

INVESTOINNEILLA KASVUA MATKAILUUN

Koulutusiltapäivä

PORI 20.11.2018

**BUSINESS
FINLAND**

Kohteen saavutettavuus- etu vai este?

Mari Peltomäki

CEO & Connectivity Expert

VISIONARY LOCATIONS AND BRANDING

Art Palace International



TAUSTAKSI

Tieteelliset kansainväliset kongressit

Wanha Satama – Tapahtumat seutujen ja yritysten markkinointimediana;
Kongressi-messut ja suurlähetystöt

Cision- media-analyysit johdon työvälineenä kansainvälisessä mediaympäristössä

Lentokenttäkaupunki Aviapoliksen projektipäällikkyyys: yhteistyöverkoston johtaminen ja alueen markkinointi ja strateginen tuotekehitys, investorirajapinta ja kv. kiinteistösijoitustapahtumat Mipim ja ExpoReal

Lentokenttäkaupunkien ja seutujen kehittämisen ja markkinoinnin asiantuntija & puhuja, sisällöntuottaja ja workshop-vetäjä

Aiheina mm. benchmarking, kehitys- ja markkinointikonseptit, yhteistyön johtaminen ja kumppanuudet, tapahtumat seutujen vetovoimatekijöinä, Market Access- yrityksille



MITÄ SAAVUTETTAVUUS TARKOITTA?

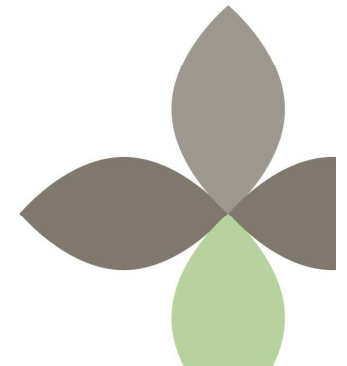
Paikkoja ja niiden luoksepääsyä sekä paikan liittymistä liikenneverkostoihin

- ✓ liitettävyys
- ✓ yhdistyneisyys
- ✓ yhdistettävyys



MUUTOKSEN AIKAKAUSI

- Kaupunkikulttuurin renessanssi käynnissä
- Maailman väestö pakkautuu kaupunkiseuduille- 70% vuoteen 2040 mennessä (UN, 2012)
- Liikkuvuus (mobility) tulee nousemaan merkittävämpään rooliin- erityisesti ihmisten liikuttaminen paikasta toiseen – matkailun kasvu jatkuu
- Aiheuttaa liikenteen suunnittelijoille haasteita- rajoitetut resurssit investointeihin
- Lentoliikenne voimakkaassa kasvussa globaalisti



