



Visit Finland
Outdoors

Outdoors Finland – tavoitteet ja mitä on tehty

1. Osaamisen kehittäminen ja yhteistyön lisääminen

- Infotilaisuudet 15 maakuntaa 350 osallistujaa
- OF-seminaarit x 3
- Visit Finland Akatemia –valmennukset (17 päivää OF-valmennuksia)
- Luonto- ja reitistökohteiden kehittämisvalmennukset, 41,5 päivää, 524 osallistujaa

2. Jakelukanavayhteistyö

- Tuotemanuaalissa 56 OF-tuotetta,
www.visitfinland.com/productmanual + uudet tuotteet
- Erilaiset myyntitilaisuudet – yli 80 potentiaalista ostajaa
- Matkanjärjestäjien tutustumismatkat, 35 yritystä tuotu Suomeen eri alueille
- Uusien tuotteiden kartoittaminen kesken, varovainen arvio n. 40 kpl

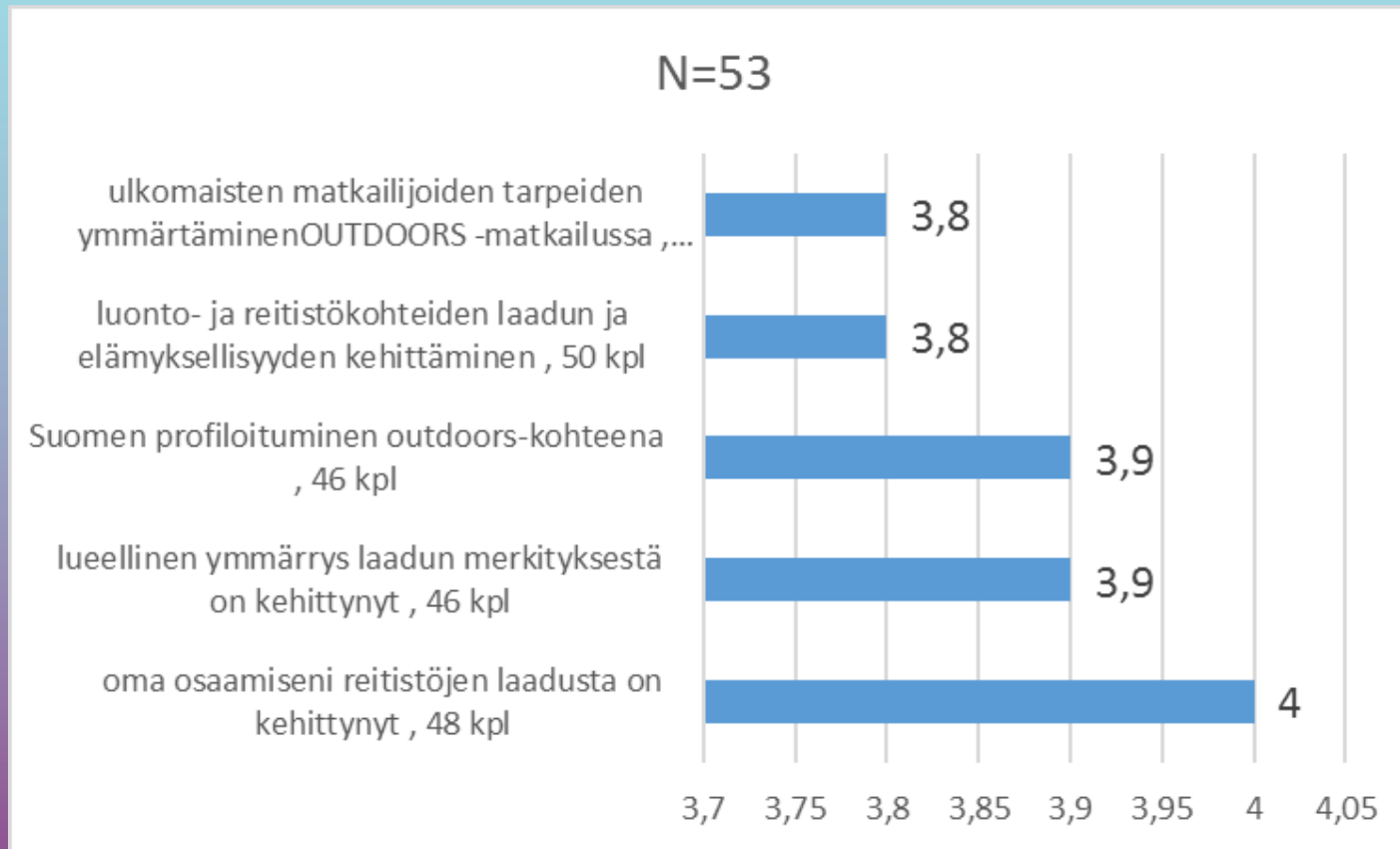
Outdoors Finland - tavoitteet ja mitä on tehty

