



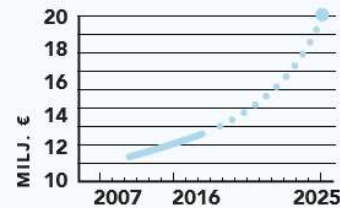
Kaavoitus ja matkailuinvestoinnit

Byrokratiaa ja mielivaltaa?

MATKAILU ON SUOMESSA KASVAVA VIENTIALA JA MERKITTÄVÄ TYÖLLISTÄJÄ

MATKAILU ON KOKOAAN SUUREMPI TOIMIALA. 1 MATKAILUEURO TUO 56 SENTTIÄ MUILLE TOIMIALOILLE

**MAAILMASSA
MATKAILU KASVAA
5 PROSENTIN
VUOSIVAUHTIA**



MATKAILUN KOKONAISKYSYNTÄ 2016

13,8 MRD. €

MATKAILUTOIMIALAT MUODOSTAVAT
2,5% SUOMEN BKT:STA, TÄMÄ ON

- Saman verran kuin maa-, metsä- ja kalatalous
- Puolitoista kertaa enemmän kuin elintarviketeollisuus
- Arvioitu osuus BKT:sta 3,0% vuoteen 2025 mennessä

29 000 YRITYSTÄ, 2016

- Matkailualat työllistävät myös muiden alojen osaajia
- Matkailuelinkeinon merkitys korostuu syrjäisillä alueilla

MATKAILU TYÖLLISTI 2016 140 000 TYÖNTEKIJÄÄ

- Nuorten osuus työntekijöistä 30%
- Alalle odotetaan 40 000 uutta työpaikkaa vuoteen 2025 mennessä
- Ala työllistää myös henkilöstövuokrausyritysten kautta.
Esimerkiksi hotelli- ja ravintola-alalla tehtiin vuokratyötä arviolta 6000 henkilötyövuotta.

TYÖLLISYYDEN JAKAUTUMINEN TOIMIALOITTAIN 2016

Ravitsemistoiminta 49%
Henkilöliikenne 25%
Kulttuuri-, urheilu-, ja
virkistys; matkatoimistot 15%
Majoitustoiminta 11%

4,4 MRD.€ MATKAILUVIENTI, ARVIO 2017

- Kaksinkertaistunut 2000-luvulla
- Yhtä suuri kuin Suomen kaikki korkean teknologian vienti yhteensä

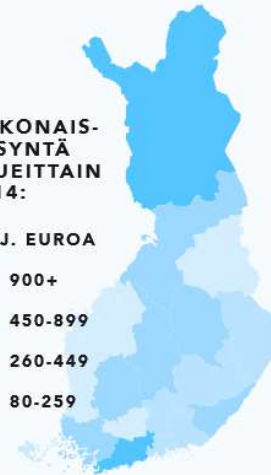
MATKAILUVIENNIN JAKAUMA TUOTTEITTAIN JA PALVELUITTAIN 2015

Henkilöliikennepalvelut 38%
Ostokset kaupasta 22%
Ravituspalvelut 15%
Majoituspalvelut 12%
Urheilu- ja virkistyspalvelut 5%
Polttoaineet 3%
Kulttuuripalvelut 3%
Muu kulutus 2%

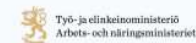
KOKONAIS- KYSYNTÄ ALUEITTAIN 2014:

MILJ. EUROA

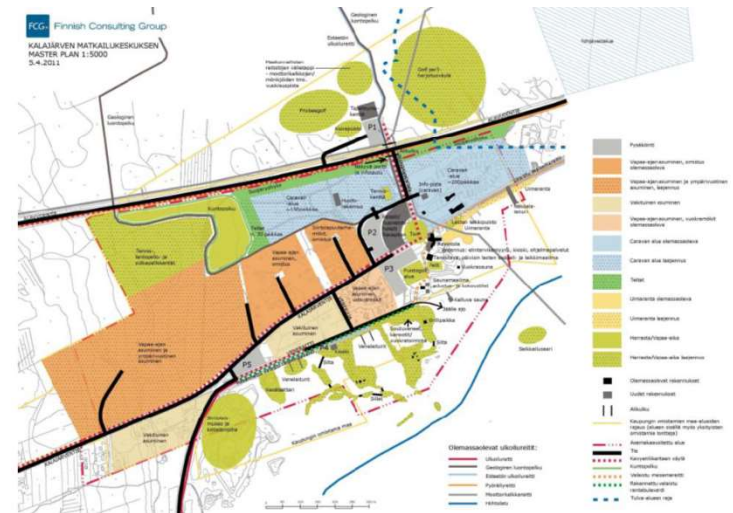
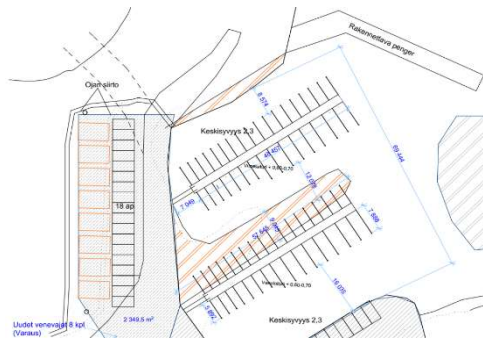
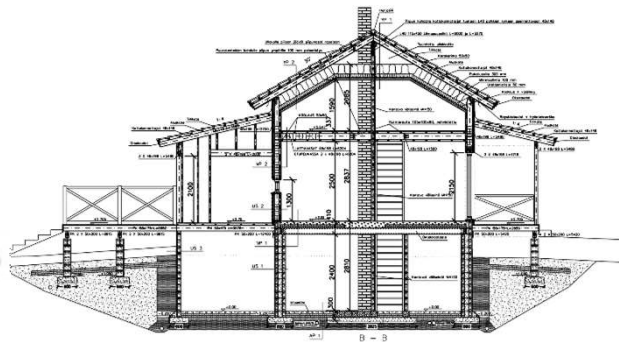
- 900+
- 450-899
- 260-449
- 80-259



