



**Visit Finland**

# Matkailun pulssi

23.3.2022



**FINNAIR**

# Ohjelma

- Alkusanat, Kristiina Hietasaari Visit Finland
- Finnairin katsaus kohti kesää, Mikko Turtiainen Finnair
- Markkinakatsaukset, Visit Finlandin markkinaedustajat
- Tulevaisuuden näkymät, Kristiina Hietasaari Visit Finland
- Vapaata keskustelua

# Markkinakatsaukset / Market info



# DACH



Visit Finland

# Kuinka markkina on reagoanut

- Mediassa seurataan kriisiä tarkasti. Joitain juttuja, jossa mm "suomettuminen" voisi olla malli Ukrainalle. Suomen poliitikot saavat hyvin palstatilaa. Suomi ei ole osapuoli sodassa. Pitkä raja noteerattu.
- Saksalaisten Reiselust on korkealla kahden pandemiavuoden jälkeen. Oxford Economicsin mukaan saksalaisten matkailu palautuu normaaliksi Suomeen 2022. Vapaa-ajanmatkat palautuivat hyvin talvella ja kesän myynti käy edelleen. Yksittäisiä kyselyjä turvallisuudesta. Yhdistelmämatkat Venäjälle ja risteilyt peruttu/ siirretty.
- Matkanjärjestäjät ovat peruneet kaikki Venäjän matkat. Suomen osalta ei isompia muutoksia, pandemia on monin tavoin isompi haaste, jonka seurauksena työvoimapula, sekaisin menneet tuotanto ja myyntiajat.

# Näkymä kevät- ja kesäsesonkiin

- Saavutettavuuden muutokset huolettavat: 6 kotimaan kenttää pois Finnairin verkostosta ja Venäjän ylilentokiellon vaikutus Suomen saavutettavuuteen Saksasta.
- Mikäli kriisi ei siirry koskemaan Suomea välittömästi, on isoimmat vaikutukset inflaatiolla ja energiakriisiä seuraavilla hintakehityksellä.
- Markkinoinnin ja Suomen näkyvyyden ylläpito on tärkeää Saksassa ja Keski-Euroopassa.
- Kampanjoita jatketaan hyvässä uskossa matkailun palautumisen varmistamiseksi.

UK



Visit Finland



# How market has reacted?

## Media (travel related, Finland point of view):

- The main themes reported in the UK, include speculation of how the conflict will affect the Baltic region, particularly when it comes to tourism driven by Russian holidaymakers. There are also various articles about Finnair supporting Ukrainians by dropping the prices of flights from a number of Eastern European cities. Other themes include Finland's neutrality/ NATO and Boris Johnson hosting Nordic and Baltic leaders for talks on the Ukraine invasion.
- There are very few articles which cover travel and Finland specifically and the majority of coverage for Finland is positive, surrounding the nomination of the happiest country in the world for the fifth consecutive year. There also continue to be a couple of articles surrounding the discussion of whether Finland will join NATO.

## Consumers' mindset towards travelling:

- Consumers are much slower in booking their Summer holidays than usual. Beach holidays and staycations in the UK remain very popular. Agents have reported a sharp rise of bookings to the US and Caribbean. Some consumers want to wait to see what happens in Europe and we expect the booking trends to Finland remain last minute as during the pandemic.

## Tour operators' actions:

- UK tour operators and agents have reported the odd cancellation, however, it's not just Finland's close proximity, just more covid related now that cases are on the rise again. Travel companies report a good February and March. They are continuing to advertise across their website and social media channels. Interestingly, The Times online and print media will not advertise holidays to Finland or any other country bordering Russia and Ukraine.