3. Kuluttajiin suuntautuvat toimenpiteet

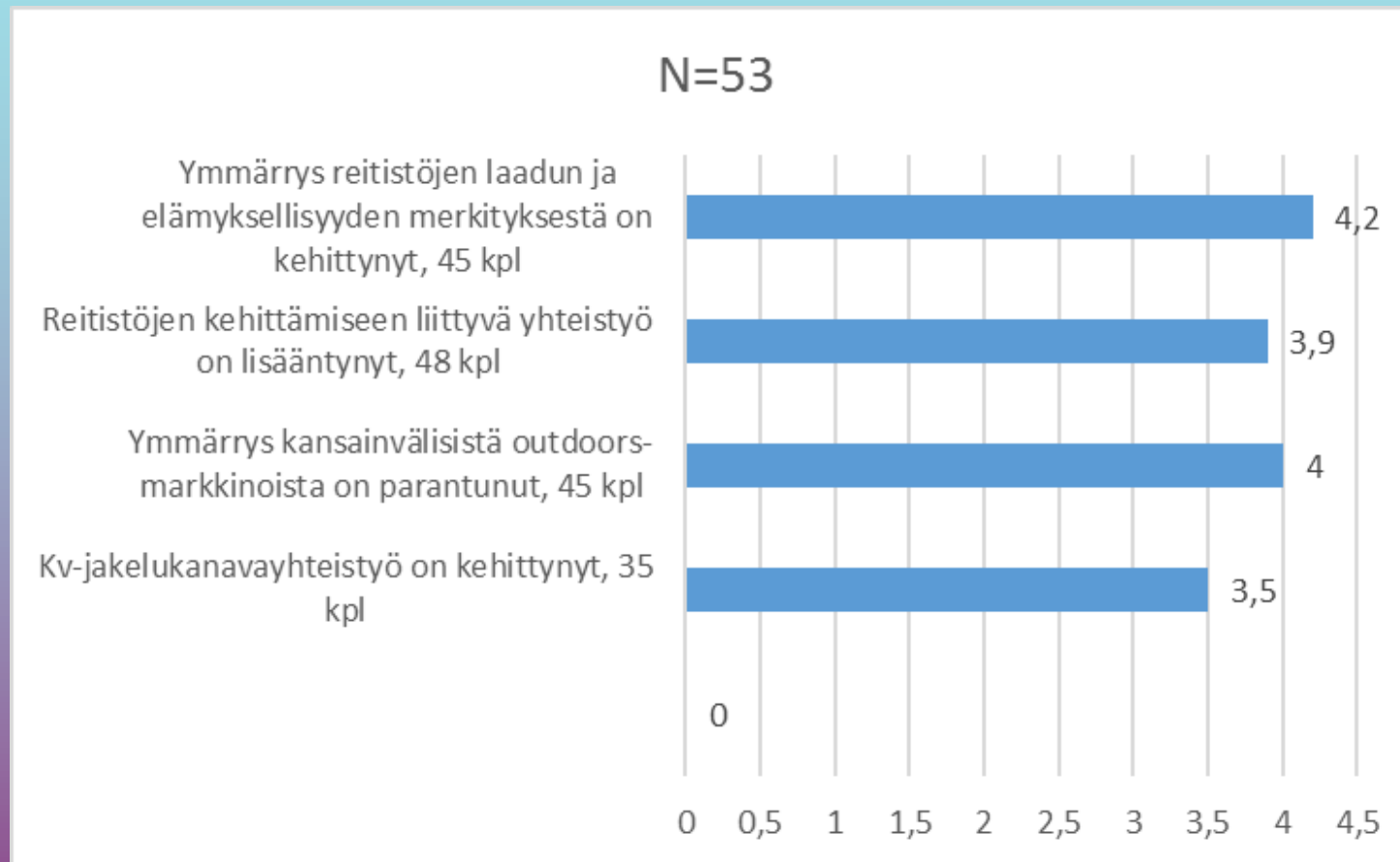
- Teemalliset kuluttajamessut Saksa ja UK (9 partneria)
- Teeman omat mediamatkat, yhteensä yli 50 toimittajaa
- Viestintä – sosiaalisen median kampanjat (Saksa 2016), vf.com, My Stay:ssä 691 Outdoors-tuotetta (eniten)
- Ostettu mediatila: NORR, Travel Dudes, ADFC Magazine, OF-teemaiset kilpailut partnereitten kanssa
- www.outdoorsfinland.com & OutdoorActive yhteistyö
 - Suomi-portaalin rakentaminen ja uudet tuotteet; OutdoorActivessa 246 reittiä, joista 109 julkaistu
 - Metsähallituksen tuottamat ja edelleen jalostetut kiertomatkat portaalissa
 - Kaikki kärkituotekilpailun voittajat
 - Suomi-sisältökampanja OutdoorActivessa toukokuu-kesäkuu; uutiskirje ja erityisiä Suomi-nostoja ja tarinoita portaalissa

