

FINNLAND



ELINTARVIKEVIENNIN
OSAAJA -KOULUTUS
”SAKSA”

MIKKELI 14.2.2019

LILI LEHTOVUORI

SENIOR ADVISOR

/GLOBAL OPPORTUNITY LEADER

BUSINESS FINLAND AUSTRIA



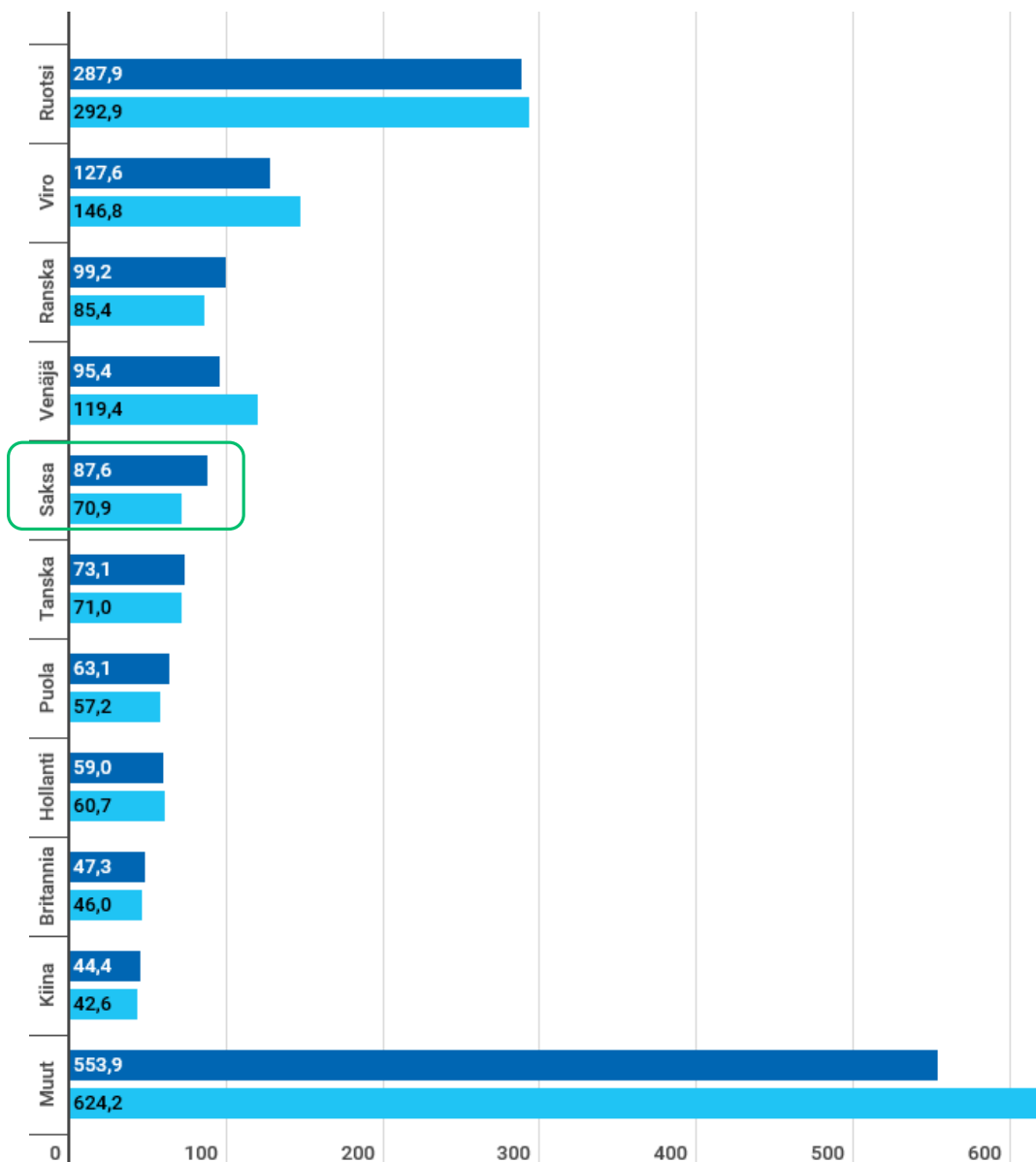
SAKSAN MARKKINOIDEN ERITYISPIIRTEET, KULTTUURI TOIMINTATAVAT JA KULUTTAJAKÄYTTÄYTYMINEN



