Koulujen kesälomien siirron vaikutukset matkailuelinkeinolle

Tulokset 3.5.2018

Susanna Harvio & Tuomas Santasalo, WSP Finland Oy

Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet

Selvityksen tavoite ja toteutus

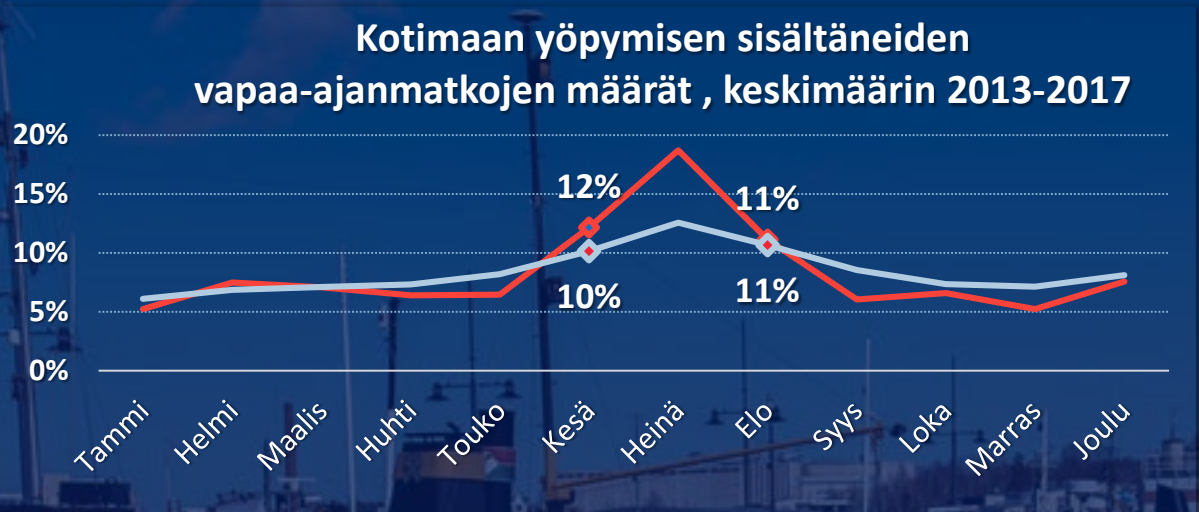
- **Työn toteutus: 01-04/2018**
- **Toteuttaja: WSP Finland Oy**

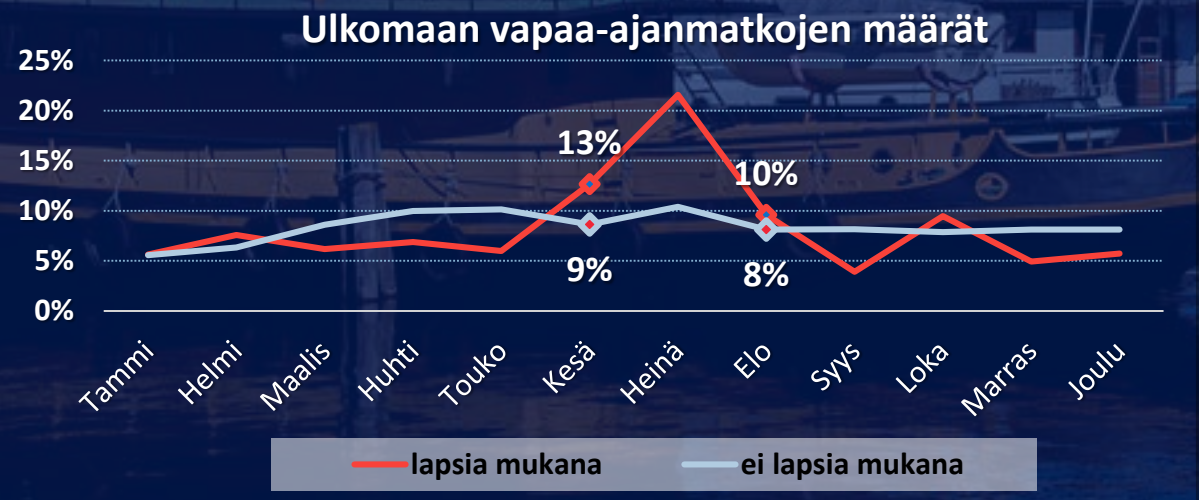
- **Ohjausryhmä:**
  - Sanna Kyyrä, työ- ja elinkeinoministeriö,
  - Heikki Räisänen, työ- ja elinkeinoministeriö,
  - Ari Peltoniemi, Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry
  - Ossi Nurmi, Tilastokeskus