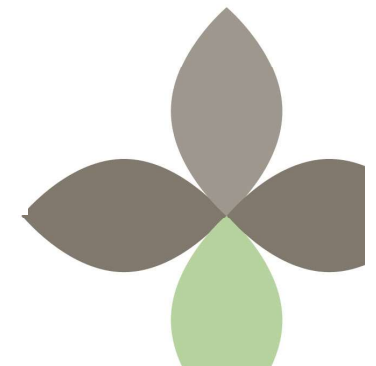
MERCATORIN KARTTAPROJEKTIO KOROSTI EUROOPAN KOKOA



MAAPALLO JA SUOMI NÄIN



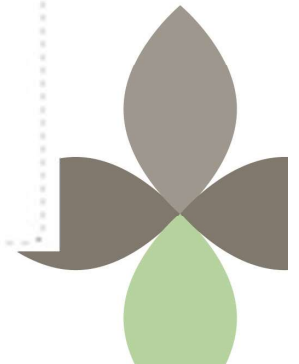
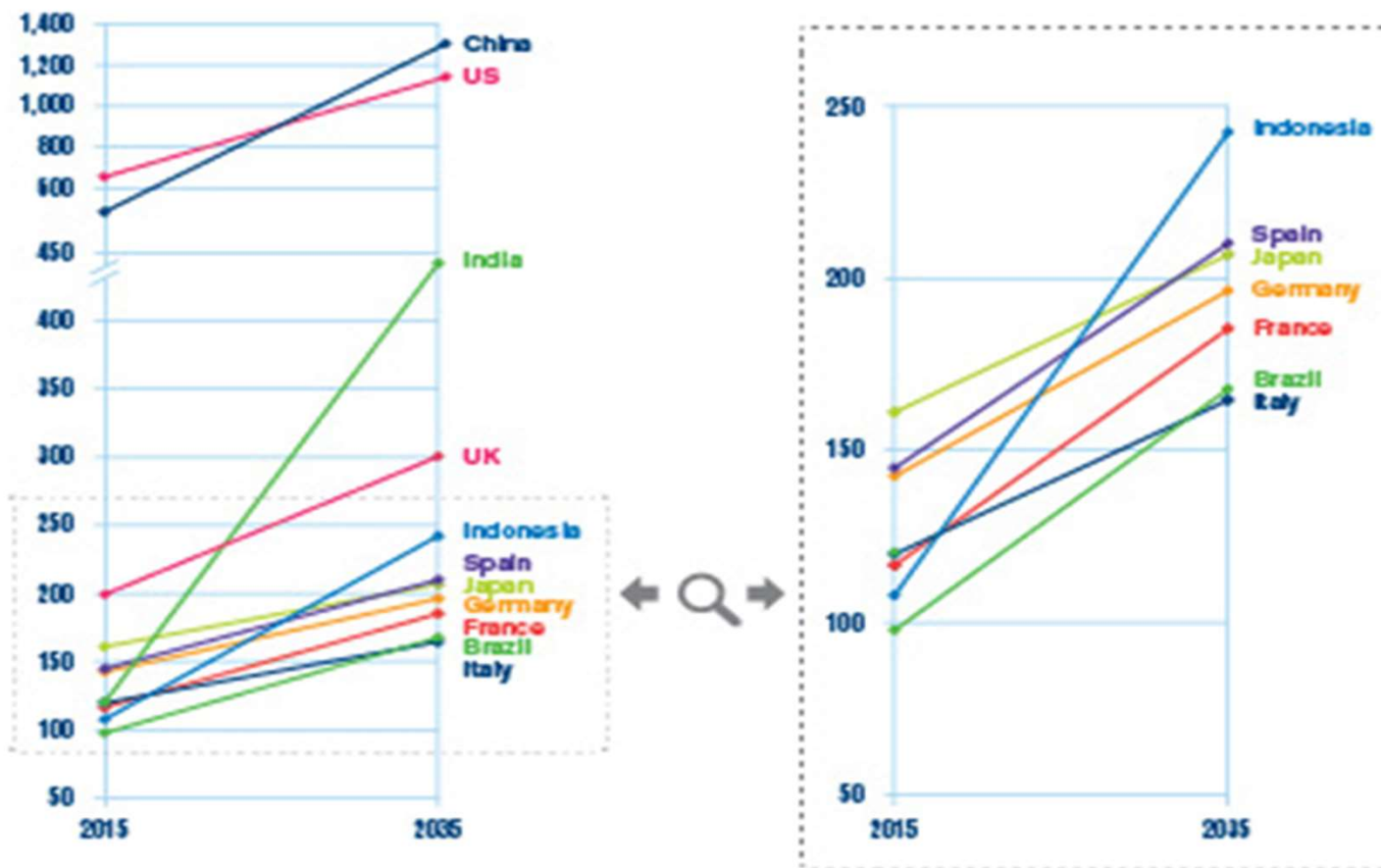
KUN MAAILMA ONKIN PALLO!



LENTOLIIKENTEEN KASVU TULEE AASIASTA

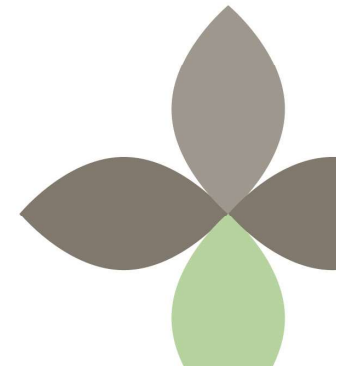
Top Ten Passenger Markets

Million O-D passenger journeys (to, from and within)



LENTOLIIKENTEEEN KASVU TULEE AASIASTA

- ✓ Lentoliikenne kasvaa 3,7% vuosittain seuraavien 20 vuoden aikana
- ✓ Vaihtoehtoisia skenaarioita on kolme- riippuu regulaatiosta
- ✓ Matkustajamäärä tuplaantuu eli nykyisistä 3,8 miljardista matkustajasta noin 7,2 miljardiin matkustajaan
- ✓ Matkustajamäärien kasvu tulee kehittyvistä maista ja Aasian ja Tyynenmeren alueelta
- ✓ Viimeisen 10 vuoden aikana kehittyvien maiden osuus maailman lentoliikenteestä on kasvanut 24%:sta 40%:iin



MAHDOLLISUUDET MATKAILUN KEHITTÄMISELLE

- Lentoasema ja sen reitistö mahdollistaa kaupankäynnin, investointien, työvoiman, osaamisen ja matkailijoiden liikkumisen
- Suomella suhteellisen pieni ja hiipuva kotimarkkina- lentoreittien avulla olemme hyvin saavutettavissa = kasvua ulkomailta
- Lentoliikenne mahdollistaa muun kaupallisen toiminnan kasvun – alueen lentoasema voi rakentua yritysklusteriksi / ekosysteemiksi
- Lentoyhteydet ovat yhteydessä ulkomaisten investointien saamiseen



