

Visit Finland

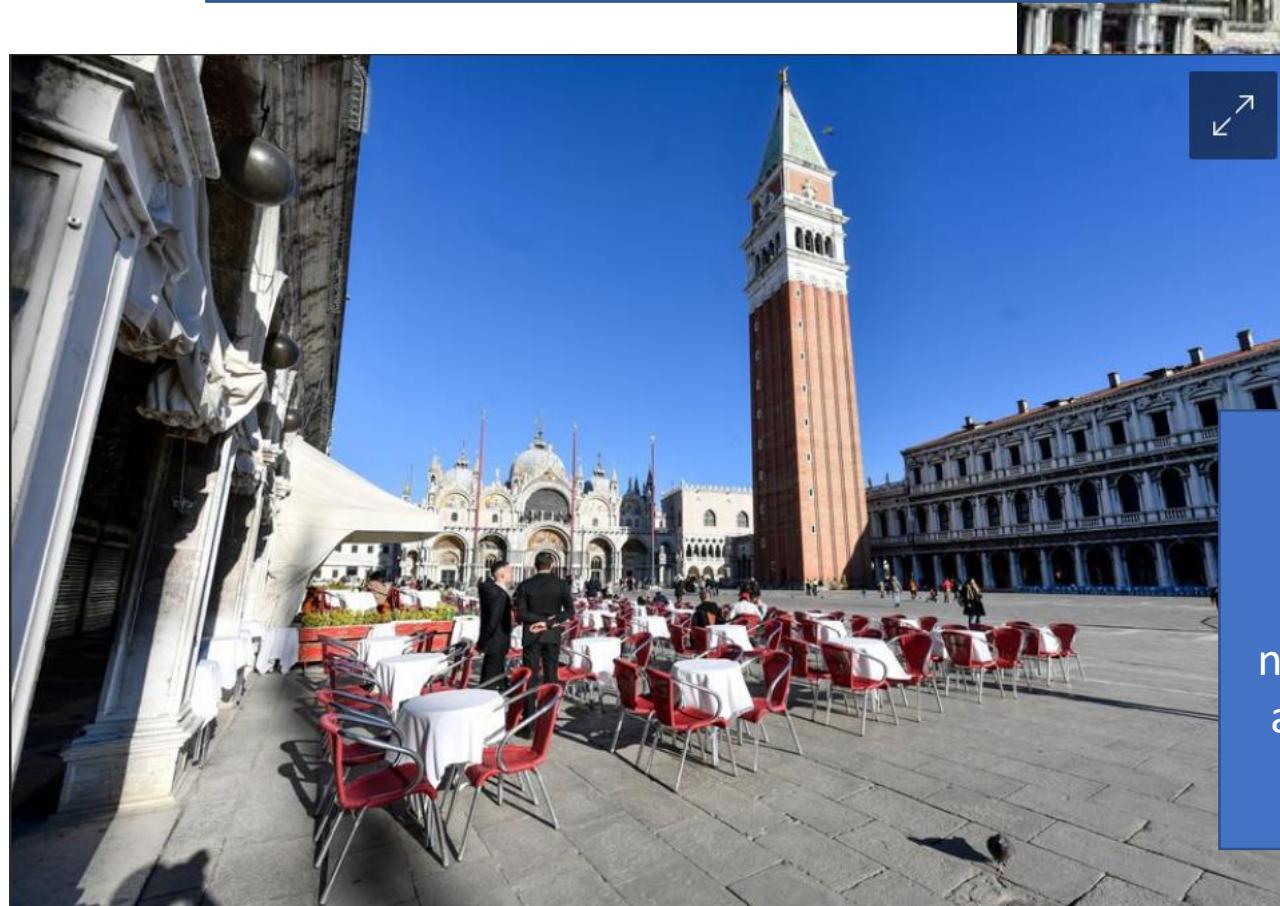
Korona



Visit Finland

UNWTO, Barometer Jan 2020

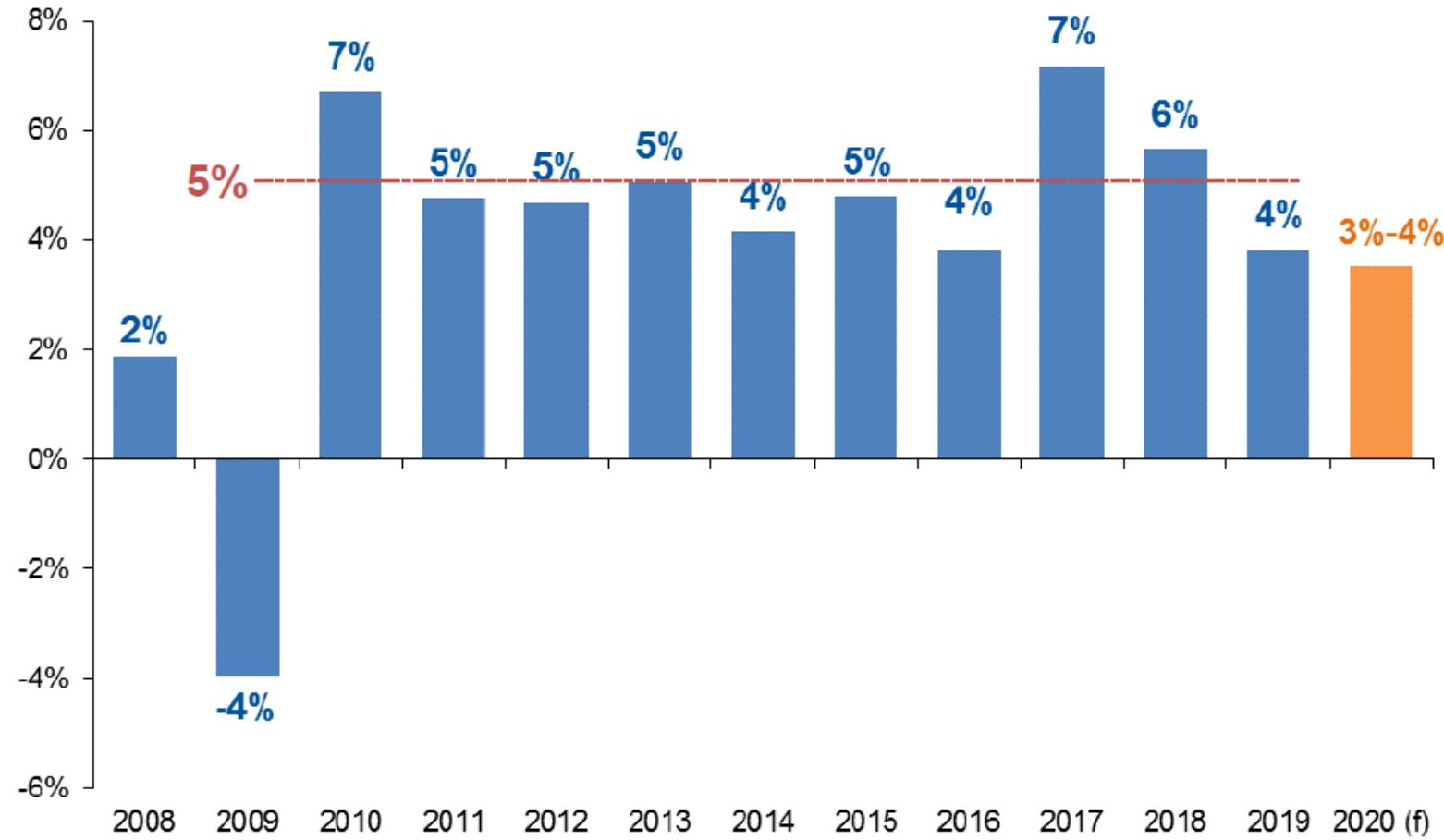
Based on current trends, economic prospects and the UNWTO Confidence Index, UNWTO forecasts a growth of 3% to 4% in international tourist arrivals worldwide in 2020.



UNWTO, 6 Mar 2020

UNWTO has revised its 2020 prospects to a negative growth of 1% to 3%, translating into an estimated loss of US\$ 30 to 50* billion in international tourism receipts.

International tourist arrivals, **yearly** (% change), World





Lentoliikenteen varauskannat Suomeen

Kotimaan matkailuelinkeino

- 57% on tullut peruutuksia, joista
 - Q1 88%
 - Q2 45%
 - Q3 18%
 - Q4 6%
- 74% Kiinan markkinoilta
- 55% Muilta markkinoilta

