

BUSINESS  
FINLAND

BUSINESS  
FINLAND

Rakennamme kestäväää kasvua





Kansainvälinen  
kasvu

# BUSINESS FINLAND

## TEHTÄVÄNÄ KASVU, UUDISTUMINEN JA MENESTYS

**Innovaatioiden** ja **viennin** edistäminen  
**Investointien** ja **matkailijoiden** houkuttelu

Työkaluina

- tutkimus- ja innovaatorahoitus
- neuvonta ja sparraus
- verkottaminen ja kontaktit
- kotimaisen ja kansainvälisen verkoston osaaminen ja näkemys
- teemavalinnat ja ohjelmat



Maailman parhaat  
ekosysteemit

# Business Finlandin tavoitteet 2025 mennessä

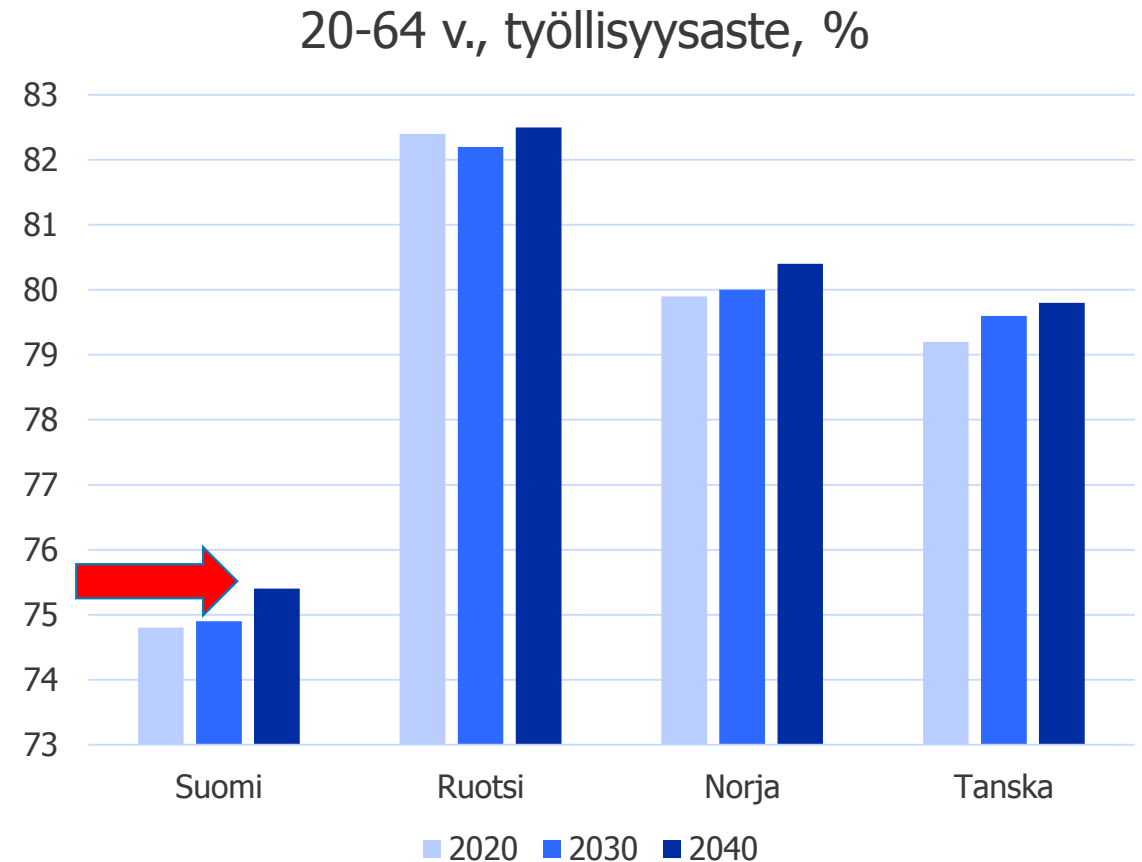
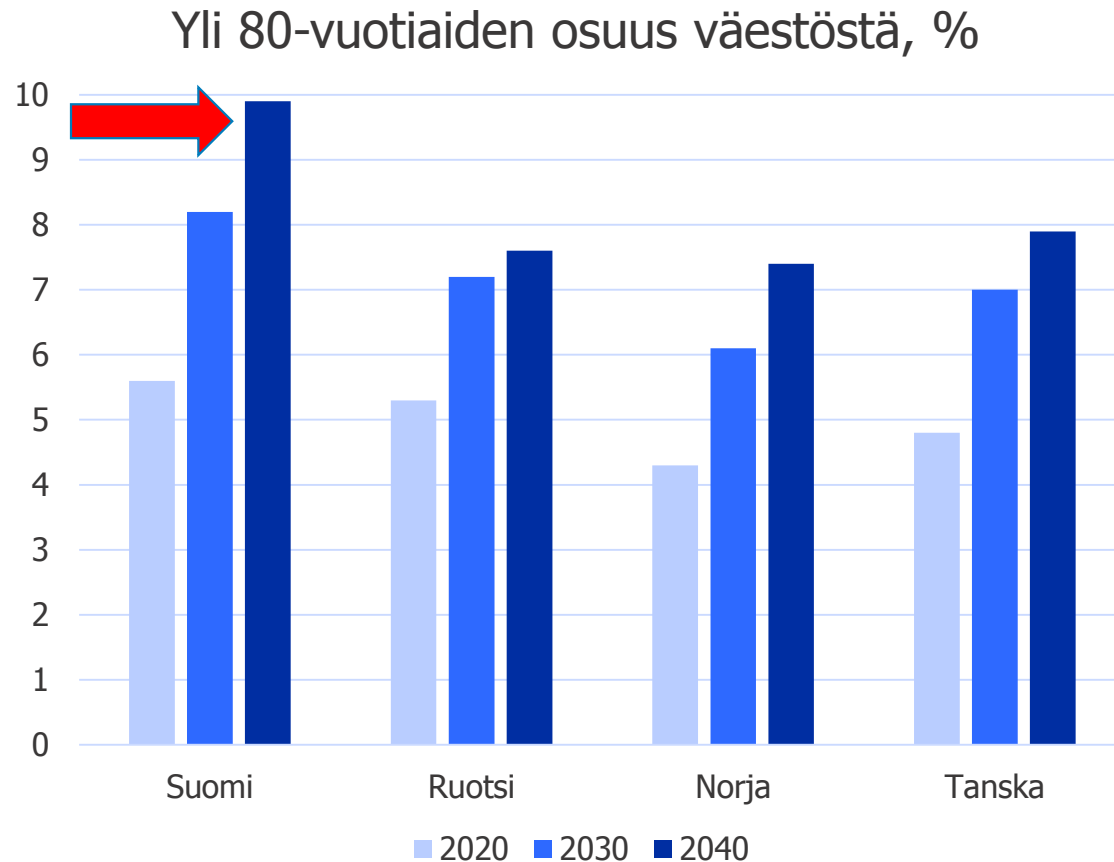
- 1** | Pk-yritysten tutkimus- ja kehityspanostukset ja vienti kaksinkertaistuvat
- 2** | Suomeen kehittyy uusia maailmanluokan liiketoimintaekosysteemejä, joiden yhteisarvo ylittää 20 miljardia euroa
- 3** | Suomesta Pohjoismaiden houkuttelevin kohde suorille ulkomaisille sijoituksille
- 4** | Suomesta Pohjoismaiden suosituin matkailukohde



**MIKSI  
INNOVAATIOITA?**



# Suomen suurin haaste näkyy tässä:



# Miten Suomen haaste ratkaistaan?

**Innovaatiot** ovat **kestävän kasvun tärkein lähde**. Jokainen innovaatioihin investoitu euro vivuttaa 20-30-kertaisesti uutta kasvua ja uudistumista. 300 M € lisäys innovaatorahoitukseen synnyttää kerrannaisvaikutuksineen **60 000 lisätyöpaikkaa** ja 6 mrd € uutta vientiä.

