



Visit Finland

Arktinen kestävä matkailu-destinaatio -projekti 2018 - 2019

Matkanjärjestäjäkyselyn tulokset Iso-Britannia, Saksa

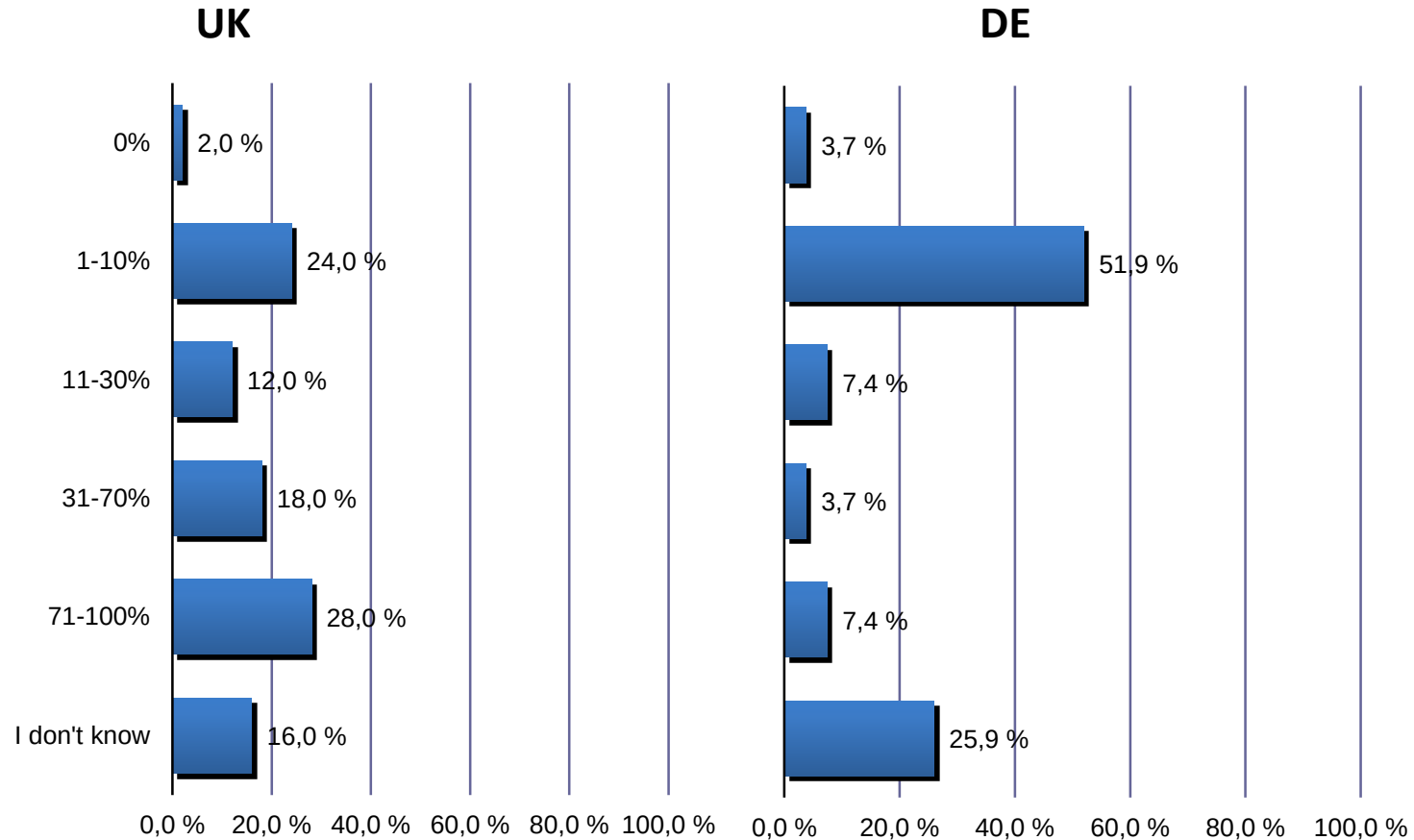
Matkanjärjestäjäkartoitus

**Online –kysely sekä haastattelut, n. 100 matkanjärjestäjän/
organisaation mielipide**

On-line kysely:

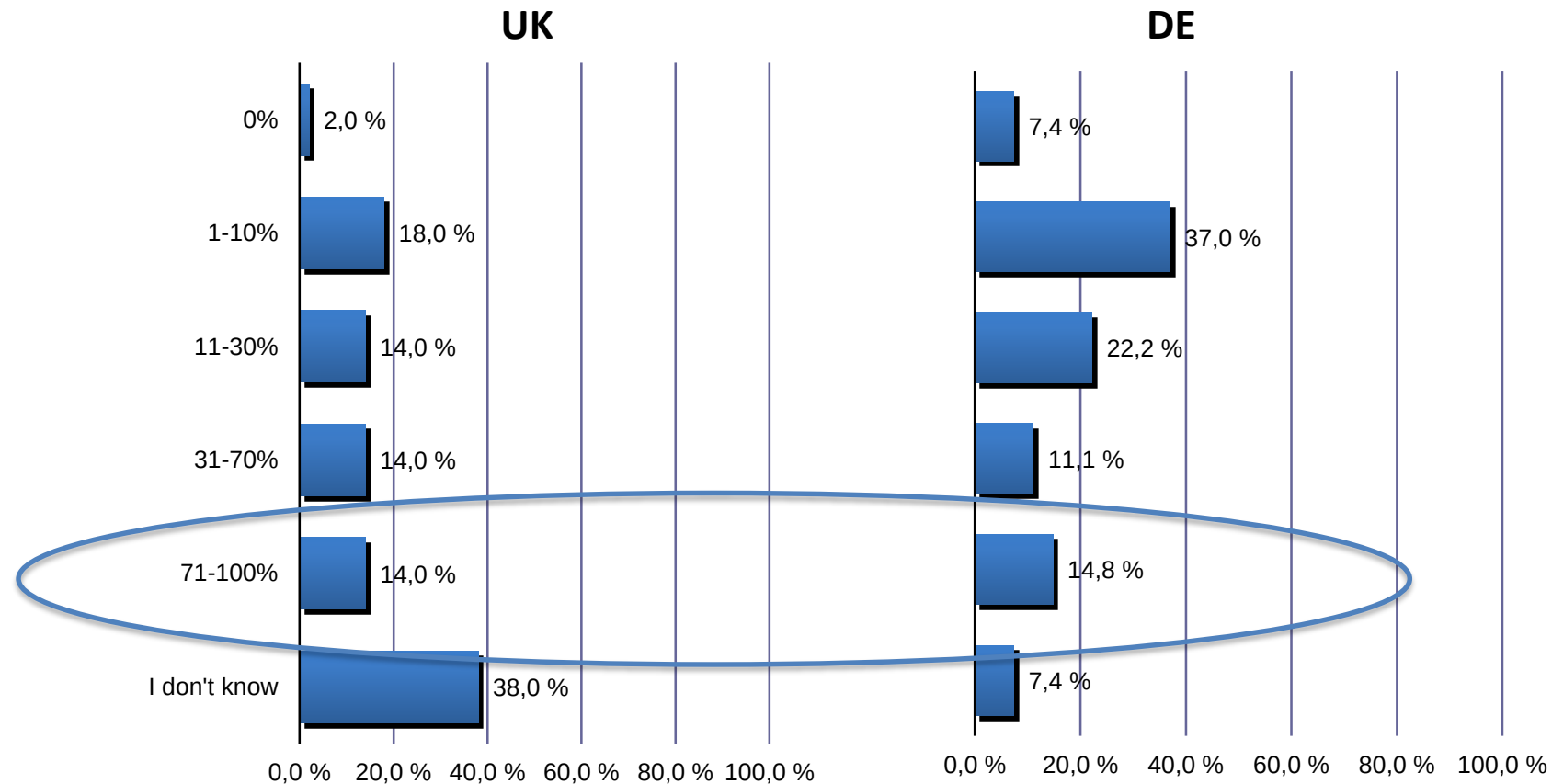
- **Iso-Britannia 51 matkanjärjestäjää, sis. myös yhden globaalin toimijan muita markkinoita (Kanada, USA ...).**
- **On-line kysely Saksa 27 matkanjärjestäjää**
- **Molemmissa maissa mukana muutamia vastuulliseen matkailuun liittyviä järjestöjä tai muita toimijoita (kuten UNESCO, WTTC)**

Kuinka suuri osuus matkanjärjestäjän tuotannosta on vastuullisia tuotteita?



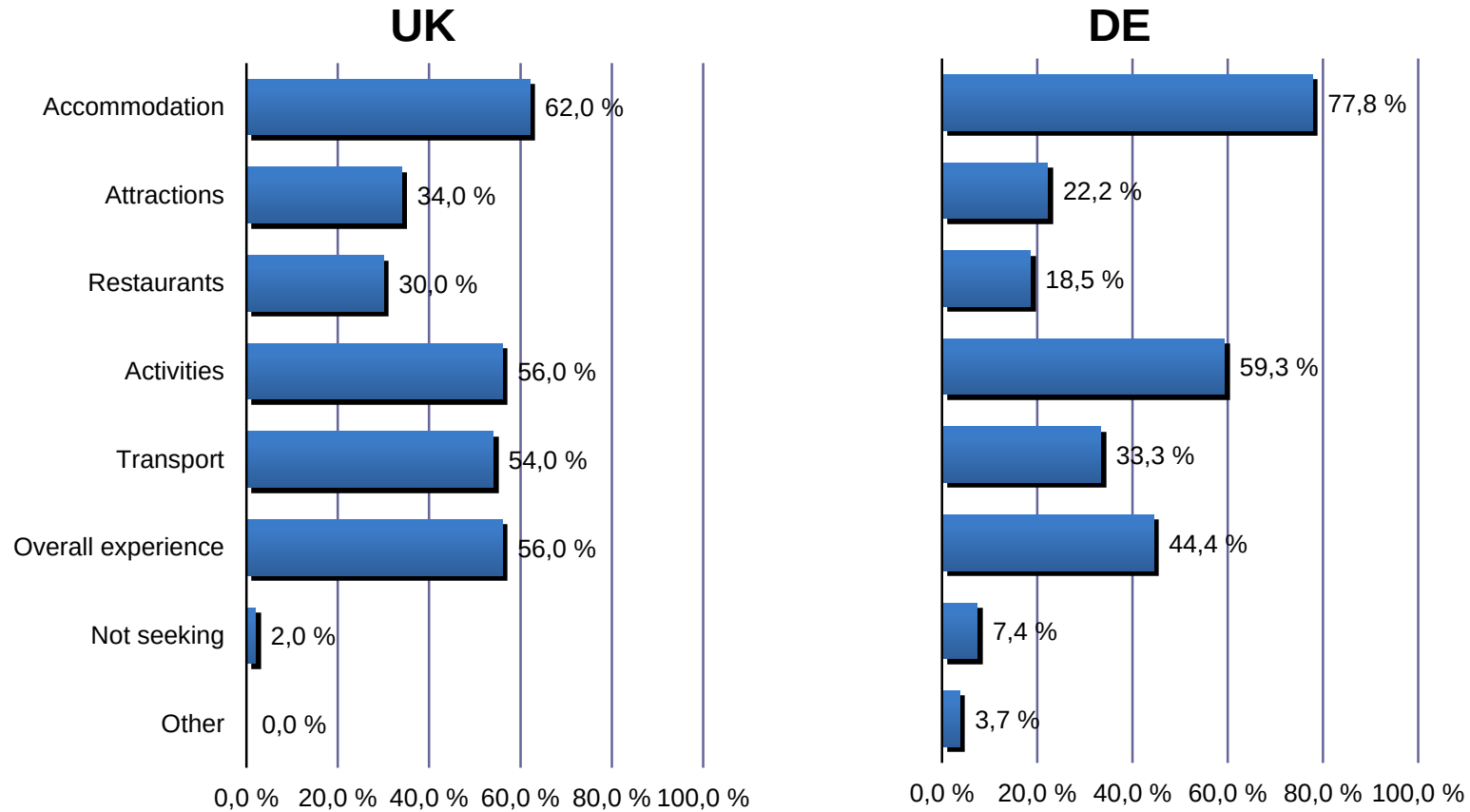
Average percentage of sustainable product portfolio?