TAUSTAA

Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet

Kesäajan matkailu tilastoissa



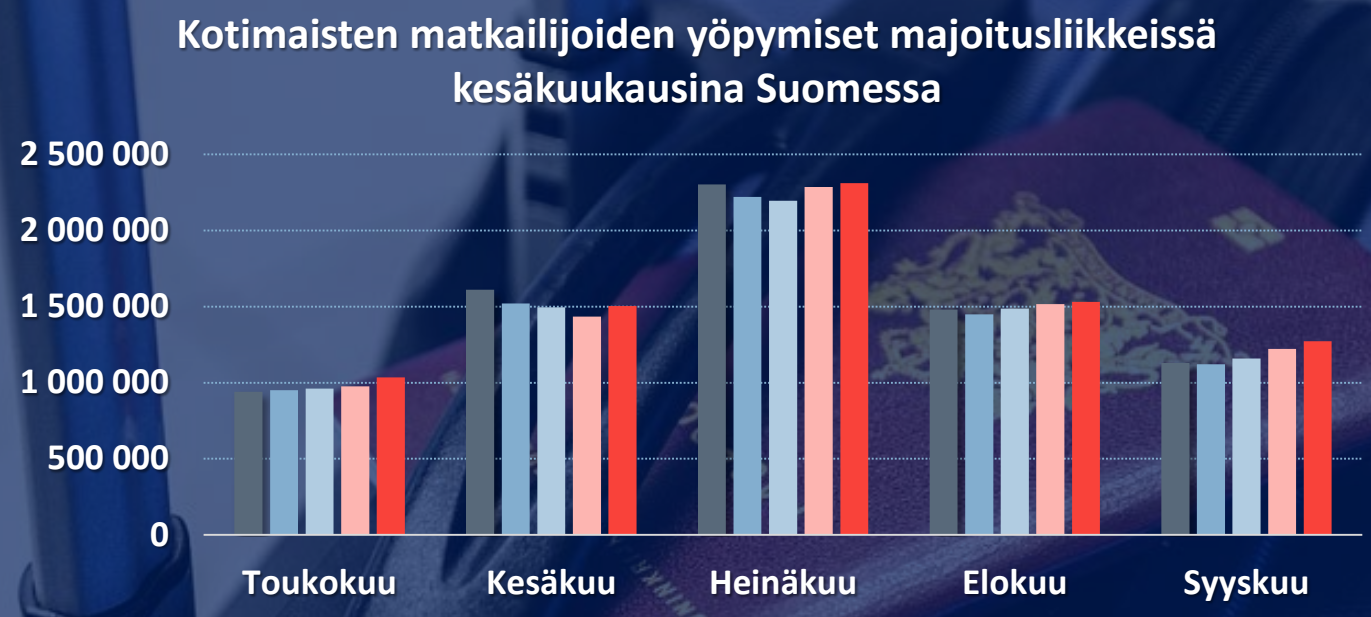


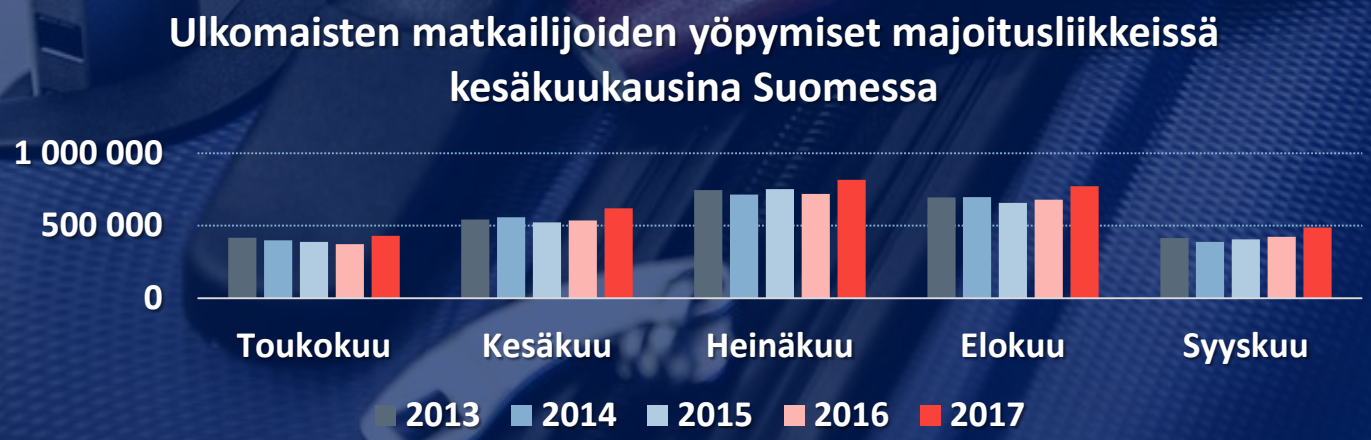
- Heinäkuu aktiivisin
- Lapsiperheillä matkailu keskittyy enemmän kesäkuukausille
- Kotimaan matkojen osalta ero kesä- ja elokuun osalta ei ole suuri
- Ulkomaan matkojen osalta lapsiperheissä matkustetaan hieman enemmän kesäkuussa verrattuna elokuuhun

