



**Visit Finland**





Visit Finland

# What's up in China?





# Today's agenda

8.30–9.30

Breakfast & networking

9.30–9.35

Welcoming words & programme,  
Teemu Ahola, Visit Finland, Account Manager, Asia

9.35–10.15

Educational Travel insights from tour operators perspective,  
Mr. Ricky Mo, Mission Travel, Hongkong

10.15–11.00

Finnair Greater China Plan, Strategy and Focus in 2018,  
Mr. Robert Öhrnberg, General Manager Greater China at Finnair

11.00 -11.30

Coffee break & networking

11.30–12.15

"The Independent Chinese Traveller" – Digital platforms and information sources in  
China

Mr. Dave Rumsey, CEO of ASAP+

12.15–12.50

China market potential and strategy for 2018, David Wu, Director Visit Finland China  
and Teemu Ahola

12.50–13.00

Q&A and open discussion, David Wu and Teemu Ahola







Visit Finland  
芬兰国家旅游局

Mr. David Wu  
Director, Visit Finland China  
Finpro Oy - Visit Finland



# AGENDA

1

**Latest Statistics**

2

**Responsibilities &  
Actions**

3

**Case Study**

4

**Plan in 2018**







China

# 1

## Latest Statistics





# China (incl. Hong Kong)

- *the world's growth driver in outbound trips*

- China is the largest generator of trips in Asia and the world, with 135 million outbound trips in 2016 (+6% from 2015), though much of this travel corresponds to land crossings for very short periods of stay to Hong Kong, China.
- Market segmentation has started, and both the mass market and niche markets will continue to grow. E.g. tailor-made products based on customer wants and needs are becoming more popular. These are mostly luxury and costly trips featuring special and unique tourism experiences.
- Chinese international tourism expenditure surged from just USD 13 billion in 2000 to USD 261 billion in 2016. Spending in 2016 alone increased 12% in real terms.
- Chinese are seen as "walking wallets" as they buy heavily on foreign trips. However they are gradually maturing into "Western-style tourists" and spending more on experiences and services.
- Famous attractions, local food and northern lights are associated with Finland.
- When asked about perception of Finland, snow, Santa Claus, lakes, northern lights, Helsinki and Nokia are mentioned.

## Chinese visitor rankings in Finland in 2016

- No. 5** in overnights (271 400, +29%)
- No. 5** in travel receipts (€152 million, +21%)



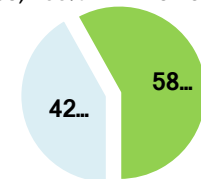
China

## Which part of China are the visitors from ...



## Overnights in Finland – when and where

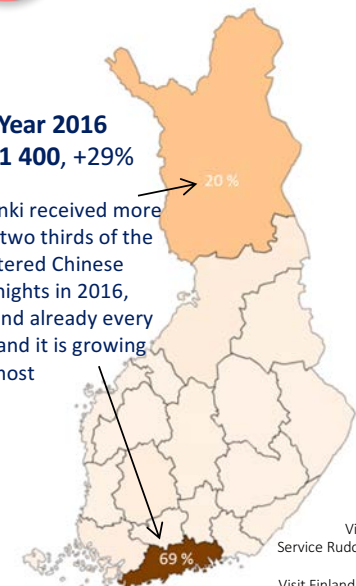
Winter 2016-17: 146 100, +66%  
Summer 2017: 202 600, +22%



**Year 2016**  
271 400, +29%

Spending per trip  
**€940**

Helsinki received more than two thirds of the registered Chinese overnights in 2016, Lapland already every fifth and it is growing the most

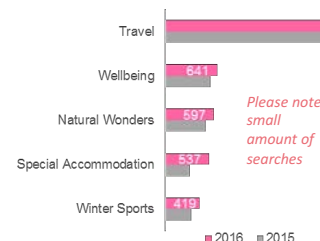


## Image of Finland

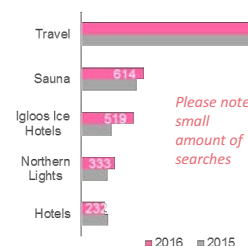


## Top 5 Travel to Finland Online Searches, China

### Brand tags



### Micro- Brand tags



## Top Touristic Activities Searches

1. Santa Claus (1 513)
2. Wellbeing (554)

Sources:  
Visit Finland Statistics  
Service Rudolf, Statistics Finland  
ForwardKeys 2017  
Visit Finland Visitor Survey 2016  
Visit Finland Segmentation Survey 2017  
D2 Digital Demand  
UNWTO: Penetrating the Chinese Outbound Tourism Market  
ITB WORLD TRAVEL TRENDS REPORT 2016 / 2017

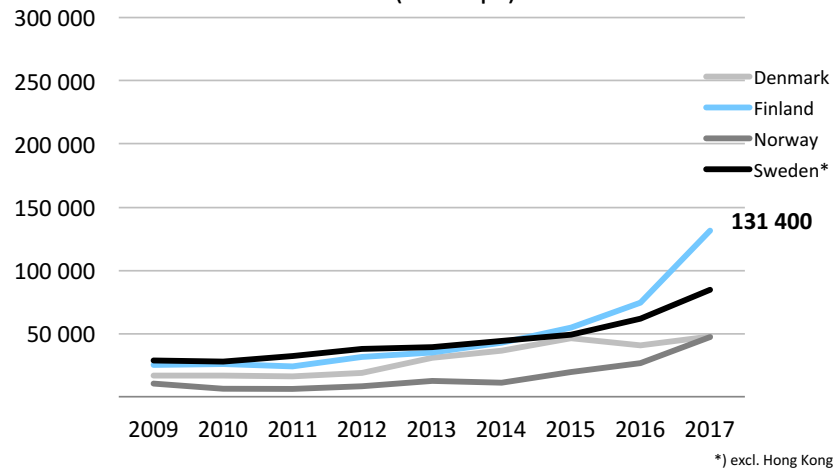


# China – winter season

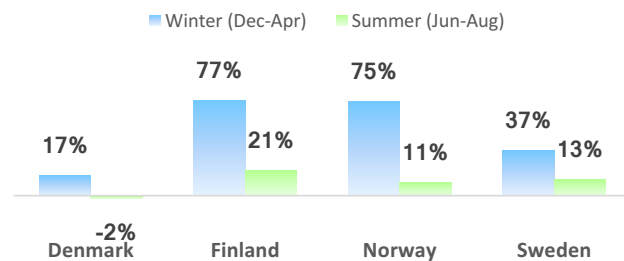


China

Chinese overnights in the Nordic countries, winter season (Dec-Apr) 2009-2017



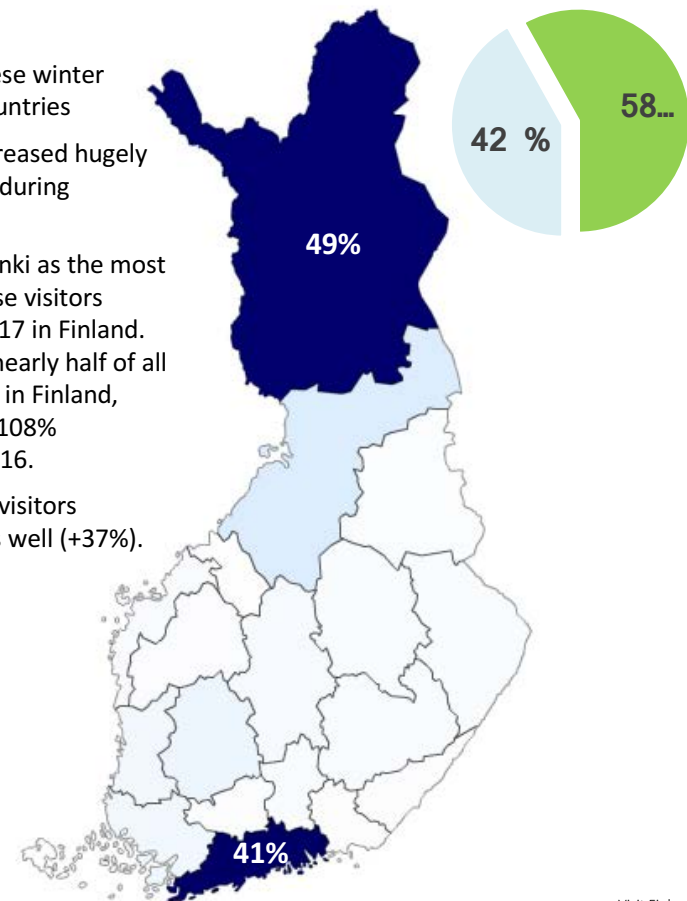
Change of Chinese overnights by season 2017 vs. 2016



