

TAMPERE.

FINLAND

TARPEESTA TEKEMISEEN

- ERILAISET TIEDON KÄYTTÄJÄRYHMÄT JA TARPEET TIEDOLLA JOHDETUN ALUEEN TOIMINTAMALLISSA

VISIT
TAMPERE

17.3.2021

Anna-Krista Sorvoja, Visit Tampere

Matkailuekosysteemin data

- Vastuullisuus (STF)
- Matkailuyritysten digitaalisuuden taso: ready / steady / go (digivalmiuskysely)
- Matkailuyritysten kansainvälisyysaste: ready / steady / go (lähtötasokysely)

Asiakasdata

- Markkinointidata; sivustot, some, hakudata...
- Myyntidata; omat / destinaation myynnit, vertailudata, varauspalveluiden data
- Asiakaskokemusdata

Toimintaympäristön data ja tilastot

- Tilastokeskus ja tilastopalvelu Rudolf
- Rajahaastattelut ja rahankäyttötutkimukset
- Visitory
- Benchmarking Alliance
- ...

Matkailuekosysteemin data

- Matkailuekosysteemin dataa hyödynnetään pääsääntöisesti matkailun kehittämiseen, matkailuyritysten liiketoimintaedellytysten parantamiseksi.
- Matkailuekosysteemin data saadaan alueen yrityksiltä ja se kertoo yrityksen ja alueen tason ja voi verrata sitä myös muihin alueisiin. Data pohjautuu kansallisesti yhteisesti sovittuihin kriteereihin.
- Focus alueen kehittämisessä

Asiakasdata

- Asiakasdataa hyödynnetään niin oman kuin alueen yritystenkin toimintojen kehittämiseen sekä myynti- ja markkinointitoimenpiteiden suunnitteluun.
- Asiakasdataa saadaan niin markkinointi- kuin myyntikanavistakin. Datalähteet voivat olla omia tai ulkoisia.
- Focus myynnin ja markkinoinnin kehittämisessä ja liikevaihdon lisääntymisessä

Toimintaympäristön data / tilastot

- Matkailutilastot kertovat yleisellä tasolla matkailuekosysteemin kehittämisestä pitkällä tähtäimellä
- Dashboardien kautta saadaan toimialatietoa tämän hetken tilanteesta sekä halutulla aikajänteellä
- Poikkileikkaavaa, ei yksittäistä focusta; edunvalvonta, media, kehittäminen, myynti & markkinointi