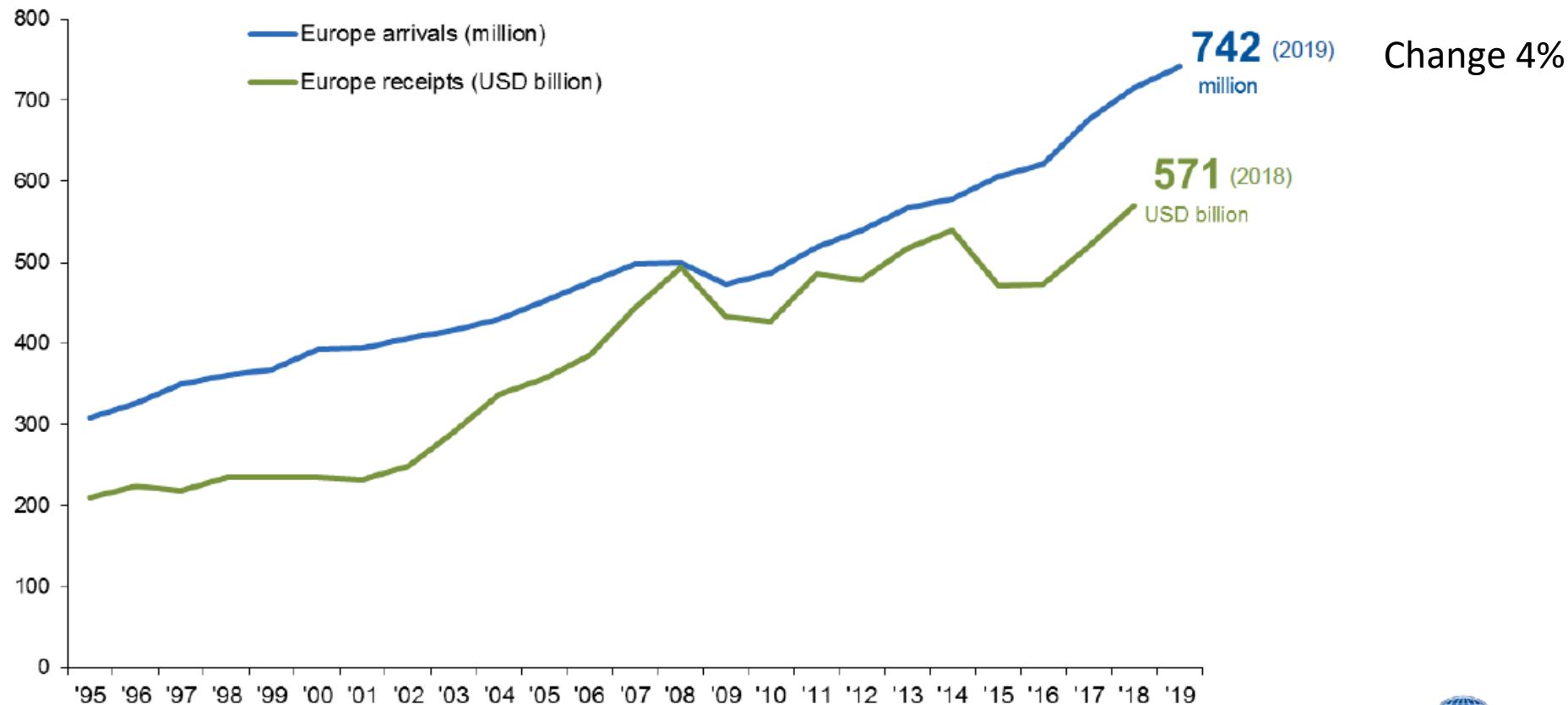
Finland Kotimaan Suomessa

Matkailun kehitys Suomessa ja lähialueilla



Visit Finland

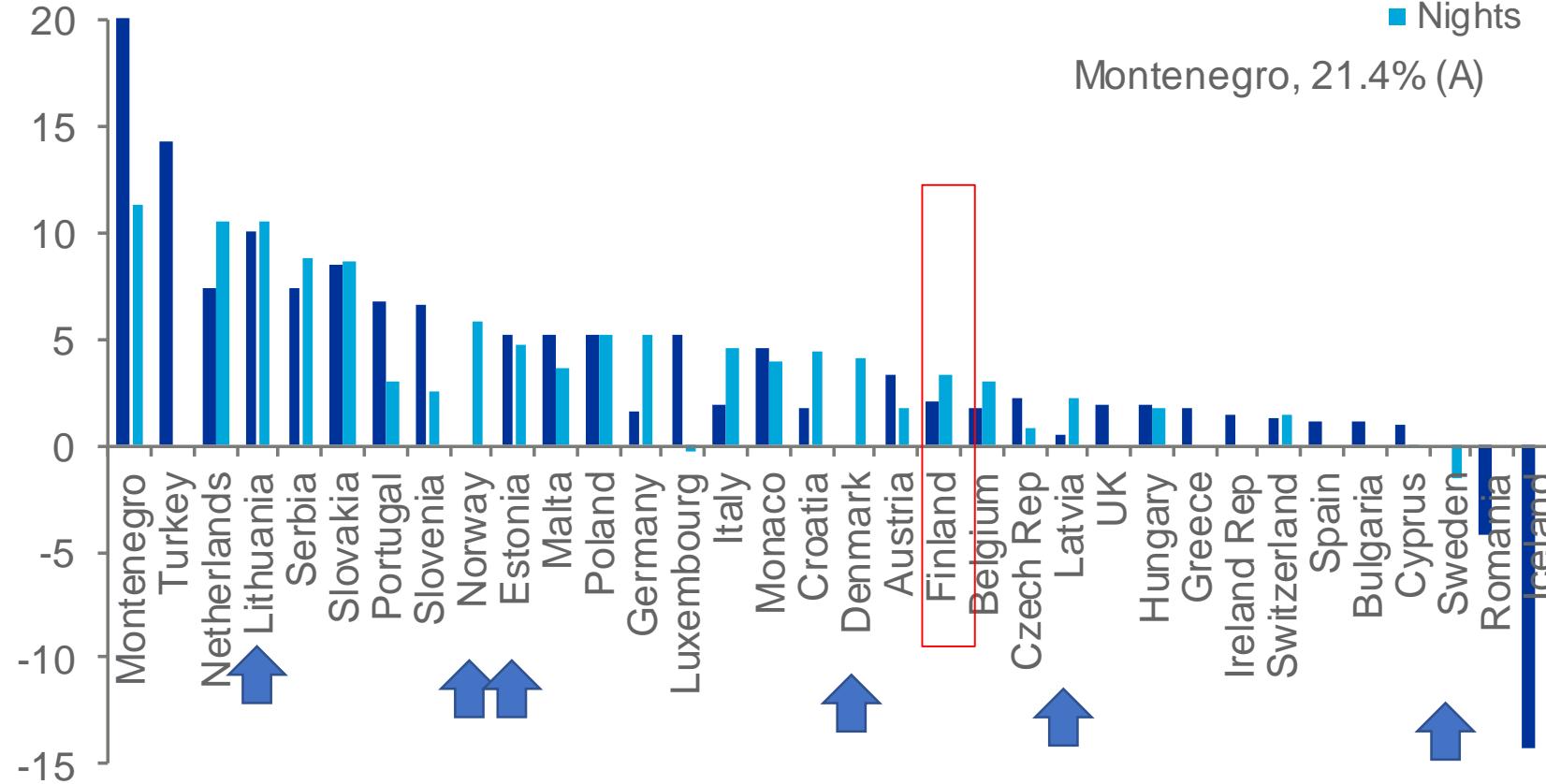
Europe: International tourist **arrivals** and **receipts** (1995-2019)



