön.
- Kehitetään omaa kyvykkyyttä asiakkaiden sparraamiseen ja oikeiden palveluiden löytämiseen.
- Kehitetään Kasvu- ja Global-CRM:ää prosesseihin soveltuviksi.
- Hyödynnetään tekoälyn, koneoppimisen ja Business Finlandin tietovarantoja.
- Päivitetään Business Finlandin strategia.

Yhtenäisen Business Finland –palvelumallin implementointi:

- Kannustetaan työntekijöitä yhtenäiseen palvelumalliin ja sen omaksumiseen.
- Selkeytetään asiakkuusprosessia, rooleja ja vastuita. (kärkihanke)
- Selkeytetään palveluita ja niiden tuotantoprosesseja. (kärkihanke)
- Selkeytetään valittuja rahoituspalveluja, tuotantoprosesseja, rooleja ja vastuita. (kärkihanke)
- Priorisoidaan järjestelmäkehitystä. (kärkihanke)

Positiivinen työntekijäkokemus:

- Tuetaan Business Finland –toimintakulttuurin syntymistä.
- Varmistetaan globaalin yhteistyön ja toimintatapojen toimivuus.
- Selkeytetään johtamisjärjestelmää. (kärkihanke)
- Varmistetaan sovittujen keskeisten kärkihankkeiden eteneminen ja tulosten jalkauttaminen.
- Ohjataan työntekijöitä valmentavalla johtamismallilla.
- Parannetaan työntekijäkokemusta.

Vaikuttava yhteistyö ja kumppanuudet:

- Kehitetään Team Finland –yhteistyötä vaihteittain strategian mukaan.
- Toimitaan hyvässä yhteistyössä avaintoimijoiden kanssa Suomessa ja globaalisti.
- Kerätään temaattisiin ohjelmiin kasvuhaluisten yritysten ryhmiä vienninedistämishankkeisiin.

- Toteutetaan osaltaan hallituksen Viennin ja kansainvälisen kasvun ohjelmaa.
- Kannustetaan suomalaisia tutkimusorganisaatioita ja yrityksiä osallistumaan Euroopan avaruusjärjestön hankkeisiin.
- Toteutetaan valtion matkailustrategiaa sekä kehitetään Suomen matkailullista ja kaupallista maakuva.
- Edesautetaan ulkomaisen pääoman saamista Suomeen ja tarjotaan kansainvälisille yhtiöille tapa kasvattaa liiketoimintaansa Suomessa.

Pääomasijoitustoiminta (Business Finland Venture Capital Oy)

- Tuodaan markkinoille 2-3 uutta alkavan vaiheen pääomarahastoa vuosittain korostaen rahastotiimien valintaa ja tehdään sijoituksia nykyisten kohderahastojen hallinnointiyhtiöiden uusiin rahastoihin.
- Aktiivisella ja laadukkaalla sijoitusprosessilla edistetään kestävästä alkavan vaiheen pääomasijoitusmarkkinaa. Kasvatetaan pääomarahasto-osaamista Suomessa sparraamalla potentiaalisia rahastojen hallinnointitiimejä.
- Aktivoidaan kokeneita yrittäjiä ja bisnesenkeleitä mukaan rahastosijoitustoimintaan ja samalla myös monipuolistetaan varhaisen vaiheen rahastojen sijoittajakuntaa, ja erityisesti saadaan institutionaalisia sijoittajia mukaan.
- Valmistellaan jatko valtiontukiohjelmalle. Nykyinen ohjelma on voimassa vuoden 2020 loppuun.

2. Business Finlandin keskeisimmät toiminnan ja palveluiden kehittämistoimet

QDA (Qualify - Develop - Account) –asiakkuusprosessin juurruttamista käytännön toiminnaksi tehtiin läpi vuoden 2019. Asiakkuusprosessissa on siirrytty yritysten kokonaisvaltaiseen analysointiin ja heidän kasvunsa tukemiseen, yksittäisten hankkeiden sijaan. Palvelumallissa analysoidaan ensin yrityksen halu, kyvykkyys ja tuotteiden/palveluiden kilpailukyky ja tämän pohjalta laaditaan palvelusuunnitelma, sisältäen koko kasvun vaatimien palvelujen kirjon. Toimintamallin muutos on iso kulttuurinen muutos ja jatkuu myös vuonna 2020.

Business Finlandin toiminnan keskiössä on asiakasymmärrys. Jatkamme TEM-konsernin ja Team Finland –toimijoiden yhteisen asiakastieto- ja asiakkuudenhallintajärjestelmän (Kasvu-CRM) kehittämistä yhteisiin prosesseihin soveltuviksi. Lisäksi jatkamme Business Finlandin käyttöön räätälöidyn GlobalCRM:n kehittämistä ja soveltumista kaikille palvelualueillemme, kuten Invest In ja Visit Finland.

Tekoälyn, koneoppimisen ja Business Finlandin tietovarantojen hyödyntämistä jatketaan vuonna 2020. Tietoarkkitehtuurin ja tiedonhallintaratkaisujen yhdenmukaistaminen saadaan niin ikään käyntiin vuoden 2020 ensimmäisellä neljänneksellä.

Business Finlandin tämänhetkistä kyvykkyyttä kehittää digitaalisia ratkaisuja kartoitetaan ulkoisen kumppanin avustuksella, ja alkuvuodesta 2020 selvityksen tuloksen perusteella päätetään, tarvitaanko digitaalisen kehittämisen osaamiseen, menetelmiin ja työkaluihin lisäinvestointeja.

