



Visit Finland

Sustainable Travel Finland

Esittely Anu Nylund | Mood of Finland

Hei!

Olen Anu Nylund, pitkän linjan matkailun ja koulutuksen ammattilainen.

Minulla on yli 25 vuotta kestänyt matkailualan ura, josta 10 vuotta työskentelyä ja opintoja Espanjassa.

Olen koulutukseltani Yhteiskuntatieteiden maisteri (pääaine matkailututkimus, pitkä sivuaine kasvatustieteet ja lyhyt sivuaine ympäristötiede). Olen pedagogisesti pätevä matkailun opettaja ja tehnyt verkkokoulutuksia vuodesta 2003.

Olen Visit Finland Akatemian valmentaja, päätuotteena STF – valmennukset paikan päällä alueilla ja verkossa.

Kiinnostuin kestävästä matkailusta jo 1990-luvulla ja olen erikoistunut akateemisissa opinnoissa kestävään matkailuun ja vastuullisuuteen ja vahvuuteni on mielestäni teorian soveltaminen käytäntöön.

Minulla on yhden naisen yritys Mood of Finland Oy ja olen ollut päätoiminen yrittäjä 1.1.2018 alkaen. Mood of Finland Oy:n alatoiminimet ovat Mood of Learning, Mood of Nature, Rakkauden Metsä ja Love Forest Finland. Opastan espanjankielellä ja luonto on tärkeä

Kuljen STF-ohjelman askelia askel kerrallaan ja opin koko ajan uutta!

Lue lisää: [Mood of Finland](#)



MIKSI?

Vastuullinen matkakohde ja –yritys on myyntivaltti ja tulevaisuuden kysytyin valinta

Kestävä matkailu houkuttelee matkailijoita, jotka ovat valmiita käyttämään keskivertomatkailijaa enemmän rahaa ja matkustamaan myös sesonkien ulkopuolella.

Vastuullisuustrendi on tullut jäädäkseen: matkailijat ja yhteistyökumppanit (kuten matkanjärjestäjät) odottavat yhä enemmän, että yritykset huolehtivat toimintansa vastuullisuudesta.

Tulevaisuudessa vain vastuulliset matkailuyritykset pysyvät mukana kilpailussa. Tulevaisuudessa ei muulla tavalla toimivia yrityksiä voi olla olemassakaan.

Ajankohtaisia teemoja

SESONKILUONTEISUUS – MITEN SESONKEJA PIDENNETÄÄN?

VIIPYMÄ – MITEN VIERAILIJA SAADAAN JÄÄMÄÄN PIDEMMÄKSI AIKAA?

VIERAILIJAMÄÄRÄT – VÄHEMMILLÄ KÄVIJÖILLÄ ENEMMÄN TULOJA?

MILLOIN TARPEEKSI ON OIKEASTI TARPEEKSI?

KESTÄÄKÖ LUONTO JA SÄILYYKÖ PAIKALLISTEN KIINNOSTUS?

