



Visit Finland

Visit Finlandin kysely: Koronaviruspandemian vaikutukset liiketoimintaan Tulokset



Kyselykierrokset:

1. Aikavälillä 23.2.-9.3.2020 kyselyyn vastasi 141 eri matkailualan yritystä tai organisaatiota edustavaa henkilöä eri puolilta Suomea.
 2. Aikavälillä 21.-27.3.2020 kyselyyn saatiin 498 vastaajaa.
 3. Jatkokyselyitä tulossa samaa rytmiä Business Finlandin kyselyjen kanssa.
- Kyselyitä jaettiin Visit Finlandin uutiskirjeen yhteydessä, suuraleuiden työtiloissa ja sosiaalisessa mediassa, minkä takia vastaukset ovat suuntaa-antavia eivätkä edusta suoraan Visit Finlandin asiakkaita tai matkailuelinkeinoa.
 - Tuloksia ei ole painotettu (esimerkiksi alueittain, toimialan koon tai yrityskoon mukaan).

Kyselykierros 1:

Koronavirusepidemian arvioidut vaikutukset matkailun liiketoimintaan



Pääkysymykset

1. Onko yrityksellenne tullut peruutuksia koronavirusepidemian takia?
2. Mitä ajankohtaa peruutukset koskevat?
3. Kuinka suurta asiakasmäärää peruutukset arviolta koskevat?
4. Miltä markkinalta peruutukset tulivat?
5. Kuinka suuri osuus kiinalaisista asiakkaistanne on omatoimimatkailijoita ja ryhmämatkailijoita?
6. Mikä on kiinalaisten asiakkaiden osuus suhteessa koko asiakaskuntaanne?
7. Miten arvioitte koronavirusepidemian vaikuttavan yrityksenne/alueenne kansainvälisten matkailijoiden määrään?
8. Miten arvioitte koronavirusepidemian vaikuttavan yrityksenne/alueenne työllisyystilanteeseen (väliaikaiset lomautukset mukaan lukien)?
9. Miten arvioitte koronavirusepidemian vaikuttavan yrityksenne/organisaationne liikevaihtoon?
10. Kuinka hyvin seuraavat väittämät pitävät paikkansa yrityksessänne/organisaatiossanne?
11. Millaisilla toimenpiteillä yrityksenne/organisaationne pyrkii minimoimaan koronavirusepidemiasta aiheutuvia riskejä?

Kysymys toiveista/odotuksista

12. Miten Visit Finland voisi auttaa suomalaisia matkailuyrityksiä ja aluetoimijoita koronavirusepidemian aiheuttamassa tilanteessa?

Taustakysymykset

13. Yrityksenne/Organisaationne toimiala?
14. Yrityksenne/Organisaationne koko?
15. Sijaintinne?
16. Mistä maista asiakkaanne ovat kotoisin?

Kyselykierros 2:

Koronaviruspandemian vaikutukset liiketoimintaan



Pääkysymykset

1. Onko yrityksellenne tullut peruutuksia koronaviruspandemian takia?
2. Mitä ajankohtaa peruutukset koskevat?
3. Kuinka suurta asiakasmäärää peruutukset arviolta koskevat?
4. Miten arvioitte koronaviruspandemian vaikuttavan yrityksenne/alueenne kansainvälisten matkailijoiden määrään?
5. Miten arvioitte koronaviruspandemian vaikuttavan yrityksenne/organisaationne liikevaihtoon?
6. Miten arvioitte koronaviruspandemian vaikuttavan yrityksenne/organisaationne henkilöstön määrään?
7. Millaisilla toimenpiteillä yrityksenne/organisaationne pyrkii minimoimaan koronaviruspandemiasta aiheutuvia riskejä?

Kysymykset toiveista/odotuksista

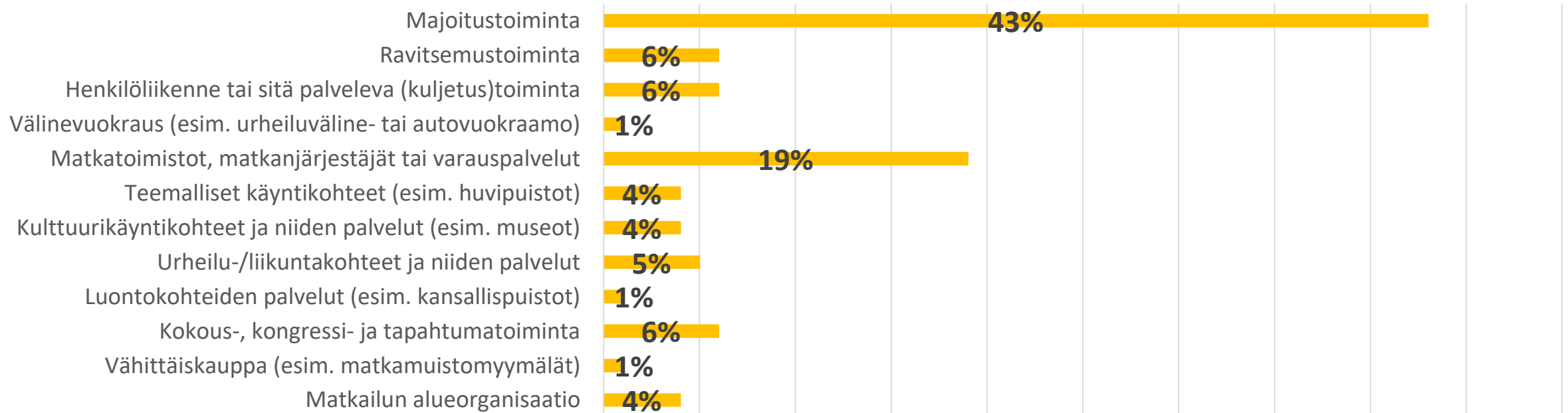
8. Miten Visit Finland voisi auttaa suomalaisia matkailuyrityksiä ja aluetoimijoita koronaviruspandemian aiheuttamassa tilanteessa?
9. Tarvitseeko yrityksenne/organisaationne poikkeusrahoitusinstrumentteja koronaviruspandemian takia?
10. Mitkä poikkeusrahoitusinstrumentit koette tärkeimmiksi?
11. Millä aikataululla poikkeusrahoitusinstrumentteja yrityksessänne/organisaatiossanne tarvitaan?

Taustakysymykset

12. Yrityksenne/Organisaationne toimiala?
13. Yrityksenne/Organisaationne koko?
14. Sijaintinne?

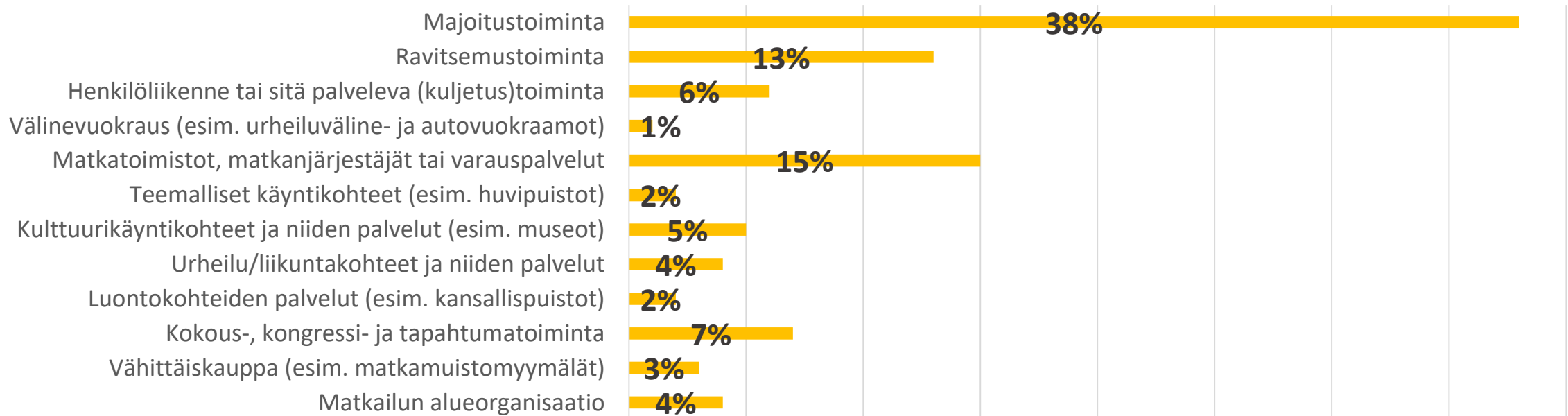
Kyselykierroksen 1 vastaajajakaumat

- Ensimmäiseen kyselyyn vastasi 141 eri matkailualan yritystä tai organisaatiota edustavaa henkilöä eri puolilta Suomea.
- Vastaajista 30 % on Helsingin suuralueelta, 20 % Rannikon ja saariston alueelta, 21 % Järvi-Suomesta ja 28 % Lapista.
- Vastaajista 8 % edustaa suurta yritystä, 7 % Midcap-yritystä, 52 % PK-yritystä, 23 % mikroyritystä, 1 % yliopistoa tai korkeakoulua ja 9 % muuta organisaatiota.



Kyselykierroksen 2 vastaajajakaumat

- Toiseen kyselyyn vastasi 498 eri matkailualan yritystä tai organisaatiota edustavaa henkilöä eri puolilta Suomea.
- Vastaajista 21 % on Helsingin seuralueelta, 14 % Rannikon ja saariston alueelta, 23 % Järvi-Suomesta ja 42 % Lapista.
- Vastaajista 4 % edustaa suurta yritystä, 3 % Midcap-yritystä, 56 % PK-yritystä, 31 % mikroyritystä, 0 % yliopistoa tai korkeakoulua ja 6 % muuta organisaatiota.

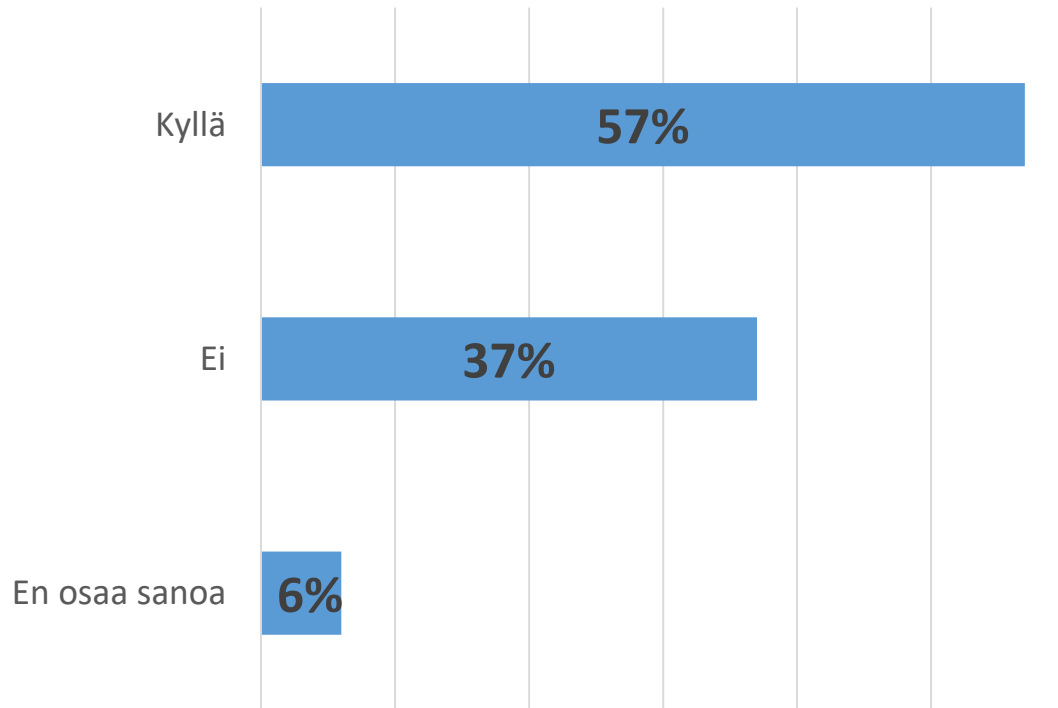


Kyselykierrosten 1 ja 2 vertailu

Onko yrityksellenne tullut peruutuksia koronavirusepidemian/-pandemian takia?