Kuva. Kotimaan vapaa-ajanmatkojen määrät (lapsia mukana / ei mukana) (Tilastokeskus 2018a).

Kuva. Ulkomaan vapaa-ajanmatkojen määrät (lapsia mukana / ei mukana) (Tilastokeskus 2018a).

Kesäajan matkailu tilastoissa





- Yöpymis-tilastoissa kesä- ja elokuu tasavahvoja
- Ulkomaisilla matkailijoilla elokuu vahvempi kuukausi kuin kesäkuu

Kuva. Kotimaisten matkailijoiden yöpymiset majoitusliikkeissä kesäkuukausina, 2005-2017 (Tilastokeskus 2018b).

TULOKSIA

Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet

Miten matkailuyritykset suhtautuvat kesälomien siirtoon?

Myönteisiä vaikutuksia matkailu-elinkeinolle yleisesti:

93 %

Kuva. Yrityskyselyn vastaajien arviot kesälomien siirron vaikutuksista yritykselle (n=167) ja koko matkailuelinkeinolle (n=164).

Miten matkailuyritykset suhtautuvat kesälomien siirtoon?

Myönteisin näkemys: *majoituspalvelut*

Haastattelut: *päiväkohteet*

Kuva. Yritysten arviot kesälomien siirron vaikutuksista yrityksen liiketoimintaan yleisesti, vastaukset toimialoittain (n=167).

Miten matkailukysyntä muuttuisi koulujen kesälomien siirron myötä?

