

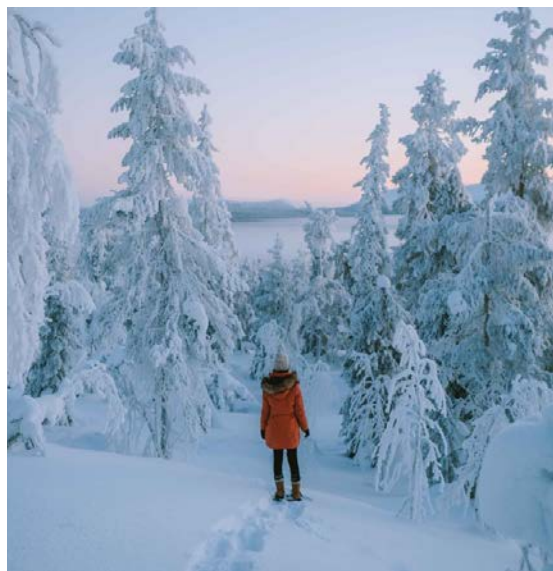
# Matkailijoiden rahankäyttöä ja matkustuskäyttäytymistä koskevan tutkimuksen kilpailutus

What's up 6.4.2022

# Tilastoinnin perustaminen



Iso merkitys  
Suomen  
palveluviennille



## Tarve

Luotettavaa ja  
ajantasaista tietoa

## Esitys

TEM esiselvitys  
suositukset

## Rahoitu

S

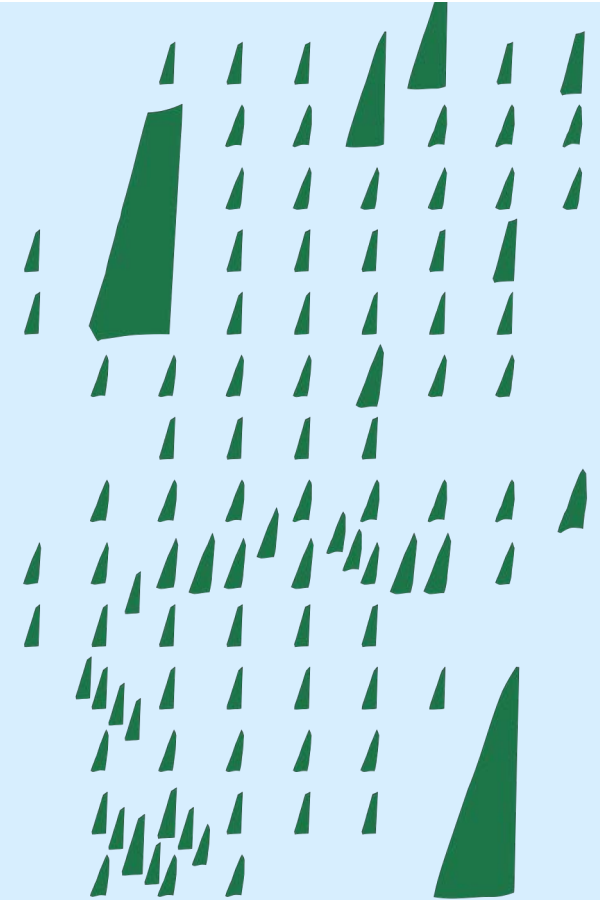
Osana RRF tiedolla  
johtamisen  
kokonaisuutta

# Tutkimuksen periaatteet:

## Läpinäkyvyys, objektiivisuus ja datan avoimuus

1. Tiedon ja tulosten **hyväksyttävyys**
2. Datan pohjalta tehtävä **liiketoiminta**
3. Jatkuvuudella luotettavuutta ja **vertailukelpoisuutta**
4. Useista lähteistä koottujen **tietojen yhtenäistäminen**

# Kansallisen tason tiedon toivotaan olevan kaikille avointa



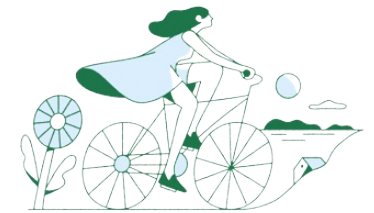
# Markkinakonsultoin ti

Tutkimusta ohjaavat periaatteet esitellään yrityksille ja käydään niistä vuoropuhelua



# Yhteinen data kaikkien käytössä

## Toimijoiden roolit



### OHJAUSRYHMÄ

Tiedon käyttäjät ja hyödyntäjät tuovat tarpeita esille

### VISIT FINLAND

Rahoittaa ja omistaa

### TILASTOKESKUS

Varmistaa laadun ja läpinäkyvyyden

Ylläpitää tuotantoprosessia (analyysivalmis data\*)

Tuottaa kansallisen tason tietoja

### KAUPALLISET TAHOT

Jalostaa dataa

Analysoi tarkemmin

Tekee datan pohjalta liiketoimintaa

### ALUEET

Tekevät yhteistyötä

Hyödyntävät tuloksia

# Vuoden 2022 alusta tehty

**Rajanylityspisteiden kartoitus kolmen viime vuoden aikana**

**Visa-datan hyödyntäminen aineiston tarkentamisessa alue- ja tuotetasolle**

**Lomakkeen suunnittelu**

***Tekeillä: Laadutason, otannan ja julkaisufrekvenssin suunnittelu***

# Matkailun kansallinen tiedolla johtamisen toimintamalli



# Visit Finlandista tullut datan tuottaja

Kansalliset toimenpiteet: EU:n elpymis- ja palautumistukiväline 2021-2024

# Kaupunkien ja hankkeiden projektit

Kansallista mallia syventävät ja laajentavat toimenpiteet:  
Matkailutoimijoiden hankkeet (esim. REACT-EU) 2020-

# Huippuosaamisen keskus

*"Yhteistyö ja datan jakaminen tuo kasvumahdollisuuksia."*

Kustannustehokkaat  
tietopalvelut

Tiedon tehokas koostaminen  
kansallisella tasolla

Vertailukelpoinen  
matkailun tieto

Asianmukainen koulutus  
ja muutoshallinta

Toimiva kehittämis-yhteistyö

## STRATEGIATEEMA 4/5

# Tiedolla johtaminen

## Tavoite 2025

Tiedolla johtamisen kansallinen toimintamalli on otettu käyttöön VF:n toiminnassa ja koko Suomen matkailualalla

Tieto- ja liiketoimintaosaaminen on kehittynyt Suomen matkailualalla



## Toimenpiteet

- Yhteistyötä datan hankkimisessa ja avointen rajapintojen hyödyntämisessä edistetään systemaattisesti.
  - Luodaan yhteiset standardit ja alustat vertailukelpoisen datan keräämiseksi.
  - Kehitetään Visit Finlandin omien kanavien tuottaman datan analysointia ja tiedon jakamista koko toimialan hyväksi.
  - Edistetään kysynnän ennakkointia tukevaa tiedonkeruuta ja tietolähteiden käyttöä
- Kehitetään matkailijoiden rahankäyttöä ja matkustuskäyttäytymistä koskevaa tiedonkeruuta ja datan hankkimista
  - Kehitetään seuranta-, mittaus- ja arviointimalleja budjettien, resurssien ja toimenpiteiden optimoimiseksi. Kehitetään erityisesti toimenpiteiden vaikuttavuuden mittaamista.
  - Vahvistetaan ymmärrystä asiakaskäyttäytymisen muutoksista (B2C ja B2B) tehostamalla datan hyödyntämistä.
  - Kehitetään tiedolla johtamisen valmennusohjelma.