Kuinka suuressa osassa varauksia pääpaino on kestävydessä?



Annual bookings with emphasis on sustainability?

Minkä tyyppisiä kestäviä palveluita kysytään eniten?



Sustainable products or responsible suppliers most in demand?

Mitä mieltä kuluttajat?

	% people agreeing with statement		
	2011	2014	2017
Green/ environmental/ sustainability credentials of the holiday provider are important to the booking process	20%	24%	39%
Travel companies should ensure that their holidays help the local people and economy	51%	49%	68%
Holidays should have an environmental and social rating, much like a quality star rating	33%	35%	48%
I am likely to choose one company over another based on a better environmental/ sustainable record	19%	23%	30%
I would like to know how travel companies are benefiting the destination I am going to	34%	35%	47%
I am prepared to pay more for a holiday with a company based on a better environmental and social record	19%	21%	27%
Average	29%	31%	43%



Source: ABTA Holiday habits consumer research

Kestävyys parantaa asiakaskokemusta!

Kestävästi toimivissa hotelleissa on korkeampi koettu laatutaso ja parempi asiakastyytyväisyys.

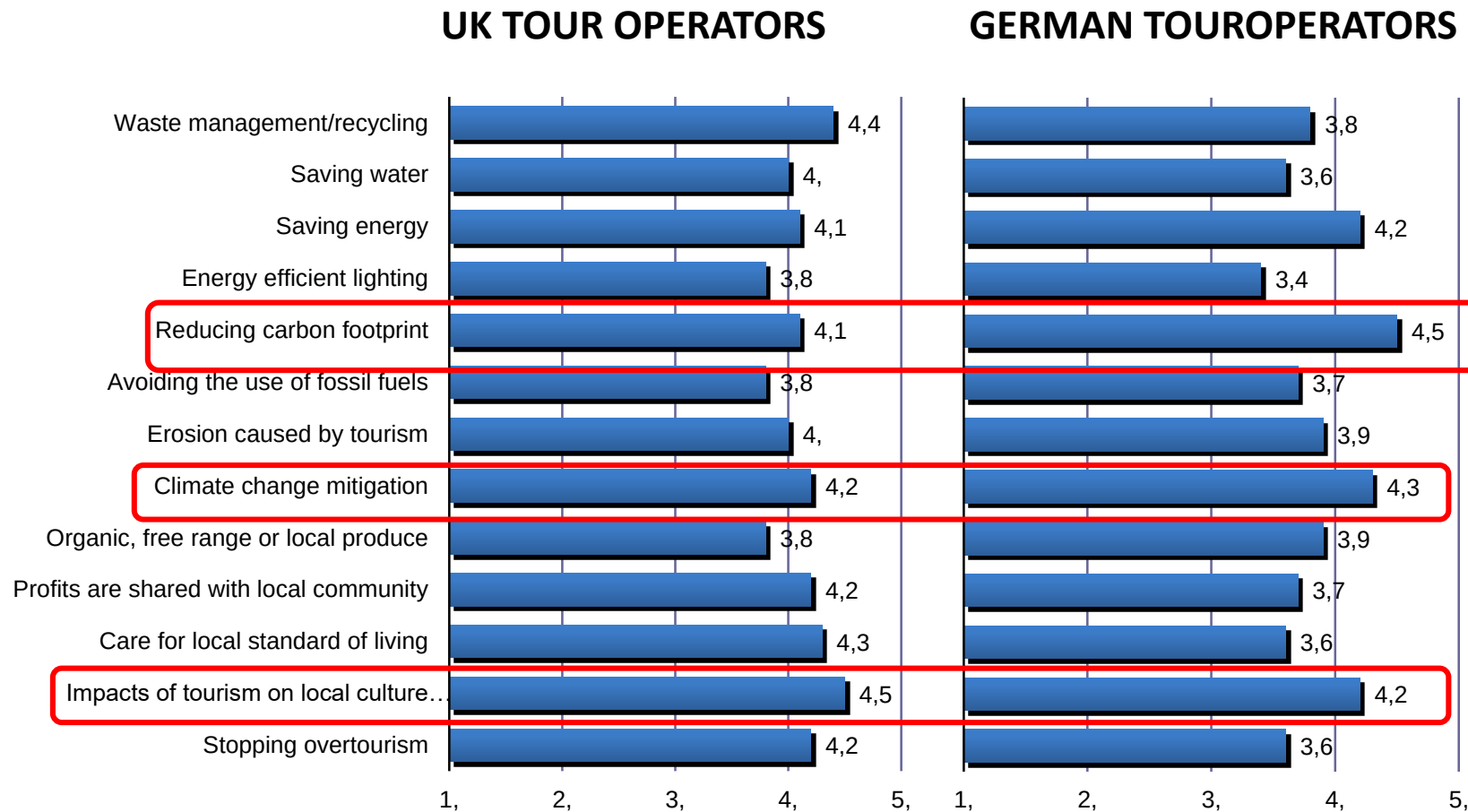
TUI Group, 2018

Travelife-sertifioiduissa (ABTAn ympäristösertifiointi) hotelleissa on korkeampi asiakastyytyväisyys sen lisäksi, että ne saavuttavat merkittäviä säästöjä kustannuksissa.

Thomas Cook, 2017

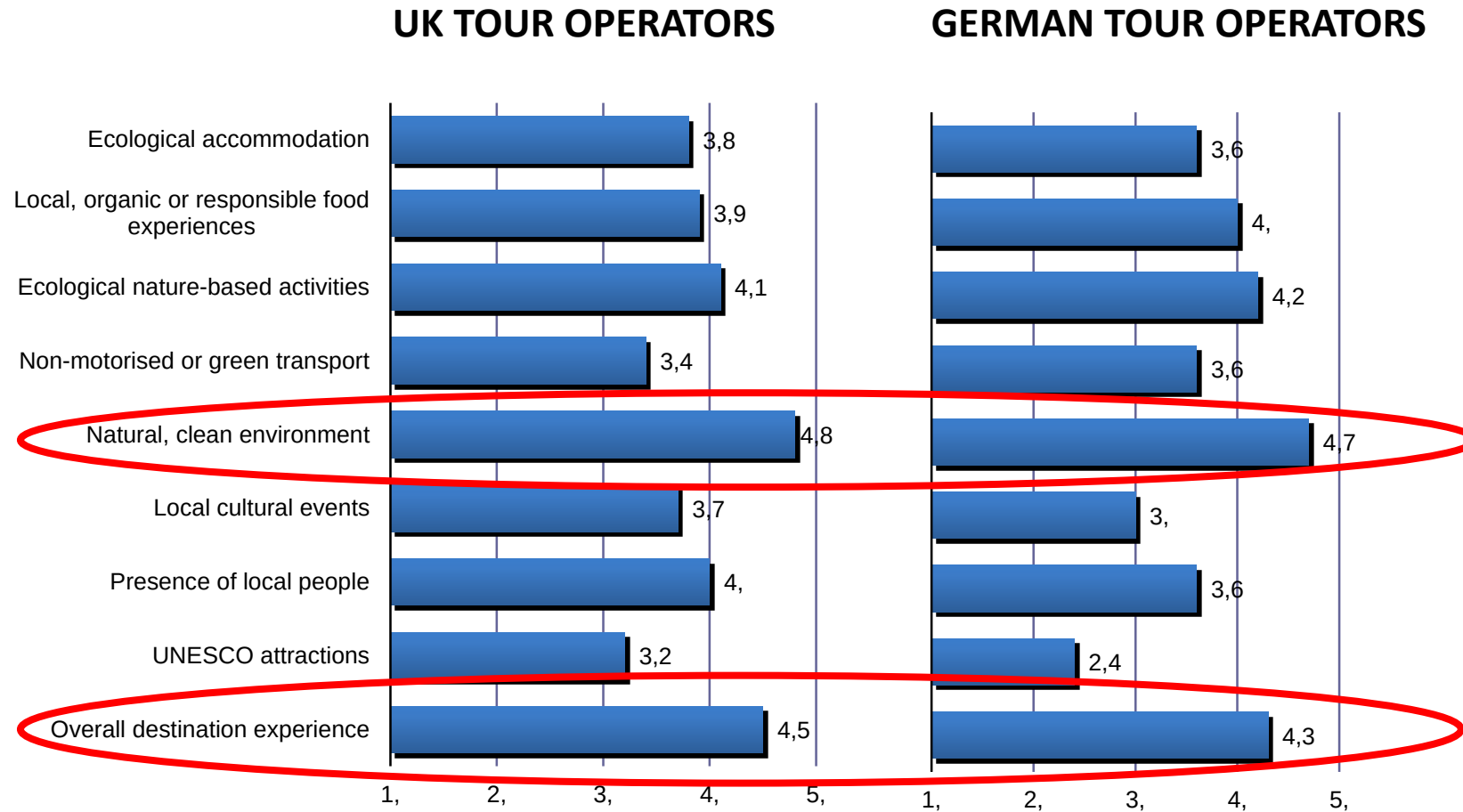


Mitkä ovat tärkeimmät vastuullisuuden aspektit matkailutuotteissa?



Which aspects of sustainability rank highest?

Mikä on tärkein suomalaisen matkailupalvelun vastuullisuuden aspekti?

