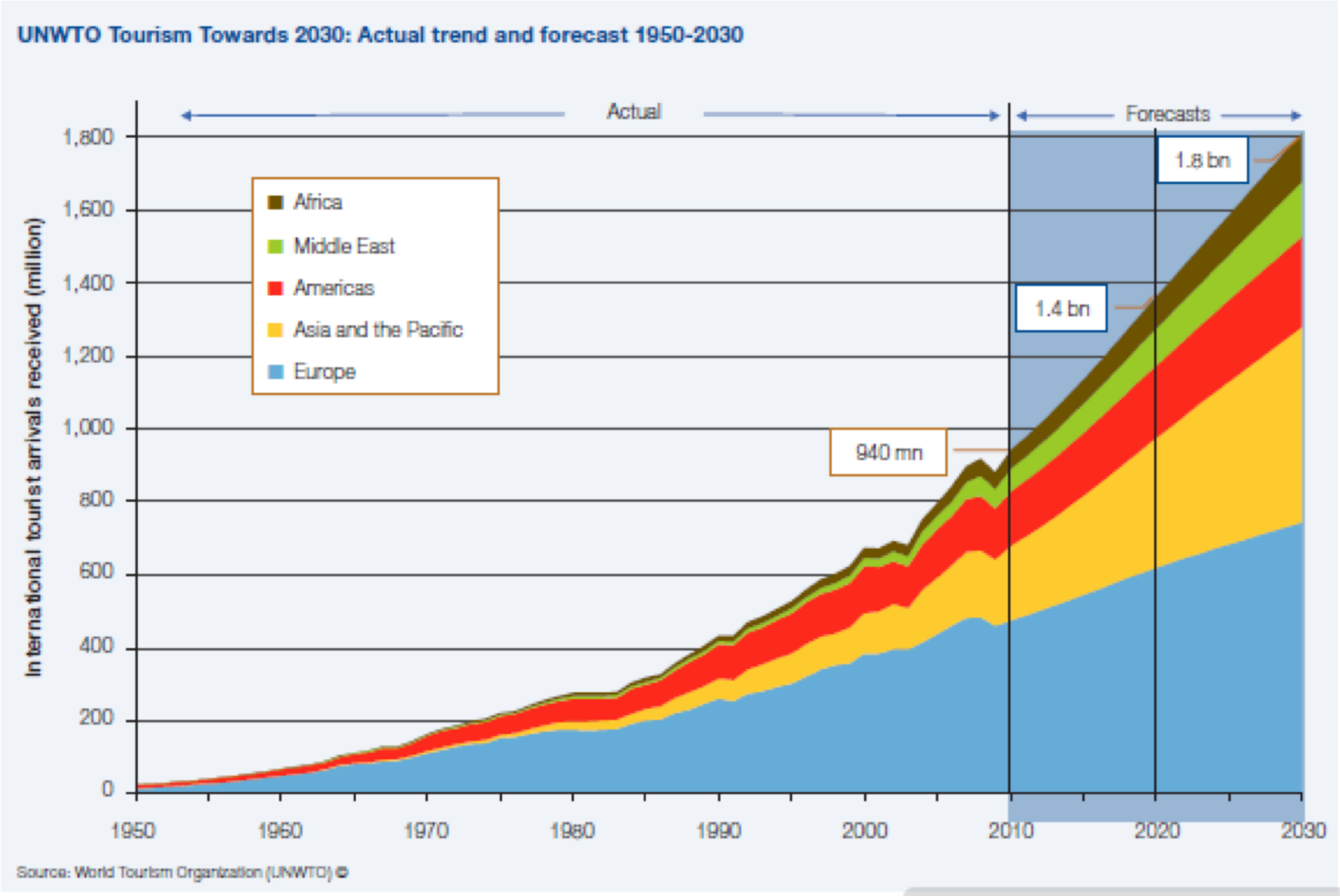
Vetovoimatekijä ja välttämättömyys: KESTÄVÄÄ JA VASTUULLISTA MATKAILUA

Satu Luiro
Matkailuasiantuntija
Lapin liitto

Kansainvälisen matkailun odotetaan kasvavan 3,8 % vuodessa ja saavuttavan 1,8 miljardin matkan tason 2030 mennessä

