

Kestävä matkailu Suomen arktisen strategian prioriteettina

Arktinen kestävä matkailu-destinaatio –seminaari 8.10.2018

Sanna Kärkkäinen

Toimitusjohtaja, **Visit Rovaniemi**

sanna@visitrovaniemi.fi

#visitrovaniemi #rovaniemi

@visitrovaniemi @SannaRovaniemi

Suomen arktinen strategia 2013

- Suomen hallituksen linjaamat tavoitteet Suomen arktiseen kehitykseen ja rooliin liittyen.
- Strategian **painopisteet**: arktinen ulko- ja EU-politiikka, arktinen osaaminen, infrastruktuuri ja **kestävä matkailu**.
- Arktinen on kasvavien globaalien intressien alue.
- Arktisen merkitys kasvaa; kasvua ja kilpailukykyä haetaan kestävyuden ehdoilla, arktista ympäristöä kunnioittaen.

Arktisen alueen matkailu

- Pohjautuu erityisiin luonnonolosuhteisiin ja niiden ympärille rakennettuun liiketoimintaan.
- Luonto, puhdas vesi ja ilma, luonnonilmiöt, hiljaisuus sekä alueen kulttuuri vetovoimatekijöinä.
- Matkailun kasvaessa myös vastuullisuuden vaade voimistuu.
- **Vastuullisuuden laajapohjaisuus:** luonto/ympäristö, turvallisuus, laatu, sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys ja alkuperäiskansojen oikeudet.
- Alueen elinkeinojen tasapainoinen kehitys edellyttää kestäväää rinnakkaiseloä.

Kestävän matkailun kehittäminen arktisessa strategiassa

Toimenpiteet:

- 1) Arktinen kestävä matkailu-destinaatio -ohjelma.
- 2) Arktisuuden nostaminen Suomen kilpailuvaltiksi kansanvälisessä matkailumarkkinoinnissa.

1) Arktinen kestävä matkailu-destinaatio –ohjelma

Business Finland/Visit Finland, TEM ohjauksessa

Ohjelman tavoitteet:

- Sitouttaa matkailutoimijat arktiseen matkailuteemaan.
- Sopia yhteisesti arktisen matkailun kriteerit ja konsepti.
- Tasoittaa kausivaihteluita uusilla tuotteilla.
- Parantaa Suomen tunnettuutta arktisena kestävästä matkailumaana.
- Lisätä kasvua ja työllisyyttä.

Edellyttää:

- Sektorirajat ylittävää yhteistyötä.

Entistä kestävämmät matkailu-destinaatiot

Tavoitteena:

- Matkailukohteiden taloudellinen kestävyys ja laadukkuus, asiakaslähtöisyys.
- Paikallisyhteisöjen ja kulttuurien tukeminen.
- Arktisen luontoympäristön kunnioittaminen.
- Vastuullisuuden osaamisen kehittäminen kohteissa ja yrityksissä.

Tavoitteena:

- Kasvattaa Suomen tunnettuutta vastuullisena matkailumaana.
- Positiiviset talous- ja työllisyysvaikutukset.
- Biotalouden kestävyysvahvistamisesta lisäarvoa matkailulle: mm. arktinen ruoka, uusiutuva energia ja puurakentaminen.

2) Suomen arktinen matkailubrändi

- Arktisuus kärjeksi Suomen viestinnässä ja markkinoinnissa.
- Arktisuuteen liitettävien mielikuvien vahvistaminen positiivisesti.

Suomesta arktisen kestävä matkailun mallimaa?

- Maailman puhtain ja vihrein maa (EPI 2016)
- Maailman puhtain ilma (WHO)
- Olosuhdeosaaminen (arktinen ympäristö, kylmäolosuhteet)
- Ymmärrys luonnon herkkyydestä, vastuunkanto
- Suomalainen luontosuhde: tiedon, taidon, perinteen siirtäminen eteenpäin matkailijoille ja matkanmyyjille. Tarinankerronta.
- Paikallisten tuotteiden ja palveluiden suosiminen.
- Paljon vielä parannettavaakin: energia, kierrätys, luontokohteiden kantokyky jne. Visit Finland / Kestävä kehityksen kriteerit <http://www.visitfinland.fi/kestava-kehitys-matkailuyrityksessa/>

Kuinka Suomi-brändi resonoi?

- Mitä ovat tulevaisuuden matkustusmotiivit ja –tarpeet?
- **Puhdas ilma ja ympäristö – yksi matkailun suurimmista draivereista?**
- Suomi maailman puhtain, terveellisin ja toimivin maa.
- Kestävyys ja vastuullisuus resonoi luonnollisesti Suomi-brändiin.
- Yhteinen arvopohja ja tavoite: haluamme säilyttää ja vaalia luonnon- ja kulttuuriympäristön osalta sitä erityistä ja hyvää, mitä meillä on.
- Recycle, Reuse, Reduce.
- Arktisella alueella on timantti käsissään. Tämän timantin tulee olla ikuinen.

Kiitos!