Growth continued in 2019 to most destinations

Foreign visits and overnights to select destinations

2019 year-to-date*, % change year ago



3.5%

weighted average
growth across reporting
destinations for 2019 to
date

Source: TourMIS

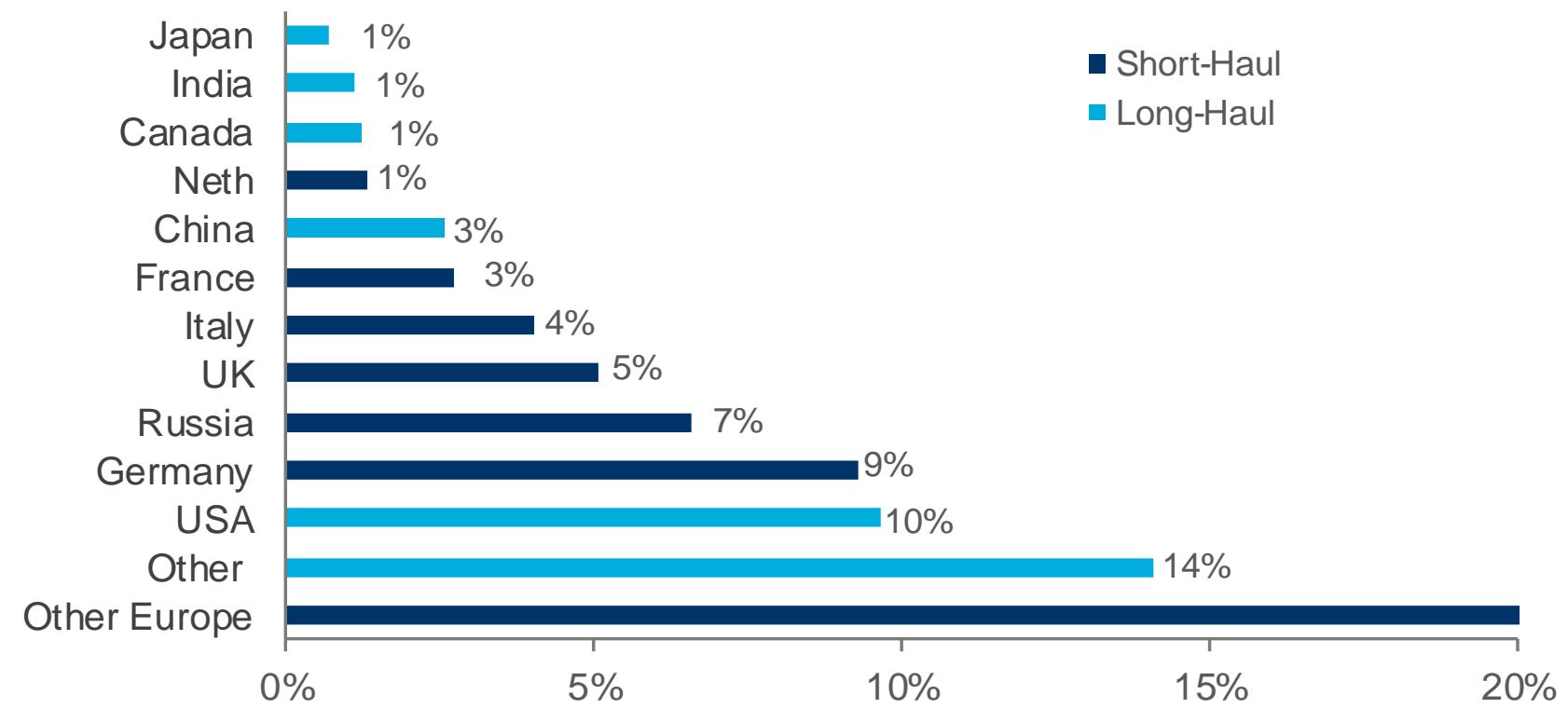
*date varies (Jan-Dec) by destination

7.2.2020

Contributions to European growth market

- Growth was mostly driven by intra-regional demand
- Long-haul source markets still made a significant contribution, particularly the US with the strength of the dollar
- Chinese appetite for European destinations was strong in 2019 despite economic slowdown.
- The ongoing coronavirus crisis represents a big downside risk for 2020.