LENTÄMINEN, PÄÄSTÖT JA KOMPENSAATIO

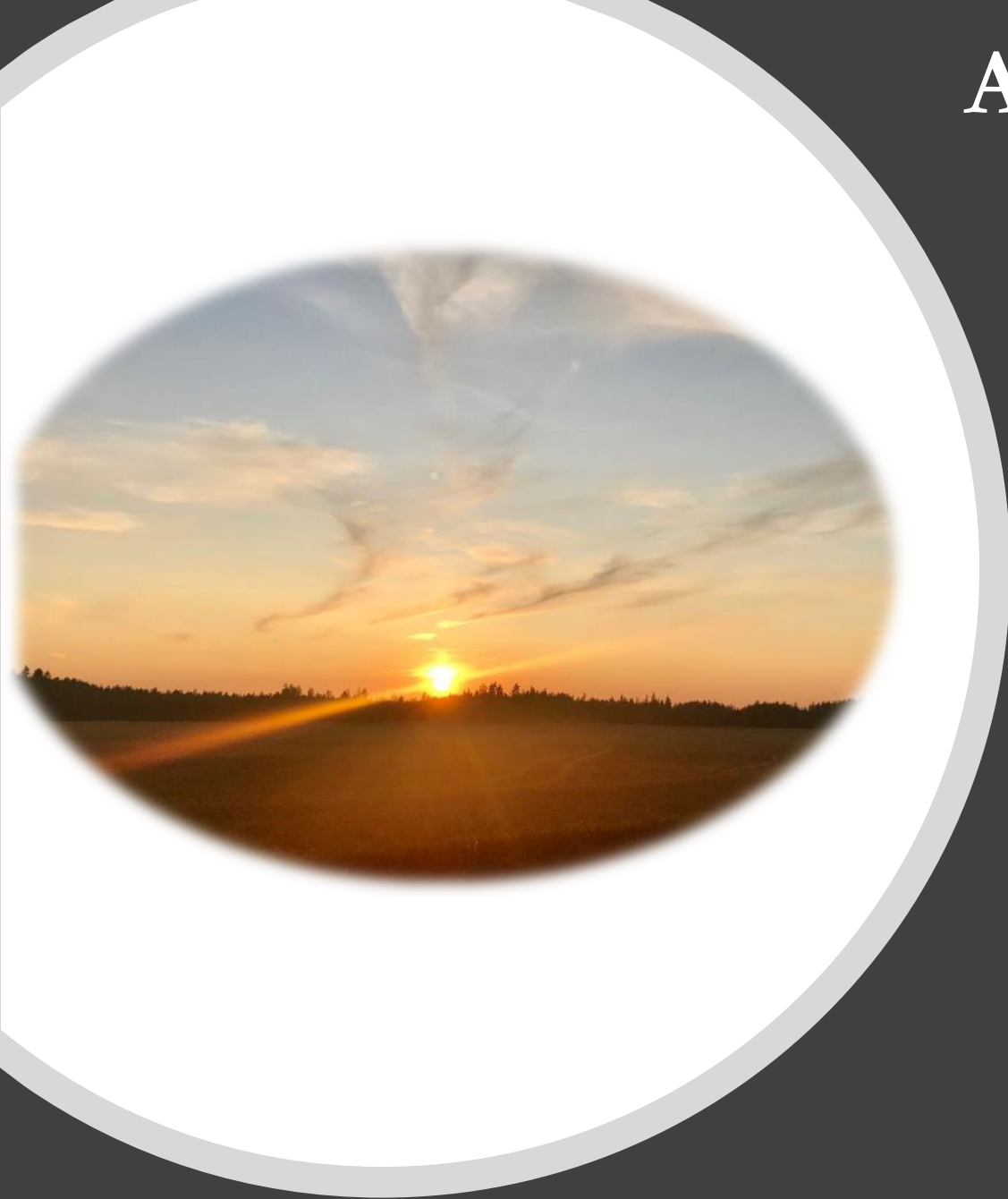
KOTIMAAN MATKAILU JA LÄHIMATKAILU

YHTEISTYÖ KAIKILLA TASOILLA

MATKAILUN HYVÄT VAIKUTUKSET >< MATKAILUN NEGATIIVISET
VAIKUTUKSET

KRIISI JA KRIISIN JÄLKEINEN AIKA: MITEN YRITYSKET HUOLEHTIVAT
TYÖNTEKIJÖISTÄÄN JA MITEN YHTEISKUTNA TUKEE YRITTÄJIÄ

UUSI LUKSUS JA GLAMPING



UNWTO Agenda2030

Myös World Committee on Tourism Ethics

JOIN US ON THE 2030 JOURNEY

People | Planet | Prosperity | Peace | Partnership



TEM:n matkailustrategiasta

VISIO:

Omaperäinen ja uteliaisuutta herättävä Suomi on Pohjoismaiden kestävimmin kasvava matkailukohde.

MISSIO:

Matkailu on vastuullinen ja kasvava palveluliiketoiminnan ala, joka luo hyvinvointia ja työllisyyttä ympärivuotisesti koko Suomessa

Anu Nylund | Mood of Finland Oy |
www.moodoffinland.fi



OLETKO SAMAA MIELTÄ: STF-OHJELMA ON TAPA JALKAUTTAA GLOBAALIT JA KANSALLISET VASTUULLISEN MATKAILUN TAVOITTEET TEKEMISEN TASOLLE

Sustainable Travel Finland-ohjelma ei ole sertifikaatti, vaan sateenvarjo-ohjelma, joka kokoaa alleen matkailutoimialan yritykset, organisaatiot ja destinaatiot.