- ❖ Suomen elintarvikevienti Saksaan
- ❖ Kuluttajakäyttäytyminen
- ❖ Saksalainen liiketoimintakulttuuri
- ❖ Saksan päivittäistavarakaupan rakenne ja toimintatavat
- ❖ Miten valmistautua elintarvikevientiin Saksan markkinoille
- ❖ Business Finlandin / Food From Finlandin aktiviteetit Saksassa

SUOMEN ELINTARVIKEVIENTI SAKSAAN

SUOMEN ELINTARVIKEVIENTI MAITTAIN



- ❖ Saksa on Suomen 5. suurin elintarvikevientimaa
- ❖ Vienti 88 mn EUR (12/17-11/18)

11/2017–10/2018 ja 11/2016–10/2017, miljoonaa euroa



❖ Suurimmat tuoteryhmät:

- Vilja- ja leipomotuotteet
- Alkoholituotteet
- Suklaa ja makeiset
- Maitotuotteet
- Marjapohjaiset tuotteet

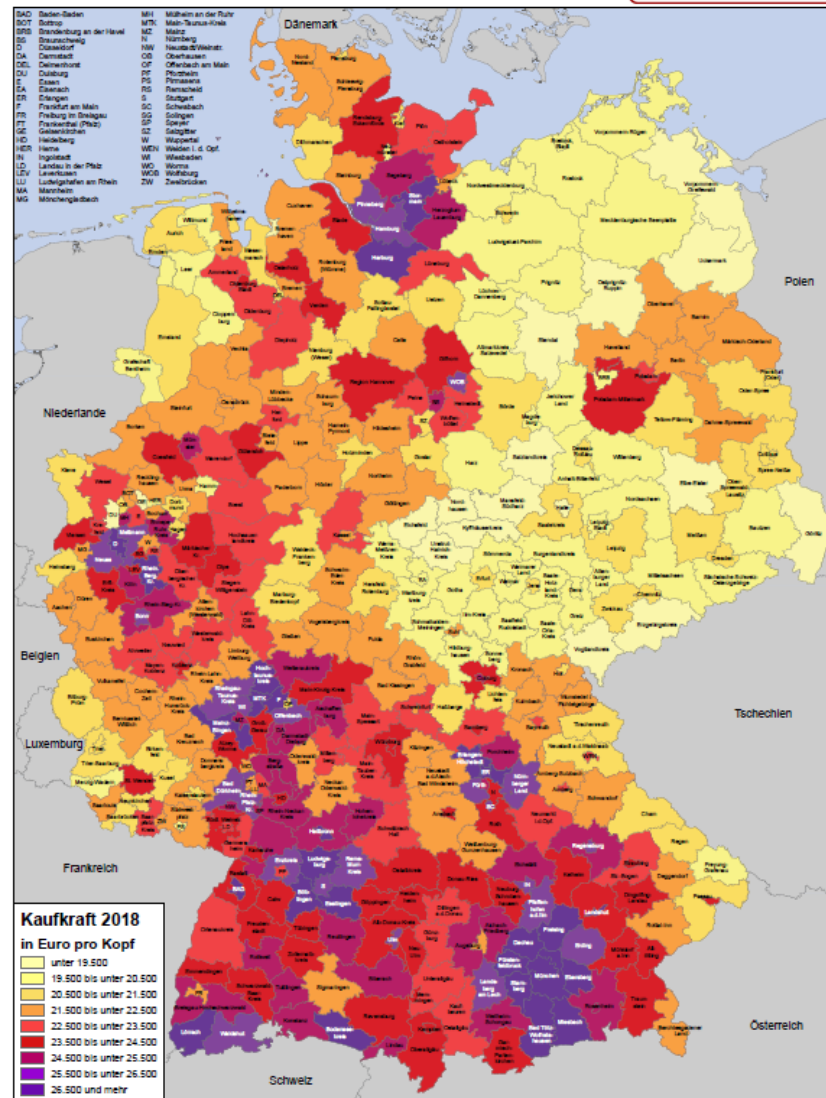
❖ Suurin osa vientiä on raaka-aine ja private label vientiä