Lähteet: TEM, Visit Finland, Finavia, UNWTO, Tilastokeskus, Suomen Pankki, WTTC ja LVM.
Lue lisää: www.visitfinland.fi > Tutkimukset ja tilastot

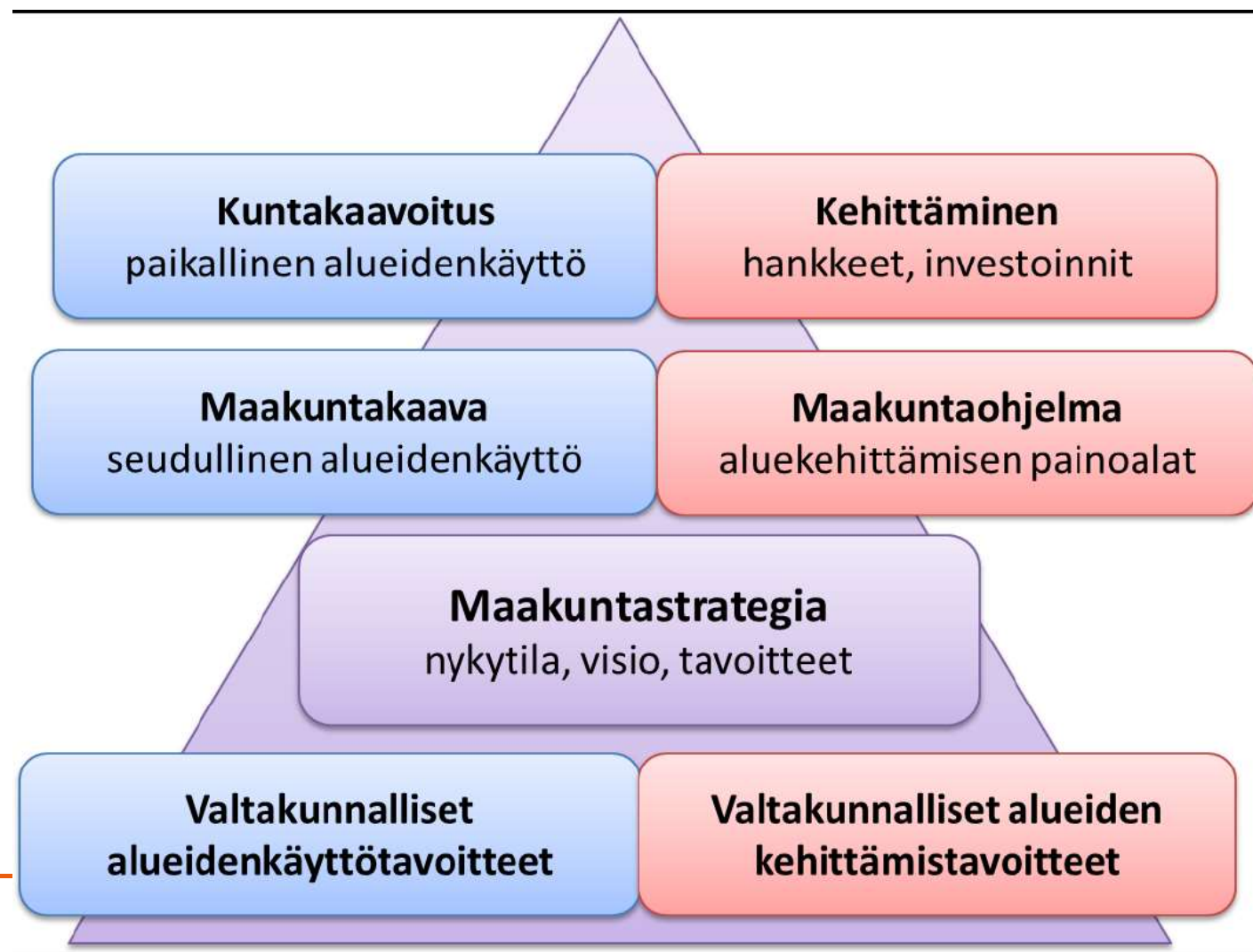


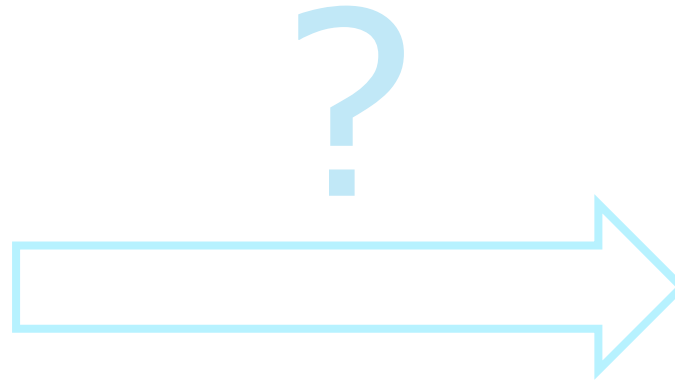
Ideasta toteutukseen



Ideasta toteutukseen









Näkökulma

Tykkäämättömyys ei ole valitusperuste

25.5.2013 4:00

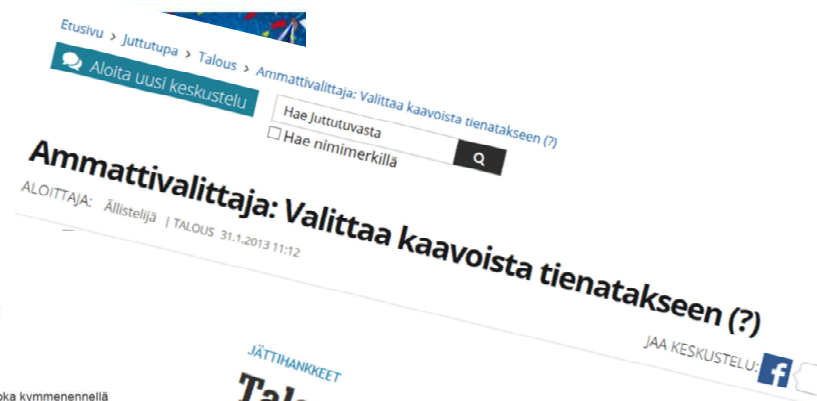
Kaupunginvaltuustolla on kaavoitusmonopoli. Kaavat valmistelautakunnassa ja hallituksessa, kuullaan eri viranomaisia, muut kuntalaisia. Kun valtuusto on hyväksynyt kaavan, se saa säädä lainvoiman. Valtuuston päätöksiin on kuntalaisilla kunnallisyse koskee kuitenkin vain päätöksen tai valmistelun laimukasisältöä. Kaavasta ei voi valittaa sillä perusteella, että ei tykkä

Näin edettiin myös City-korttelin kaavassa.

Lupabyrokratia seisottaa PK-yritysten investointeja

1.3.2015 | K3 VIESTINTÄ