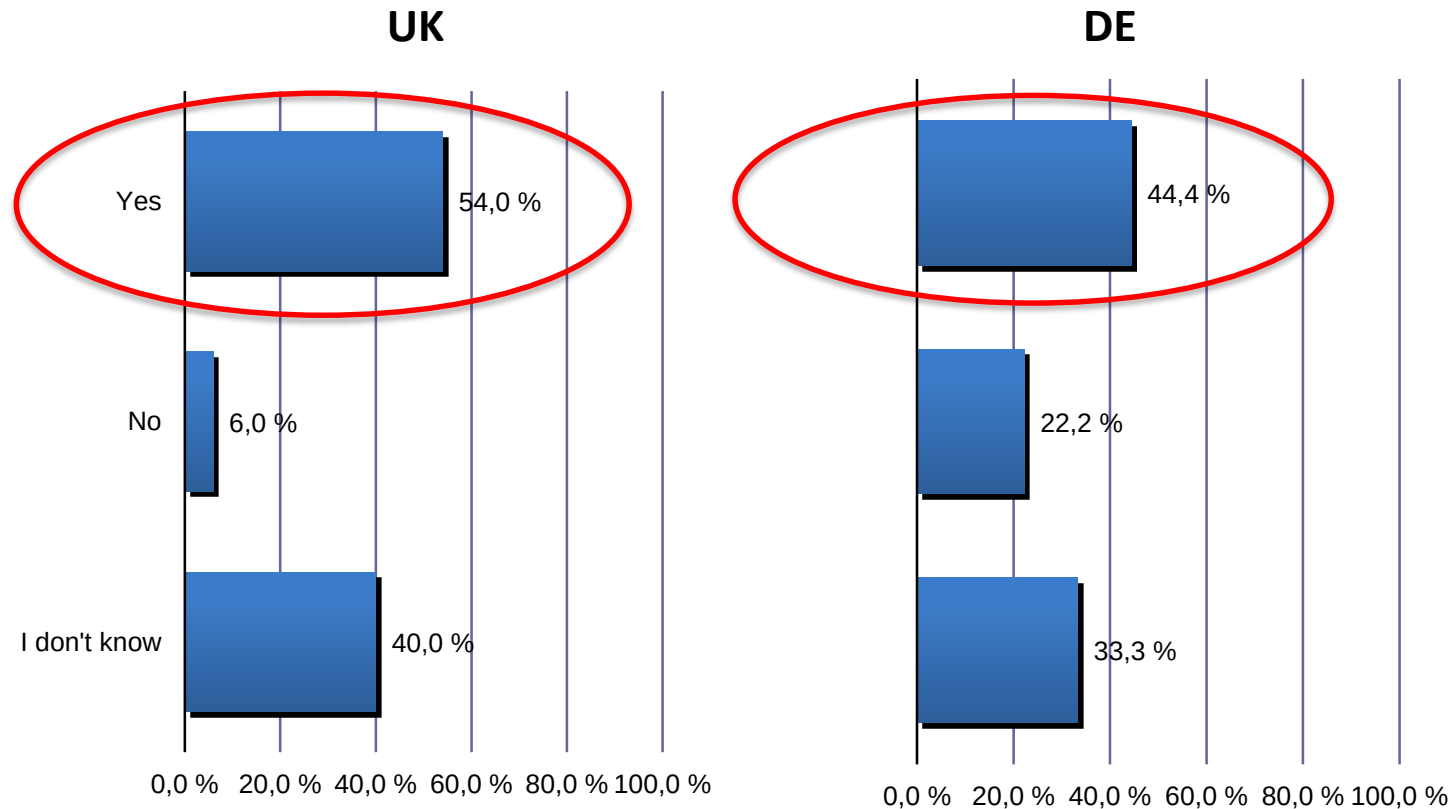


Sustainable destination experience in Finland – product that matters most?

A photograph of two women riding yellow bicycles along a waterfront at sunset. The woman on the left is wearing a patterned jacket and sunglasses, while the woman on the right is wearing a dark puffer jacket. Both bicycles have a yellow basket with the 'alepa FILLARI' logo. The background shows a harbor with several sailboats and a city skyline in the distance under a warm, orange sky.

