

# VISIT TURKU

Visit Finlandin Digipilotti-ohjelma:

Digitaalinen palvelukokonaisuus saariston saavutettavuuden ja alueen palveluiden ostettavuuden kehittämiseksi

# SAARISTON SAAVUTETTAVUUS

- Turun saaristolla valtava potentiaali - esteenä useita haasteita, mm:
  - Kohteet ja palvelut levällään laajalla alueella
  - Hankalat kulkuyhteydet
  - Ostettavuuden haasteet
- ”Haluan saaristoon, mutta miten sinne pääsee ja mitä siellä voi tehdä?”
- Ratkaisuksi saariston mahdollisuuksia avaava ja sen hahmottamista helpottava digitaalinen palvelukokonaisuus
- Palvelun lähtökohtana koko saaristo, mutta käyttö laajennettavissa – Digipilotin tavoitteena levittää osaamista koko maahan oppimisen ja yhteistyön kautta
- Turun digipilotin eli kevään 2019 tuloksena tämän palvelukokonaisuuden vaatimusmäärittely pohjaksi varsinaiselle kehitystyölle
- Palvelukokonaisuuden toteutusvaiheen suunniteltu jatkuvan vuoteen 2021 asti

# DIGITAALINEN PALVELUKOKONAISUUS

- Palvelukokonaisuuden tulee vastata matkailijan tarpeisiin kokonaisvaltaisesti – kolme oleellista toimintokokonaisuutta:

1. Inspiraatio ja haaveilu



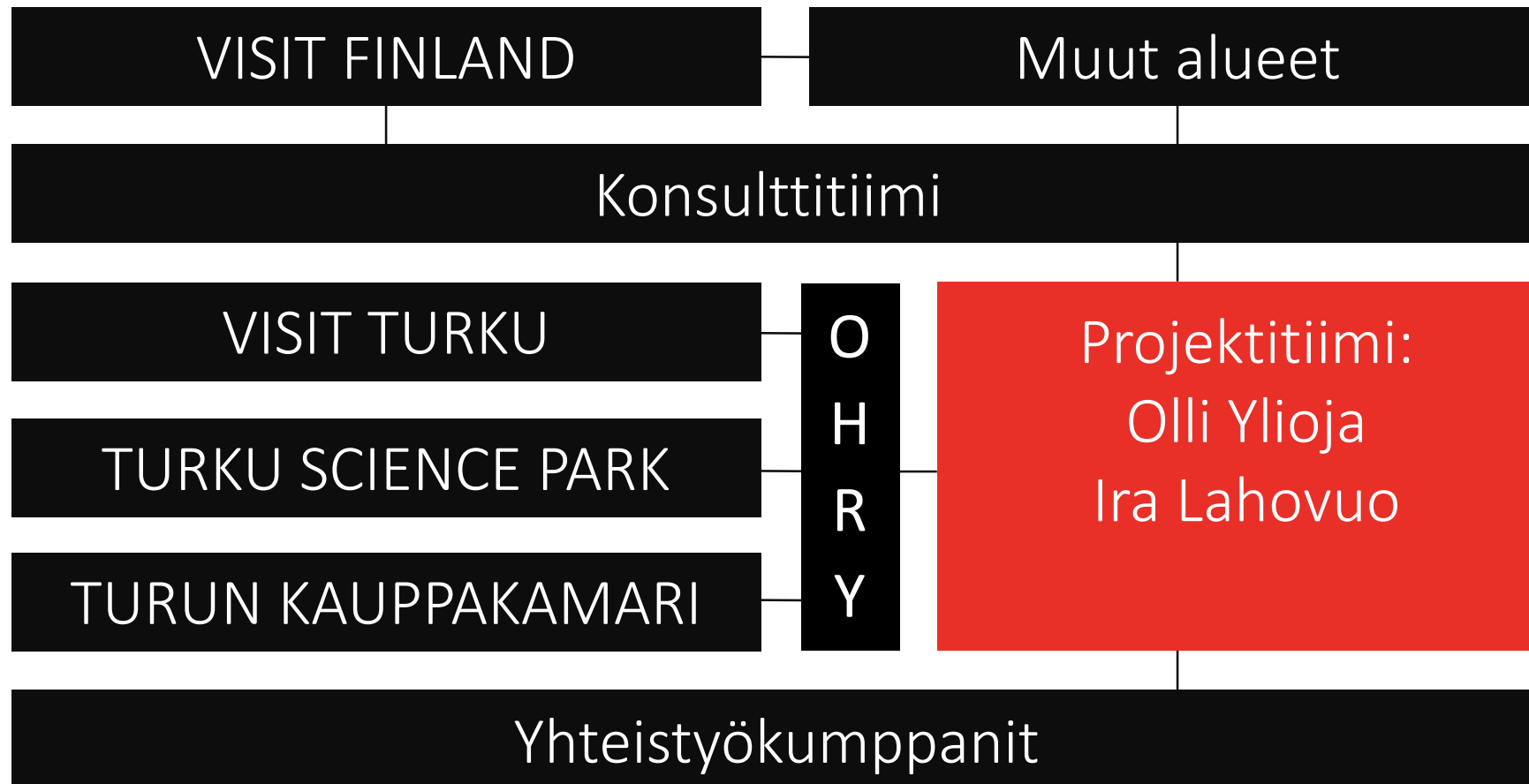
*Matkakokemusten jakaminen - UGC*

2. Reittisuunnittelu - karttapalvelu

3. Ostettavuus - verkkokauppa

- = Kokonaisvaltainen palvelu matkasuunnitteluun
- Matkailijalle työkalu saariston hahmottamiseen
- Matkailuelinkeinolle väline lisämyyntiin, viipymän pidentämiseen ja kasvuun
- Painopisteenä kansainväliset indis-matkailijat

# PROJEKTIN ORGANISAATIO

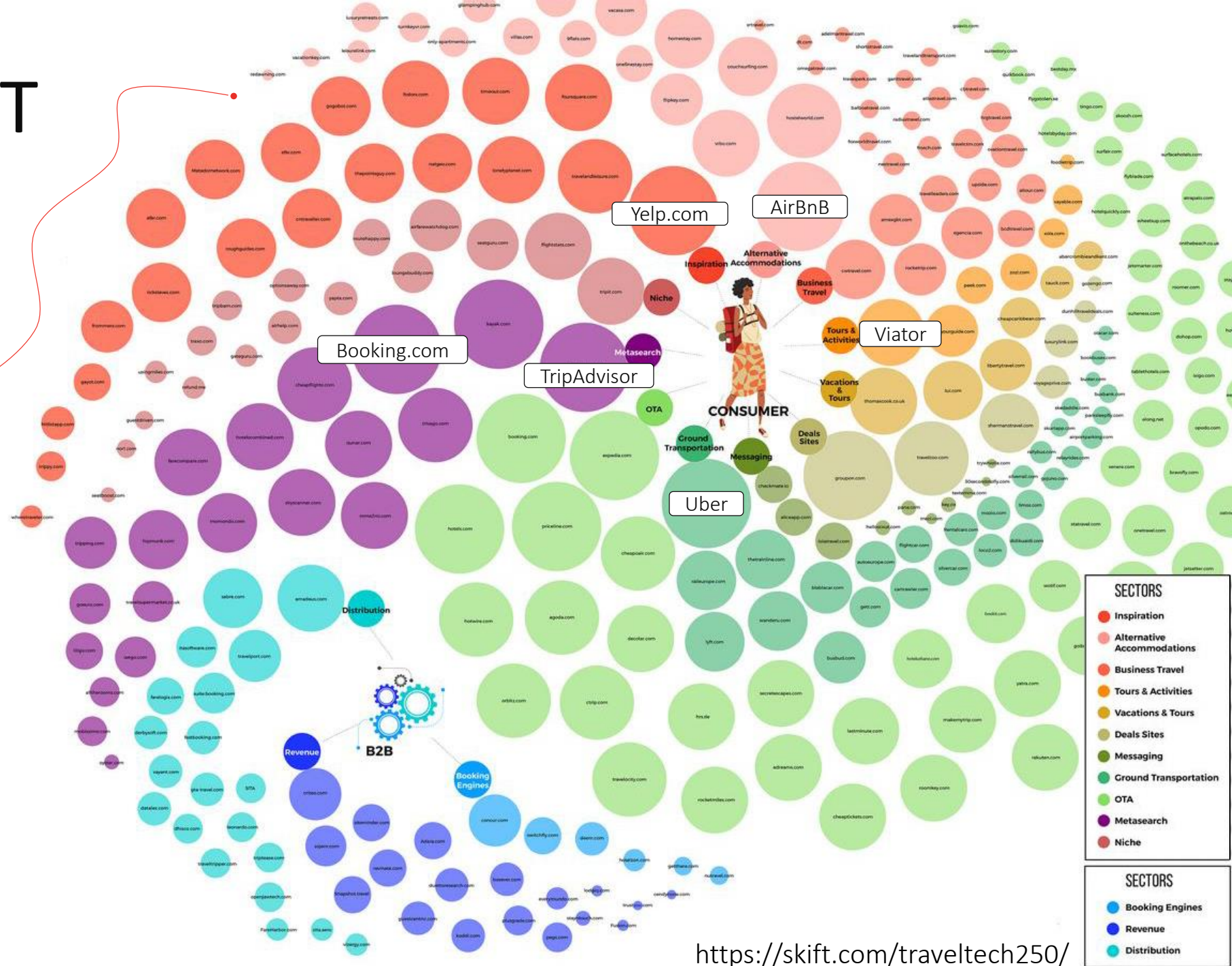


# TILANNEKATSAUS

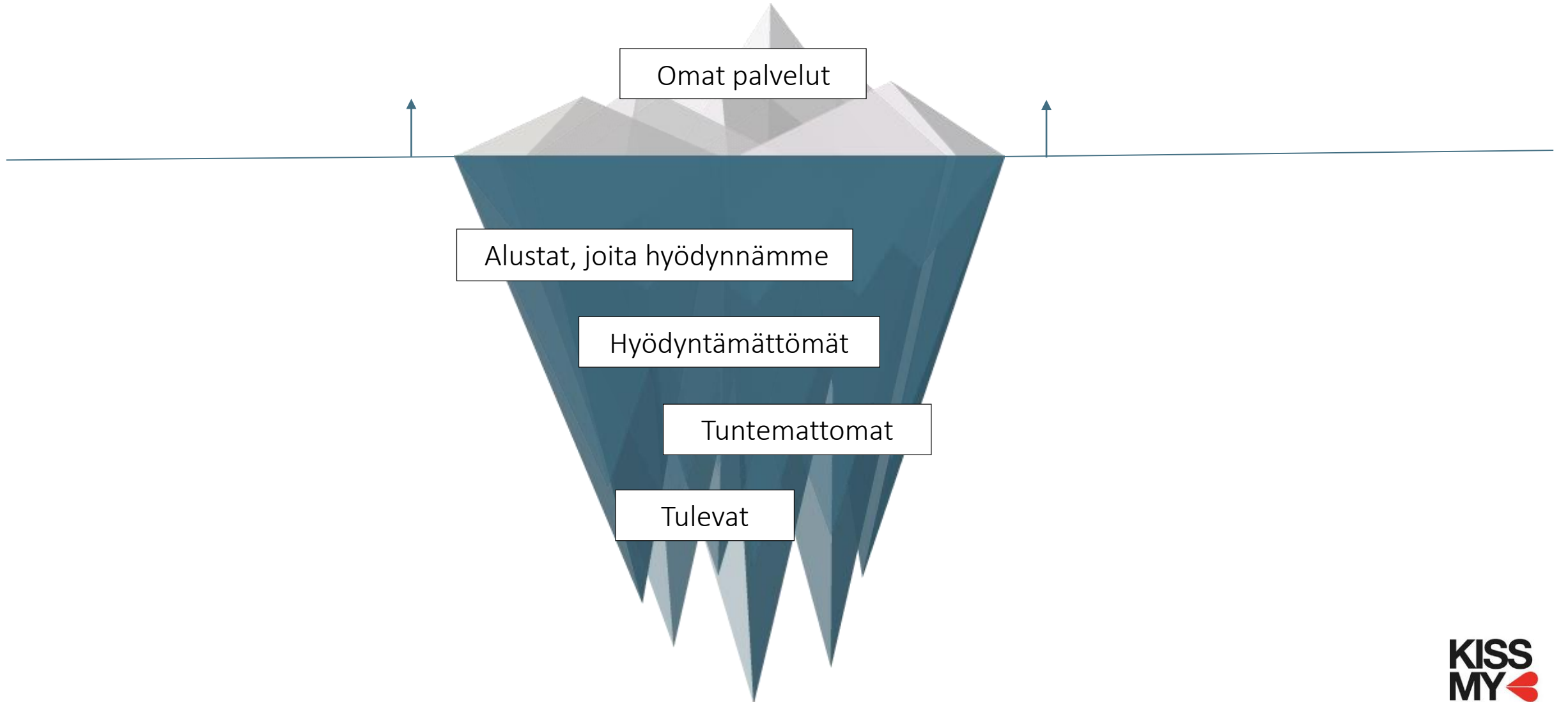
- Visit Finland konsulttitiimeineen on aloittanut auditointityön pilottialueilla helmikuussa
- Tavoitteena selvittää alueen DMO-organisaatioiden sekä yritysten digitaaliset valmiudet
  - Digitaalinen palvelutarjonta
  - Työkalut
  - Osaamisen kehittämistarpeet ja muut kehityskohteet
  - Alueellisen tuotetarjonnan ja inventaarin avaaminen
- Raportti auditoinnista tulossa pian
  - Suunnitelma auditoinnin ja pilottiohjelman jatkotoimenpiteistä
- Huhti-toukokuussa teemapäivät Helsingissä, mukaan valikoitujen yritysten edustus
- Projekti päättyy kesäkuussa – palvelukokonaisuuden suunnittelu ja toteutus sen jälkeen osana Archipelago Access -hanketta mm. Tukholman ja Ahvenanmaan kanssa