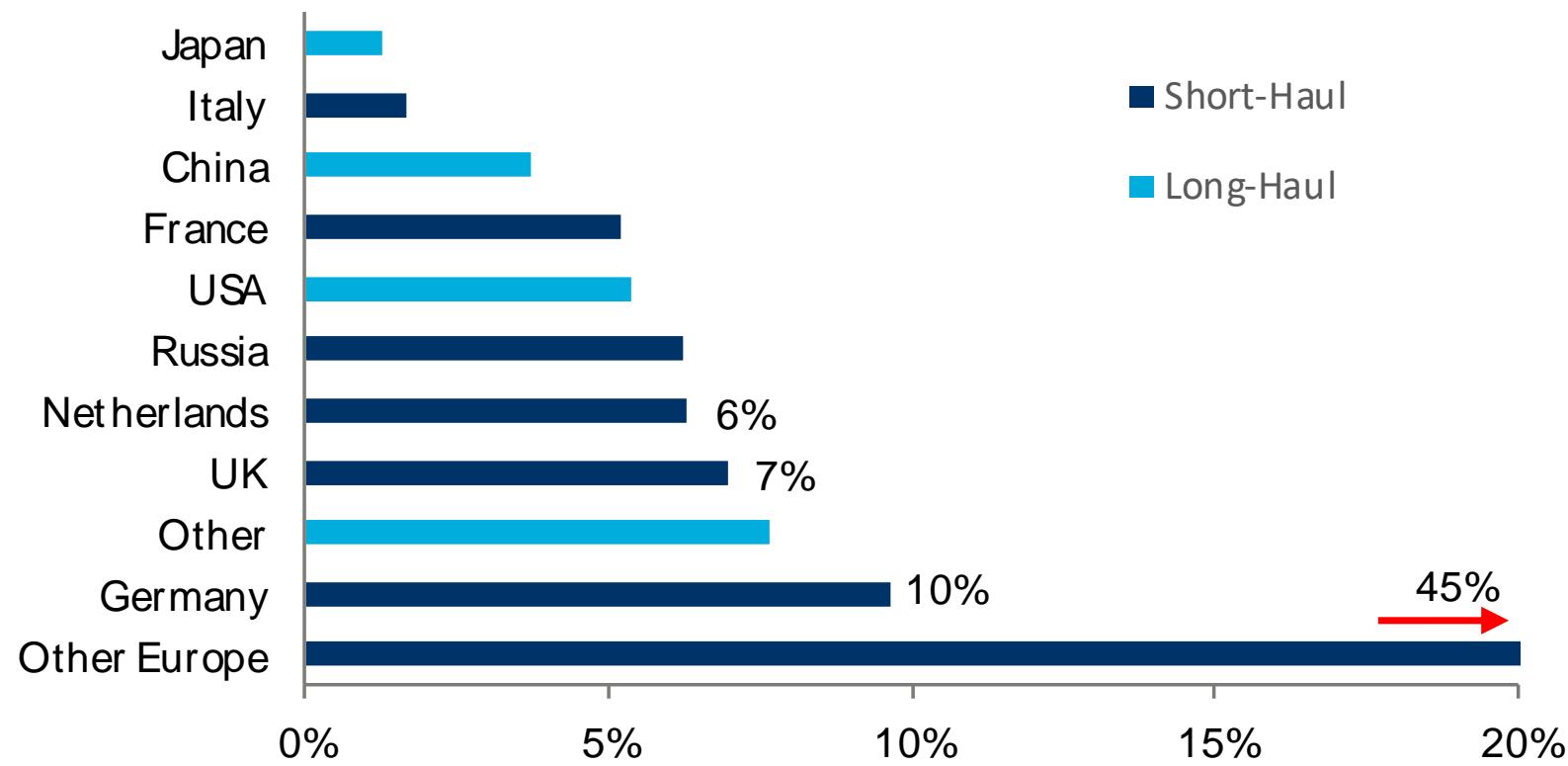
Contributions to European growth market, 2019
Share of arrivals growth for European destinations by key source markets