Ohjelma ohjaa käymään läpi yrityksen toiminnot, johtamisen ja viestinnän vastuullisuuden näkökulmasta. Ohjelma on keino pysyä aktiivisena kehittäjänä, saada päivitettyjä uutisia aiheesta ja sitouttaa mukaan myös henkilöstö ja yhteistyökumppanit.

Visit Finlandin esittelytekstissä todetaan näin:

Jotta matkailuelinkeino pystyy vastaamaan muutuvaan kysyntään ja kasvamaan jatkossakin, on kehityksen oltava kestävä. Tätä varten Visit Finland on kehittänyt matkailuyrityksille ja -alueille tarkoitetun Sustainable Travel Finland -ohjelman ja sillä saavutettavan Sustainable Travel Finland -merkin.



Suomesta vastuullisen matkailun kärkimaa

- Suomella on mahdollisuus olla vastuullisen matkailun kärkimaa
- Tavoite vaatii toimintaa ja sitoutumista, meiltä kaikilta
- Matkailualueet eivät voi olla vastuullisia, jos eivät siellä toimivat yritykset toimi vastuullisesti ja tee siitä näkyvää
- Talkoot ovat alkaneet, nyt mukaan lähtevät ovat edelläkävijöiden joukossa
- Luontosuhde ja luonnosta kumpuavat perinteet erottavat meidät monista muista



STF –ohjelma on matka, jota kuljetaan askel kerrallaan, omassa tahdissa

- Matkan voi aloittaa HETI
- Ensimmäisen materiaalin (e-opas) saa HETI
- Paljon voi tehdä, vaikka Online-alustalle pääsyä hetken ehkä odottaakin
- Joiltakin osin askeljärjestystä voi hieman vaikka vaihtaa
- Matka ei varsinaisesti lopu koskaan; tietoisuus, ymmärrys ja asenteet muuttuvat ja meidän pitää olla pari askelta vieraitamme edellä

Ensimmäinen sähköposti ja linkki: e-opas

- Kestävän matkailun e-opas on STF –ohjelman tärkein työkalu.
- Yrityksen kestävää matkailua koordinoiva henkilö saa kutsun e-oppaaseen, kun yrityksen hakemus on hyväksytty STF –ohjelmaan.
- E-opas on tietopaketti matkailun kestävälle kehittämiselle ja STF –ohjelmalle, ja se sisältää tärkeitä vinkkejä, ohjeita, malleja ja oppeja STF –ohjelmassa etenemiseen ja kestävän kehityksen mukaisten toimenpiteiden omaksumiseen.
- On ensisijaisen tärkeää huomioida, että STF –onlinealustalla todennetaan STF –ohjelman kriteeristön täyttyminen, kun itse toimenpiteet tehdään aivan muualla – ja e-opas tarjoaa toimenpiteille oivan pohjan.



1. Tervetuloa

2. Johdatus kestävään matkailuun

3. STF polku



Miten mukaan Sustainable Travel Finland -ohjelmaan?

Tässä 'STF polku' osiossa käydään kaikki Sustainable Travel Finland –ohjelman vaiheet askel askeleelta läpi, ja näistä askelmerkeistä löytyy tällä sivulla tiivistelmä.

Ennen kehittämistyön aloittamista ns. 'nollataso' eli perustietotaito siitä, mitä kestävä matkailu on, tulee olla varmistettuna. Lähteäkseen mukaan Sustainable Travel Finland ohjelmaan, on tärkeää, että yrityksellä on lisäksi ymmärrys mitä kestävä kehitys matkailussa merkitsee, ja mitä toimenpiteet käytännössä tarkoittaa. Tämä e-opas on luotu sitä varten. Tutustumalla tämän oppaan osioon '[Johdatus kestävään matkailuun](#)', missä käydään kestävä matkailun perusteita läpi, pääsee jo pitkälle. Suosittelemmekin perehtymään osioon 'Johdatus kestävään matkailuun' ajan kanssa ennen Sustainable Travel Finland -polun aloittamista ja Sustainable Travel Finland -ohjelman onlinealustalle siirtymistä. Kaikki oleellinen tieto liittyy Sustainable Travel Finland -ohjelmaan löytyvät tästä oppaasta.