# Outlook on spring and summer season

## Own views

- Forecasts show that bookings from the UK in June 2022 are above the levels we saw previously in 2019
- Some of our key UK Operators that have little or no Summer production in Finland; are now keen to look start looking at Finland as a Summer destination. We are working closely to develop and grow products.
- We have planned some actions in the market to help get more Summer business, including agent training roadshow, luxury FAM trip and other marketing activities.
- Forward Winter sales are looking strong for 22/23

## Other things to consider

- The tighter squeeze on the cost of living and high price of petrol will also deter some UK travellers, but after travel has been disrupted so much in the last two years, there is still plenty of pent-up demand to have adventure holidays in unspoiled nature and travel to lesser-known cities.



# Ruotsi



Visit Finland

# Kuinka markkina on reagoanut

- Mediassa NATO-keskustelu käy vilkkaana Ruotsissa, tässä yhteydessä Suomi mainitaan.
- Suomen ja Ruotsin suhteiden nähdään vahvistuneen, erityisesti kun puhutaan turvallisuusasioista ja puolustuksesta, Suomi arvioidaan tässä suhteessa vahvana kumppanina.
- Suomen tilanteesta ei kirjoiteta mitään erityistä, Pohjoismaissa tilanne hyvin samanlainen.
- Tilanne ei ole vaikuttanut matkailuun, matkailu on vilkastumassa pandemian jälkeen, joskin varauksia tehdään entistä myöhemmin.
- Suomeen matkustamisessa tai Suomen imagoon turvallisena matkakohteena ei ole tullut muutoksia.

# Näkymä kevät- ja kesäsesonkiin

- Kesän matkailusesonki on tulossa ja ollaan palautumassa "normaaliin" pandemian jälkeen.
- Ruotsalaiset pitävät kestävyyttä ja vastuullisuutta korkeassa arvossa, mikä puoltaa lähimatkailun suosimista.
- Suomen ja Ruotsin välillä on kaksi uutta alusta – Wasalinen Aurora Botnia ja Viking Linen Glory - joiden uutuusarvo houkuttelee matkailijoita, TallinkSiljan Helsingin liikenne palautuu ennalleen maaliskuun aikana.
- PR-työ jatkuu useiden media- ja influencers-matkojen puitteissa ja erilaiset lehdistötiedotteet otetaan hyvin vastaan.
- Viime vuonna aloitettu "Hitta dig själv på nära håll"-kampanjaa jatketaan uusin sisällöin yhdessä partnereiden kanssa.

# Ranska



Visit Finland

# Kuinka markkina on reagoanut

## Media (matkailuun liittyvä, Suomi-näkökulma)

- Suomi on ollut melko paljon näkyvillä lehdissä; aiheina mm. NATO – keskustelut, Presidentin aktiiviset tapaamiset sekä Allegron toiminnan jatkuminen.
- Suomesta ei ole puhuttu riskialttiina matkakohteena.

## Kuluttajien mieli matkailua kohtaan

- Ranskalaisten halu matkustaa on suuri ja matkasuunnitelmia tehdään aktiivisesti. Varaukset ovat kuitenkin hidastuneet ja ne tehdään lähempänä matkan ajankohtaa kuin aikaisemmin.
- Tällä hetkellä saari-kohteet houkuttelevat (etenkin Ranskan merentakaiset alueet).
- Talvikausi Ranskasta Suomeen oli hyvä ja Suomi-matkojen kysyntä on selvästi kasvanut ja palautunut.
- Kesän osalta Suomen kysyntä on pienempi kuin talven ja tilanne aiheuttaa huolta. Epävarmuutta on varsinkin kiertomatkojen osalta, joissa mukana on Baltian maat.
- Lisähuolta aiheuttavat myös hintojen nousu ja ostovoiman huononeminen

## Matkanjärjestäjien toimet

- Toistaiseksi matkanjärjestäjät ovat peruneet matkat Ukrainaan ja Venäjälle. Tilannetta seurataan aktiivisesti ja suosituksia muutetaan tilanteen mukaan. Peruutuksia loppuasiakkaiden puolelta on tullut myös Baltian maihin suuntautuviin matkoihin.
- Suomen osalta jonkin verran on tullut yksittäisiä peruutuksia ja matkojen siirtoja myöhäisemmäksi. Kesä on hiljaisempi sesonki ja siksi on vaikea vielä sanoa vaikutusta päälomakauden (elokuu) matkoihin.
- Matkanjärjestäjät jatkavat toimenpiteitään melko normaalisti. Varausehtojen on oltava joustavat ja niillä yritetään pienentää kynnystä varata matka ajoissa. Joustavuus ja peruutettavuus ovat tärkeimpiä kriteerejä tällä hetkellä.