Viranomaislupiin liittyvä byrokratia on viivästyttänyt investointeja joka kymmenennellä PK-yrityksellä, selviää Keskuskauppakamarin PK-hallitusbarometristä. Viivästyneet tai peruuntuneet investoinnit vaihtelevat arvoiltaan alle 100 000 eurosta yli 5 miljoonaan. Kyselyyn vastanneilla yrityksillä lupabyrokratiaan juuttuneiden investointien arvo on yli 160 miljoonaa euroa.



Taluskriisi uhkaa Espoon elämyskeskusta

Sisälaskettelukeskus Espooseen, mikä ettei? Peräti 60 metriä korkean laskettelurinteen rakentaminen Leppävaaraan tuntui nousukauden huipulla juuri ja juuri mahdolliselta.

Valtuusto vaati kaavasta lähetekeskustelun

11.3.2015 PRO Tuomarinkylä

"Eri sidosryhmien tarpeiden ja näkemysten huomioiminen suunnittelun kaikissa vaiheissa on keskeinen tavoite. Lisäksi elinkeinolähtöisyys ja yritysten kilpailukyvyyn ja toimintaympäristön kehittäminen sitouttavat yritykset mukaan hankkeisiin "

"Matkailun suurhankkeiden sujuvan etenemisen ja konkreettisen toteutumisen edellytyksenä on yritystoimijoiden ja julkisen sektorin vahva sitoutuminen hankkeiden elinkaarten eri vaiheissa (selvitys, suunnittelu, toteutus)."