Toinen sähköposti ja linkki: STF –onlinealusta

- Kun hakemus on hyväksytty, kulku STF –onlinealustalle mahdollistuu.
- Tältä sivulta voi navigoida STF –polulle, itsearviointiin, yrityksen julkiseen profiiliin ja yrityksen toimintaa tarkentaviin tietoihin.
- STF –merkkiä haetaan tältä sivulta, ja se mahdollistuu kun kaikki ohjelman osa-alueet on suoritettu ja tiedot täytetty.
- Yläkulmasta aukeaa myös näkymä yrityksen profiiliin, eli niihin tietoihin mitä yrityksestä on täytetty hakiessa mukaan STF –ohjelmaan. Näitä tietoja ei voi itse jälkikäteen muuttaa, vaan muutokset tehdään aina Visit Finlandin kautta
- STF –logosta pääsee aina palaamaan tälle Tervetuloa –sivulle

SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND Profiili [Kirjaudu ulos](#)

TERVETULOA SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND –ONLINEALUSTALLE

Sustainable Travel Finland (STF) –onlinealustalla todennat STF –ohjelmalle asetettujen kriteerien täyttymisen kulkemalla STF –polkua pitkin. Osana ohjelmaa on myös itsearviointi, jolla yrityksen kestävän matkailun nykytilaa voi kartoittaa. Julkisen profiilin tiedot ovat niitä tietoja, millä yrityksestäsi viestitään Visit Finlandin kanavissa STF –merkin saatuasi. Yrityksen toimintaa tarkentavilla tiedoilla vahvistat STF- hakemuksessa annettuja tietoja ja nämä myös liittyvät destinaatiotason kriteeriin, jonka mukaan alueorganisaatioon kuuluvista yrityksistä 51%:lla tulee olla STF –merkki, mukaan lukien liikevaihdoltaan suurimmat yritykset.

Voit askeltaa onlinealustalla haluamassasi järjestyksessä, ja STF –merkin hakeminen mahdollistuu, kun olet todentanut kriteeristön täyttymisen STF –polulla, tehnyt itsearvioinnin, päivittänyt julkisen profiilisi sekä vahvistanut yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot.

- [STF-Polku](#)
- [Itsearviointi](#)
- [Julkinen profiili](#)
- [Yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot](#)

[Lähetä STF –merkin hakemus](#)

Matka alkaa tästä!

He mukaan ohjelmaan:

[täytä hakemus](#)

Hakemus käsitellään ja saat käyttöön e-oppaan

- Saat linkin ilmoittamaasi spostiin, tarkista roskaposti
- E-oppaasta saat ohjeita askelkuvioihin