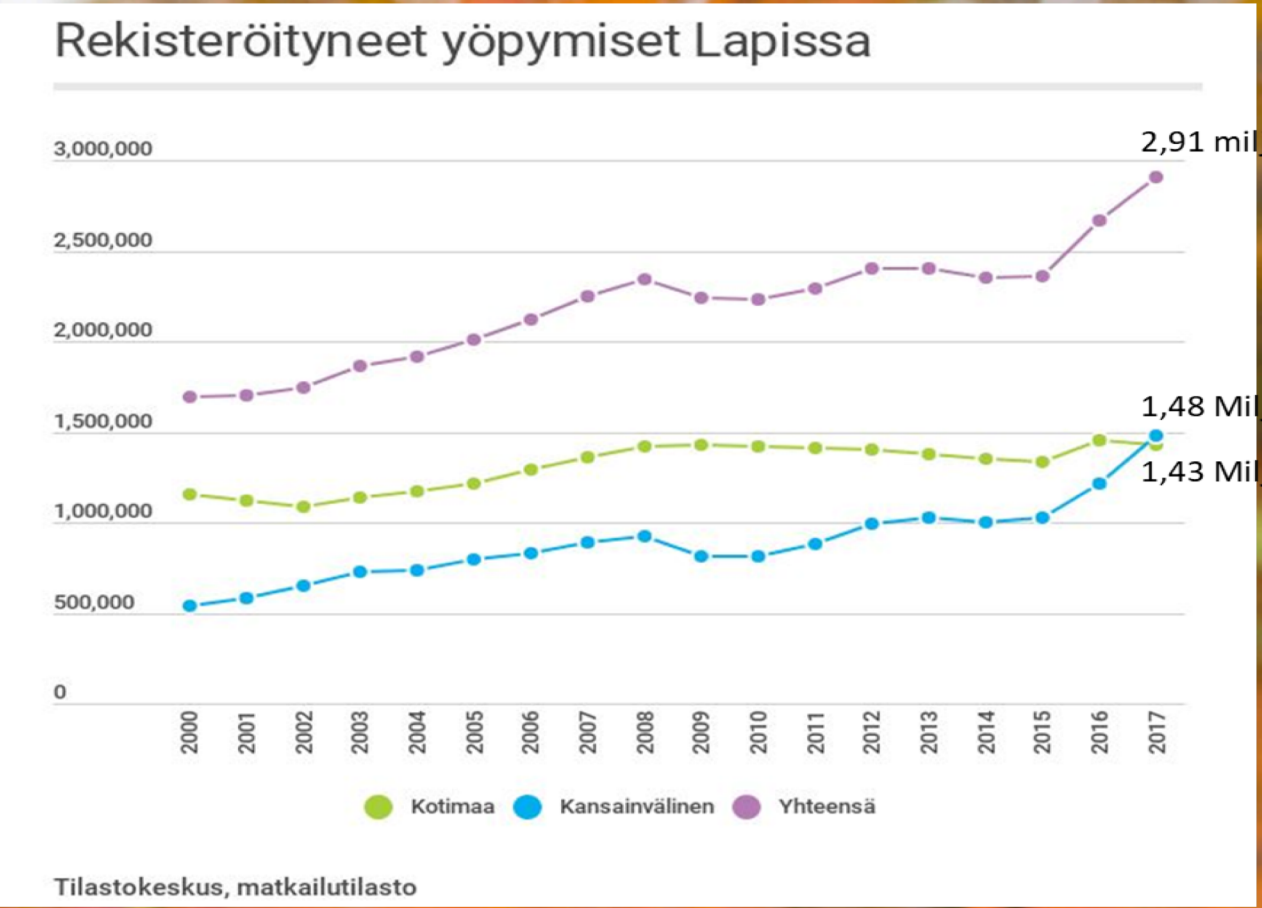


Matkailun globaali kasvu ollut viime vuosina ennakoitua suurempaa:

- **7%** vuonna 2017,
- **6%** 1-4/2018

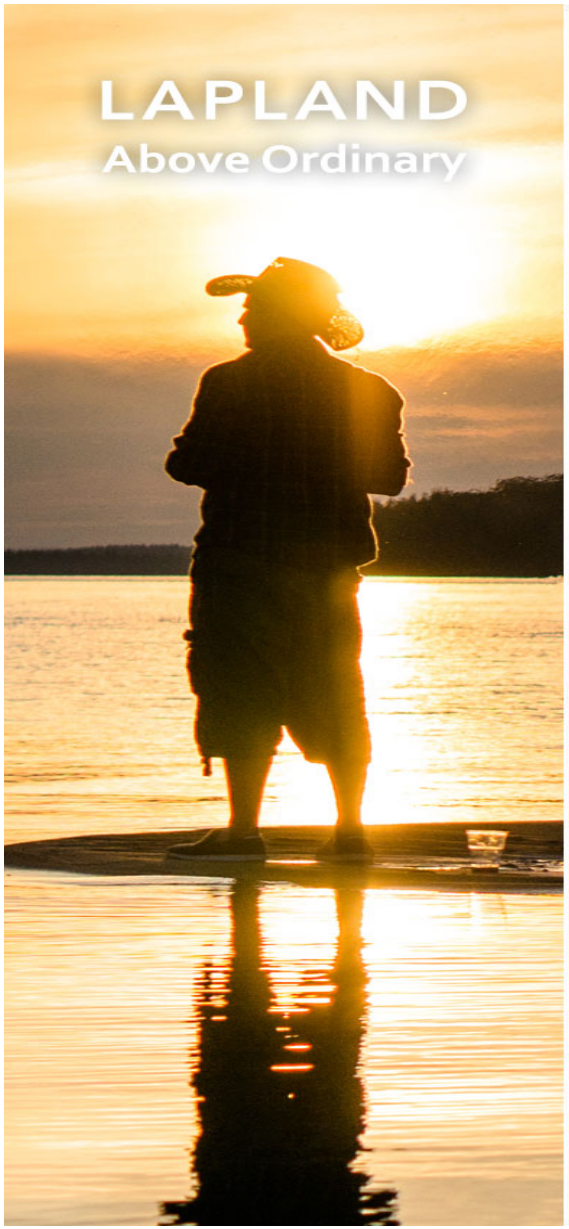
LAPLAND
Above Ordinary

Kasvun ennakoidaan jatkuvan, mutta hidastuvan

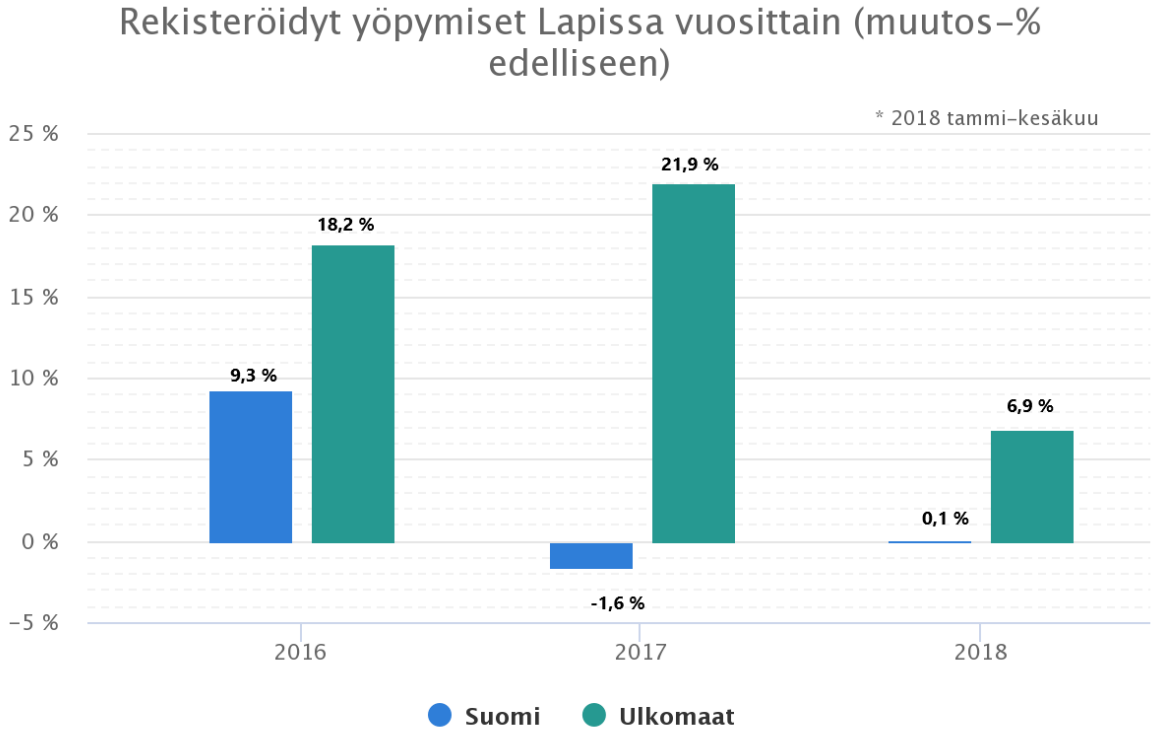


Kansainvälisten matkailijoiden yöpymiset tammi-heinäkuussa 2018
Lappi 4,7 %, koko maa 1,9 %

LAPLAND
Above Ordinary

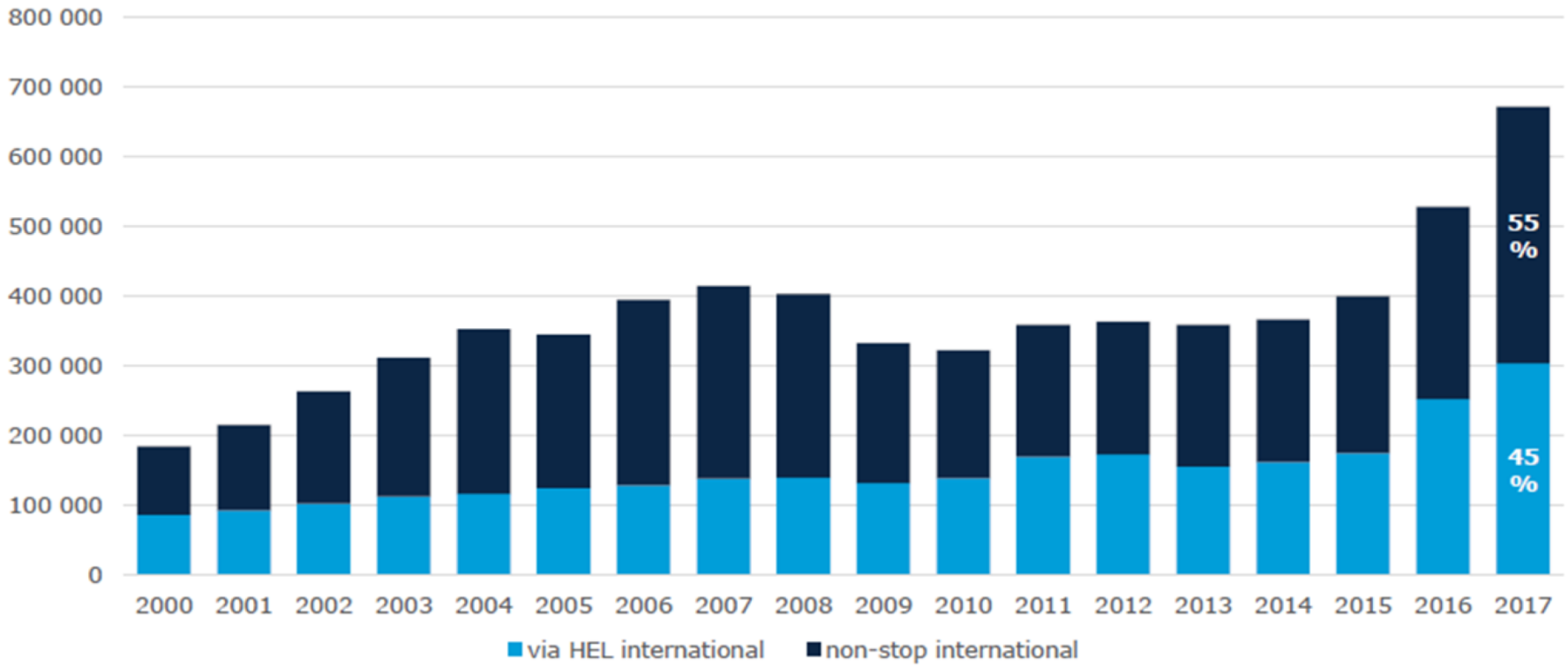


Kansainvälinen kysyntä ylitti kotimaisen 2017: Viimeisen 3 v. aikana kansainvälisten yöpymisten kasvu Lapissa 44 %



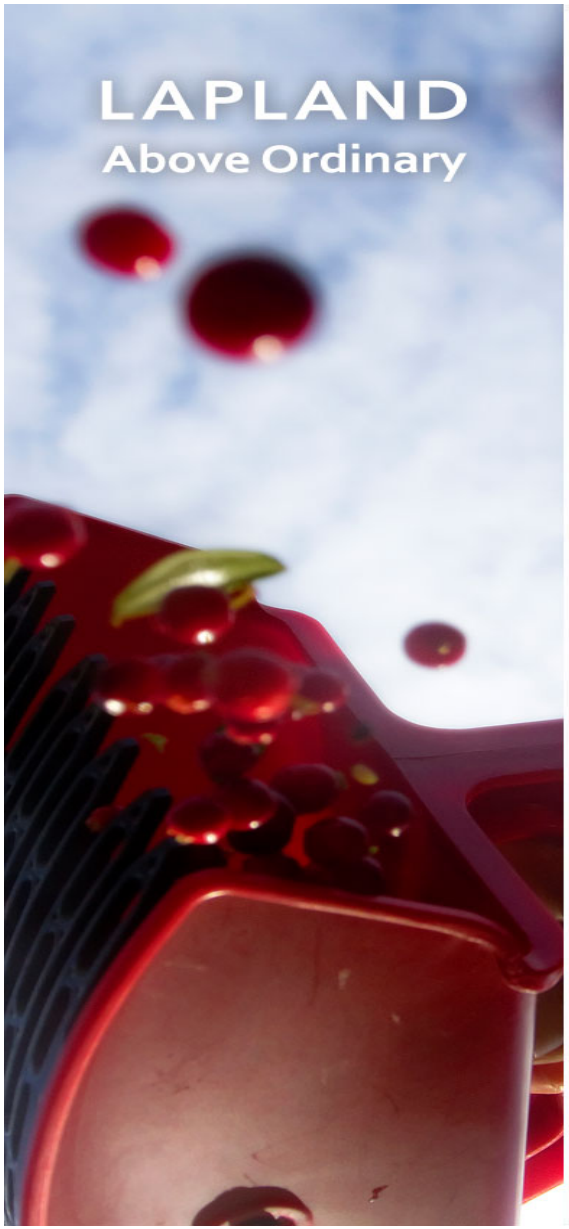
visiittori.fi

Lapland Airports' international passengers are booming!



