



Kestävän matkailun nykytila, haasteet ja kehittämistarpeet

8.10.2018

Rovaniemi

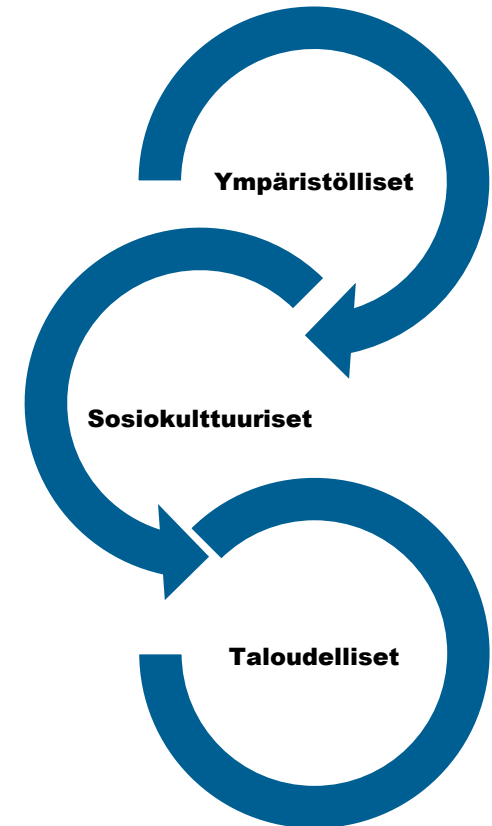
Nina Vesterinen

Kuvat: Visit Finland kuvapankki, Nina Vesterinen

Määritelmät

- Kestävä matkailu
 - Kestävä matkailu on matkailua, joka huomioi nykyiset ja tulevat taloudelliset, sosiaaliset ja ympäristölliset vaikutukset siten, että matkailijoiden, matkailuyritysten, matkailukohteiden, ympäristön ja paikallisväestön tarpeet on huomioitu. (UNWTO)
- Vastuullinen matkailu

Vastuullinen matkailun yritystoiminta on kestävää ja kannattavaa liiketoimintaa, jossa huomioidaan yrityksen suorat ja epäsuorat vaikutukset ympäröivään yhteiskuntaan. Kestävä kehitys voidaan nähdä tavoitteena, johon yritys vastuulla pyritään.



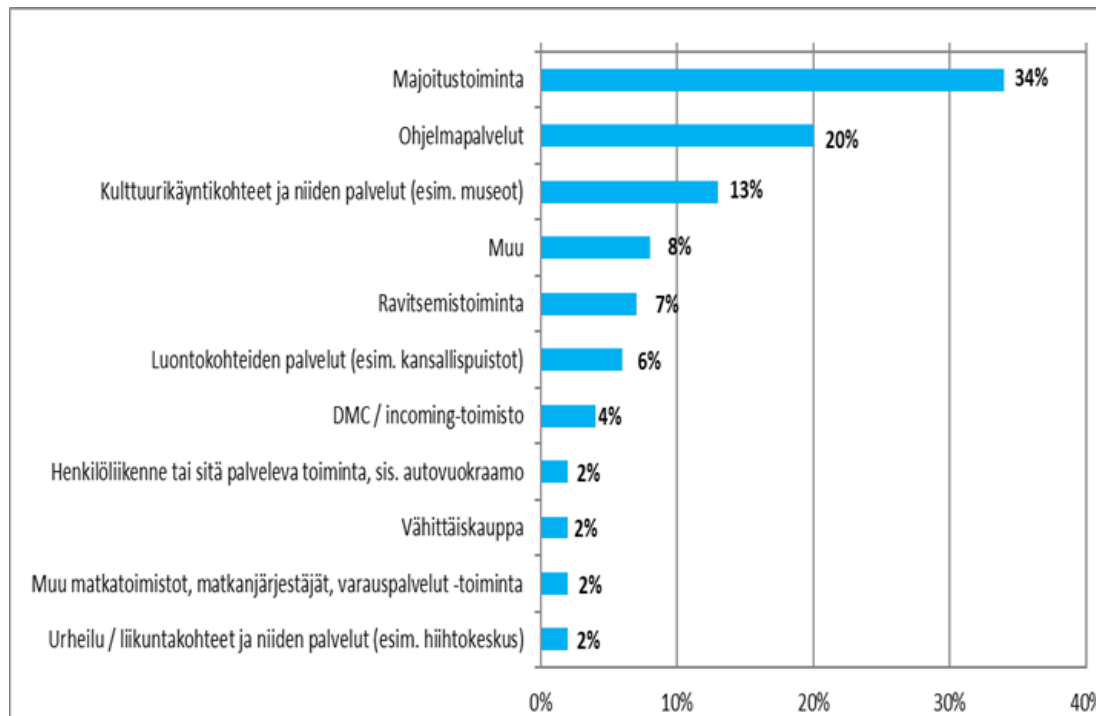
Kestävän matkailun kehittäminen ja edistäminen Suomessa

1990-luvulta alkaen tehty sytyötä kestävän ja vastuullisen matkailun eteen mm.

