



Visit Finland Global Sales Promotion

VISIT FINLANDIN MARKKINAT ON JAETTU KOLMEEN KATEGORIAAN

KAIKILLA MARKKINOILLA TOTEUTETAAN SEURAAVIA MYNNINEDISTÄMISEN TOIMENPITEITÄ

- Myyntitapahtumat
- Yhteismarkkinointikampanjat
- Ostajien tutustumismatkat Suomeen

Päämarkkinat | Focus Markets

- Saksa, Britannia, Kiina, Japani

Vakaan kasvun markkinat | Stable Growth Markets

- Venäjä, Benelux, Sveitsi, Ranska, Italia, Espanja, USA, Etelä-Korea

Nopeasti kasvavat & uudet markkinat | Fast Growing & New Markets

- UAE, Intia

GLOBAL SALES PROMOTION



- Visit Finlandilla on asiantuntijat kaikilla niillä markkinoilla, joilla on aktiviteetteja.
- Strategiamme mukaisesti toimimme ns. hybridimallilla eli matkailun edistämistä tekevät sekä Business Finlandin työntekijät että ostopalveluedustajat.
- Tehtävät ovat:
myynninedistäminen,
markkinoiden seuranta ja
tiedonvälitys markkinoiden
analysointia varten.

● Myyinnedistämisen tiimi Helsingissä



Heli Mende

Director, Head of Global Sales Promotion
heli.mende@businessfinland.fi



Teemu Ahola

Account Manager – Kiina, Japani, Etelä-Korea, Intia, UAE
teemu.ahola@businessfinland.fi



Päivi Hobbs

Account Manager – UK, Ranska
paivi.hobbs@businessfinland.fi



Tarja Koivisto

Account Manager – USA, lentoyhtiöyhteistyö, isot projektit
tarja.koivisto@businessfinland.fi



Heli Saari

Account Manager – Saksa, Sveitsi, Itävalta, Italia, Benelux
heli.saari@businessfinland.fi



Aleksandra Shakhnovich

Sales Promotion Coordinator
Venäjä (Pietari), IVY ja Itä-Eurooppa
aleksandra.shakhnovich@businessfinland.fi



Kirsi Suni

Specialist, Global Sales Promotion
kirsi.suni@businessfinland.fi



Mervi Toivonen

Manager, Global Sales and Business Events
mervi.toivonen@businessfinland.fi

Myyinnedistämisen tiimi Helsingissä koordinoi btob-toimenpiteitä Visit Finlandin kohdemarkkinoilla.

Tiivis yhteistyö delegaatio- ja markkinointitiimien kanssa

- Delegaatiotiimi: Myyntitapahtumien ja ostajamatkojen toteutus
- Markkinointi: Yhteismarkkinointikampanjoiden toteutus



