



KESKI-SUOMEN

RETKEILYREITIT

MAAILMANKARTALLE

Mirva Leppälä, mirva.leppala@jamk.fi

#retkeilyks

 retkeilyks

www.aitomaaseutu.fi/hankkeet/retkeilyks

13 reittiä
5 kansallispuistoa

Kansallispuistoja viisi kappaletta. Jyväskylästä vajaa 2 tuntia jokaiseen.





Hankkeen tekemisen kärjet

- 1) monikanavaiset reittiopasmateriaalit
esitteet, reitit portaaliin, mobiilia (video/tarinaa tms.)
- 2) luonto näkyviin markkinoinnissa
kuvat, videot, kampanjat
- 3) yritysedellytysten parantaminen
tapahtumat, tuotteistaminen, valmennukset, ym.
- 4) reittirakenteiden parantaminen
investointihankkeistus
uudenlaista konseptia ylläpitoon ja huoltoon

On totta, että hankkeet eivät saa mitään aikaiseksi. Mutta ihmiset kyllä.

Metsähallituksen asiantuntijat

Maija Mikkola, Tiina Hakkarainen, Riikka Mansikkaviita, Arto Pummila, Jere Ekosaari, Henri Solismaa, Rami Tuominiemi, Meri-Hilkka Mäkelä

Leivonmäen ja Isojärven kansallispuiston ystävät ry:t

Outdoors Finland

Kunnat

Maakuntaliitto

Visit Jyväskylä

Keski-Suomen Ely

Leaderit

Hanke- ym. kollegat

OF-hankkeet, Anne Hyvärinen, Rositsa Bliznakova, Suvi Ahonen, Hanna Hauvala, Erica Svärd, Päivi Heikkala, Leena Pajala, Susanne Sarvilinna, Janne Laitinen, Toni Laajalahti, Mika Niskanen, Susanna Nuijanmaa, Petra Blinnikka, OF –hankkeet, Mari Keiski, Matti Louhula

Hankkeen ydintiimi

Upe Nykänen, Maija Mikkola, Suvi-Tuulia Leinonen, Piia Kykkänen, Essi Säynätmäki, Anu Pitkänen, Petri Liukkonen, Mirva Leppälä

Kansallispuistot tutuiksi

Pepe Forsberg, Sami Kosonen, Ville Hurskainen

Videonikkarit & yleisnikkarit

Sami Johansson, Jani Pyykkönen, Elina Lamminaho, Saara Tervala, Marjo Nevalainen

Retkeily- ym. gurut

Minna Jakosuo, Antti Huttunen, Teemu Tenhunen/JYPS&Melanvilauttajat, Petri Sutinen, Rinkkaputki/Sulander

Yritykset

Metsäkylpy Suomi, Versona, Erä's Pete, Koirasalmen luontotupa, Heretyn kämpppäkahvila, Retkipaikka, Tavinsulka, Mierontie, Konneveden luontopalvelut, Rantapirtti, Sirkka Image, Jukola Industries Virvatulen Taika, HyvänTähen, KalajaRetkeily, Aava & Bang, FlowHouse, Sodexo, Maatilamatkailu Kumpunen



polkujuostu



Mtb + retkipyöräily



melottu



Kuvattu,
kokoustehtu



retkiuutu

MITÄ TEHTY JA MISSÄ JÄRJESTYKSESSÄ

6 reittityöpajaa

27 haastattelua tarinoiden ja tietojen keräämiseksi reiteiltä (+kuvaussuunnitelmat)

9 reitillä reittiluokittelut + GPS + kuvaukset maastossa (n. 4 käyntiä/reitti)

9 reittiraporttia taustaselvityksineen → jalostuvat kehittämissuunnitelmiksi

9 reitin kehittämissuunnitelmaa → jalostuvat infran parannushankesuunnitelmiksi

7 reittiä koskien infrahankehakemusta jätetty, 2 suunnitteluvaiheessa

8 reitti-esittelyä julkaistu Outdoors Finland –portaalissa

5 reittiesitettä (pdf), suomenkieliset

14 tilaisuutta järjestetty: valmennukset, seminaarit, ym.

