



VASTUULLISUUS & MARKKINOINTIVIESTINTÄ

KATARIINA IMPORANTA / HOUSE OF LAPLAND 2018

HOUSE OF LAPLAND

Lapin yhteinen markkinointi- ja viestintätalo.

Tehtävämme on varmistaa, että Lappi näkyy, kuuluu ja kiinnostaa matkakohteena, asuinpaikkana, kuvauslokaationa ja arktisena bisnesympäristönä.

Ennen muuta kerromme kuitenkin tarinoita elämästä Lapissa, tavanomaisen yläpuolella.

www.lapland.fi



HOUSE OF LAPLAND

MATKAILUN KASVUOHJELMA 2018-2020

Mukana Lapin matkailualueet ja osa kunnista, Koillismaa, Visit Finland, Finnair, Finavia ja Metsähallitus.

Lapin imagotason markkinointia Only in Lapland –brändin alla digitaalisia kanavia hyödyntäen.

Ohjelmassa pyritään edistämään vastuullista matkailua, ja se tähtää Lapin matkailun ympärivuotistamiseen.

Fokuksena on Lapin kesän esiin nostaminen. Yhteisenä tavoitteenamme on kaksinkertaistaa kesämatkailijoiden määrä 2017-2020.



A photograph of a person walking away on a dirt path through a dense forest of tall, thin trees. Sunlight filters through the canopy, creating a hazy, golden atmosphere. The text 'MILLAISTA LAPPIA JA KENELLE?' is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

**MILLAISTA
LAPPIA JA
KENELLE?**

YMPÄRI- VUOTINEN MATKAKOHDE

Sesonkivaihteluiden tasoittaminen mahdollistaa vastuullisemman matkailun kehittämisen niin taloudellisesti, ekologisesti, sosio-kulttuurisesti kuin eettisesti.

- Matkailuinfraan käyttöasteen parantuminen ja kuormituksen jakautuminen tasaisemmin
- Yritysten ja investointien kannattavuuden parantuminen
- Lisää ympärivuotisia työpaikkoja ja siten hyvinvointia ja pysyvyyttä paikallisyhteisöön.
- Palveluiden tason parantuminen



MILLAISILLA LAPPI- IMAGOLLA?

- Toteutamme Lappi-brändiin ja Lapin matkailustrategiaan pohjautuvaa markkinointia.
- Sisältömme on määritelty yhteistyössä alueellisten toimijoiden ja kansallisten partnereiden kanssa.
- Kerromme Lapista tavalla jotka myös paikalliset kokevat aidoiksi ja omiksi. Kerromme oikeiden ihmisten tarinoita, emme keksittyjä.
- Tuomme esiin saamelaiskulttuuria heidän itse määrittelemällään tavalla.



LAPPI-BRÄNDIN MATKAILUKÄRJET



—
Arctic Magic
Rich in Nature
Open and Arctic

EXPERIENCES ABOVE ORDINARY

- What Lapland is all about

We're living in times when purity and silence have become luxuries. People escape the city, because deep inside they yearn to experience the true connection to nature we all have in us.

The last wilderness in Europe moves you in ways you can't experience anywhere else in the world. Together, pure distinctive nature with all its wonders, treasured traditions, an attitude-packed lifestyle and modern service create a truly exquisite combination for travelers who seek unique experiences.

This is your quick guide for creating content above ordinary for a place above ordinary.



HEAR OUR DISTINCTIVE VOICE

- How we sound

The tonality of Lapland is just as diverse as the subject - sometimes it's casual and down-to-earth, sometimes excessively exaggerating.

We delight and inform with short, witty texts and headlines that create interesting combinations with beautiful imagery. We tell stories with interesting details about how the phenomena of Lapland affect its people, animals, plants and the whole mood of the area.

Keep in mind when you're creating advertising or content for any media, don't just talk about what Lapland is, concentrate on how people experience it.

Talk about how things look, smell, taste, sound and feel different here up North, and then about the things that cause the "Lapinlisä" ("The Lapland Extra") effect. This is what makes Lapland an above ordinary place and a truly spiritual experience.