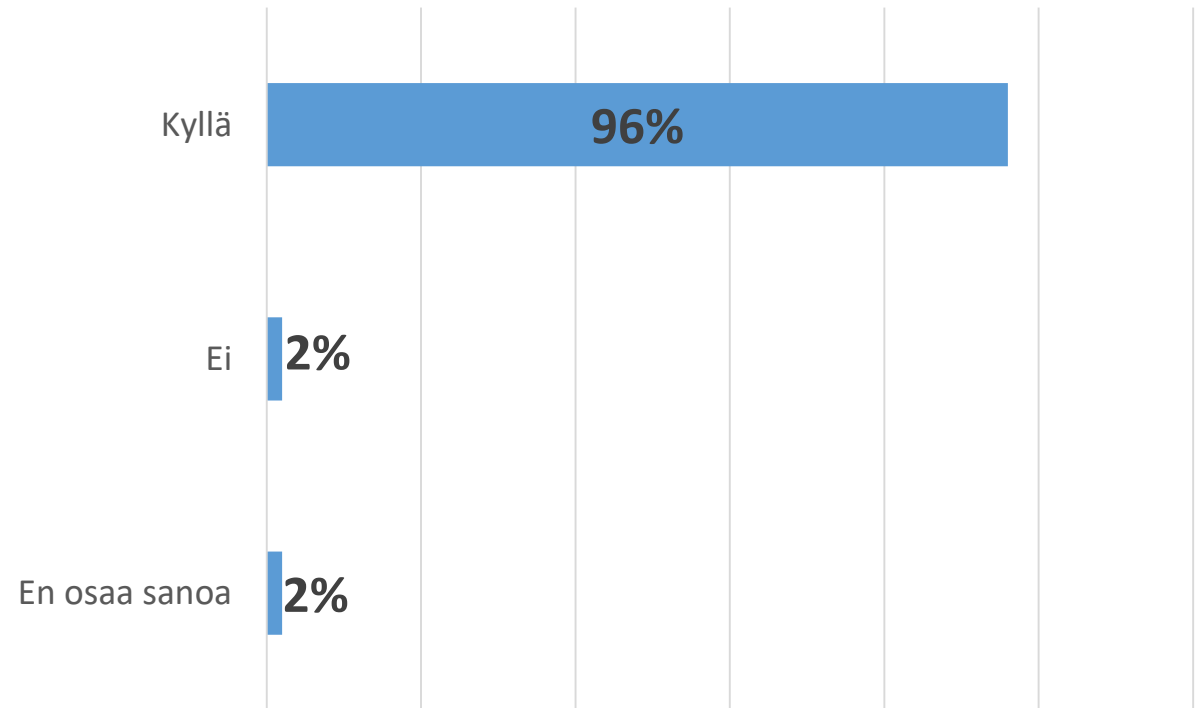
Kierros 1

Vastaajien määrä: 141

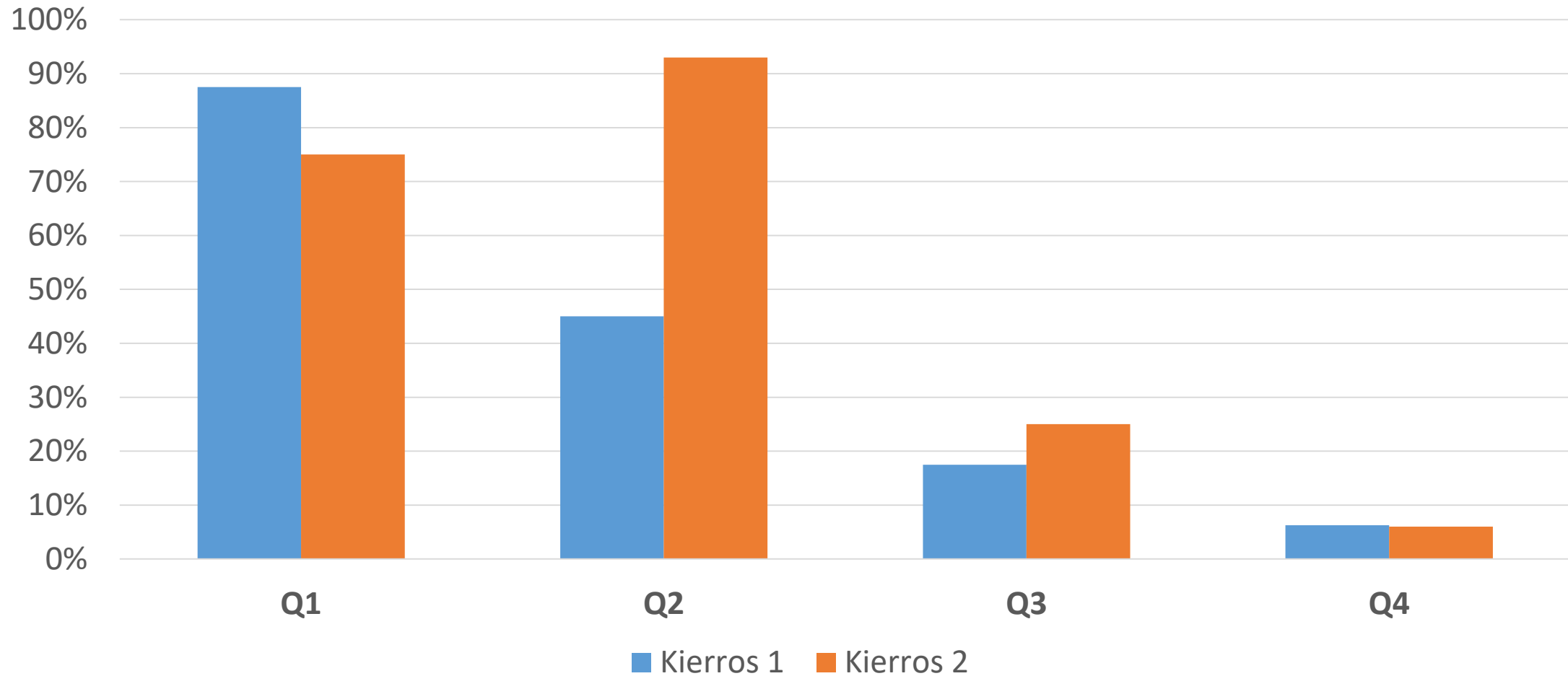


Kierros 2

Vastaajien määrä: 498



Mitä ajankohtaa peruutukset koskevat?

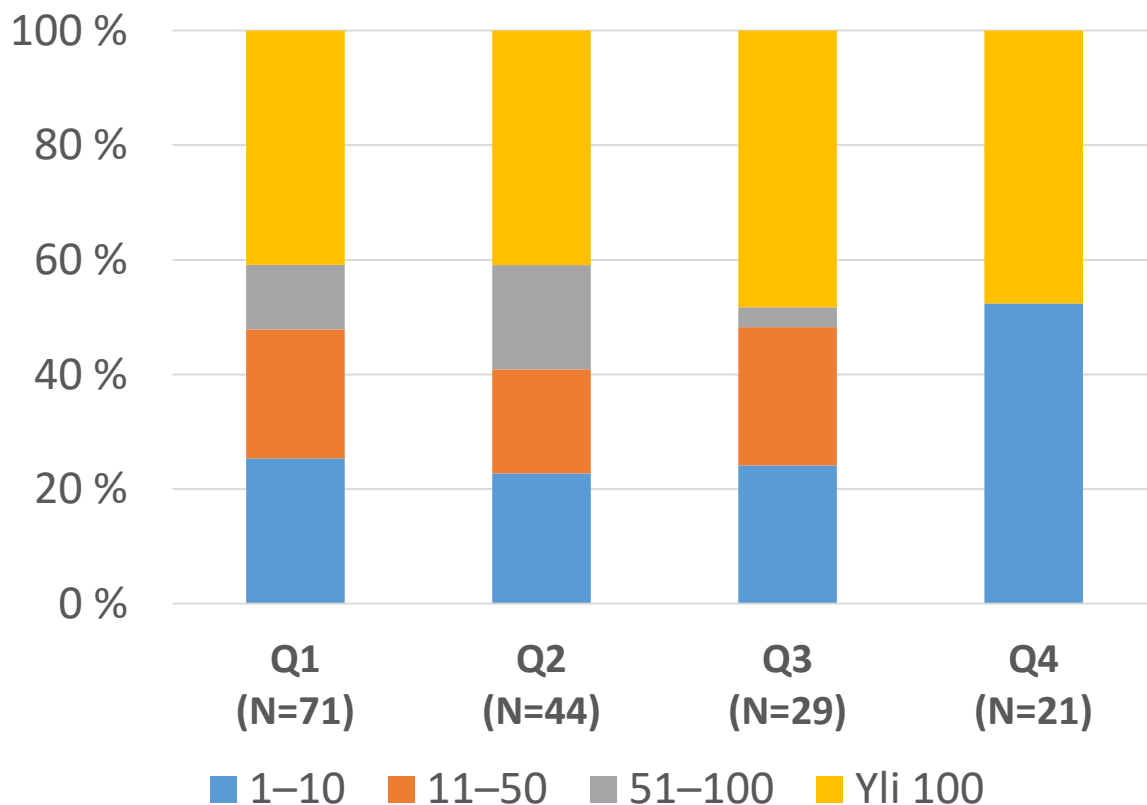


Kuinka suurta asiakasmäärää peruutukset arviolta koskevat?

Tulokset on ilmoitettu %-osuuksina.

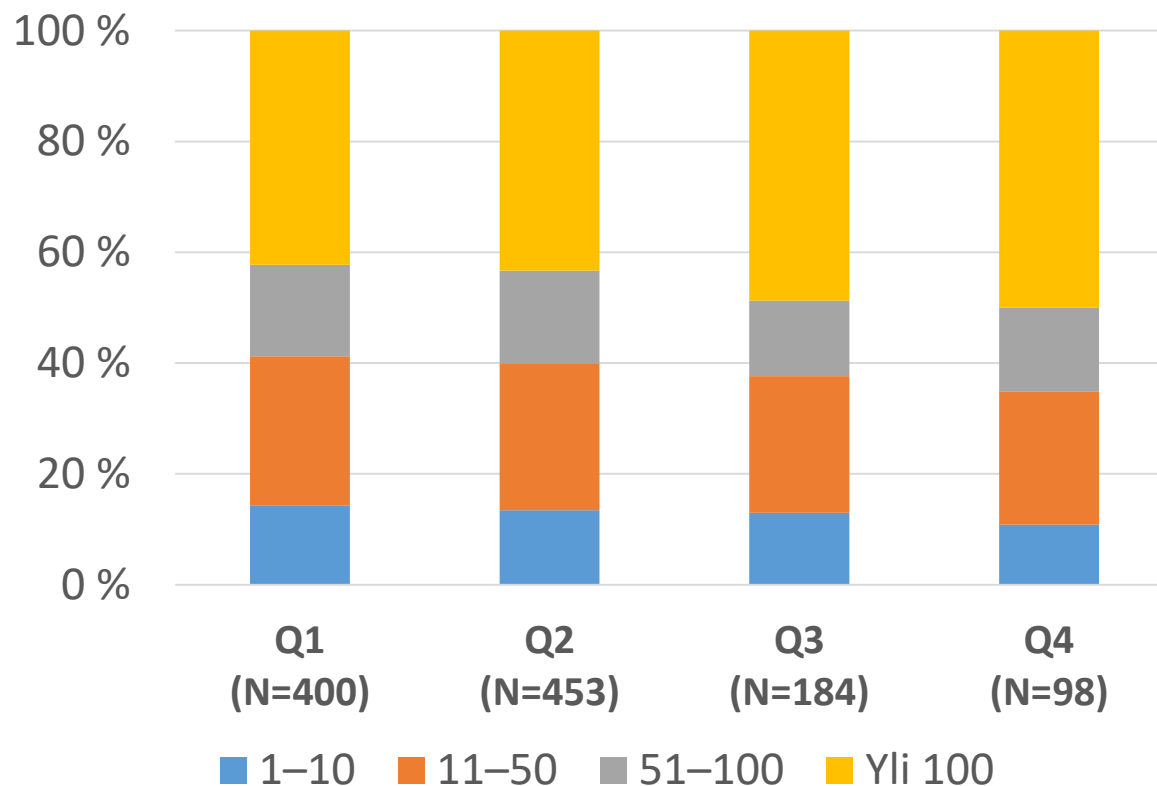
Kierros 1

Vastaajien määrä: 80



Kierros 2

Vastaajien määrä: 479

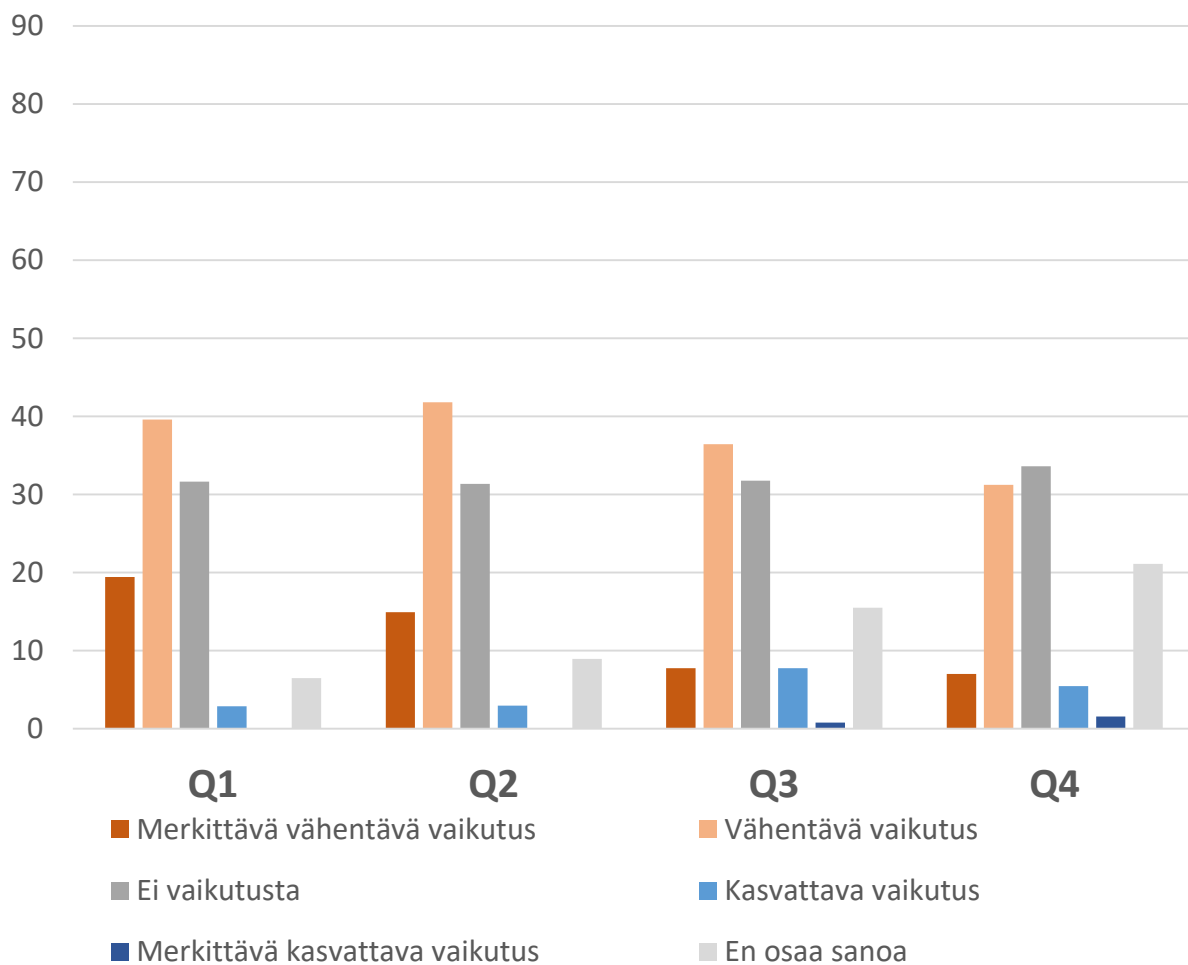


Miten arvioitte koronavirusepidemian/-pandemian vaikuttavan yrityksenne/alueenne kansainvälisten matkailijoiden määrään?



