

Digitiekartta ja tuotekehittäminen digikanaviin

Digitaalisuus valtakunnallisesti hallussa ja tukemassa
Suomen matkailun kasvua yli syklien, kestävästi

Käsiteltävät aiheet

- Digitiekartta
- Miten mukaan
- Perusasiat kuntoon

4 lakia jotka vaikuttavat alaan –liikennekaari, tietosuojasetus, matkapakettilaki, alkoholilaki	Oma kupla	Puuttuu iso näkemys mihin kaikkien kannattaa mennä				Rekrytointi vaikeaa	
						Matkailu puuhastelua	
Suomesta älykäs destinaatio, momentum nyt	Yksilönä ostaminen ja matkailu nousee –muuttaa isoihin ryhmiin tottuneiden toimintaa			Insinööriperinne, myynti ei kova juttu		Miten digin keinoin parannetaan asiakaskokemusta?	
				Palvelut ei ole online varattavissa			
Vaikea saada osaajia alalle	Asiakastietoa ei ole saatavilla	Ei ymmärretä miksi digiin kannattaa panostaa	Hanke käynnissä avoimesta datasta	Alustatalous mahdollistaa kuilun kuromisen kiinni		Ei osata käyttää data-analytiikkaa eikä jaeta tietoa	
	Suomi voi matkailu-maana hyvin	Uudet ansaintalogiikat		Trendit osoittaa tänne, realisoidaan digillä matkailutuloiksi		Perusasioiden pyöritys vie kaiken ajan	
						Digitalisaatio ei ole sama kuin markkinointibudjetti	
			Benchmark operaattoribusiness		Iso kakku		Paniikki mihin kelkkaan hypätään
	Jotkut muuttaa rohkeasti toimintaansa	Saavutettavuus					
kasvupolku tehty jo 10-vuotta sitten, mutta viesti ei mene perille	Iglumökit globaalisti saavutettavia					Jos ei tee nyt, 5-vuoden päästä voi olla myöhäistä	
	Liiketoiminta-osaamisen puute		Hyviä planeja on ollut jo monta vuotta, tiedetään mitä pitää tehdä ja miten	mobiili = ykköslähtymä		Työvoimapula	Suuralueyhteistyö yhtenäistää toimintaa
	Kaikkea ei tarvitse automatisoida			10-vuotta digi ollut funtsinnassa	Kommunikointi-kulttuuri, miten keskustellaan asiakkaan kanssa		
	Laaja mikroyrittäjien kenttä- isoin duuni	Tarinat tuotteista puuttuu		Sooloillaan omaa sen sijaan, että tehdään yhdessä			



Missio

Digitaalisuus valtakunnallisesti hallussa ja tukemassa Suomen matkailun kasvua yli syklien, kestävästi

Visio

Suomesta älykäs matkakohde joka tarjoaa edelläkävijänä matkailijalle sujuvimman polun haaveilusta matkalle.



VisitFinland

26/04/2018

Ratkaisut

Data-yhteistyö

"Saumaton asiakkaan ostopolku ja reaaliaikainen reagointi liiketoimintaympäristön muutoksiin"

Yhteensovitetun inventaarin luonti ja rajapintojen hyödyntäminen

"Suomalaiset matkailutuotteet ostettavissa monikanavaisesti online"

Yhteistyöllä edelläkävijäksi –ohjelma:

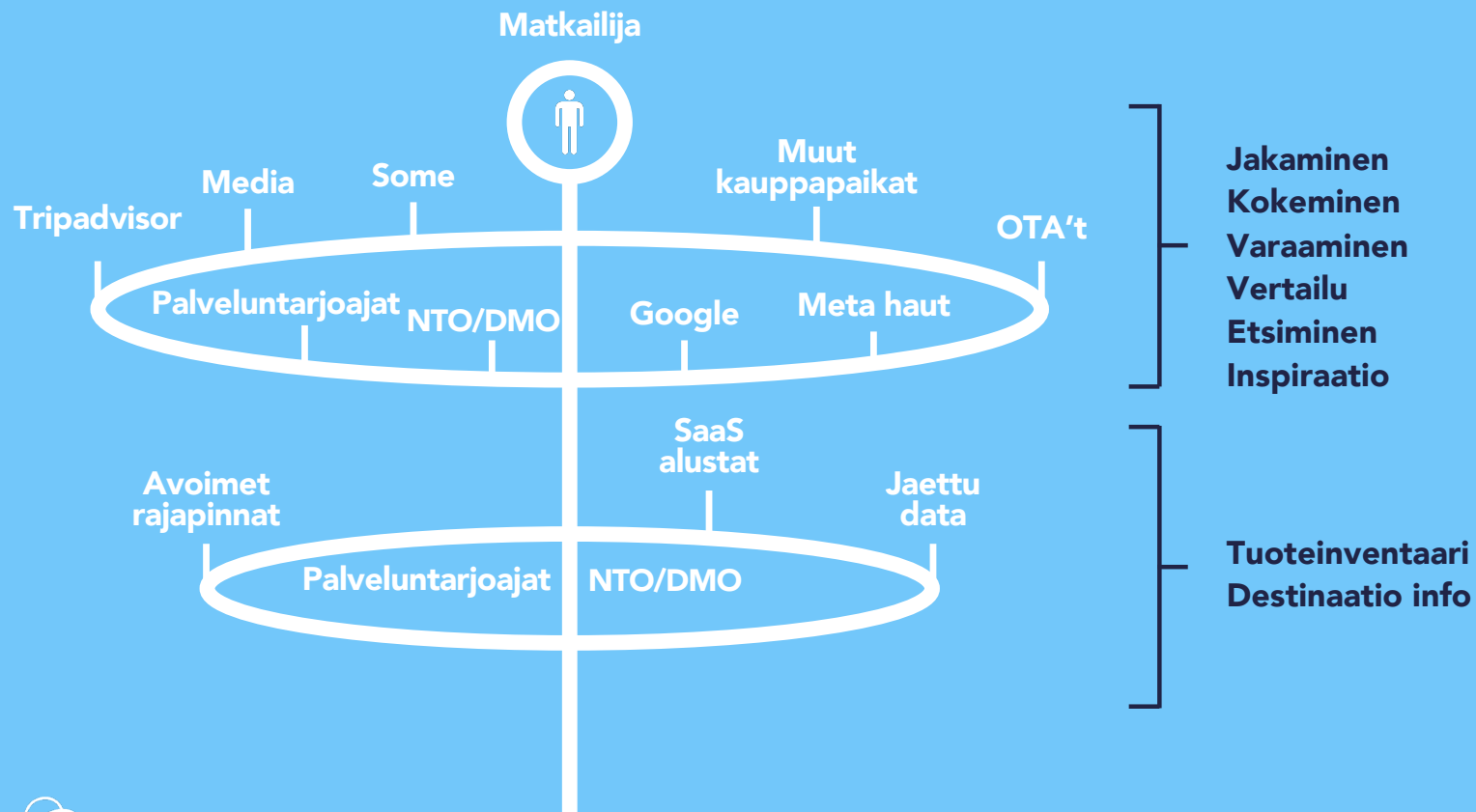
1. vaihe: Rajatun ryhmän käynnistys

"Digitaalinen osaamisen ja palveluiden kehittäminen ketterästi ja kustannustehokkaasti yhteistyöllä"

2. vaihe: Skaalaus kansalliseksi toiminnaksi

"Digitalisaation hyödyntämisestä Suomen matkailun erottautumistekijä"