# Näkymä kevät- ja kesäsesonkiin

- Tarve matkustaa on iso ja varsinkin kotimaan ulkopuolelle. Tilanne kuitenkin aiheuttaa epävarmuutta ja varaukset tehdään lähempänä matkaa kuin aikaisemmin.
- Visit Finlandin toimenpiteitä jatketaan Ranskassa normaalisti. Kampanjat ja PR toimenpiteet tehdään tilanteeseen sopeutetusti.
- Suomella on paljon potentiaalia myös kesän osalta ja on tärkeää, että pysymme näkyvissä, vaikka yleinen tilanne Euroopassa onkin epävarma.
- Hyvä saavutettavuus lisää potentiaalia Ranskasta verrattuna pandemiaa edeltävään aikaan.
- Les Echos – lehden tuottaman kyselyn mukaan yli 70 % vastanneista ammattilaisista sanoo varausten hidastuneen lähes kaikkiin Euroopan kohteisiin. Asiakkaat haluavat odottaa ja tehdä päätöksen myöhemmin.



USA



Visit Finland

# Kuinka markkina on reagoanut

## Media (matkailuun liittyvä, Suomi-näkökulma)

- Mediassa on pohdittu yleisesti Eurooppaan matkustamista, kuitenkin vähentynyt sodan alun jälkeen. Ymmärrys on, että voi matkustaa, paitsi Venäjälle, Ukrainaan ja Ukrainan lähialueille. Suomi ei ole ollut esillä näissä pohdinnoissa.
- Suomi on ollut jonkin verran esillä Niinistön vierailun yhteydessä, NATO: jäsenyydestä ja nyt Happiest Country in the World -raportista. Näkyvyys on ollut neutraalia tai positiivista.

## Kuluttajien mieli matkailua kohtaan

- USA:n sisällä matkustetaan paljon ja kotimaan lennot ja suositut lomakohteet ovat täysiä.
- Pandemiarajoitukset vielä vaikuttavat ulkomaan matkustukseen (testi 24 tunnin sisällä USA:aan matkustettaessa).
- Eurooppa on edelleen ykköskohde, mutta matkailu kasvaa myös Karibialle ja Etelä-Amerikkaan.
- Tilannetta seurataan ja pandemian ja sodan vuoksi kesän Euroopan FIT - matkoja varataan nyt myöhemmin kuin yleensä. Talvimatkoja kuitenkin jo varataan. Matkojen pituus on kasvamaan päin.
- Suomi nähdään edelleen turvallisena paikkana matkustaa ja Forward Keys datan mukaan lentovaraukset Suomeen ovat hieman kasvaneet verrattuna edellisiin viikkoihin.

## Matkanjärjestäjien toimet

- Venäjälle suuntautuvia kiertomatkoja on peruttu, osa vielä seuraa tilannetta. Venäjän matkojen peruutukset vaikuttavat Helsinkiin.
- Muita Suomeen kohdistuvien ryhmämatkojen peruutuksia ei ole tiedossa.
- Isot amerikkalaiset risteilyvarustamat eivät ole peruneet Baltian risteilyjä. Pietarin sijaan pysähdyksiä lisätty Kotkaan, Turkuun ja Maarianhaminaan.



# Näkymä kevät- ja kesäsesonkiin

- Tällä hetkellä tilanne Suomeen kohdistuvan matkailun osalta tilanne on vakaa.
- Ukrainan sota nähdään USA:ssa paikallisena kriisinä.
- BtoB –aktiviteetit jatkuvat suunnitellusti.
  