Yhdessä vaalikaudessa.

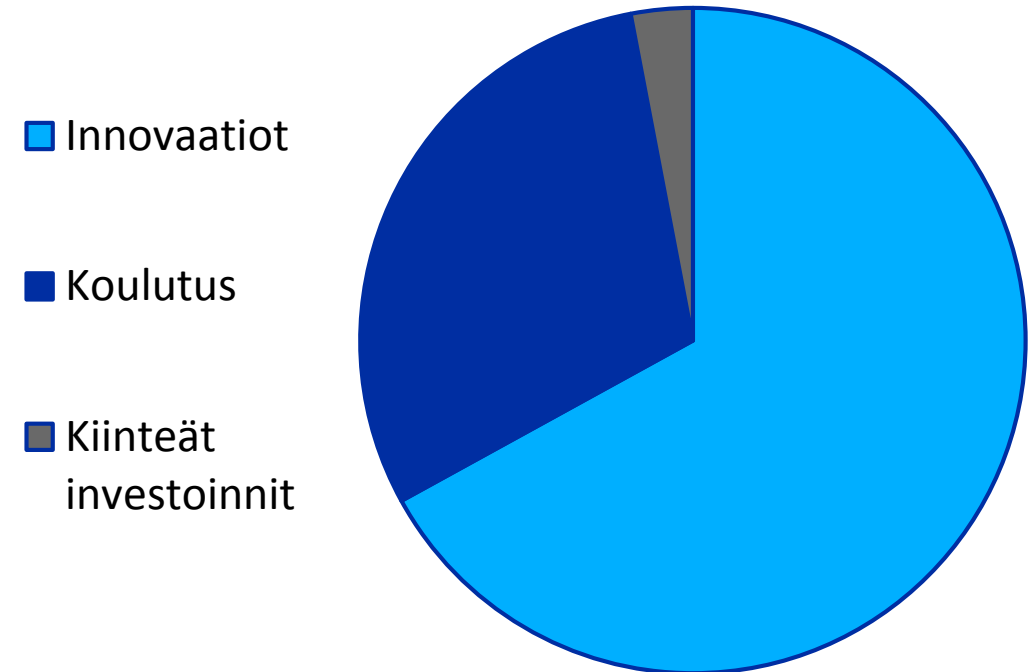
"Talous kasvaa **ideoista** eli tuotteista ja tuotantotavoista, **koulutuksesta** ja kiinteästä pääomasta eli koneista, laitteista ja rakenteista. Vuoden 1860 jälkeen kasvusta 2/3 on syntynyt ideoista ja 1/3 koulutuksesta. Kiinteän pääoman osuus on ollut vähäinen."

- professori Matti Pohjola, Aalto-yliopisto

"On tieteellisestikin täysin kiistatonta, että **tutkimus- ja innovaatiopolitiikka on tärkein työkalu vaikuttaa talouskasvuun ja työllisyyteen.**"

- professori Erkki Ormala, Aalto-yliopisto

Kasvun lähteet



# HELSINGIN SANOMAT

Talous

## Yritykset siirtävät tutkimustoimintaa pois Suomesta – Selvitys vaatii perusteellista remonttia tutkimusrahoitukseen: "Suomi oli aikoinaan edelläkävijä, nyt takaistuimella"

Selvitysmies ehdottaa soveltavan tutkimuksen rahoitukseen 300 miljoonan euron tasokorotusta vuosille 2020-2022. Tavoitteena on pysäyttää yritysten tutkimustoiminnan kiihtyvä karkaaminen ulkomaille ja turvata Suomen talouskasvu ja työllisyys.



Marjukka Liiten HS

Julkaistu: 9.1. 10:00 , Päivitetty: 9.1. 19:13

SUOMEN tutkimuksen rahoitus ja organisointi kaipaavat pikaista remonttia, vaatii työ- ja elinkeinoministeriölle selvityksen laatinut **Erkki Ormala**. Tavoitteena ei ole sen enempää eikä vähempää kuin turvata Suomen kilpailukyky ja talouskasvu 2020-luvulla.

## EK:n esitykset tulevalle hallituskaudelle:



- Hallitus sitoutuu edelleen tukemaan tavoitetta, että tutkimus- ja innovaatio toiminnan panostukset ovat 4 %:a BKT:sta vuoteen 2030 mennessä.
- Hallitus nostaa portaittain innovaatorahoituksen kilpailukykyiselle tasolle (300 miljoonan euron pysyvä lisäys). Suunnataan suurin osa lisärahoituksesta yrityksille Business Finlandin kautta.

Politiikka | Lauantaivieraat

## Vaalien lähestyminen toi duunarit ja työnantajat samalle puolelle barrikadia – "Olemme liian pieni kansa ärhentelemään keskenämme"

Teollisuusliiton puheenjohtaja Riku Aalto ja Teknologiateollisuuden toimitusjohtaja Jaakko Hirvola vaativat seuraavalta hallitukselta teollisuutta tukevia päätöksiä. Tuki suomalaiselle teollisuudelle on jo ekoteko, he sanovat.

## Kolme kysymystä Riku Aallolle ja Jaakko Hirvolalle

Mikä olisi yksi asia, joka ainakin pitäisi saada seuraavan hallituksen ohjelmaan?

"Meidän vaaliohjelmassa vaaditaan poikkihallinnollista **teollisuuden toimintaedellytysten kasvuohjelmaa, johon liittyisivät koulutus ja innovaatiot**. Jos yksi, niin tämä. Suomella ei ole kunnon elinkeinopoliittista linjaa", Aalto sanoo.

"Minä äänestän myös tätä", Hirvola vastaa.

"Sillä mennään", Aalto kuittaa.

## Kauppalehti

Pääkirjoitus

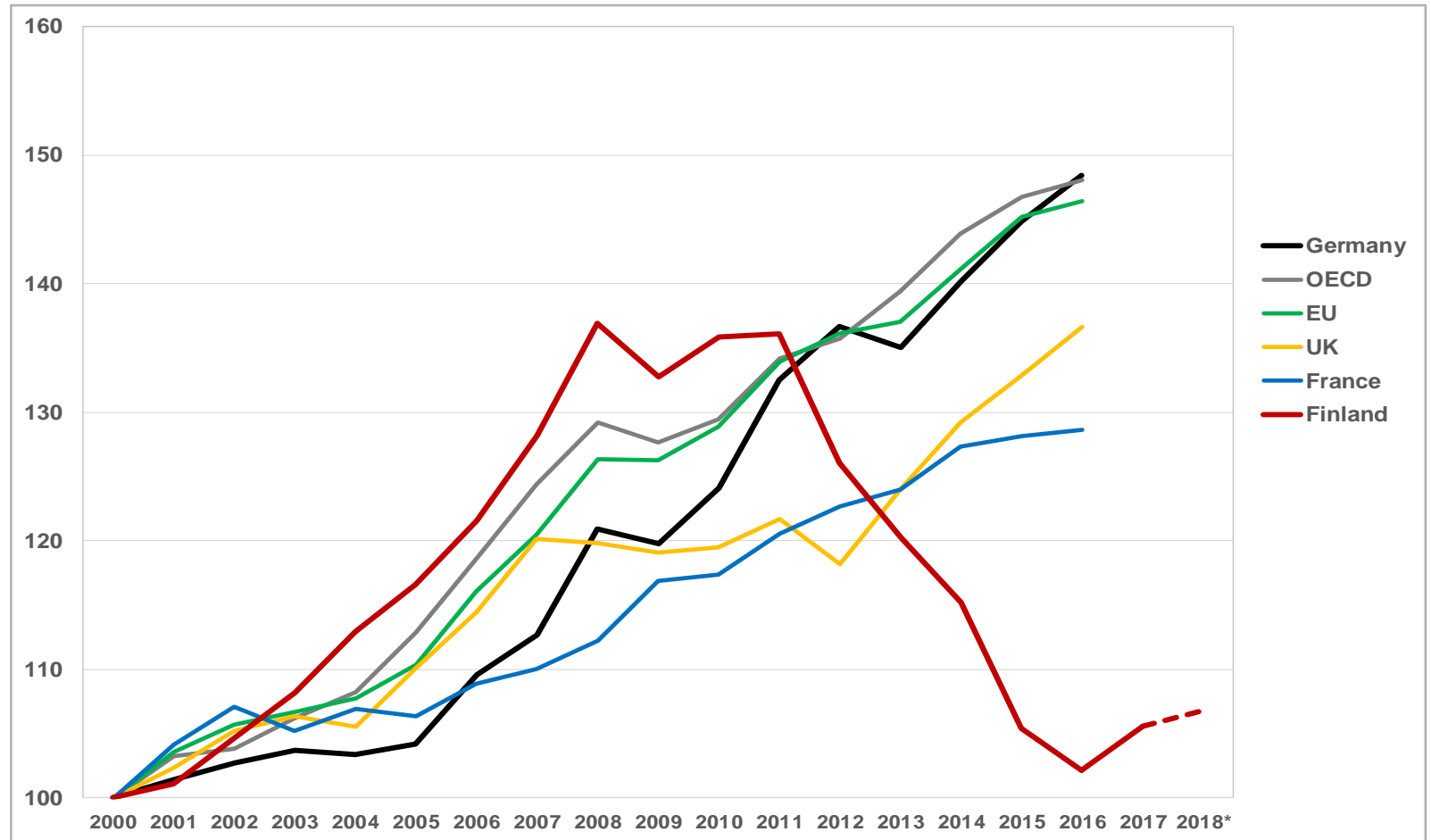
T&k-menoihin tehdyt leikkaukset kostautuvat

