



Yhtenä rintamana maailmalle - matkailuyhteistyö Saimaalla

Juha Sorjonen

GOSAIMAA.COM

Suuria suomalaisia elämyksiä.



ETELÄ-
KARJALAN
LIITTO



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Catchment area **8 million**.

4th biggest lake area in Europe.

13 710 islands with 14 850 km shore line.



Destination Lake Saimaa:

- Towns: 23
- Population: 284 770
- Overnights: 1 285 000
- Holiday villas: 70 000

KOLME KERROSTA

1) Yhteinen tavoite

- Saimaa on kolmas kansainvälisesti tunnettu matkailualue Suomessa.

2) Verkostot ja tiimit

- Saimaa+Lakeland+ VisitFinland
- Saimaalla strategiset ja operatiiviset tiimit
- Kokonaisvaltaista tekemistä, muutakin kuin markkinointia

3) Oppiminen ja luottamus

- Toistoja, kokeiluja, myös uudistumista ja uusia avauksia

Yhteinen tahto: Matkailutulon kasvattaminen



Lake Saimaa Purest Finland



- **Liipasin: Saimaa-sopimus**
- **Brändi tehty & hyväksytty kolmikanta -periaatteella.**
- **Yhtenäistämisen tavoitteet:**
 - Lisätä Saimaan alueen tunnettavuutta (awareness)
 - Saada matkailijat kiinnostumaan (preference)
 - Madaltaa ostamisen kynnystä (decision)
 - Lisätä joukkovoimaa (hedges, tribes)
 - Saada matkailijat liikkumaan alueella (routes, corridors)
- **Yhteisen Saimaan esillä oloa yhteisen brändin alla.**
 - Kärkituotteet
 - Kärkimarkkinat
 - Kärkiasiakassegmentit/-profiilit
 - Kärkiviestit
 - Yhteiset pääkanavat



**Lake Saimaa
Purest Finland
Brand Book**

KOKEMUKSET YHTEISTYÖSTÄ

- ✓ Ymmärrä mittakaava ja positio.
 - ✓ Muodosta asiakasnäkemyks.
 - ✓ Tee (strateginen) päätös & tarvittavat sopimukset.
 - ✓ Valitse kumppanit (huolella).
-
- ✓ Siirry suunnittelupöydistä tuotantokeskeiseen tekemiseen.
 - ✓ Mittaa jotta voit johtaa.
 - ✓ Luottamus syntyy tekojen kautta.
 - ✓ Aina ei mene niin kuin ajateltiin.
 - ✓ Vaadi konkretiaa & vaali tuloksellisuutta.
 - ✓ Reflektoi ja lisää ymmärrystä.
 - ✓ Kerro tuloksista ja aikomuksista.



KIITOS! KYSYMYKSIÄ?

—

Lopuksi esimerkki
kumppanuudesta, yhteistyöstä &
tulevaisuudesta.

Juha Sorjonen
Johtaja, brändi ja markkinointi

goSaimaa Oy
Matkailun yhteismarkkinointiyhtiö Saimaan alueella

0408412480
juha.sorjonen@gosaimaa.com
www.gosaimaa.com
www.lakesaimaa.fi