FINAVIA

LAPLAND
Above Ordinary



Lentoliikenteen kehitys talvikaudella 2018 - 2019

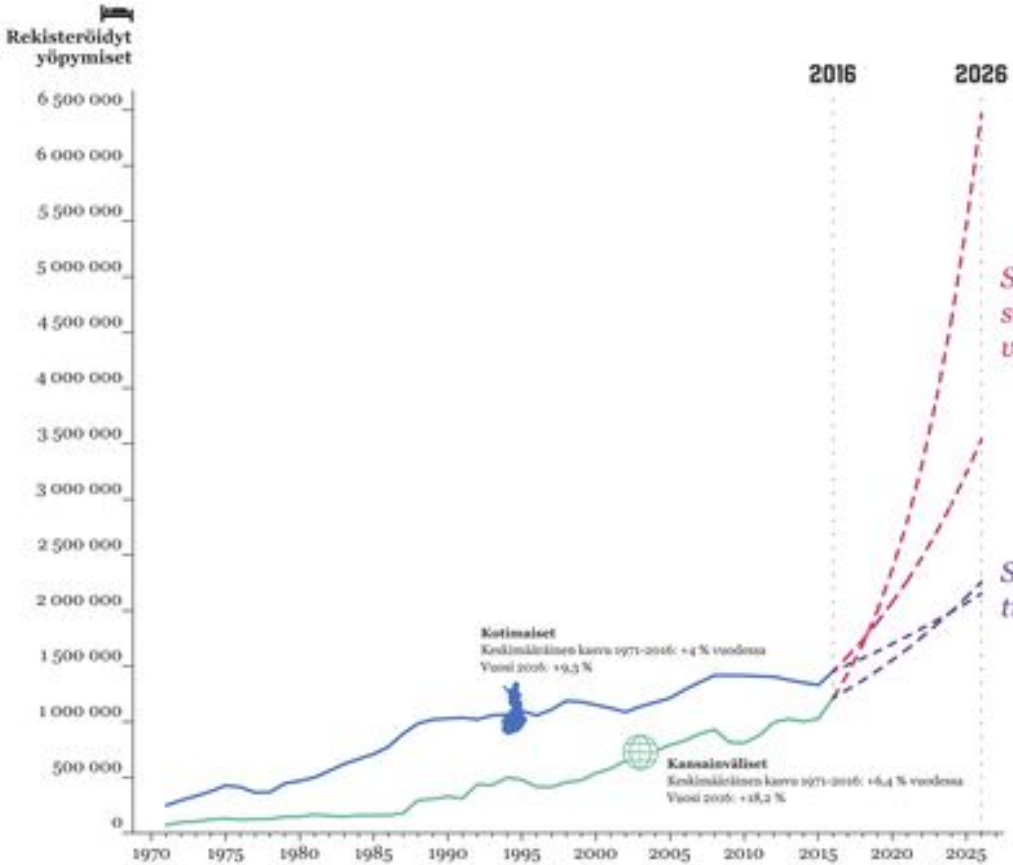
- Finnairin suoria lentoyhteyksiä Euroopasta joulu-maaliskuussa:
  - Kittilä - Lontoo
  - Kittilä - Pariisi
  - Ivalo - Lontoo
  - Kittilä - Zürich
  - Kittilä - Tallinna

- Lisäksi kotimaassa:
  - Tampere - Kittilä
  - Turku - Kittilä

- Nämä reitit lennetään edellisen talven tapaan:
  - Norwegianin Rovaniemi - Lontoo
  - Lufthansan Kittilä - München
  - Germanian Kittilä - Düsseldorf
  - Lufthansan Ivalo - Frankfurt
  - Lufthansan Kuusamo - Frankfurt

- Uutena toimijana easyJet Rovaniemi - Lontoo
- Finnairin kapasiteetin lisäys Lappiin 15 % talvella, kesällä 4 %
- Voigtin kesächarter 2017-2018-(2019)

LAPIN MATKAILUN KASVUENNUSTEET 2026



Skenaario vastaa Lapin matkailun vuoden 2016 kasvua sekä Islannin matkailun keskimääräistä kasvua viimeisen 10 vuoden ajalta

Skenaario vastaa Lapin matkailun pitkän aikavälin trendin mukaista kasvua (1971-2016)

Vuosien 1992-1993 aikana tapahtuneesta tilastointitavan muutoksesta johtuen ennen vuotta 1995 tuotetut yöpymistilastot eivät ole täysin vertailukelpoisia sen jälkeen tuotettuja kanssa. Leirintäalueet lisättiin tilastoitiin vuonna 1986 ja lomakylät vuonna 1993. Ennen vuotta 1993 kaikki majoituspaikat kuuluivat tilastoinnin piiriin. Vuosien 1993-2012 aikana yli 10 vuotten yöaikat rekisteröitiin ja vuodesta 2012 lähtien yli 20 vuoden yöaikat on rekisteröity.