Kierros 1

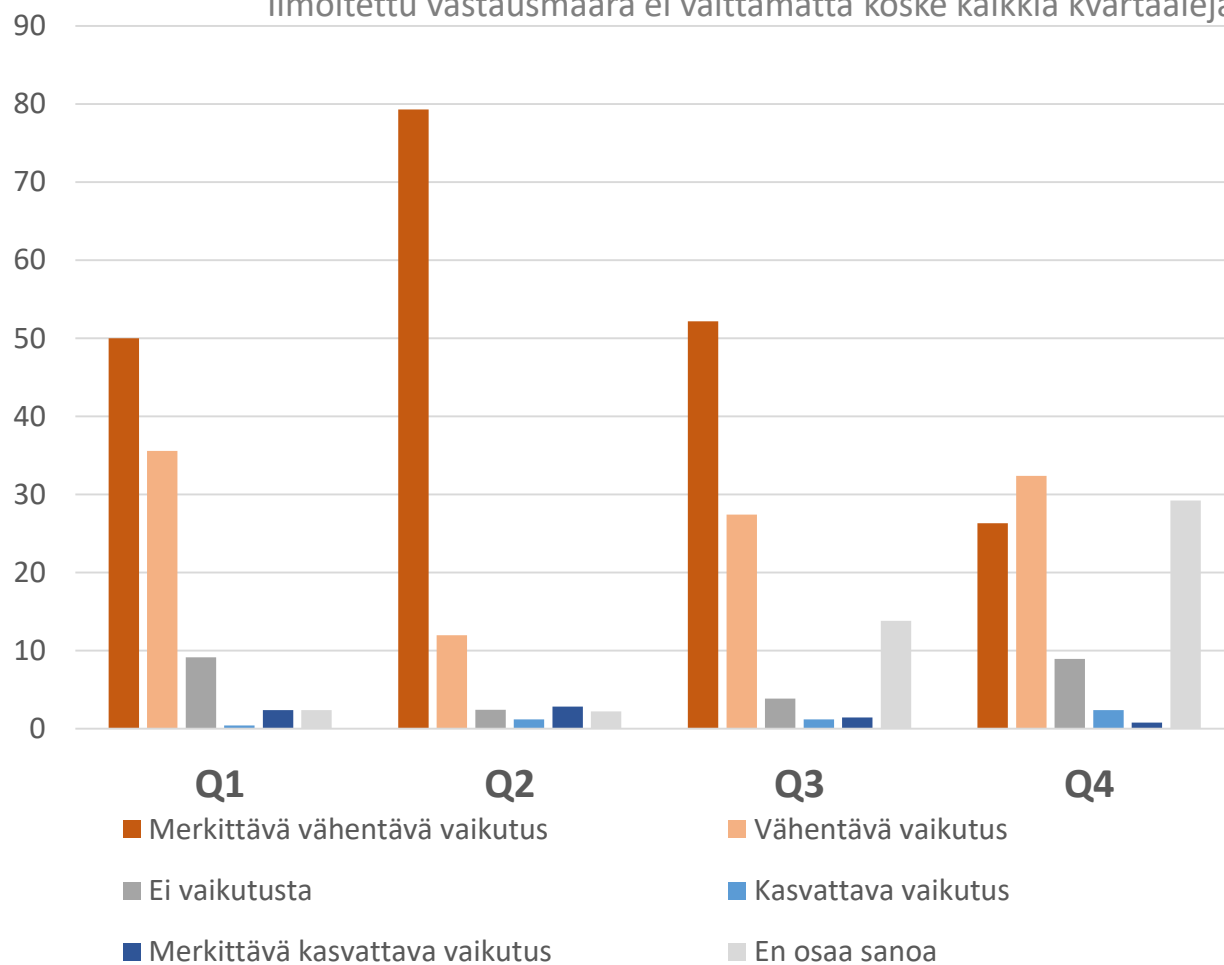
Vastaajien määrä: 141



Kierros 2

Vastaajien määrä: 498

Tulokset on ilmoitettu vertailun vuoksi %-osuuksina.
Ilmoitettu vastausmäärä ei välttämättä koske kaikkia kvartaaleja.

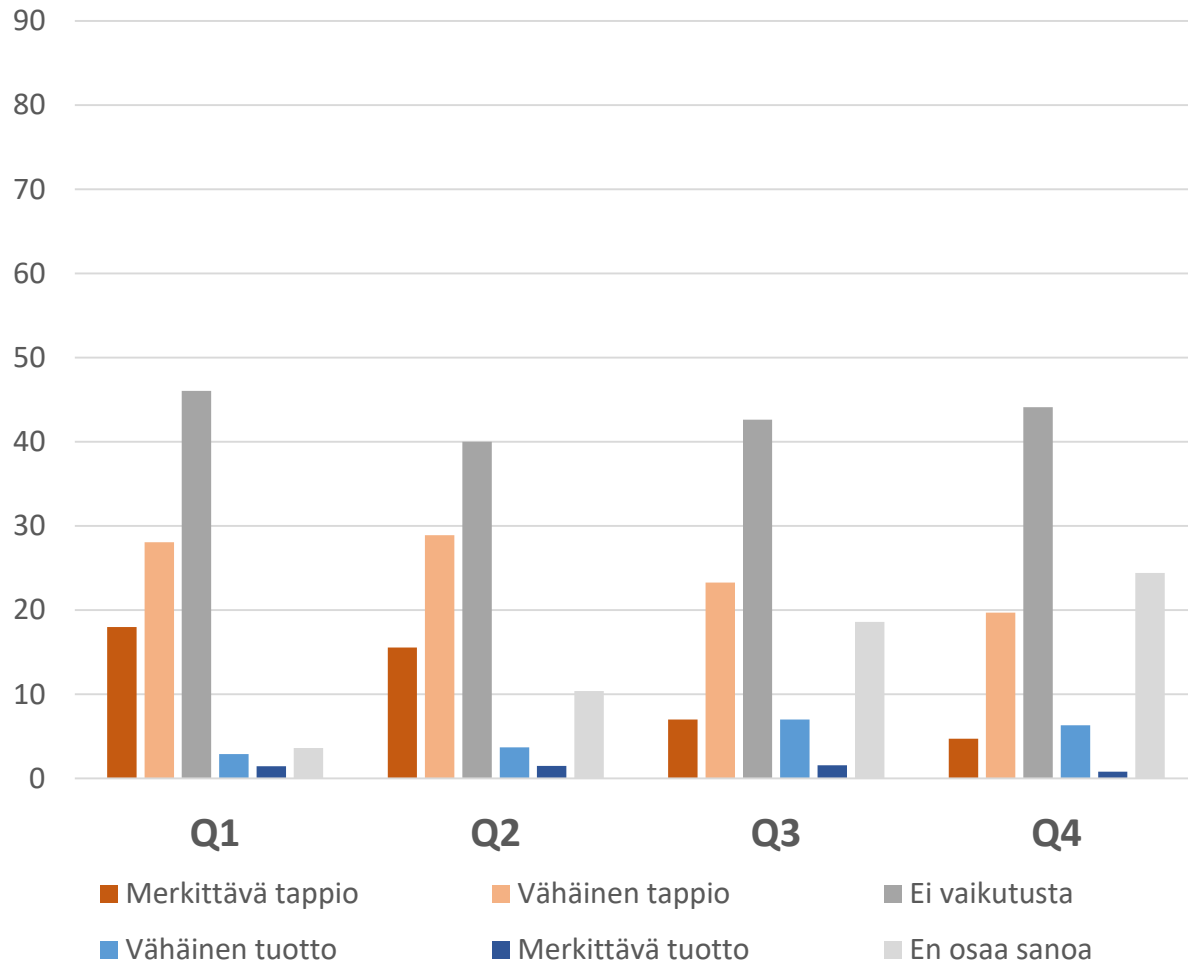


Miten arvioitte koronavirusepidemian/-pandemian vaikuttavan yrityksenne/organisaationne liikevaihtoon?



Kierros 1

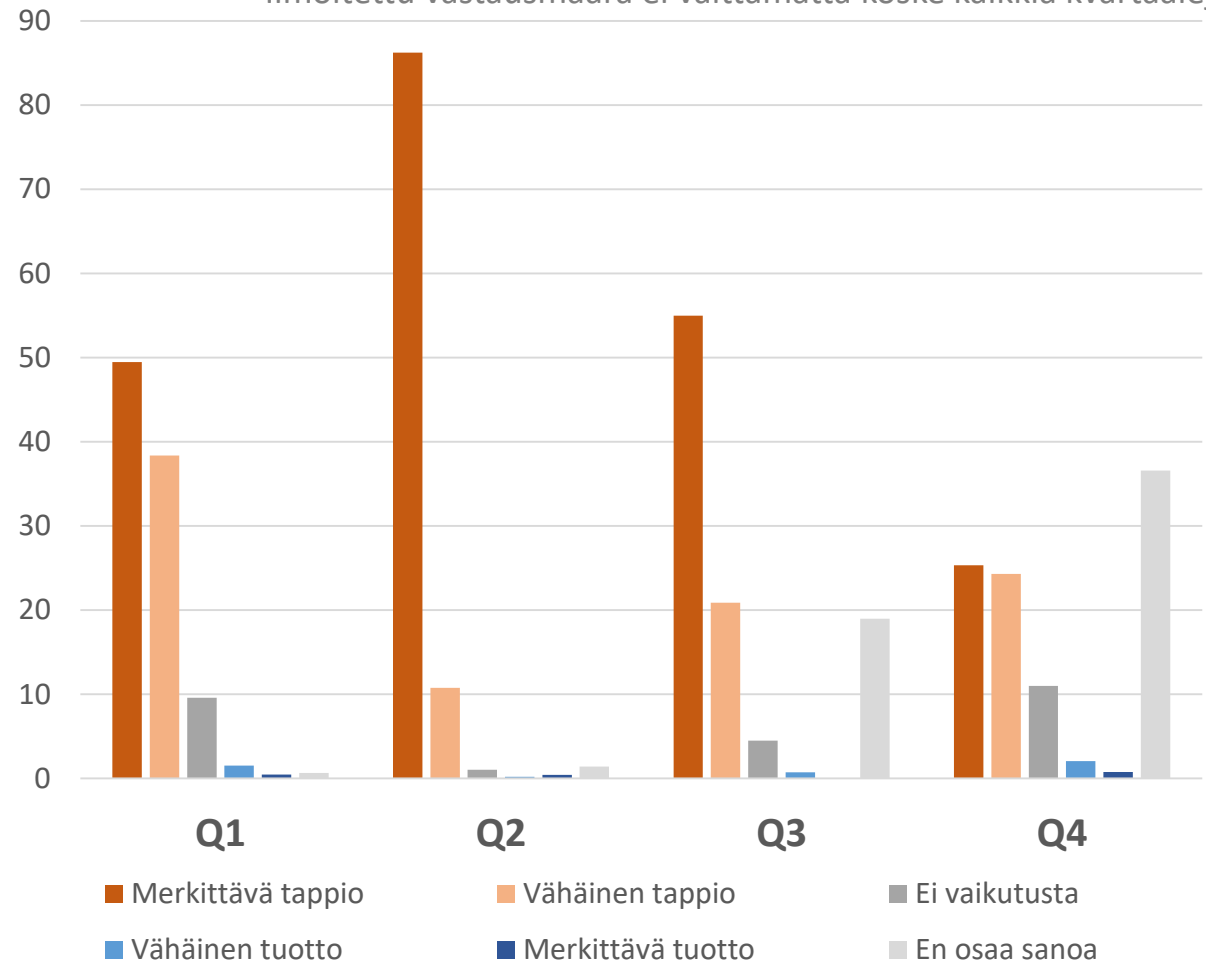
Vastaajien määrä: 141



Kierros 2

Vastaajien määrä: 497

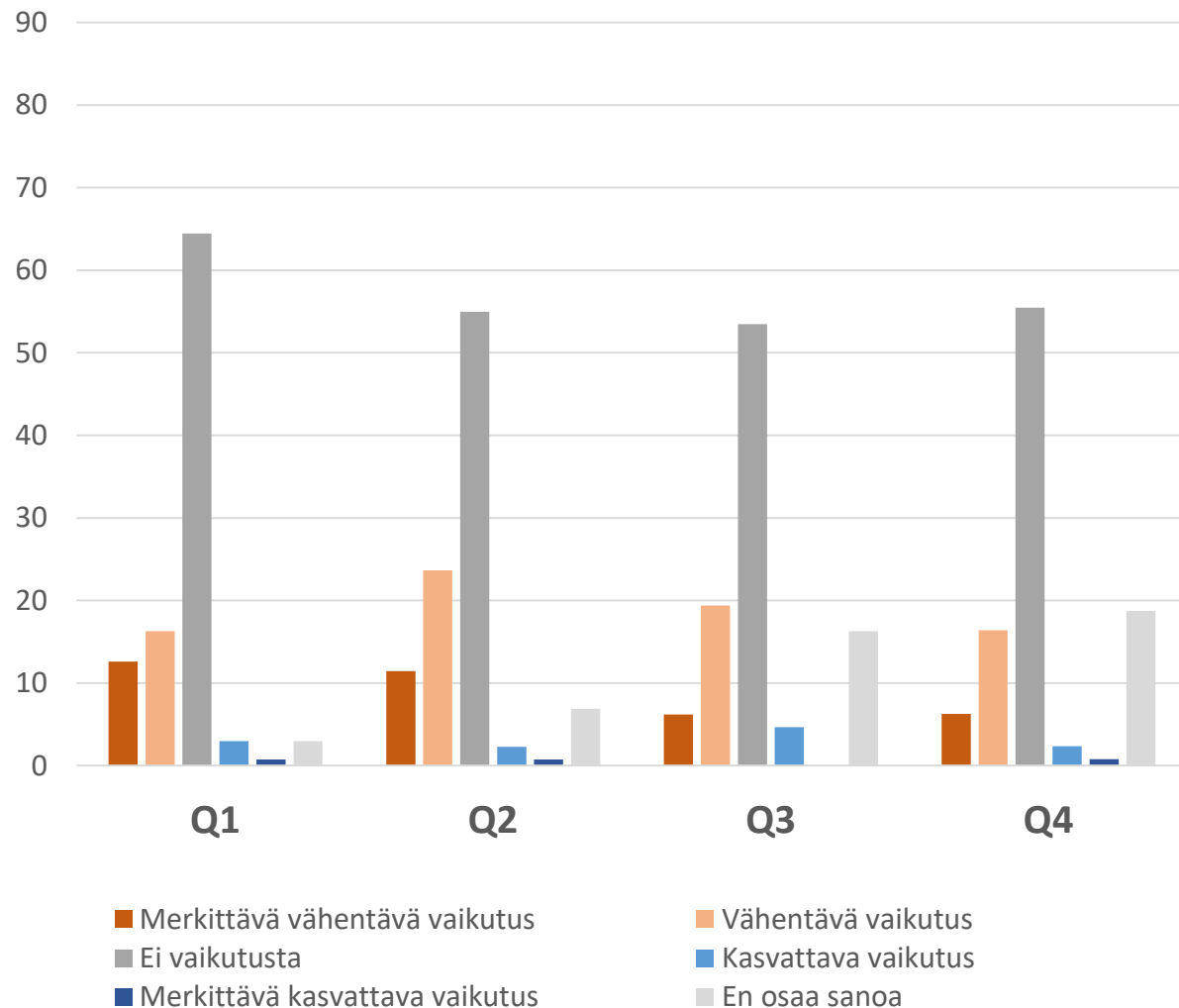
Tulokset on ilmoitettu vertailun vuoksi %-osuuksina.
Ilmoitettu vastausmäärä ei välttämättä koske kaikkia kvartaaleja.



Kierros 1:

Miten arvioitte koronavirusepidemian vaikuttavan yrityksenne/alueenne työllisyystilanteeseen (väliaikaiset lomautukset mukaan lukien)?

Vastaajien määrä: 138



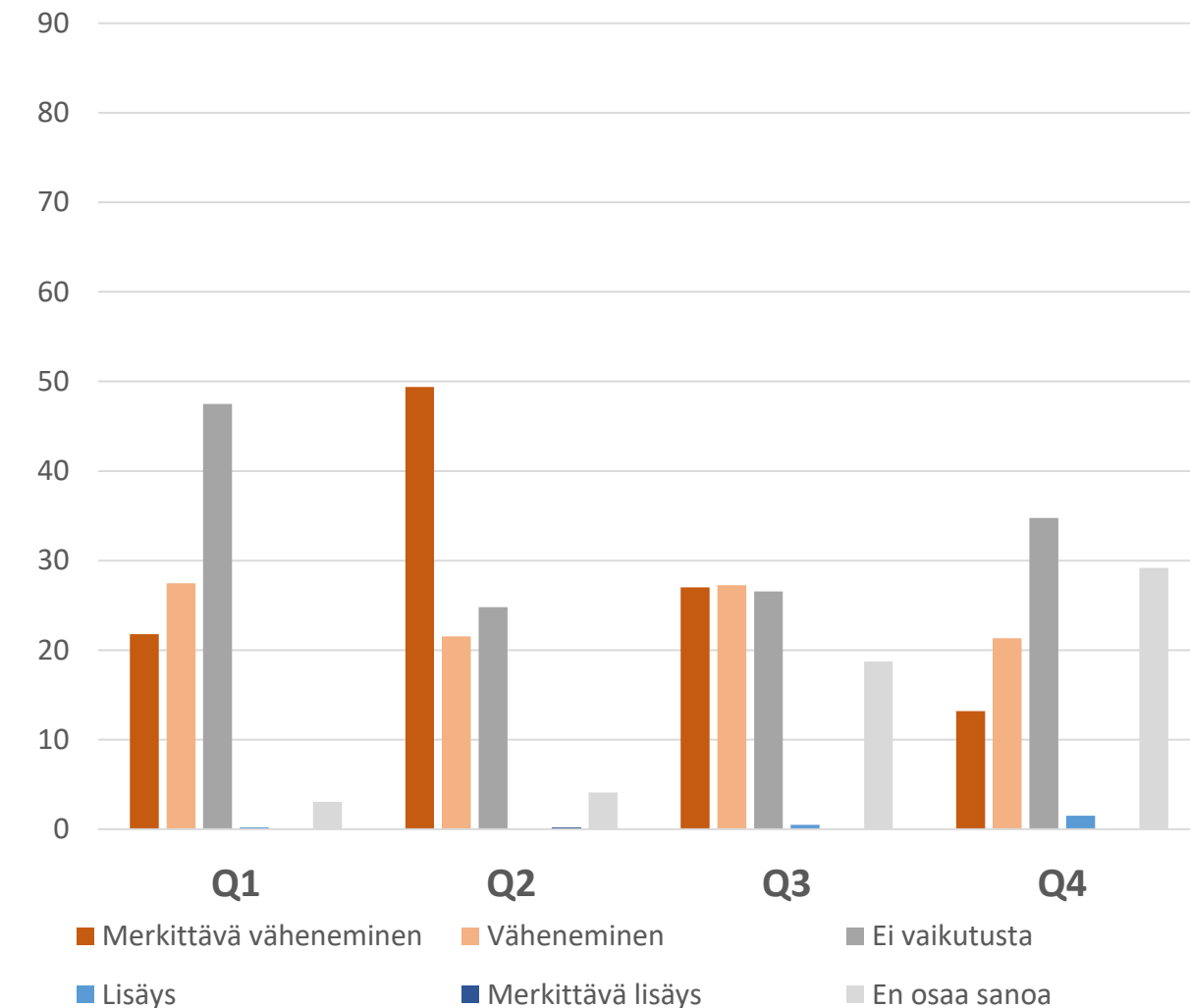
Kierros 2:

Miten arvioitte koronaviruspandemian vaikuttavan yrityksenne/organisaationne henkilöstön määrään?

Ilmoitettu vastausmäärä ei välttämättä koske kaikkia kvartaaleja.

Tulokset on ilmoitettu %-osuuksina.

Vastaajien määrä: 495

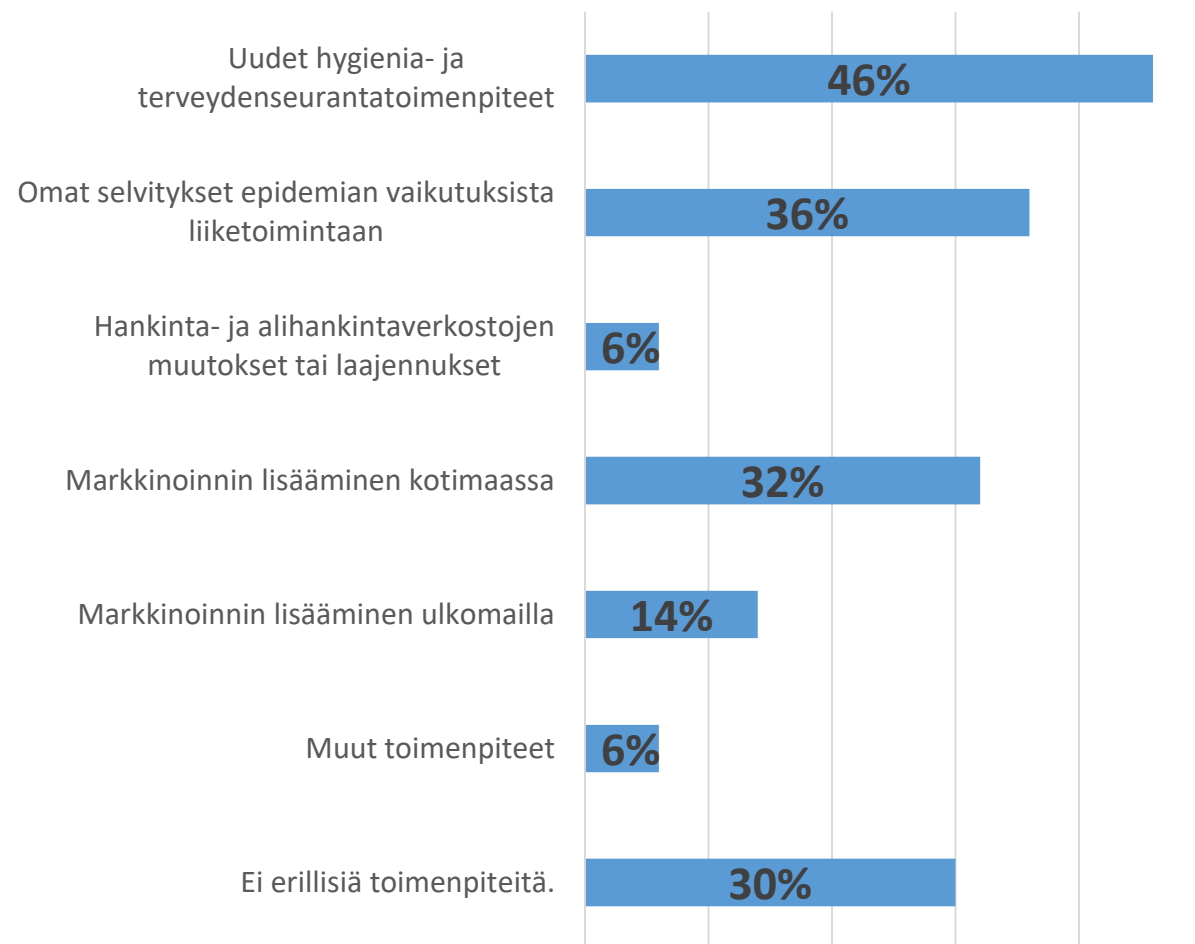


Visit Finland

Millaisilla toimenpiteillä yrityksenne/organisaationne pyrkii minimoimaan koronavirusepidemiasta/-pandemiasta aiheutuvia riskejä?



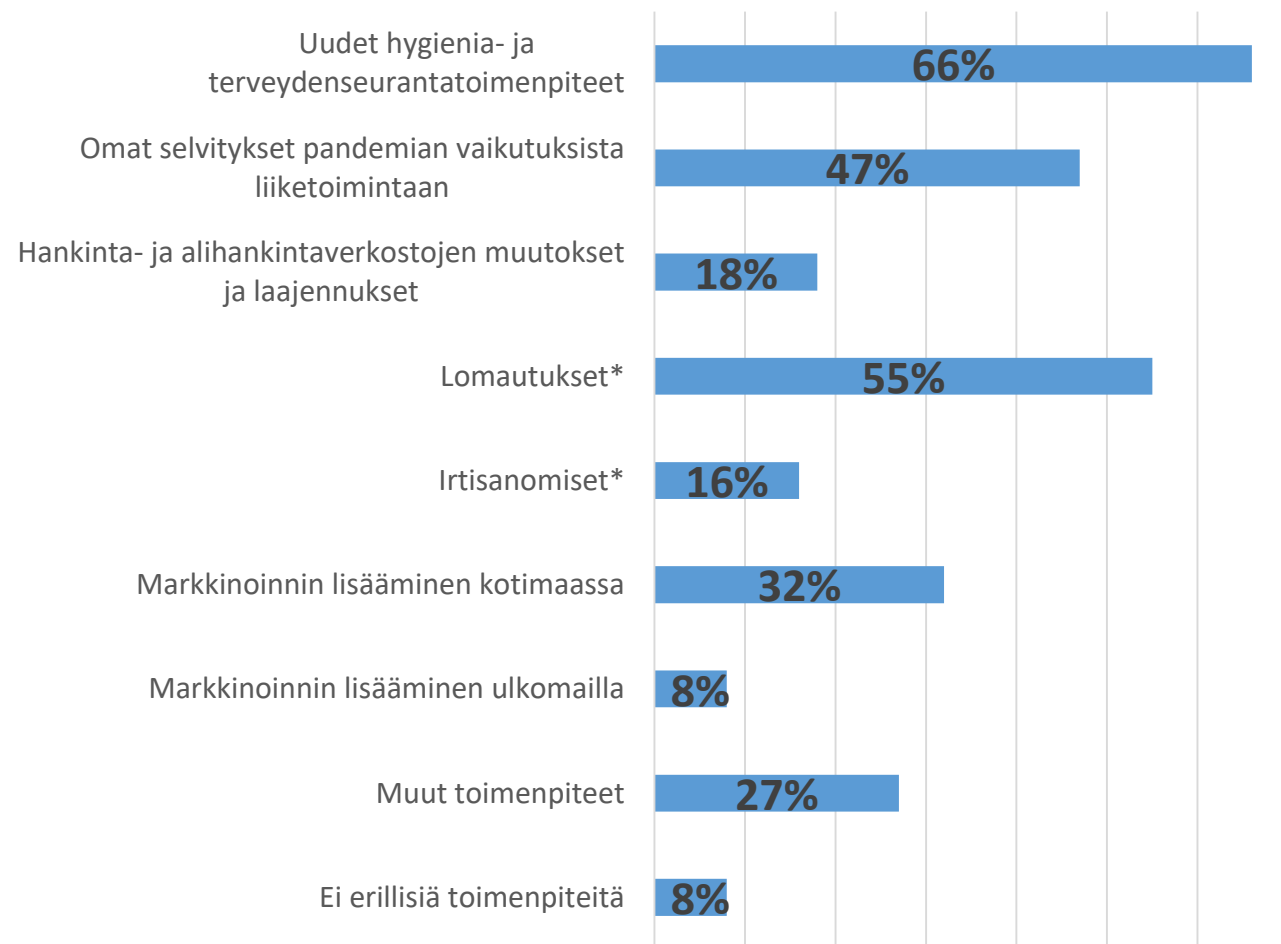
Kierros 1



Vastaajien määrä: 140, valittujen vastausten lukumäärä: 237

Kierros 2

*Lomautukset ja irtisanomiset lisätty kierrokselle 2 uusiksi vastausvaihtoehdoiksi.



Vastaajien määrä: 495, valittujen vastausten lukumäärä: 1376

Avoimet vastaukset



Uudet kysymykset kierrokselta 2

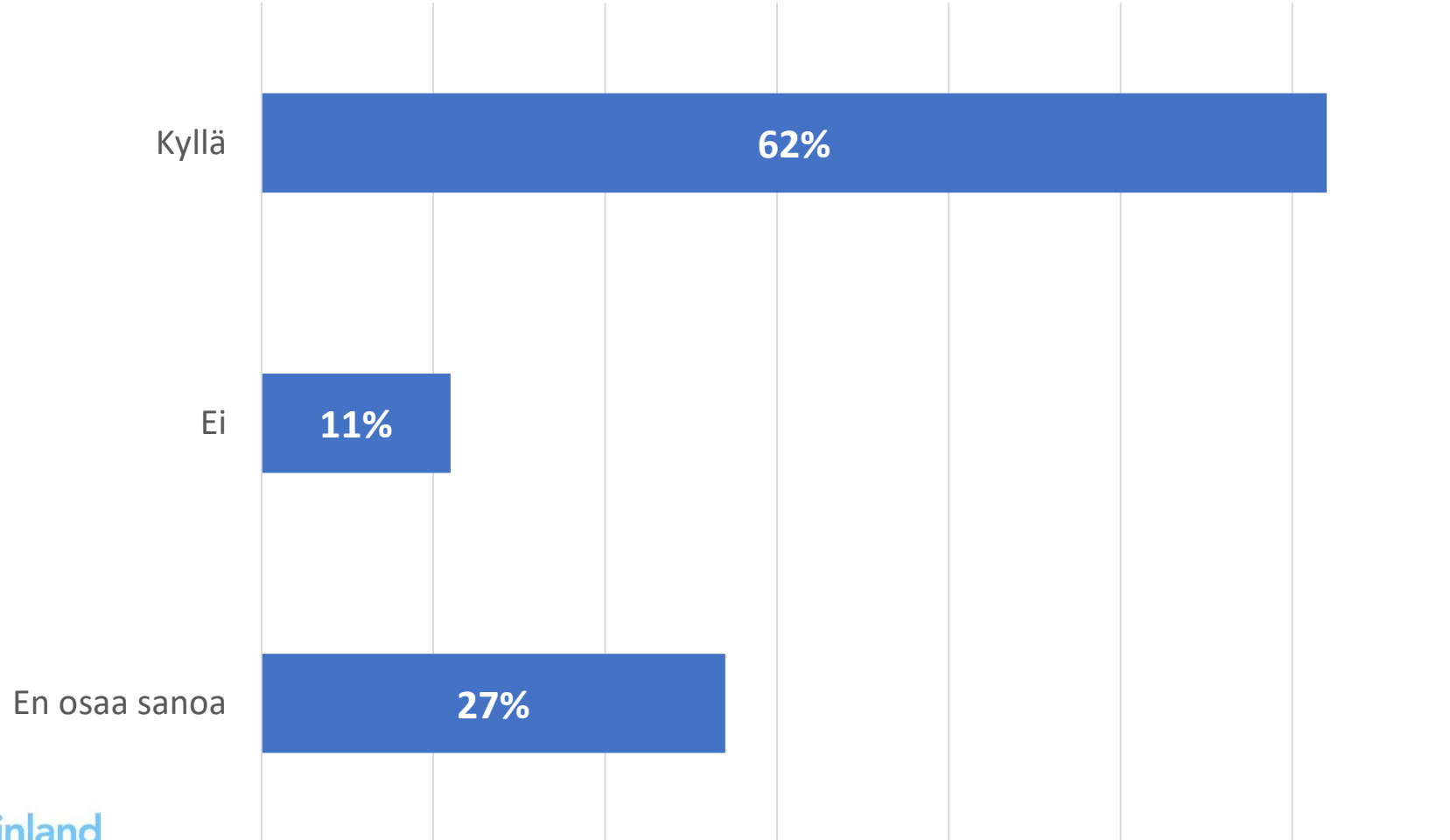
Miten Visit Finland voisi auttaa suomalaisia matkailuyrityksiä ja aluetoimijoita koronaviruspandemian aiheuttamassa tilanteessa?

- Suuri osa vastaajista toivoo eri tyyppistä tiedottamista ja viestintää



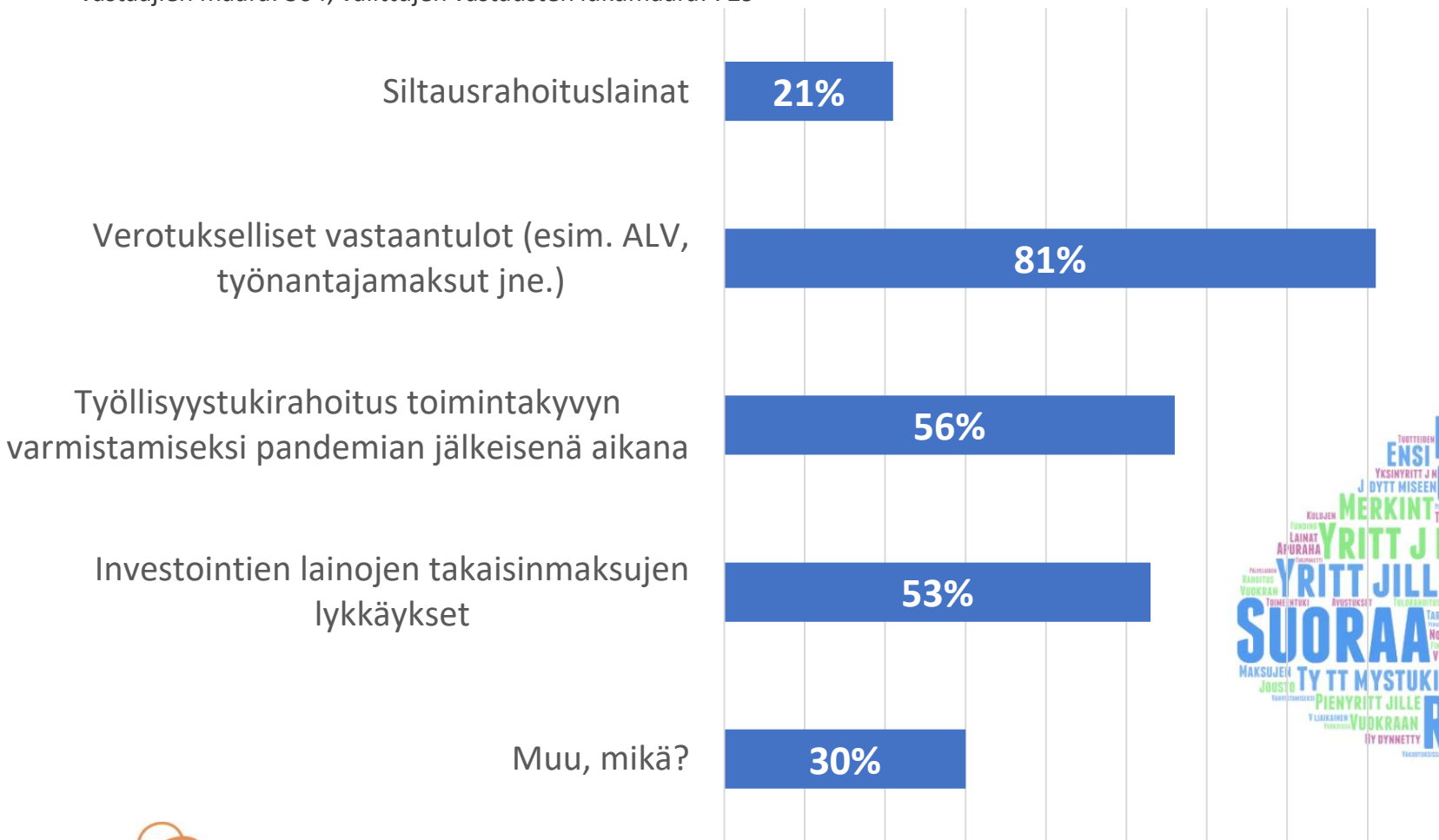
Tarvitseeko yrityksenne/organisaationne poikkeusrahoitusinstrumentteja koronaviruspandemian takia?

Vastaajien määrä: 498



Mitkä poikkeusrahoitusinstrumentit koette tärkeimmiksi?

Vastaajien määrä: 304, valittujen vastausten lukumäärä: 729



Muu, mikä?

Avoimet vastaukset



Millä aikataululla poikkeusrahoitusinstrumentteja yrityksessänne/organisaatiossanne tarvitaan?

- Suurin osa avun tarvitsijoista kaipaa apua välittömästi/heti/huhtikuussa.
- Myös kesäkuukaudet esillä

"Päätöksiä irtisanomisista pitää tehdä vielä tämän kuukauden aikana.
Eli puhutaan päivistä jos halutaan säästää työpaikkoja."



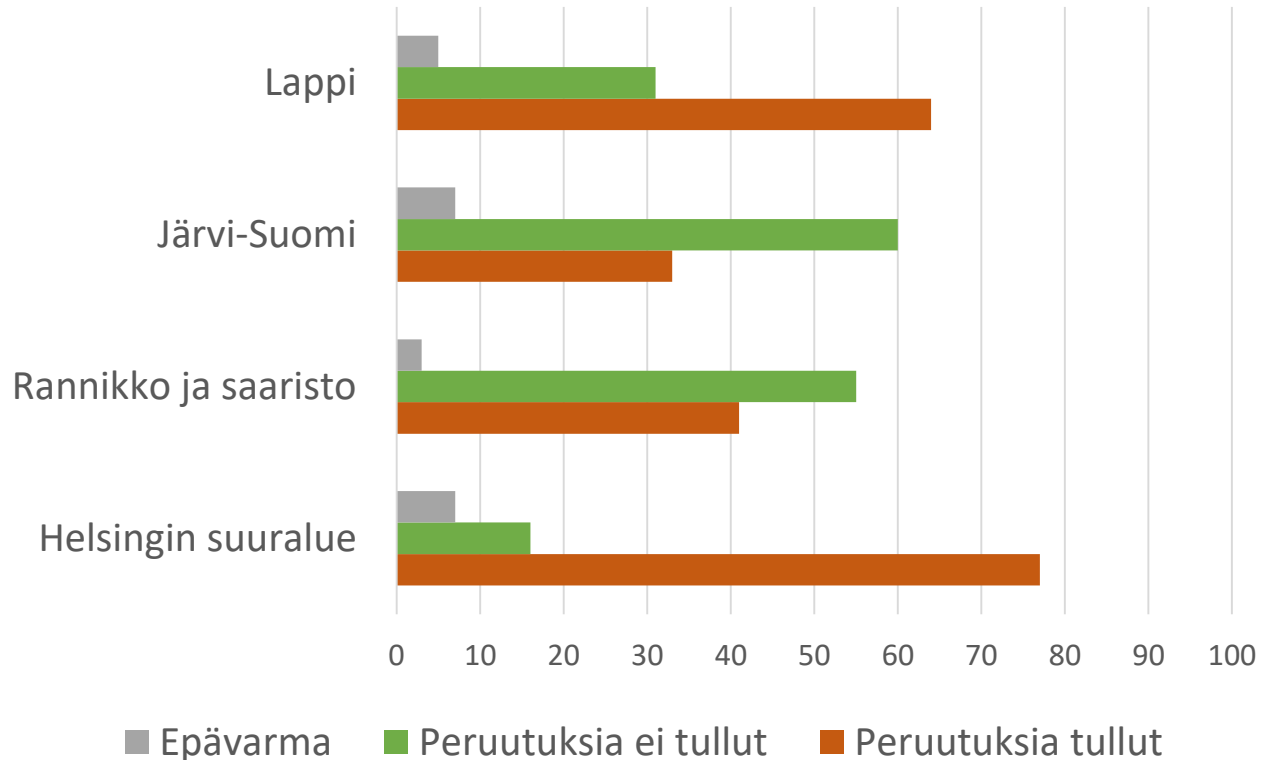
Tarkempi analyysi suuralueittain

Huom. pienten vastaajamäärien vuoksi tulokset alueittain ovat suuntaa-antavia

Peruutukset suuralueittain

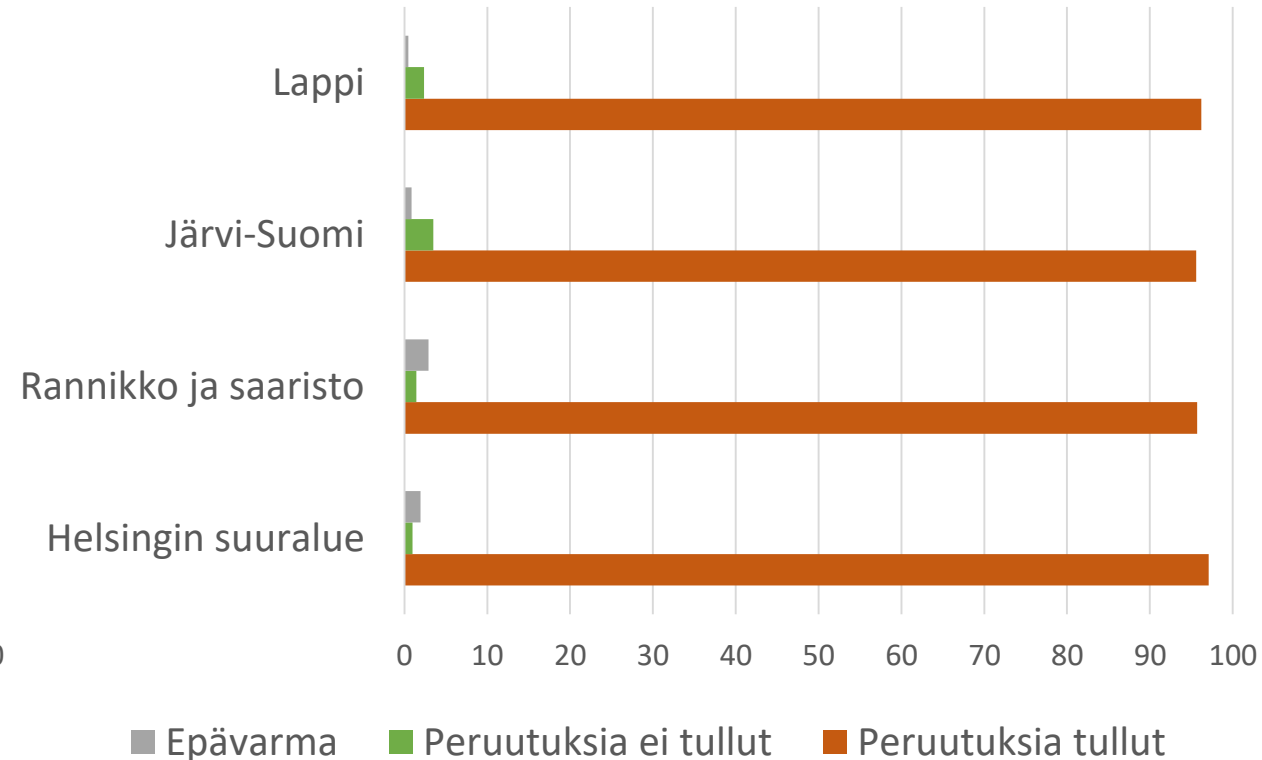
Kierros 1

Ensimmäiseen kyselyyn vastanneista **57 %:lle** (n=80) **oli tullut peruutuksia koronavirus-epidemian takia**. 37 %:lle niitä ei ollut tullut ja 6 % ei osannut sanoa.



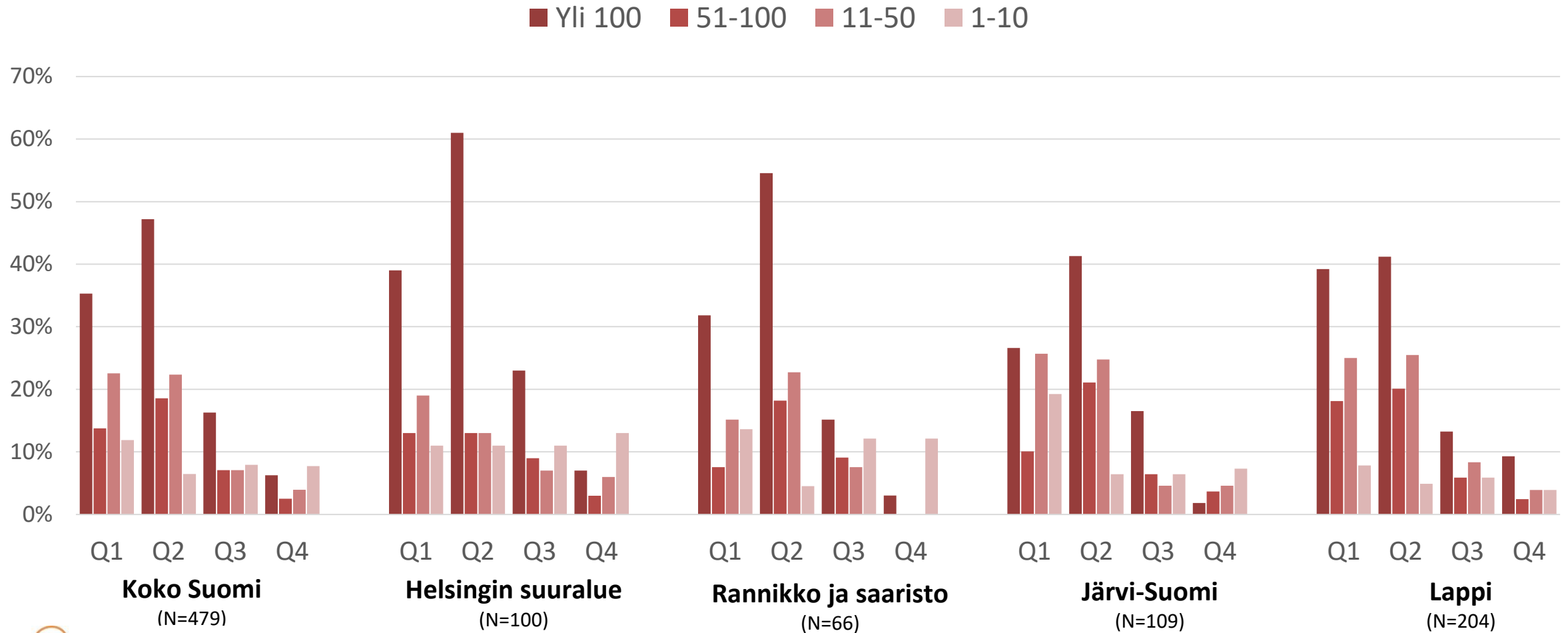
Kierros 2

Toiseen kyselyyn vastanneista **96 %:lle** (n=479) **on tullut peruutuksia koronaviruspandemian takia**. 2 %:lle niitä ei ollut tullut ja 2 % ei osannut sanoa.

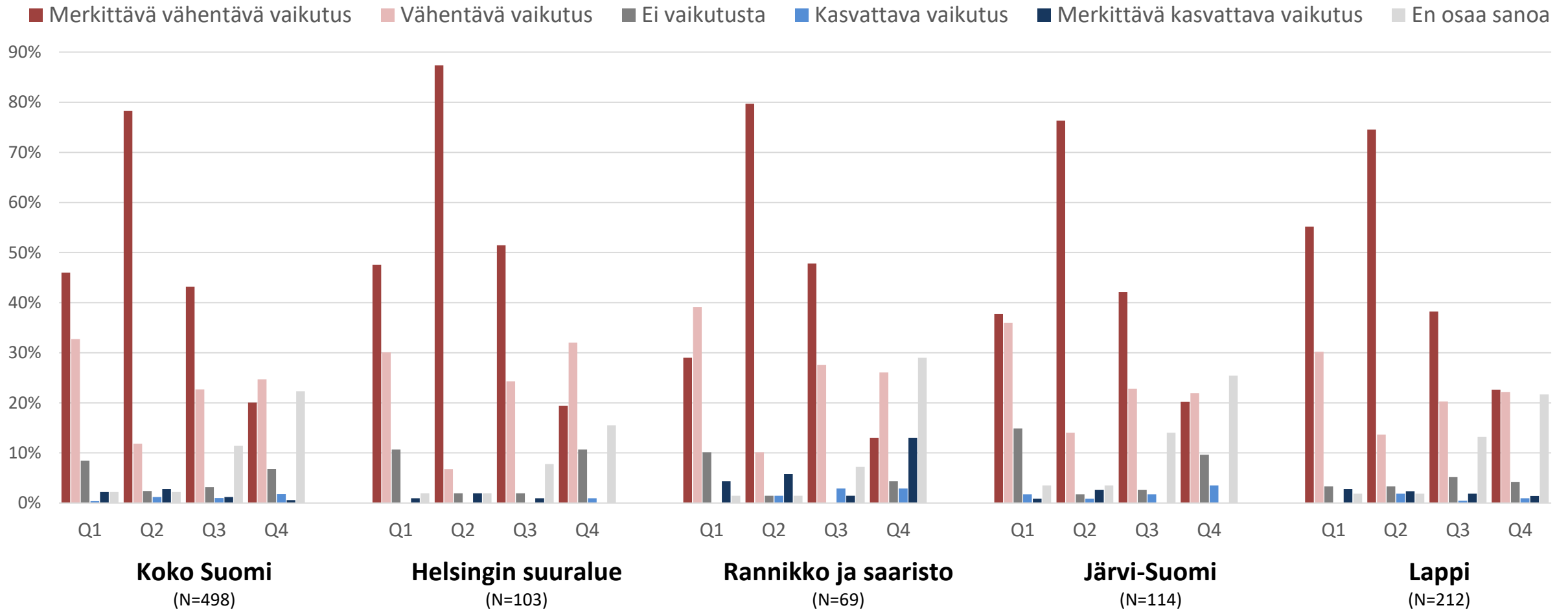


Tulokset on ilmoitettu %-osuuksina.

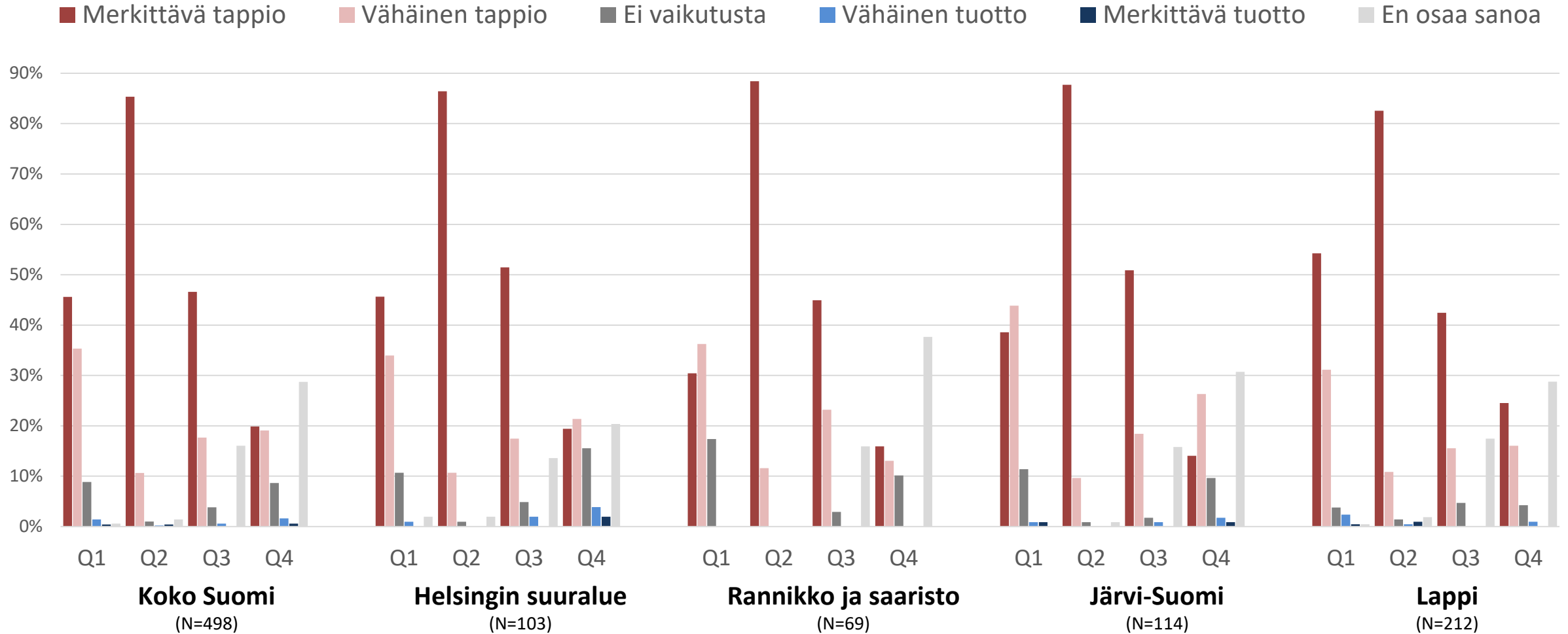
Suuralueittain luokiteltujen yritysten peruutetut asiakasmäärät keskimäärin kvartaalitasolla



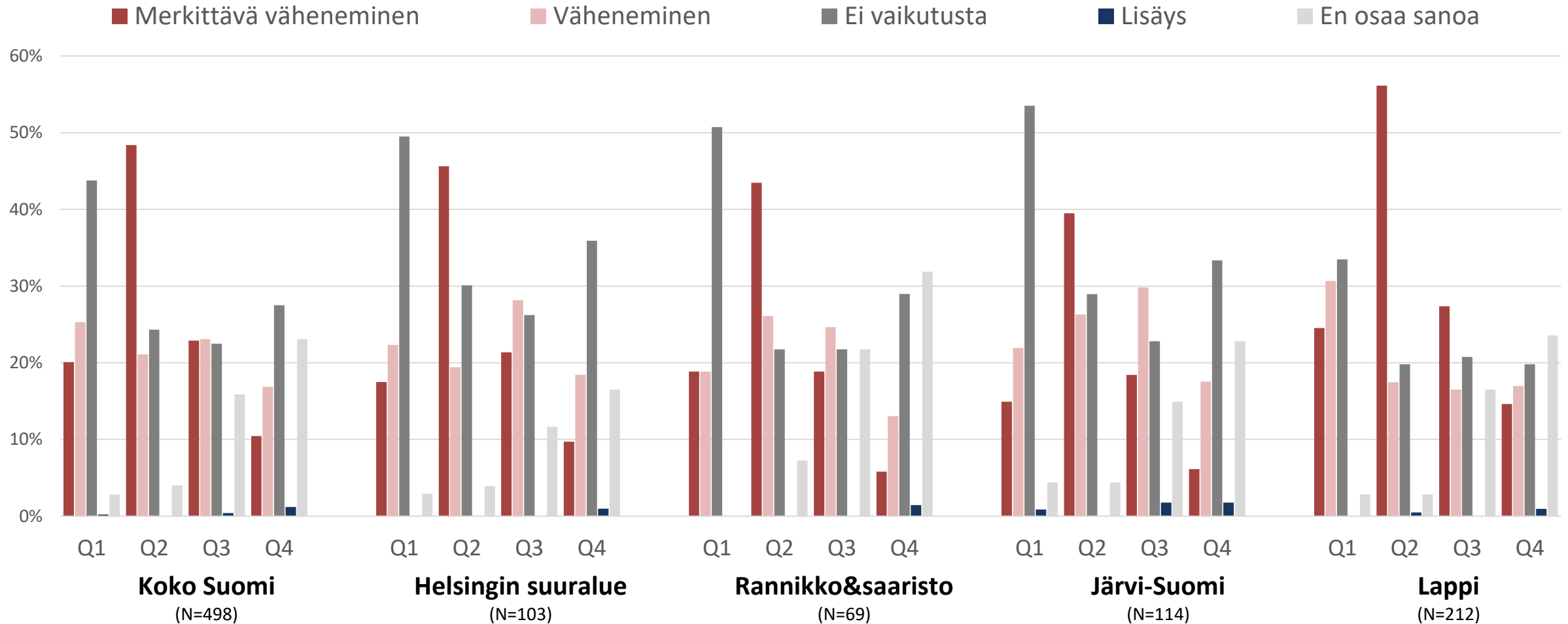
Suuralueittain luokiteltujen yritysten arviot koronaviruksen vaikutuksista kansainvälisten matkailijoiden määrään



Suuralueittain luokiteltujen yritysten arviot koronaviruksen vaikutuksista liikevaihtoon

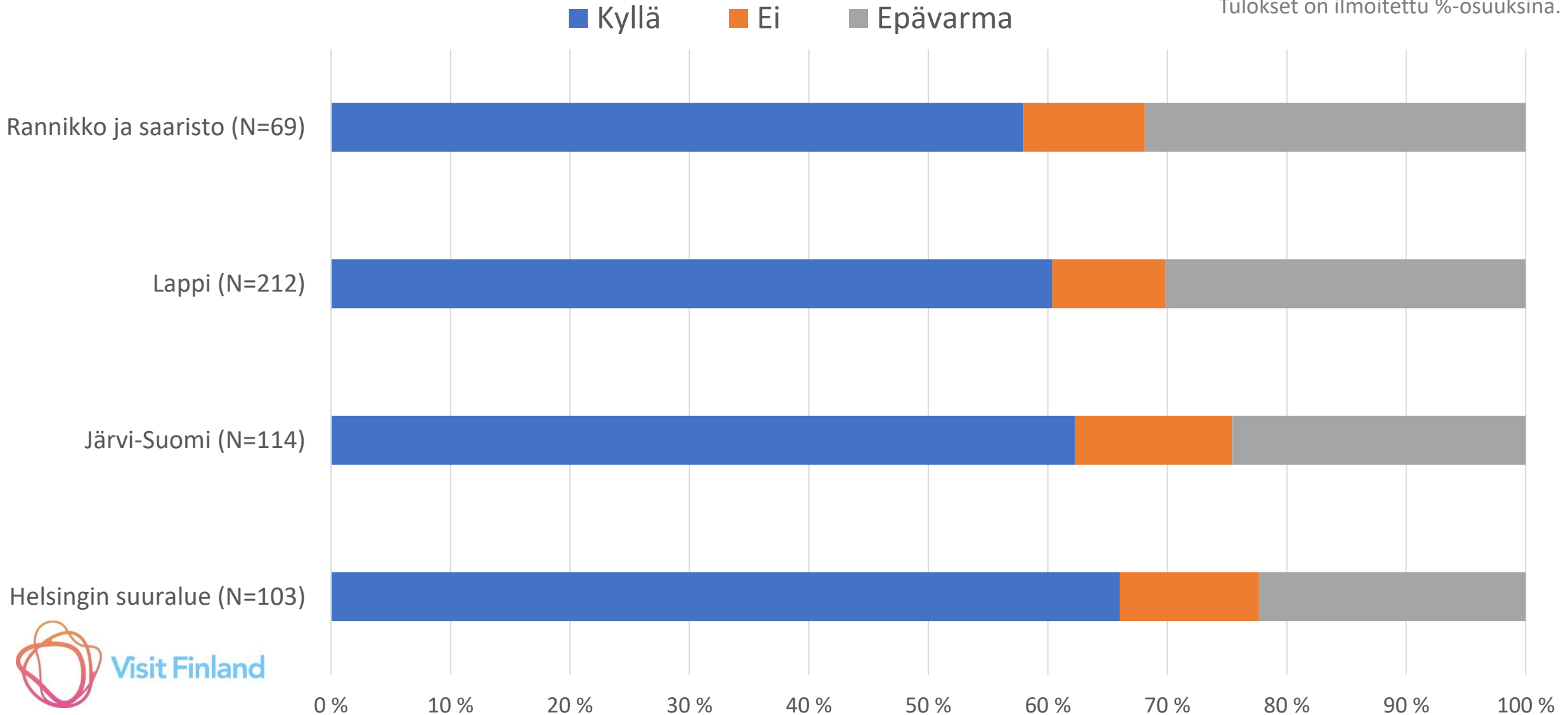


Suuralueittain luokiteltujen yritysten arviot koronaviruksen vaikutuksista yrityksensä henkilöstömäärään



Tarpeet poikkeusrahoitusinstrumenteille suuralueittain

Tulokset ovat kyselykierrokselta 2.
Tulokset on ilmoitettu %-osuuksina.



Tarkempi analyysi toimialoittain

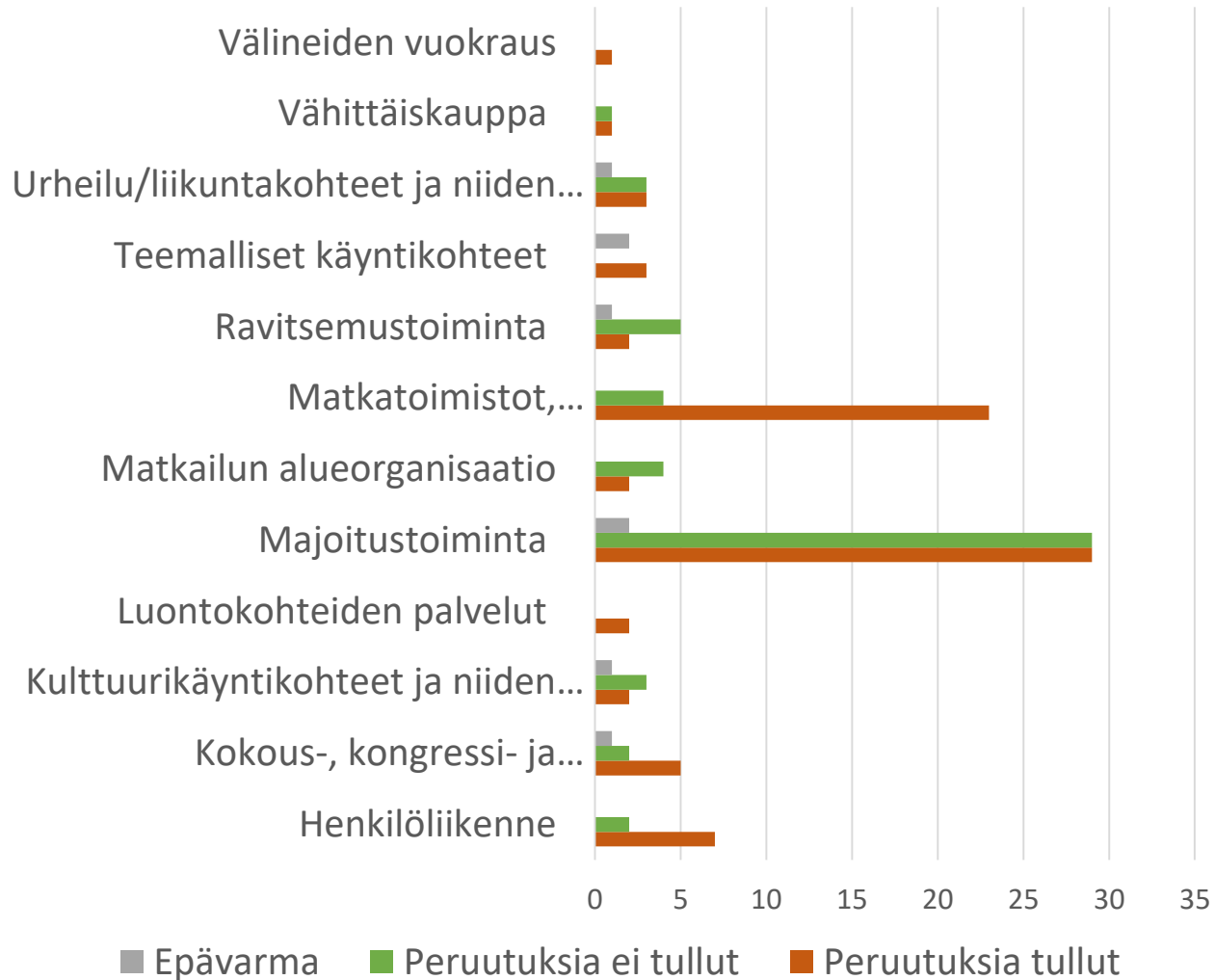
Huom. pienten vastaajamäärien vuoksi tulokset toimialoittain ovat suuntaa-antavia



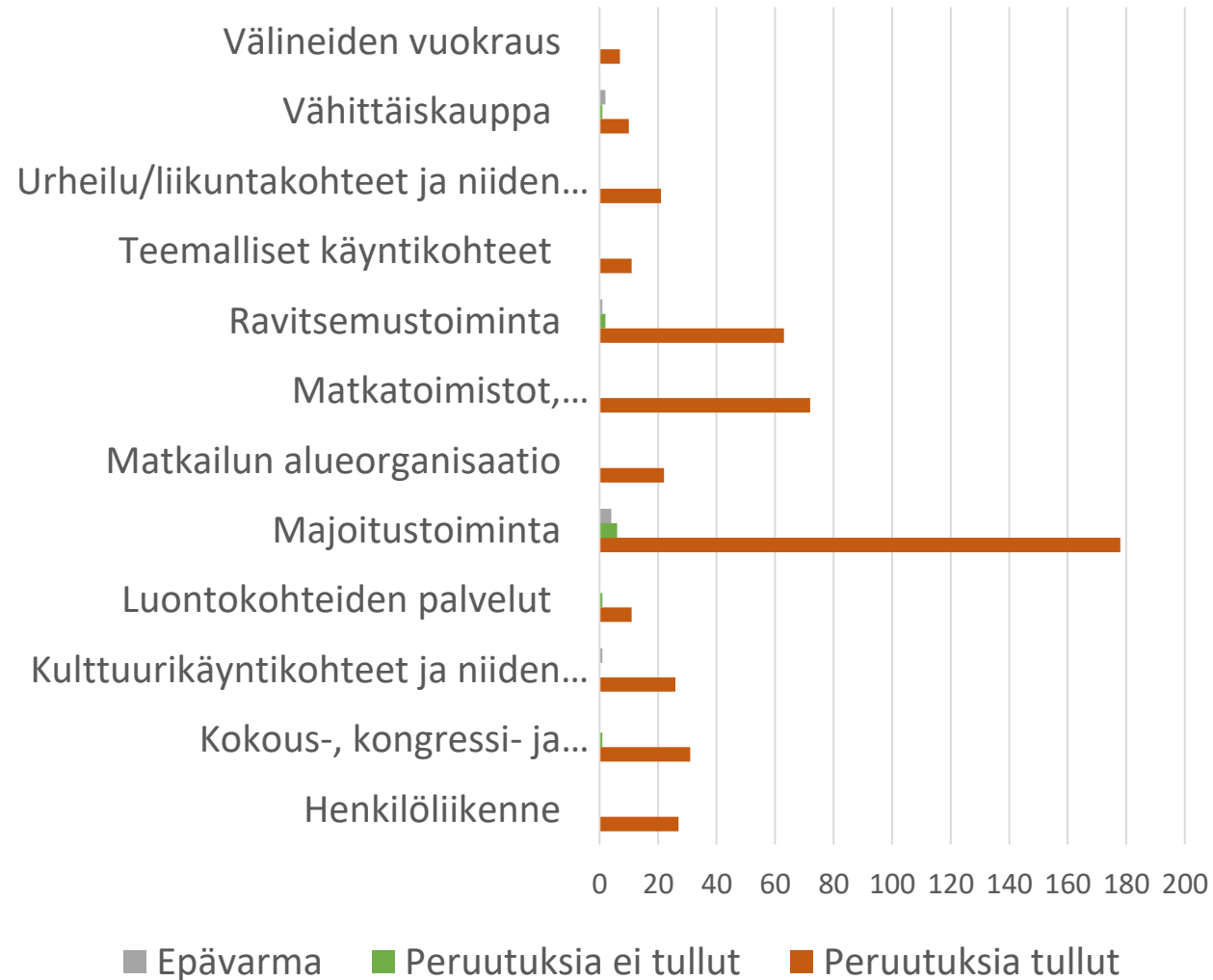
Visit Finland

Peruutukset toimialoittain

Kierros 1



Kierros 2



Tulokset ei ole ilmoitettu %-osuuksina. Huom. kuvioiden erisuuruiset skaalat.

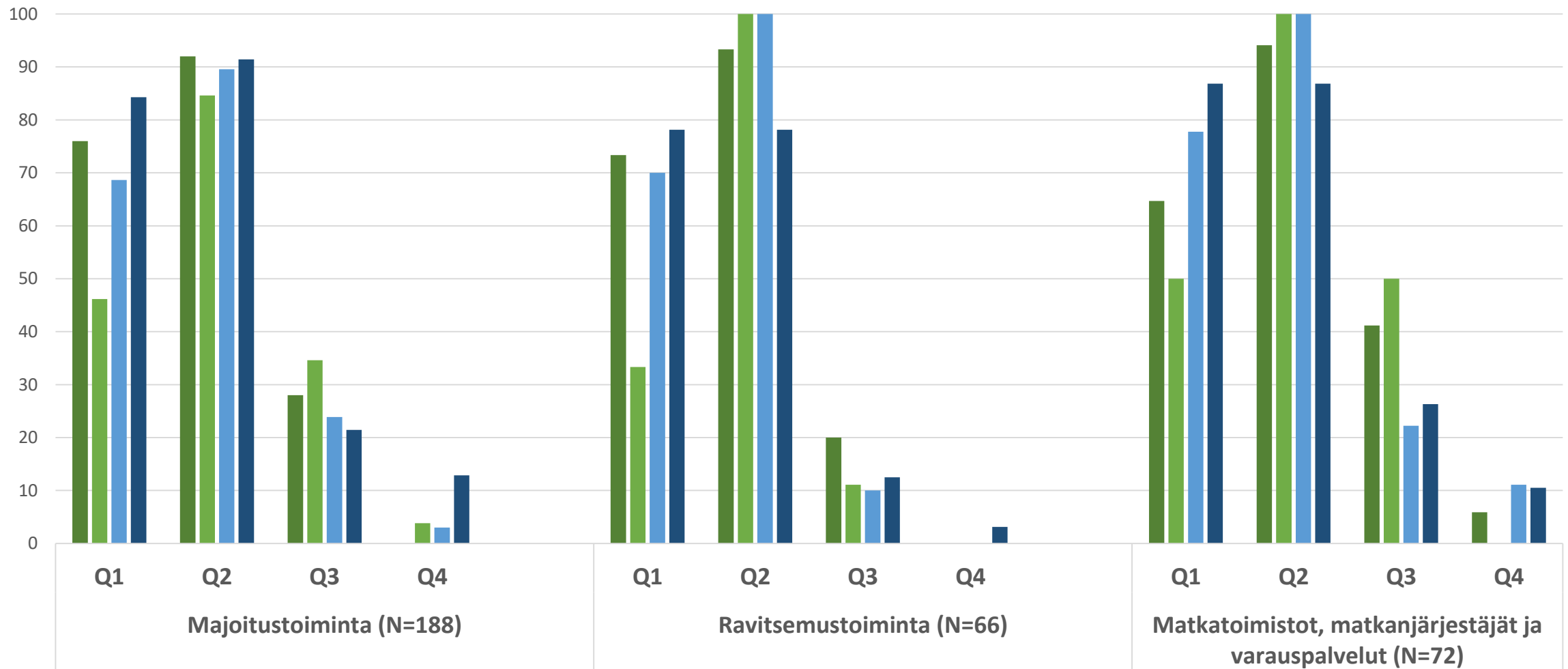
1) Majoitustoiminnan, 2) ravitsemustoiminnan ja 3) matkatoimistojen, matkanjärjestäjien tai varaushpalvelujen peruutukset kvartaaleittain



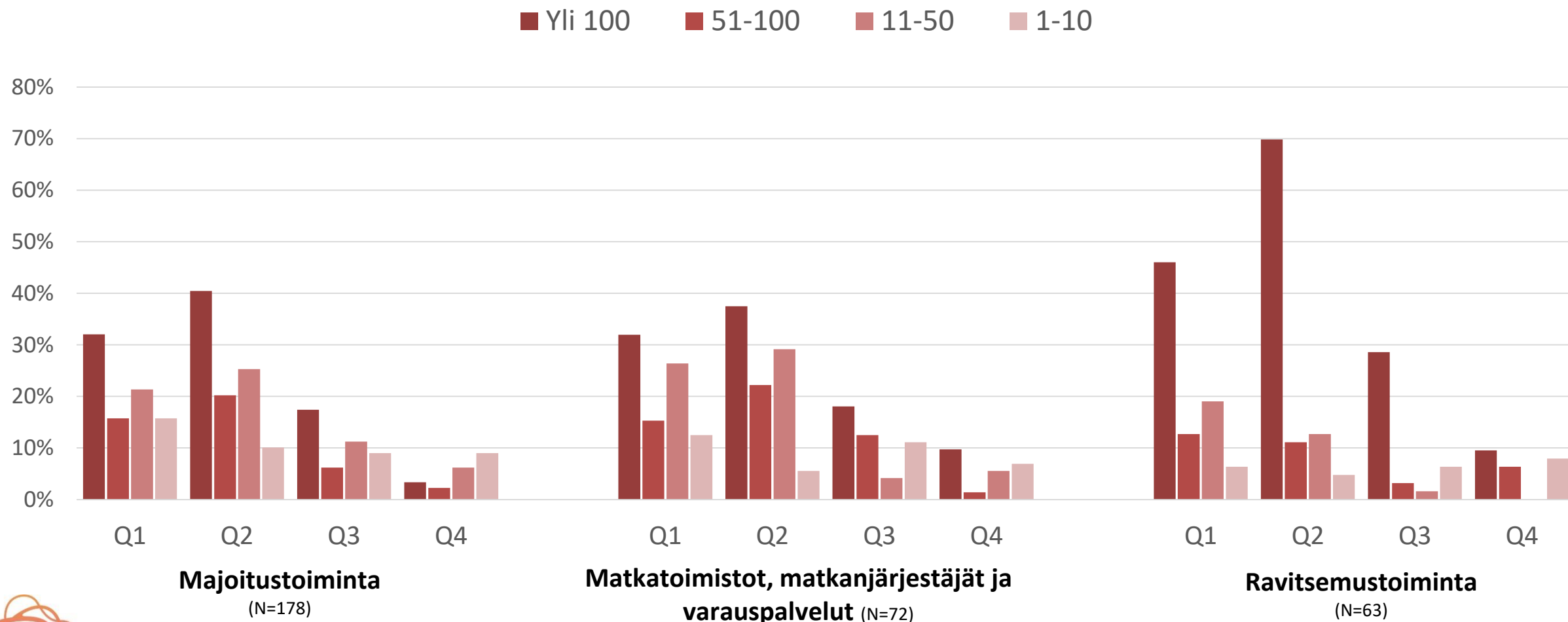
Visit Finland

Tulokset ovat kyselykierrokselta 2.
Tulokset on ilmoitettu %-osuuksina.

Helsingin suuralue Rannikko ja saaristo Järvi-Suomi Lappi

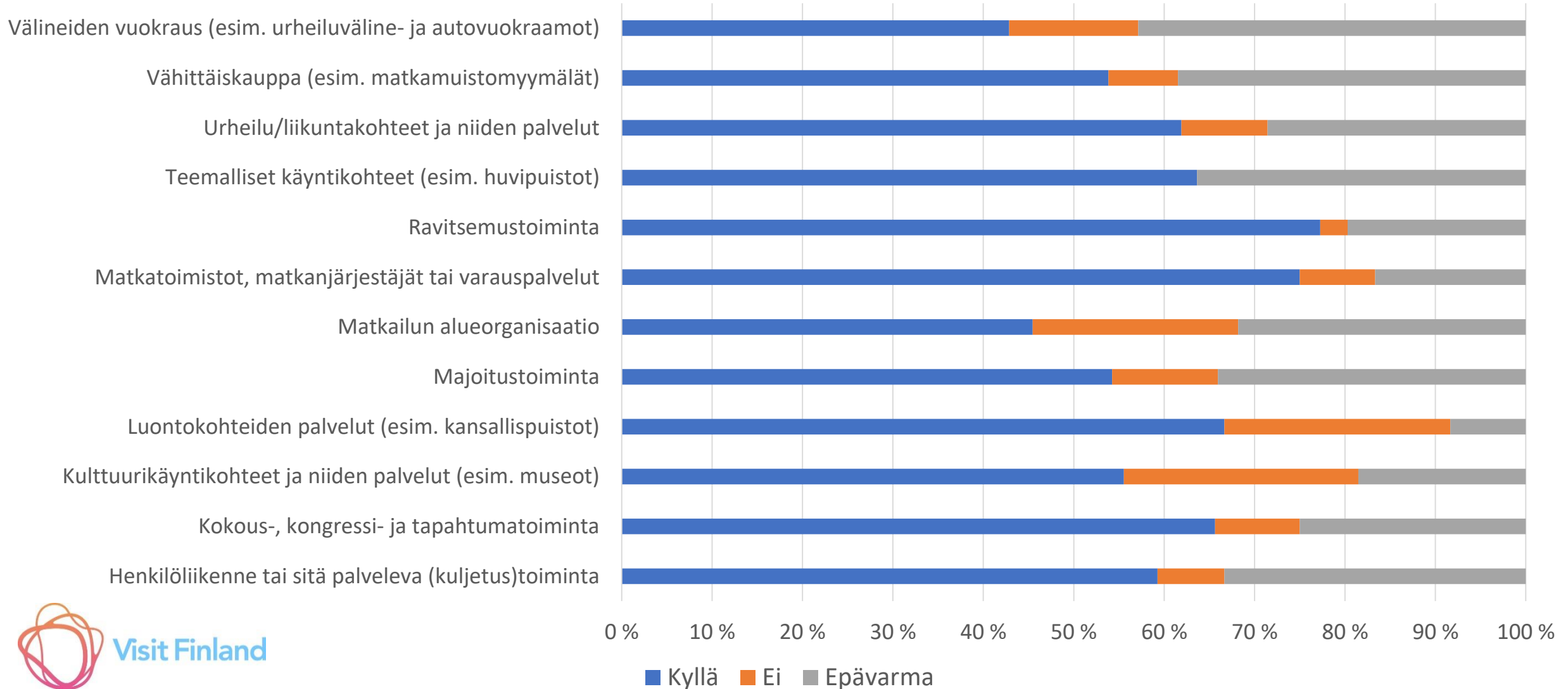


Kolmea toimialaa edustavien yritysten peruutetut asiakasmäärät keskimäärin kvartaalitasolla