LIIKENTEEN SOLMUKOHTIEN MERKITYS KASVAA

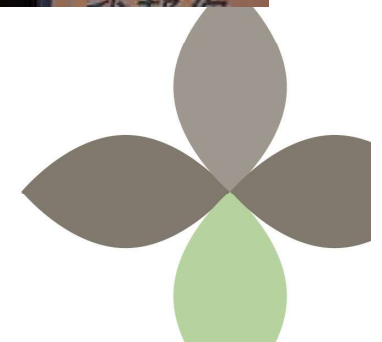
HEL: Läpikulkumatkustus kasvaa suhteellisesti nopeimmin kasvua tänä vuonna 23,9%

84% kansanvälistä liikennettä

2020 lisää kapasiteettia aina 30 miljoonaan matkustajaan asti

HEL työllistää suoraan 20 000- välillisesti 200 000 työpaikkaa

VAIKUTUS BKT:N YLI 6%



SUOMEN KEHITTYVÄT YHTEYDET PALVELEVAT MATKAILUINVESTOINTEJA

FINNAIR reittiverkosto yli
20 kohteeseen Aasiassa

Nopeimpia reittejä EU:n ja
Aasian välillä- EU:n 7 laajin
reitistö

Euroopan
uudenaikaisimmat koneet



AVIAPOLIS-YHTEISMARKKINOINNISTA

Aviapolis-yhteistyöryhmä ja brändi perustettiin 2002: omistaja kaupunki ja operoijana kaupungin yhtiö Airport Area Marketing Oy

Brändi on myös strategian toteuttamisen väline

Brändi perustettiin sateenvarjoksi ja työvälineeksi alueen kehittämiseen ja markkinointiin: sama viesti kaikilla

Tietoinen erottautuminen- ydintekijät sijainti ja saavutettavuus

Pääkohderyhmänä yrityspäätäjät ja sijoittajat- myös asukaskohderyhmän puhuttelu



PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP



YHTEINEN TAVOITE VIE MEIDÄT UUDELLE VUOSIKYMMENELLE

Ihmisen mittakaavassa
toimiva ja viihtyisä uuden ajan
elävä kaupunki

Kansainvälinen, moniarvoinen
ilmapiiri, joka ruokkii luovuutta
ja mahdollistaa uusien ideoiden
syntymisen ja kokeilun



Pohjois-Euroopan houkuttelevin
lentokenttäkaupunki yritysten
sijoittautumiskohteena

Liike-elämän ja elämän
yhteisö, jossa on Suomen
parhaat ja monipuolisimmat
elinkeinoelämän mahdollisuudet

Destination Aviapolis-
Suomen paras logistinen paikka
kansainvälisille yrityksille ja
investoinneille

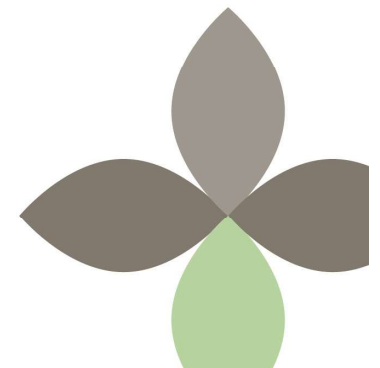
Aviapoliksen kasvu lukuina

<i>Vuosi</i>	<i>2000</i>	<i>2010</i>	<i>2014</i>	<i>2020</i>	<i>2030</i>
Työpaikat	25 000	34 000	35 400	50 000<	70 000>
Rakennetut neliöt	1,5 milj. m ²	3,3 milj. m ²	3,4 milj. m ²	4,3 milj. m ²	6 milj. m ²
Asukkaat	5 000	16 000	18 600	22 000	30 000
Matkustajat	10 milj.	13 milj.	15 milj.	20 milj.	23 milj.
Investoinnit	1 000 M€	3 000 M€	4 150 M€	5 150M€	6 000 M€

