1. Idean nimi

1. Ideapaperin omistajaorganisaation perustiedot
   * Nimi, osasto, y-tunnus, kontaktihenkilön yhteystiedot
   * Jos yritys: perustamisvuosi, liikevaihto 2019
2. Teema
   * Valitse seuraavista **yksi** vaihtoehdoista mihin teemaan idea kuuluu: A) Infrastruktuurin turvallisuus, B) Kriittinen viranomaiskommunikaatio, C) Teollisuuden kyberturvallisuus,

D) Kyberturvallisuuden teknologiakehitys, E) Kvanttilaskenta ja kyberturvallisuus ,

Valintasi: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Markkina- ja asiakastarve
   * Minkä asiakastarpeen ideaan perustuva uusi tuote tai palvelu täyttää ja ketkä ovat sen loppukäyttäjiä ja maksavia asiakkaita?
   * Kuvaa ratkaisun tavoittelemat kansainväliset kohdemarkkinat, niiden arvioitu koko ja kasvunäkymät.
2. Ratkaisu
   * Kuvaa ideaan perustuva uusi tuote tai palvelu ja mikä siinä on innovatiivista verrattuna markkinoilla jo oleviin ratkaisuihin.
   * Jos kyseessä on yrityksen idea, kuvaa ansaintamalli.
   * Arvioi kuinka pitkä aika idean nykytilasta kuluu markkinavalmiiseen tuotteeseen
3. Hyöty asiakkaalle
   * Mitä konkreettisia hyötyjä ideaan perustuva uusi ratkaisu/tuote/palvelu tuo asiakkaille ja loppukäyttäjille? Miksi asiakkaan kannattaa maksaa ratkaisusta (esim. säästynyt raha/aika, esteettiset/ekologiset arvot, status)?
4. Kilpailuetu
   * Mitkä ovat kilpailevia ratkaisuja? Jos suoria kilpailijoita ei ole, miten ongelma tällä hetkellä ratkaistaan? Huomioi myös epäsuorat kilpailijat oman alan ulkopuolelta.
5. Yhteistyökumppanit
   * Mitä kotimaisia ja kansainvälisiä kumppaneita ideassa on nyt jo mukana ja minkälaisissa rooleissa? Kumppanin täytyy olla tietoinen, että heidät mainitaan tässä ideapaperissa.
   * Minkälaisia kumppaneita idean toteuttamiseen tarvittaisiin – joko itse hankkien tai työpajojen avulla?
6. Mahdollinen tähän ideapaperiin perustuva, myöhemmin jätettävä projektihakemus
   * Budjetin suuruusluokka (k€), projektin kesto (kk), arvioitu hakemuksen jättämisajankohta kvartaalin tarkkuudella