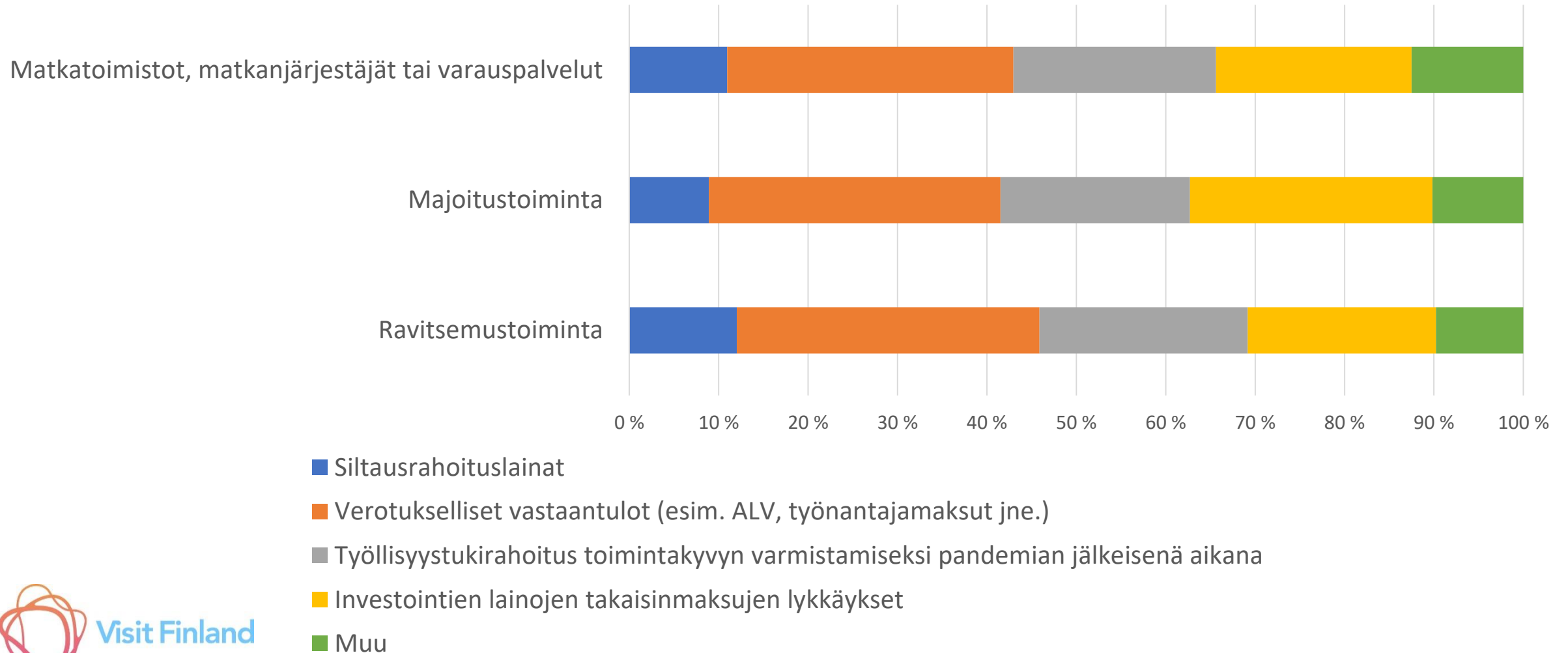
Tarpeet poikkeusrahoitusinstrumenteille toimialoittain

Tulokset ovat kyselykierrokselta 2.
Tulokset on ilmoitettu %-osuuksina.

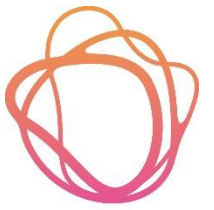


Kolmea toimialaa edustavien yritysten näkemykset tärkeimmistä poikkeusrahoitusinstrumenteista

Tulokset ovat kyselykierrokselta 2.
Tulokset on ilmoitettu %-osuuksina.

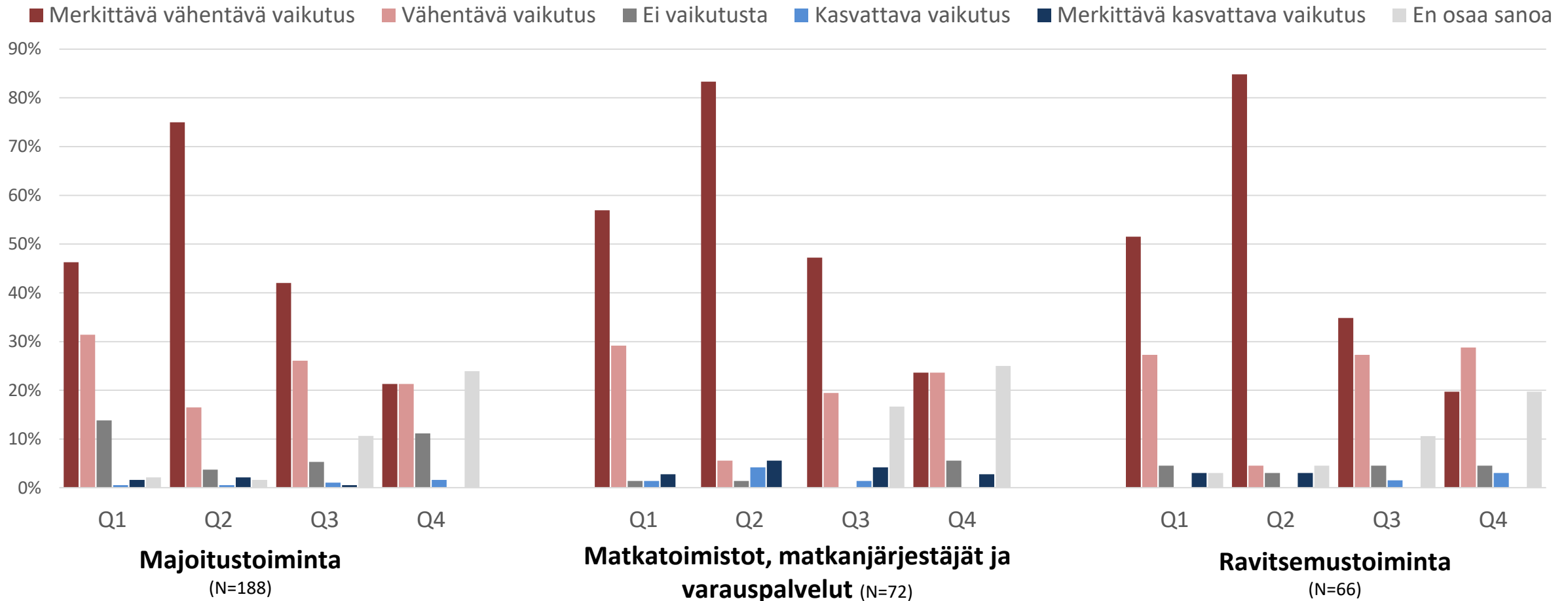


Kolmea toimialaa edustavien yritysten arviot koronaviruksen vaikutuksista kansainvälisten matkailijoiden määrään



Visit Finland

Tulokset ovat kyselykierrokselta 2.
Tulokset on ilmoitettu %-osuuksina.

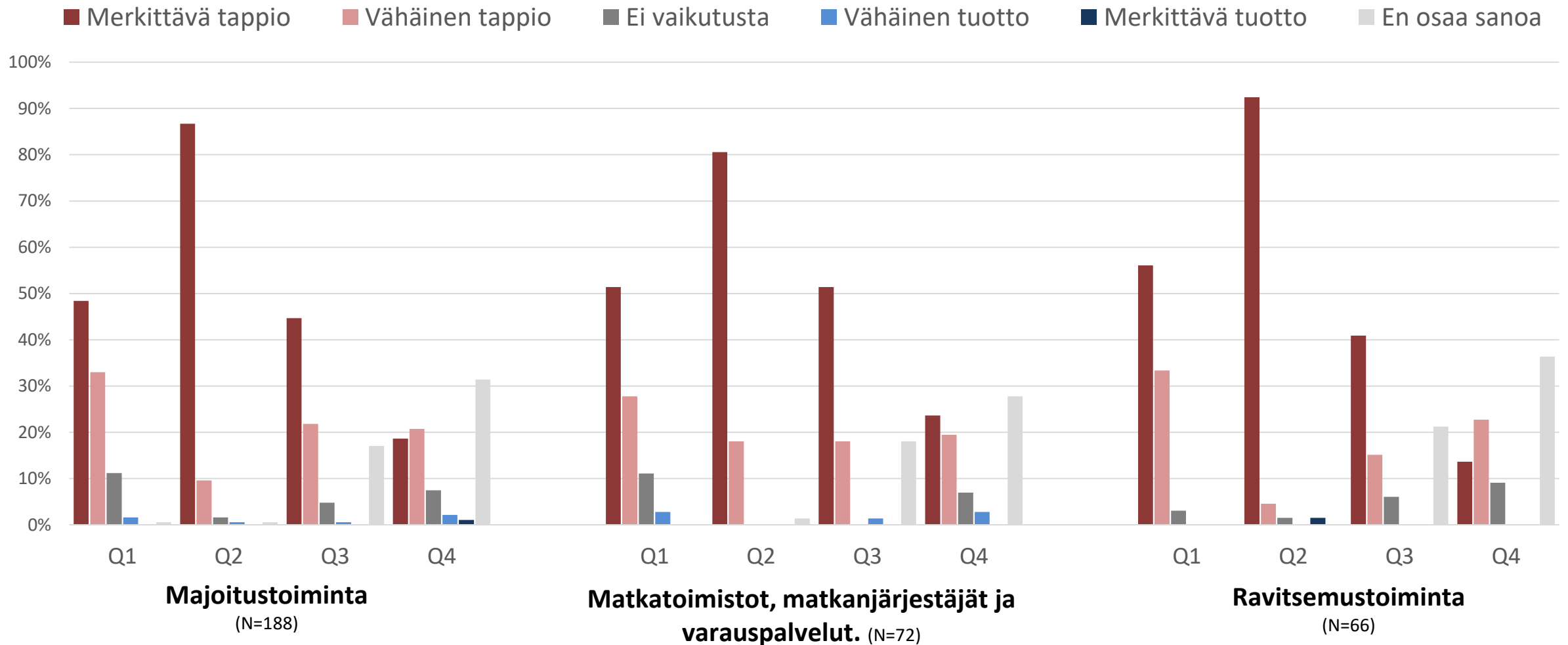


Kolmea toimialaa edustavien yritysten arviot koronaviruksen vaikutuksista liikevaihtoon



Visit Finland

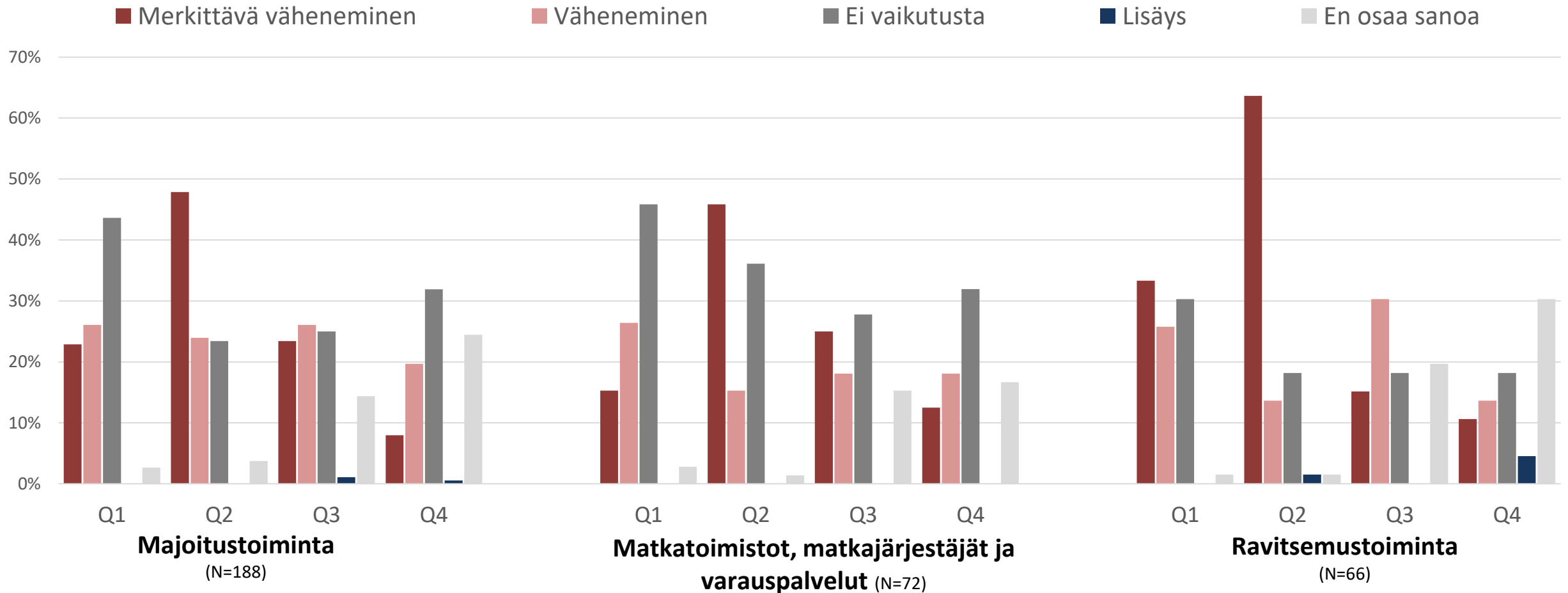
Tulokset ovat kyselykierrokselta 2.
Tulokset on ilmoitettu %-osuuksina.



Kolmea toimialaa edustavien yritysten arviot koronaviruksen vaikutuksista yrityksensä henkilöstömäärään



Tulokset ovat kyselykierrokselta 2.
Tulokset on ilmoitettu %-osuuksina.





Visit Finland