● Visit Finland -edustajat maailmalla



Benelux

Susan van Egmond
susan.vanegmond@businessfinland.fi



Intia

Sara Kaur Sodhi
sara.sodhi@businessfinland.fi



Iso-Britannia ja Irlanti

Caroline Stanton
caroline.stanton@businessfinland.fi



Italia

Barbara Demartin
barbara.demartin@businessfinland.fi



Japani

Shigeyoshi Noto
shigeyoshi.noto@businessfinland.fi



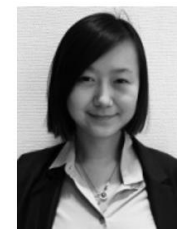
Japani

Koichi Numata
koichi.numata@businessfinland.fi



Kiina, Hong Kong ja Etelä-Kiina

Aster Lai
aster.lai@businessfinland.fi



Kiina, Peking ja Chongqing

Lia Lin
lia.lin@businessfinland.fi



Kiina, Shanghai

David Wu
david.wu@businessfinland.fi



Ranska

Sanna Tuononen
sanna.tuononen@businessfinland.fi



Saksa, Sveitsi ja Itävalta

Jyrki Oksanen
jyrki.oksanen@businessfinland.fi



UAE

Nour Aridi
nour.aridi@businessfinland.fi



USA

Tarja Koivisto
tarja.koivisto@businessfinland.fi



Venäjä ja IVY, Moskova

Renata Akhigitova
renata.akhigitova@businessfinland.fi



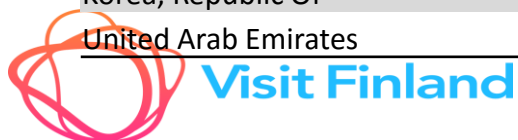
Venäjä ja IVY, Pietari

Aleksandra Shakhnovich
aleksandra.shakhnovich@businessfinland.fi

TALVIKAUSI 2017-2018

Joulukuu 2107 – Helmikuu 2018

WHOLE COUNTRY	Nights spent	Change of nights spend, abs.	Change of nights spend, %
Foreign	2 007 764	163 859	9
United Kingdom	319 623	10 922	4
Russian Federation	294 346	13 452	5
France	141 367	11 804	9
Germany	135 080	8 196	7
China and Hong Kong	120 449	23 170	24
Netherlands	102 295	15 506	18
Spain	56 169	15 021	37
Japan	51 521	-2 296	-4
Switzerland	51 082	3 482	7
United States	44 447	6 547	17
Italy	43 306	4 098	11
Singapore	33 929	-595	-2
Belgium	28 130	7 075	34
India	18 795	3 177	20
Austria	16 320	-2 093	-11
Korea, Republic Of	9 818	1 119	13
United Arab Emirates	3 167	626	25



Foreign, total	Nights spent	Change of nights spend, abs.	Change of nights spend, %
WHOLE COUNTRY	2 007 764	163 859	9
HELSINKI METROPOLITAN AREA	601 542	88 902	17
COAST AND ARCHIPELAGO	164 860	1 615	1
LAKELAND	269 985	160	0
LAPLAND	971 377	73 182	8



INTIA

India

	Nights spent	Change of nights spent, %
	Year 2017	Year 2017
WHOLE COUNTRY	77 402	41,6
HELSINKI METROPOLITAN AREA	52 373	40,8
COAST AND ARCHIPELAGO	10 400	38,3
LAPLAND	8 488	66,4
LAKELAND	6 141	26,6

Kohderyhmät Intiassa

- Häämatkalaiset
- Naiset
- DINKit ja perheet
- Seniorit
- MICE

VF aktiviteetit 2018

- Myyntikanavien arviointi
- Partneruuksien rakentaminen
- Ostajamatka Suomeen

VF aktiviteetit 2019

- Myyntitapahtuma
- Ostajamatkat
- Yhteismarkkinointia valittujen toimijoiden kanssa



FILLED WITH THE COLORS OF COURAGE,
PEACE AND HAPPINESS



Teemu Ahola

Account Manager – Kiina, Japani, Etelä-Korea, Intia, UAE
teemu.ahola@businessfinland.fi



Intia

Sara Kaur Sodhi
sara.sodhi@businessfinland.fi

ARABIEMIRAATIT

UAE

	Nights spent	Change of nights spend, %	
	Year 2017	Year 2017	Year 2017
WHOLE COUNTRY	9 822		29,6
HELSINKI METROPOLITAN AREA	6 462		34,5
LAPLAND	2 051		24,5
COAST AND ARCHIPELAGO	973		45,0
LAKELAND	336		-26,0



Kohderyhmät

- Perheet
- Nuoret aktiviteeteista kiinnostuneet miehet
- Education travel- ryhmät

Tulevaisuudessa:

Terveysmatkailijat

Aktiviteetit 2018

- Al Rais btoc – tapahtuma Dubaissa
- Arabian Travel Market
- Dnata - edu travel tapahtuma
- Partneruuksien rakentaminen
- 2 ostajamatkaa Suomeen

Aktiviteetit 2019

- Arabian Travel Market
- Ostajamatkat
- Yhteismarkkinointia valittujen toimijoiden kanssa



Teemu Ahola
Account Manager – Kiina, Japani, Etelä-Korea, Intia, UAE
teemu.ahola@businessfinland.fi



UAE
Nour Aridi
nour.aridi@businessfinland.fi

ESPAÑA



COSTUMBRES

Los habitantes de Finlandia están entre los europeos que gozan de mayor espacio personal debido a la densidad poblacional. Los finlandeses



HOTELES

En la mayoría de países escandinavos no rige una clasificación hotelera oficial y la existente, que otorga el propio sector hotelero, no es equiparable a



AURORAS BOREALES

Folclore y leyendas al margen, el fenómeno físico de las auroras boreales se produce cuando las partículas de carga positiva (iones) que desprende



