

**BUSINESS
FINLAND**

Arktinen kestävä matkailu-destinaatio

2018 – 2019 liisa kokkarinen

Keitä me ollaan ja mistä me tullaan

Toivotetaan tervetulleeksi:

- Meidän tuleva työvoima
- Ministeriöiden edustajat
- Arktisten asioiden asiantuntijat
- Tutkijat ja kouluttajat
- Kunnalliset osaajat
- Matkailun alueorganisaatiot
- Matkailuyritykset



Miksi Rovaniemi?

Suomi on Arktisen Neuvoston puheenjohtajamaa 2017 - 2019

Arktinen neuvosto perustettiin syyskuussa 1996 Kanadassa niin sanotun Rovaniemi prosessin seurauksena. Suomen aloitteesta arktisten alueiden ympäristönsuojeluun alettiin kiinnittää enemmän huomiota, ja prosessi huipentui Arktisen ympäristönsuojelustrategian hyväksymiseen ensimmäisessä arktisten maiden ministerikokouksessa Rovaniemellä 1991.

ARKTISEN AJAN ALKU

Arktikum

Arktinen yhteistyö käynnistettiin murrosvaiheessa, jossa kylmä sota oli juuri päättynyt ja uudet avaukset tulivat mahdollisiksi.

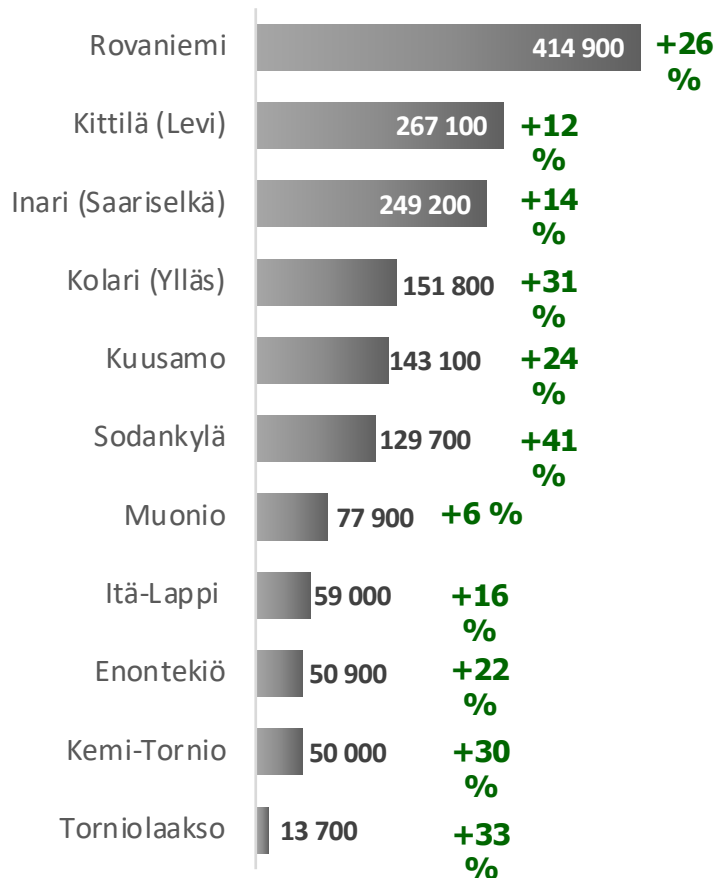
Juuri tuona aikana ideoitiin ja synnytettiin monet niistä asioista, jotka nykyään ohjaavat toimintaa arktisella alueella.

Arktisen ajan alku -näyttely on tarina siitä, kuinka tuo kaikki tapahtui.



Lappi: Ulkomaiset yöpymiset suurimmilla matkailualueilla 2017

Ulkomaiset yöpymiset Lapin tärkeimmillä matkailualueilla 2017 sekä muutos 2017/2016



Tarkastelussa vain **Rovaniemi**; Ranua sisältyy ainoastaan koko Lapin maakunnan lukuihin

Entä jos kasvu on kestävä?