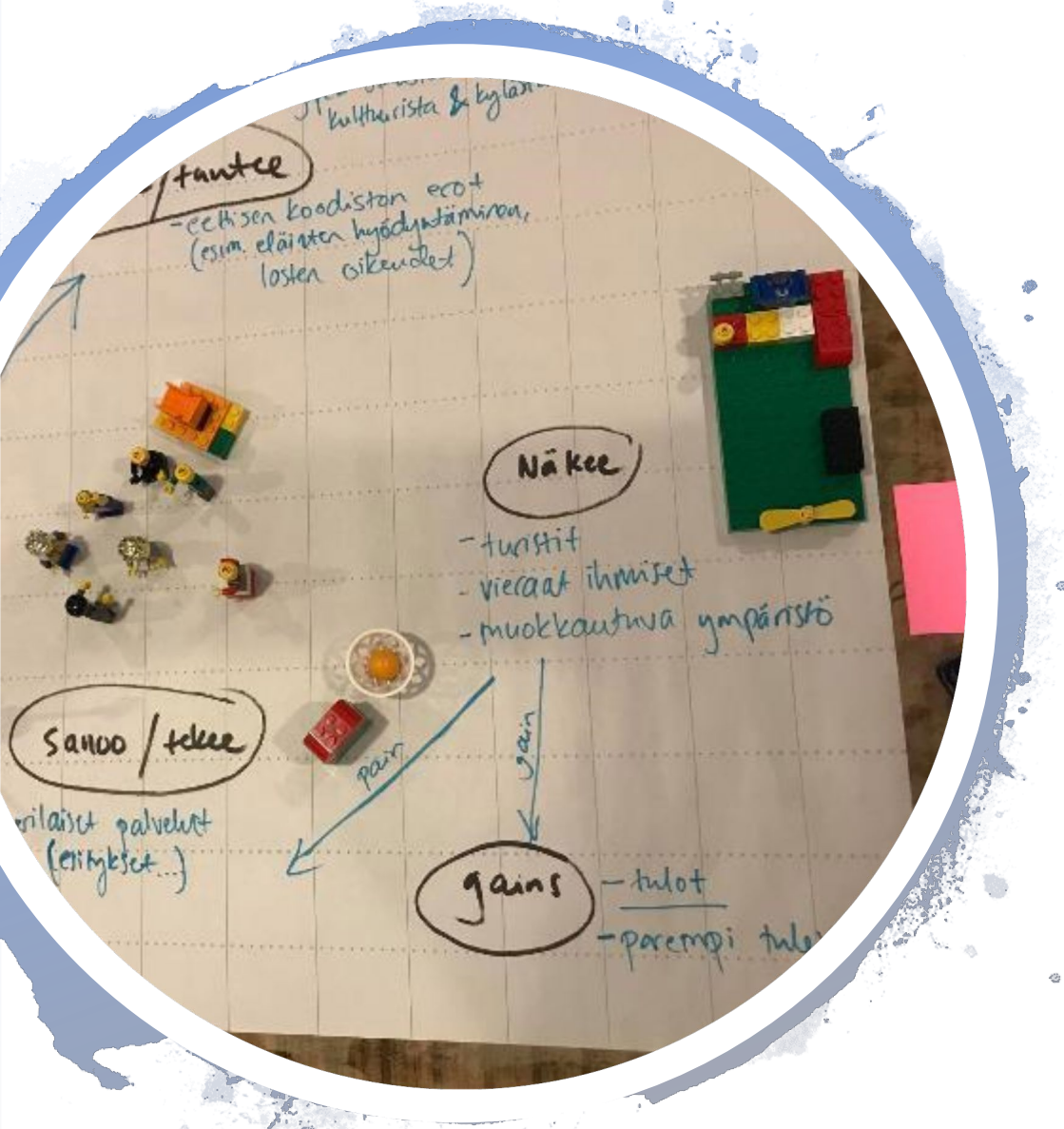
Aloita askelkuvioiden mukaisten materiaalien teko

- Vinkkejä seuraavissa dioissa ja e-oppaassa
- Tummennetut kohdat tarkoittavat, että voit jo tehdä valmiiksi jotakin ennen online-alustalle pääsyäkin.
- Avaa STF-kansio pilvipalveluun tai omiin tiedostoihin ja kokoa materiaalit yhteen paikkaan

Saat tunnukset ja pääsyn online-alustalle aikanaan, älä turhaan jää odottamaan sitä, vaan aloita askeleiden kulkeminen.

Sustainable Travel Finland – sopimus ja merkki: noin vuoden päästä tai kun kaikki osa-alueet ovat kunnossa





Askel 1 sitoutuminen: onlinealustalle ladataan **kirjallinen sitoutuminen**, nimetään koordinoiva henkilö ja sähköisesti allekirjoitetaan kestävän matkailun periaatteet (voit tutustua niihin jo e-oppaassa)

Askel 2 osaamisen kasvattaminen: onlinealustalla kuitataan **STF valmennus käydyksi** (ei pakollinen) **e-opas** luetuksi ja tehdään itsearviointi (suoraan online-alustalla)

Askel 3: kehittämissuunnitelma: onlinealustalle ladataan suunnitelma. Hyödynnä sertifikaatista tuleva suunnitelma ja esim. tämä: [Visit Finland vastuullinen matkailuyritys](#) työkalukirjaa. Huomaa jatkuva kehittäminen ja arviointi!

