1. Idean nimi

1. Ideapaperin omistajaorganisaation perustiedot
	* Nimi, osasto, y-tunnus, kontaktihenkilön yhteystiedot
	* Jos yritys: perustamisvuosi, liikevaihto 2019
2. Teema
	* Valitse seuraavista **yksi** vaihtoehdoista mihin teemaan idea kuuluu: A) Infrastruktuurin turvallisuus, B) Kriittinen viranomaiskommunikaatio, C) Teollisuuden kyberturvallisuus,

D) Kyberturvallisuuden teknologiakehitys, E) Kvanttilaskenta ja kyberturvallisuus ,

Valintasi: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Markkina- ja asiakastarve
	* Minkä asiakastarpeen ideaan perustuva uusi tuote tai palvelu täyttää ja ketkä ovat sen loppukäyttäjiä ja maksavia asiakkaita?
	* Kuvaa ratkaisun tavoittelemat kansainväliset kohdemarkkinat, niiden arvioitu koko ja kasvunäkymät.
2. Ratkaisu
	* Kuvaa ideaan perustuva uusi tuote tai palvelu ja mikä siinä on innovatiivista verrattuna markkinoilla jo oleviin ratkaisuihin.
	* Jos kyseessä on yrityksen idea, kuvaa ansaintamalli.
	* Arvioi kuinka pitkä aika idean nykytilasta kuluu markkinavalmiiseen tuotteeseen
3. Hyöty asiakkaalle
	* Mitä konkreettisia hyötyjä ideaan perustuva uusi ratkaisu/tuote/palvelu tuo asiakkaille ja loppukäyttäjille? Miksi asiakkaan kannattaa maksaa ratkaisusta (esim. säästynyt raha/aika, esteettiset/ekologiset arvot, status)?
4. Kilpailuetu
	* Mitkä ovat kilpailevia ratkaisuja? Jos suoria kilpailijoita ei ole, miten ongelma tällä hetkellä ratkaistaan? Huomioi myös epäsuorat kilpailijat oman alan ulkopuolelta.
5. Yhteistyökumppanit
	* Mitä kotimaisia ja kansainvälisiä kumppaneita ideassa on nyt jo mukana ja minkälaisissa rooleissa? Kumppanin täytyy olla tietoinen, että heidät mainitaan tässä ideapaperissa.
	* Minkälaisia kumppaneita idean toteuttamiseen tarvittaisiin – joko itse hankkien tai työpajojen avulla?
6. Mahdollinen tähän ideapaperiin perustuva, myöhemmin jätettävä projektihakemus
	* Budjetin suuruusluokka (k€), projektin kesto (kk), arvioitu hakemuksen jättämisajankohta kvartaalin tarkkuudella