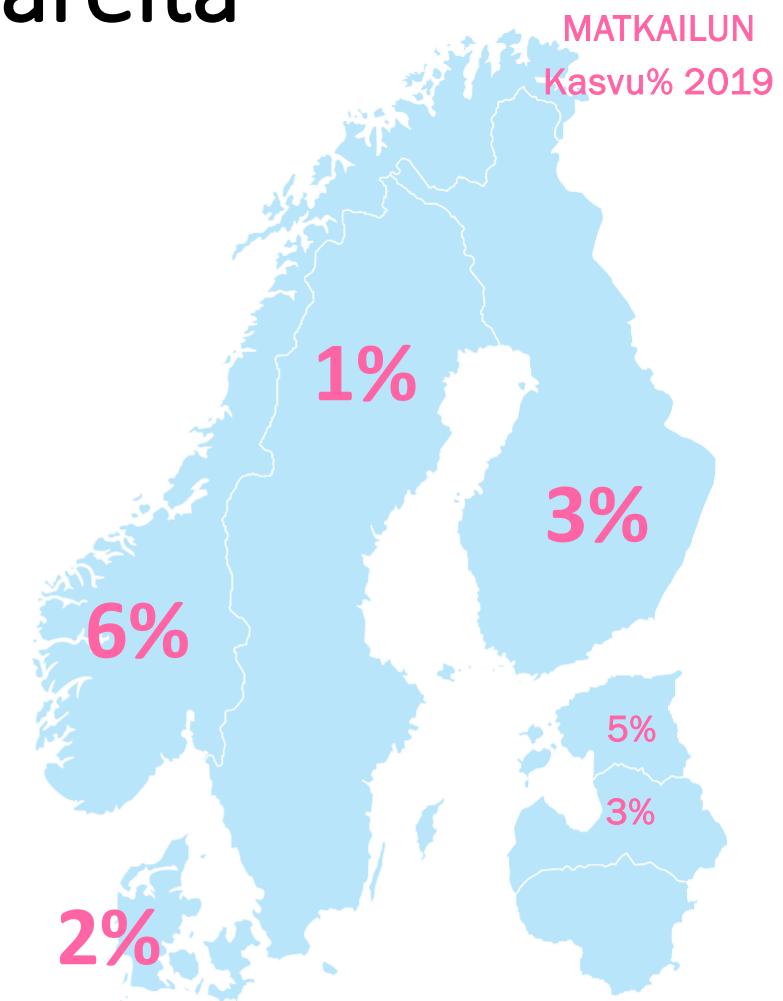
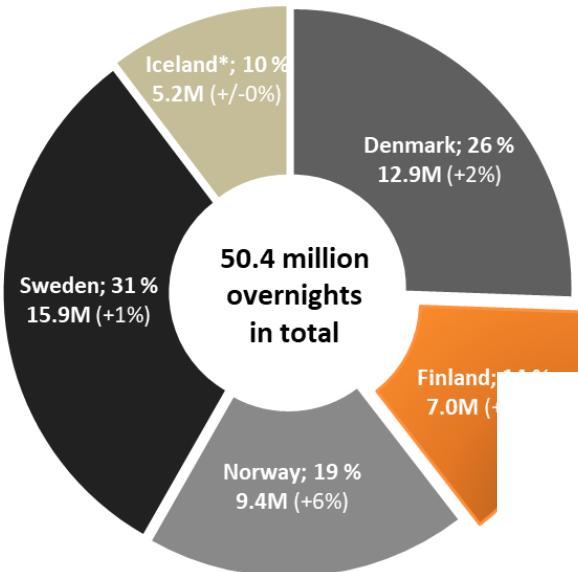
Contributions to European growth market

Short-haul markets will remain key for growth in near-term

Contributions to European growth market, 2019-2021
Expected share of arrivals growth for European destinations by key source markets