ONLY IN LAPLAND

- What we tell about ourselves

Lapland is full of extremes. It offers everything from genuine untamed wilderness to cozy and world class resorts. In the city of Rovaniemi, the lively capital of Lapland, young entrepreneurs create more and more urban, Berlin-like vibes.

But the very core of Lapland is pure wilderness and its people with their true connection to nature, and how that's treasured and valued even today. Here you can still sense the presence of hunter-gatherer culture, and that's a huge part of our appeal. Because wanting to experience life in Lapland means that travelers want to feel that here they are part of traditions that we ourselves might sometimes take for granted.

And mindfulness is just as important as adrenaline, as here you can pamper yourself in a sauna, or do yoga on a top of a fell.

Unlike in many other similar Arctic areas here things really work and even the remote areas are easy to reach. And that makes Lapland both safe and extreme at the same time.

The offering and overall mood varies just as much as the seasons. So let's take a look at them next.

KESKIÖSSÄ ITSENAISET MATKAILIJAT

”Global aspirationals”

PÄÄMARKKINAT: Saksa, UK, Ranska, USA | **IKÄ:** 25–35

- Etsivät aktiivisesti uusia mahdollisuuksia ja kokemuksia
- Painottuu hieman enemmän naisiin
- Panostavat henkilökohtaiseen hyvinvointiinsa
- Kiinnostuneita ainutlaatuisista kokemuksista ja seikkailuista
- Hieman paremmin toimeentulevia
- Matkakohteessa tekeminen:
 - Liikunnalliset aktiviteetit
 - Pohjoisen elämäntyylin kokeminen
 - Luonnon hiljaisuudesta ja sen tuomasta hyvinvoinnista nauttiminen



Viipymisaika 2017*

yöpymiset/yöpyjät (vrk)

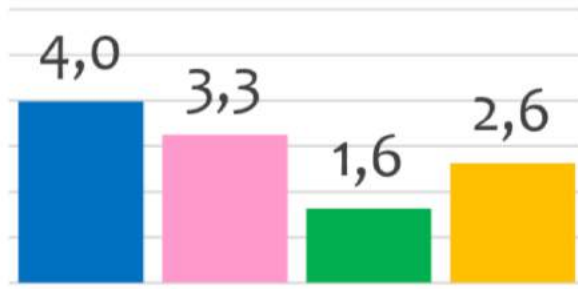
■ talvi ■ kevät ■ kesä ■ syys

* joulukuu 2016 – marraskuu 2017,
talvisesongin alusta syyssesongin loppuun

Tiedot sesonkivaihtelusta, viipymisajasta ja
käyttöasteesta perustuvat rekisteröityihin
yöpyymiin; oletettu, että ne ovat samat
myös rekisteröimättömissä yöpymisissä



