



Visit Finland

KANSAINVÄLISTYMINEN JA TUOTEKEHITYS

Visit Finland auttaa suomalaisia matkailualan yrityksiä ja alueita kehittämään tuotteita ja palveluita, jotka vastaavat kansainväliseen kysyntään ja asiakkaiden odotuksiin.

1 | NEUVONTAPALVELUT

2 | RAHOITUSPALVELUT

3 | KANSAINVÄLISTYMYSTYÖKALUT

4 | YHTEISTYÖ ALUEITTAIN

5 | YHTEISTYÖ TEEMOITTAIN

6 | VISIT FINLAND AKATEMIA



PALVELUITA KASVUN ERI VAIHEISIIN

KEHITÄ
Kilpailuetua
innovaatioilla

SKAALAA
Yritykset nopeaan
kasvuun

TESTAA
Hanki tietoa
markkinoista ja
varmistaa kysyntä



KASVA, UUDISTA
Kehitä strategiaa,
osaamista ja
organisaatiota



Sari Paavilainen
SME & Midcap, Consumer Services



Kati Laitinen
Startup & Fast Growth, Consumer
Services





MITÄ ODOTAMME YRITYKSELTÄ?

1. Loistava tiimi
2. Kyky ja halu kasvaa
3. Kansainvälisen kilpailuedun tunnistaminen
4. Riittävät resurssit ja omarahoitus

KOHDERYHMÄT

6 ASIAKASSEGEMENTTIÄ*



**Nature Wonder
Hunters**

**Luonnon
ihmeiden
metsästäjät**



**Nature
Explorers**

**Luonto-
nautiskelijat**



**Activity
Enthusiasts**

**Aktiiviset
seikkailijat**



**"Comfort
Seekers"**

**"Suomalainen
luksus"**



**City
Breakers**

**City-
breikkaajat**



**Authentic
Lifestyle
Seekers**

**Aitouden
etsijät**

THEME & PRODUCT DIAMOND / Germany

SlowFinland - reason to come to Finland, spearhead messages and customer promises to b2b and b2c audiences.

SLOW
FINLAND
"Regional
Food &
Beverages"

Resorts & villas – updated cottage holiday product & service offering.

RESORTS &
VILLAS

Air&Sea products – updated Fly&Sail product & service offering.

AIR-SEA
PRODUCTS

FLY & DRIVE:
THEME TOUR
TRIPS with
relevant
themes

Fly&Drive: Themed tour trips – Regional theme tours per target group. Nature (Outdoors & FinRelax), Culture, Food, Sauna, etc.

UUSIA TYÖKALUJA

- Kohderyhmätutkimuksen työkirja
- Communications guide
- Matkailuyrittäjän kansainvälistymisopas – päivitys
- E-learning valmennus



SUOMEN MATKAILULLISET SUURALUEET

Suomen matkailua kehitetään ja markkinoidaan neljänä strategisesti profiloituna suuralueena: Lappi, Järvi-Suomi, saaristo- ja rannikkoalueet sekä Helsinki.



Kiti Häkkinen



Asta Laaksonen



Hanna Muoniovaara

MATKAILU SUOMEEN JATKAA KASVUAAN MYÖS TULEVINA VUOSINA

Hallitus myönsi kevään 2017 puoliväliriihessä matkailulle 16 miljoonan euron lisärahoituksen vuosille 2018 ja 2019. Matkailu 4.0 -ohjelmaksi kutsuttu lisäpanostus on kohdennettu kolmeen toimenpidekokonaisuuteen:

1

Taotaan kun rauta on kuumaa – Suomen saaman huomion realisointi matkailutuloksi

2

Matkailun digiloikka: osaamisesta ja toiminnasta Suomen kilpailuvaltti

3

Lisää ympärivuotisuutta matkailun tuotetarjontaa ja palvelurakenteita kehittämällä.

TEEMAT JA TAVOITTEET

Kohti kestävää, ympärivuotista matkailua

Poikkileikkaavina

- Ympärivuotisuus
- Digitaalisuus
- Vastuullisuus



ULKOMAISTEN INVESTOINTIEN HOUKUTTELEMINEN

- Liikeidea, vetovoima
- Sijainti
- Kohderyhmät, asiakasvirrat
- Vastuullisuus
- VALMISTAUTUMINEN



Tuija Tommila
Advisor



Kiitos!



Lisätietoa:
Kristiina Hietasaari
Director, Head of Product & Content
kristiina.hietasaari@businessfinland.fi
Tel. 040 7788918