❖ Tavoitteena nostaa lisäarvotuotteiden eli Suomessa brändättyjen kuluttajatuotteiden viennin osuutta

KULUTTAJAKÄYTTÄYTYMINEN

Kaufkraft 2018 in Deutschland

MB-Research
Internationale Marktdaten



❖ Suuri kuluttajapotentiaali

- 82.7 mn asukasta

❖ Suuret erot potentiaalissa

- Länsi vs. itä
- Pohjoinen vs. etelä

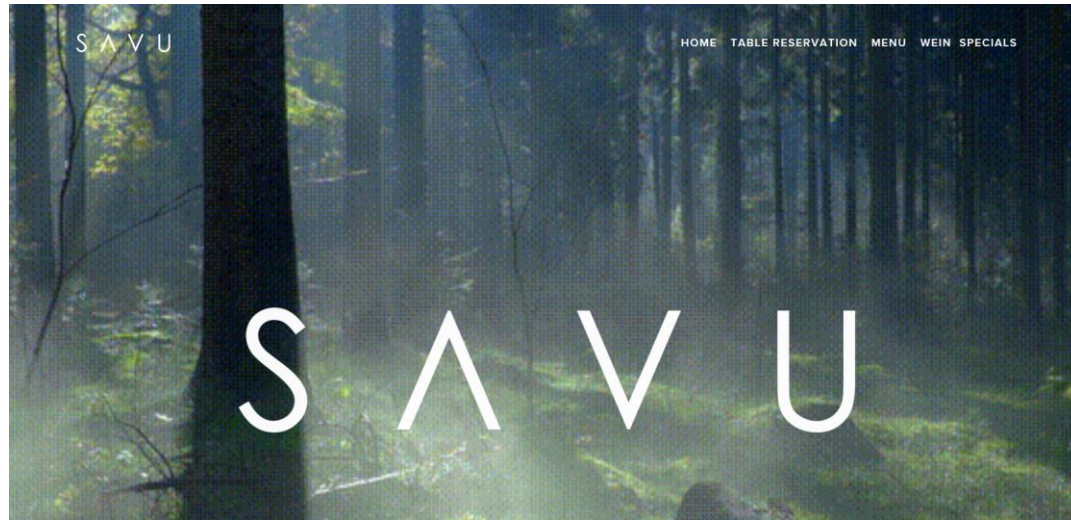
❖ Kuluttajatrendit

- Terveellinen ruoka; gluteenittomat tuotteet
- Luomu- ja funktionaaliset tuotteet
- Kestävän kehityksen kuluttajatrendit; eettisyys, ekologisuus ja hyvinvointia edistävät ominaisuudet

❖ Laatu- ja hintatietoisuus

- Hinta vs. kilpailu
- Ainesosaluettelot





❖ Suomalaiset ravintolat Berliinissä:

- www.savu.berlin/
- www.palstawinebar.de/
- <http://bryggeri.de/>
- <http://kioski.berlin/>
- <https://populuscoffee.de/>
- Sotto Berlin

❖ Suomalaisia tuotteita myyvät nettikaupat Saksassa:

- www.lieferello.de/Finnland-Shop/
- <https://finnkiosk.de/>
- <https://littlefinland.de/en/>
- www.scandmarkt.com/
- www.so-schmeckt-finnland.de

SAKSALAINEN LIIKETOIMINTAKULTTUURI



- ❖ Kättely ja muodollinen pukeutuminen
 - Yrityshierarkia on saksalaisyrityksissä usein jyrkempi kuin Suomessa
 - Yhtiöiden liikkeenjohdot ovat miesvoittoisempia ja keski-ikänsä vanhempia
- ❖ Teitittely ja tittelien käyttö
 - Liikekumppanin nimen toistaminen useasti keskustelun aikana
 - Päätös mahdollisista sinunkaupoista saksalaiselle osapuolelle
- ❖ Täsmällisyys
 - Myöhästyminen on erittäin epäkohteliasta ja kerran sovittua tapaamisaikaa ei helposti muuteta
 - Tapaamisiin ei ole tapana myöskään saapua liian aikaisin
- ❖ Saksalainen ostaa saksaksi
 - Saksalaiset arvostavat kielensä osaamista ja neuvottelukieli on lähes aina saksa
 - Eri toimialojen välillä voi olla suuriakin eroja