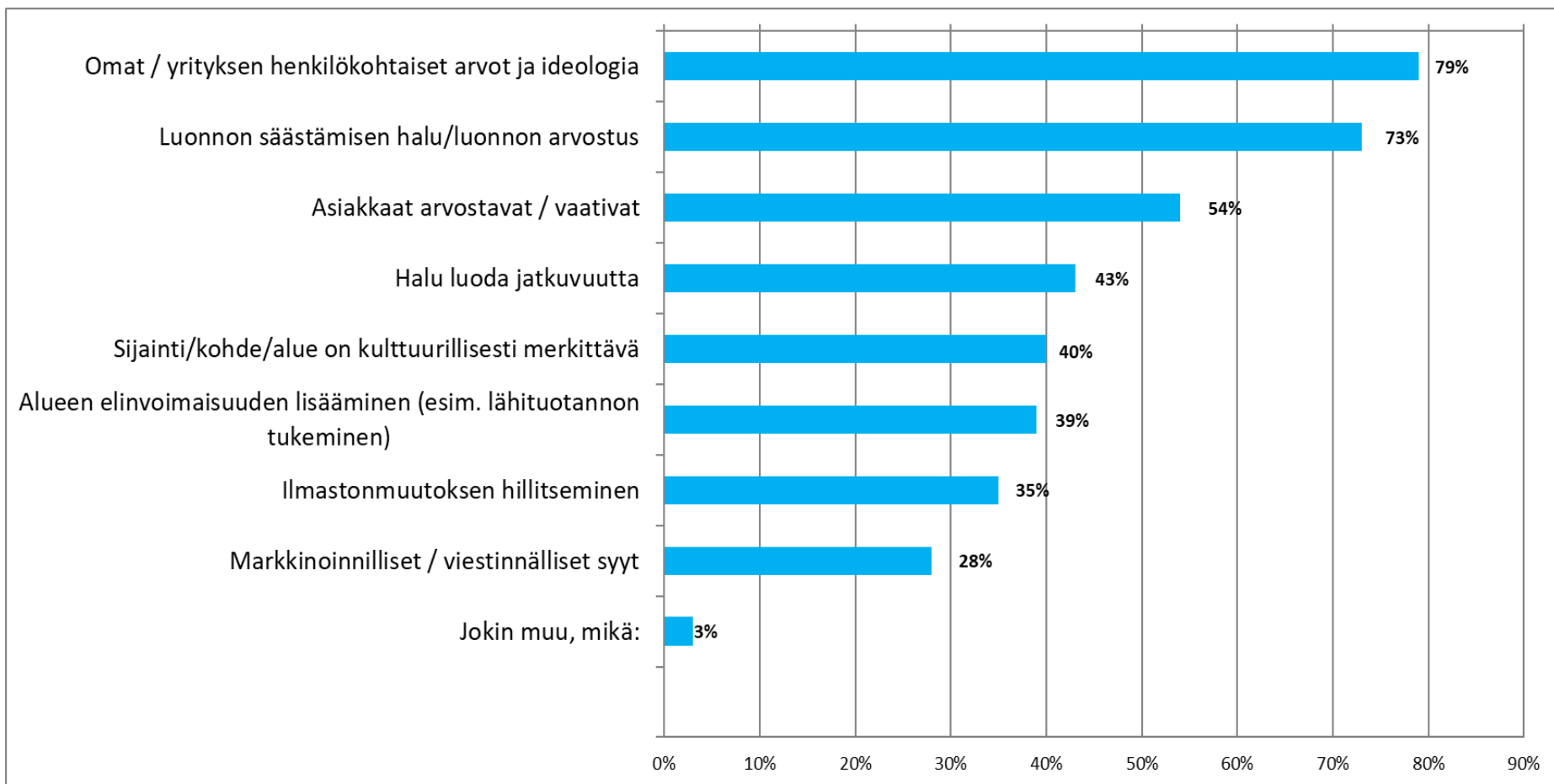
- 1990-luku
 - MEK, KTM, YM ja Hotelli- ja ravintolaneuvosto
 - YSMEK-projektit 1-3, jotka toimivat myös MaRa-alan ympäristöjohtamisen kehittämisen välineinä
- 2000-luku
 - MEKin/VF:n puheenvuoroja kestävästä matkailusta eri tilaisuuksissa ympäri Suomen, teemaohjelmissa kestävyys mukana
 - Luotiin matkailualan yhteiskuntavastuuta kuvaava sisältö ja avaintunnusluvut
 - Metsähallituksen kestävän matkailun periaatteet
 - Suomen matkailustrategiassa vuoteen 2020 kestävä matkailu yksi strategian läpileikkaava arvo useiden käytännön toimenpiteiden rinnalla
 - Green DQN ® - matkailukeskusohjelmat käynnistyivät: MEK, Haaga-Perho ja Metsähallitus
 - Kestävä matkailu osana matkailun osaamiskeskusohjelmaa
 - Helsinki Declaration, matkailuelinkeinon sitoumus kestäväan kehitykseen
- 2010-luku
 - Useita kehittämishankkeita
 - Osallistuminen pohjoismaiseen, eurooppalaiseen ja rajat ylittävään keskusteluun (TEM, YM, OKM ja VF)
 - Green Start –osaksi Laatutonnia
 - Kestävä matkailu osaksi Suomen arktista strategiaa (2013) ja yhdeksi painopistealueeksi (2017)
 - Suomen matkailun kasvun ja uudistumisen tiekartta ”Yhdessä enemmän” vuosille 2015–2025 perusajatuksena kestävä matkailu ja toimenpideohjelmassa useita toimenpiteitä
 - Visit Finland aloitti aktiivisen ympäristöohjelmien edistämisen matkailuyrityksille mm. viestinnän avulla
 - Suomi hyväksyi Agenda 2030:n ja sitoutui sen toimeenpanoon (2016)
- 2017
 - Kestävän matkailun ohjelma osana Suomen arktista strategiaa ja hallituksen Matkailu 4.0-kokonaisuutta (TEM, VF)
 - Visit Finlandin vastuullisen matkailun kriteerit, Kestävän kehityksen kärkituotekilpailu, vastuullisuus Visit Finland Akatemiassa

Vastaajien profiili

- 325 vastaaja ympäri Suomen
 - Eniten vastaajia suhteessa matkailutoimialojen toimipaikkoihin oli Keski-Pohjanmaalta, Etelä-Savosta ja Lapista (38).
 - Ahvenenmaalta ei yhtään. Etelä-Karjalasta yksi ja vähän vastauksia Pirkanmaalta ja Pohjanmaalta
- Suhteessa hieman enemmän suuryityksiä



Keskeiset syyt siihen, että kestävä kehitys/vastuullisuus kuuluu yritysten arvoihin



Muita syitä vastuulliseen ja kestävään toimintatapaan



- Kulttuurikäyntikohteilla motivaatiotekijöinä myös markkinoinnilliset ja viestinnälliset syyt
 - Selkeä lisäarvo, joka vahvistamaa positiivista imagoa ja brändimielikuvaa
 - Tapahtumakävijöiden tietoisuuden lisääntyminen ohjannut toimijoita kohti kestäviä ja vastuullisia toimintatapoja
 - Näkyvät myynnin ja liikevaihdon kasvuna, mutta vaikeasti mitattavissa ja vaatii todellista sitoutumista
 - Ei kuitenkaan pääasiallinen syy vastuulliseen ja kestävään toimintaan, vaan toiminnasta syntyvä positiivinen sivuvirta
- Suuret matkailutoimijat korostivat yhteiskuntavastuutaan
 - Toiminnan vaikuttavuuden takia perusedellytyksiä liiketoiminnassa

Vastuullisen matkailun suunnitelmat



42 %:lla
vastuullisuus-
suunnitelma

- Vastuullisuuteen/kestävyyteen liittyvä toimintasuunnitelma
 - 42 % kyselyyn vastanneista oli suunnitelma
 - 18 % suunnitteilla
 - 40 % ei ollut suunnitelma eikä sitä pidetty ajankohtaisena