LUZ SOLAR



ZONAS DE INTERÉS

Spain

WHOLE COUNTRY

HELSINKI METROPOLITAN AREA

LAPLAND

LAKELAND

COAST AND ARCHIPELAGO

Nights spent

Year 2017

Change of nights spend, %

Year 2017

154 055

22,4

68 556

18,1

51 535

27,1

17 148

40,7

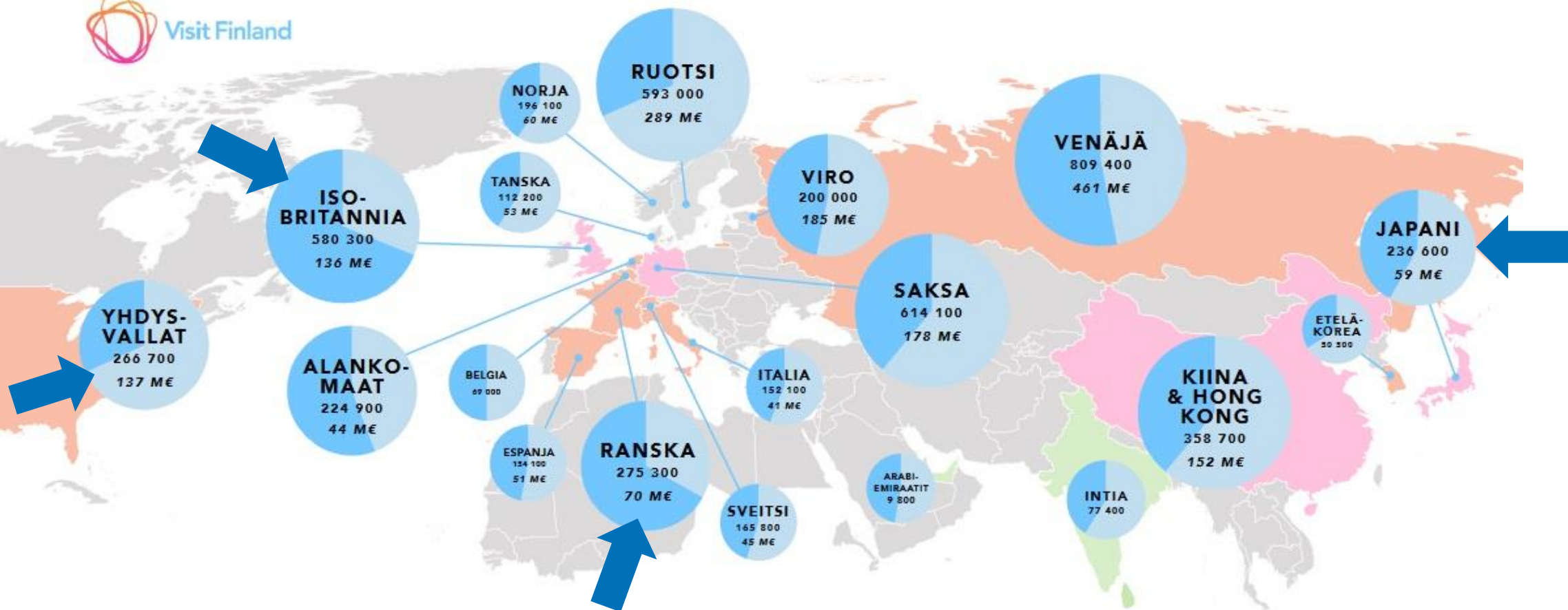
16 816

11,7

VF aktiviteetit 2018-2019

Uusi VF myynti- ja markkinointipäällikkö kesällä 2018 (Madrid)

- Myyntikanavien kartoitus, kohderyhmien ja pääviestien määrittely 2018
- PR-matkat 2018-2019
- FITUR 2019
- Ostajamatkat 2019



VISIT FINLANDIN KOHDE-MARKKINAT JA MUUT SUOMEN MATKAILULLE MERKITTÄVÄT MARKKINAT

Yöpymiset ja matkailutulot Suomessa 2017

- YÖPYMISET 2017 KESÄKAUSI
- YÖPYMISET 2017 TALVIKAUSI
- PÄÄMARKKINAT
- VAKAAN KASVUN MARKKINAT
- NOPEASTI KASVAVAT & UUDET MARKKINAT

Ulkomaisia yöpymisiä 6,6 miljoonaa.
 Matkailuvienti 4,0 mrd € (arvio 2017).
 Kotimaisia yöpymisiä 14,8 miljoonaa.
 Kotimaiset matkailutulot 10,2 mrd. € (v. 2016).