- ❖ Laadun vaatiminen ja hintatietoisuus
 - Asiat hoidetaan hyvin tarkasti ja mahdolliset puutteet otetaan esille
 - Neuvottelussa osoitettava, miten on ymmärtänyt asian, jotta väärinkäsitykset voidaan heti oikaista
- ❖ Kirjalliset sopimukset
 - Myös puhelimessa tehdyt suulliset sopimukset tulee vahvistaa kirjallisesti
- ❖ Ostaminen voi olla pitkä prosessi
 - Valtaosa sisäänostajista ei tee nopeita päätöksiä.
 - Kärsivällisyys + yhteyden säilyttäminen potentiaaliseen ostajaan
 - Vastaukset sisäänostajan mahdollisiin lisätiedusteluihin nopeasti, viimeistään parin arkipäivän sisällä.

SAKSAN PÄIVITTÄISTAVARAKAUPAN RAKENNE JA TOIMINTATAVAT

MONIMUOTOINEN
RAKENNE

- ❖ **SB-Warenhaus -hypermarketit** (Selbstbedienungs-Warenhaus)
 - myymäläpinta-ala > 5 000 m²
 - Myös non-food
- ❖ **Große Supermärkte**
 - myymäläpinta-ala liikkuu 2 500 – 5 000 m² välillä
 - Myös non-food
- ❖ **Supermärkte**
 - myymälä-pinta-ala 400 – 2 500 m²
 - Myös non-food
- ❖ **Discounter-halpamyymälät**
 - >1 000 m²
 - tuotevalikoima on supermarketteja suppeampi
- ❖ **Kleine LM-Geschäfte**
 - myymäläpinta-ala <400 m²
- ❖ **Biomyymälät**
 - + 2 500 myymälää
- ❖ **Online shops**
- ❖ **Lifestyle shops e.g. Muji, Manufactum, Arket**

KESKITTYNYT
KILPAILU

Nimi	Markkina- osuus %	Myymä- löiden lkm	Myymälä- tyyppi
EDEKA EDEKA NETTO CASH & CARRY	20.3	7 116 4 200 2 172	Supermarket Discounter Cash & carry
Schwarz Gruppe LIDL KAUFLAND	14.5	3 219 660	Discounter Hypermarket
REWE REWE PENNY	14.0	4 987 2 160	Supermarket Discounter
ALDI	11.1	4 140	Discounter

~60 % market share

Nimi	Markkina- osuus %	Myymä- löiden lkm	Myymälätyyppi
METRO	4.8	386	Cash & carry
AMAZON	4.4	-	online
LEKKERLAND	3.4	n.a.	Gas stations + kiosks
DM	2.9	1 892	Drugstore
ROSSMANN	2.3	2 100	Drugstore
GLOBUS	1.9	143	Hypermarket
BARTELS- LANGNESS (BELA) FAMILA CITTI	1.8	93 3	Supermarket Hypermarket/cash & carry
NORMA	1.3	1 288	Discounter
TRANSGOURMET (COOP)	1.3	56	Cash & carry
MÜLLER	1.2	542	Drugstore
DENNREE	0.4	527	Organic
TEGUT (MIGROS)	0.4	273	Supermarket
OTHER (ALNATURA, BIOCOMPANY, LPG)	14	-	



- ❖ Suurin osa pt-ketjuista ostaa vain saksalaiselta
 - Maahantuoja tai yrityksen tytäryhtiö Saksassa
- ❖ Suuret ketjut haluavat suuria tuotteita
 - Step-by-step eteneminen
- ❖ Markkinointiraha = WKZ- Werbekostenzuschlag
- ❖ Logistiikkavaatimukset
 - Keskitetty vs. myymäläkohtainen
 - Lavan korkeus 105 cm (CCG1)
- ❖ Pitkät maksuajat (jopa 60 päivää)
- ❖ Pakkausmaksut (Grüne Punkt)
 - ~0.3 % liikevaihdosta
- ❖ Tuotteiden päiväykset
 - Vanhentuneet tuotteet ovat useimmiten valmistajan vastuulla
- ❖ Vaikuttaminen sekä ketjutasolla että myymälässä
 - Myymälät usein itsenäisiä tuotteen tilaamisessa
- ❖ Paikallinen maahantuoja/jakelija, joka hoitaa suhteita ketjuun ja myymälöihin