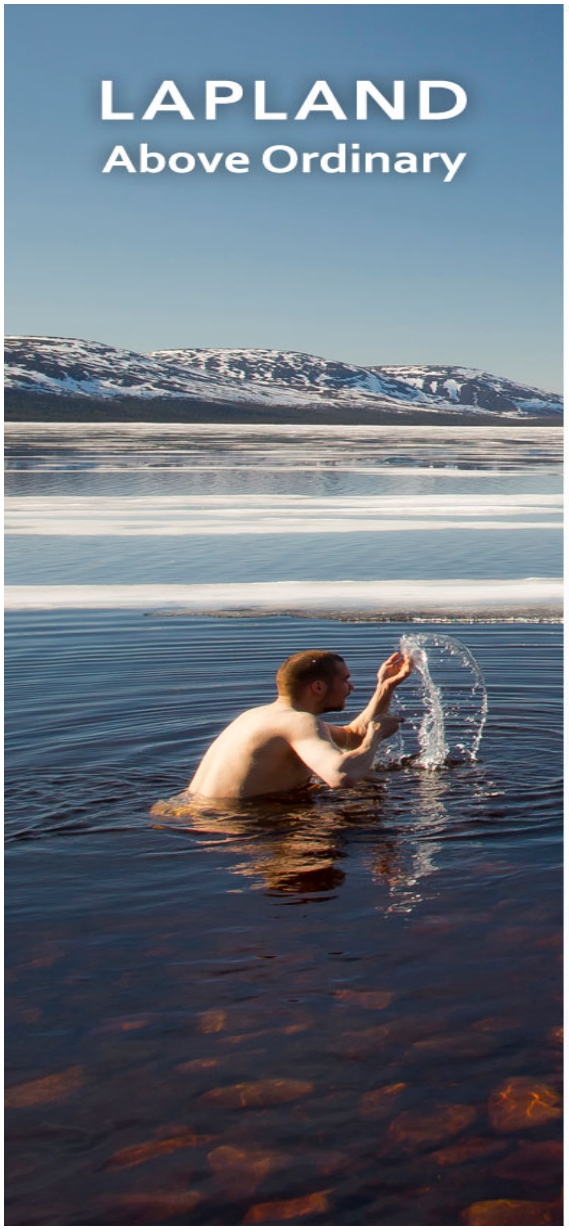
Rekisteröimättömien yöpymisten osuus Lapissa on tällä hetkellä jopa 2/3 kokonaisyöpymistä. Tätä arvioita ei ole lisätty skenaarioterkastelulin.

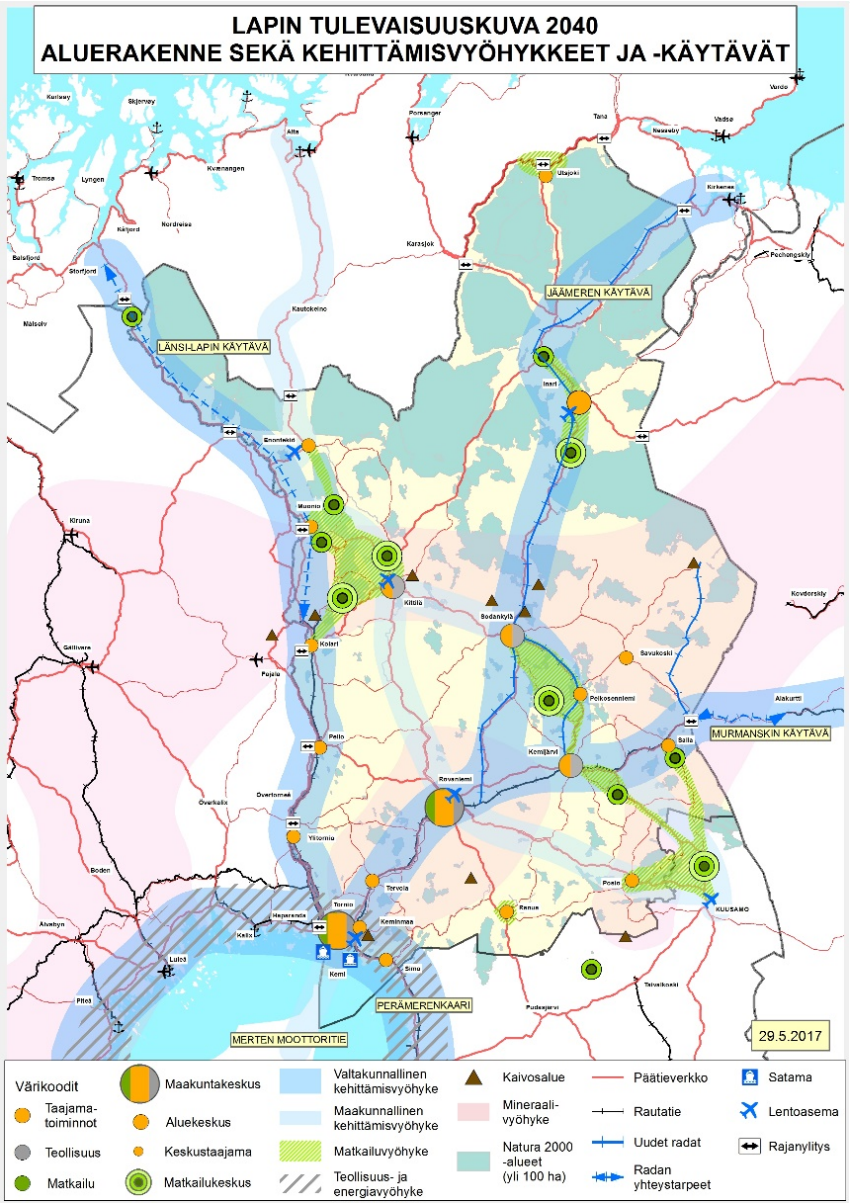
Työpaikkojen ja matkailukysynnän määrä on arvioitu olettaen, että asiakaskohtainen kulutus ja työllistävä vaikutus pysyvät suhteessa matkailijoiden määrään samana.

***Lähde:** Tilastokeskus*
***Kuva:** Kiila Consulting*

LAPLAND
Above Ordinary

HOUSE OF LAPLAND


LAPLAND
Above Ordinary


LAPIN TULEVAISUUSKUVA 2040
ALUERAKENNE SEKÄ KEHITTÄMISVYÖHYKKEET JA -KÄYTÄVÄT
LÄNSI-LAPIN KÄYTÄVÄ
JÄÄMEREN KÄYTÄVÄ
MURMANSKIN KÄYTÄVÄ
PERÄMERENKAARI
MERTEN MOOTTORITIE
29.5.2017
Värikoodit
Taajama-toiminnot
Teollisuus
Matkailu
Maakuntakeskus
Aluekeskus
Keskustaajama
Matkailukeskus
Valtakunnallinen kehittämisvyöhyke
Maakunnallinen kehittämisvyöhyke
Matkailuvyöhyke
Teollisuus- ja energiavyöhyke
Kaivosalue
Mineraali-vyöhyke
Natura 2000 -alueet (yli 100 ha)
Päätieverkko
Rautatie
Uudet radat
Radan yhteystarpeet
Satama
Lentoasema
Rajanylitys

Matkailun kasvun turvaaminen kestävästi vaatii panostuksia kaikilla tasoilla: yrityksissä, alueilla, maakunnissa ja kansallisella tasolla.