Kesä
+5 %

Heinä
+4 %

Elo
+19 %

Lapsiperheet
+ muut kohderyhmät

Työ-
matkailu

Leiri-
koulut

Lähilomat

Viikonloppu-
lomat

Off season
matkailjat

Kongressi-
matkailu

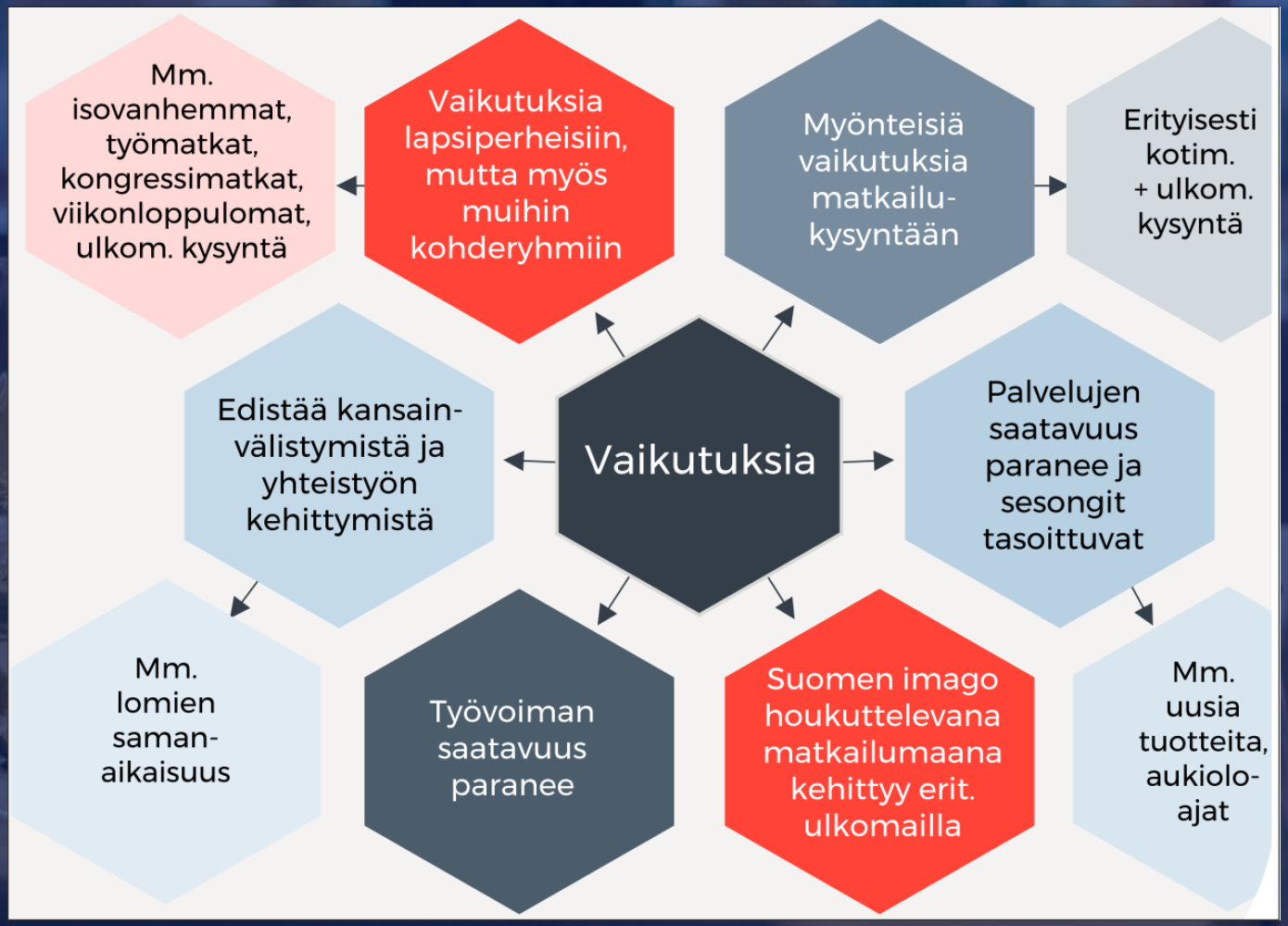
Lapsiperheet

Isovanhemmat

Ulkom.
kysyntä

- Yrityskyselyyn vastanneista **neljä viidestä** **arvioi liikevaihdon kasvavan elokuussa**
