

MUUMIMAILMAN MATKA BOKUNIIN



MUUMIT JA MINÄ

- MUUMIMAAILMA PERUSTETTU 1993
- NAANTALISSA SIJAITSEVA TEEMAPUISTO
- LIIKEVAIHTO NOIN 6,5 M€/VUODESSA
- JARKKO KUITUNEN
- TIETOLIIKENNETEKNIIKAN INSINÖÖRI
- TYÖSKENNELLYT MUUMIMAAILMASSA VUODESTA 2001
- NYKYISIN HALLINTOJOHTAJA

LÄHTÖTILANNE 2014

- Pääsylippujen myynti sähköisissä kanavissa (Lippupalvelu, Lippupiste), ei koskaan onnistunut järkevällä tasolla (1000-2000 lippua vuodessa)
 - Vaikea integrointi omille sivuille
 - Palvelumaksut
- Pääsylippujen ennakkomyynti oli määritetty strategisesti yhdeksi tärkeimmistä tavoitteista
 - Vaikeampi jättää tulematta, kun liput on jo hankittu
 - Ei olla heti kukkarolla portilla (psykologinen vaikutus?) → keskiostos
 - Saadaan helpommin kerättyä dataa asiakkaista

LIPPUKONE



- 2014 Perustettiin Muumimaailmalle räätälöity lippukauppa vastaamaan ennakkomyyntin tarpeisiin
 - Helppo ja kevyt ostaminen asiakkaalle
 - Ei palvelumaksuja tai provisioita
- Asetettiin tavoitteeksi myydä 10 000 lippua → myytiin 25 000
- Vuosittainen kasvu noin 30% ja vuonna 2018 yli puolet lipuista myytiin jo lippukoneen kautta



AJATUKSIA JOSTAIN SUUREMMASTA

- Yhteistyön syventäminen
 - Hotellit
 - Agentit
 - Matkatoimistot
 - OTA
 - Paikalliset toimijat
- Viipymän pidentäminen alueella
- Koko alueen matkailun kehittäminen
- Uusien tuotteiden myynti

A photograph of two young girls standing next to a large, brown, plush rabbit mascot. The girl on the left is wearing a bright pink dress and has blonde hair. The girl on the right is wearing a light blue and white striped dress with a floral pattern and also has blonde hair. They are both smiling. The mascot is a large, brown, plush rabbit with long ears and a friendly expression. In the background, there is a blue building with white trim and a red roof. The scene is outdoors on a grassy area with trees and bushes.

BOKUN

Aikajana

- Lokakuu 2017 Matkailun D.Day tapahtuma
- Tammikuu 2018 Finnair ja Visit Finland tilaisuus Turussa
- Muumimaailman Syystapahtuma 2018

Miksi Bokun?

- Helppo tutustua – tunnukset pystyy tekemään itse omaan tahtiin
- Kustannukset
- Monipuolisuus – tarjoaa käytännössä kaiken mitä etsittiin
- Toimii tarvittaessa myös erillisjärjestelmänä



TULOXSIA

SYYSTAPAHTUMA – TAIKURI JA KADONNUT KUNINGAS RUBIINI

- Ennakkomyynti 60% lipuista
- Lippujen luotettava toimitus
- Ei erillistä verkkokauppaa
- Kattavampi data asiakkaista



SEURAAVAKSI

- Yhteistyön aloittaminen alueen muiden toimijoiden kanssa
- Yhteistyö globaalien toimijoiden kanssa
- Uusien omien tuotteiden lisääminen järjestelmään
 - Varattavat tuotteet
 - Ruokailut
- Integraatiot muihin järjestelmiin
 - Taloushallinto
 - Kulunvalvonta