- Maaliskuussa lentovaraukset Suomeen -28% vrt. 2019.
- Kesä-elokuu lentovaraukset -37% vrt. 2019. Ruotsi ja Norja ovat edellä kesän varausten kehittämisessä (vrt. 2019).
- FIT-matkailijoiden houkutteluun kannattaa panostaa.
- HUOM! Matkailijat toivovat tilanteesta johtuen joustavia peruutus- ja muutosehtoja.
  
- Jos Suomi hakee NATO:n jäsenyyttä, sillä on todennäköisesti vaikutus matkailuun (riippuen Venäjän hallituksen reaktioista).
- NATO-maat nähdään turvallisina kohteina ja esim. Norja hyötyy tästä.

# Spain



Visit Finland

# How market has reacted?

## Media (travel related, Finland point of view)

- Latest report from our PR local agency in Spain 21.03.22 says that the perception of Finland continues to be quite positive as a safe destination. One media outlet has published a report about countries that would be a good refuge in a world war and Finland stands out as "the safest, most stable and best-governed country in the world".

## Consumers' mindset towards travelling

- According to Eurocontrol, after the war in Ukraine began, in relation to air traffic in Europe, Spain is one of the countries least affected and with the best forecasts, given its geographical location in the whole of southern Europe, farthest from the conflict area.
- At the beginning of the conflict, we had some punctual bookings cancellations to Finland for departures in 1-2 weeks due to this "war psychological fear". After more than 20 days of conflict, no more cancellations have been recorded as travelers perceive Finland as a safe destination.

## Tour operators' actions

- Most European airlines, including Iberia (IAG group) have already announced that they will shortly affect the rise in fuel prices on their tickets, which will cause a cascading effect on the prices of tourist services and tour operator programs. However, TO's will try to minimize this cost increase and continue to benefit from the recovery of their sales.
- Flexibility and security at the time of booking and at all stages of the trip continue to be key elements in the offer of tour operators when selling to their customers: "book with confidence".



# Outlook on spring and summer season

## Own views

- Our local partners maintain their operations planned to Finland for summer, although reservation lead times have been reduced even more after the conflict.
- Looking ahead to winter, forecasts continue to be very good and thanks to discounts from tour operators for early booking, they continue to grow at a good pace.
- Our promotional efforts continue to be based on segments as strategic as luxury, which will not be as affected as others in terms of loss of purchasing power.
- Visit Finland's activities for the Spanish market continue as planned (webinars, roadshows, travel fairs).
- Forecasts for Easter week point to a growing trend in bookings to European capitals and domestic destinations despite the war in Ukraine. The average cost of the trip has grown due to the general increase in prices and there is a reduction in the anticipation of purchase of the trip, less than 30 days.

## Other things to consider

- According to "Cinco Días" one of the leading economic press media, tourism companies maintain their optimism for the summer season and even exceed booking levels of 2019. These are the predictions as long as the conflict lasts a short time and the increase in oil prices, raw materials and also that among travelers there is no "psychological fear" to travel.
- The war in Ukraine has further accelerated the effects of the change of traveler's habits after the pandemic and booking times have been further reduced due to increased uncertainty.
- Spain may be perceived as a "safe haven" destination in European markets, which account for almost 80% of tourism revenues, excluding Russia. Undoubtedly, security continues to be one of the greatest attributes of the Spain brand and, in times of uncertainty, European travelers will tend to opt for destinations far from conflict, which they know and appreciate.



# Italia



Visit Finland

# How market has reacted?

## Media (travel related, Finland point of view)

- Italian news reports over the first days of the war have once again highlighted the possible serious repercussions for Finland and Sweden if they join NATO. This is mainly as a result of recent threats from Putin, following the phone call between Zelensky and Finnish President Niinistö.
- The climate of tension in the region has caused great concern among Italians and maintains a high level of expectation about the future of travel in Europe, although there remains optimism that the conflict will not escalate to other countries such as Finland.