- Matkailukysynnän nähdään muodostuvan sekä **kotimaisesta että ulkomaisesta kysynnästä**
- **Kysynnän nähdään muuttuvan sekä ajallisesti että rakenteellisesti**

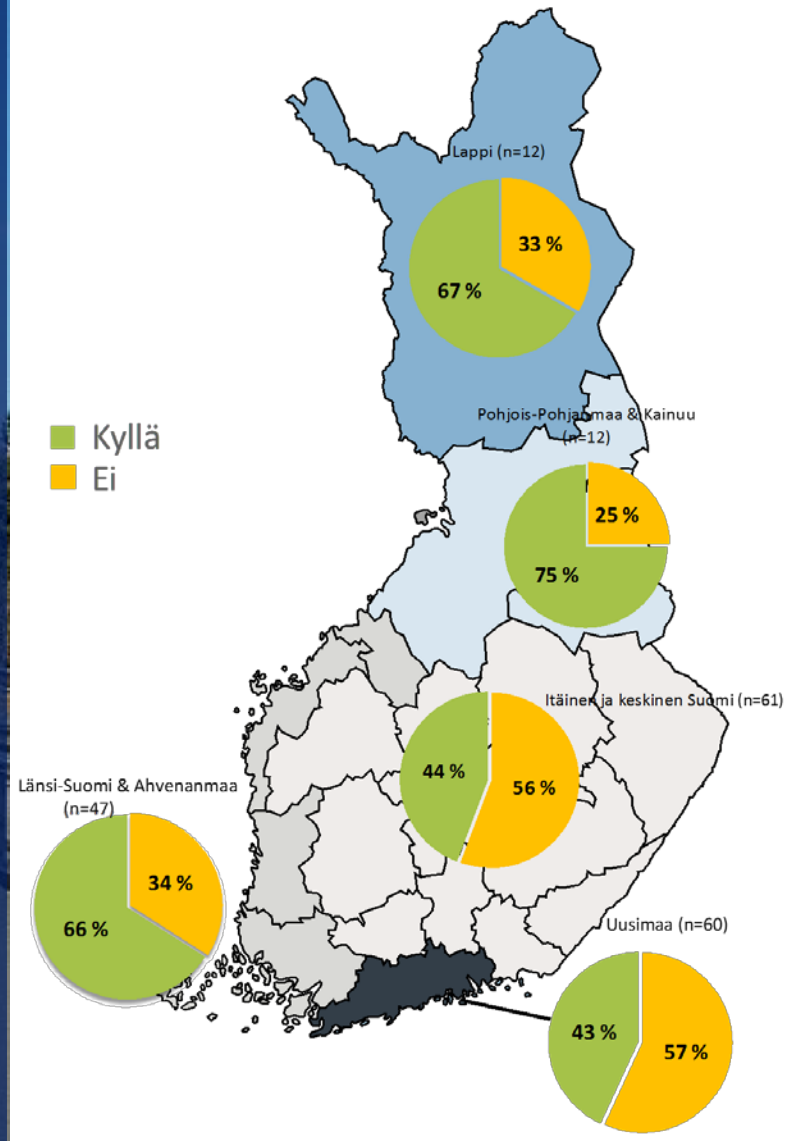
Miten matkailukysyntä muuttuisi koulujen kesälomien siirron myötä?