- Yhteisö alkaa oireilemaan; konfliktit paikallisväestön ja matkailun kanssa
- Rasite luonnolle ja kulttuurille
- Infrastruktuuri ei kestä
- Liikaturismin uhka
- Työvoiman puute ja väsyminen (millainen työnantajakuva?)
- Vaikutus maineeseen ja laatuun (laadulliset matkailijat rupeavat välttelemään!)
- Matkailutuottemme ja kasvun ristiriita!

Miksi Suomesta kestävä matkailumaa?

- Maailman puhtain ilma
- Euroopan vihrein maa
- Rikkaimmat vesivarat
- Puhdas ruoka
- Maailman suurin sertifioitu luomukeruualue. Lappi on maailman suurin yhtenäinen luomukeruualue.
- Lisäksi Suomi kärjessä myös: vapaus, ihmisoikeudet, onnellisuus, luottamus, rehellisyys, vakaus, turvallisuus, korruption vähyys, tasa-arvoisuus...

→ Arvomaailma ja matkailumarkkinoinnin kärkiä



Arktinen Kestävä MatkailuDestinaatio -ohjelman tavoitteita

- Luoda Suomeen kestävän kehityksen periaatteita noudattavia **matkailuDestinaatiota**, jotka ovat taloudellisesti kestäviä, asiakaslähtöisiä, paikallisia yhteisöjä ja kulttuureita sekä arktista luontoympäristöä kunnioittavia kansainvälisen tason keskittymiä.
- Vastuullisuuden osaaminen ja vastuullisen toimintatavan omaksuminen lisääntyvät matkailuyrityksissä, ja **vastuullisten matkailuyritysten käyttö kasvaa**
- Suomen tunnettuus vastuullisena matkailun maana kasvaa, **Suomesta johtava kestävä matkailun maa**
- Suomeen suuntaavia matkustajia ohjataan tekemään **vastuullisempia valintoja**
- **Matkanjärjestäjiä koulutetaan** valitsemaan vastuullisia matkailutuotteita, ja vastuullisten jakelukanavien käyttöönotto
- Vaikutetaan päättäjiin jotta **vastuullinen matkailu mahdollistetaan**

Toimenpiteet 1

- Benchmarkataan 'sustainable destination' ohjelmat
- Matkailuyrityskartoitus
- Jakelukanavakartoitus + matkanjärjestäjien vastuullisuusvaatimukset
- Arktinen kestävä matkailu destinaatio –seminaarit
- **Käytännönläheinen koulutuskokonaisuus** (VF Akatemia) vastuullisesta matkailusta ja vastuullisuusviestinnästä yrityksille ja destinaatioille
- Tiedottava viestintäkampanja kohdistettuna matkailijoihin. Valistavalla markkinointiviestinnällä koulutetaan matkailijoita toimimaan vastuullisesti

Toimenpiteet 2

- Tiedotuskampanja kohdistettuna yrityksiin ja destinaatioihin sekä esim. kuntapäittäjiin vastuullisen matkailun merkityksestä ja mahdollistamisesta
- Matkanjärjestäjiä koulutetaan tuntemaan Suomi paremmin kestäväenä matkakohteenä ja tutustumaan vastuullisen matkailun tarjontaan
- Fam + Media matkat
- Tuotekehitys, sis MyStay + Tuotemanuaali
- Vastuullinen matkailuyritys –haastatteluserja
- Myynninedistys
- Viestintätyökalut
- **Lanseerataan Sustainable Finland –merkki**

Kohdemaat: Saksa & UK

- Toteutetaan arktinen Sustainable Finland **markkinointikampanja** matkailijoille esim some-kanavien, mielipidevaikuttajien ja erikoistuneiden matkanjärjestäjien ja/tai OTA-kanavien kautta.
- Osallistutaan **matkanjärjestäjille suunnattuun e-learning kokonaisuuteen**, jonne tuotetaan vastuullisesta Suomesta materiaalia.
- Markkinoinnissa hyödynnetään matkailuyrityskartoituksessa kerättyjä vastuullisia yrityksiä + muita TOP tuotteita.
- Huom! Ilmastonmuutos!

YHTEINEN PONNISTUS

**Kaikki sidosryhmät
sitova ohjelma.**

BUSINESS
FINLAND

Kiitos