Whole winter (Nov-Apr) 2016-17  
146 100, +66%

Whole summer (May-Oct) 2017  
202 600, +22%

- Finland leads the Chinese winter travel to the Nordic countries
- Chinese overnights increased hugely in Finland and Norway during Dec2016-Apr2017
- Lapland overtook Helsinki as the most popular area for Chinese visitors during Nov2016-Apr2017 in Finland. Lapland counted with nearly half of all the Chinese overnights in Finland, with a huge growth of 108% compared to winter 2016.
- Overnights by Chinese visitors increased in Helsinki as well (+37%).



Sources:  
Visit Finland Statistics Service Rudolf  
Statistics Finland, Sweden, Norway and Denmark

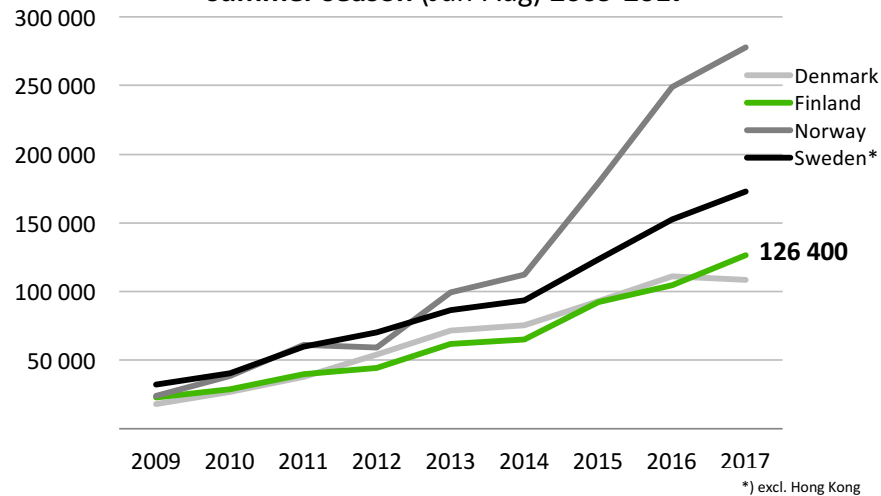


# China – summer season

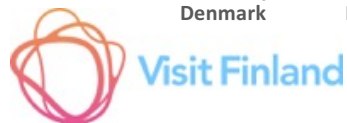
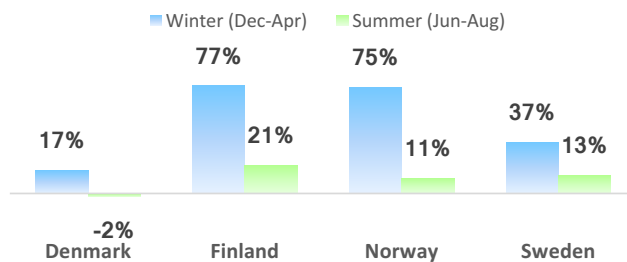


China

Chinese overnights in the Nordic countries, summer season (Jun-Aug) 2009-2017

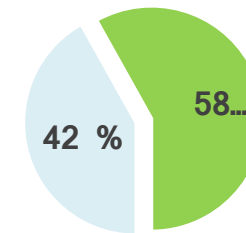


Change of Chinese overnights by season 2017 vs. 2016



Whole winter (Nov-Apr) 2016-17  
146 100, +66%

Whole summer (May-Oct) 2017  
202 600, +22%



- Chinese travelers are still more interested to visit the Nordic countries during the summer season than in winter – in Finland both high winter and high summer seasons are equally popular
- Norway is the most popular of the Nordic countries in summer season
- Even though Finland is growing its popularity in summer as well, it still remains far behind Norway, and also Sweden
- Nearly all of the Chinese overnights were concentrated in Helsinki area during May-October 2017









## Seasonal overnights in 2017



### Finland

	<b>Winter (Nov-Apr):</b>	<b>146 100</b>	<b>(+66%)</b>
	* High season (Dec-Feb):	97 200	(+82%)
	<b>Summer (May-Oct):</b>	<b>202 600</b>	<b>(+22%)</b>
	* High season (Jun-Aug):	126 400	(+21%)



### Coast & Archipelago

	<b>Winter:</b>	<b>6 000 (+11%)</b>
	* High season:	3 100 (+28%)
	<b>Summer:</b>	<b>24 900 (+28%)</b>
	* High season:	17 300 (+27%)



### Lapland

	<b>Winter:</b>	<b>74 100 (+113%)</b>
	* High season:	57 800 (+113%)
	<b>Summer:</b>	<b>13 000 (+29%)</b>
	* High season:	6 600 (+42%)

### Lakeland

	<b>Winter:</b>	<b>6 700 (+42%)</b>
	* High season:	3 000 (+69%)
	<b>Summer:</b>	<b>12 400 (+47%)</b>
	* High season:	8 300 (+65%)

### Helsinki area

	<b>Winter:</b>	<b>59 300 (+37%)</b>
	* High season:	33 300 (+51%)
	<b>Summer:</b>	<b>152 300 (+19%)</b>
	* High season:	94 200 (+16%)



# China and Hong Kong – 2017 update - *Latest overnight figures*



	Foreign	Nights spent										Nights spent	
		1.1.2017	1.2.2017	1.3.2017	1.4.2017	1.5.2017	1.6.2017	1.7.2017	1.8.2017	1.9.2017	1.10.2017	1.11.2017	Jan-Nov 2017
		620 661	554 326	524 508	348 147	416 168	601 260	794 679	751 709	473 562	353 373	418 142	5 856 535
1.	Russian Federation	154 596	55 335	53 246	42 933	48 639	55 264	87 946	88 917	42 906	39 324	58 845	727 951
2.	Germany	41 415	52 029	50 536	27 983	34 614	82 534	93 561	93 888	40 977	28 274	31 621	577 432
3.	Sweden	24 532	26 870	39 208	39 120	50 954	60 107	124 951	76 495	51 654	37 277	34 856	566 024
4.	United Kingdom	62 663	60 780	34 262	22 775	25 430	34 231	33 783	39 807	25 357	20 100	29 617	388 805
5.	China and Hong Kong	35 430	29 549	20 746	13 546	22 491	39 067	43 070	44 227	33 055	20 715	19 276	321 172
6.	United States	11 969	13 178	17 957	12 142	24 723	36 375	35 848	40 393	27 289	15 158	16 041	251 073
7.	France	42 346	47 266	36 324	10 546	12 811	16 684	20 153	22 738	9 978	8 425	10 693	237 964
8.	Japan	16 195	20 099	23 356	9 309	14 458	18 800	25 792	31 164	28 111	17 822	15 336	220 442
9.	Netherlands	36 420	37 570	24 205	9 468	10 837	17 233	20 451	20 406	9 952	9 420	9 640	205 602
10.	Norway	8 192	15 317	21 382	20 171	11 457	16 385	34 729	18 699	12 847	11 685	16 293	187 157
		Change of nights spent, %											
		1.1.2017	1.2.2017	1.3.2017	1.4.2017	1.5.2017	1.6.2017	1.7.2017	1.8.2017	1.9.2017	1.10.2017	1.11.2017	
Total foreign		19,3	20,2	23,5	16,5	11,6	12,0	10,6	10,8	11,9	11,7	14,9	
China and Hong Kong		155,6	43,3	50,2	35,4	25,3	22,1	25,5	15,1	27,3	17,4	31,6	