640 hlöä osallistunut hankkeen järjestämiin tilaisuuksiin

6 600 kuvaa, joista editoitu 560 vapaaseen käyttöön kuvapankkiin (tavoite 1 200)

490 videoaineistoa kuvattu, joista 47 videota julkaistu (tavoite 60)

You Tube: Retkeily Keski-Suomi

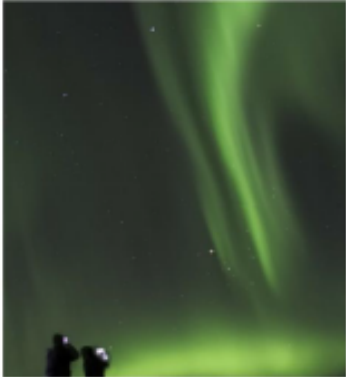
SITÄ SUN TÄTÄ, MUTTA TOLKUSTI.

EI – NO – NEJ	KYLLÄ – YES – JAVISST
Samaa hommaa moneen kertaan (liikaa)	Suunnittelu. Palaverit. Puhelin. Maili.
Hommia, joita ei itse osata/ei resurssia opetella.	Ostopalvelut. Asiantuntijat. Kyselyt. Osallistaminen.
Tehty kaikkea mahdollista (liikaa)	Oleelliseen keskittyminen. Ajattelu.
Nipotettu tai nillitetty (liikaa).	Tiimihenki <i>"vähän hulluja, mutta ei vaarallisia"</i>
Totaalisesti uuvuttu tekemiseen (liikaa)	Tehty tarvittaessa töiden uudelleen resursointia.
Moniajolla monimutkaista	Let's keep it simple.
Tehty joka kohdassa niin kuin aina ennenkin	Mikä palvelee parhaiten NYT.

Ei jaksettu enää roudata post it –lappuja eikä keksiä nokkelia työpajakysymyksiä.

→ Keski-Suomen retkeilyn profilointia tehtiin kyselytyökalulla.

Osallistujat valitsivat edustamansa ryhmän (Visit Finlandin segmentointi).

KOHDERYHMÄT			
LÄHDE: VISIT FINLAND			
Luonto- nautiskelija Nature explorer	Luonnon ihmeiden metsästäjä Nature wonder hunter	Aktiivinen seikkailija Active enthusiast	Aitouden etsijä Authentic lifestyle seeker
			
Kiinnostunut: - Luonto, metsät, järvet, luonnonpuistot, revontulet - Kiireettömyys - Luonnon rauhasta nauttiminen: turvallisuus ja hiljaisuus	Kiinnostunut: - Revontulet, keskiyön aurinko - Luonnonpuistot, metsät - Luonnon ihmeiden taltiointi - Elämykset - Nähtävä kaikki kerran elämässä	Kiinnostunut: - Aktiviteetit (talvi-, extreme-, luonto- ja vesiaktiviteetit -> erityisesti patikointi, hiihto/laskettelu) - Arktinen luonto ja eläimet - Uuden ja uniikin kokeileminen - Liikunta	Kiinnostunut: - Luonto, sauna, paikallinen kulttuuri - Kulttuurikohteet ja nähtävyydet - Halu kokeilla miltä tuntuu elää kuin paikallinen - Paikalliset tapahtumat, ruokakulttuuri, museot

Tulos: Suurin osa haluaa viettää aikaa luonnossa ystävän tai kumppanin kanssa.