## Consumers' mindset towards travelling

- According to the latest data, even Italians themselves are starting to revise their plans for the summer, with demand for Spain and Portugal increasing just to be “further away from the epicenter of the crisis”.
- Russia's invasion of Ukraine had an immediate impact, blocking what had been a strong resumption of travel since early January. It is surprising is that transatlantic travel and Western European destinations have been less affected than expected - North Americans know the distinction between war in Ukraine and war in Europe, and so far it seems travelers are considering the rest of Europe. relatively safe. There is also a lot of pent-up demand.

## Tour operators' actions

- Already now there are visible effects on the costs of energy and raw materials which will very likely affect the prices of tourist services and mobility more generally, thus aggravating the situation.
- All in all, the ongoing crisis is yet another blow for the already decimated tourism sector. The atmosphere of uncertainty continues and at this point, it is difficult to predict what will happen in the coming months.
- The main message of the TO's for consumers is focused on reinforcing the security message within European destinations, including Finland and flexibility when contracting their trips.





# Outlook on spring and summer season

## Own views

- Italian tour operators continue selling with their summer programs to Finland and bookings for winter continue to grow at a good pace.
- As for the next events in which Visit Finland will participate in the Italian market, it is worth highlighting the Nordic Day in Milan 4.05. and TTG Rimini 12-14.10 .

## Other things to consider

- Even in the most difficult days of the war between Russia and Ukraine, tour operators active both on the short and long haul are determined to move forward and play to the end what is now an indispensable game for future survival.
- As is the case in Spain, it will be necessary to continue monitoring the effects of the current crisis in the face of the consequences it may have in the short and medium term on the impact of demand.
- As it happens in the Spanish market, the airlines continue to bet on the Finnish market and maintain the schedule planned for the summer season.



# Japan



Visit Finland

# How market has reacted?

## **Media (travel related, Finland point of view)**

Finland's visibility continues to be high on themes such as lifestyle, sauna and social values such as gender equality, wellbeing and sustainability. Some prefectural governments are benchmarking welfare programs to Finland. Finnish touch points are spreading across the country in helping local tourism destinations revitalize their economy. "Tokachi" region in Hokkaido has launched "sauna & avanto to promote its slow winter.

## **Consumers' mindset towards travelling**

Finland has gained a strong position in attracting consumers over the past 2 years thanks to extensive media visibility and booming sauna trend. Consumers are looking for an authentic experience and ways of connecting with nature. Finnish lifestyle is now appealing to a wide range of market segments from Generation Z, millennials to the active senior market. There are some signals indicating opportunities for family, MICE/conventions and students. Demands are strong towards Northern lights and city breaks for shopping and cafe/sauna hopping.

## **Tour operators' actions**

Key travel agents have strong interests towards Finland. Japan Association of Travel Agents was planning to organize the first official overseas delegation to Helsinki at the end of March. It was the first industry delegation since the spring 2020. It has been postponed to a later time. It is reaffirming our strong position in the market. Accessibility and mono destination will be popular demands in the initial stage of product developments.



# Outlook on spring and summer season

## Own views

Japanese government is finally shifting from the strict border control policy towards opening up to essential workers, business travelers and students. As of March, quarantine is no longer required for a Japanese resident returning from the green country list including Finland provided that the booster shot is taken and negative result of PCR testing. Use of public transportation from the airport is also possible. The travel industry is gaining confidence in resuming the outbound business during this year. Frequent travelers are anxious to resume trips.

## Other things to consider

Finnish lifestyle is now appealing to a wide range of market segments from Generation Z, millennials to the active senior market. There are some signals indicating opportunities for family, MICE/conventions and students. Demands are strong towards Northern lights and city breaks for shopping and cafe/sauna hopping. Travel agents are looking for resorts and sightseeing/activities in Lakeland and Coastal Archipelago region. "Gourmet" dining and sustainability are also important factors. Unfortunately, an overall perception of Europe is not perceived as safe/secure destination for the travel choice due to the extensive media exposure of Ukraine.