Suomen matkailun digitaalinen ekosysteemi



Tiekartta

**Digitaalisen
asiakaskokemuksen
koordinointi ja ketterät
pilotit**

**Dataohjattu markkinointi ja myynti
Digitaaliset myyntialustat käyttöön**

**Digitaalisesta
asiakaskokemuksesta
erilaistava strategia ja
kilpailutekijä**

2018

2019

2020

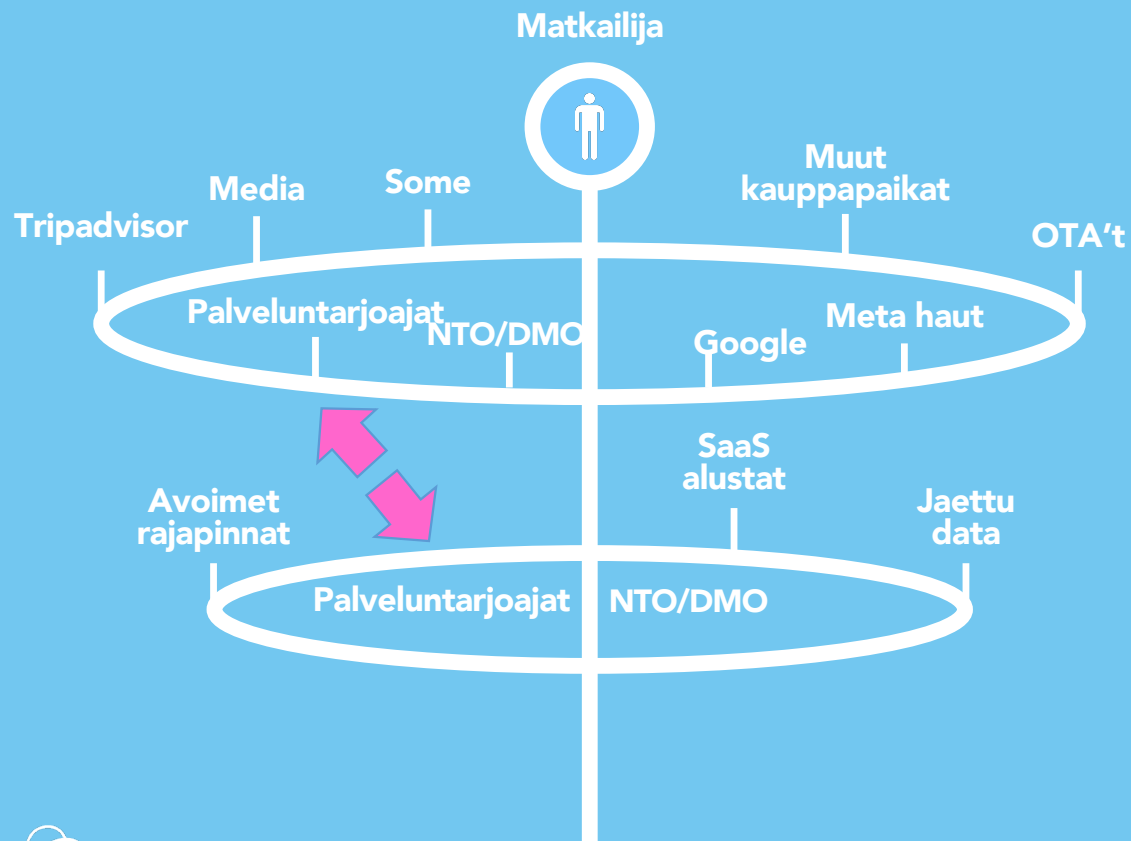


VisitFinland

26/04/2018

Konkretiaa...

Ole mukana ekosysteemissä ja yhteisessä tekemisessä



- Yhteistyö alueorganisaation kanssa
- SaaS –pohjainen järjestelmä/avoimet rajapinnat
- Hyödynnä asiakasdataa
- Tuotteet ja palvelut online kuntoon
- Mukaan pilotteihin
- Koulutukset, e-learning ympäristö tulossa