Alueelliset kestävän matkailun suunnitelmat

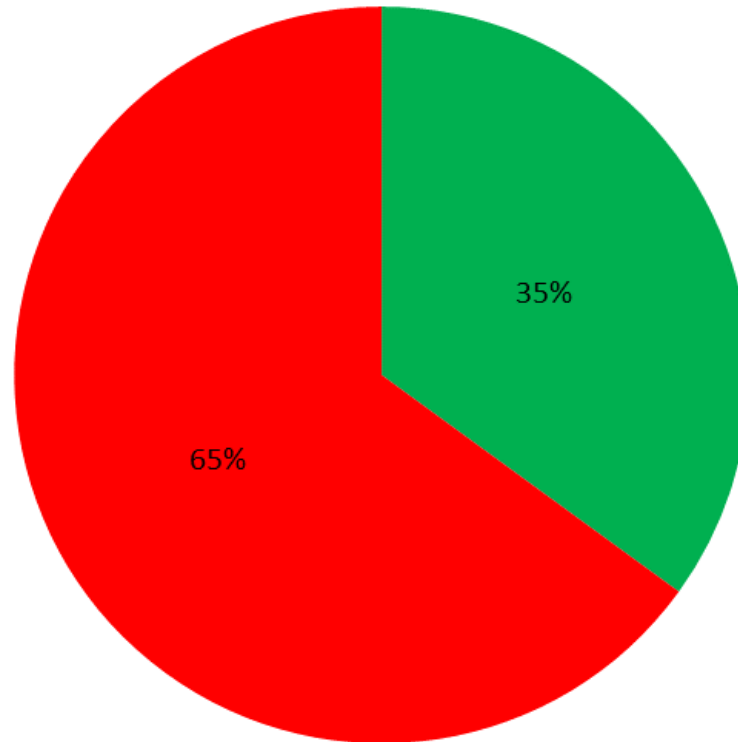
- 15 % on vastuullisen matkailun ohjelma tai toimintasuunnitelma
- 65 % ei tiedä onko vai ei
- 20 % alueella ei ole

Vastuullisuussuunnitelmat käytännössä

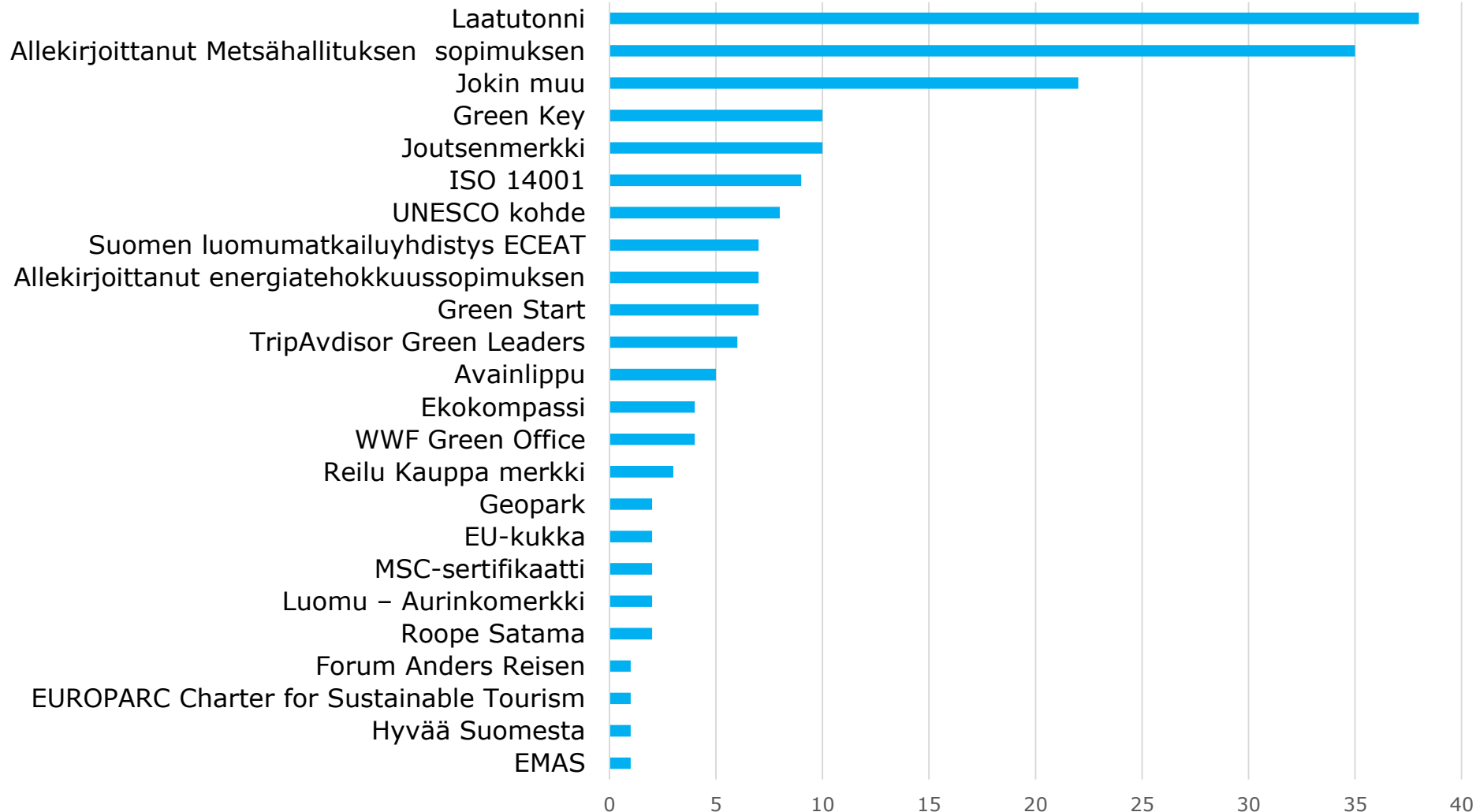


- Vaihtelivat pienistä käytännön toimista sertifiointeihin ja ympäristöjärjestelmiin
 - Osalla yrityksistä
 - kattaa kaikki toiminnan alueet liiketoimintasuunnitelmasta toteutukseen
 - hyvin kapea-alaista, yksittäistenkin toimien toteuttamista kuten kertakäyttöastioiden käyttämättä jättäminen
- Nimetyt toimet painottuivat ekologisiin asioihin kuten kierrätykseen, veden kulutuksen vähentämiseen ja ekosähkön käyttöön
- Myös mm. kestävään rakentamiseen, lähi- ja luomuruoan hyödyntämiseen, sähkökulkuneuvojen käyttöön, ympärivuotisuuden kasvattamiseen sekä työntekijöiden hyvinvointiin