China and Hong Kong	Change of nights spend, %	
	Nights spent	%
	Jan-Nov 2017	Jan-Nov 2017
WHOLE COUNTRY	321 172	34,3
HELSINKI METROPOLITAN AREA	202 788	24,2
LAPLAND	70 351	80,0
COAST AND ARCHIPELAGO	30 340	26,1
LAKELAND	17 693	37,6



Source: Visit Finland Statistics Service Rudolf, Statistics Finland





China

# 2

## Responsibilities & Actions







# Trade Relations

VF Roadshow  
& Seminar

Sales Call

Trade FAM

Tactical  
Campaign







**2015 Visit Finland Roadshow**  
**26.3.2015, Shanghai Park Hyatt Hotel**





2017 Zuji x VF Stopover Fam





2017 ITB China





2017 Self Drive Fam





2017 Visit Arctic Europe Fam





2017 School Camp Fam





2017 Visit Finland X EGL Tours Luncheon





## 2017 Finnish Education Seminar



## Consumer brochure

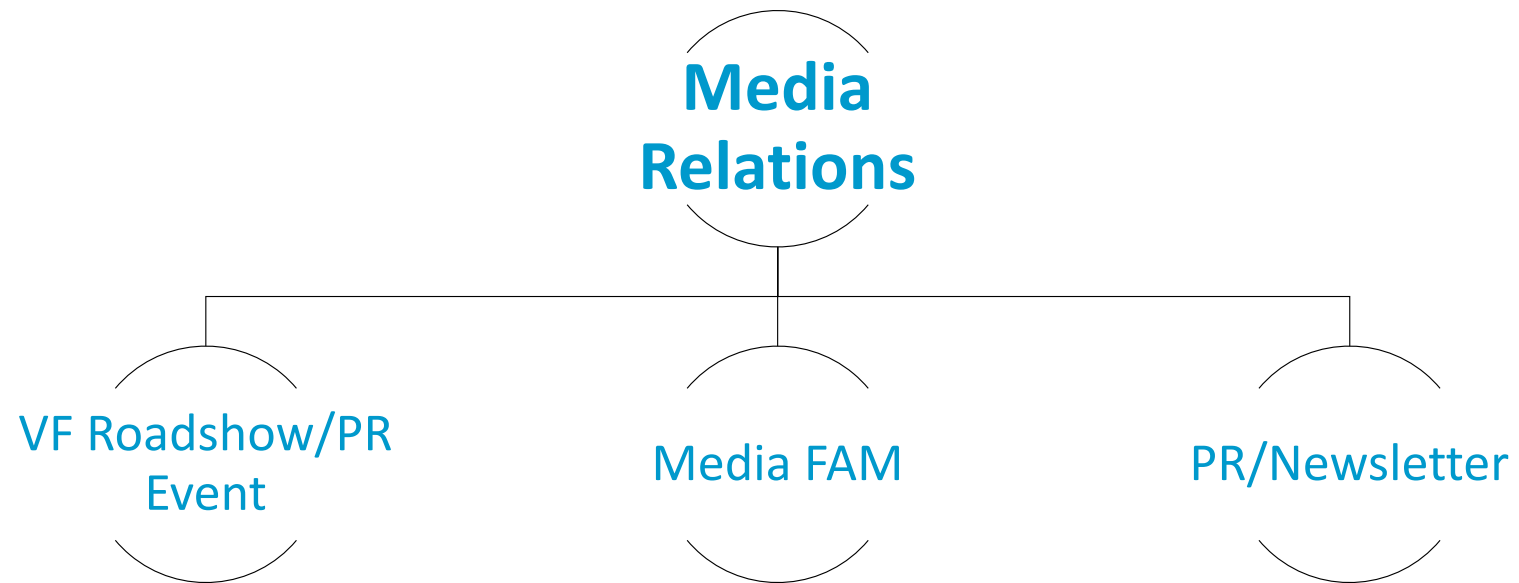


## Trade brochure



Visit Finland Chinese Brochure







# Finland

## The Gateway between China and Europe

芬兰 中国通往欧洲的门户



2017 Global Smart Tourism Ecosystem Summit





## 2017 Winter Sports Tourism Seminar /WWSE2017





2017 New Nordic Tourism Concept Press Conference with MaFengWo.com





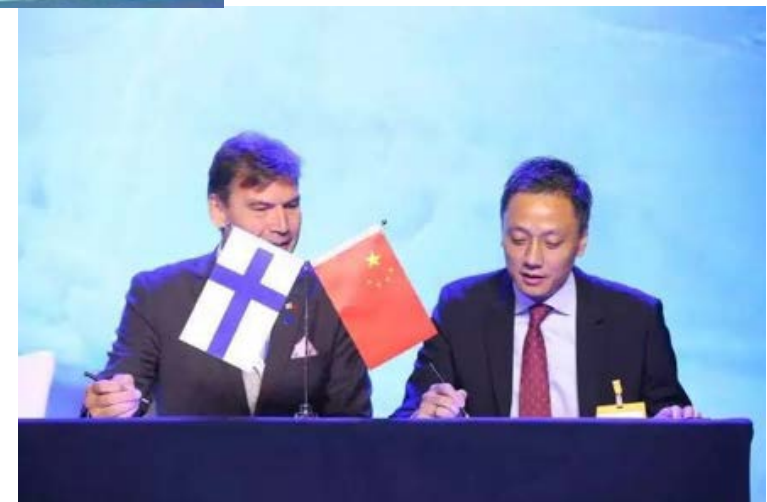
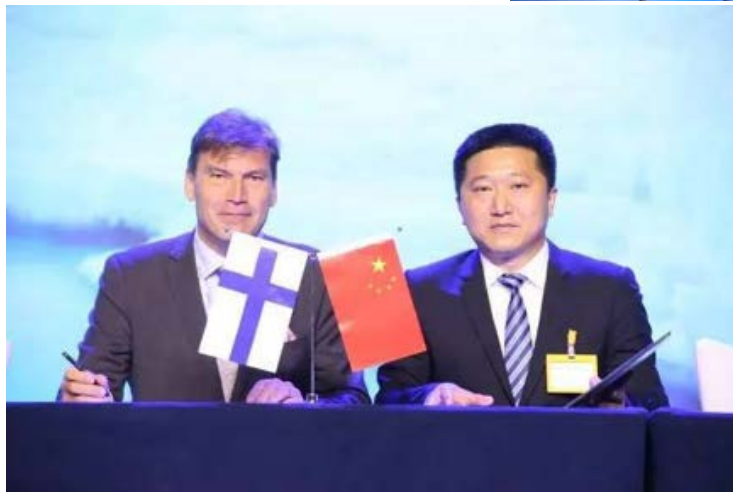
2017 Visit Arctic Europe Opening Ceremony