Hankkeen vaikutukset – Pää�avoitteiden toteutuminen -

Reitistötoimijat (N=53)



Hankkeen vaikutukset – Missä määrin hanke on saanut aikaiseksi muutosta- Reitistötoimijat (N=53)



Päätavoitteiden toteutuminen, reitistötoimijat

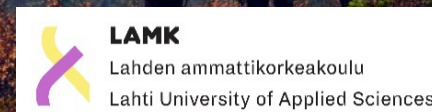
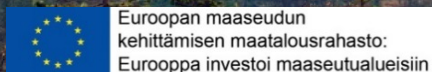
Onnistuminen kokonaisuudessaan, keskiarvo 3,8

"Jos yksittäisen kaikkein parhaimmin onnistuneen maakunnan osalta katsottaisiin arvosanaa, se arvosana voisi olla viisi, mutta kun kaikki muutkin maakunnatkin pitää ottaa huomioon, silloin yleisarvo putoaa kolmoseen."

"Luontomatkailulle on syntynyt selkeä asema matkailukentällä ja tässä hankkeessa on huomioitu tasapuolisesti koko Suomi. Monissa muissa VF:n toimenpiteissä korostuu Lappi ja pääkaupunkiseutu liiaksi."

"Hankkeessa saatiin vietyä reitistöjen kehittämissä ainakin meidän alueellamme eteenpäin. Myös tuotteistus ja alueen yritysten välinen yhteistyö kehittyi paljon."

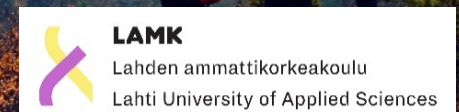
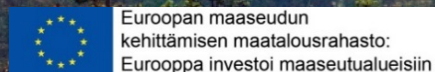
"Hyviä juttuja paljon, mutta lisää työvoimaa seuraavalla kerralla ja paukkuja VALTAKUNNALLISEEN koordinaatioon"



Päätavoitteiden toteutuminen, matkailutoimijat

- Suomen profiloituminen Outdoors-kohteena 3,7
- Ulkomaalaisten matkailijoiden tarpeiden ymmärtäminen Outdoors-matkailussa
- **Aktiviteettituotteiden määrän ja näkyvyyden lisääminen kv-jakelu- ja markkinointikanavissa**
- Valtakunnallinen yhteistyö on lisääntynyt/kehittynyt
- Alueellinen ymmärrys laadun merkityksestä on kehittynyt
- Mikro- ja pk-yritysten kansainvälistymisen edistäminen
- Innolink, Outdoors Finland –hankkeen loppuarviointi 2018,

N 20



The most visited product pages in April/ May:

Hit product in www.finnland-produkt-manual.de:

FINNLAND-PRODUKT-MANUAL

HOME DIE FINNISCHE KÜSTE SEENGEbiet LAPPLAND ENGLISH



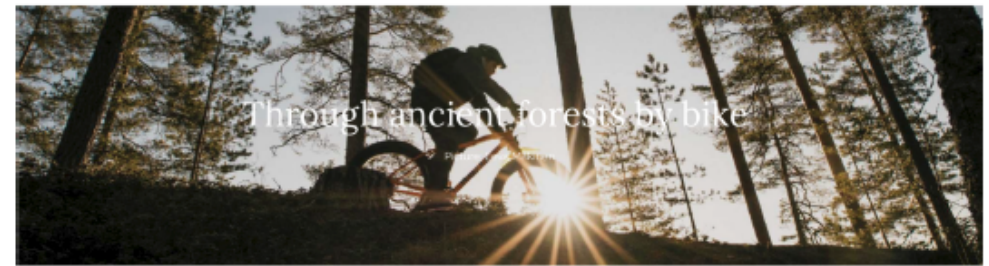
1. Eine Reise mit dem Fahrrad zum Entdecken der Åland-Inseln
2. Die einmalige Inselwelt an der Südwestküste Finnlands lässt sich von der Hauptstadt Mariehamn aus erkunden
3. Erleben Sie einzigartige Natur, eine einmalige Atmosphäre und schöne Landschaften
4. Entdecken Sie aktiv die schönsten Ecken und die attraktivsten Sehenswürdigkeiten der Åland-Inseln
5. Genießen Sie das einmalige Flair von Mariehamn, der Hauptstadt der Åland-Inseln

Diese Kurzreise führt Sie zu den autonomen Åland-Inseln zwischen Finnland und Schweden in der nördlichen Ostsee. Hierbei können Sie die Åland-Inseln von der Hauptstadt Mariehamn aus mit dem Fahrrad erkunden und unternehmen Tagesausflüge in das südliche Schärengbiet. Sie können zur Insel Järsö fahren, das Schloss Kastelholm in Sund besuchen oder Sie bewundern die Kunst im Museum von Önningsby und machen Rast am 1882 gebauten Kanal von Lemström. Genießen Sie während Ihrer Ausflüge entlang der rot asphaltierten Straßen und vorbei der rot bemalten Häuser die einmalige Natur und einzigartige Atmosphäre der Åland-Inseln. Dabei können Sie sich einfach treiben lassen oder Sie folgen den Viking Line-Tourvorschlägen, um die einmalige Inselwelt zu erkunden. Diese Reise eignet sich für alle, die aktiv die einmalige Natur, die wunderschönen Landschaften, die Geschichte und das behagliche Flair der Åland-Inseln entdecken möchten.

Hit product in www.finland-product-manual.com:

FINLAND-PRODUCT-MANUAL

HOME THE FINNISH COAST LAKE AREA LAPLAND INCOMING/ DMG DEUTSCH



1. Explore the Finnish nature up close by fatbiking
2. Experience some of the best mountain biking trails in Finland
3. Cycle along eskers and through isthmuses meandering between small lakes which are predominate features of north east Finland
4. Experience the amazing Hossa National Park
5. Enjoy the the speed and excitement on the downhill's