MITEN VALMISTAUTUA ELINTARVIKEVIENTIIN SAKSAN MARKKINOILLE

- Tarina & Myyntiargumentit
 - USP = unique selling proposition
- Nettisivut saksan kielellä
- Tuote-esite/Flyer saksan kielellä
- Kääntäjäkontakteja:
lili.lehtovuori@businessfinland.fi

➤ Miten teen tuotteen ostamisen helpoksi ja houkuttelevaksi?



LIQ WINTER

ZIMT UND STERNANIS

Diese dunkle Jahreszeit verleiht der Lakritze eine weiße Decke.
Der fankühnde Sternanis vereint mit dem wärmenden Geschmack des
Zimtes – die genussvolle LIQ WINTER.



- Design
 - Pakkaus on tehokkain kuluttajan ostopäätöstä edistävä tekijä
- Pakkausmerkinnät saksaksi
 - tuotekuvaus
 - ainesosat (prosenttiosuudet laskevassa järjestyksessä)
allergeenimerkinnöillä (boldattu)
 - ravintoainetaulukko
 - viimeinen käyttöajankohta
 - määrä
 - valmistaja/jakelija + osoite
 - säilytysohje
 - valmistusohjeet
- Pakkauskoko ja maut
 - mahdollinen räätälöinti
- Esillepanopakkaukset
 - esim. Display-paletit; ¼ chap



➤ Kestääkö tuotteeni hyllyhintaa vertailun kilpailijoihin?

- Ex-works-hinta
 - + logistiikkakustannukset
 - + maahantuojan kate (~20 %)
 - + vähittäiskaupan kate (~35 %)
 - + arvonlisävero (7 %)
- > hyllyhintaa



➤ Miten saan kuluttajan ihastumaan tuotteeseeni?

- Maistatukset
- Tuote-esitteet
- FB-markkinointi
- Bloggari-yhteistyö
- ym.



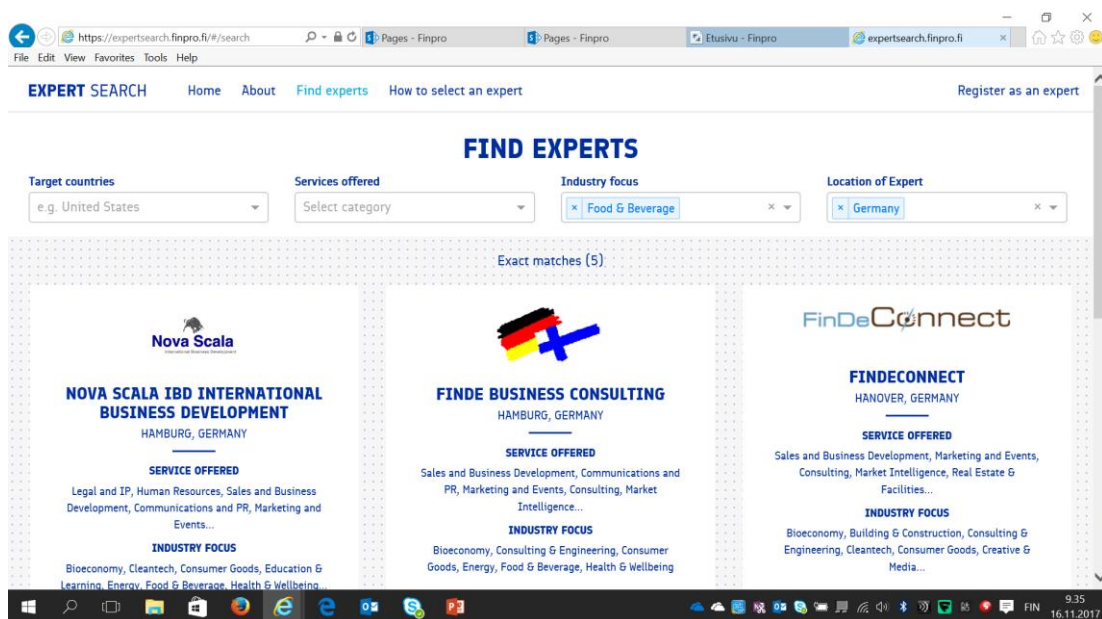
➤ Mitä erikoisvaatimuksia tuotteelleni mahdollisesti on?