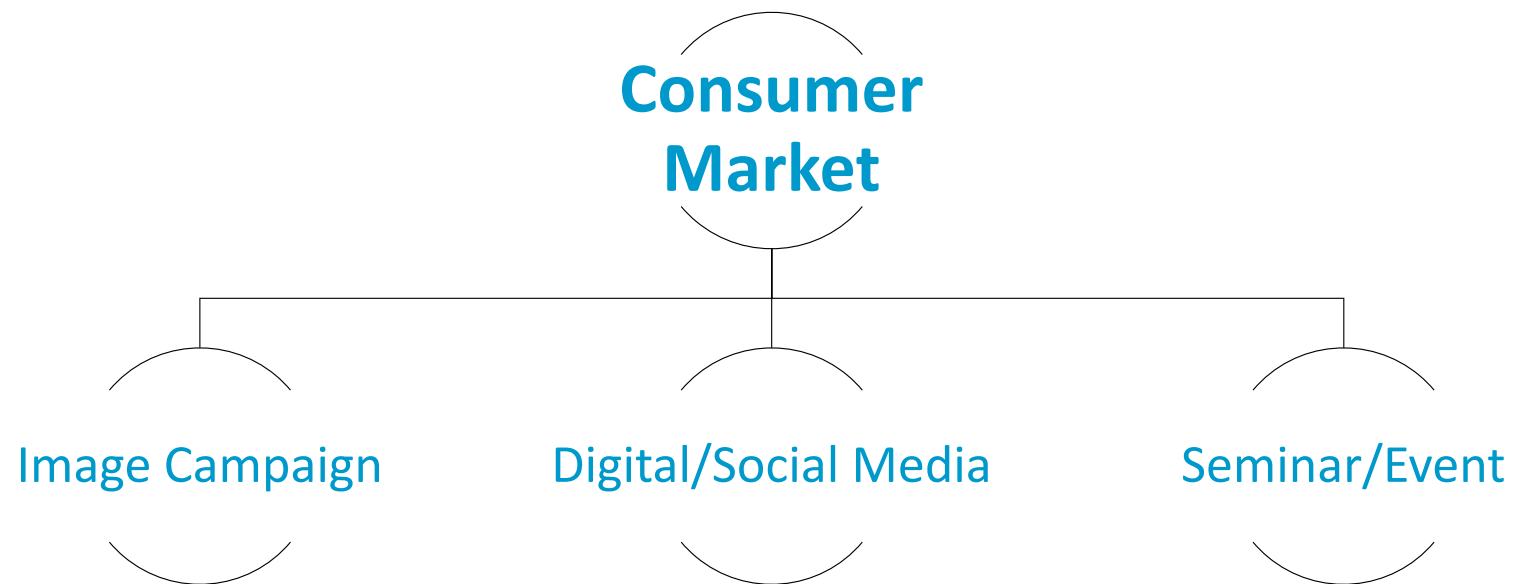
2015 Visit Finland “Meaningful Encounters” Photo Exhibition, Media Reception  
27.3.2015, Shanghai World Finance Center



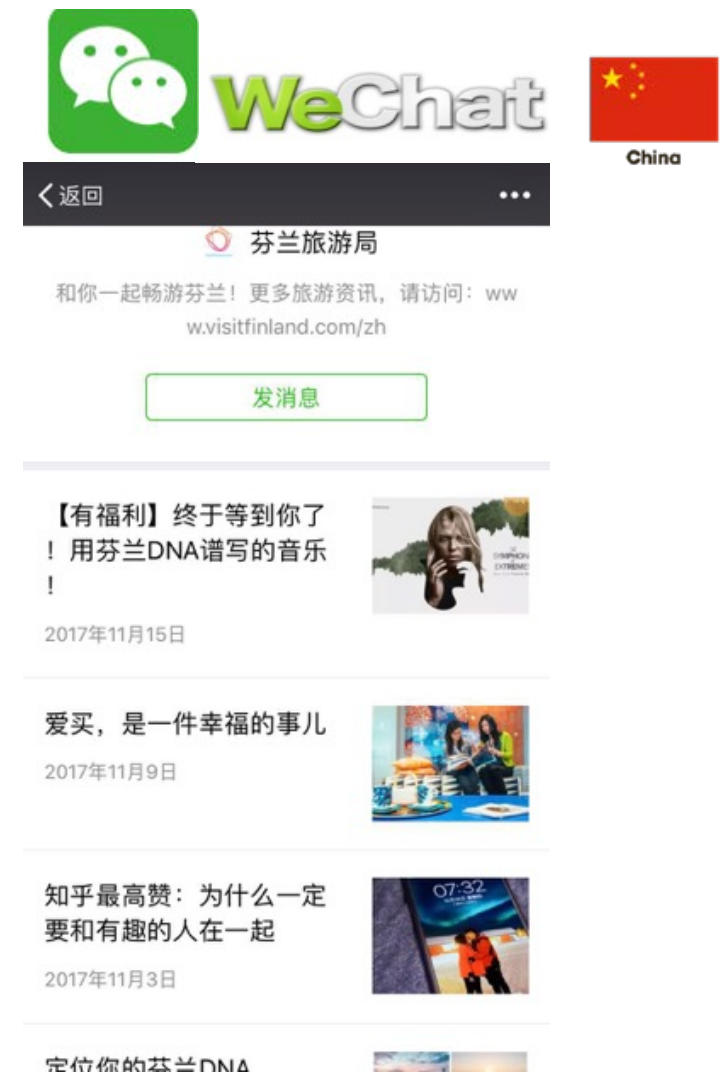


MoU signings between Finpro & Utour and Finpro & Fliggy(Alitrip)









Visit Finland Weibo and WeChat





2017 National Holiday Event In Beijing





China



## 2017 Moomin Event and Finland Culture Week



# 3

## Case Study





WE ARE IN LOVE  
我们  
相爱吧



Visit Finland







# Business Opportunities



8月

FINLAND

北极

芬兰

在神奇的极光里许下一个愿望

——此刻，——此生。

go! Finland 直闯北纬66° 冬日最佳旅程 芬兰 不思议の极地历险

芬兰雪域极光10日之旅

出发日期: 2016.12.30; 2017.1.17/2.10/2.20/3.10

入住Kakslautanen酒店梦幻玻璃屋，晶莹的玻璃屋让炫丽极光与纯净星空触手可及。

● 暖暖芬兰浴: 冷暖交替的独特洗浴方式，让全身心都温暖起来。

● 芬兰深度探访: 拜访芬兰大城小镇，探索芬兰历史与文化。

● 桑拿号破冰船: 奇幻的4小时破冰之旅，冰海漂浮，海鲜美食不错过。

● 驰骋雪原: 骑上雪地摩托，搭乘狗拉雪橇，辽阔雪域就要尽情欢乐。

● 圣诞老人村与驯鹿: 参观极地圣诞老人村，收获一整年的幸运。

● 探秘紫水晶矿: 进入瑰丽的宝石矿山，寻找与你最有缘的紫水晶吧。

价格: RMB 43888元

两北极光

破冰船 / Levi滑雪度假村+特色小木屋 / Fazer巧克力博物馆 / 爱沙尼亚塔林

极光是一生必看的自然奇观之一，极光只会在北磁圈的范围之内才会经常看到，芬兰北部拉普兰地区的四分之三处在北磁圈内，见到北极光的几率大约是四分之三。

入住芬兰独有的玻璃可丽屋，奢侈性的等待奇迹的发生

芬兰·冰 Aurora Leger 冰与火之歌

探秘纯净蓝冰洞 追寻奇幻 玩转经典雪上项目

上海出发 | 出发日期: 2018.1.1

- 入探秘蓝冰洞: 一种罕见现象，蓝得
- 冬日温泉: 宝石般湛蓝的温泉胜地，
- 瀑布巡游: 森林瀑布、塞里雅兰瀑布
- 驰骋雪原: 雪地摩托车、狗拉雪
- 驯鹿庄园: 亲近可爱驯鹿，体验圣
- 圣诞老人村: 跨越北极圈、与圣诞老人
- 优选航司: 精选芬兰航空直飞赫尔辛