Enontekiö



Kittilä



Muonio



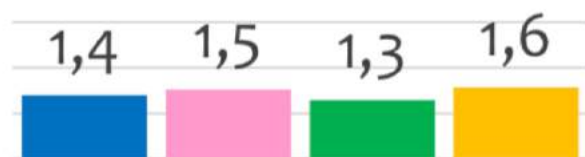
Kolari



Pello, Ylitornio



Keminmaa,
Simo, Tervola



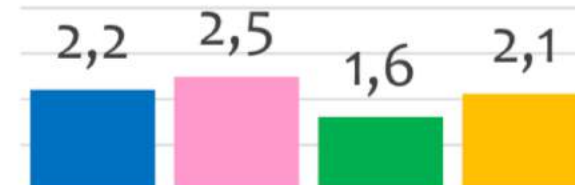
Tornio



Kemi



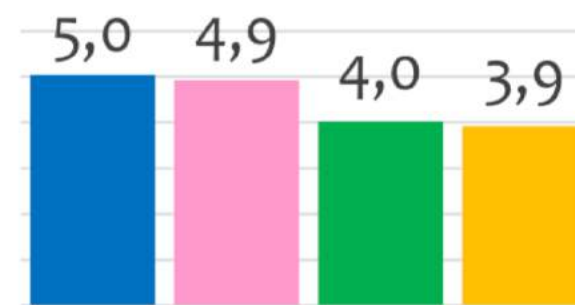
Rovaniemi



Sodankylä



Ranua



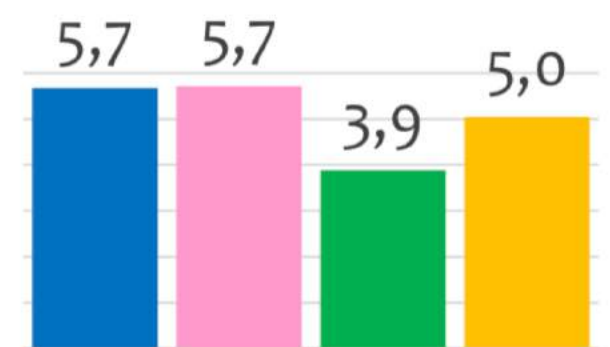
Pelkosenniemi



Utsjoki



Inari



Salla



Kemijärvi, Posio,
Savukoski

LAPIN KESÄ



LAPIN VAHVUUDET



Mitä meillä on Lapissa kesän suhteen tarjolla?



VASTUULLISUUS

SANOISTA TEKOIHIN

MAHDOLLISUUDET

- Lappi on tunnettu, ympärivuotinen destinaatio, jossa matkailu on kestäväällä pohjalla.
- Tunnettu vastuullisen matkailun kärkikohteenä.
- Käynti Lapissa vahvistaa matkailijoiden yhteyttä luontoon.
- Kasvu tuo positiivisia vaikutuksia paikallisyhteisöille ja työllisyydelle.
- Indikset – tulevaisuuden matkailijaryhmä – on löytänyt Lapin.



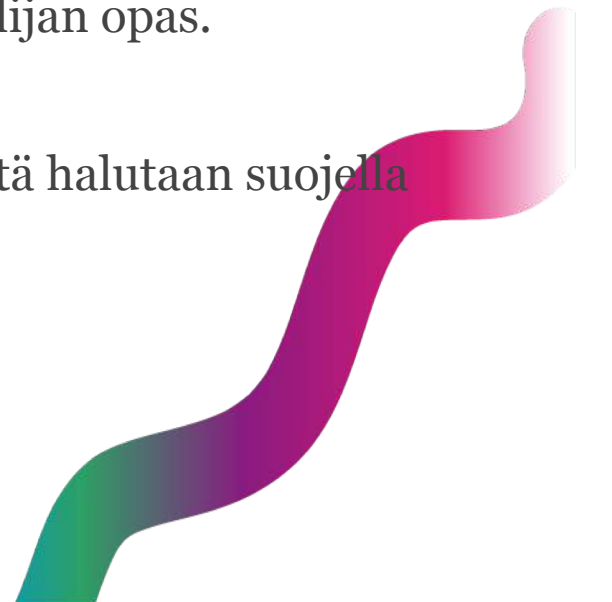
UHAT JA HAASTEET

- Liikkuminen
 - Saapuminen Lappiin: lentomatkailu dominoi ja on tärkeää saavutettavuuden kannalta
 - Liikkuminen Lapissa: julkisen liikenteen saatavuus heikkoa, yksityisautoilu dominoi
- Luonnon kantokyky
 - Kuinka paljon matkailijoita herkkä arktinen kohteemme kestää?
- Paikallisyhteisöjen kokemukset & overtourism
 - Kuinka paljon matkailijoita on liikaa? Miten matkailijat vaikuttavat paikalliseen elämään?
 - Overtourismissa mittarina subjektiivinen kokemus
- Matkailijan todellinen kokemus
 - Millaiseksi se muodostuu? Vastaako se annettua kuvaa?



MITEN VOIMME VASTATA NIIHIN?

- Liikkuminen
 - Voimme edistää osaltamme viipymien pidentämistä
 - Toivomme, että lentoliikenne kehittyy hiilineutraaliksi mahdollisimman pian.
 - Lentovero: uskomme Lapin vetovoimaisuuteen, siihen että tänne kannattaa matkustaa, vaikka hinnat nousisivatkin
 - Olemme mukana miettimässä ratkaisuja siihen, miten joukkoliikenne tulisi myös matkailijoiden tavoitettavaksi.
- Luonnon kantokyky
 - Lapin matkailustrategian mukaisesti matkailijavirtoja matkailukeskuksiin, jossa valmista infraa esim. reittien osalta
 - Kerromme matkailijoille, miten Lapissa voi matkailla vastuullisemmin. Meillä on tekeillä vastuullisen matkailijan opas.
 - Emme kerro sisällöissämme paikoista, missä luonto on erityisen herkkää
 - Matkailun kautta puhdas luonto saa mitattavan taloudellisen arvon, jota voidaan käyttää argumenttina kun sitä halutaan suojella