# MUTTA: Suomi on menettänyt asemansa innovaatio toiminnan edelläkävijänä



Suomen suhteellinen  
asema pitkän aikavälin  
kilpailukykyä ja  
hyvinvointia rakentavien  
innovaatioinvestointien  
tekijänä on tällä  
vuosikymmenellä  
romahtanut

Tutkimus- ja kehittämismenojen reaalin kehitys 2000-luvulla



Lähteet: OECD MSTI -tietokanta 2000-2016, USD PPP kiintein vuoden 2010 hinnoin; Tilastokeskus t&k-tilasto 2017-2018, 2018 ennakoarvio (deflatoitu 2017 Tilastokeskuksen kuluttajahintaindeksillä ja 2018 Etlan inflaatioennusteella).

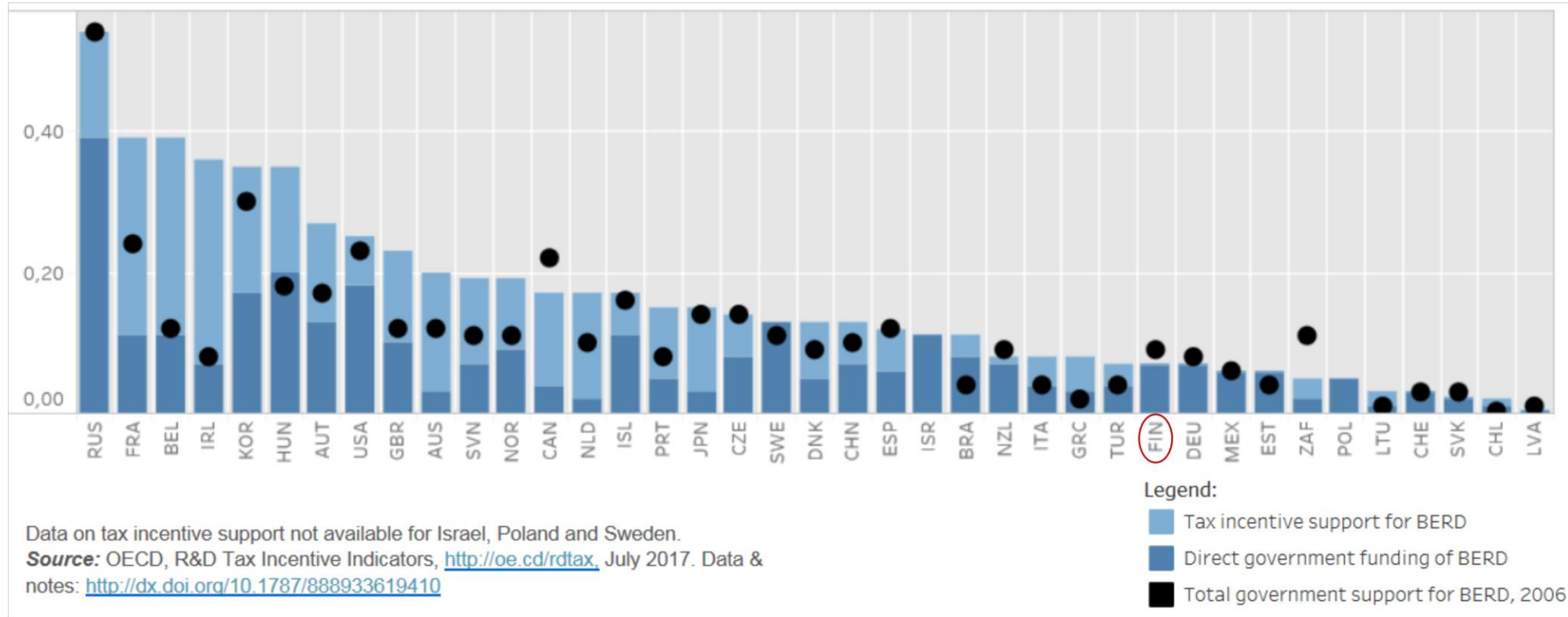


# Yrityksemme lähtevät kansainväliseen innovaatiokilpailuun takamatkalta

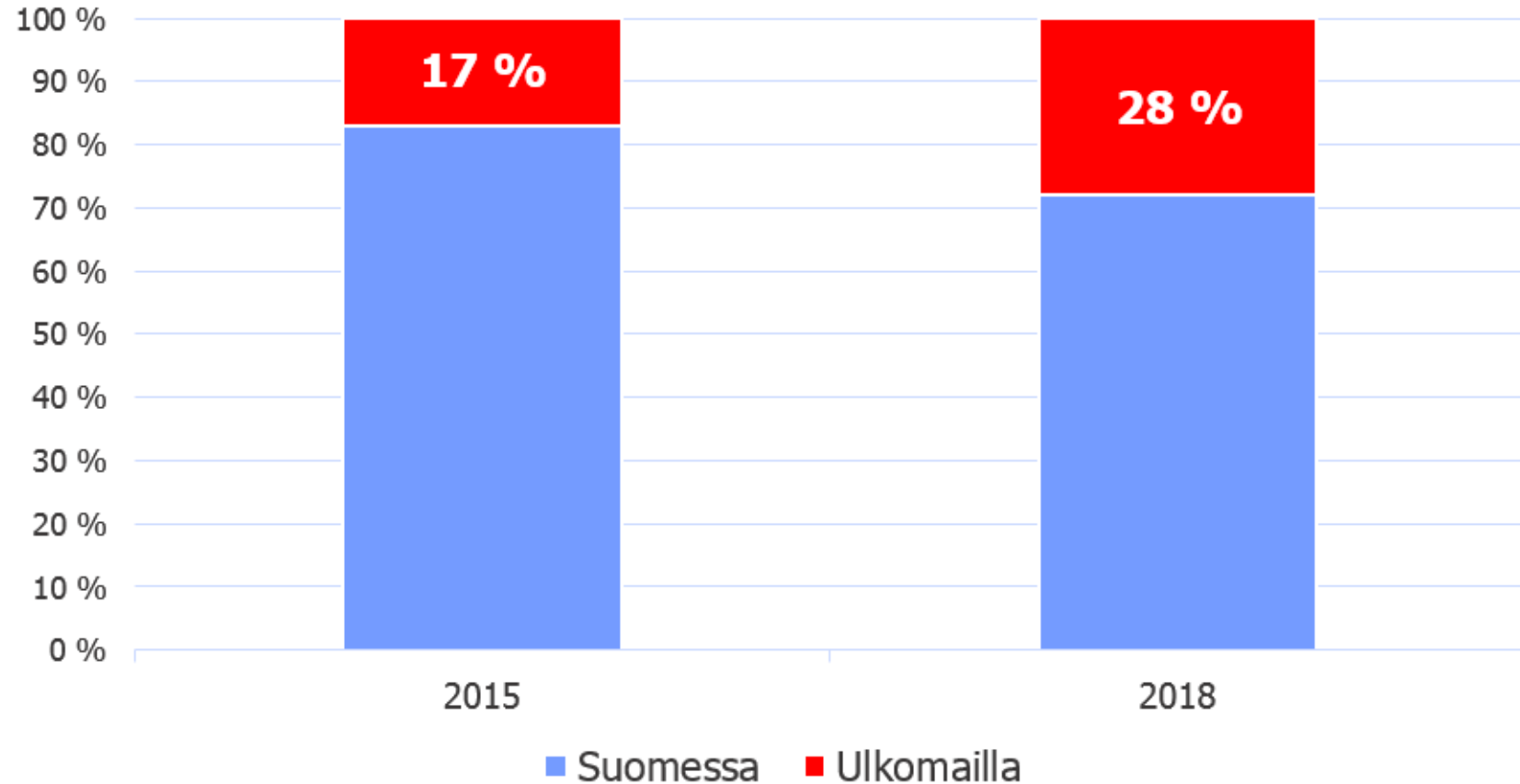


Julkiset panostuksemme yrityksiä rohkeasti uudistaviin avauksiin ovat kansainvälisissä vertailuissa erittäin pienet ja **edelleen pienenemässä**