FINLAND FINDING AURORA MAGIC 芬兰·极光魔法

一年一度·追寻北欧极光

穿越拉普兰的极地世界 观赏斯堪的纳维亚天空的舞剧

Watch the Northern Lights from bed in a GLASS IGLOO 独家安排两晚玻璃屋住宿

芬兰·极光探秘团7晚9日

【独家设计·独家组团·26人精品团】

出发时间: 2016.12.10/2017.1.15

- 芬兰极光玻璃屋住宿两晚，在屋中静静的等待幸福极光的到来；
- 跟随Olokolo雪橇追寻极光之夜，增加看到极光的机率；
- 狗拉雪橇、驯鹿雪橇、雪上摩托车，真正雪地狂欢；
- 乘坐桑拿号破冰船，穿着龙虾装漫游冰封海域；
- 跨越北极圈拜访圣诞老人村，体验正宗芬兰桑拿浴温暖寒冬；
- 精选风味套餐: 鹿肉特色餐、西式三道式套餐、交错结合优质中餐；
- 漫步塔林老城，尽览中世纪童话风貌。

2016.12.10 价格: RMB 32000元

2017.1.15 价格: RMB 39000元

立普兰性格旅程

14888元

2016年11.25/11.27/12.08/12.12

2017年01.04/01.06/02.06/02.20/02.24

无性格 不极

【酒店尊享】

有多少个七年~根据太阳风暴周期，今年错过了，才能有大几率看到极光的机会。小伙伴们抓紧这个机会

\*芬兰航空空客A350 20+1精品小团\*

圣诞老人村、跨越北极圈、驯鹿农场、驯鹿



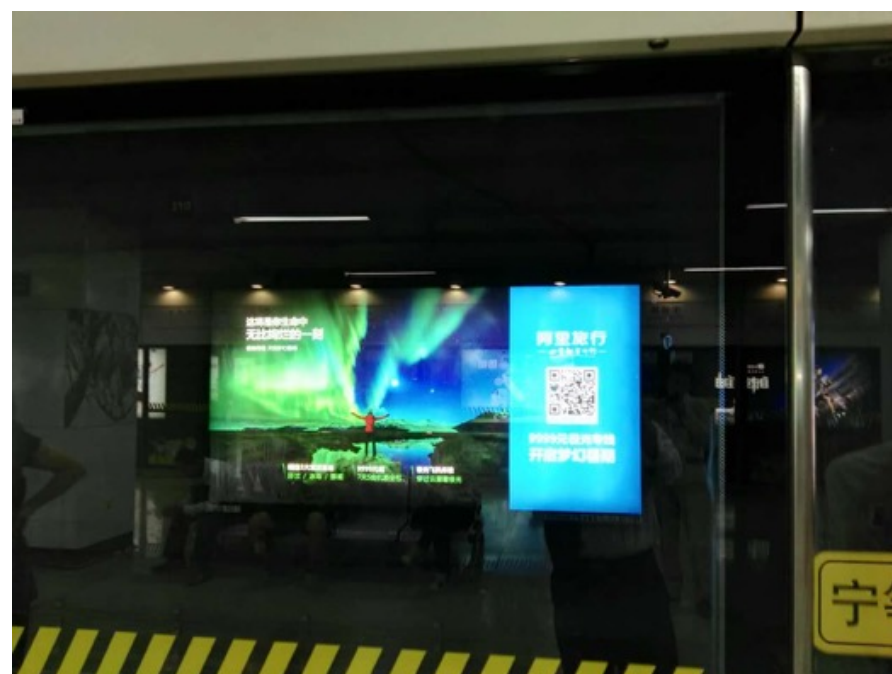


# AliTrip Aurora Project





# AliTrip Aurora Project





# AliTrip Aurora Project









# Maaailman suurin verkkokauppa Alibaba haluaa tuoda 50 000 kiinalaisturistia Rovaniemelle ensi vuonna – Onko Lappi valmis?

Kiinalaisyhtiö toi Rovaniemelle Voice of China -laulukilpailun voittajia ja lähetti konsertin ennakoarvioiden mukaan sadalle miljoonalle kiinalaiselle netin kautta. Napapiirillä järjestettiin vaivihkaa katsojämäärältään Euroviisujen kokoluokan tapahtuma.

TALOUS 27.10.2016 19:56 Päivitetty: 27.10.2016 23:45

Karoliina Liimatainen HELSINGIN SANOMAT



KAIKA SIREN

## TALOUS

Matkailu: Kiinalaisyhtiö Alibaba aikoo tehdä Lapista brändin hetkessä



Alibaban markkinointipäällikö Chyi Tung esiintyi kotimaissaan Kiinassa sijaitsevan superjoulunäyttelyn yhteydessä. Hänen mukaansa Alibaba voi tuoda Suomeen miljoonien turisti vieraiksi, mutta siihen matkailun tulee kyttyä tiukasti.

## Kiinaan iski Lappi-kuume

Maaailman suurin verkkokauppa Alibaba haluaa tuoda Rovaniemelle ensi vuonna 50 000 kiinalaisturistia.

Karoliina Liimatainen HS

Rovaniemi

**KALPAKAT** tuottaa verkkokauppa-alustallaan Alibaba.com:lla, joka on maailman suurin verkkokauppa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiö on kiinalainen ja sen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa.

PERJANTAINA 28.10.2016 HELSINGIN SANOMAT A 38

Publikaattori ja julkaisija: Helsingin Sanomien Kirjoittaja: Pasi Eerola  
Kuvasto: Pasi Eerola  
Kuvasto: Pasi Eerola



China







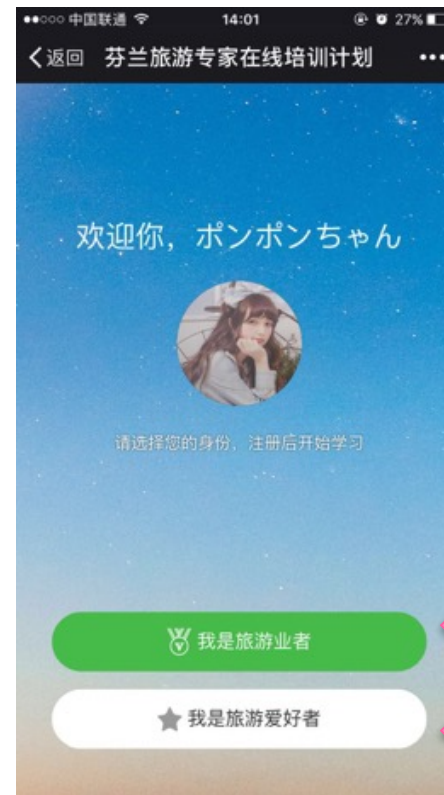


# Finland Specialist Online Training Course (FSOT Course)

## 芬兰旅游专家在线培训课程



课程封面 Cover  
(Mobile+PC)



选择身份, 旅游同业和媒体请选择“旅游从业者”  
普通游客选择“旅游爱好者入口”