Kysymys 1: Tykkään olla luonnossa



1. Ystävän tai kumppanin kanssa pienellä porukalla

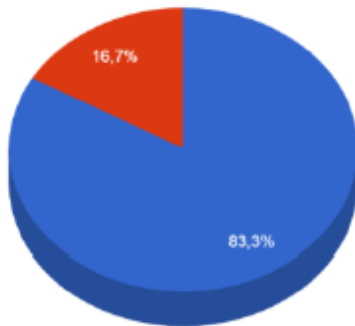


2. Tykkään olla itsenäni

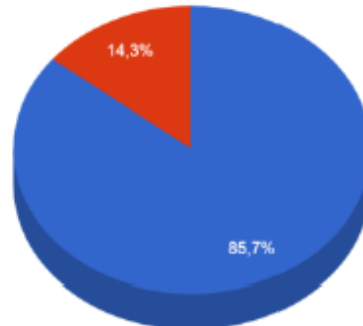


3. Suuremmalla porukalla

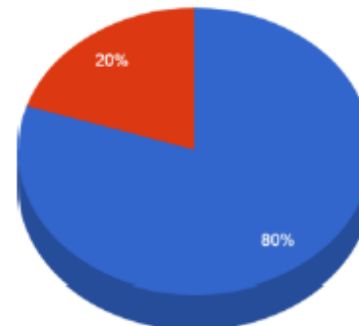
LUONTO-
NAUTISKELIJA



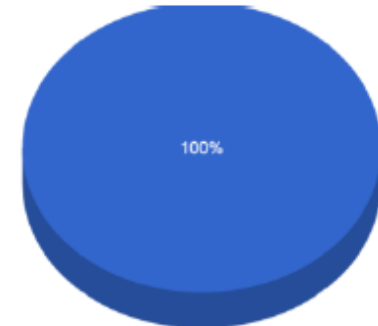
LUONNON IHMEIDEN
METSÄSTÄJÄ



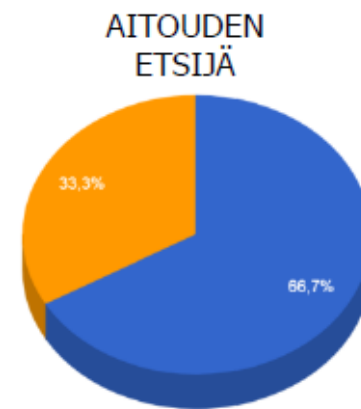
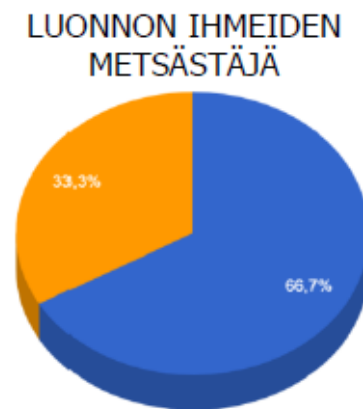
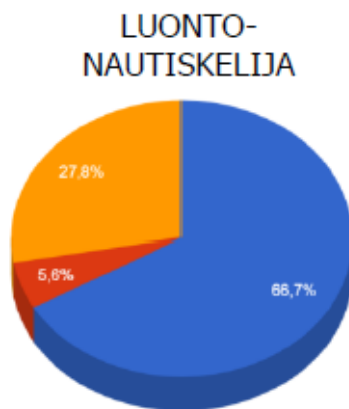
AKTIIVINEN
SEIKKAILIJA



AITOUDEN
ETSIJÄ



Tulos: miten halutaan liikkua.



Tulos: Kävijät haluavat tunnelmallisen saunan.

In Sauna we trust. Olemmehan virallisestikin saunamaakunta.



Kysymys 6: Näistä saunoista valitsisin mieluiten



1.

1. Tunnelmallinen erä- tai mökkisauna



2.

2. Valoisa ja paremmin varusteltu sauna



3.

3. Kulttuurielämyksellinen savu- tai telttasauna

N. 80 % vastaajista äänesti vaihtoehtoa 1

jamk.fi

Tulos: Keski-Suomi on puhdas. Hiljainen. Raikas. Levollinen



Mitä tapahtuu? Seuraa FB/Retkeily Keski-Suomi & aitomaaseutu.fi/retkeilyks

TAPAHTUMAT

- **Amazing Keski-Suomi (18.-19.5.)** – *seikkailutapahtuma Keski-Suomessa*
- **Reitit matkailukäyttöön -seminaari, 19.6.2018**
- **Speed dating goes luonto - Luontotreffit, Etelä-Konnevesi, 5.7.2018**

ILMOITTAUTUMINEN PÄÄTTYY 27.5.2018

- **Culture Goes Wild, 25.8.**
Isojärven kansallispuisto
- **Leivonmäen kansallispuisto**
MTB-reitin avajaiset la 15.9. + polkujuoksu YLE
- **Tuotetreffit yrittäjille, syksy 2018**

KAMPANJAT

#retkisukka – neulomiskilpailu

#retkeilyks –videokilpailu

[Ethän ole retkiääliö – kampanja](#)