# Venäjän hyökkäyksen vaikutukset suomalaiselle matkailuelinkeinolle



Visit Finland

# Ensimmäiset havainnot

## Vaikutukset matkailuun yleisesti

1. Turvallisuusmielikuvat
2. Matkustusinto edelleen korkealla
3. Talouskehitys: Pidempiaikaiset kerrannaisvaikutukset riippuvat sodan kestosta

## Vaikutukset Suomeen suuntautuvaan matkailuun

1. Välittömät vaikutukset varauksiin pelättyä pienemmät
2. Suomen keskeinen markkina suljettu toistaiseksi
3. Tietyt tuotteet poistuvat valikoimista toistaiseksi
4. Saavutettavuuden heikentyminen Venäjän ylilentokiellon jatkuessa

# Globaalit varaukset Suomeen – varausten tason seuranta 13.2.-13.3.2022

Viikoittainen varaustilanne 31.2.-13.3.

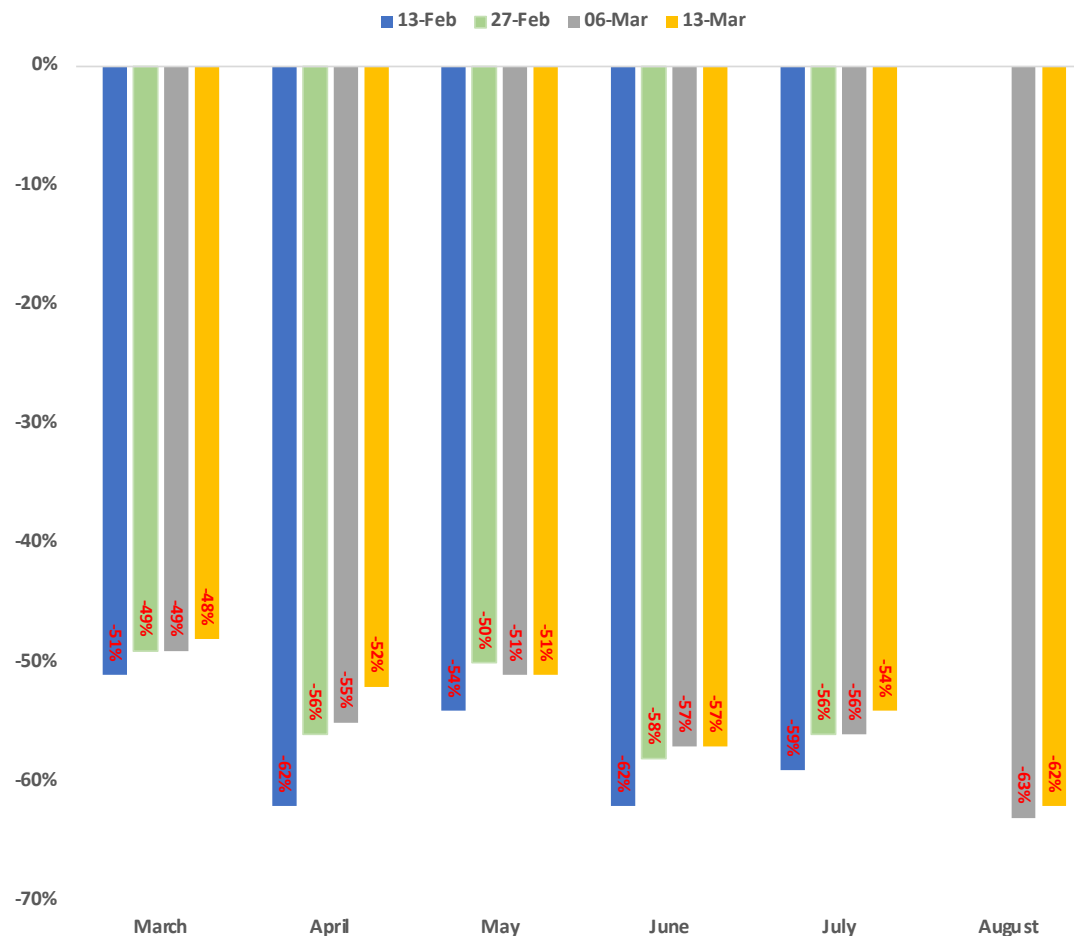
Prosentti kertoo kuinka paljon ollaan jäljessä vuoden 2019 lukuja