Askel 4 vastuullisuusviestintä: onlinealustalle linkki www-sivuiltasi **vieraskielisen vastuullisuusviestinnän sivulle**



Askel 5 sertifikaatti: käy huolella läpi e-oppaan 2.6.luku, valitse yrityksellesi sopivin sertifikaatti, ole yhteydessä sertifikaatin edustajaan ja **aloita hakuprosessi**

Askel 6 todentaminen ja mitattavuus: **kehittämissuunnitelman seuranta**, online-alustalla julkaistaan valtakunnalliset kestävän matkailun indikaattorit. Oletuksena on, että ollessanne askeleella 6, olette toimineet kestävän matkailun parissa vähintään vuoden verran.

Askel 7 sopimus: allekirjoitetaan sopimus, merkin käyttösäännöt ja sitoudutaan visuaalisiin ohjeistuksiin. Sitoudutaan säännöllisin väliajoin päivittämään kestävän matkailun osaaminen, itsearviointi, kehittämissuunnitelma ja indikaattorit, jotka STF –merkin uusiminen vaatii



Kuva: Mood of Finland

Mikä pohdituttaa

Onko hakeminen vaikeaa?

Vastaus: ei ole!

Hakulomakkeessa täytetään yrityksen perustietoja: Kestävän matkailun vastuuhenkilö, Yrityksen perustiedot, Yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot, Yrityksen julkiset tiedot

Voiko ohjelmaan hakea, vaikka ei ole vielä tehnyt edellä mainittuja suunnitelmia ja toimia?

Vastaus: kyllä voi!

STF-ohjelma ohjaa huomaamaan vastuullista toimintaa ja kehittämään toimintaa edelleen

Miksi on pakko hankkia sertifikaatti, joka maksaa?

Sertifikaatti on tunnettu tapa todentaa vastuullinen toiminta ja se on samalla tapa käydä läpi yrityksen vastuullisen toiminnan vahvuudet ja huomaamaan kehittämiskohteet. Sertifikaatteja ylläpitävien organisaatioiden tulee saada tuloja kustannusten kattamiseksi. Sertifikaattiin panostaminen maksaa itsensä takaisin; voit ajatella sen olevan yhtäältä markkinointikustannus ja toisaalta yrityksen kehittämiseen tehty sijoitus.



Kuva: Mood of Finland

Ovatko sertifikaatit kamalan kalliita ja vaikeita saada?

Vastaus: sanoisin, että tieto vähentää tuskaa!

Sertifikaattien hinnat ovat sidottuja yrityksen kokoon (joko henkilöstö tai liikevaihto). Löydät varmasti omasi. Sertifikaattien edustajat ovat tukena ja auttavat hakuprosessin aikana. Sertifikaatit ohjaavat myös jatkuvaan kehittämiseen.

Onko tämä kaikki lisäarvoa tuovaa?

Vastaus: kyllä on!

Me voimme yhdessä vaikuttaa siihen, että STF-merkki tulee tunnetuksi ja sitä arvostetaan. Visit Finland on sitoutunut tekemään merkistä tunnetun.

Yhteistyökumppanit ja asiakkaat arvostavat sitä, että vastuulliset toimivat yritykset on helppo löytää tarjonnasta.

Nämäkin on hyvä muistaa

Maailma muuttuu ja yhteiskunnassa myös arvot ja arvoihin perustuvat valinnat muuttuvat.

