

Absolut Slow Down



Visit Finland

Mainonnan ajankohdat

- 1. ITB:n aikana aloitus, 8.3 – 7.4. Aloitetaan matalalla tasolla, kasvaa loppua kohden.
- 2. Toukokuun vaihde (29.4.-12.5.): osa tuotteista syksy kärjellä (ruskaretket, marjanpoiminnat, muu harvesting-teema)
- 3. Syys-loka (23.9.-20.10): HUOM! Tässä vaiheessa esillä sivustolla talvituotteet
- 4. Mahdollisesti joulukuu

Mediasuunnitelma

Slowdown

				10			11							12							13							14						
Media	Näyttömäärä	CTR	Klikit	8.3.	9.3.	10.3.	11.3.	12.3.	13.3.	14.3.	15.3.	16.3.	17.3.	18.3.	19.3.	20.3.	21.3.	22.3.	23.3.	24.3.	25.3.	26.3.	27.3.	28.3.	29.3.	30.3.	31.3.	1.4.	2.4.	3.4.	4.4.	5.4.	6.4.	7.4.
KAYAKHomepage	1200000	0,25%	3000				1	2	3					4	5	6																		
Programmatic: TripAdvisor, TravellerContext	1000000	0,25%	2500																															
Programmatic: NatureWonders	2000000	0,20%	4000																															
Programmatic: WellnessInterest	846154	0,15%	1269																															
FB&IG: Berlin				1	1	1	1	1	1	1	2	2		2	2	2	2	2	2	3		3	3	3	3	3	3	3						
FB&IG: Stuttgart				2	2	2	2	2	2	2	5	5		5	5	5	5	5	5	7		7	7	7	7	7	7	7						
FB&IG: Frankfurt	1000000	0,35%	3500	4	4	4	4	4	4	4	6	6		6	6	6	6	6	6	1		1	1	1	1	1	1	1						
FB&IG: München				3	3	3	3	3	3	3	1	1		1	1	1	1	1	1	2		2	2	2	2	2	2	2						
FB&IG: Düsseldorf				8	8	8	8	8	8	8	9	9		9	9	9	9	9	9	10		10	10	10	10	10	10	10						
Youtube for Action	2500000	0,10%	2500																															
Programmatic Video	1333333	0,40%	5333																															
Twitter	1666667	0,40%	4667																															
FB&IG: Retargeting	1228571	0,45%	6229																															
Youtube Retargeting	250000	0,15%	375																															
Programmatic: Retargeting	500000	0,30%	1500																															
TOTAL	22224725		66573																															

mainonnanhallinta

Jokaiselle aluepartneruudelle on oma mediasuunnitelma

- Yhteensä 11 kpl
- Näkyvyys partneripaketin suhteessa
- Howspace

Bannereita



Kampanjasivusto

MAIN PAGE

<https://www.visitfinland.com/de/slowdown/>

SUB PAGES

FINNISH ARCHIPELAGO

<https://www.visitfinland.com/de/finnisches-scharenmeer/>

HELSINKI WEST

<https://www.visitfinland.com/de/westlich-von-helsinki/>

SOUTH EAST FINLAND

<https://www.visitfinland.com/de/sudostliches-finnland/>

DESTINATION KVARKEN

<https://www.visitfinland.com/de/kvarken-archipel/>

LAKELAND NORTH

<https://www.visitfinland.com/de/nordliche-seenplatte/>

LAKELAND EAST SAIMAA

<https://www.visitfinland.com/de/seenplatte-ost-saimaa/>

LAKELAND WEST

<https://www.visitfinland.com/de/westliche-seenplatte/>

LAKELAND EAST – NORTH KARELIA

<https://www.visitfinland.com/de/seenplatte-ostliches-nordkarelien/>

HELSINKI REGION

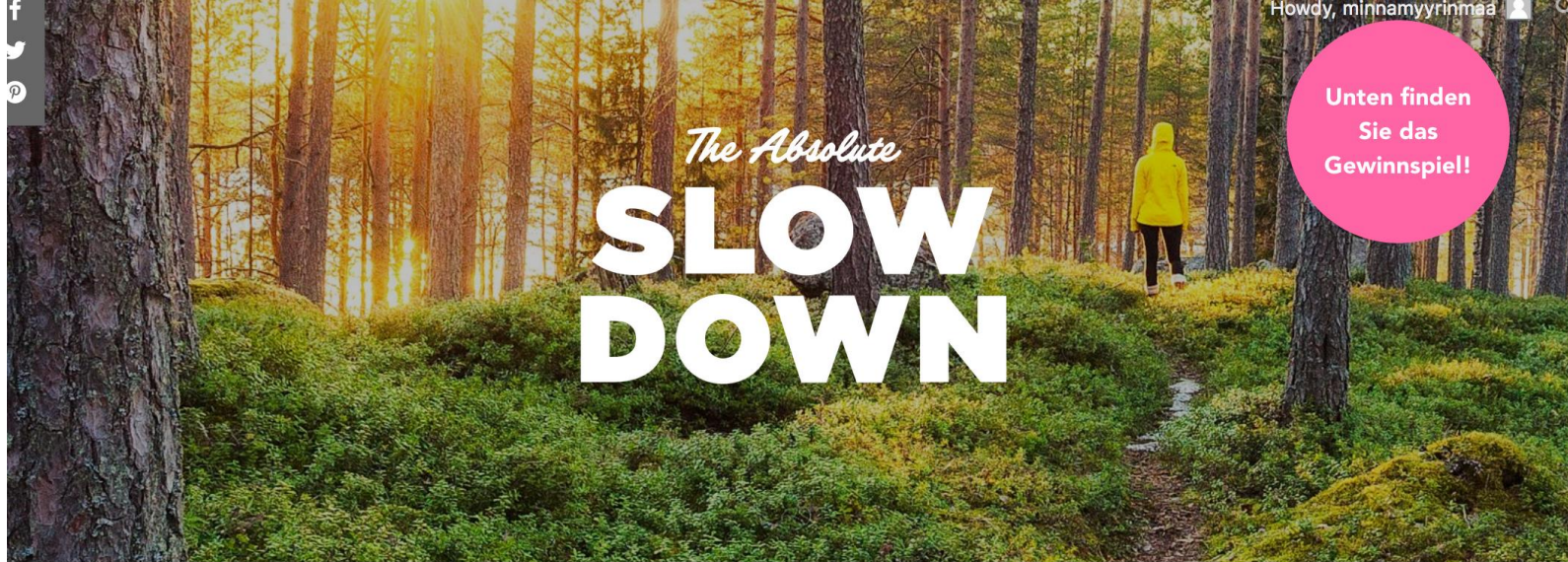
<https://www.visitfinland.com/de/region-helsinki/>

KUUSAMO

<https://www.visitfinland.com/de/kuusamo/>

FELL LAPLAND: LEVI –YLLÄS

<https://www.visitfinland.com/de/fjell-lappland-levi-und-yllaes/>



Studien zufolge ist Finnland ein wirksames Gegenmittel bei seelischem und körperlichem Stress. Das sauberste und grünste Land der Welt* zeichnet sich durch außergewöhnlich gute Luft, endlose grüne Wälder und kristallklare Seen aus. Bis zu 80 %





KIITOS!

MINNA MYYRINMAA
MARKETING SPECIALIST