Lähteet: Tilastokeskus - Visit Finland, tilastopalvelu Rudolf

Image of Finland varies between countries

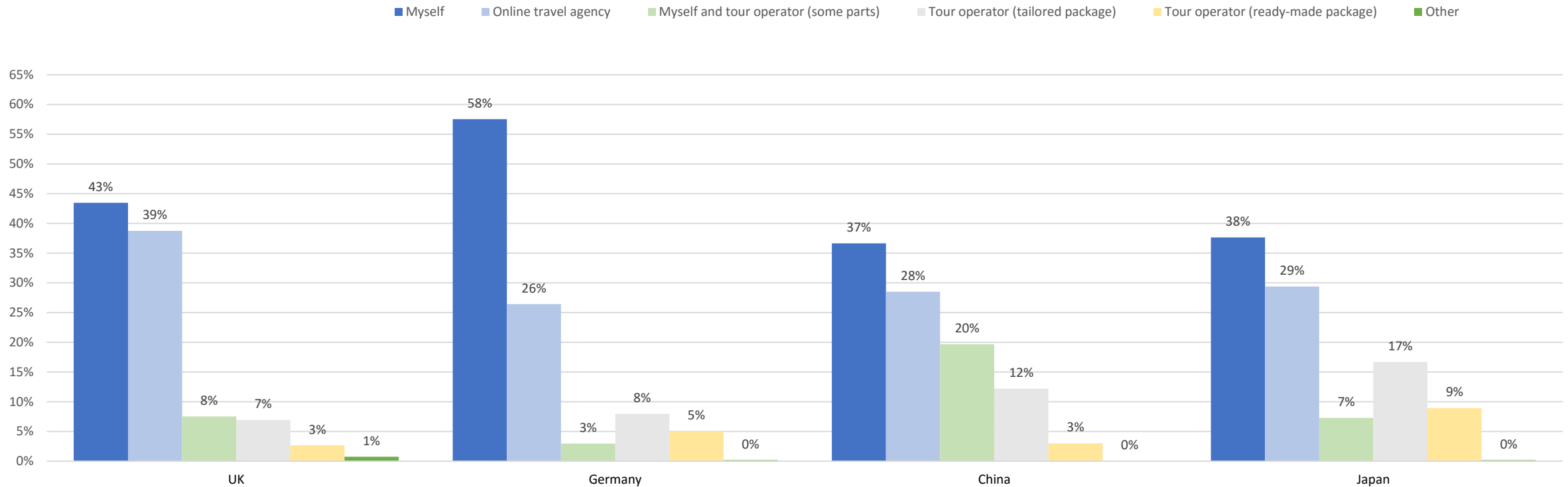


Q: What is the first thing you think about when you think about Finland?
Base: 373-659 IP

All respondents are consumers who have made a leisure trip to Nordics (European respondents) or Europe (Asian respondents) last 12 month or who are planning to make a leisure trip the next 12 months & are born in the 1980's-1990's

How do the millennials book their trips?

Booking channel



Q: How would you most likely book your trip?

Base: 373-659 IP

All respondents are consumers who have made a leisure trip to Nordics (European respondents) or Europe (Asian respondents) last 12 month or who are planning to make a leisure trip the next 12 months & are born in the 1980's-1990's

A large blue circle containing the number 36 in white, with the text 'Myynti-tapahtumaa' below it.

36
**Myynti-
tapahtumaa**

A large blue circle containing the number 36 in white, with the text 'Myynti-tapahtumaa' below it.

36
**Myynti-
tapahtumaa**

A large blue circle containing the number 36 in white, with the text 'Myynti-tapahtumaa' below it.

36
**Myynti-
tapahtumaa**



Visit Finland

500

KV ostajaa
Suomeen

2018



Visit Finland

3ME

Yhteis-
markkinointia

65

Myyntikanavaa

2018



Visit Finland



VisitFinland.com



BOOK NOW

Finland's Nightless Nights have to be seen to be believed

Can you guess the time of day...or night?

PLAY

Competition has now closed but you can still play the game or explore Finland's regions or activities



THANK YOU!



Visit Finland