- Tuoretuotteet:
 - Labra-tulokset saksan kielellä
 - Mahdollisesti IFS tai BRC
- Olut, vesi:
 - Panttipullo-järjestelmä
- Luomutuotteet:
 - EU:n luomusertifiointi
 - Luomusertifioitu maahantuoja/jakelija



➤ Miten löydän sopivan kumppanin?

- Messut
- Food from Finlandin maahantuoja tapaamiset
- Food from Finlandin delegaatiomatkat
- Suora kontaktointi esim. konsultin kautta
- Potentiaalisen asiakkaan kautta
- Muiden suomalaisten yritysten kautta



➤ Miten löydän sopivan asiantuntijan?

- Muiden suomalaisten yritysten kautta
- Expert Search -asiantuntija-pankki
- Asiantuntijat Suomessa:
annaleena.soult.businessfinland.fi
tiina.luoma@businessfinland.fi
- Asiantuntijat Saksassa:
lili.lehtovuori.businessfinland.fi
elina.iso-oja@businessfinland.fi

MYYN TI SAKSAAN EI OLE 100 METRIN JUOKSU VAAN MARATON



BUSINESS FINLANDIN / FOOD FROM FINLANDIN AKTIVITEETIT SAKSASSA



Messut







BAR CONVENT - BERLIN

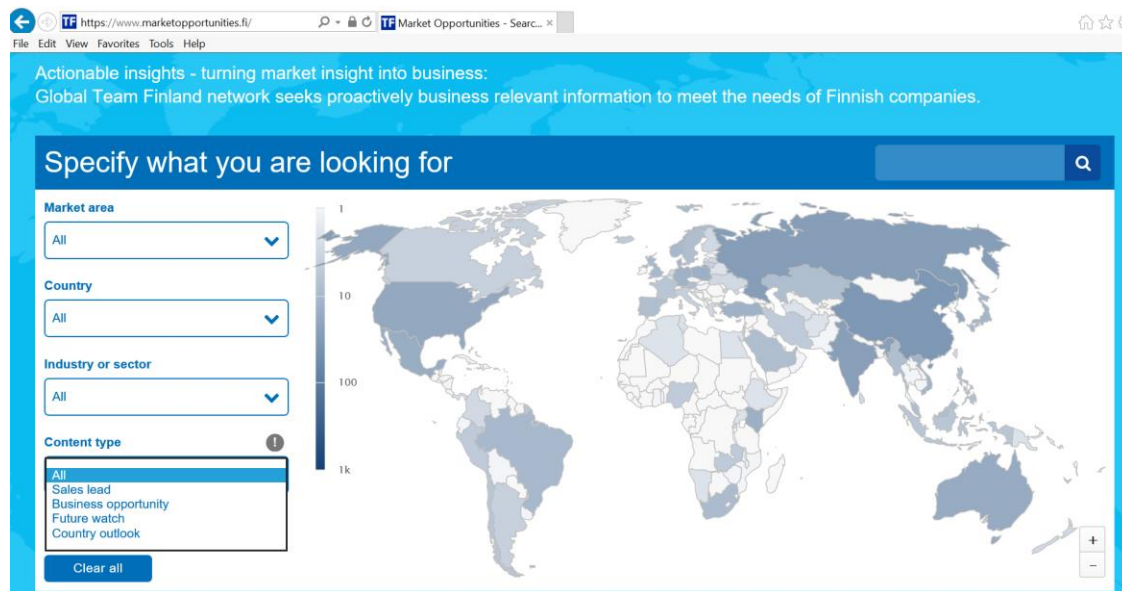




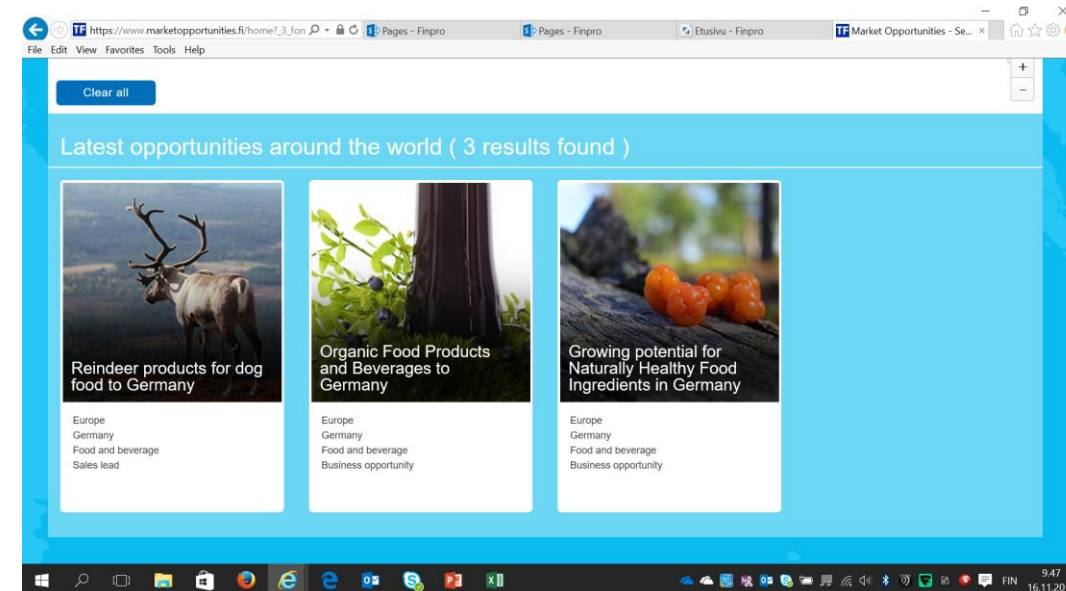


Myyntiliidit/liiketoimintamahdollisuudet





- +500 mahdollisuutta julkaistu



- +2 000 yritystä aktivoitu

Vähittäiskauppakampanjat



ENJOY FINLAND – REINSTE NATUR @CITTI 2017 & 2018 & 2019 NJOY FINLAND – REINSTE NATUR