Julkinen tuki yritysten T&K-toimintaan, suorat tuet ja verotuet, % BKT:stä



# Eri maiden kesken on käynnissä raju kilpailu innovaatioista. Suomi on häviöllä.



**Yritykset siirtävät t&k-toimintaansa pois Suomesta. Suurimmaksi syyksi mainitaan rahoitukseen liittyvät syyt.**

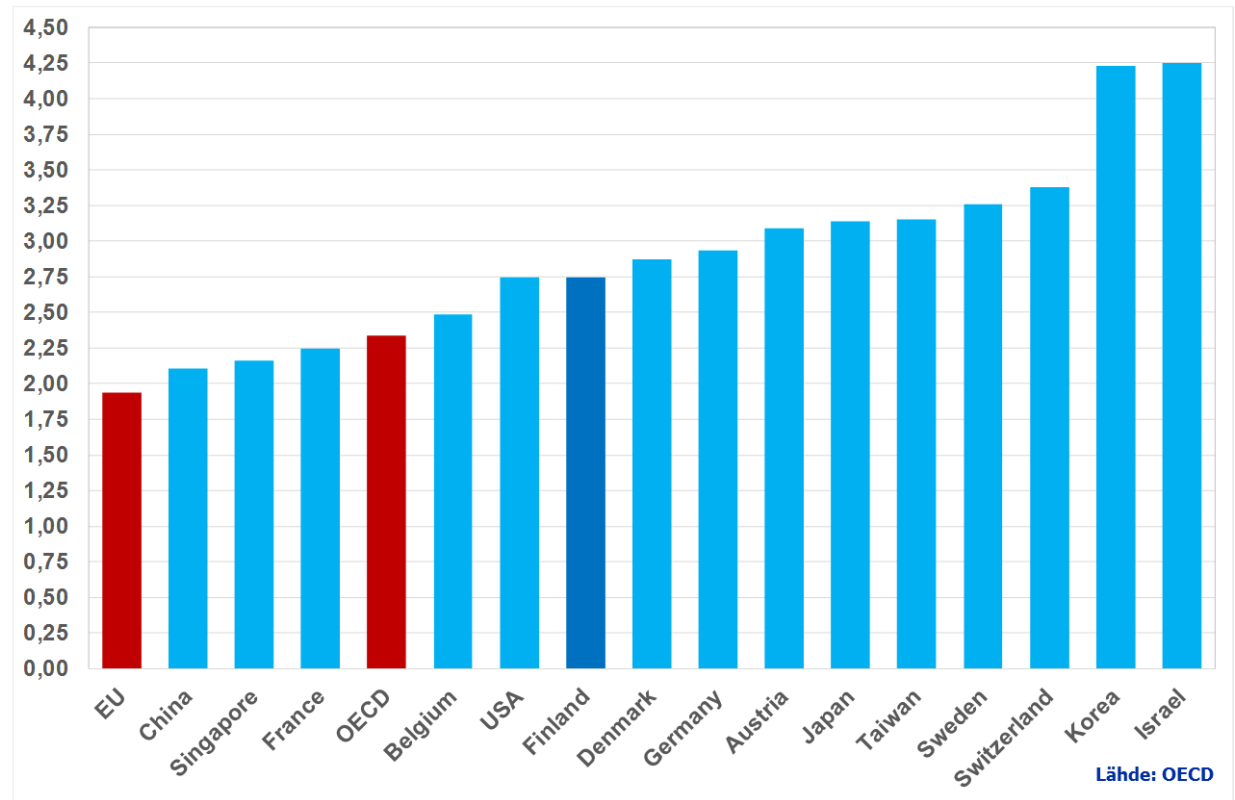
**BUSINESS  
FINLAND**

# **Business Finlandin odotuksia tulevalle hallituskaudelle**

# Innovatiivinen kestävä kasvu tunnistetaan Suomen tärkeimmäksi hyvinvoinnin perustaksi

- **Selkeä ja innostava visio** siitä, että Suomen menestys ja hyvinvointi rakentuu osaamisen ja innovaatioiden varaan.
- Tavoitteeksi **t&k-panostusten nostaminen neljään prosenttiin bruttokansantuotteesta**.
- Pitkän aikavälin tavoitteeksi Suomen asemoiminen **yhdeksi innovaatioinvestointien johtavista maista** maailmassa – sekä määrällisesti että laadullisesti.

T&k-menojen osuus BKT:stä, 2016 (tai uusin tieto)