Vastuullisia ohjelmia, merkkejä tai sertifiointeja hyödyntävät



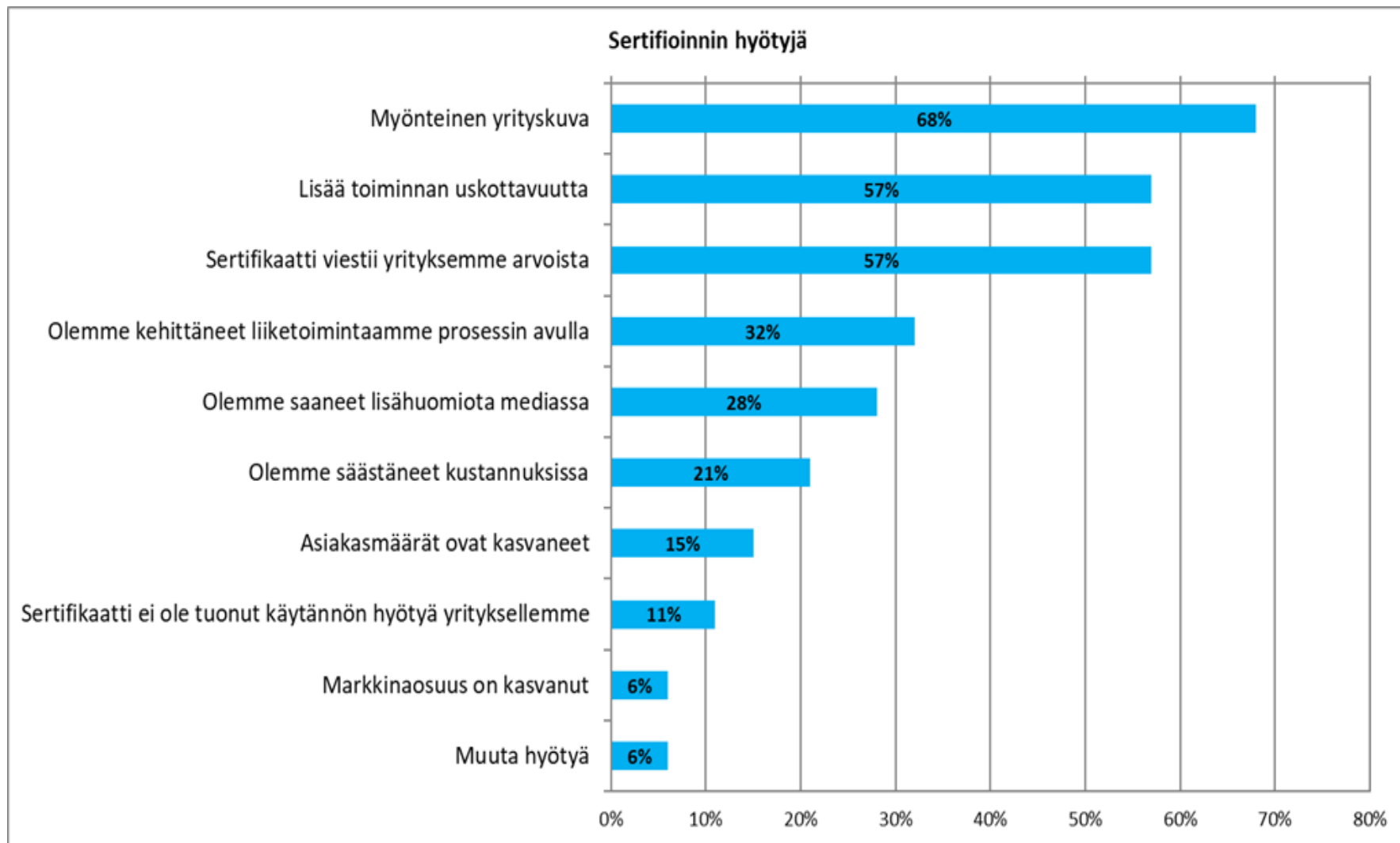
Ohjelmat, sertifiointit (yli 30 erilaista)



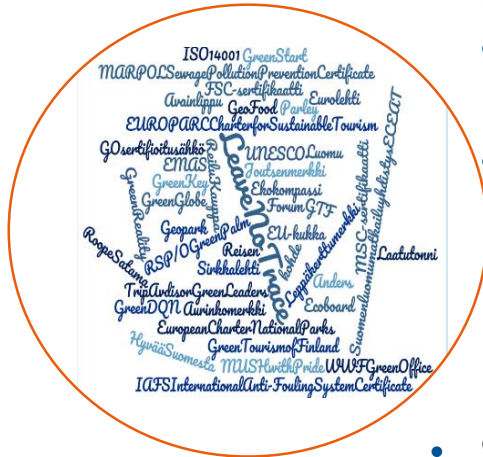
Muita mainittuja: Responsible Tourism Award, MUSH with Pride, Leave No Trace, MARPOL Sewage Pollution Prevention Certificate, IAFS International Anti-Fouling System Certificate, GEO sertifioitu sähkö, FSC-sertifikaatti, Parley, Eco board, GeoFood ja Green Reality.

[illegible]

Sertifioinnin hyötyjä



Sertifioinnin haasteita ja hyötyjä



- Pienet toimijat korostivat
 - yrityksen myynti ei riippuvainen kestävän ja vastuullisen toiminnan virallistamisesta sertifikaattien avulla
 - sertifiointiprosessin panos-tuotos-suhde vaikeasti hahmotettavissa
 - sertifikaattien tarjonta hyvin hajanaista ja niiden sisältö ja siitä saatavat hyödyt epäselviä
 - omia tarpeita palvelevan sertifikaatin valinta vaikeaa
- Sertifioinnin omaavat
 - sertifioinnit auttavat systemaattisesti aloittamaan, kehittämään ja mittaamaan omaa toimintaa
 - suurten ja markkina-asemansa vakiinnuttaneiden matkailutoimijoiden korostivat yrityksen yhteiskuntavastuun kannalta tärkeiksi
 - tiedostettu osa toiminnan kestävyys- ja vastuullisuusviestintää niin asiakkaille, yhteistyökumppaneille kuin suurelle yleisöllekin
 - lisäksi tietyillä toimialoilla, kuten lento- ja laivaliikenteessä, lainsäädäntö ohjaa tiukasti

Asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden odotukset



Asiakkaat

- 2/3 vastanneista kertoi kestävän matkailun arvojen huomioimisen vaikuttavan asiakkaiden ostopäätökseen
- 6 % vastanneista oli sitä mieltä, että omilla vastuullisilla toimilla **ei ole** vaikutusta asiakkaiden ostopäätöksen
- Loput vastaajista eivät osanneet sanoa vaikutuksesta

Yhteistyökumppanit

- Sertifikaatit helpottavat vakuuttamaan kansainvälisen matkanjärjestäjän kestävän ja vastuullisen matkailun periaatteiden noudattamisesta
 - Helpompi solmia yhteistyösopimus kyseisen toimijan kanssa

Huom! kansainvälinen matkanjärjestäjä tai muu yhteistyökumppani ei ole varsinaisesti vaatinut sertifikaattia yhteistyön aloittamiseksi

Konkreettisia ympäristöön liittyviä kestäviä toimia



- Eniten toteutettuja
 - jätteen lajittelu, kierrätys ja jätemäärän vähentäminen
 - matkailupalvelujen tuottaminen ympäristöystävällisesti, jättämättä jälkiä ja kuluttamatta luontoa
 - ympäristömerkittyjen pesu- ja puhdistusaineiden ja muiden tuotteiden käyttö
- Vähiten
 - hiilijalanjälkilaskuri
 - hiilijalanjäljen kompensointi
 - yhteishankinnat muiden yritysten kanssa

Kuvat: Teuvo Juvonen, Visit Finland

Konkreettisia sosiokulttuurisia kestäviä toimia



- Eniten
 - paikallisen kulttuurin kunnioittaminen ja hyödyntäminen
 - paikallisten kanssa vuorovaikutuksessa toimiminen



- Vähiten
 - esteettömyys
 - perinteisten elinkeinojen toiminnan huomioiminen

Konkreettisia taloudellisiin vaikutuksiin liittyviä



- Eniten
 - ostetaan palvelut ja tavarat mahdollisuuksien mukaan paikallisilta toimijoilta
 - toimitaan paikallistaloutta edistävällä tavalla



- Vähiten
 - ympärivuotisten työsuhteiden suosiminen
 - pitkäjänteinen ja tavoitteellinen liiketoiminta

Kuvat: Calliola, Visit Finland

Muita kestäviä toimia mm.



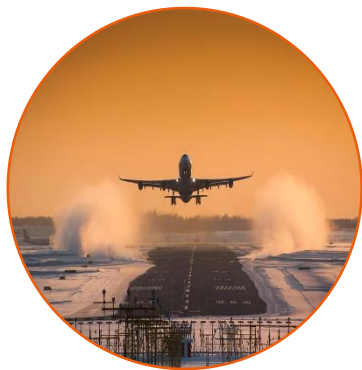
- DROPP-veden käyttö, jonka tuotot ohjataan Itämeren suojeluun
- Vapaaehtoistyön tekeminen
- Palvelujen tuottaminen yhdessä paikallisen yhteisön kanssa
 - yhteissuunnittelu, vertaismarkkinointia, tiedon jakaminen ja jaettua isännöys (stewardship)
- Matkailusesongin pidentämistä edistävät toimet
- Polttoaineen kulutuksen vähentäminen siirtymällä muun muassa moderneihin nelitahtimoottoreihin
 - jopa luovuttu kokonaan moottorikäyttöisistä aktiviteeteista
- Virallisesti auditoitu negatiivinen hiilijalanjälki
 - lentomatkoista aiheutuneiden hiilidioksidipäästöjen hyvitys paikallisesti
- Lähellä tuotettujen raaka-aineiden suosiminen ja sesonkiajattelu
- Ruokahävikin vastaiseen ohjelmaan osallistuminen
- Suurten yritysten kannanotto esimerkiksi ihmisoikeuskysymyksiin
- Saamelaiskulttuuriin perinteisesti liitettyjen ilmentymien (kuvat, esineet, sisustuselementit) esitleminen matkailijoille aidosti ja ilman, että kyse on saamelaiskulttuurin valjastamisesta puhtaasti kaupallisiin tarkoituksiin



Vastuullisen matkailutoiminnan haasteita



Muita haasteita mm.



- Jos koko toimitusketju ei sitoudu, omat toimet eivät yhtä vaikuttavia
- Valinnat kalliita kertainvestointeja ja kulueriä, esim. biopolttoaineiden käyttö lentoliikenteessä ja sähkömoottorikelkat ohjelmapalveluissa
 - jätetään kustannussyistä toteuttamatta
- Seurantaan ei ole järkeviä malleja olemassa
- Reitistö kuluu nopeammin kuin sitä korjataan
- Osa asiakkaista ei ole valmiita maksamaan vastuullisuuden mukanaan tuomasta korkeammasta hinnasta
- Asiakkaat eivät ymmärrä tehtyjä kestäviä ratkaisuja eikä ole merkitystä
- Asiakkaiden ohjeistus ei ole riittävää mm. kohderyhmän huomioiden
- Matkanjärjestäjät eivät arvosta
- Paikallinen yhteisö ei jaa samoja arvoja
- Heikot julkisen liikenteen yhteydet
- Tavarantoimittamisen ja kierrätyksen logistiset haasteet

Kuva: Juhana Konttinen, Visit Finland

Koulutustarpeita



- Laajemmin eri vastuullisuuden osa-alueiden merkitys sekä vaikutus toisiinsa
- Uusimman tiedon saaminen ja hyödyntäminen
- Uudet aihealueen innovaatiot
- Uudenlaiset yhteistyömallit sekä julkisten että yksityisten toimijoiden välillä
- Vastuullisuusviestintä
- Hiilijalanjäljen laskenta
- Vastuullisen toiminnan hinnoittelu
- Vastuullisuustoimien taloudellinen kannattavuus
- Sosiokulttuuristen vaikutusten mittaaminen ja monitorointi
- Vastuullisuuden edistämiseen liittyvät tukimuodot

Vastuullisviestinnän haasteita - kotisivujen näkökulma



- Pääosin vaikea löytää kohta missä yritys kertoo sanallisesti vastuullisuudesta
- Osalta nettisivuilta löytyi vastuullisuudesta kertova merkki tai muutama kapeasti vastuullisuuteen liittyvä lause
- Pienellä osalla toimijoista infoa vastuullisuudesta hyvinkin laajasti ja monipuolisesti
- Kaikilla kotisivujen kielellä ei löytynyt samaa tietoa vastuullisuudesta tai samalla laajuudella
 - Useimmiten tietoa löytyi vain suomeksi ja englanniksi tai jopa vain pelkästään suomeksi
- Osalla yrityksistä teksti oli hyvin asiapitoisesti, jopa tylsästi kirjoitettua eli ei asiakasystävällisestä tai markkinoinnillista
 - Muutamat yritykset kertoivat vastuullisuudesta konkreettisten esimerkkien kautta ja jopa hausalla, kiinnostavalla tavalla
- Vain muutamilla yrityksillä oli linkki lisätietoon tai esim. linkki sertifiointiin/merkin taustaorganisaatioiden sivuille

Hyviä esimerkkejä viestinnästä

Hangon matkailutoimiston etusivulla



Trillivilka kertoo paikallisten työllistämisestä ja luonnonsuojelusta

Ecological aspect of this trip: All the guides and other participants are local people. Using these services You support the local employment and surviving this rare mammal. Help people to take care of they enviroment and living in this rural area. We take care of not disturbing the animal or anyway to make they living unpleasent. This trip is planned together with local authorities who are taking care of protecting this extremely endangeredred mammal.

Upitrekin hiihtoretken hiilijalanjälkilaskelma

In the following example, the total carbon dioxide emission of a skiing tour is calculated. The group consist of six skiers and the duration of the tour is six days (and nights).

Passenger transport 380 km, bus 8 persons = 90,8 kg CO₂

Service transport 320 km, passenger car = 52,8 kg CO₂

Total carbon dioxide emission = 143,6 kg CO₂

Carbon dioxide emission / client = 23,9 kg CO₂

Carbon dioxide emission / client / day = 4,0 kg CO₂

In conclusion, the carbon dioxide emission arising from passenger and service transport for each client during the skiing tour is four kilograms per day. For comparison, this amounts to what is caused by a thirty-kilometre tour in a normal passenger car.

Basecamp Oulanka kertoo vastuullisuudesta tuotekuvauksissa

Local food

In our restaurant you will enjoy delicious, traditional Finnish cuisine. We serve organic and locally produces food, vegetarian options and local meet. In our dishes we use elk meet, salmon and chicken instead of beef and pork. Lunch time we have tasty hot soups and dinner time a three course menu.

We bake all our cakes and desserts in our own kitchen. Desserts are made out of healthy berries and apples. Super food berries like blueberry, cloudberry, lingonberry and raspberry grow all wild in the forest around Basecamp.



Flow Festivaalin toiminta kattaa laajasti
kestävyyden, opastaa myös
ruokatoimijoita

Sustainable Flow

Sustainable Flow is Flow Festival's own responsibility program, ensuring that the festival carries out its responsibilities related to the environment as well as the social aspects of sustainability.

SUSTAINABLE FLOW IS:

- Zero carbon footprint
- Green electricity
- 100 % reused materials
- Sustainable Meals
- Smart transportation
- Protecting Baltic Sea
- Equality
- Safety and accessibility

SUSTAINABLE MEALS

Flow guides and educates its food vendors in serving ecological dishes. We favour organic and locally produced, pure and domestic ingredients as well as vegetarian food. The caterers are provided with [Sustainable Meal](#) guidelines that are developed according to the principles of sustainable catering. They also receive an evaluation form focusing on e.g. the origin and ethical standards of the ingredients used, the energy efficiency of food production, logistics, packaging materials as well as the use of local, organic and seasonal products. Following these guidelines, caterers will offer a special Sustainable Meal option on their menu. Among all the Sustainable Meals served at the festival, a winner will be chosen based on a sustainability evaluation and the reviews of a taste panel. This year the panel is held in front of the festival audience. The panel is held at Voimala Food Tent on Friday August 10th at 4 pm. This year's panelists are the minister of the environment, energy and housing Kimmo Tiilikainen, a registered dietitian, author and columnist Leena Putkonen and Flow 2018 artist Onni Boi. In addition, festivalgoers can take part in the audience competition by uploading their own Sustainable Meal photos and experiences on Instagram with the hashtags [#sustainablemeal](#) and [#flowfood](#). By taking part in the competition you have a chance of winning a ticket to Flow Festival 2019.

Flow Festival encourages festival visitors to use ecologic and high-quality tap water instead of bottled water. You can fill up your bottle at the HSY water supply point or at the other water supply points of the festival area.

Ravintola Helvetinportti kertoo mistä raaka-
aineet tulevat



Läheltä sen olla pitää!

Meille on erityisen tärkeää, että ruoan valmistuksessa käytettävät raaka-aineet, sekä muut meillä myytävät tuotteet ovat lähellä tuotettuja.

Pyrimme kaikessa mahdollisessa suosimaan lähellä toimivia pienyrittäjiä, oli kyse sitten käsityöistä tai leivonnaisista.

Siksipä löydätkin hyllyistämme lähialueen käsityötaiteureiden luomuksia, ja kahvin kanssa voit nauttia läheisen kotileipomon tuoreita herkkuja!

Ruoassa käytettävät raaka-aineet ovat nekin tuoretta, luomua ja ennen kaikkea läheltä!

Esimerkkejä:

Vesi 0,1 km

Liha 0,7 km

Perunat 10 km

Vihannekset 14 km

Astiat ja keramiikka 15 km

Kala 21 km

Leipomotuotteet 27 km

Hetta huskies esittelee laajasti vastuullisuutta

◦ **Responsible travel**

Environmental Standards

Cultural Integrity

Driving Regional

Sustainability

Building Regional Capacity

Giving back

Awards & Recognition

'Leave No Trace'

Mush with Pride



Harrinivalla on linkki ilman puhtaudesta kertovaan artikkeliin

Harriniva Hotels and Safaris operates in Muonio-Enontekiö area, in West Lapland, directly next to and partly also inside the Pallas-Yllästunturi National Park that has according to WHO studies the cleanest air in the world.

'Muonio in Finland, a town above the Arctic circle, has the world's purest recorded urban air' -The Guardian

The UN's third outdoor air pollution database suggests the cleanest cities in the world are generally small, wealthy and situated far from industrial centres. Muonio in Finland, a town above the Arctic circle, has the world's purest recorded urban air, recording just 2 micrograms per cubic metre of PM2.5 pollution and 4 micrograms per cubic metre of PM10s. It is closely followed by Norman Wells in Canada, Campisábalos in Spain and Converse County, Wyoming in the US.

Hullu Porolla on linkki myös matkailualueen ympäristöpolitiikkaan eli Levin

YMPÄRISTÖPOLITIikka

Olemme tunnistaneeet ympäristönäkökohdat, jotka ovat hankintojen ekologisuus, energian säästäminen, jätehuolto ja asiakasnäkökulma.

Hankintojen osalta edellytämme tavarantoimittajiltamme ympäristötietoista toimintaa. Haemme aktiivisesti säästöjä minimoidaksemme kielteiset ympäristövaikutukset

Hullu Porolla on energiansäästö- ja investointihanke, jolla haetaan 11% säästöjä energiankulutukseen. Hullu Poro on edelläkävijöitä sähköautoilussa, henkilökunnan käytössä on seitsemän sähköautoa ja asiakkaille on tarjolla yhdeksän latauspistettä. Hullu Poron toiminnassa huomioidaan vuodenaikojen ja sesonkien vaihtelut.

Yritys lajittelee jätteensä. Uusiokäyttö on osa yrityksen normaalia toimintaa.

Hullu Poro Oy kannustaa ja opastaa henkilökuntaa ja matkailijoita jokapäiväisillä teoilla ja oikeilla lomailutavoilla säästämään ja kunnioittamaan ympäristöä yhdessä.

Näillä kaikilla teoilla Hullu Poro Oy sitoutuu ympäristön suojeluun.

Hullu Poro Oy:n johto sitoutuu yrityksen ympäristöjärjestelmän jatkuvaan parantamiseen arvioimalla ympäristöjärjestelmän toimivuutta vuosittain johdon katselmuksessa.

Kaikki toimintamme perustuu voimassaoleviin lakeihin ja asetuksiin.

Ympäristöjärjestelmä on osa yrityksen johtamisjärjestelmää joka on sertifioitu ISO 9001 standardin mukaisesti.

LEVIN YMPÄRISTÖPOLITIikka

Puhdas luonto on vahvuutemme ja kaiken toimintamme lähtökohta. Valitsemme energiatavallisia ja -tehokkaita toimintatapoja ja materiaaleja. Rakennamme ympäristöämme suunnitelmallisesti ja keskitetysti esteettisyyttä vaalien. Otamme huomioon päätöksissämme paikallisuuden, lappilaisen kulttuurin ja perinteet aina kun se on mahdollista.

Olemme tunnistaneeet ympäristökatselmusten perusteella toimintamme ympäristönäkökohdat, joista merkittävimmät ovat energiankulutus, hankinnat, jätehuolto ja keskuksen sisäinen liikenne. Nämä määrittävät ympäristötyömme tavoitteet. Alueellinen yhteistyö ja henkilökunnan sitoutuminen on kaiken edellytys myös tässä toiminnassa. Asiakkaidemme tuella pääsemme parhaiten tavoitteisiimme.

[Lue lisää](#)



Natureffect – nimi kertoo jo mistä kysymys

SKYTENT ECOCAMP - Tentsile Experience Camp is an experiential and ecological nature tourism accommodation, ergo a low-threshold and high quality camping, in Archipelago Sea, Finland. Skytent Ecocamp is an entity, that includes everything a customer needs for memorable nature experience and million star accommodation.

Tallink Silja esittelee vastuullisuutta monipuolisesti

VASTUULLISUUS

Me Tallink Siljalla toimimme upealla, mutta hyvin herkällä Itämeren alueella. Haluamme pitää hyvää huolta toimintaympäristöstämme ja kannustamme asiakkaittamme ja yhteistyökumppaneitamme tekemään samoin, koska ympäristövastuu on meidän kaikkien yhteinen asia. Monipuolisen ympäristönsä näkökulmasta kehitämme vastuullisuushankkeemme erityisesti laivojen ja asioiden. Kannamme heistä huolta, välitämme, autamme ja kannustamme. Ympäristönsuojelun tavoin myös lasten tukemisen edellyttää meiltä kokona kestävää tekoja ja yhteisöllisyyttä.

Ympäristöä kunnioittaen. Yhteisöllisyyttä edistäen. Tulevaisuuden mahdollistaen.

YMPÄRISTÖ



WWF
Olemme olleet mukana ihmisen suojelussa monella tavalla vuodesta 2001 lähtien.
WWF LYHYESTI →
[LUE LISÄÄ WWF -YHTEISTYÖSTÄ →](#)



VASTUULLINEN LIIKENNÖINTI
Ympäristönsuojelun periaatteet ovat tärkeitä ja oleellinen osa kaikkia yrityksemme strategioita.
LUE LISÄÄ →



ILMASTOKUMPPANIT
Olemme mukana Helsingin kaupungin ja eläinselvityksen yhteisessä ilmastokumppanin yhteistyösuhteissa.
ILMASTOTYÖSTÄMME →

SOSIAALINEN VASTUU



KUMMIT
Olemme tehneet yhteistyötä Lastensairauksien Kummien kanssa vuodesta 2011 lähtien.
KUMMIT LYHYESTI →
[LUE LISÄÄ KUMMIT -YHTEISTYÖSTÄ →](#)



UUSI LASTENSAIRAALA
Olemme yksi syyskuusta 2018 valmistuvan uuden lastensairaalan kunnallisyhteistyöstä 100 000 €:n summalla.
LUE LISÄÄ →



HOPE RY
Tuemme Suomessa asuvia vähävaraisia perheitä Hope ry:n kautta edistämällä välttämättömyksiä ja yhteisöllisyyttä.
HOPE LYHYESTI →
[LUE LISÄÄ HOPE -YHTEISTYÖSTÄ →](#)



JUNIORIUURHEILU
Lapset ja lapsiperheet ovat yksi tärkeimmistä kehityshenkilöistämme, siksi haluamme olla mukana kannustamalla lapsia liikkumaan.
URHEILUYHTEISTYÖSTÄMME →



TULLIN HUUMEKOIRA
Olemme mukana tukemassa Tullin tärkeää huumevastustusta.
LUE LISÄÄ →



VERENLUOVUTUS
Ryhmiä työntekijöistämme ei Tallink Siljan Veriryhmä kysy läsnäollessaan laivastamassa verta Suomen Punaiselta Ristiltä.
YHTEISKUNTAVASTUUSTA →

RUOKA



MSC-SERTIFIKAATTI
Tallink Siljalla myllyttiin syyskuussa 2017 ensimmäisenä laivastamassa maailmassa MSC:n ympäristösertifiointia.
LUE LISÄÄ →

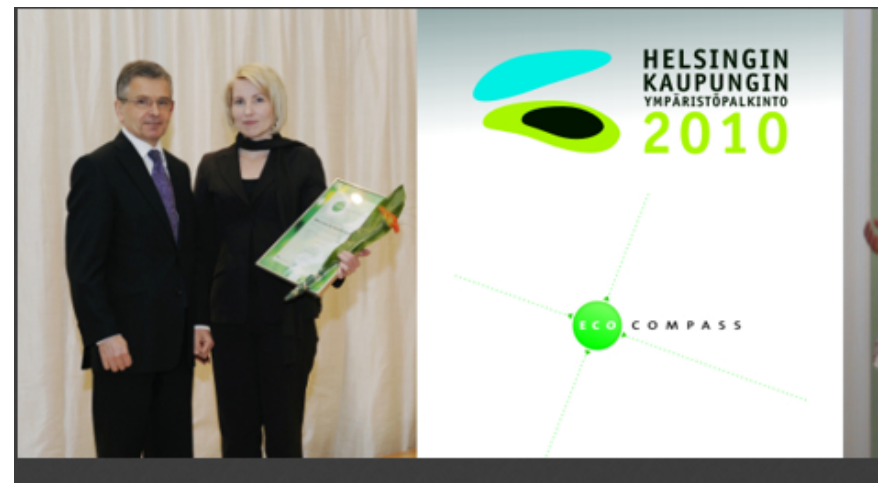


VEGAANIRUUAUT
Tuemme yhteistyötä valokuvataiteilijain ja yhteisen PHOTO Helsingin kanssa keuhkokuivauksella kehitettävällä laivalla.
LUE LISÄÄ →



LÄHIRUOKA
Ruoka on iso osa onnistuneesta retkestä, ja pyrimme hankkimaan käyttämämme raaka-aineet lähilähteiltä aina kun mahdollista.
LUE LISÄÄ →

Ympäristötyö ja sertifikaatit sekä herkkä toimintaympäristö ovat kattavasti esille IHA-Lines Oy:n sivuilla



Environment

Winner of the Helsinki City Environmental Award

IHA-Lines Ltd Helsinki Cruises has been awarded by its environmental culture, environmental investments, and responsibility: the company is the proud Winner of the Helsinki City Environmental Award 2010:

"In its operations, IHA-Lines Helsinki Cruises has paid attention to the natural maritime environment of the Baltic Sea and shown an example to others."

The company has an audited EMS (environment management system) called *EcoCompass*. In practice, this means, for instance, that the teams have been evaluating company's influence to the environment, efficiency, energy consumption, and gone through all processes, and made improvements and an action plan, and concise and comprehensible orientation materials to all positions – how to share best practices, and to pay attention, measure and minimize the negative effects of the operations to the environment.

More importantly, the whole company culture has always been carrying out the principle of very sensible and sustainable use of all resources, absorbing and breathing common sense, from the beginning of the company history. This value is very close to the simple life in the archipelago and on board ships – both environments, in which people have understood the limited amount of resources, long before the world started to truly value and understand the need for efficient use of resources.

In addition, IHA-Lines Ltd Helsinki Cruises has voluntarily invested in the best technology and additional equipment reducing the negative effects to the environment. One example is, that the new flag ship *m/s Doris II* does not release even a drop of wastewater to the Baltic Sea, not even grey waters, such as potato cooking water. All waste water is collected to tanks and processed in the Helsinki City wastewater treatment plant.

- Winner of the Helsinki City Environmental Award 2010
- Audited EMS (environment management system) *EcoCompass*
- The latest audited EMS certificate is valid until 19 September 2019

Kehittämisehdotuksia viestintään



- Huomioi, että vastuullisuus on muutakin kuin ekologista vastuullisuutta
- Laita sertifikaatti tai muuten vastuullisuutta ilmentämä etusivulle ja linkitä mahdolliselle alasivulle
- Linkitä sertifikaatista tai muuten vastuullisuutta ilmentävästä merkistä myös taustaorganisaation sivulle
- Jos ei sertifiointia tai ohjelmaa, tee lyhyt kuvaus etusivulle vastuullisuudesta toiminnasta ja linkitys mahdolliselle vastuullisuus –alasivulle
- Kaikille kotisivujen infokielille, vähintään yksi lause vastuullisuudesta
- Vastuullisuudesta käytännön esimerkkejä
 - tunteita herättävästi ja yksinkertaisesti, mutta sen voi tehdä myös hauskesti
- Tuotetarjonnan esittelyssä kuvaile mitä vastuullisuus tarkoittaa
- Viesti kuvien kautta vastuullisuudesta
- Huomioi asiakkaiden kulttuuritausta

Kuva: Kiki Kolenbet/Visit Finland

Suhtautuminen "Sustainable tourism" – sateenvarjomerkkiin



- 94 %, joilla on jo joku sertifiointi, piti ajatusta sateenvarjomerkistä kannatettavana ja olisi myös halukas itse sitä hyödyntämään
- 83 % yrityksistä, joilla ei ole sertifiointia, piti sateenvarjomerkkiä hyvänä ajatuksena
- Toivotaan konkreettista työkalua matkailutoimijoiden oman kestävyys- ja vastuullisuusviestinnän tueksi
- Markkinoinnista ja tunnettuuden lisäämisestä huolehdittava alusta lähtien tehokkaasti Visit Finlandin suunnalla
 - merkillä, jota kukaan ei tunne, etenkin kansainvälisillä markkinoilla, ei tee mitään
- Mitkä sertifikaatit ja kriteerit hyväksytään tärkeää
- Käytännön ohjeistusta ja koulutusta siihen, miten mahdollista uutta "Sustainable Finland"-sateenvarjomerkkiä voi käyttää tehokkaasti osana yrityksen myyntiä ja markkinointia

Yhteenvetona: Näkökulmia kestävän matkailun kehittämiseen (1/2)



- Herkkä ja haavoittuva luonto- ja kulttuuriympäristö "pakottaa" toimimaan vastuullisesti
- Toimet painottuivat
 - jätteen lajitteluun ja kierrätykseen
 - ympäristöystävällisten tuotteiden hankintaan
 - paikallisen kulttuurin kunnioittamiseen ja sitä aidosti hyödyntämiseen
 - palvelu- ja tavaraostot ostamiseen mahdollisuuksien mukaan paikallisilta toimijoilta
- Haasteita toteuttamisessa mm. kunta ei kerää lajiteltuja jätteitä, kustannukset ja oma osaaminen
- Oman yrityksen toiminnan vaikutus laajemmassa kuvassa – vrt. kv-matkailijoiden aiheuttamat lentoliikenteen päästöt?
- Asiakkaiden vaatimukset kasvavat, kohderyhmissä suuria eroja
- Jakelukanavilla ei vielä vaateita sertifiointeista, mutta vastuullisuuteen liittyen kylläkin
- Hankkeet ja koulutukset tukevat yritysten vastuullisten toimien eteenpäinviemistä

Kuvat: Hannu Laatonen, Visit Finland bank

Näkökulmia kestävän matkailun kehittämiseen (2/2)

- Sertifiointit tukevat pitkäjänteistä suunnittelua, toimeenpanoa ja seurantaa
- Yritykset sertifioineet toimintansa esimerkiksi yhteistyökumppanien vaateiden tai yrityksen oman ideologian takia
- Kaikille toimijoille sopivia sertifikaatteja ei koettu olevan, eivätkä kaikki kata kolmea kestävyysosa-aluetta
- Osa mikroyritykset koki sertifiointit haastaviksi, liikaa resursseja vieviksi ja jopa turhiksi
- Vastuullisuus voi olla myös vain joukko arjen tekoja



Keskeiset kestävän matkailun kehittämistoimet



Kiitos!

nina.vesterinen@fcg.fi