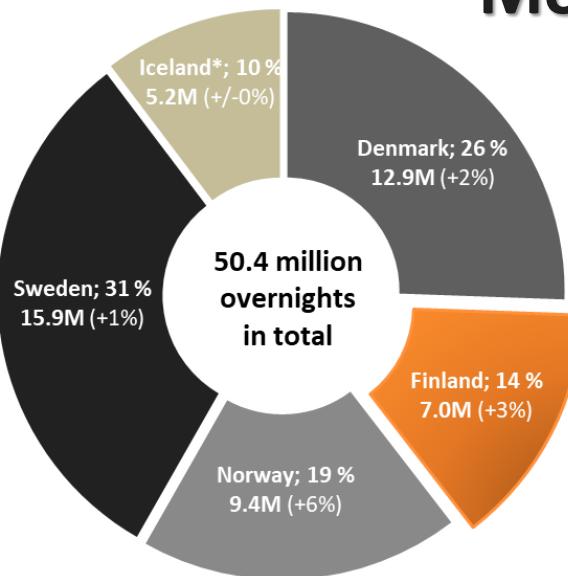


Matkailun on Suomen talouden tukipilareita

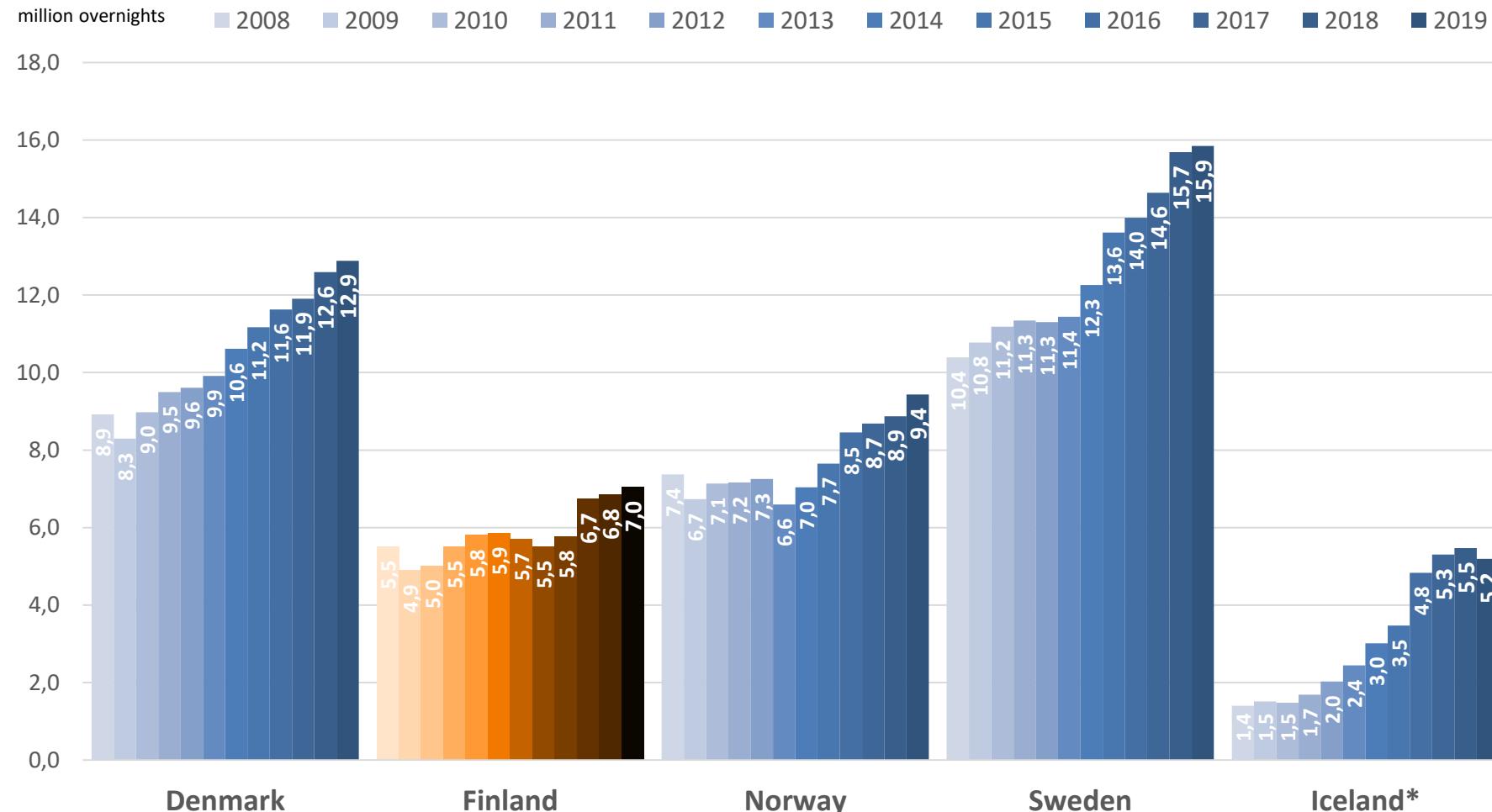


Lähde: Visit Finland

More than 50 million foreign overnights in the Nordic countries in 2019 (preliminary)



	Overnights in total (million)	Change YtoY
2019	50,4	2 %
2018	49,5	5 %
2017	47,3	6 %
2016	44,7	8 %
2015	41,4	7 %
2014	38,6	7 %
2013	36,2	1 %
2012	36,0	2 %
2011	35,2	4 %
2010	33,8	5 %
2009	32,2	-4 %
2008	33,6	