# REALITEETIT

- DMO-sivustojen osuus matkailun alustaliikenteestä **3%**
- Arvoketjuista siirrytään alustaliiketoimintaan
- Matkailijan tarpeet vs (julkisten) toimijoiden rakenteet ja toimintamallit
- Resurssit ja kyvykkyydet  
→ Tehdäänkö verkkopalvelu vai palvelukokonaisuus?

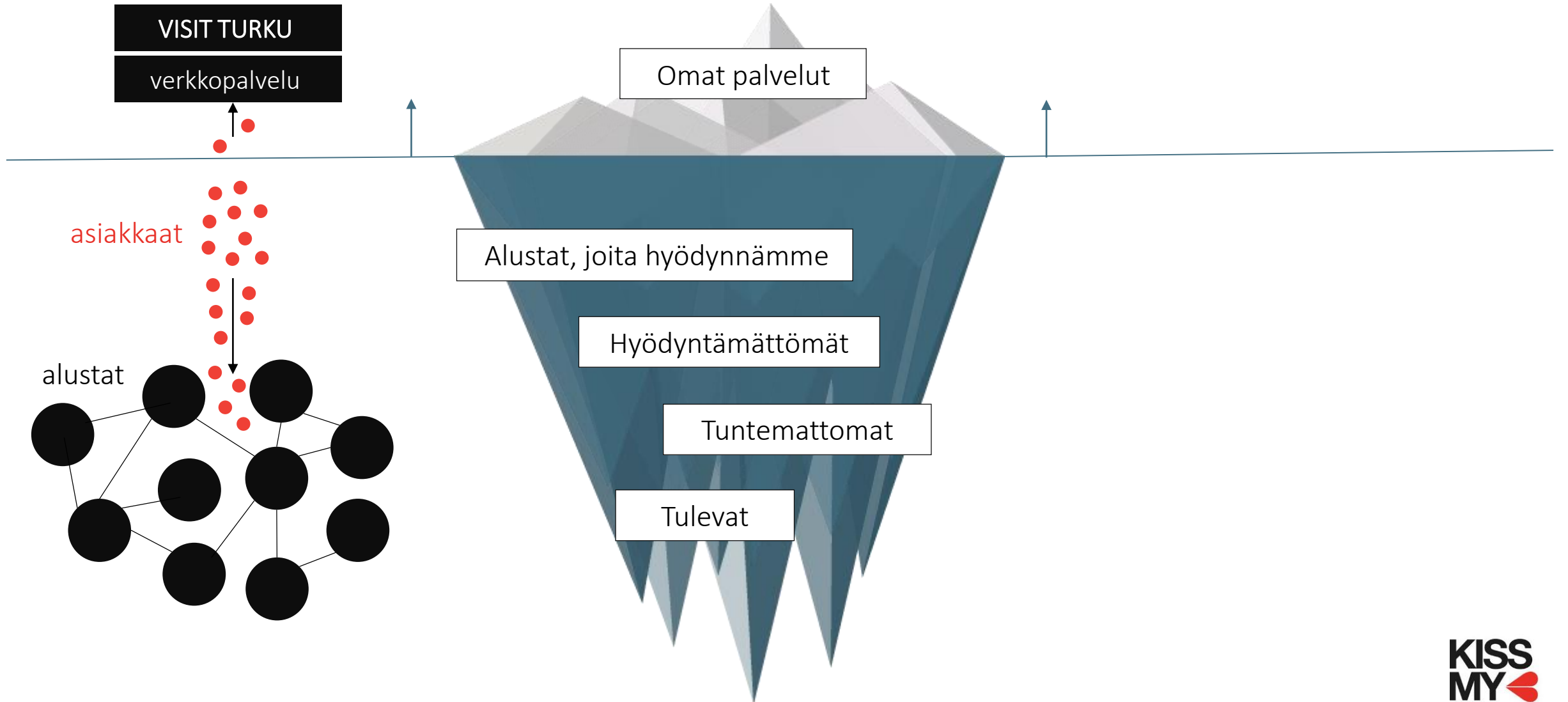


# MISSÄ ASIAKKAAMME OVAT?



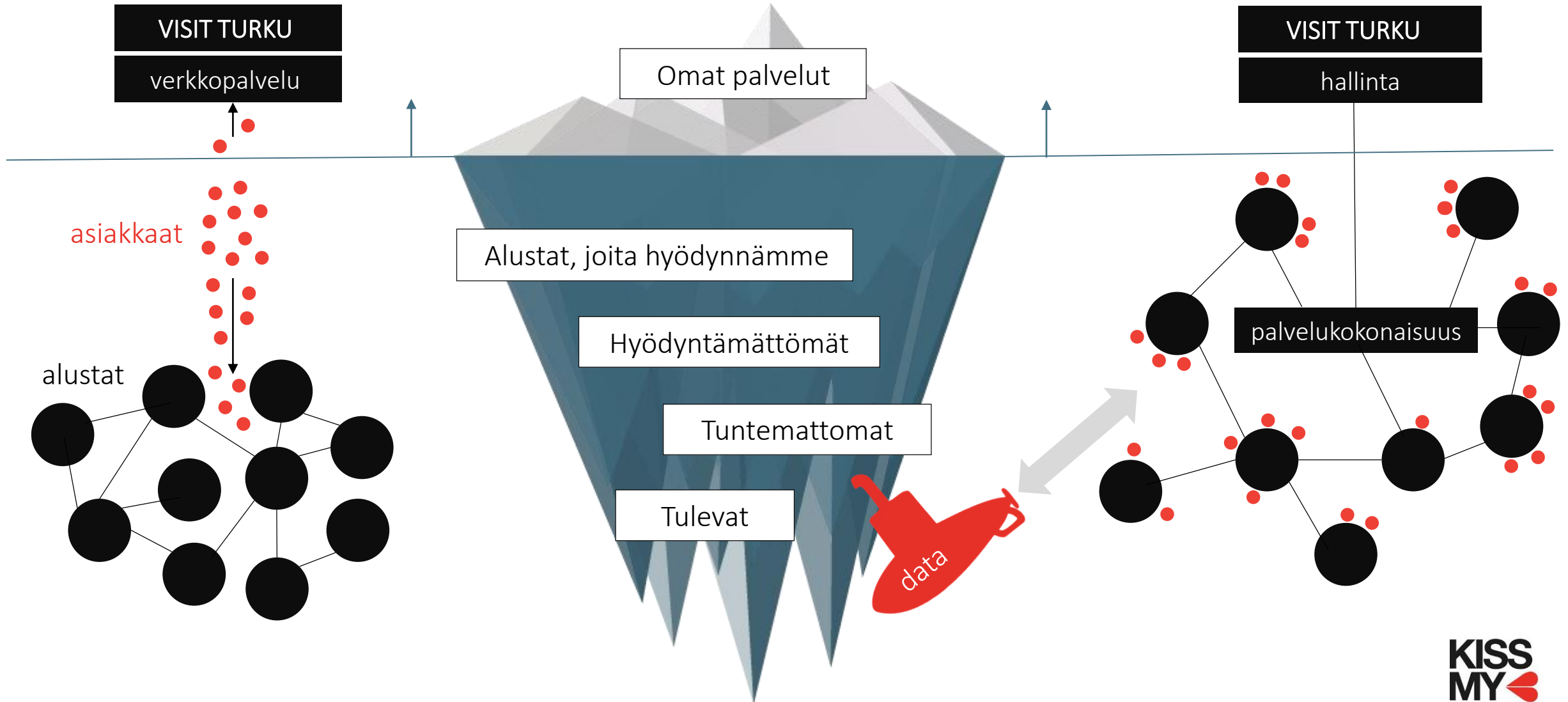



# PERINTEINEN VERKKOPALVELU





# VERKKOPALVELU vai PALVELUKOKONAISUUS?





Lisätietoja:  
oli.ylioja@turku.fi  
040 637 2403