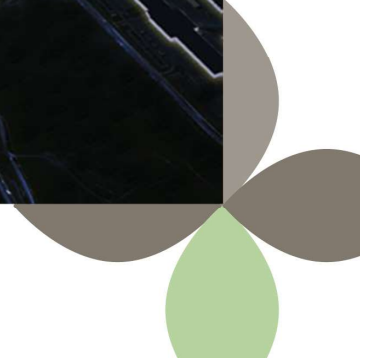
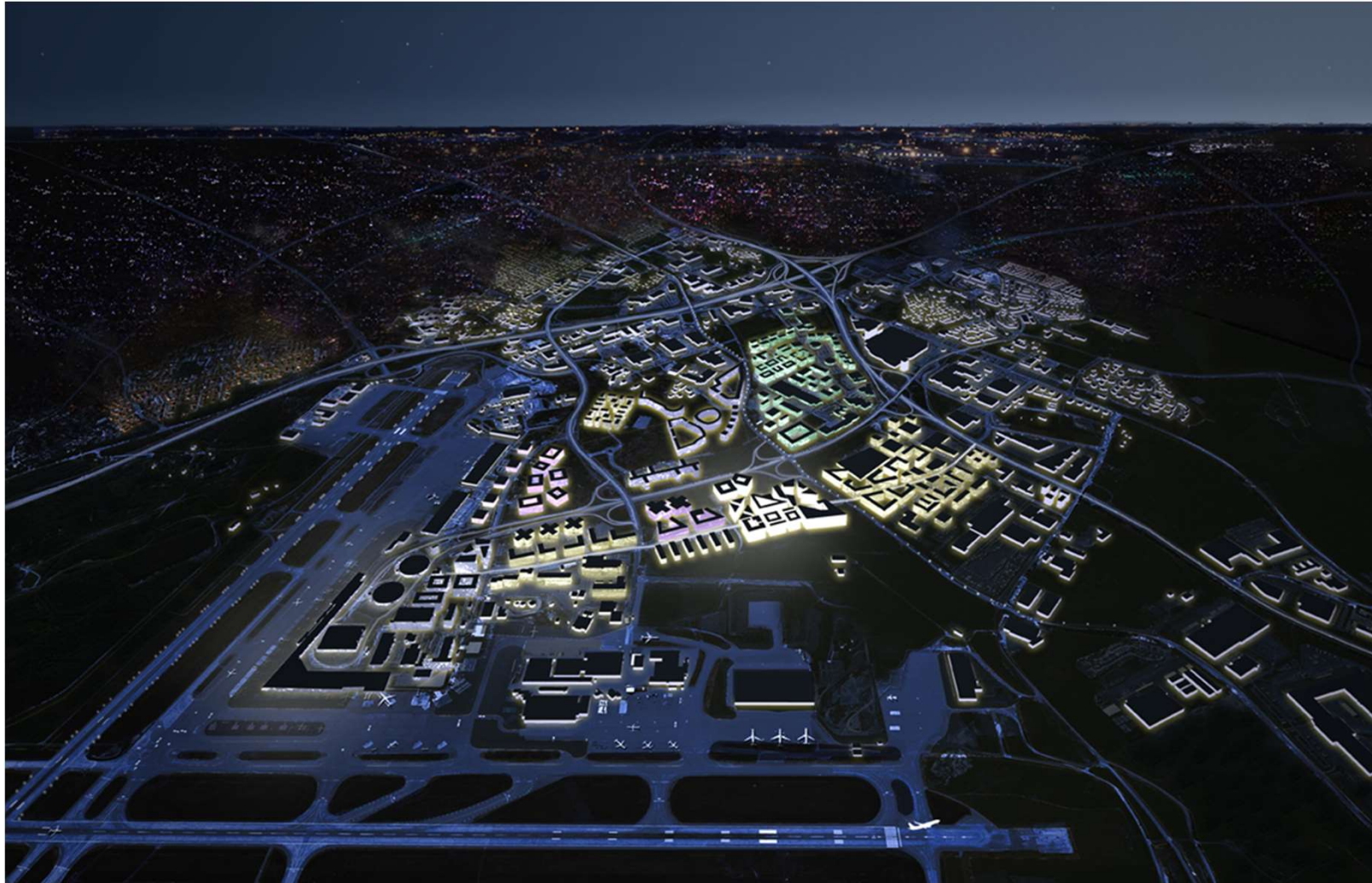
Nämäluvut kuvaavat Aviapolis-alueen toteutunutta ja tulevaa kehitystä. Toteutuneet luvat perustuvat Vantaan kaupungin ja Finavian tilastoihin sekä Aviapolis-kehitysryhmän ja alueen muiden maanomistajien toteutuneisiin ja tuleviin hankkeisiin. Luvut pohjaavat alueen maankäytön suunnitelmiin ja uuteen kaavarunkoon. Alueen asukasmäärä koostuu Pakkalan, Tammiston, Veromiehen ja Ylästön kaupunginosien asukkaista.

Investoinneissa on mukana Finavian pääomitus ja Helsinki-Vantaan kehittäminen sekä Kehä III:n 2. vaiheen perusrakennuksen infrainvestoinnit. Luvut on koonnut Aviapolis-kehitysryhmä Vantaan kaupungin ja Finavian kanssa.