YHTEINEN HAASTE

KESTÄVÄ ARKTINEN MATKAILU

LAPLAND
Above Ordinary

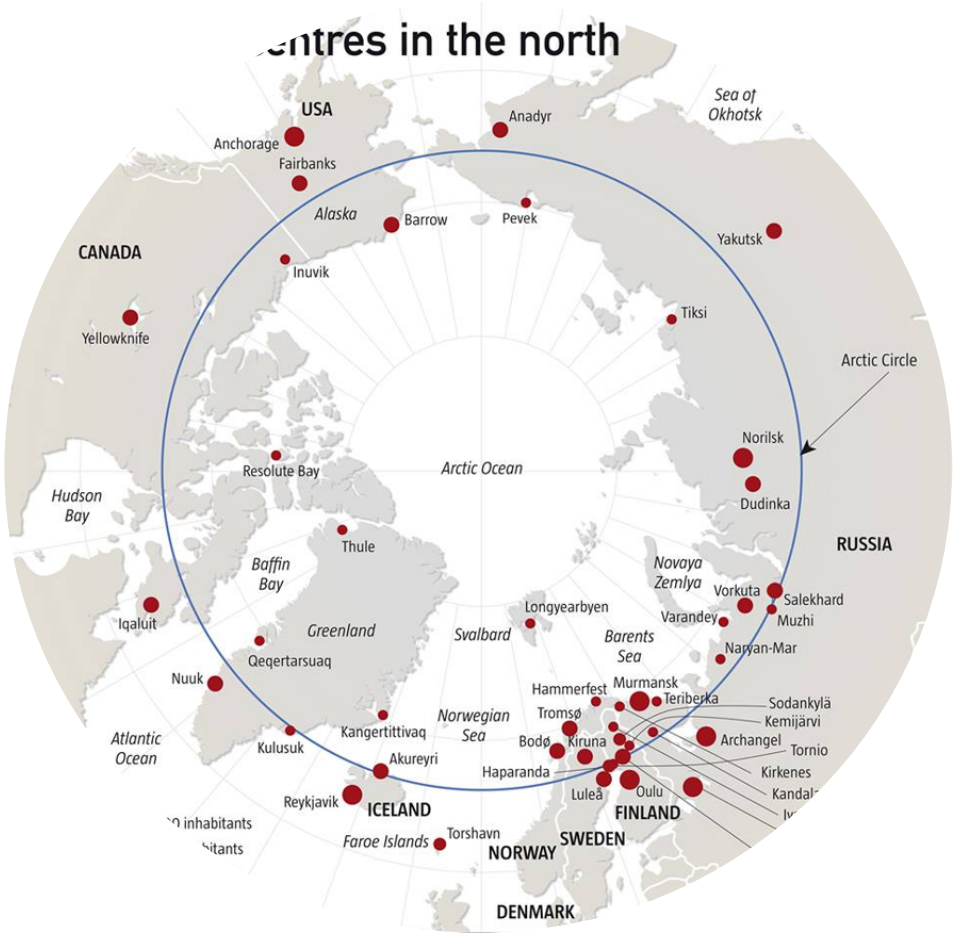
Lappi profiloituu arktisen alueen olosuhde-osaajana

Matkailu arktisilla alueilla kasvaa: 2017 8 % ja Pohjois-Euroopassa 5 %

Lapin asema arktisen alueen väestö- ja elinkeinokeskittymänä tarjoaa uusia liiketoimintamahdollisuuksia, mutta tuo myös vastuun kestävästä kehittämisestä

Lappi – Arktinen ja kansainvälinen menestyjä strategia:

…”Lappi on aktiivinen kansainvälinen toimija.”
…”Lappi hyödyntää luonnonvaroja ja olosuhteita kestävästi.”
…”Lappi on arktinen innovaattori, kehittämisen edelläkävijä, sekä tärkeä arktisen liikenteen ja tiedon kansainvälinen keskus.”



Map by Mika Launis for the Arctic Calls book (2013)

LAPLAND
Above Ordinary

Mitä kestävä kehitys tarkoittaa globaalisti?

Source: UNWTO Sustainable Development Goals

Miten kestävä kehitys arktisessa matkailussa ymmärretään?