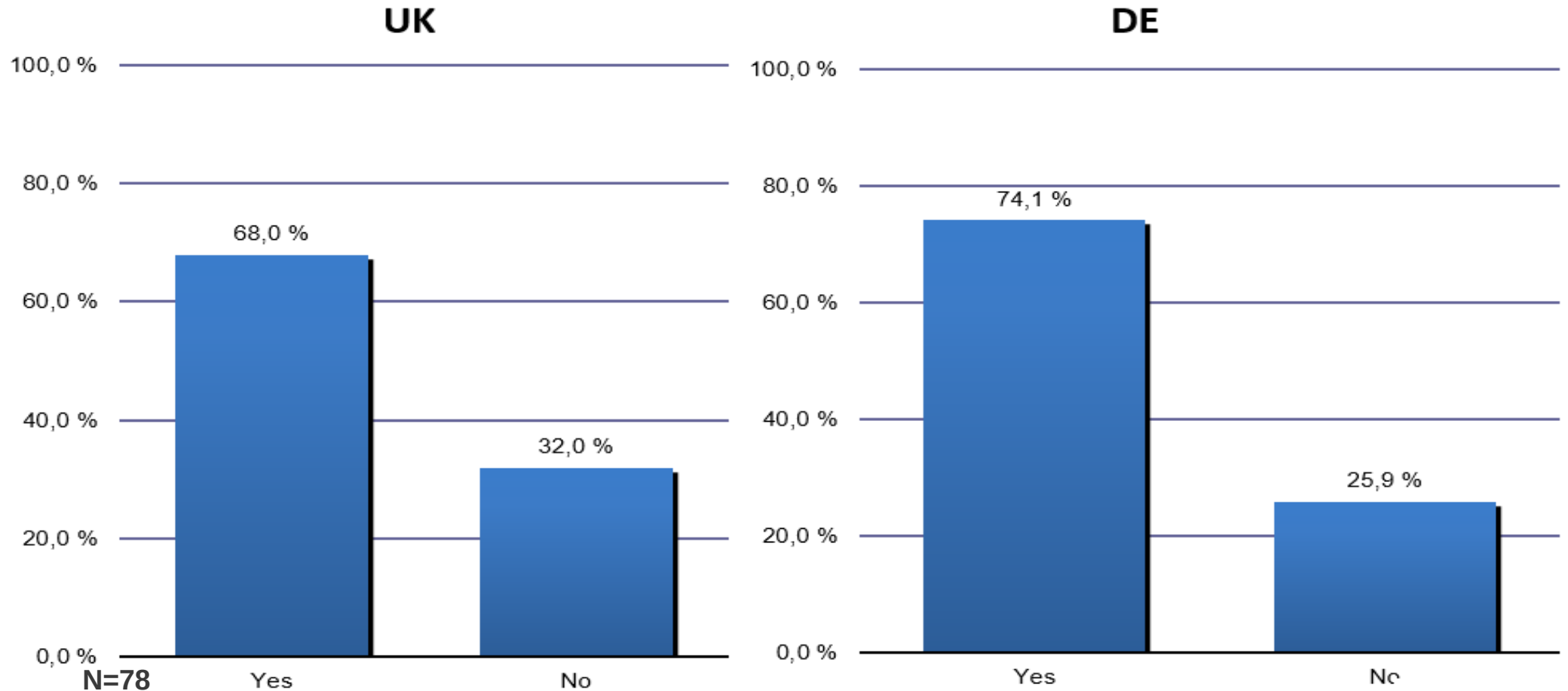
Vastuullisten
matkailupalveluiden
potentiaali
kohdemarkkinoilla

Pystyisikö kasvattamaan myyntiään, jos kohteet tarjoaisivat enemmän vastuullisia tuotteita?

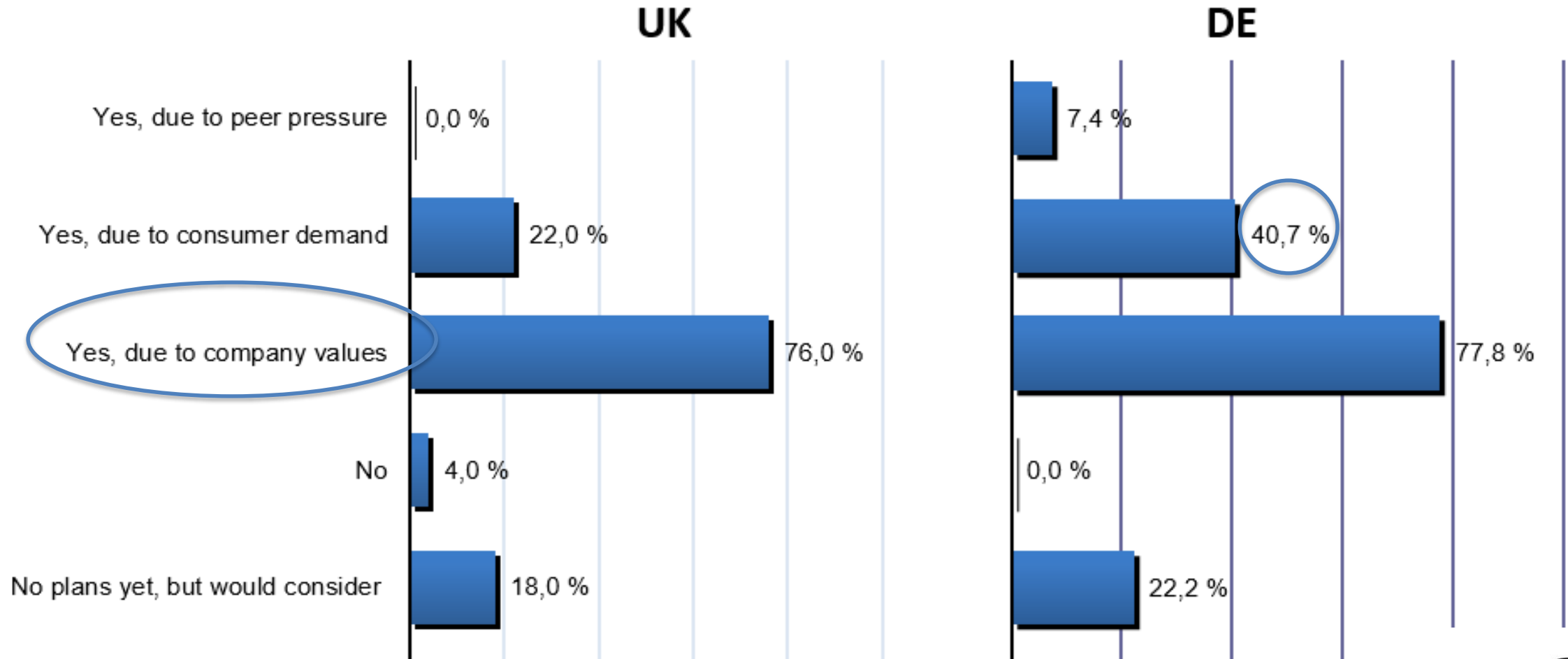


Could you increase sales if destinations offered more sustainable products?

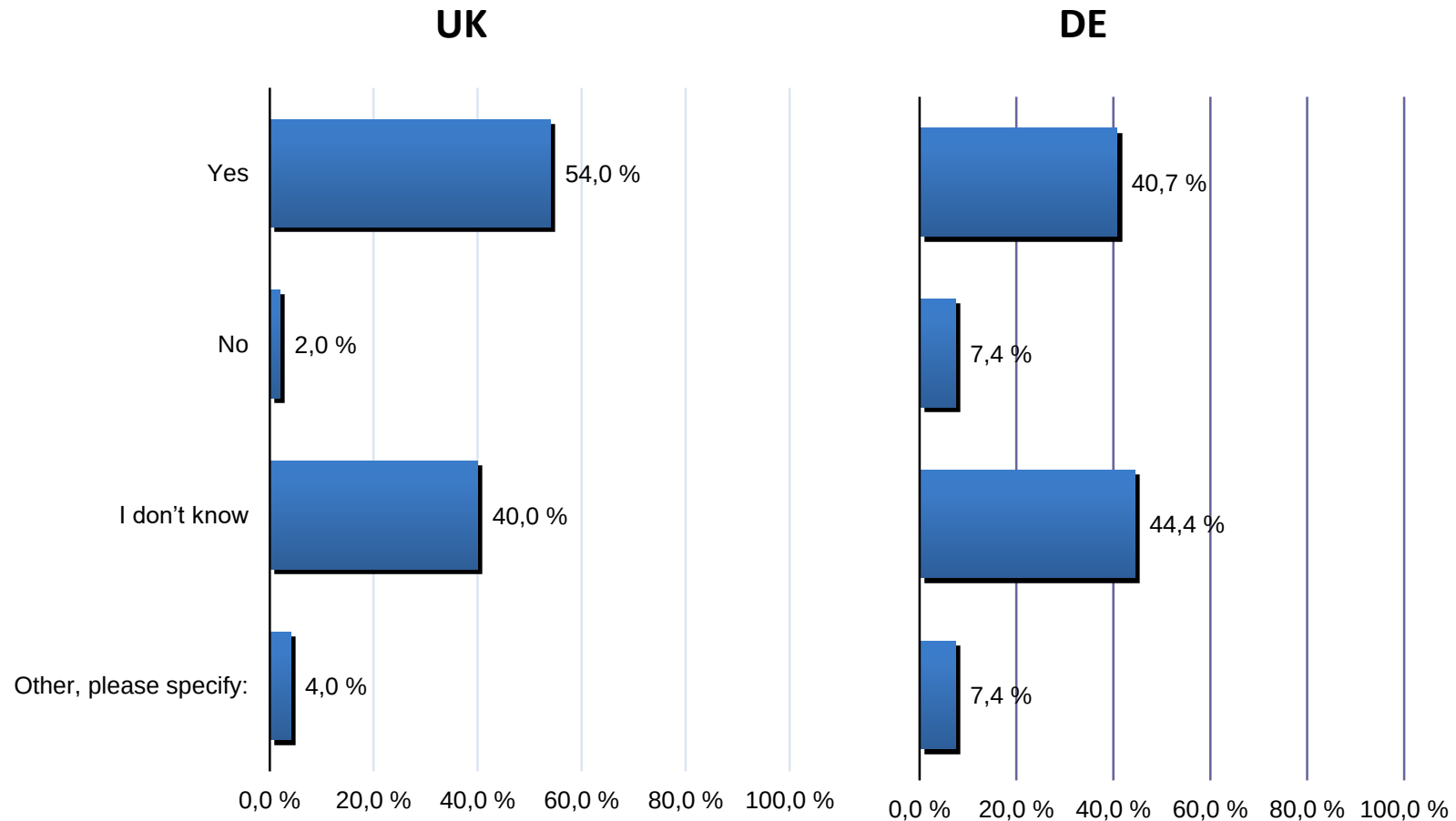
Olisiko Suomea helpompi myydä, jos vastuullisia tuotteita olisi enemmän?



Aiotko kasvattaa vastuullista tuotetarjontaa ja miksi?