BUSINESS  
FINLAND

BUSINESS  
FINLAND

# Tulokset puhukoot puolestaan Katsaus Business Finlandin vuoden 2018 lukuihin

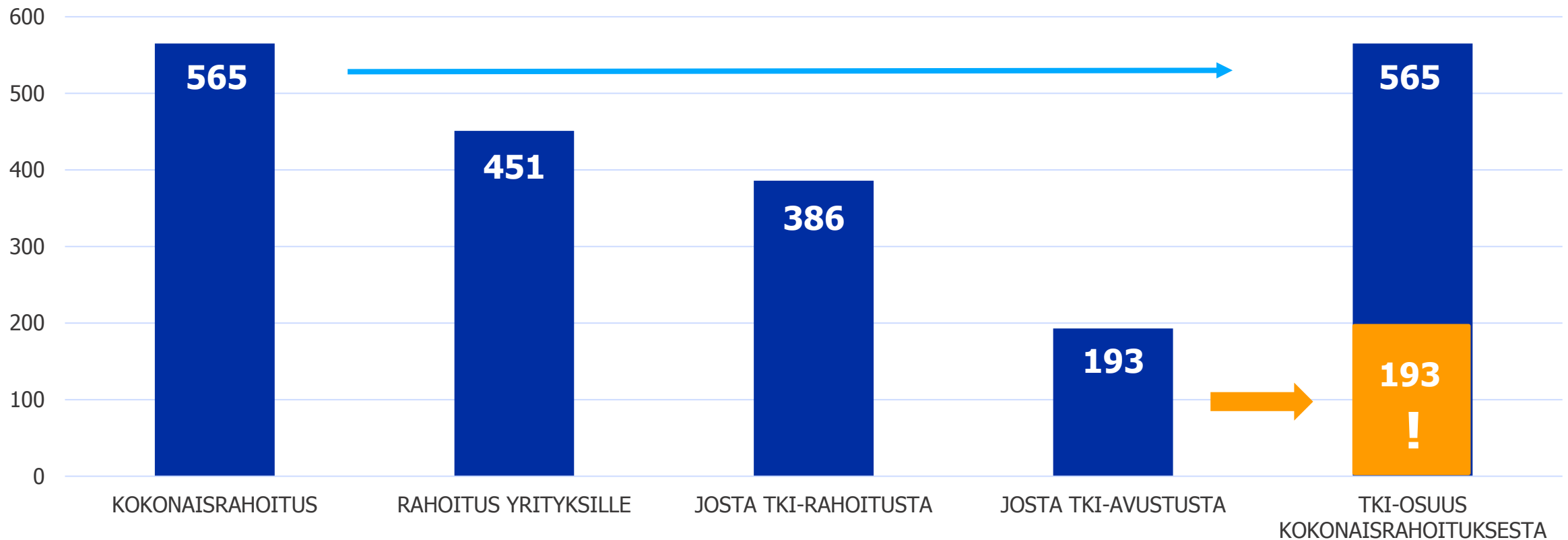


# Rahoituksen volyymi 2018

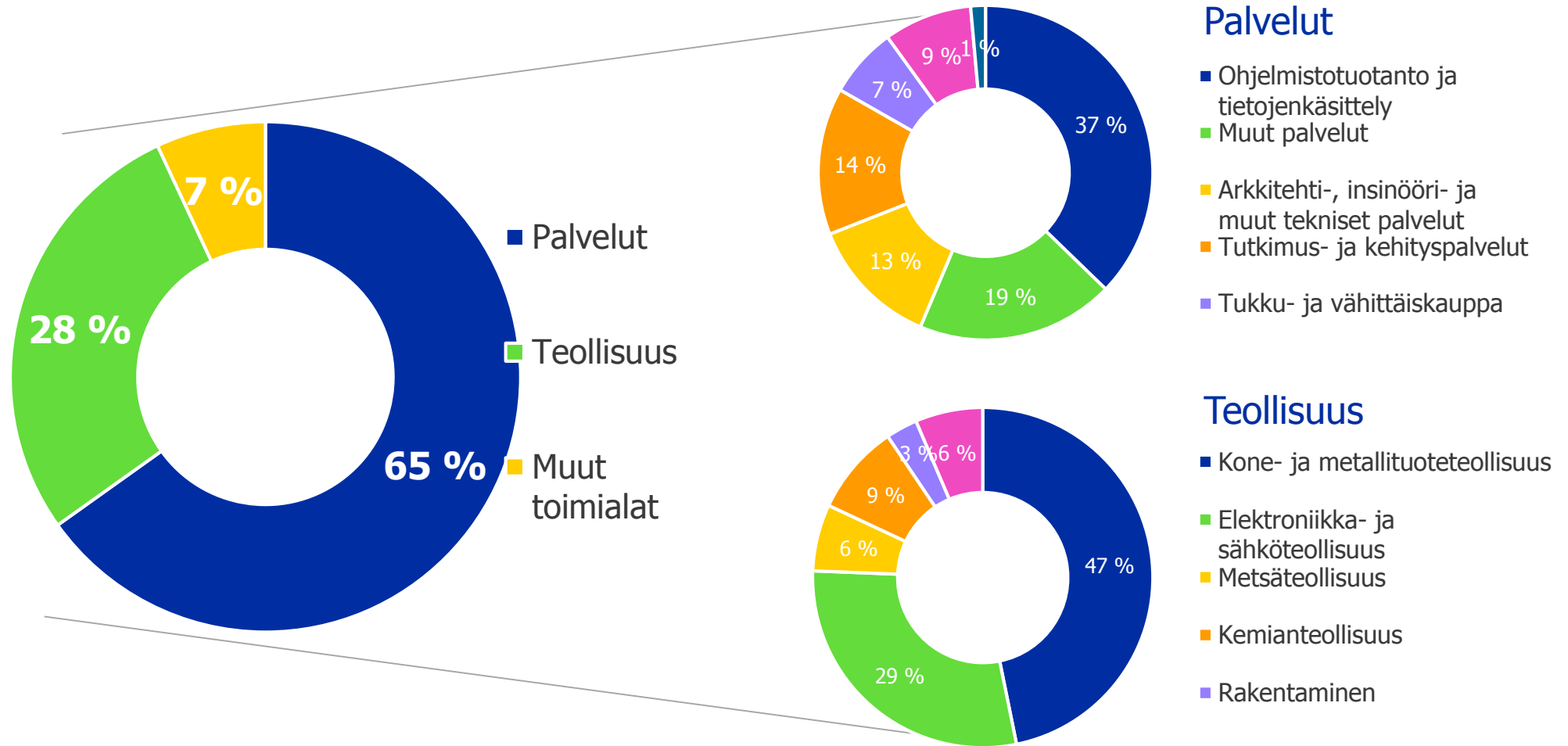


# Avustusmuotoisen tki-rahoituksen rooli uuden kasvun luomisessa on aivan keskeinen. Sen osuus on kuitenkin hälyttävän pieni.