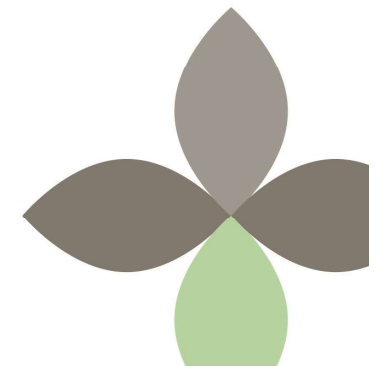
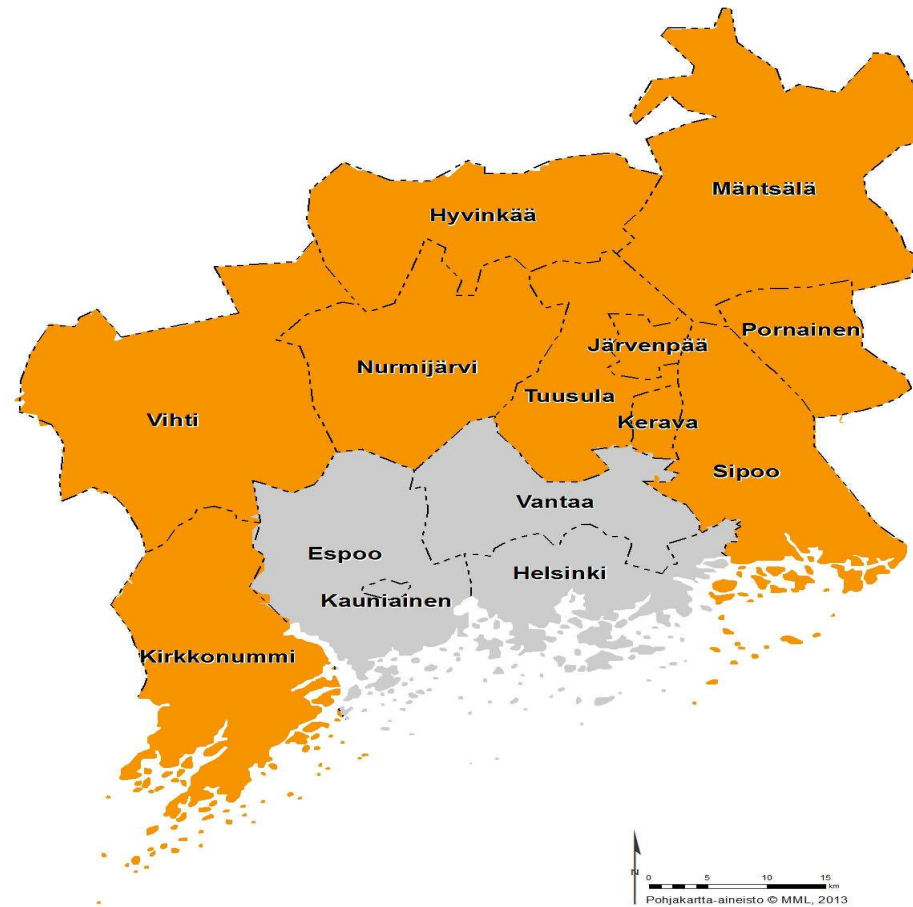
BRÄNDIN VAIHEET



VISION TUKIMATERIAALIA

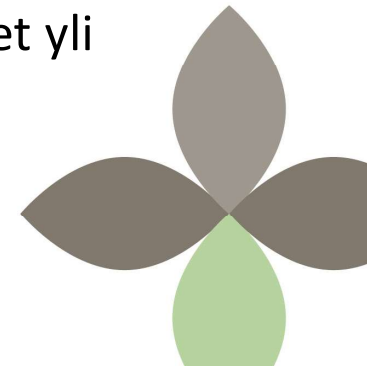


AEROTROPOLIS = KOKO SEUTU



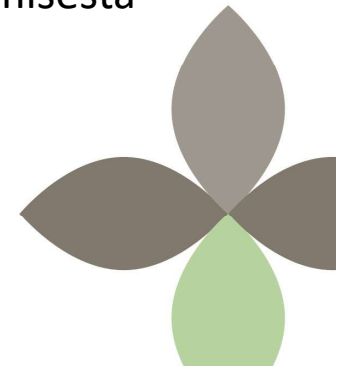
MITÄ SAAVUTETTAVUUS MERKITSEE RANNIKKOSEUDULLE JA SAARISTOLLE?