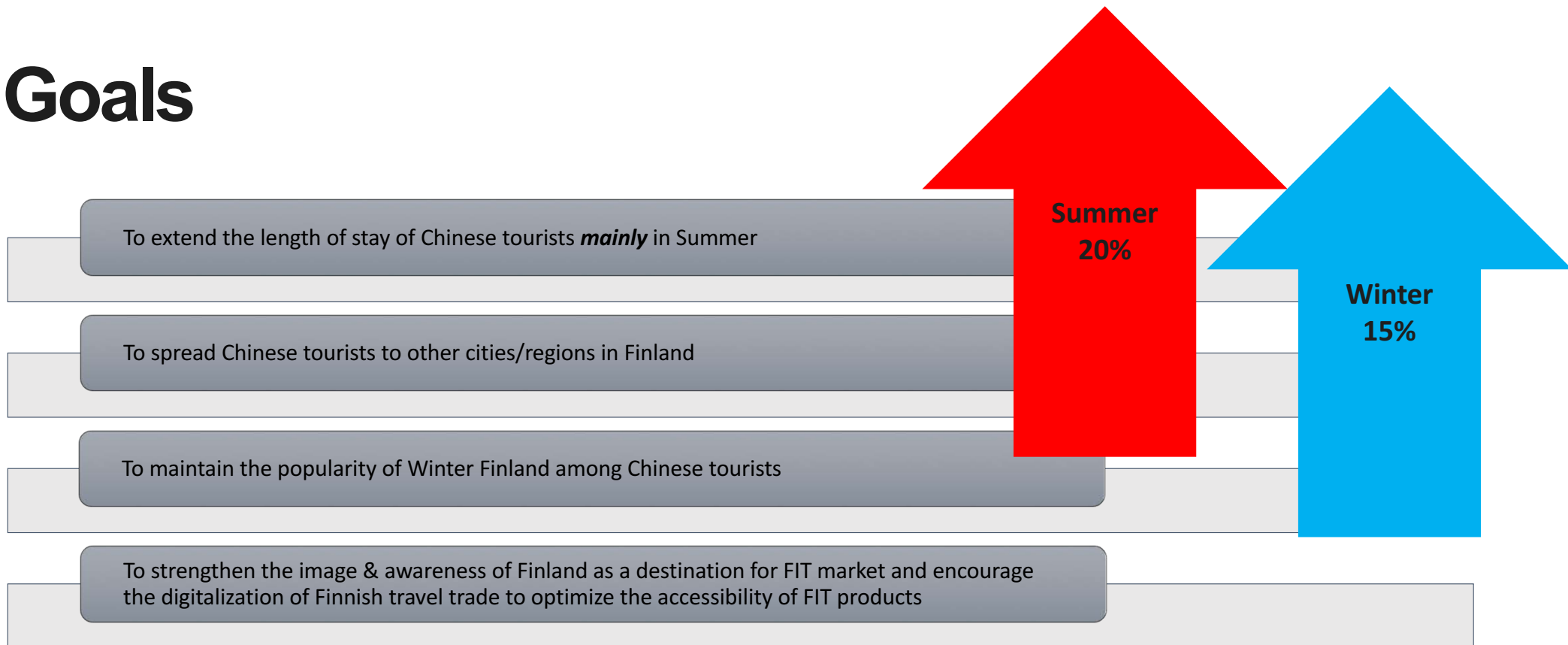
# 4

## Plan in 2018



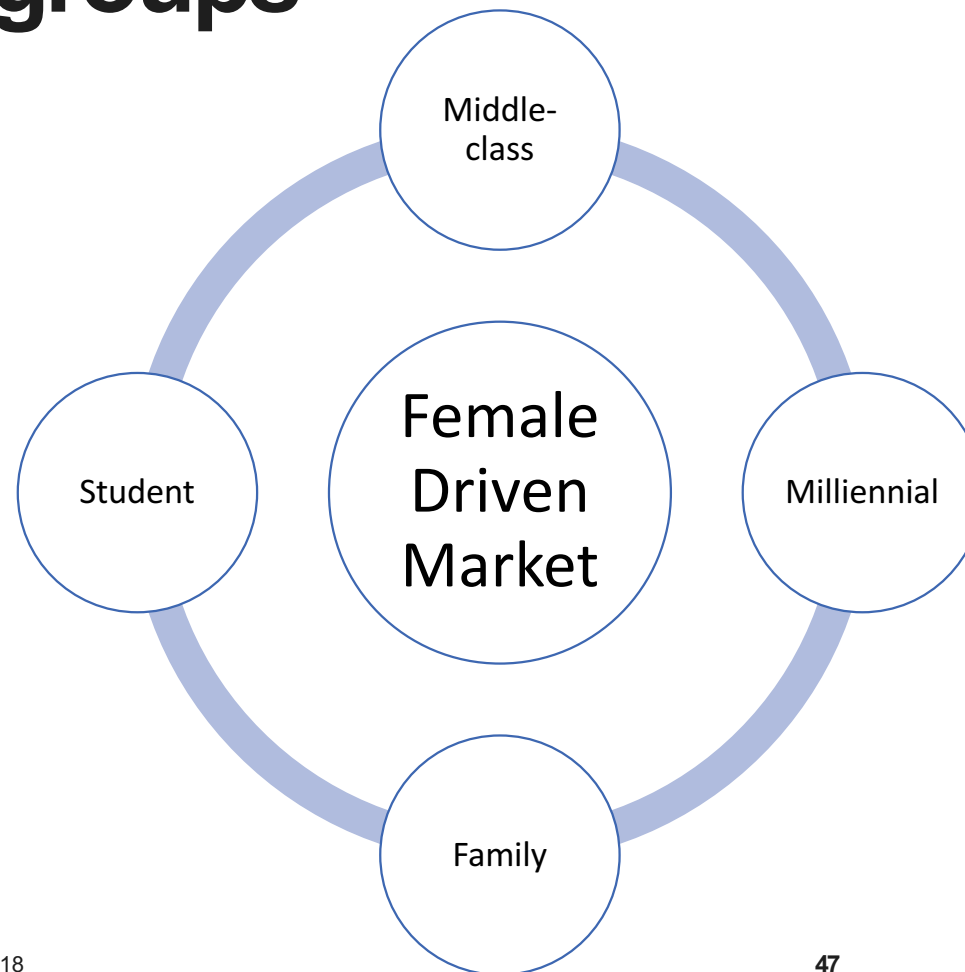


# Goals





# Main target groups







# Products

- Winter Aurora Product
- Nordic Package (city break)
- Summer Lakeland
- Student Camps
- Sports related products
- Family products





# B2B actions

## **Finnish Travel Trade**

- What's up in China for Finnish partners
- Workshops for Incoming Tour operators

## **Meet the Buyer Events**

- Visit Finland Roadshow in Beijing, Shanghai, Guangzhou, and Hongkong from Mar. 19 to 23
- ITB China in Shanghai in May & Party Like a Finn 2.0
- WWSE in Beijing in Sep(winter sports)
- VIP Annual Dinner/Events in Beijing, Shanghai, & HK



# B2B actions



## Buyer Visits

- MATKA Pre/post tour
- Winter Sports FAM Trip
- Educational Project FAM Trip
- Lakeland Project FAM Trip
- Self-driving FAM trip





# B2B actions

## B2B Joint Campaigns

### Wholesalers

- Utour Group
- Caissa
- GZL

### OTA

- Ctrip, focus on FIT
- Fliggy, Aurora Project 3.0
- Yiqifei





# B2C campaigns

- Social Media Ads – WeChat Ads
- Social Media Campaign - KOL/WeMedia buying
- Utilizing NNTC Campaigns to cover B2C
- Santa Claus Roadshow in China together with Finnair for a month in Dec.
- Cooperating with Moomin Characters for B2C events
- Finland Cup Youth Ski Competition(winter sports)
- Tripadvisor/Mafengwo/Skyer
- Offer to partners for social media channel marketing or operation