BF YRITYSRAHOITUS 2018



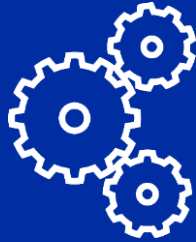
# Näin rahoitus jakaantuu





# Vuonna 2018 päättyneissä projekteissa syntyi

**2906**



uutta tai parannettua  
prosessia, palvelua  
tuotetta tai sovellusta

**1303**



patenttia tai  
patenttihakemusta

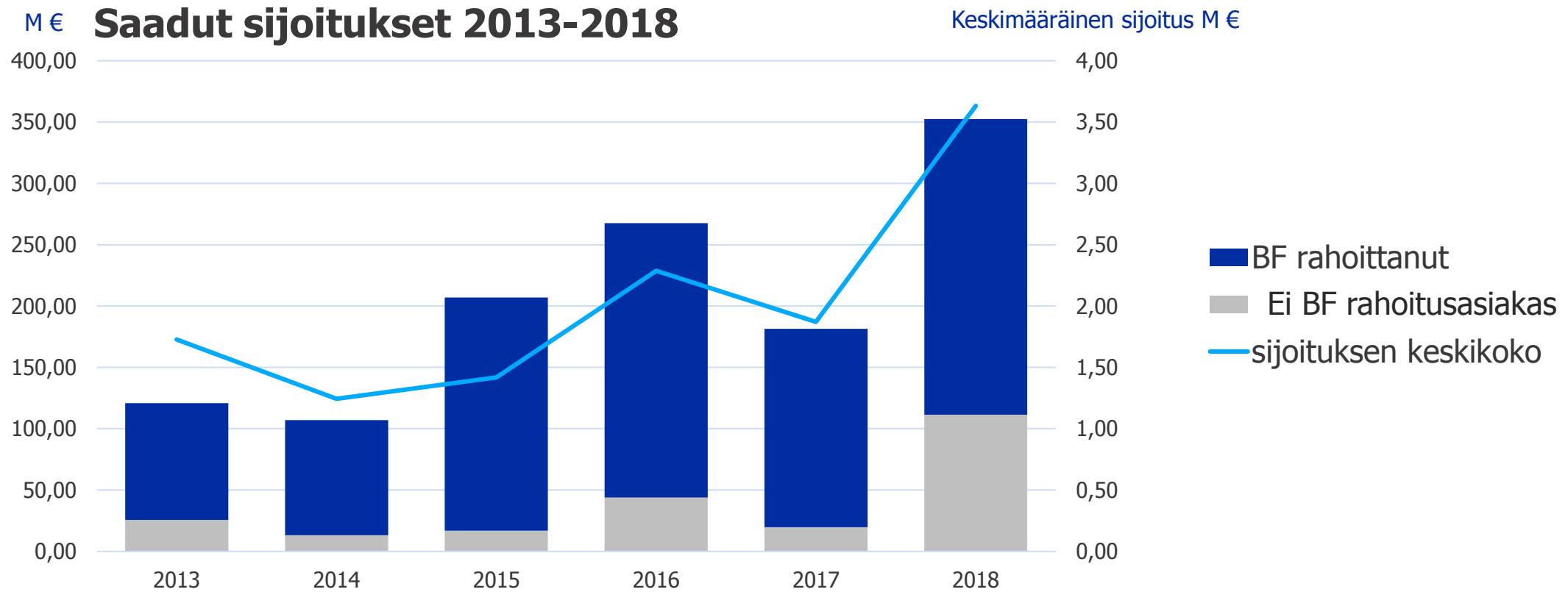
**816**



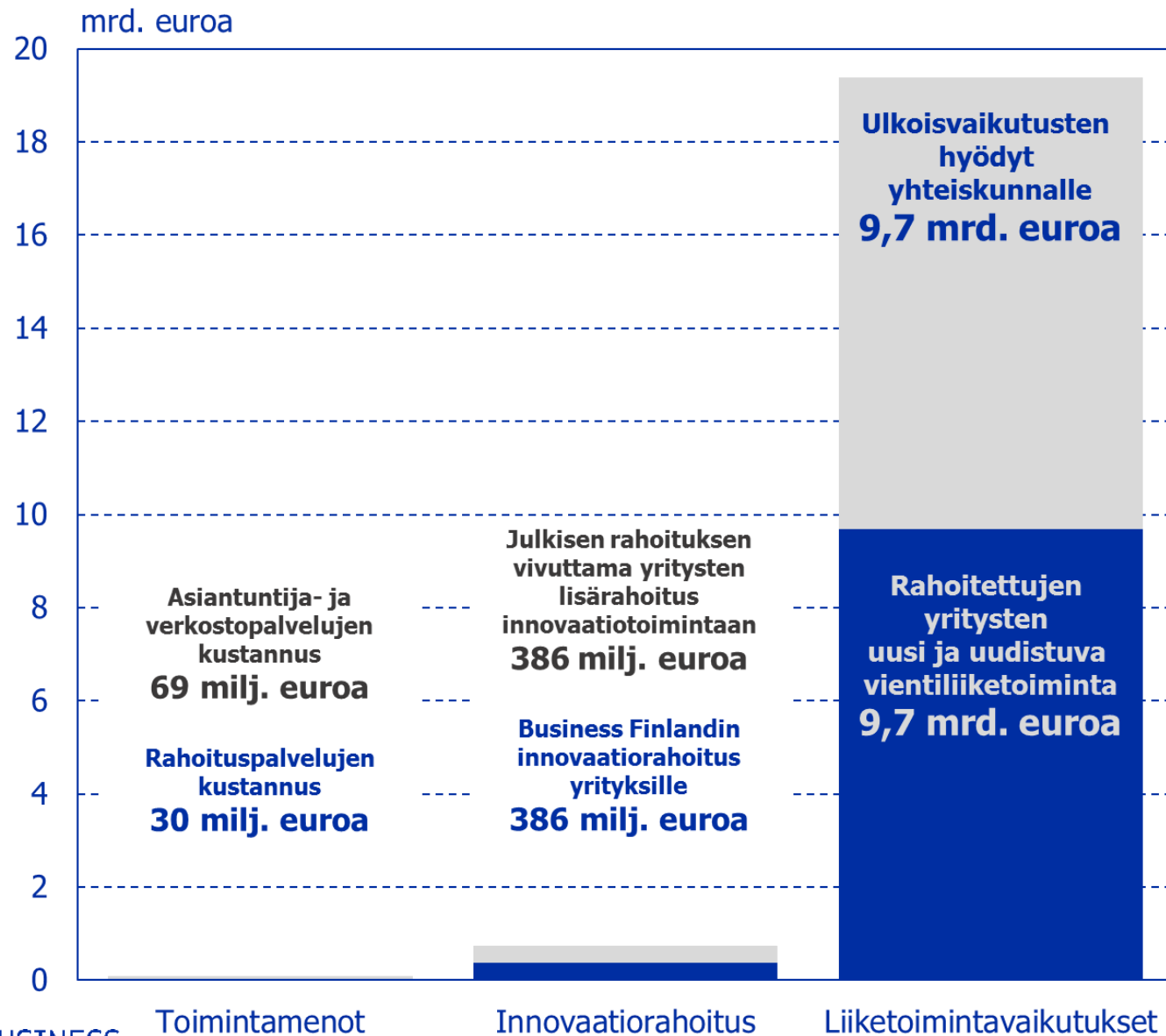
opinnäytettä

# Business Finlandin startup-asiakkaat menestyvät sijoittajamarkkinoilla

Keskimääräinen sijoituksen koko on kasvanut vuodesta 2015 eteenpäin



# Innovaatorahoituksella on suuri vipuvaikutus



BUSINESS  
FINLAND

## Business Finlandin rahoittamien pk-yritysten

Liikevaihto kasvoi

**20 %**

vuosina 2014-2017

Vienti kasvoi

**24 %**

vuosina 2014-2017

Jalostusarvo kasvoi

**22 %**

vuosina 2014-2017

3 vuoden kasvu aikavälillä 2014-2017, Pk-yritykset, joiden projektit päättyivät vuosina 2011-2014, yhteensä 2314 yritystä

# Julkisrahoitteisen vienninedistämisen resurssit Suomessa ja Ruotsissa:



**Suomi:**

**134** työntekijää ulkomaan toimipisteissä



**Ruotsi:**

**500** työntekijää ulkomaan toimipisteissä

# Asiakaspalaute vuodelta 2018

## Rahoitusasiakkaat:

- Kokonaisarvosana palvelun laadusta **4,3** (asteikolla 1-5)
- Rahoitusasiakkaiden **NPS +66**
- Vastausmäärä **1350**

## Global Network

- Contacts and matchmaking **4,42**
- Market entry advice **4,16**
- Market information **4,06**
- Local support & assistance **4,44**
- NPS **+58**

## 2018 Tapahtumat Suomessa

- 43 aktiviteettia, missä mitattu asiakastyytyväisyys
- 3031 osallistujaa
- Kokonaispalautteen keskiarvo **4,10** asteikolla 1-5.

## 2018 Ekosysteemien aktiviteetit

- **Digi:** 46 aktiviteettiä / keskiarvo **4,30**
- **Bio & Cleantech:** 110 / **4,30**
- **Consumer:** 113 / **4,20**  
suositteluhaluus **8,60** (1-10)
- **Health:** 40 / **4,20**  
suositteluhaluus **8,40**



## Delegaatiot:

- **41** vienninedistämisvierailua **57** kaupunkiin, **29** eri maassa.
- Kokonaispalautteen arvosana **4,10**
- Suositteluhaluus **8,5** (1-10)
- **TF-vierailujen** (54 kpl) yrityspalautteen ka. **4,10**

# SUOMI NÄYTTÄÄ TIEN TULEVAISUUTEEN

Tehdään Suomesta yhdessä houkutteleva ja kilpailukykyinen innovaatioympäristö, jossa luodaan maailmanluokan menestystarinoita.

Olemme asiakkaittemme halutuin innovoinnin ja globaalin kasvun kumppani

**BUSINESS  
FINLAND**

# **INVEST IN FINLAND**

ANTTI AUMO

# Investoinnit Suomeen

- 4300 Suomessa olevaa ulkomaista yritystä työllistää täällä 255 000 henkilöä, joka on 17,5% Suomessa toimivien yritysten henkilöstöstä.
- Invest in Finlandin Suomeen avustamat yritykset maksoivat vuosina 2012-2017 pelkästään yhteisöveroina **185 M euroa** ja palkkaveroina **436 M euroa**.