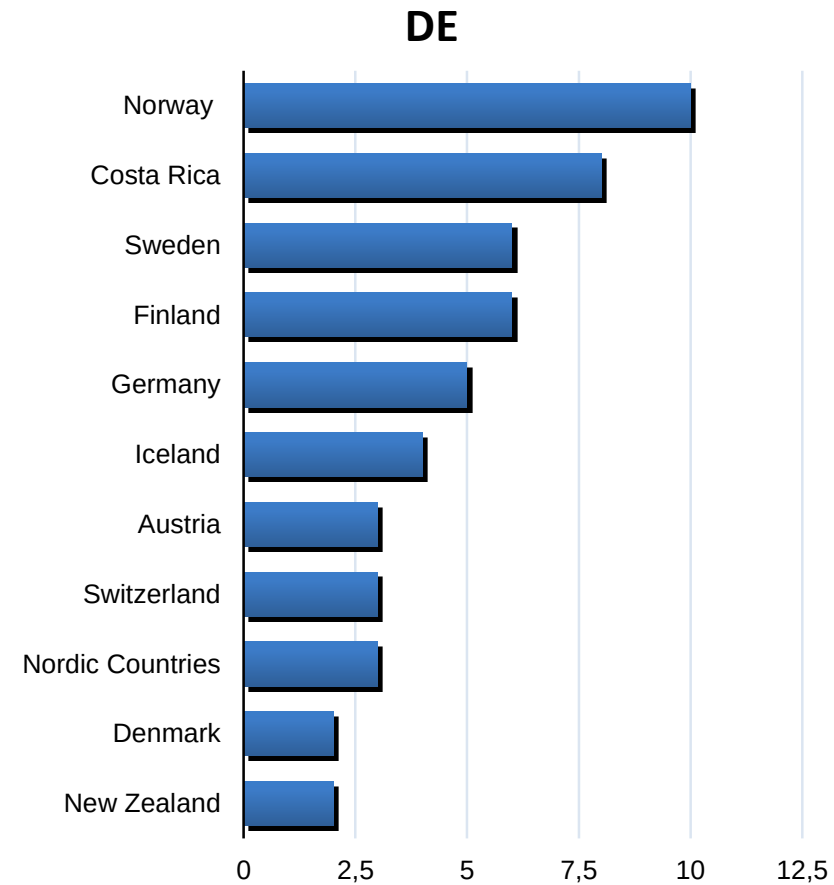
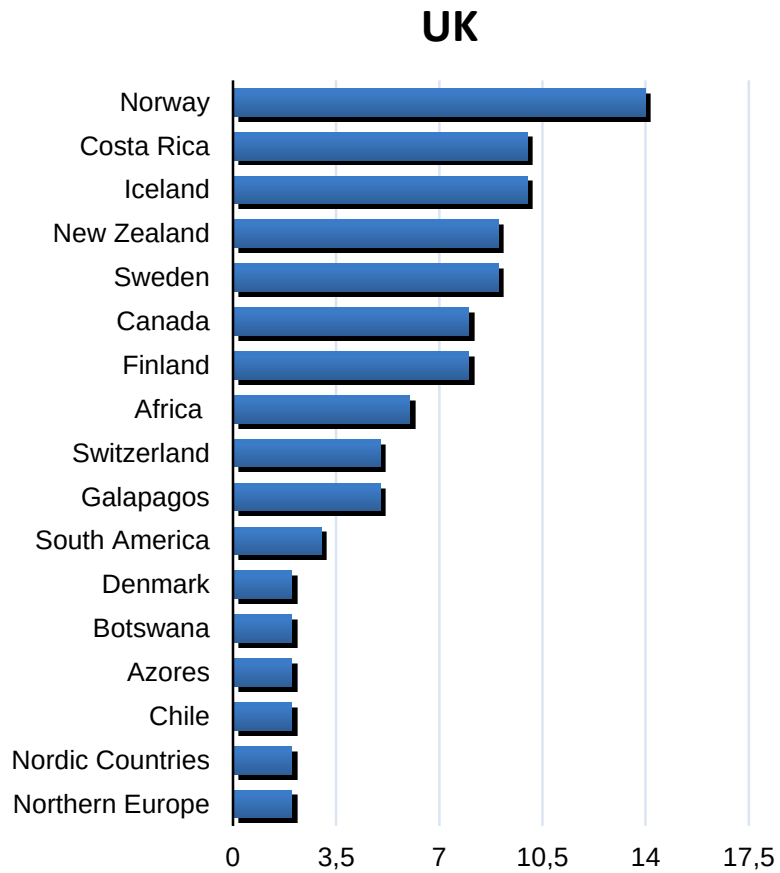


Onko Suomi vastuullinen matkakohde?



Is Finland viewed as a sustainable destination?

Kestävän matkailun kärkimaat



Most Sustainable Countries - Top of Mind

Täydentävät haastattelut



Mitkä vastuullisuuden elementit ovat kuluttajille tärkeimpiä?



Which sustainability factors are the most important to consumers when they travel?
Visit Finland

Markkinoitko aktiivisesti kestäviä matkailutuotteita?

Avoimia kommentteja matkanjärjestäjiltä:

We do have general information about sustainability, but prefer to **embed the values within the product description**, the actual experience, picking the right

- New product lines: **bicycle tours, travelling by train** and ship/ferry
- **Child protection commitment, promotion of sustainable food, animal welfare policy**

I launch on 31st October and will develop an **Eco filter for accommodation** and have products on the home page related to sustainability

We will add new "green" round trips to our offer with **CO2 offsetting**

Tulevaisuuden suunnitelmat vastuullisen tarjonnan suhteen

We do not currently market sustainability. We choose to ensure the majority of our products ARE sustainable so the client is always making a positive choice, whether they know it or not.



The company is built on the principles of responsible tourism, and that will always be the core of the company



Johtopäätöksiä

- **Matkanjärjestäjät etsivät lisää kestäviä tuotteita, erityisesti Iso-Britanniassa**
- **GB ja DE: vastuullisen tarjonnan lisääminen voi luoda lisää myyntiä Suomelle!**
- **Matkailija odottaa lähtökohtaisesti, että matka on vastuullinen. Kysyntä tulee matkanjärjestäjiltä.**
- **Saksa huolissaan matkailun vaikutuksista ilmastonmuutokseen - > mahdollisuus Suomelle hiilineutraaleilla tuotteilla**
- **Suomi nähdään vastuullisena, mutta tarvitaan vahvempaa työtä imagon eteen destinaatiotasolla. Norja johtaa! Alue-/destinaatiotasolla kestävyys tärkeä!!**

KIITOS!

Kehityspäällikkö Terhi Hook
Terhi.hook@visitfinland.com

<https://www.visitfinland.com/sustainable-finland/>

<http://www.visitfinland.fi/kestava-kehitys-matkailuyrityksessa/>