**Haastekilpailun ideakierros: Smart Mobility**

Business Finland kutsuu suomalaisia yrityksiä, tutkimuslaitoksia, kuntia ja kaupunkeja osallistumaan haastekilpailuun. Haastekilpailun ensimmäisessä vaiheessa toteutetaan ideakierros, jossa esitettyjen ratkaisujen ja suunnitelmien ei tarvitse olla valmiita. Toisessa vaiheessa toteutetaan varsinainen rahoitushaku. Business Finland valitsee parhaat ideat ja rahoitettavat hankekokonaisuudet. Business Finland tarjoaa haastekilpailuun osallistuville sparrausta vaikuttavien hankekokonaisuuksien synnyttämiseksi.

**Näin haastekilpailu toimii**

Osallistu haastekilpailun ideakierrokselle täyttämällä alla pyydetyt tiedot. Noudata annettua otsikointia ja numerointia.

Sivumäärä: enintään kolme (3) A4-sivua, kirjasinkoko 10.

Hakuaika: 30.1.2019-30.3.2019. Hakemuksen viimeinen toimituspäivä: 30.3.2019.

Hakemukset pyydetään toimittamaan kirjaamoon joko sähköpostilla: kirjaamo (at) businessfinland.fi tai suojatulla yhteydellä: <https://asiointi.businessfinland.fi/suojaposti>

Hakijan tulee mainita lähetyksen otsikossa: Asiatunnus 1/335/2019 (Smart Mobility -haastekilpailu)

|  |
| --- |
| **1. IDEAN NIMI** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. YRITYKSEN TIEDOT** | |
| Yrityksen nimi |  |
| Y-tunnus |  |
| Yhteyshenkilö |  |
| Yhteyshenkilön titteli |  |
| Sähköposti |  |
| Puhelin |  |
| Yrityksen verkkosivu |  |
| Yrityksen osoite |  |
| Yrityksen perustamisvuosi |  |
| Työntekijöiden määrä |  |
| Liikevaihto (2017) |  |

|  |
| --- |
| **3. RATKAISTAVA HAASTE** |
| Kuvaile lyhyesti, mikä on ongelma tai haaste, joka halutaan ratkaista? |

|  |
| --- |
| **4. HYÖTY, MARKKINAPOTENTIAALI JA KANSAINVÄLINEN LIIKETOIMINTA** |
| Aiheen merkittävyys globaalisti, markkinan koko nyt ja tulevaisuudessa? Onko käynnissä/syntymässä murros tai uusi markkina? Aiheen potentiaali Suomen näkökulmasta? Kansainvälinen liiketoimintapotentaali? Kansainväliset asiakkuudet ja kumppanuudet? Mikä on onnistuneen hankkeen konkreettinen ja mitattava euromääräinen tavoite? |

|  |
| --- |
| **5. RATKAISU (PROJEKTISUUNNITELMAN RUNKO)** |
| Toimenpiteet, joilla haaste ratkaistaan, miten ja millä keinoin? Mikä on hakijan omaa osaamista täydentävän osaamisen tarve? |

|  |
| --- |
| **6. KUMPPANIT** |
| Mitä kumppaneita tarvitaan haasteen ratkaisemiseksi, veturiyritykset, pk-yritykset, tutkijat ja julkiset tahot? Toimijoiden roolit. Kumppaniverkoston ei tarvitse olla ideavaiheessa valmis. |

|  |
| --- |
| **7. HANKKEEN KOKO JA AIKATAULU** |
| Alustava budjetti (suuruusluokka) ja aikataulu |

**Hakemuksen täyttäjän tiedot (nimi ja tehtävä):**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Päiväys: ­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_**