## INVEST-IN TULOKSIA 2018

Investoinnit euroina (miljoonaa)	478
Investointien luomia työpaikkoja	1180
Uusia asiakaskontakteja	984
Yritysvierailuja Suomeen	108

## VAIKUTUKSIA:

- Verotuloja
- Työpaikkoja
- Hankintoja suomalaisilta yrityksiltä
- Tietoa ja osaamista Suomeen
- Markkinan koko kasvaa
- Investoinnit houkuttelevat muitakin yrityksiä Suomeen



# Euromääräiset investoinnit Suomeen



# Investointien luomat työpaikat



**BUSINESS  
FINLAND**

# Suomesta pohjolan houkuttelevin kohde

**VISIT FINLAND**

**Katarina Wakonen**

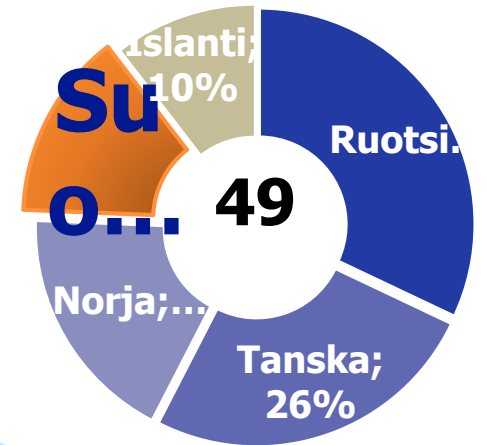


# SUOMEN MATKAILU JATKUI ENNÄTYSTASOLLA 2018

Ulkomaiset yöpymiset ennätyselliseen 6,8 miljoonaan

Kasvu jatkui maailmanpolitiikan epävakauudesta huolimatta

Tavoite: Matkailun jalostusasteen nostaminen & kestävä kasvu



Lähde: Visit Finland

# SUOMEN MATKAILUVIENTI 4,4 MRD

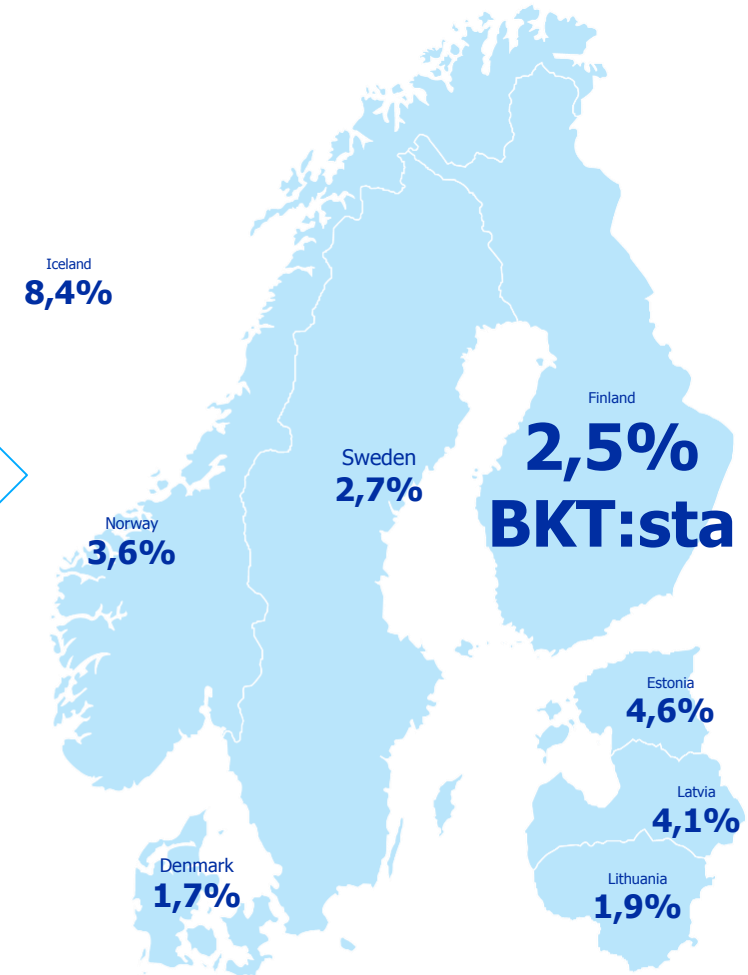
*Matkailun kokonaiskysyntä 13,8 mrd*

Suuren kasvupotentiaalin palveluala

Merkittävä työllistäjä: 140 000 henkilöä, 29 000 yritystä

Kerrannaisvaikutuksia: Matkailueuro tuo 56 senttiä muille aloille

Aluerakennetta vahvistava elinkeino



Lähde: Visit Finland, Tilastokeskus: Matkailutilinpito

# VISIT FINLAND SAI TASOKOROTUKSEN 2018-2019: MITÄ RAHALLA SAATIIN?

Hallitus myönsi kevään 2017 puoliväliriihessä Visit Finlandille 11 miljoonan euron lisärahoituksen vuosille 2018 ja 2019. Matkailu 4.0 -ohjelmaksi kutsuttu lisäpanostus on kohdennettu kolmeen toimenpidekokonaisuuteen:

## 1

Taotaan kun rauta on kuumaa – Suomen saaman huomion realisointi matkailutuloksi

## 2

Matkailun digiloikka: osaamisesta ja toiminnasta Suomen kilpailuvaltti

## 3

Lisää ympärivuotisuutta matkailun tuotetarjontaa ja palvelurakenteita kehittämällä.