3. Business Finlandin keskeiset riskit

Toimeenpanosuunnitelman liitteenä esitetään ne keskeiset riskit, jotka voivat haitata tai edistää tulossopimuksen tavoitteiden onnistumista.

Riskitaso on arvioitu kolmiportaisella asteikolla: 1. erittäin korkea, 2. korkea, 3. tarkkailtava.

Yhteiskunnallinen vaikuttavuus:	Riskitaso:	Hallintatoimet ja aikataulu:	Riskistä vastaava:
Innovaatiopolitiikkaa tehdään lyhytjänteisesti ja epätasaisesti.	tarkkailtava	Vaikuttavuusviestintä. Vaikuttaminen TEMiin ja sidosryhmiin. (jatkuu)	Pääjohtaja Nina Kopola

Luottamus Business Finlandin toimintaan ja sen vaikuttavuuteen kyseenalaistuvat.	korkea	Business Finland -muutoksen etenemisen varmistaminen. (jatkuva) Vaikuttavuusviestintä. Asiakaspalautteen seuranta ja hallinta. (jatkuva) Kriisiviestintä.	Pääjohtaja Nina Kopola
Suomen talouskasvu / kilpailukyky hiipuu, eikä Business Finland saa aikaan tavoiteltavia vaikutuksia.	korkea	Ulkomaisten investointien edistäminen. Suuryritysten palveluiden kehittäminen. TalentBoost. Oikeanlainen viestintä, oikealle kohderyhmälle. (jatkuva)	Pääjohtaja Nina Kopola
Toiminnallinen tehokkuus:	Riskitaso:	Hallintatoimet ja aikataulu:	Riskistä vastaava:
Business Finland -muutos ei etene eikä Business Finland pysty vakiinnuttamaan uudistunutta toimintaansa.	korkea	Toiminnan jatkuva seuranta. Prosessien, roolien ja vastuiden selkeyttäminen. Säännölliset keskustelut ja palautekyselyt organisaation sisällä. (jatkuva)	Pääjohtaja Nina Kopola
Business Finland ei toimi juridisten reunaehtojen mukaisesti ja Business Finlandin toiminta tulevaisuudessa sen vuoksi vaarantuu.	korkea	Business Finland -lainsäädäntöhanke (syksy 2019-).	Laura Ylä-Sulkava
Business Finland-virasto-yhtiö -hybridimalli tuo lisähaastetta Business Finlandin toimintaan ja ohjaukseen.	korkea	Toimintamallien yhtenäistämisen jatkaminen mahdollisuuksien mukaan. (toistaiseksi jatkuva)	Laura Ylä-Sulkava
Luottamuksellista tietoa päätyy väärin käsiin epäasiallisen tai virheellisen käsittelyn johdosta.	korkea	Koulutus, yhteinen tietoturvalähtöisyys, tietoturva-auditoinnit, IT-muutoshankkeiden uhka-analyysit, kuluoikeuksien hallinta (jatkuva)	Kalle Kivekäs
Business Finlandin työntekijän aseman todellisuuden tai epäily väärinkäyttö.	korkea	Viranomaistyön merkityksen korostaminen, Code of Conduct ja sidonnaisuuslinjaukset ja näiden jalkautus. (2019-)	Laura Ylä-Sulkava
Ulkomaan verkoston laajentamiseen, operatiiviseen toimintaan, taloushallintoon, turvallisuuteen ja toimitiloihin liittyy epävarmuuksia.	korkea	Tila- ja turvallisuussopimus kv. tiloista UM:n kanssa. Lisäresurssin rekrytointi. (2019-)	Risto Vuohelainen, Laura Ylä-Sulkava, Ari Grönroos
Tiedonhallinta ja tietojärjestelmät eivät tue Business Finlandin asiakastyön tekemistä.	korkea	Yhteiset toimintatavat CRM:ään, Customer Data Steering Group, CRM:n jatkokehittäminen. Yhteinen tiedonhallintajärjestelmä. (2019-).	Kalle Kivekäs
Business Finlandin työtä tekevät henkilöt, joilla ei käytännön syistä ole perinteistä työsuhdetta Business Finlandiin (erityisesti kv. verkostossa), estyvät tekemästä Business Finlandin asiakastyötä.	korkea	Business Finlandin selkeyttävät toimenpiteet TEM:n hyväksymällä siirtymäajalla, Asko2-lain täsmen-täminen (TEM) (2019-)	Nina Kopola
Henkisten voimavarojen hallinta ja kehittäminen:	Riskitaso:	Hallintatoimet ja aikataulu:	Riskistä vastaava:
Business Finlandin resurssit ja osaaminen eivät ole tasapainossa tavoitteiden ja toimintaympäristön edellyttämien muutosten kanssa.	korkea	Licence to Advise –koulutus. (2019-) Johtamisen kehittäminen. Rekrytointipäätökset sovitaan johtoryhmässä. (jatkuva)	Laura Ylä-Sulkava
Business Finlandin työntekijäkokemus on alhainen.	korkea	Varhainen puuttuminen, esimiesten ja työntekijöiden keskustelut, työkuormien seuranta, Auntie-palvelu, työterveyshuollon tuki. (jatkuva)	Laura Ylä-Sulkava