23.1.-29.1.2019

ENJOY FINLAND – REINSTE NATUR @LIEFERELLO 2017 & 2018 – SHOP-IN-SHOP



**PARTNERLAND
DER INTERNATIONALEN GRÜNEN WOCHEN BERLIN**

FINNLAND

AUS DER WILDNIS
FINNISCHE PRODUKTE ONLINE ENTDECKEN

Finnland ist Partnerland der Internationalen Grünen Woche (IGW), die im Januar 2019 in Berlin stattfindet. Zusammen mit Lieferello laden Food from Finland und Visit Finland Sie zu den Online-Aktionswochen »Aus der Wildnis« ein. Entdecken Sie jetzt auf lieferello.de original finnische Spezialitäten wie Hafer- und Roggenprodukte, Lakritz, Spirituosen und vieles mehr!

BUSINESS FINLAND **FOOD FROM FINLAND** **Visit Finland** **lieferello** ...food and more!

Sortiment Feinkost & Spezialitäten Getränke Inspiration Spirituosen Sonstiges

Sie sind hier: Finnland Shop

Reinste Natur
Finnische Getränke
Finnische Süßigkeiten
Finnisches Frühstück
Polarlichter

Ihre Vorteile bei Lieferello
Große Markenvielfalt.
Außergewöhnliche Produkte.
Nur 3,95 € Versandkosten.

Echte Kundenmeinungen

TRUSTED SHOPS
Kundenbewertung
SEHR GUT
4.76/5.00
3008 Bewertungen

Zahlungsmöglichkeiten

**PARTNERLAND
DER INTERNATIONALEN GRÜNEN WOCHEN BERLIN**
FINNLAND

Erfahren Sie mehr über finnische Lebensmittel!