Viikoittaisesta seurannasta voidaan myös nähdä että varausten taso on pikkuhiljaa kohentunut, viimeisin viikko joka päättyi 13.3. näyttää, että varaustilanne parani huhti-, heinä- ja elokuussa viikko aiempaan

Elokuun varaukset näkyivät ensimmäisen kerran 6.3. päivityksessä



Issued tickets for arrivals in the future - Total International - weekly follow up (compared to pre-pandemic levels)



Source: Forward Keys

# Lentovaraustilanteen kehittyminen

- Lentovaraukset\* Suomeen ovat pysyneet **yleisesti samassa tahdissa** kuin ennen Venäjän hyökkäystä Ukraina.
- VF:n kohdemarkkinoilta **varauksia kesäkuukausille on vielä tehty vähän.**
- Meneillään oleva aika ns. välivaihetta, kun usealla markkinalla juuri vietetty talvilomia eikä vielä olla aktiivisesti varaamassa kesän matkoja
- Kokonaisuudessaan maaliskuu-lokuun globaalit varaukset Suomeen ovat vielä noin puolet vähäisempiä kuin 2019 vastaavaan aikaan.
- **Ruotsi (-38%)** näyttää etenevän **suhteellisen samaan tahtiin varausten osalta Suomen** kanssa, kun taas varaukset **Norjaan (-24%)** lähestyvät pandemiaa edeltänyttä aikaa selvästi ripeämmin.
- **USA** on tällä hetkellä ainut markkina missä varausten taso verrattuna 2019 lukuihin on noussut hieman **Huhti-Elokuussa** viikon takaisista sekä Suomessa, Ruotsissa että Norjassa (varaukset tehty 13.3. mennessä)



# Visit Finlandin toimenpiteet

- Jatkuva tilanneseuranta – [visitfinland.fi](http://visitfinland.fi)
- Ei erillistä turvallisuusviestintää
  
- Venäjän toimenpiteet lakkautettu
- Markkinointi muilla kohdemarkkinoilla jatkuu tilanne huomioiden
- Venäjää korvaavien markkinoiden arviointi

HELSINKI 6.4.2022

## WHAT'S UP WITH KNOWLEDGE & MANAGEMENT -SEMINAARI

---

Klo 9.30-16

Pikku-Finlandia  
Töölönlahden puolella, Karamzininranta 4, Helsinki

Tilaisuus striimataan

***Ilmoittaudu mukaan.***

[What's up with Knowledge & Management -seminaari - Business Finland](#)

### **OHJELMA**

KEHITTYVÄ MAABRÄNDI  
MUUTTUVAT MATKAILUTULOT  
KIRISTYVÄ KILPAILU



Tervetuloa Visit Finlandin What's up -seminaariin!

Olemme iloisia voidessamme kutsua teidät hyvä matkailuväki Visit Finlandin vuotuisen What's up -tapahtumaan paikan päälle kahden pandemiavuoden tauon jälkeen. Tule tapaamaan yhteistyökumppaneitasi ja sidosryhmiäsi sekä kuulemaan mielenkiintoisia esityksiä.

Tilaisuuden juontaa Nina Rahkola.

# Keskustelu



**Visit Finland**