Change 2019/2018

+2%

+3%

+6%

+1%

Average annual change 2009-2019

+3%

+3%

+3%

+4%

*) includes only hotels and guesthouses for 2019 preliminary statistics



Visit Finlandin julkaisut



Visit Finland

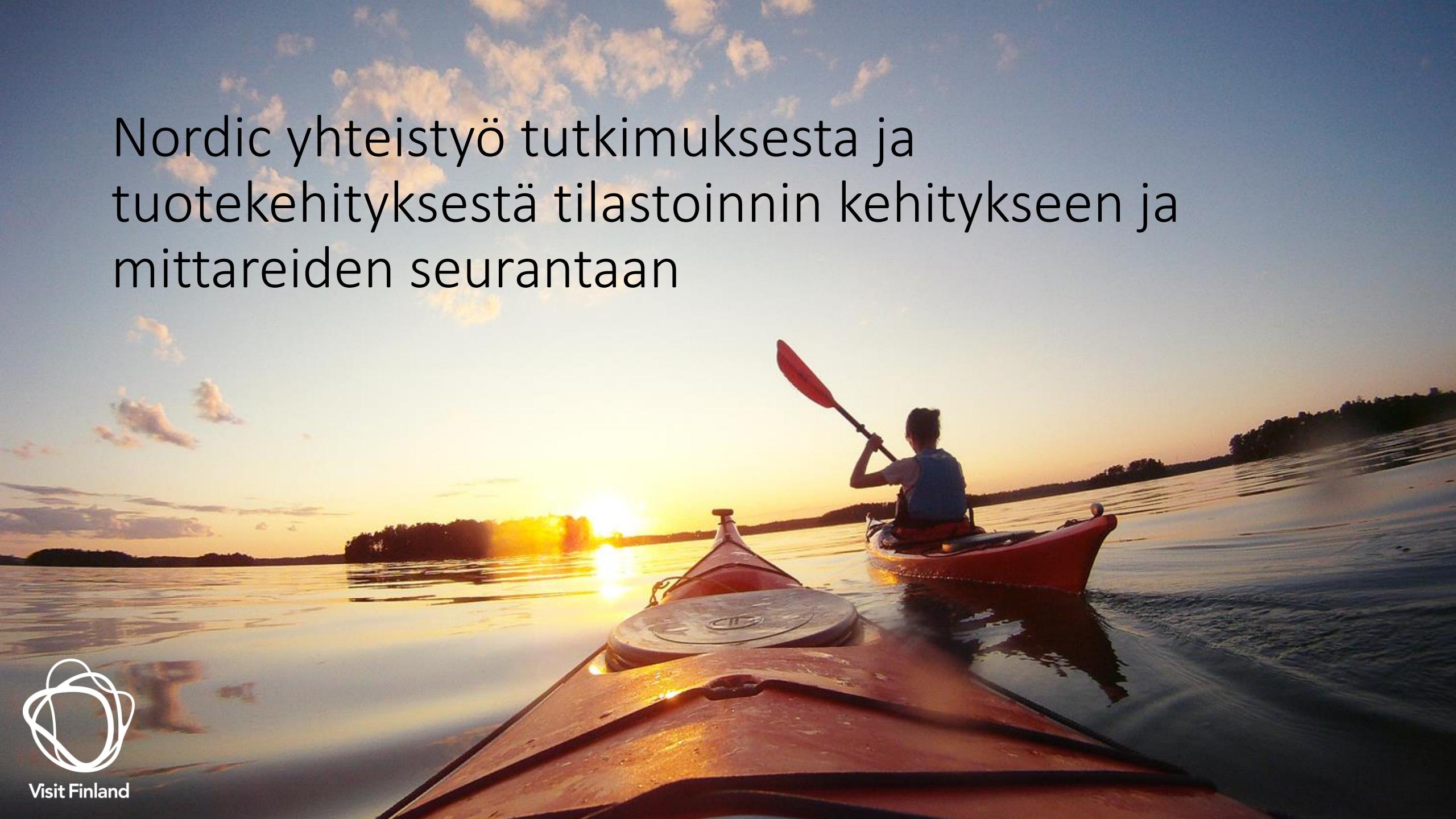
Visit Finlandin julkaisut

Tutkimuksen nimi	Julkaisuaika	Tekijä	VF Yhteyshenkilö
ReiseAnalyse	Elok. 2019	NIT	Katarina Wakonen
VF Brand Tracking	Jouluk. 2019	Ipsos Mori UK	VF BI tiimi
Portrait of American Travellers	Jouluk. 2019	MMKY/ USTOA	Sini Markoff
Elämys- ja aktiviteettipalvelujen digitaaliset kanavat	Elok. 2019	XAMK	Kaisa Kosonen
Terveysmatkailun markkinakartoitus / Venäjä	Maalis. 2020	Designtutkimus	Päivi Antila
Datayhteistyö verkkohakuanalyysit: 1. Kesämatkailu, 2. Kestävä matkailu, 3. aihe vahvistuu	1. Marrask. 2019 2. Maalisk. 2020 3. Huhtik. 2020	Quru	Kaisa Kosonen
Suomalainen Luksus	Huhtik. 2019	Red Note	Susanne Heikkinen
Visit Finland Matkailijatutkimus 2018	Huhtik. 2019	TAK	VF BI tiimi
Vuokramökkitilastointin esiselvitys	HUhtik. 2019	Tilastokeskus	Katarina Wakonen

Visit Finlandin julkaisut

Tutkimuksen nimi	Julkaisuaika	VF Yhteyshenkilö
Benchmark -tutkimus 'Lappi ympäri vuotiseksi tekemisen kautta'	Elokuu 2020	Liisa Kokkarinen & Virpi Aittokoski
Inklusiivinen matkailu –opas yhdenvertaisen matkailun edistämiseen	Kevät 2020	Liisa Renfors & Liisa Kokkarinen
Matkailun Foresight -projekti	Syksy 2020	Kaisa Kosonen, Katarina Wakonen
Urheilumatkailun jakelukanavakartoitus, UK ja Venäjä	Kevät 2020	Virpi Aittokoski Shakhnovich ja Akzhigitova
Digital Demand	Huhtikuu 2020	Kaisa Klemetti, Sini Markoff
Kulttuurimatkailun vaikuttavuusselvitys	2020	Susanna Markkola
Snapshotit päteemoista	2020	Susanna Markkola

Nordic yhteistyö tutkimuksesta ja
tuotekehityksestä tilastointin kehitykseen ja
mittareiden seurantaan



Visit Finland

Pohjoismainen yhteistyö

Tutkimuksen nimi	Julkaisuaika	Tekijä	VF Yhteyshenkilö
Long Haul India	Huhtikuu 2020	Kubikaloo	Sini Markoff
Future Trend Analyses Food Tourism	Lokakuu 2020	Kairos Future/NorFit-projekti	Terhi Hook

Julkaisut – tuotekehityksen työkaluja



Visit Finland

Tuotekehityksen tarjoamia työkaluja

Julkaisun nimi	Julkaisuaika	VF yhteyshenkilö
Päivitettyt tuotesuositukset teemoista ruokamatkailu, kulttuurimatkailu, luontoaktiviteetit, hyvinvointimatkailu, koulutusmatkailu, luksusmatkailu, yhdenvertainen matkailu (?)	Kevät 2020	Teemavastaavat
Katse Intiaan – ruoka Opas Intian ruokakulttuuriin ja ruokavalioon	Kevät 2020	Terhi Hook