Näkyvyys kuntoon

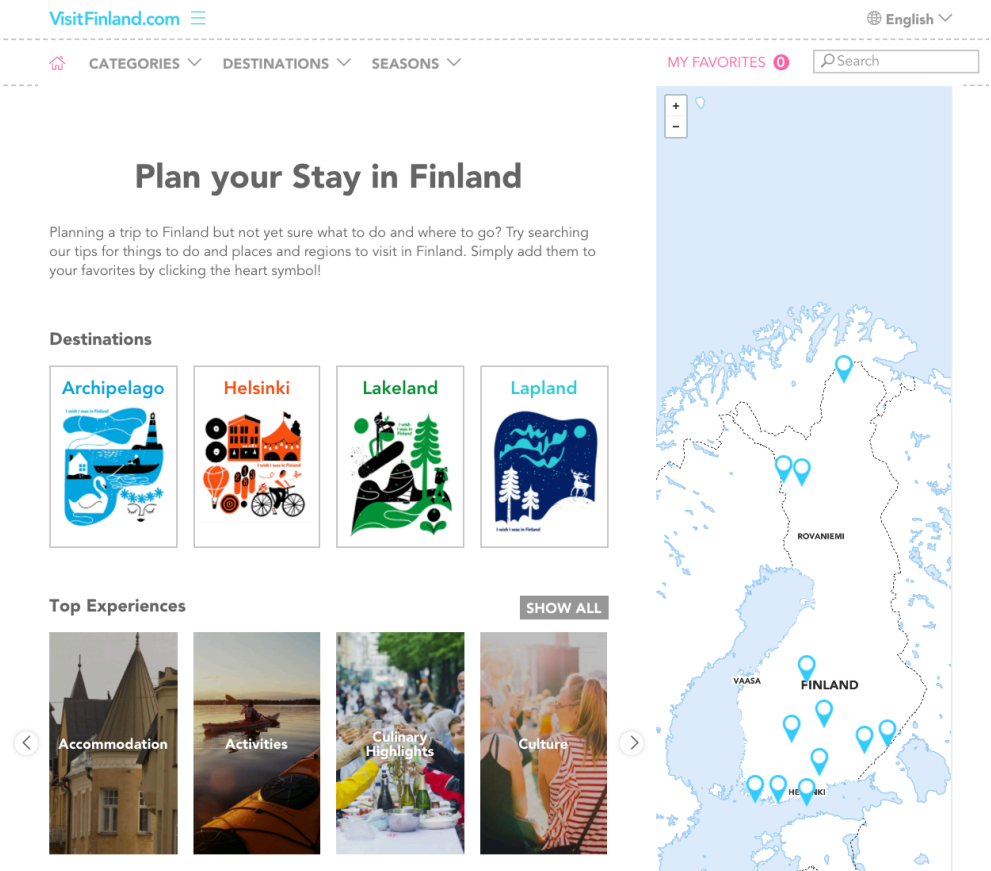


1. Nettisivu joka käännetty englanniksi ja mobiiliin optimoitu
2. Online verkkokauppa/varausmahdollisuus nettisivuilla
3. Tripadvisor ja Googlen profiilit –asiakaspalautteiden pyytäminen, vastaaminen
4. Some suunnitelma (mitkä kanavat, mitkä sisällöt, kannusta asiakkaita jakamaan) #ourfinland #visitfinland oman alueen #, muut?
5. Ristiinlinkitykset
6. Visit Finlandin MyStay portaali ja artikkelisisällöt
7. Globaalit kanavat (Booking, Expedia, Viator, GetYourGuide, Veltra jne.)

My Stay –portaali

Esittelee Suomen kansainvälisille yksittäismatkailijoille suunnattuja palveluja

- Visit Finlandin taktinen työkalu
- Ilmainen palvelu yrityksille kunhan täyttää kriteerit
- Yli 3000 kotimaista matkailualan palvelua ja tuotetta
- Jaottelu alueittain, kategorioittain, vuodenajoittain ja top picks
- Yli miljoona vierailua/vuosi, n. 2 minuutin viipymä, yli 600,000 katsottua tuotekorttia, yli 140,000 klikkausta yritysten sivuille
- Lähes puolet kävijöistä on päättänyt tulla Suomeen eli hyvin potentiaalista yleisöä
- MyStayn rajapinta avoin



Online varattavat tuotteet

- Hinnoittelu per hlö
- Saatavuus ilmoitettu
- On request vai quaranteed
- Kaunis ja tuotetta kuvaava kuva
- Selkeä otsikko, missä ja mitä
- Myy elämys kuvauksessa ja kerro oleelliset, miksi tämä palvelu kannattaa varata!
- Muista avainsanat otsikossa ja kuvauksessa

<http://www.visitfinland.fi/markkinointi/visit-finland-kanavat/visit-finland-my-stay/>



Esimerkkituotekortti

Kauniit kuvat, jotka ovat yhdenmukaisia ja esittelevät tuotetta

Selkeä otsikko ja tuotteen sijainti

Tärkeät avainsanat (auttavat haussa)

Lyhyt, selkeä ja houkutteleva kuvaus tuotteesta

Tuotteen uniikkisuus

IMAGES MAP

Tasty Korvapuusti Tour in Helsinki

Welcome to the tasty world of Finnish pastries! Helsinki Pastry Tour Company offers daily tours in the Helsinki Market Mall and other downtown locations for all pastry lovers 365 days of the year.

During the tour, we will introduce you to the most famous Finnish pastries such as the Korvapuusti (Cinnamon Bun) and Mustikkapiirakka (Blueberry pie). During seasonal times, such as Christmas, we will also invite you to taste special delicacies. The Helsinki Korvapuusti Tour is one of a kind – your tour guide is always a pastry chef. The tour is available in English, Japanese, German and French. More information and booking available on our website.

CATEGORIES
Cafés and restaurants, Culinary Highlights

SERVICE IS
Sustainable Accessible

CONTACT
Maija Meikäläinen
Esimerkkikatu 1
Helsinki

VISIT WEBSITE



A photograph of a forest at sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow that filters through the tall, thin trees. The ground is covered in lush green moss and low-lying vegetation. A person wearing a bright yellow jacket is visible in the distance, standing on a path that leads into the forest. The overall atmosphere is peaceful and scenic.

Kiitos



Visit Finland

Kaisa Kosonen

kaisa.kosonen@businessfinland.fi