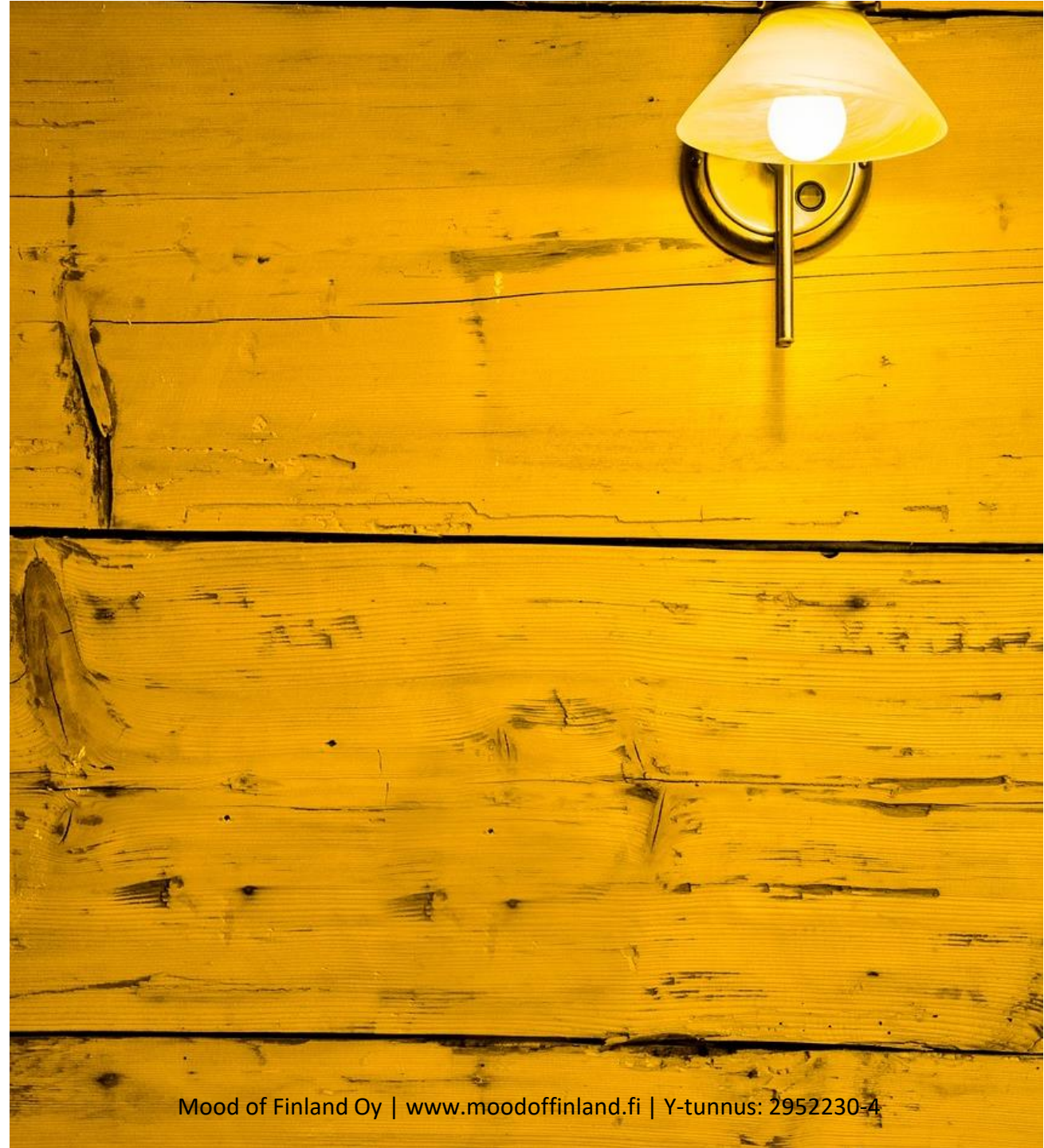
Vastuullisuus on monen asian summa: ekologinen, taloudellinen, sosiaalinen, kulttuurinen, eettinen – kaikki tämä ja painopisteet muuttuvat usein ympäröivän maailman muutosten mukaan.

Kestävä matkailu – Vastuullinen matkailu – mitä seuraavaksi

Tiedostava matkailu, uudistava matkailu, hyvä matkailu.

Merkityksellinen kokemus, matkalla oppiminen, vaikuttaminen.

Keltainen on toivon ja ilon väri. Toivo ilman toimintaa jää toiveikkuudeksi.



Tulevaisuus riippuu siitä, mitä me teemme tänään.

Destinaatiot voivat markkinoida kohdetta vastuullisena, jos siellä toimivat yritykset ovat vastuullisia.

Suomi voi profiloitua vastuullisen matkailun kärkimaana, jos destinaatiot ja yritykset voivat todentaa olevansa vastuullisia.

Vastuullisuus on siis yhdessä tekemistä. Eikä vain meitä varten, vaan myös tulevaisuuden matkailun ammattilaisia ja matkailijoita varten.

Kiitos
mielenkiinnosta!
Anu,
Mood of Finland