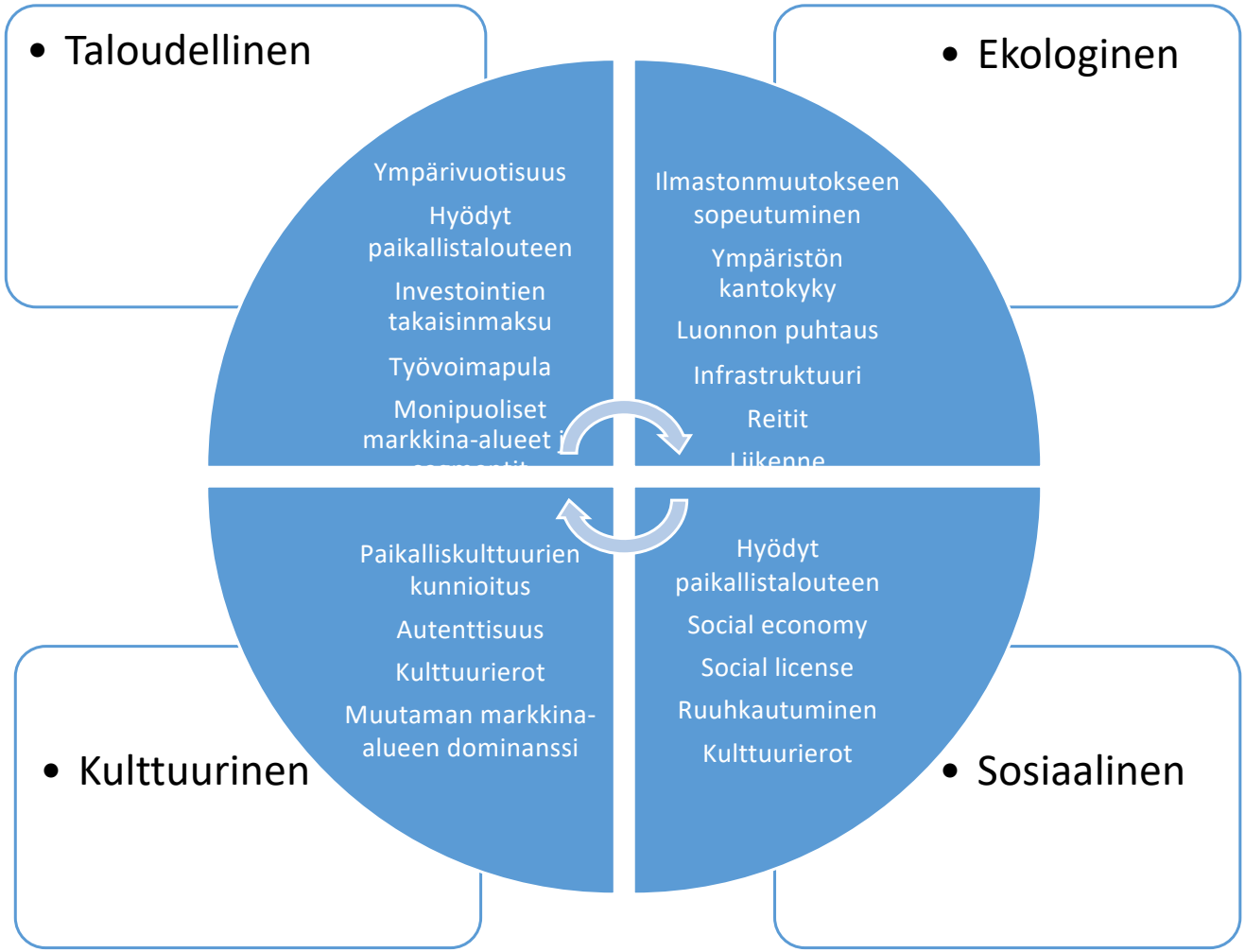
WWF Arctic: Ten Principles for Arctic tourism

1. Make tourism and conservation compatible
2. Support the preservation of wilderness and biodiversity
3. Use natural resources in a sustainable way
4. Minimise consumption, waste and pollution
5. Respect local cultures
6. Respect historic and scientific sites
7. Arctic communities should benefit from tourism
8. Trained staff are the key to responsible tourism
9. Make your trip an opportunity to learn about the arctic
10. Follow safety rules

Source: http://wwf.panda.org/what_we_do/where_we_work/arctic/what_we_do/tourism/

LAPLAND
Above Ordinary

Lapin matkailun haasteita kestävän kehityksen näkökulmasta



Kestävä ja vastuullinen matkailu arktisella alueella edellyttää toimenpiteitä kaikilla tasoilla

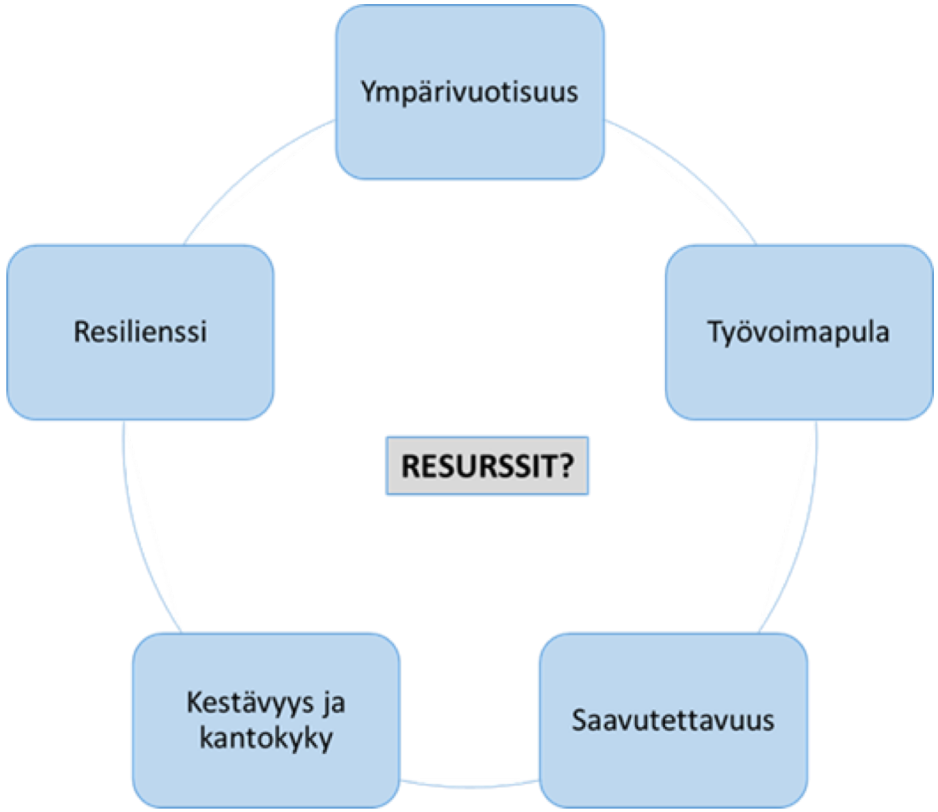
Yritykset: Panostetaan omiin vahvuuksiin, ympärivuotisia tuotteita, lähiruuan käyttö lisääntynyt, kierrätys, energiaratkaisut yms.

Matkailualueet: Laatutyö = kestävyyttä, liikkumisen ratkaisut ja reitit, hiilijalanjälkimittaukset?, lumetus?