# PR&media work

- Media Visits
- KOL/WeMedia
- Hunting for good & proper TV/online program shooting
- VF Annual Press Conference during ITB/RS time





**Visit Finland**

芬兰国家旅游局

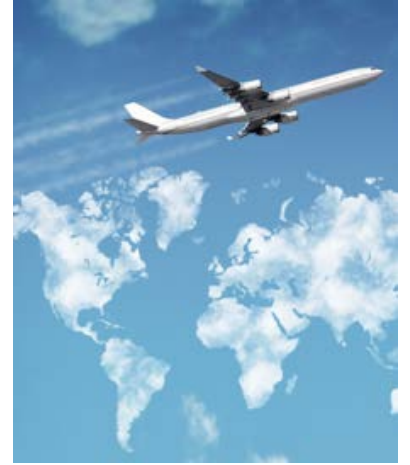




# China - Finland

## Arrivals in 2017 & January-June 2018 on the book

*The data is based on air reservations made from travel agencies worldwide (Retail, Online, Corporate and Other TA's). It does not include the reservations made directly on airline websites.*





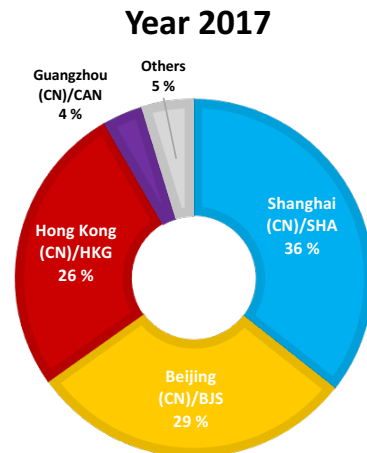


**Focus on Chinese arrivals in 2017**

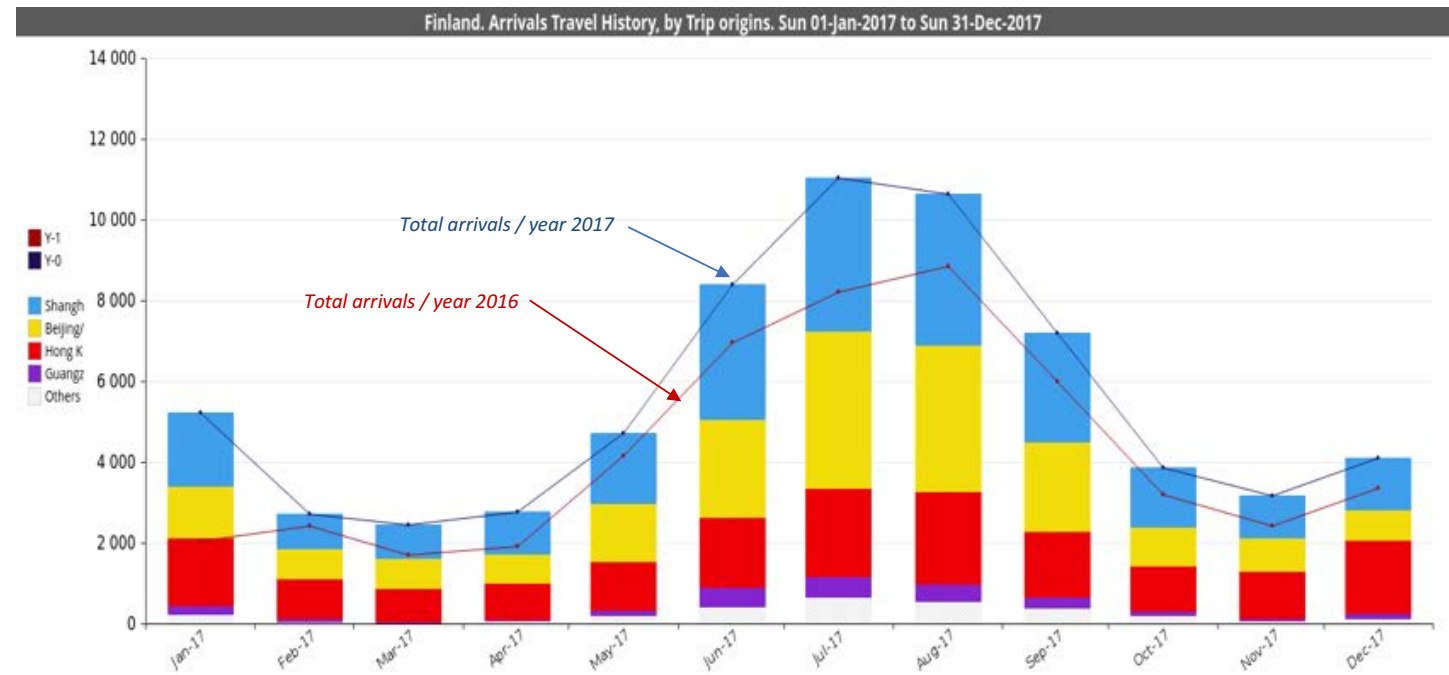


## Trip origins and monthly comparison year 2017 vs. 2016 & 2012

- 36% of the Chinese travellers to Finland started their trip in Shanghai, nearly 30% in Beijing and 26% in Hong Kong.
- The biggest growth rate compared to year 2016 was counted in Shanghai (+48%), but also other cities experienced good growth.
- July and August were the most popular months to visit Finland.
- January and July counted with the biggest absolute growth. In relative terms, January experienced a huge 154% growth vs. 2016.



Change to	Year 2016	Year 2012
Shanghai	+48%	+198%
Beijing	+14%	+51%
Hong Kong	+30%	+247%
Guangzhou	+39%	+1128%
Others	+9%	+84%



Arrivals during Jan-Dec 2017 vs Jan-Dec 2016 & 2012



Only considered visitors staying one to 22+ nights in Finland. Excluded one way trips, day trips and transfers.

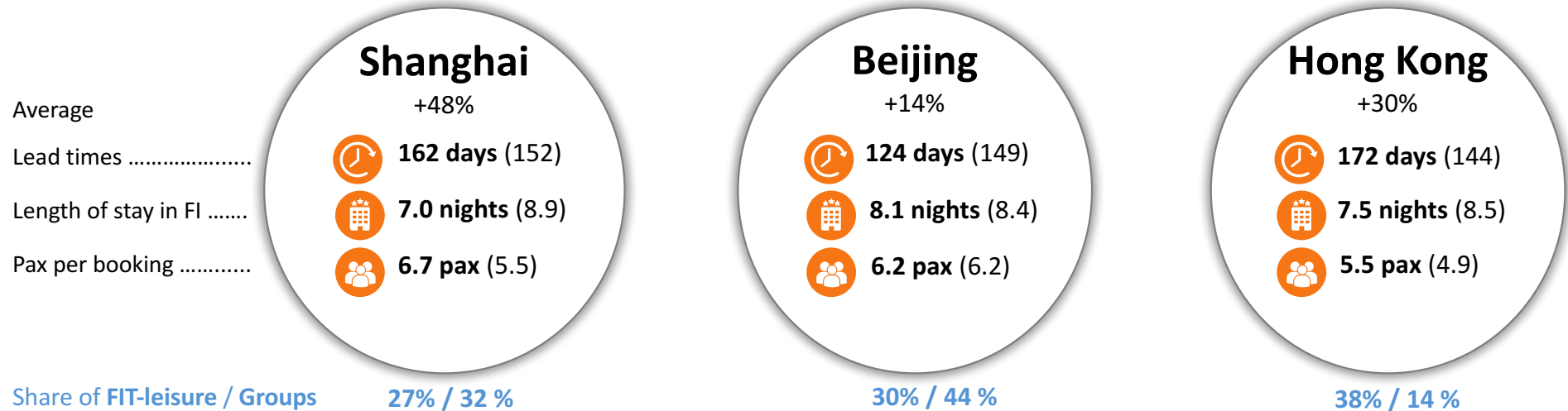


ForwardKeys



# Pax profiles 2017 and comparison to previous year

- Average lead times, length of stay in Finland and pax per booking & share of distribution channels



Distribution channel	Share in SHA	Usage change compared to year 2016	Share in BJS	Usage change compared to year 2016	Share in HKG	Usage change compared to year 2016
Retail TA	48%	+27%	88%	+27%	80%	+40%
Online TA	40%	+125%	5%	-49%	8%	+11%
Corporate TA	12%	+3%	6%	+9%	12%	-2%
Other TA	0%	-41%	1%	-71%	0%	-21%



Arrivals during Jan-Dec 2017 vs Jan-Dec 2016



Only considered visitors staying one to 22+ nights in Finland. Excluded one way trips, day trips and transfers.