- Paikallisyhteisöjen kokemukset & overtourism
 - Lapin matkailustrategian mukaisesti pyrimme ohjaamaan virrat matkailukeskuksiin
 - Myös pienemmillä alueilla mahdollisuus olla mukana meidän työssämme
 - Kerromme matkailijoille, miten paikallisyhteisöjen kanssa Lapissa toimitaan
 - Parempi datan hyödyntäminen tulevaisuudessa voi auttaa saamaan tietoja etukäteen sekä reaaliaikaisesti -> mahdollisuus ohjata matkailijavirtoja paikkoihin, missä kapasiteettia sekä suunnitella parempia palveluita.
- Matkailijan todellinen kokemus
 - Tuomme esiin aitoja Lappi-kokemuksia, jotka ovat löydettävissä ja koettavissa
 - Meillä on mahdollisuus luoda kysyntää vastuullisille toimijoille, tuotteille ja palveluille

ESIMERKKEJÄ

KUVAOHJEISTUS

SAAMELAISUUDEN JA
SAAMELAISKULTTUURIN
ESITTÄMISEN PERIAATTEET



HOUSE OF LAPLAND

LAPLAND

Above Ordinary



HOUSE OF LAPLAND

Kuvaohje on laadittu Saamelaiskäräjien toimesta 17.10.2016 Inarissa.
Kuvaohjeen laatimisessa on kuultu Sámi Duodji ry:ä,
Saamelaisalueen koulutuskeskusta ja Lapin yliopiston
tutkija Piia Nuorgamia



SÁMEDIGGI
SÁMETIGGE
SÄÄ'MTE'ĞĞ
SAAMELAISKÄRÄJÄT

Kuvat: Paadar Images | Lapin Materiaalipankki

SAAMELAISUUTTA ESILLE TUOVIENTEN KUVIEN JA MUUN MARKKINOINNIN ON OLTAVA LAIN JA HYVÄN TAVAN MUKAISTA, REHELLISTÄ JA TOTUUDENMUKAISTA

(VRT. KANSAINVÄLISEN KAUPPAKAMARIN ICC:N MARKKINOINTISÄÄNNÖT).

KESKEISET PERIAATTEET SAAMELAISIA JA SAAMELAISUUTTA ESITTÄVISSÄ KUVISSA:

1. Jos kuva esittää saamelaista, kuvassa tulee olla saamelainen.
2. Jos kuvassa henkilöllä on saamenpuku päällään, puvun kantajan tulee olla saamelainen.
3. Jos kuvassa on saamenpuku, puvun tulee olla aito saamenpuku.
4. Jos kuvassa henkilöllä on saamenpuku päällään, puvun tulee olla puettu saamelaisen tapaoikeuden mukaan.



CODE OF CONDUCT

House of Laplandissa toimivan Lapin elokuvakomission ohjeistus Lappiin kuvaamaan tuleville tuotannoille.

Kertoo ja opastaa, kuinka toimia vastuullisesti alueellamme ympäristön ja kulttuurin erityisyys huomioiden, mm:

- Kuvaaminen luonnossa ympäristön erityispiirteet ja haavoittuvaisuus huomioiden: jokamiehen oikeudet ja vastuu, luonnonsuojelualuiden huomioiminen, yksityisten omistamat maa-alueet ja niillä toimiminen, kuvausluvut ja kuvaaminen eläinten kanssa.
- Kuvaaminen kaupungeissa/ taajamissa: kuvausluvut, ihmisten ja ympäristön huomioiminen
- Kulttuurin erityispiirteiden huomioiminen
- Seuraukset turistien käyttäytymiselle, kun he näkevät asioita elokuvissa,/mainoksissa/ tv-ohjelmissa
- Turvallisuusasioiden huomioiminen Lapissa kuvatessa
- Vihreä tuotantomalli av-alalla: kierrätys, ympäristöystävälliset valinnat tuotannossa



KIITOS