" Hankkeissa tulee tunnistaa eri osallisten tuntemus käsiteltävään asiaan ja käyttää tämän perusteella vuorovaikutuksessa aina jokaiselle osalliselle sopivaa "kieltä". Asian avaaminen osalliselle itselleen ymmärrettävällä tavalla kasvattaa luottamusta tekijöiden ja osallisten välillä ja vähentää täten tiedon puutteeseen liittyvää vastustusta."

" Sujuva ja mutkaton tiedonkulun varmistaminen hankkeen osapuolien kesken. Se takaa yhteisen maalin ja kaikkien osapuolien tavoitteiden saavuttamisen hankkeessa."

"Ei niin pientä, eikä niin suurta hanketta, ettei keskustelu ja vuorovaikutus olisi paras työkalu jokaisessa tilanteessa"

Samalle puolelle pöytää



- Kunta/kaupunki:
 - Kunnan strategia (tuki, perustelut, tavoitteet ja iso kuva!)
 - Omat prosessit ja käytännöt selvillä
 - Hankkeiden käynnistämiskäytännöt (mitä tietoja edellytetään, toimijoiden roolit)
 - Hankkeiden sopimuksellinen puoli (kustannukset, aikataulu, irtautuminen)
 - Resursointi ja sitoutuminen
- Toimija:
 - Tarpeeksi pitkälle viety hankesuunnitelma → hankkeen uskottavuus
 - Panos-tuotos
 - Valmius sijoittaa myös itse hankkeeseen → hankkeen uskottavuus
 - Ymmärrys prosessista, aikataulusta ja kustannuksista

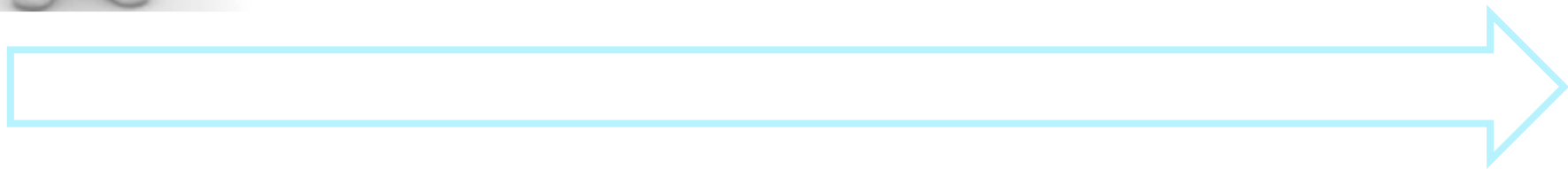
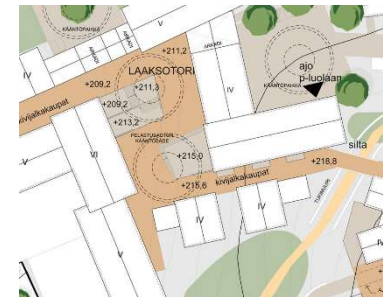
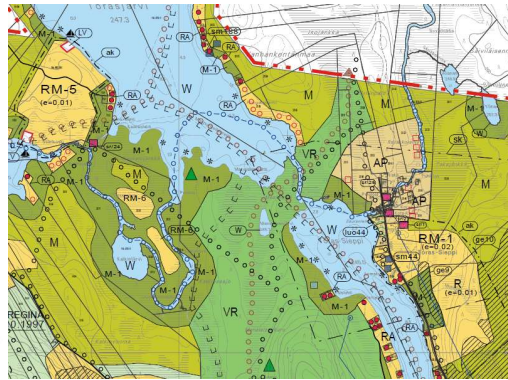
Kaavoitus ja matkailuinvestoinnit

- Yksittäisiä pikaisia hankekaavoja tekemällä kokonaiskuva saattaa hämärtyä ja tuloksena toimimaton kokonaisratkaisu

MUTTA:

- Toisaalta liian jäykkä systeemi ei luo edellytyksiä investoinneille
- Liian tarkalla ja varhaisella asemakaavoituksella ei luoda kuin kustannuksia, menoja ja viiveitä kunnille ja toimijoille.
- Valmiiseen tarkan ohjauksen asemakaavaan saadaan harvemmin investoria.

Hankkeesta toteutukseen



Lauri Solin

johtaja, DI

myynti ja asiakkuudet

FCG Suunnittelu ja tekniikka Oy

puh. +358 44 704 6281

lauri.solin@fcg.fi



Kiitos mielenkiinnosta