# 1. TAOTTAAN KUN RAUTA ON KUUMAA

## *Suomen saaman huomion realisointi matkailutuloksi*

Suomen näkyvyyttä parannetaan avaamalla uusia markkinoita

Yhteismarkkinointia matkanjärjestäjien ja OTA kanavien kanssa tehostetaan

Varmistetaan tuotteiden pääsy jakelukanaviin

Toteutetaan markkinakohtaisia x-overeita

# 2. MATKAILUN DIGILOIKKA

*Osaamisesta ja toiminnasta Suomen kilpailuvaltti*

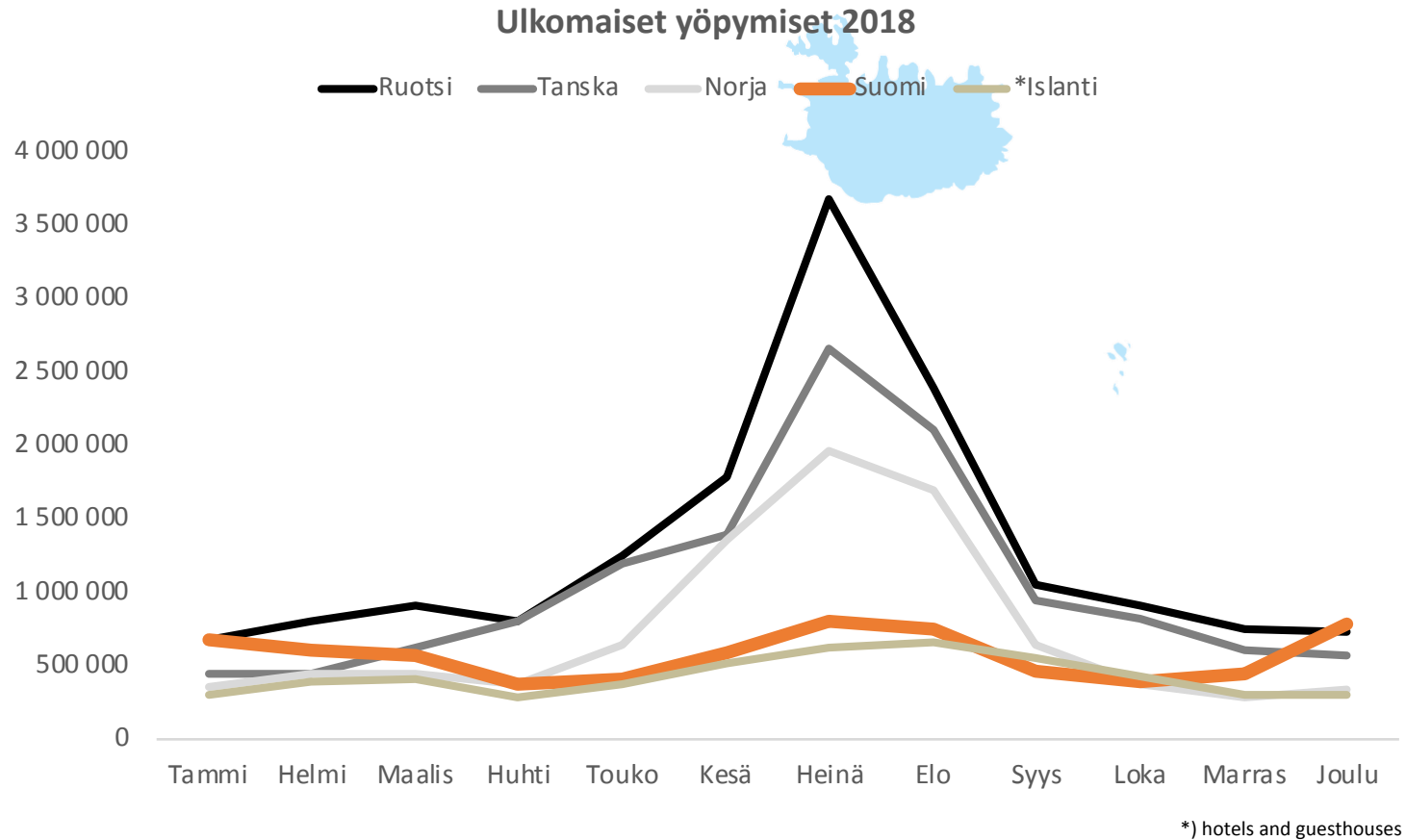
Matkailun valtakunnallisen digitiekartan toimeenpanoa jatketaan

Alueellisten datapilottien käynnistäminen ja skaalaaminen



# 3. LISÄÄ YMPÄRIVUOTISUUTTA

*Suomi tunnetaan talvesta, mutta suurin potentiaali tulee kesäkaudesta*



Lähde: Visit Finland

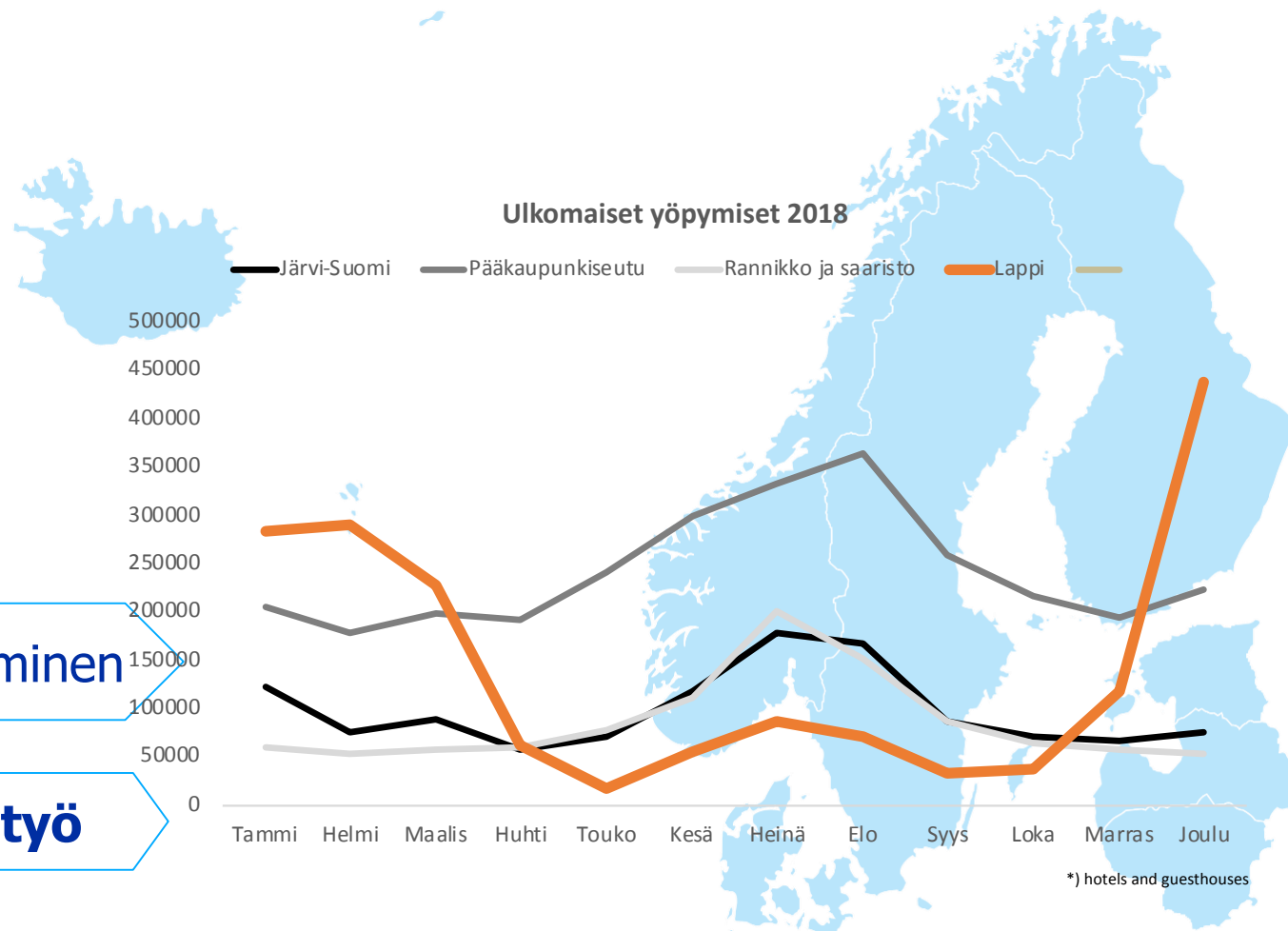
# LAPIN TALVEN MENESTYSTARINASTA MALLIA KOKO SUOMEEN

Kannattavuuden paraneminen

Investointien houkuttelu

Työvoiman kohtaanto-ongelman helpottaminen

=> Alueellinen ja teemallinen yhteistyö



Lähde: Visit Finland

# VISIT FINLANDIN YHTEISTYÖ KOTIMAAN MATKAILUALUEIDEN KANS

*Tavoite: Lähivuosina meillä on kohdemarkkinoilla neljä tunnettua, vetovoimaista ja ympärivuotista matkailukohdetta*

Yhteistyömallin rakentaminen

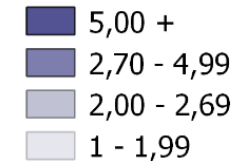
Suunnitelmallinen ja pitkäjänteinen yhteistyö

Koordinoitu tuotteistaminen

Yhteinen myynninedistäminen

Matkailun osuus bkt:sta

Prosenttia



Lähde: TEM, Tilastokeskus, Matkailun aluetilinpito

# VISIT FINLANDIN YHTEISTYÖ TEEMAPARTNEREIDEN KANSSA

*Palvelutarjooman  
kehittäminen teemoissa,  
joissa Suomella kilpailuetua  
ja kasvupotentiaalia*

## Poikkileikkaavina

- Ympäri vuotisuus
- Digitaalisuus
- Vastuullisuus



# BUSINESS FINLAND

---

VISIT FINLAND

MITÄ KAUEMPAA MEITÄ KATSOO,  
SITÄ PIENEMMÄLTÄ NÄYTÄMME YKSIN



**BUSINESS  
FINLAND**

**KESKUSTELU  
TULEVAISUUDEN  
INNOVAATIOPOLITIIKASTA**