Entdecken Sie eine Welt voller köstlicher Lebensmittel aus der reinen Natur Finnlands. Probieren Sie finnische Produkte - enjoy Finland!

Reinste Natur **Lakritz** **Schokolade** **Polarlichter**

Ansicht: [Auswahl] Sortierung wählen... Artikel pro Seite: 12 [Auswahl]

☆☆☆☆ Nordic Jumbo Haferflocken 600g	☆☆☆☆ Teerenpell Kaski Single Malt Whisky 43% vol 0,5l	☆☆☆☆ Arctic Birch Bio Birkenwasser 250ml	☆☆☆☆ Ägräs London Dry Gin 43,7% vol 0,5l
---	---	--	--

**AUS DER WILDNIS
IN UNSEREM SHOP**

Wir bieten Ihnen viele finnische Klassiker wie Lakritz, Schokolade, Birkenwasser und Spirituosen. Produkte aus der reinsten Natur Finnlands!

Wir schenken Ihnen auf das gesamte Finnland-Shop Sortiment* **7,5%**

*7,5% Rabatt ab einem Mindestbestellwert von 30€ auf alle Produkte in der Kategorie »Finnland-Shop« bei Lieferello. Gilt bis einschließlich 15.03.2019. Nur von Rabatt pro Kunde und Bestellung bei Eingabe im Warenkorb.

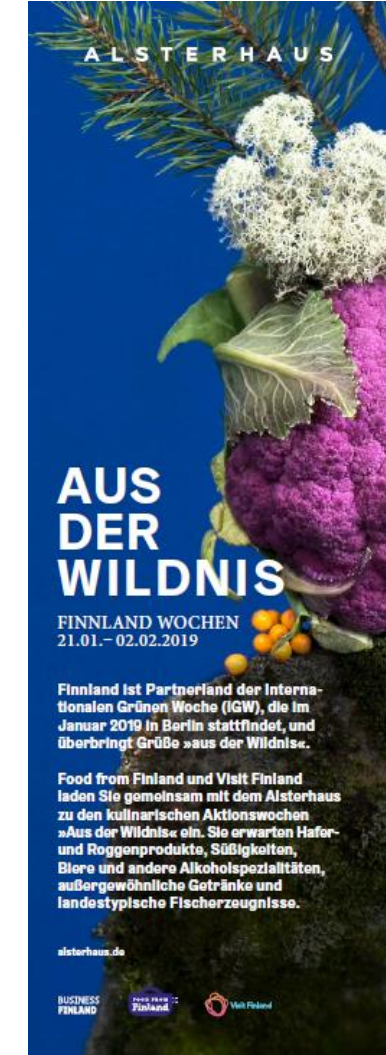
lieferello food and more!
lieferello.de/Finnland-Shop

PARTNERLAND

FINNLAND

lieferello food and more!

GRÜNE WOCHEN – FINNLAND "AUS DER WILDNIS" @KADEWE & @ALSTERHAUS 21.1.-2.2.2019





Rahoitusmahdollisuudet





- Tempo-rahoitus max. 5 v. vanhoille yrityksille

kari.venalainen@businessfinland.fi



- Kiito-rahoitus yli 5. v. vanhoille yrityksille
- pirjo.hakanpaa@businessfinland.fi



- Explorer on sopiva rahoituspalvelu, kun
 - yrityksesi on kansainvälistymisen alussa tai haluat selvittää itsellesi uutta potentiaalista vientimarkkinaa nykyiselle tuotteelle, palvelulle tai liiketoimintamallille
 - yrityksesi tarvitsee ulkopuolista asiantuntemusta kansainvälistymisen suunnitteluun ja uusien kohdemarkkinoiden selvittämiseen
 - yritykselläsi on jo vakiintunutta liiketoimintaa (liikevaihtoa vähintään yhdeltä päättyneeltä tilikaudelta)
 - yrityksesi talous on kunnossa ja oma osuutesi projektin rahoituksesta varmistettu

KIITOS – DANKE SCHÖN

Lili Lehtovuori

Global Opportunity Leader – Food from Finland

+43 664 25 45 289

lili.lehtovuori@businessfinland.fi