

A person wearing a black jacket and a tan messenger bag is standing next to a blue bicycle. They are positioned in front of a red train with large windows. The scene is brightly lit, suggesting an indoor or well-lit outdoor setting. The text "VISIT FINLAND" and "MARKKINOINTI" is overlaid in large white letters.

VISIT FINLAND MARKKINOINTI

Heli Jimenez
3.5.2018



Visit Finland

KATSOTAAN
VIDEO

2017

6 business events
-messutapahtumaa

1300

vierailijaa

400

kansainvälisen median
edustajaa ja sosiaalisen
median vaikuttajaa matkalla
Suomessa

12 B2B-
myyntitapahtumaa

274

partneria

60 tutustumismatkaa

500

ulkomaista matkanjärjestäjää,
incoming-agenttia ja kongressi- ja
yritystapahtumajärjestäjää

5,3 milj.
kävijää VisitFinland.com

1 milj.
seuraajaa
somessa



Visit Finland



@OurFinland +58 000 seuraajaa;
kuva Porvoosta **27 400** ❤️



I Wish I Was in Finland +40 000 seuraajaa;
kuva revontulista **26 000** 👍

KATSOTAAN
VIDEO

MATKAILULLINEN MAAKUVA

KOMMUNIKOI

KOHDISTA

KASVATA

**Bernie Sandersin jakama
video
suomalaistoimittajasta sai
hurjan suosion - "Katsokaa,
mitä Suomi, maailman
onnellisin maa, tekee"**

**Parjattu
suomalaiskaupunki sai
tukijan Jared Letosta:
"Fuck You! I love Kouvola!"**

**"Suomalainen valokuvaaja kuvaa tosielämän
Angry Birds -lintuja" – Espoolaisen Ossi
Saarisen Instagram-kuvat nousivat
kansainväliseksi uutisaiheeksi**

MARKKINOINTI 2018

MIKSI VALITA SUOMI?



The Extreme **SLOW DOWN**



VisitFinland.com

**Kun suomalainen rentoutuu, hän rentoutuu
tosissaan. Joku maalla riehumalla ja halkoja
hakaten, toinen istumalla hiljaa kannon nokassa.**

Osoitetaan, mitä Suomeen matkustaminen saa aikaan: kommunikoidaan
Suomesta maailman rauhoittavimpana ja puhdistavimpana paikkana
maailmassa. Dramatisoidaan tämä aitojen suomalaisten ja heidän tarinoidensa kautta.
Miten he rentoutuvat ja purkavat paineitaan?





Finland is.



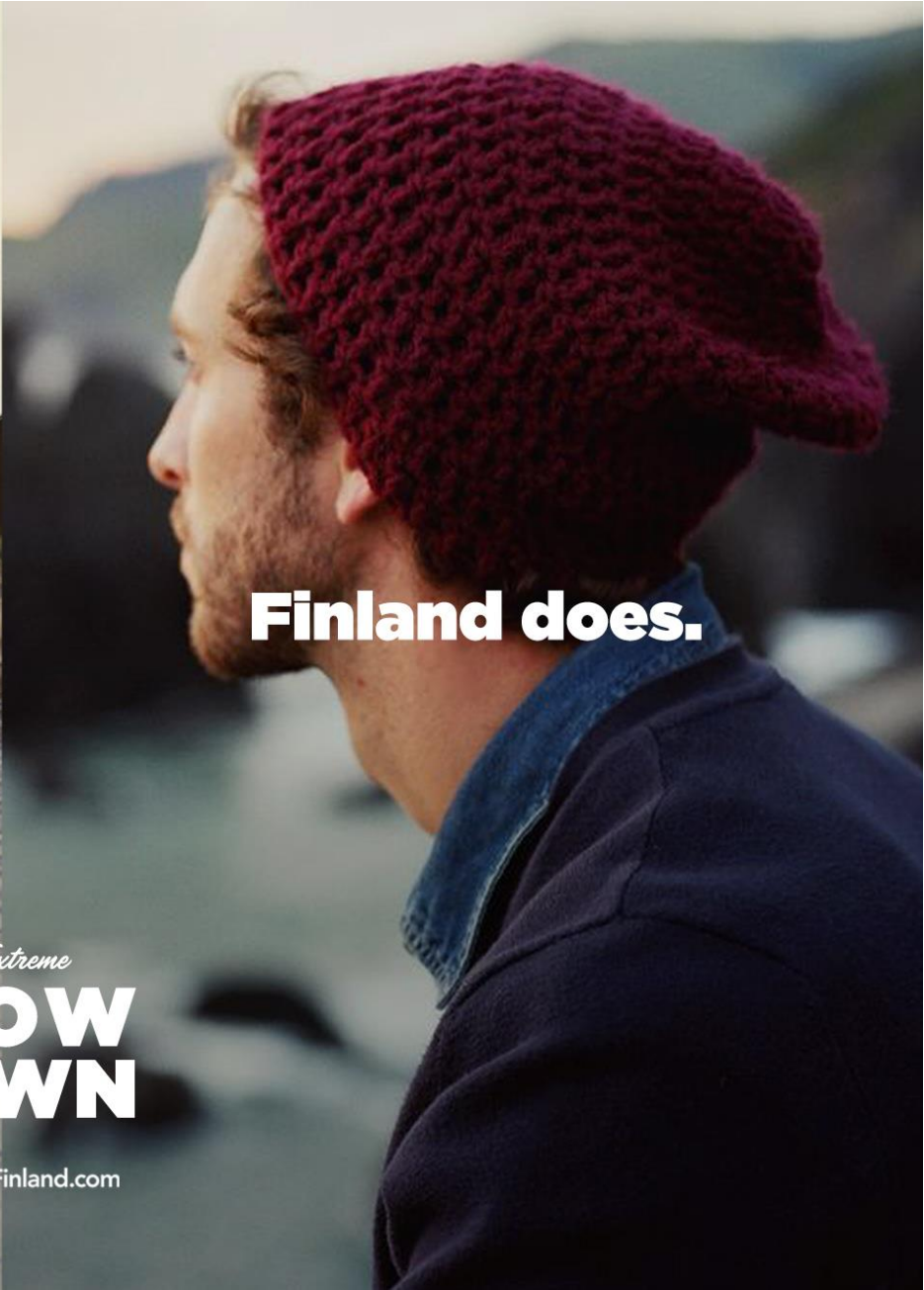
Finland does.

The Extreme
**SLOW
DOWN**





Finland is.



Finland does.

The Extreme
**SLOW
DOWN**



VisitFinland.com



Finland is.



Finland does.

The Extreme
**SLOW
DOWN**





LET'S DO IT



Visit Finland