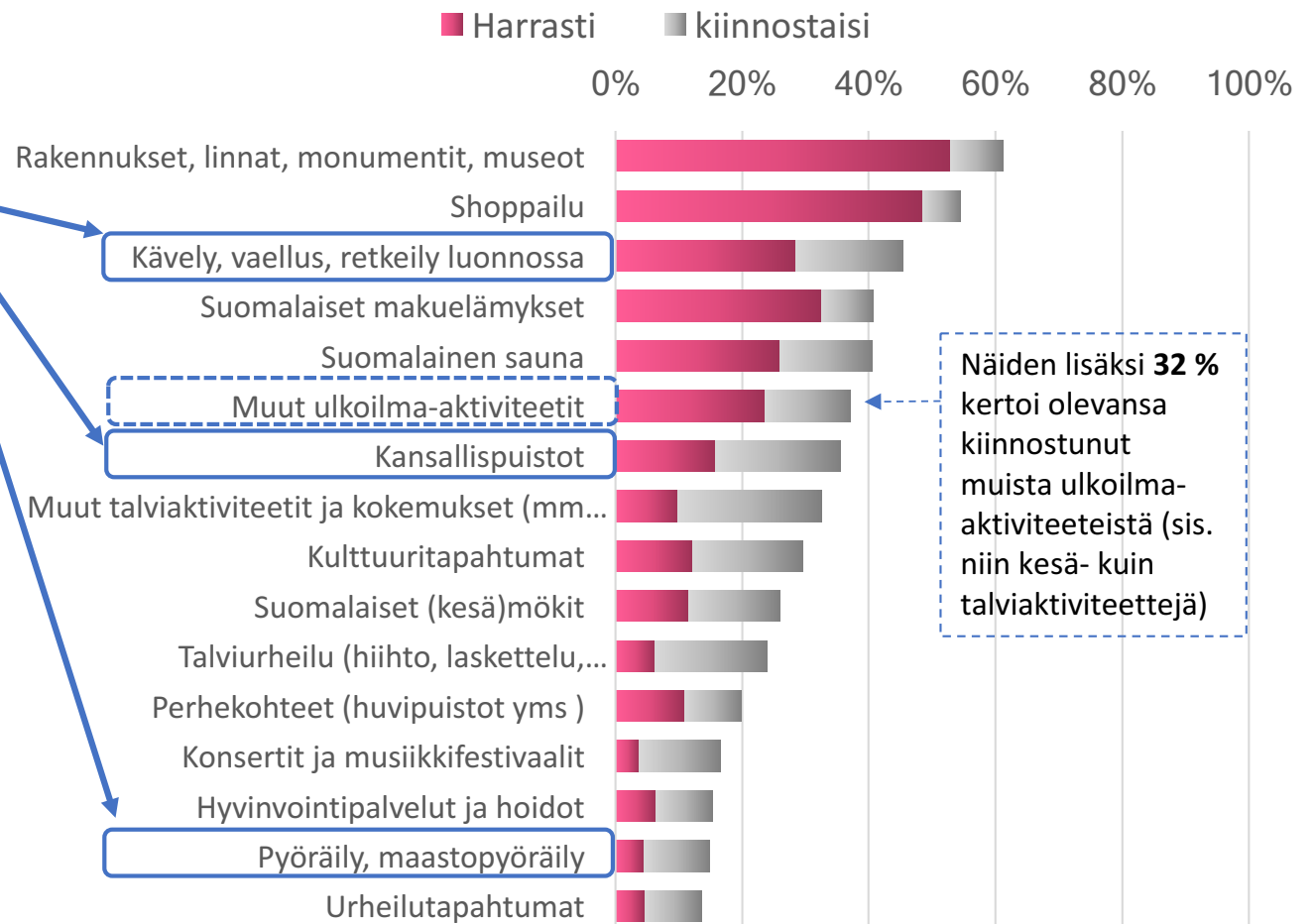
Fatbiking is a new and exciting way to explore Finnish nature up close. Fatbikes, with oversized tires, are designed for riding on soft, unstable terrain, such as snow, sand, bogs and mud. They are ideal for this tour which takes you on some of the best mountain biking trails in Finland. With your fatbike, you cycle along eskers and through isthmuses meandering between small lakes which are predominate features of north east Finland. Whilst cycling, you can enjoy the silence and nature of the ancient forests. Even though fatbiking is a laid-back way of moving, you still get to enjoy the speed and excitement on the downhill's!