- ✓ Liikenteellinen saavutettavuus vaikuttaa alueen ja kohteen vetovoimaan –
KOKONAISVALTAINEN TARKASTELU!
- ✓ Joustavuus ja nopeus avainsanoja-nopeat kokeilut
- ✓ Vaikuttaa investointikohteen arvonmuodostukseen positiivisesti – esim.
raideyhteyden merkitys kasvanut ja kasvussa
- ✓ Investoitava kohde saatavilla myyntiin edelleen nopeammin ja helpommin
hyvien yhteyksien ääreltä
- ✓ Liikennejärjestelmien suunnittelussa mallia Ruotsista- strategiset yli
hallituskausien ulottuvat suunnitelmat

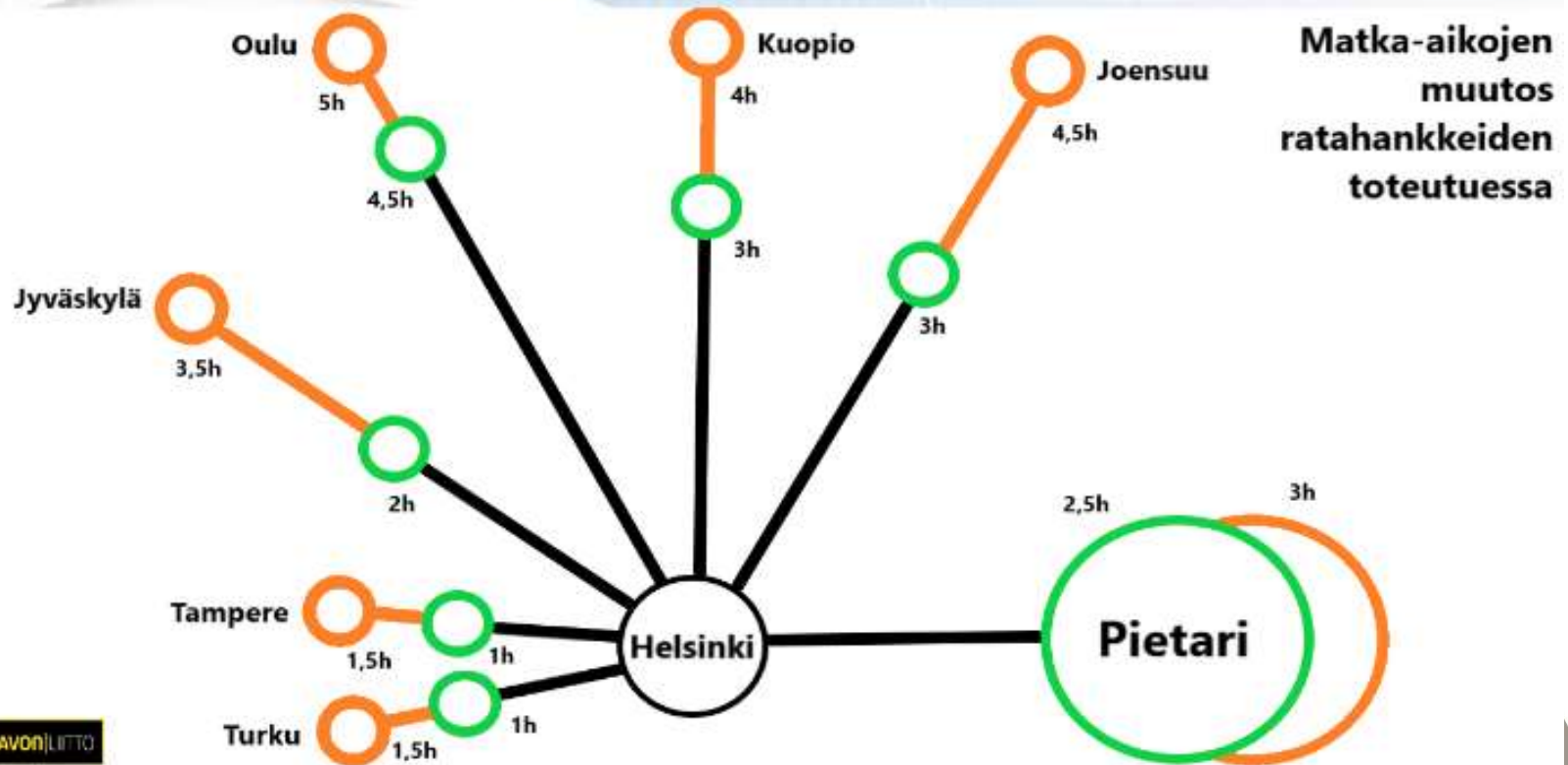


MITÄ SAAVUTETTAVUUS TARKOITTA ALUEIDEN VETOVOIMAN NÄKÖKULMASTA?

- ✓ Etäisyydet eivät enää merkityksellisiä- matkaan käyttävä aika on!
- ✓ Aikaisemmin sijainti, sijainti ja sijainti- nyt saavutettavuus, saavutettavuus ja saavutettavuus
- ✓ Taloudellisesti merkittävä tekijä- parhaiden, nopeimpien ja luotettavien liikenneyhteyksien ääreen syntyy taloudellisia keskittymiä
- ✓ Esimerkki: lentoasemalle syntyy 1000 työpaikkaa per 1 miljoona lentomatrustaja
- ✓ Vantaan Aviapolikseen Suomen suurin työpaikkakasvu vuosina 2009-2015- lähes 10 000 työpaikkaa kun muihin seudun kuntiin mukaan lukien Espoo ja Helsinki syntyi yhteensä muutama tuhat- Helsingin kärsiessä työpaikkojen katoamisesta



TULEVAISUUDEN ALUERAKENNE

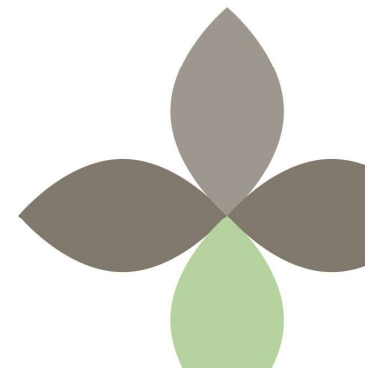


© POHJOIS|SAVON|LIITTO

POHJOIS|SAVON|LIITTO

CASE-ESIMERKIT

- ✓ Aviapolis- alueen lähiliikenne ja sen järjestäminen
- ✓ Helsingin niemen merellinen saavutettavuus
- ✓ Incheonin lentoaseman free shuttle-palvelu



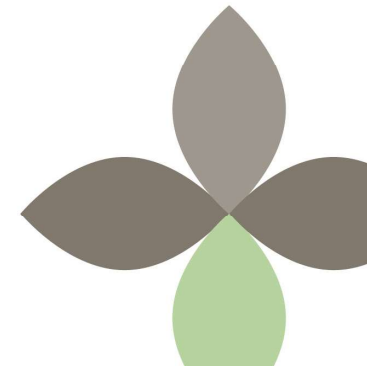
LENTOLIIKENNE PK-SEUDUN KASVUN AJURINA



CASE-ESIMERKIT

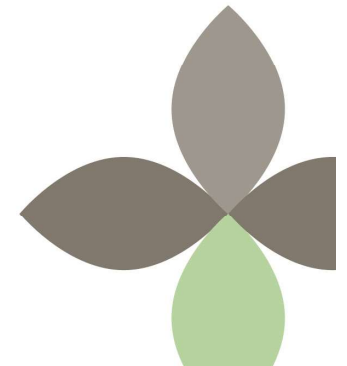


CASE-ESIMERKIT



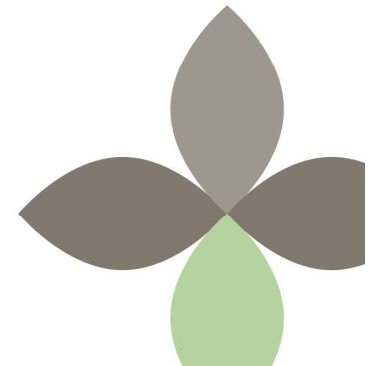
SMART MOBILITY

- ✓ Asiakasarvoa synnyttävät nopeat ja toimivat matkaketjut, ajantasainen informaatio ja miellyttävä matkustuskokemus perille asti
- ✓ Tulevat ratkaisut ovat sähköisiä ja jaettuja- miten- se on vielä epävarmaa
- ✓ Haastaa suunnittelun – rajatut resurssit
- ✓ Smart and sustainable- yhteiset urbaaninkin liikkumisen kehittämisen ”ajolinjat”

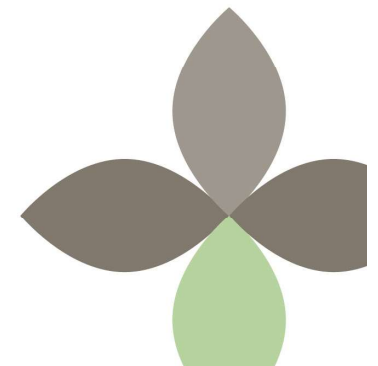


YHTEENVETO

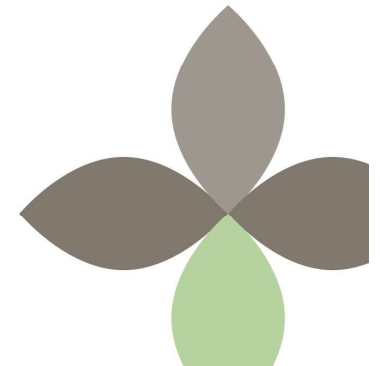
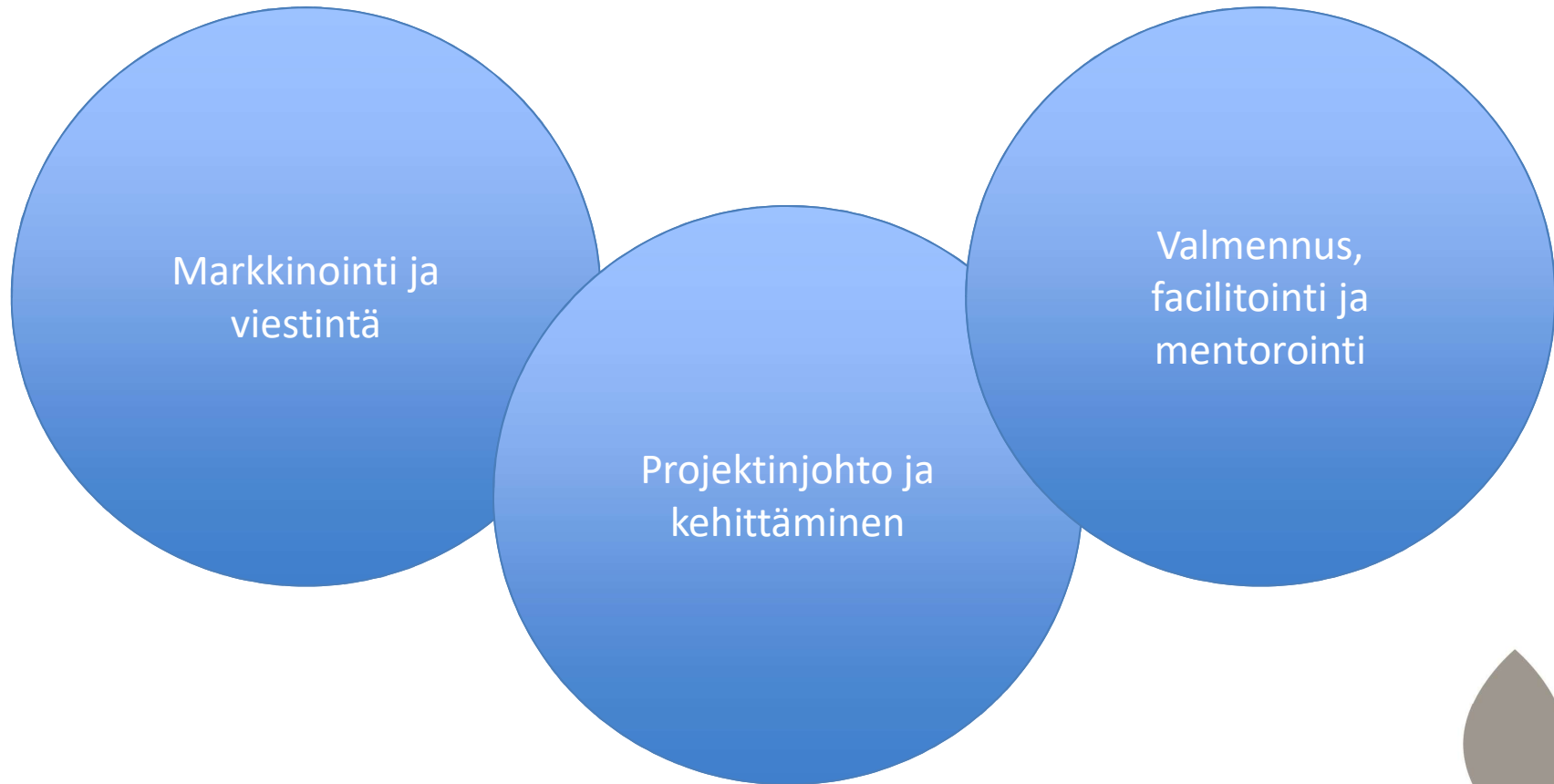
- ✓ Lentoliikenteen ennustetaan kasvavan VAIKKA kuulemme monia mielipiteitä myös toiseen suuntaan
- ✓ Synnyttää mahdollisuuden myös uusiin matkailuinvestointeihin - kotimaisen ja lähialuematkailun ohella
- ✓ Suomella on "window of opportunities"- miten se käytetään nyt? Yhteistyön voimalla eteenpäin!



HYVÄ SAAVUTETTAVUUS JA YHTEYDET TUOVAT VIERAITA



ONNISTUMISTA TUKEVAT ASiantuntijapalvelut



KIITOS!



Mari Peltomäki

Mari Peltomäki

CEO & Connectivity Expert

+358-50-301 3525, ari.peltomaki@artpalace.fi