Maakunta: Lapin matkailustrategian linjaukset, joukkoliikenteen kehittäminen Open Arctic MaaS hankkeen kautta, yhteistyöverkostot

Kansallinen: VF:n Arktinen kestävä matkailudestinaatio -hanke, huomiota myös ns. järjestelmätason haasteisiin, esim. liikenne

Kaikilla tasoilla: Tiedon ja hyvien käytänteiden keräämistä, viestintää, YHTEISTYÖTÄ



LAPLAND
Above Ordinary

Hyvää pöhinää, erinomaisia aloitteita

- Kestävä ja vastuullinen matkailu on otettu kehittämisen painopisteeksi monella suunnalla
- Ympärivuotisuuteen panostetaan, kesää tuotteistetaan ja markkinoidaan
- Ylimaakunnallinen Open Arctic Maas -hanke kehittää digitaalista liikkumisen palvelua ja joukkoliikennettä palvelemaan paremmin myös matkailijoita

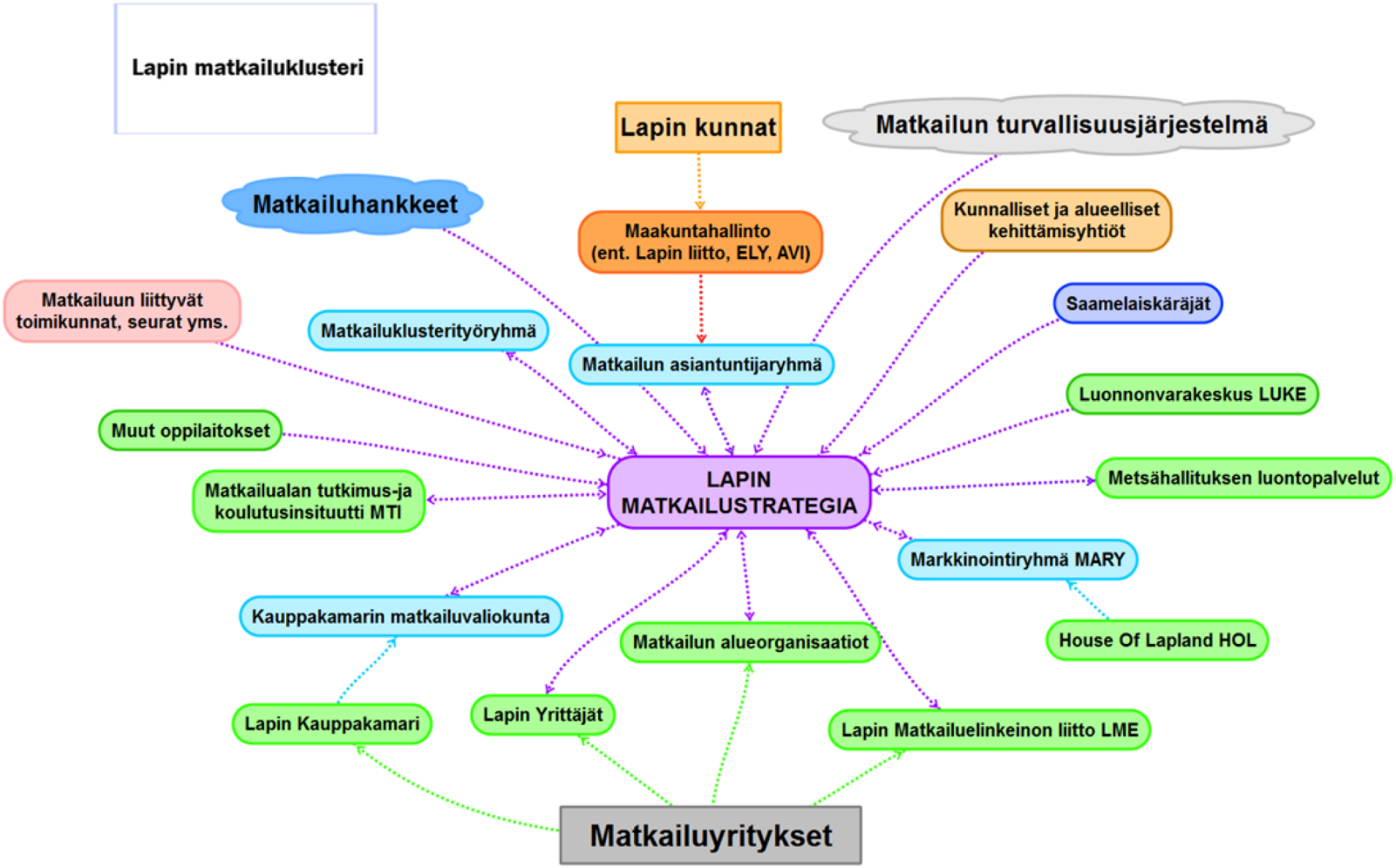
- Vastuullisen matkailun verkosto perustettu
- Saamelaismatkailun eettiset ohjeet työn alla
- Tehoa haetaan toimialojen yhteistyöstä:
  - Lapin arktisen biotalouden kehittämisohjelma: Elintarvike- ja luonnontuotteet, kiertotalous, uusiutuva energia, puurakentaminen yms.
  - Brändätään yhdessä: Arctic Wellness, Arctic Wellbeing, Arctic Sport

Hankeidea: Vähähiilisyyden edistäminen Lapin matkailussa

- Alustavasti suunniteltu LME:n kanssa
- Yritys-, alue- ja yhteisen tekemisen tasot
- Toimenpiteitä:
  - Tilannekuva: Kartoitetaan mitä ollaan jo tehty kestävän matkailun eteen, mitä hankkeita on käynnissä jne.
  - Ei päällekkäistä, vaan täydentävää toimintaa
  - Määritellään mitä voidaan tehdä ja opitaan parhaista käytännöistä
  - Alueellisesti voidaan valita 1 -3 pääteemaa, joita halutaan kehittää: Esim. energiatehokkuus, lähiruuan käyttö, kierrätys, muovittomuus yms.
  - Tehdään aluekohtaiset hiilijalanjälkimittaukset hankkeen alussa ja lopussa
  - Yhteisesti Lappi-tasolla tehdään viestintää ja markkinointia

- Tuloksena syntyy konkreettisia ja todennettuja prosesseja, joiden kautta Lappi voi profiloitua arktisen alueen kestävän ja vastuullisen matkailun edelläkävijänä

Tehdään yhdessä: Lapin arktinen matkailuekosysteemi



LAPLAND
Above Ordinary

Kiitos mielenkiinnosta!

Satu Luiro

Matkailuasiantuntija

Lapin liitto

Kuvat: Lapin materiaalipankki