Mikä Suomessa kiinnostaa ja mitä harrastit – lomamatkailijat

56 % kertoi harrastaneensa tai on kiinnostunut kesäaktiviteeteistä

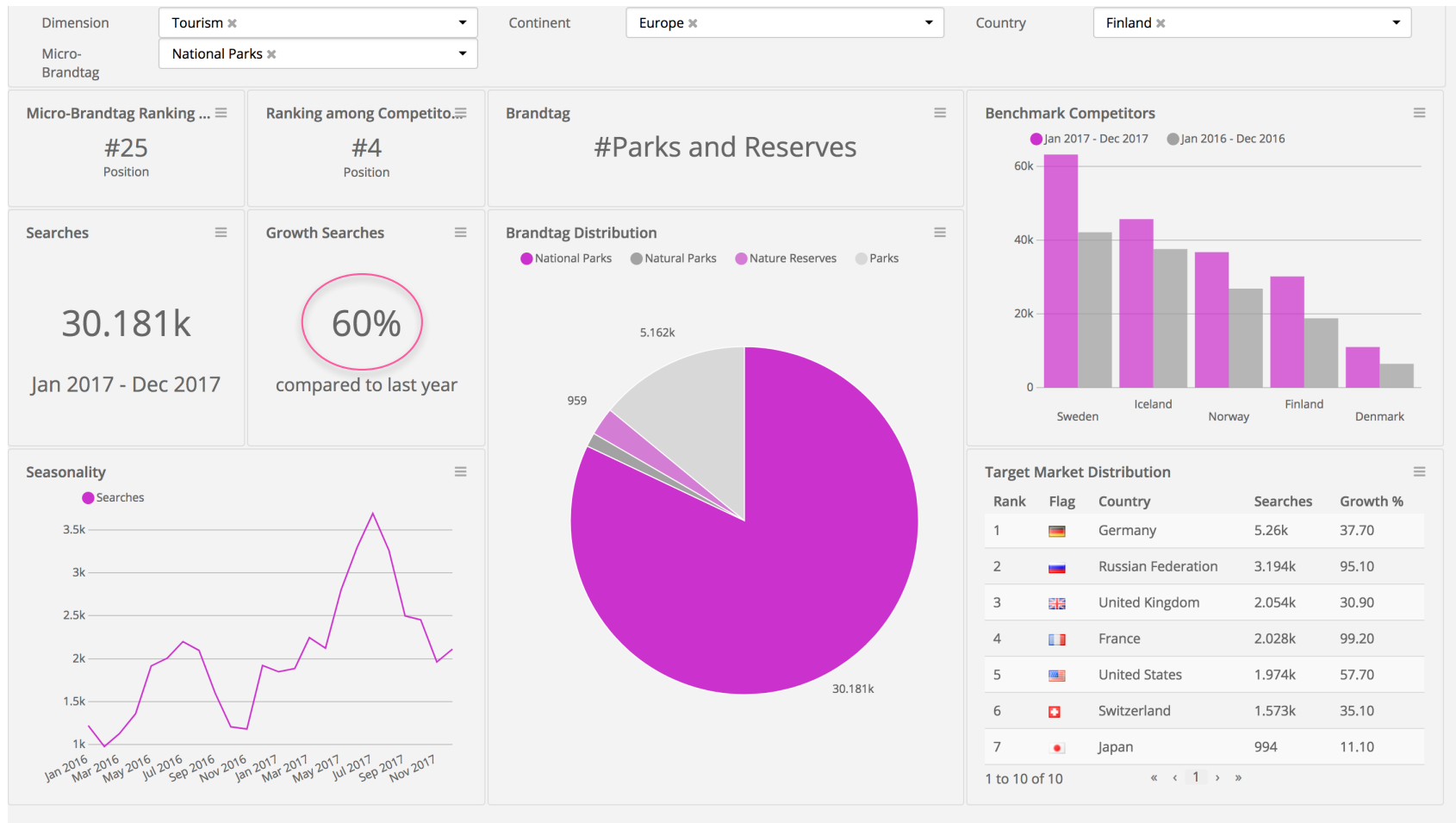
Vuoden 2014 matkailijoista seuraavista kesäaktiviteeteistä oli kiinnostunut/harrasti 25 %

- Patikointi, vaellus, luonnonpuistot
- Vesiaktiviteetit (melonta, soutu, purjehdus, uinti...)
- Pyöräily
- Kalastus
- Eläinten tarkkailu ja -valokuvaus



Kansallispuistoja koskevat nettihaut

- Suomea koskevia “kansallispuisto” -hakuja internetissä tehtiin kaikkiaan **yli 30 000** vuonna 2017
- **Hakujen määrä kasvoi 60 %**
- Eniten hakuja saatiin **Saksasta, Venäjältä, Britanniasta ja Ranskasta**



Outdoors Finland ja tulevaisuus

- (Kesä)aktiviteetit on yksi Visit Finlandin läpileikkaavia teemoja ja sisältöjä tuotekehityksessä
- Aktiviteettituotteet ovat helposti ja monipuolisesti yhdistettävissä monenlaisiin tuotepaketteihin ja monenlaisille kohderyhmille
- vetovoimatekijätutkimuksen mukaan luontoelämykset nousivat edelleen yhdeksi päämotiiviksi matkustaa Suomeen, aktiviteettikokemus on tyypillisesti osa Suomiloman sisältöä
- Kestävyys, vastuullisuus, yhdessä tekeminen ja digitaalisuus