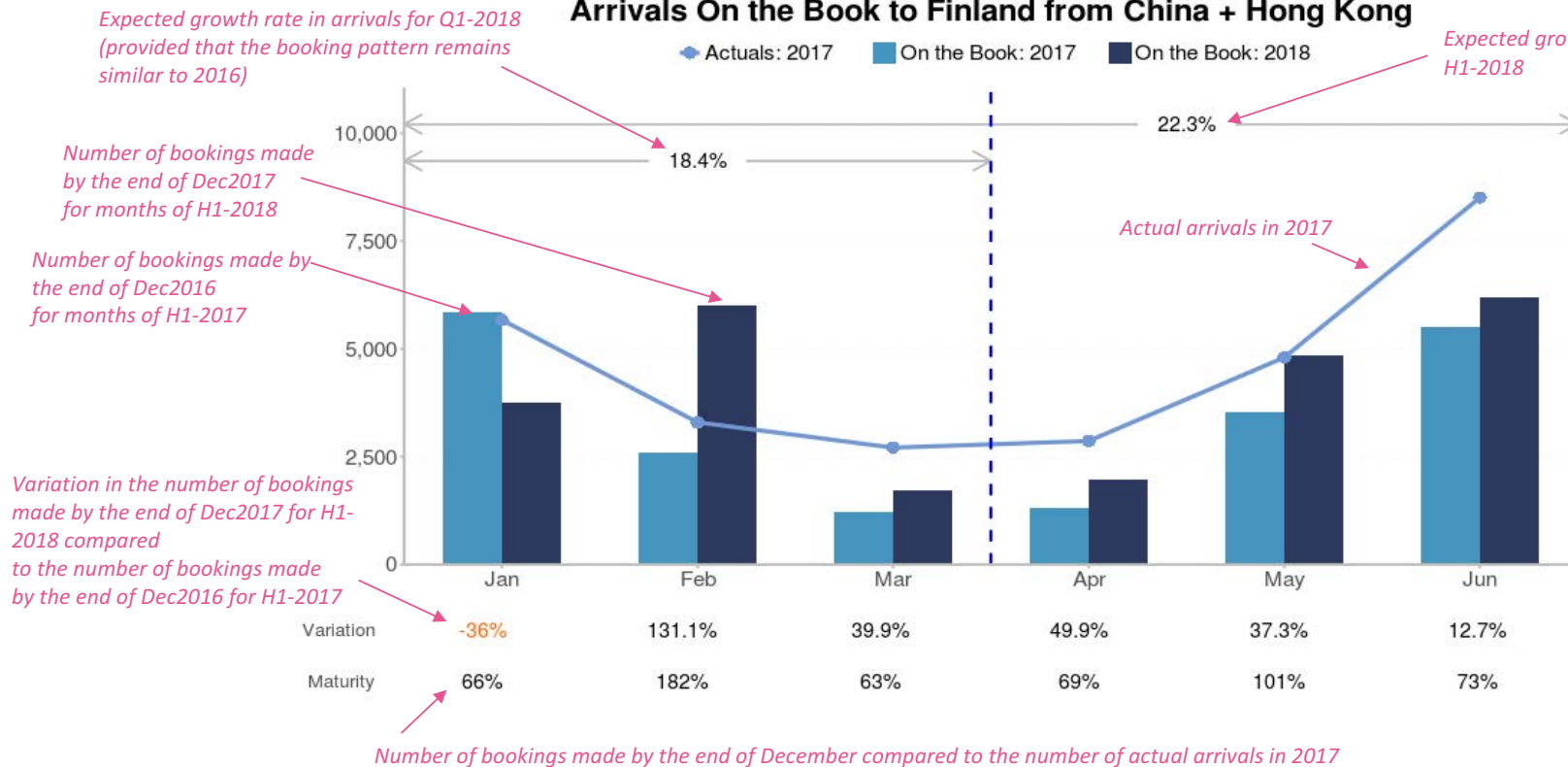
Looking forward – bookings for Jan-Jun 2018



# Booking Situation for H1-2018 Arrivals - CHINA

**Arrivals On the Book to Finland from China + Hong Kong**

Actuals: 2017   On the Book: 2017   On the Book: 2018



Due to the different dates for the Chinese New Year celebration this winter and last winter, the booking situation for January looks negative while February looks even more positive. Compared to other months than January, the coming H1 looks promising with more Chinese visitors booked already now for their trips to Finland.



Bookings for Jan-Jun 2018 vs Jan-Jun 2017



Only considered visitors staying one to 22+ nights in Finland.  
Excluded one way trips, day trips and transfers.

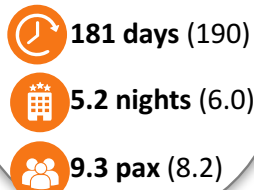




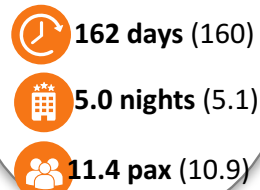
## Hong Kong has the biggest share of FIT-Leisure bookings for H1-2018

- The **FIT-Leisure reservations** count for **27%** of all the H1-2018 reservations originating from **Hong Kong**. The share of Groups is a somewhat bigger, 31%. Business reservations count for 42% of all H1-2018 reservations. Group reservations have increased by 61% and Business reservations by 44% compared to the previous year.
- For **Shanghai** the share of **FIT-Leisure** reservations is **16%**, Groups count for 56% and Business for 28%. For **Beijing** the shares are **16%**, 71% and 12% respectively. Group and Business reservations are growing both in Shanghai and in Beijing.

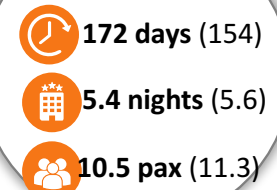
### Hong Kong



### Shanghai



### Beijing



- **Over half** of the **FIT** reservations are only to FI, part of the flights via Moscow
- Other destinations are Copenhagen, Oslo, Ivalo and others



- **Over half** of the **FIT** reservations are only to FI, part of the flights via Moscow
- The main other destinations are Copenhagen and Stockholm



- **Over 65%** of the **FIT** reservations are only to FI, part of the flights via Moscow
- The main other destinations are Stockholm, Reykjavik and Copenhagen



- Around 5% of the Group reservations are only to FI
- The main other destinations are Stockholm, Copenhagen, Oslo, Bergen



- Only 3% of the Group reservations are only to FI
- The main other destinations are the Nordic destinations



- Around 5% of the Group reservations are only to FI
- The main other destinations are the Nordic destinations



Bookings for Jan-Jun 2018 vs Jan-Jun 2017



Only considered visitors staying one to 22+ nights in Finland.  
Excluded one way trips, day trips and transfers.





**Thank You**







**Visit Finland**