Miten matkailun työvoiman saatavuus muuttuisi koulujen kesäloman myötä?

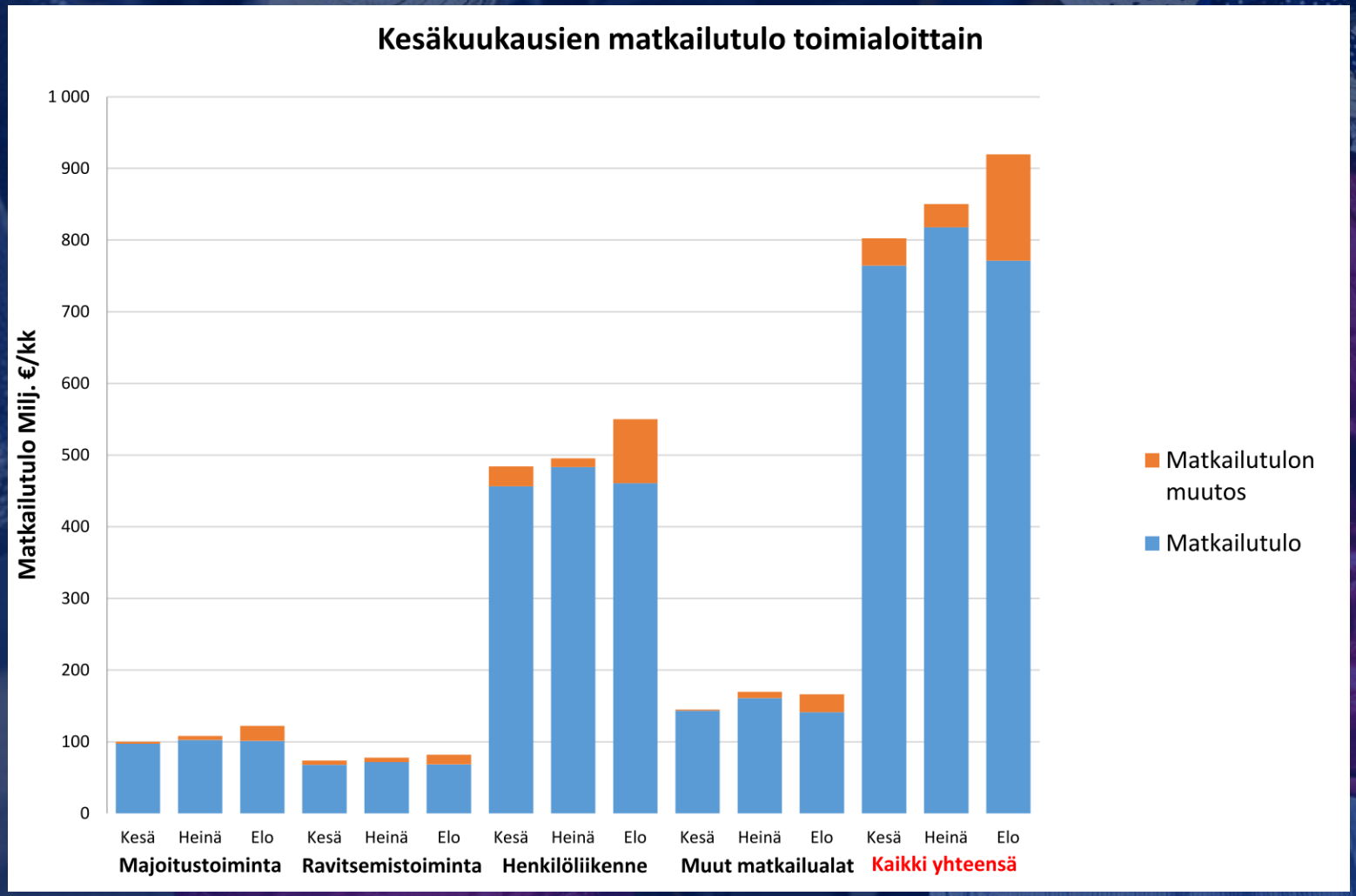
58 %

kesälomien siirrolla olisi vaikutusta riittävän ammattitaitoisen työvoiman saatavuuteen ja työvoiman rekrytointiin



Kuva. Yritysten arvio siitä, olisiko kesälomien siirrolla vaikutusta riittävän ammattitaitoisen työvoiman saatavuuteen ja työvoiman rekrytointiin toimialoittain (n=164).

Mitä vaikutuksia kesälomien siirrolla olisi matkailutuloon ja työllisyyteen?



ARVIOT KESÄLOMIEN SIIRRON VAIKUTUKSISTA MATKAILUELINKEINOON

+219 MILJ. €

Kesä	Heinä	Elo
+ 38	+ 32	+ 149 milj.€

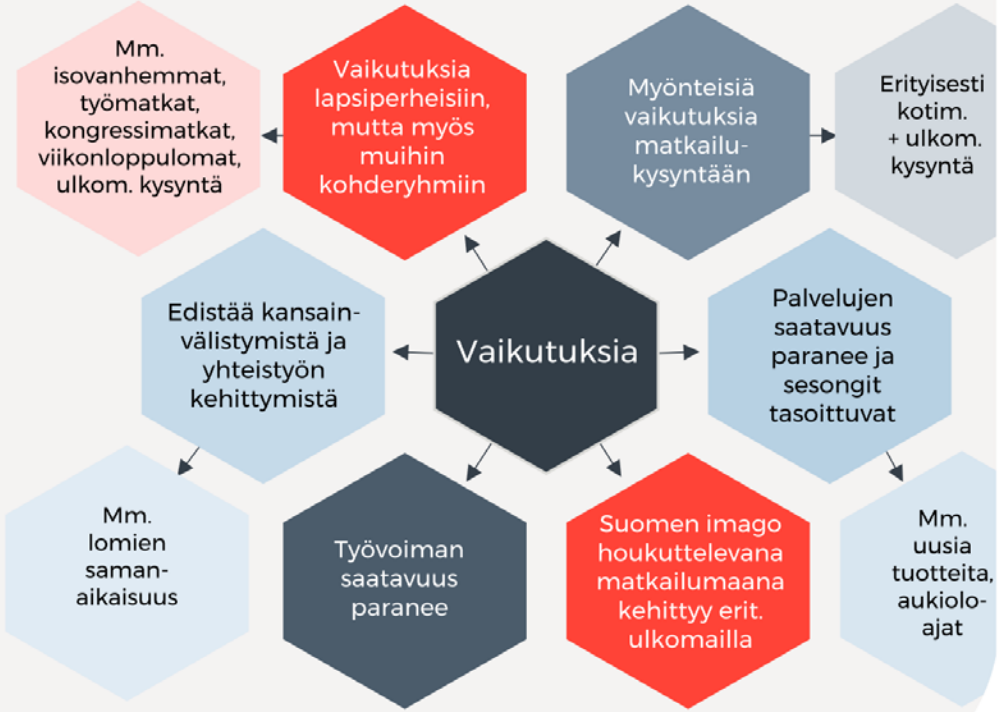
+2,5 % kasvua vuoden matkailutuloon

+9,3 % kasvua kesäkauden matkailutuloon

+ 1300 henkilötyövuotta

**Perustuen yrityskyselyyn matkailuelinkeinolle*

Matkailuelinkeinolla pääosin myönteinen suhtautuminen



**Perustuen yrityskyselyyn ja haastatteluihin matkailuelinkeinolle*

Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet