

BUSINESS
FINLAND



**SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND***

**SUSTAINABLE TRAVEL
FINLAND
-työkalut
Webinaari alkaa klo 13:00**

SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND

- **Kestävän matkailun ohjelma** matkailualueille ja –yrityksille
- **Viestintätyökalu** Visit Finlandille ja merkin saaneille tahoille
- **Laatumerkki** matkailijoille ja matkanjärjestäjille

Ohjelma tarjoaa oman polun

- Yrityksille
- Destinaatioille



Kestävä matkailu tuo lähiympäristöösi työtä ja hyvinvointia sekä vetää puoleensa matkailijoita, jotka haluavat kunnioittaa paikallista kulttuuria ja ympäristöä.

Sustainable Travel Finland -polku

**1. Sitou-
tuminen**

**2.
Osaamisen
kasvatta-
minen ja
itsearviointi**

**3.
Kehittämis-
suunnitelma**

**4.
Vastuulli-
suus-
viestintä**

**5.
Sertifiointi**

**6.
Todenta-
minen ja
mitattavuus**

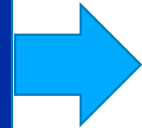
**7.
Sopimus**

Jatkuva kehittäminen

Sustainable Travel Finland on malli jatkuvaan kehittämiseen



**Sitou-
tuminen**



Ohjelma tänään

- **Miten hakea mukaan**
- **Mistä lähden liikkeelle**
- **Mikä on STF-onlinealusta**
- **Mikä on eOpas ja mitä tietoa sieltä löytyy**

Sustainable Travel Finland -työkalut apunasi

1

Rekisteröidy

KÄYTTÄJÄN LUOMINEN

KESTÄVÄN MATKAILUN VASTUUHENKILÖN EMAIL:

KESTÄVÄN MATKAILUN VASTUUHENKILÖ:

YRITYS/DESTINAATIO:

LUO SALASANA STF ALUSTALLE:

VAHVISTA SALASANA:

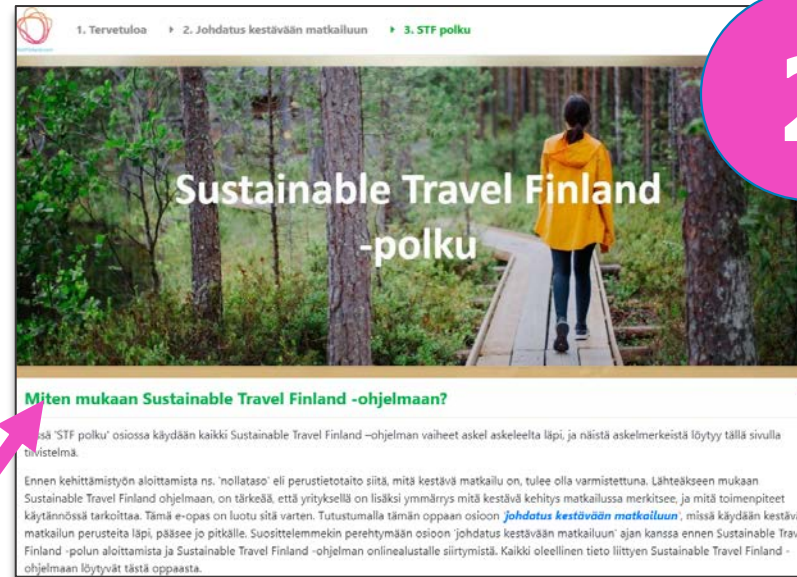
Luo STF profiili

Minulla on STF profiili - kirjaudu sisään

STF-profiilin luominen eli liikkeelle lähtö

2

Työstä



eOpas: perustietoa, sertifikaatit, ohjeet, linkkejä, **työkaluja eri askeleihin**

Online-alusta

- STF-polun todentaminen
- Itsearviointi
- Mittarit (tulossa)

3

Raportoi



SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND

Mukana pilottialueita ympäri Suomen!

Sustainable Travel Finland –onlinealusta
**aukeaa pilottien ulkopuolisille
yrityksille 1.6.**, jolloin myös STF –
merkin hakeminen mahdollistuu

**STF –polun kulkemisen e-oppaan
avulla voit kuitenkin aloittaa heti!**

Lakeland

[Visit Jyväskylä](#)

[Wild Taiga \(Kuhmo-Suomussalmi\)](#)

Lapland

[Posio](#)

[Visit Pyhä-Luosto](#)

[Visit Salla](#)

[Ruka-Kuusamo](#)

[Explore Utsjoki](#)

Coast & Archipelago

[Visit Porvoo](#)

[Visit Rauma](#)

Helsinki region

[Visit Espoo](#)

[My Helsinki](#)

[Visit Vantaa](#)



Sustainable Travel Finland -työkalut apunasi

1

Rekisteröidy

KÄYTTÄJÄN LUOMINEN

KESTÄVÄN MATKAILUN VASTUUHENKILÖN EMAIL:

KESTÄVÄN MATKAILUN VASTUUHENKILÖ:

Sähköposti Nimi

YRITYS/DESTINAATIO

Valitse

LUO SALASANA STF ALUSTALLE:

VAHVISTA SALASANA

Syötä salasana Syötä salasana

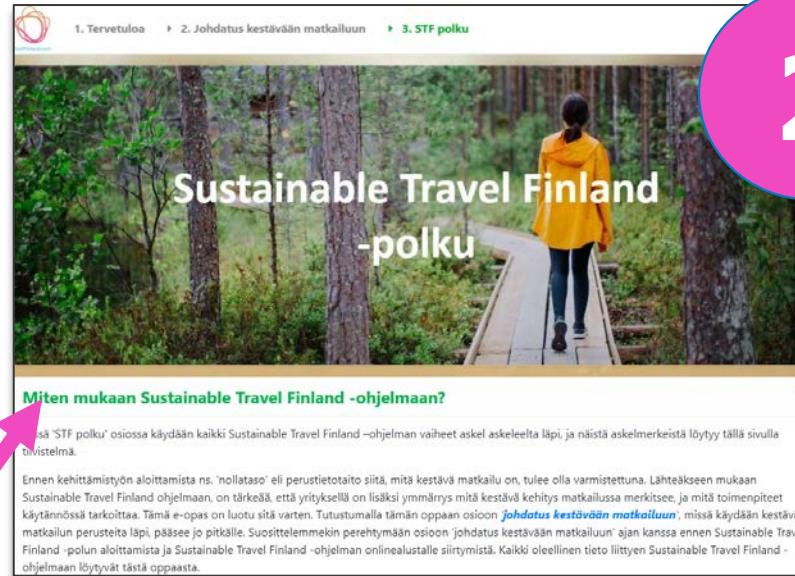
Luo STF profiili

Minulla on STF profiili - kirjaudu sisään

STF-profiilin luominen
eli liikkeelle lähtö

2

Työstä



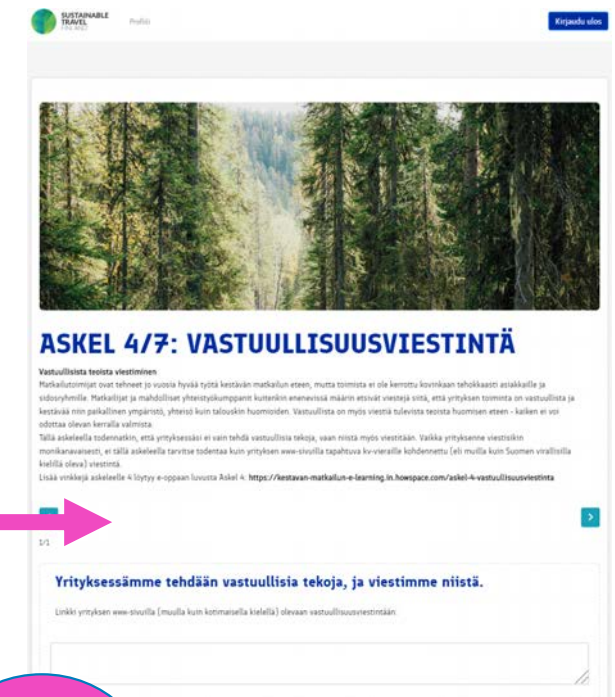
eOpas: perustietoa, sertifikaatit,
ohjeet, linkkejä, **työkaluja eri**
askeleihin

Online-alusta

- STF-polun todentaminen
- Itsearviointi
- Mittarit (tulossa)

3

Raportoi



Sustainable Travel Finland (STF) ohjelman edut

STF –ohjelmaan lähteneet yritykset & destinaatiot saavat

- käyttöönsä konkreettisen kestävän matkailun edistämisen työkalupakin
- keinon omaksua vastuullisuusajattelun ja organisoitua kestävän matkailun toimenpiteissä
- aiheeseen liittyvää uusinta tietoa

STF –merkin saaneet yritykset & destinaatiot saavat

- markkinointitukea ja lisänäkyvyyttä Visit Finlandin kanavissa
- mahdollisuuden kansainväliseen, myyntiä edistävään näkyvyyteen vastuullisen matkailun jakelukanavissa

Sustainable Travel Finland -kehityspolulle lähteminen tai merkin hakeminen ei maksa yrityksille tai alueille!

Ohjelma tänään

- **Miten hakea mukaan**
- **Mistä lähden liikkeelle**
- **Mikä on STF-onlinealusta**
- **Mikä on eOpas ja mitä tietoa sieltä löytyy**

Sustainable Travel Finland -polku

**1. Sitou-
tuminen**

**2.
Osaamisen
kasvatta-
minen ja
itsearviointi**

**3.
Kehittämis-
suunnitelma**

**4.
Vastuulli-
suus-
viestintä**

**5.
Sertifiointi**

**6.
Todenta-
minen ja
mitattavuus**

**7.
Sopimus**

Lähdetään
liikkeelle!

ASKEL 1 on
SITOUTUMINEN,
ja aluksi otamme
työkalut käyttöön

1

KÄYTTÄJÄN LUOMINEN

KESTÄVÄN MATKAILUN
VASTUUHENKILÖN EMAIL:

Sähköposti

KESTÄVÄN MATKAILUN
VASTUUHENKILÖ:

Nimi

YRITYS/DESTINAATIO

Valitse



LUO SALASANA STF ALUSTALLE:

Syötä salasana

VAHVISTA SALASANA

Syötä salasana

Luo STF profili

Minulla on STF profili - kirjaudu sisään

Tee tämä jo tänään:

- ASKEL 1 on SITOUTUMINEN:
- Yritys
 - nimeää kestävästä matkailusta koordinoivan henkilön
 - joka hakee STF -ohjelmaan
 - luomalla yrityksen profiilin Sustainable Travel Finland -onlinealustalle.

Hakemalla mukaan saat eOppaan ja online-alustan käyttöösi.

KÄYTTÄJÄN LUOMINEN

KESTÄVÄN MATKAILUN
VASTUUHENKILÖN EMAIL:

Sähköposti

KESTÄVÄN MATKAILUN
VASTUUHENKILÖ:

Nimi

YRITYS/DESTINAATIO

Valitse

LUO SALASANA STF ALUSTALLE:

Syötä salasana

VAHVISTA SALASANA

Syötä salasana

Luo STF profiili

[Minulla on STF profiili - kirjaudu sisään](#)

BUSINESS
FINLAND

STF — ONLINEALUSTA PROFIILIN LUOMINEN

KÄYTTÄJÄN LUOMINEN

KESTÄVÄN MATKAILUN
VASTUUHENKILÖN EMAIL:

KESTÄVÄN MATKAILUN
VASTUUHENKILÖ:

YRITYS/DESTINAATIO

LUO SALASANA STF ALUSTALLE:

VAHVISTA SALASANA

Luo STF profili

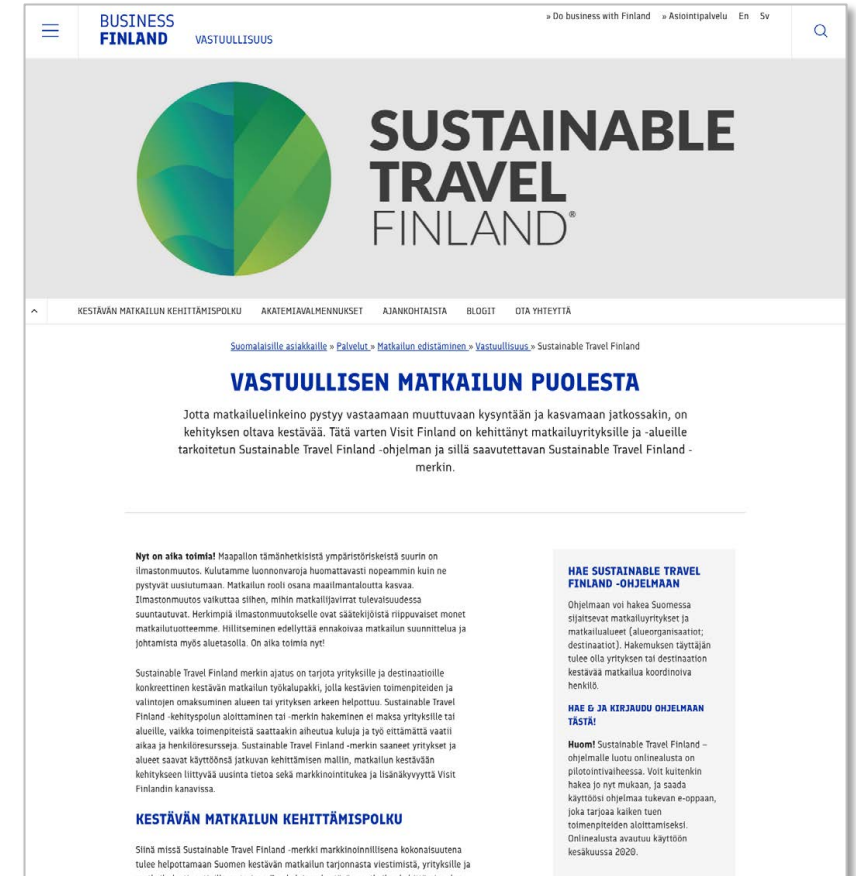
[Minulla on STF profili - kirjaudu sisään](#)

LÄHDE LIIKKEELLE TÄSTÄ:

- Mukaan haetaan luomalla käyttäjä eli STF – profiili osoitteessa:
<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/vastuullisuus/sustainable-travel-finland/>

→ HAE & JA KIRJAUDU OHJELMAAN TÄSTÄ!

- Toimenpiteitä kestävän matkailun eteen ei tarvitse olla tehtynä STF –ohjelmaan hakiessa
- STF -polun suorittamiselle ei ole aikarajaa
- Työkalut saa käyttöön saman tien e-oppaan muodossa





SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND®



KESTÄVÄN MATKAILUN KEHITTÄMISPOLKU

AKATEMIAVALMENNUKSET

AJANKOHTAISTA

BLOGIT

OTA YHTEYTTÄ

[Suomalaisille asiakkaille](#) » [Palvelut](#) » [Matkailun edistäminen](#) » [Vastuullisuus](#) » Sustainable Travel Finland

VASTUULLISEN MATKAILUN PUOLESTA

Jotta matkailuelinkeino pystyy vastaamaan muuttuvaan kysyntään ja kasvamaan jatkossakin, on kehityksen oltava kestävä. Tätä varten Visit Finland on kehittänyt matkailuyrityksille ja -alueille tarkoitetun Sustainable Travel Finland -ohjelman ja sillä saavutettavan Sustainable Travel Finland -merkin.

Nyt on aika toimia! Maapallon tämänhetkistä ympäristöriskistä suurin on ilmastonmuutos. Kulutamme luonnonvaroja huomattavasti nopeammin kuin ne pystyvät uusiutumaan. Matkailun rooli osana maailmantaloutta kasvaa. Ilmastonmuutos vaikuttaa siihen, mihin matkailijavirrat tulevaisuudessa suuntautuvat. Harkkimme ilmastonmuutokselle ovat sääteijöistä riippuvaiset monet matkailutuotteemme. Hiilitseminen edellyttää ennakoivaa matkailun suunnittelua ja johtamista myös aluetasolla. On aika toimia nyt!

Sustainable Travel Finland merkin ajatus on tarjota yrityksille ja destinaatioille konkreettinen kestävä matkailun työkalupakki, jolla kestävien toimenpiteiden ja valintojen omaksuminen alueen tai yrityksen arkeen helpottuu. Sustainable Travel Finland -kehityspolun aloittaminen tai -merkin hakeminen ei maksa yrityksille tai alueille, vaikka toimenpiteistä saattaakin aiheutua kuluja ja työ eittämättä vaatii aikaa ja henkilöresursseja. Sustainable Travel Finland -merkin saaneet yritykset ja alueet saavat käyttöönsä jatkuvan kehittämisen mallin, matkailun kestävä kehitykseen liittyvää uusinta tietoa sekä markkinointitukea ja lisänäkyvyyttä Visit Finlandin kanavissa.

KESTÄVÄN MATKAILUN KEHITTÄMISPOLKU

Sinä missä Sustainable Travel Finland -merkki markkinoinnillisena kokonaisuutena tulee helpottamaan Suomen kestävä matkailun tarjonnasta viestimistä, yrityksille ja

HAE SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND -OHJELMAAN

Ohjelmaan voi hakea Suomessa sijaitsevat matkailuyritykset ja matkailualueet (alueorganisaatiot; destinaatiot). Hakemuksen täyttäjän tulee olla yrityksen tai destinaation kestävä matkailua koordinoiva henkilö.

HAE & JA KIRJAUDU OHJELMAAN TÄSTÄ!

Huom! Sustainable Travel Finland -ohjelmalle luotu onlinealusta on pilotointivaiheessa. Voit kuitenkin hakea jo nyt mukaan, ja saada käyttöösi ohjelmaa tukevan e-oppaan, joka tarjoaa kaiken tuen toimenpiteiden aloittamiseksi. Onlinealusta avautuu käyttöön kesäkuussa 2020.

KÄYTTÄJÄN LUOMINEN

KESTÄVÄN MATKAILUN
VASTUUHENKILÖN EMAIL:

KESTÄVÄN MATKAILUN
VASTUUHENKILÖ:

YRITYS/DESTINAATIO



LUO SALASANA STF ALUSTALLE:

VAHVISTA SALASANA

Luo STF profiili

[Minulla on STF profiili - kirjaudu sisään](#)

SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND - PROFIILIN LUOMINEN

Päästäksesi kulkemaan Sustainable Travel Finland (STF) -polkua on sinun ensiksi luotava profiili syöttämällä perustietoja edustamastasi yrityksestä. Lähetettyäsi hakemuksen STF -ohjelmaan, et tällä sivulla annettuja tietoja pysty enää itse muokkaamaan, joten täytähän hakemuksen huolella ja ajan kanssa.

Kestävän matkailun vastuuhenkilö

Sustainable Travel Finland -ohjelman askeleen 1 perusedellytys on, että yritys nimeää kestävää matkailua koordinoivan henkilön. Vastuuhenkilön nimeäminen tehostaa kestävän matkailun toimenpiteiden koordinoitua ja antaa työlle painoarvoa ja kasvot. Henkilö toimii yrityksen yhteyshenkilönä liittyen kestävän matkailun kehittämiseen. Vastuuhenkilö luo yrityksen profiilin Sustainable Travel Finland -onlinealustalle sekä toimii yhteyshenkilönä Visit Finlandin suuntaan kestävään matkailuun liittyvissä asioissa.



STF –PROFIILIN LUOMINEN

- Profiilin luominen on jaoteltu 4 eri osa-alueeseen:
 - ✓ Kestävän matkailun vastuuhenkilö
 - ✓ Yrityksen perustiedot
 - ✓ Yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot
 - ✓ Yrityksen julkiset tiedot
- Tässä osiossa kestävää matkailua koordinoiva henkilö syöttää hakemukseen omat kontaktitiedot

 Kirjaudu ulos

SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND - PROFIILIN LUOMINEN

Päästäksesi kulkemaan Sustainable Travel Finland (STF) -polkua on sinun ensiksi luotava profiili syöttämällä perustietoja edustamastasi yrityksestä. Lähetettyäsi hakemuksen STF -ohjelmaan, et tällä sivulla annettuja tietoja pysty enää itse muokkaamaan, joten täytähän hakemuksen huolella ja ajan kanssa.



Kestävän matkailun vastuuhenkilö

Sustainable Travel Finland -ohjelman askeleen 1 perusedellytys on, että yritys nimeää kestävää matkailua koordinoivan henkilön. Vastuuhenkilön nimeäminen tehostaa kestävän matkailun toimenpiteiden koordinoitua ja antaa työlle painoarvoa ja kasvot. Henkilö toimii yrityksen yhteyshenkilönä liittyen kestävän matkailun kehittämiseen. Vastuuhenkilö luo yrityksen profiilin Sustainable Travel Finland -onlinealustalle sekä toimii yhteyshenkilönä Visit Finlandin suuntaan kestävään matkailuun liittyvissä asioissa.

VASTUUHENKILÖN NIMI	VASTUUHENKILÖN EMAIL
Liisa Testiyritys	liisakokkarinen+333@gmail.com
VASTUUHENKILÖN PUHELINNUMERO	VASTUUHENKILÖN TITTELI
Puhelinnumero	Titelli

Klikkaamalla valintaruutua käyttäjä vahvistaa, että on kestävän matkailun vastuuhenkilö.

☐ ☒ Olen kestävän matkailun vastuuhenkilö.

Kestävän matkailun vastuuhenkilö

Sustainable Travel Finland -ohjelman askeleen 1 perusedellytys on, että yritys nimeää kestävää matkailua koordinoivan henkilön. Vastuuhenkilön nimeäminen tehostaa kestävän matkailun toimenpiteiden koordinointia ja antaa työlle painoarvoa ja kasvot. Henkilö toimii yrityksen yhteyshenkilönä liittyen kestävän matkailun kehittämiseen. Vastuuhenkilö luo yrityksen profilin Sustainable Travel Finland -onlinealustalle sekä toimii yhteyshenkilönä Visit Finlandin suuntaan kestävään matkailuun liittyvissä asioissa.

VASTUUHENKILÖN NIMI

Marketta Viljasaari

VASTUUHENKILÖN EMAIL

marketta@greenkey.fi

VASTUUHENKILÖN PUHELINNUMERO

045-600-9250

VASTUUHENKILÖN TITTELI

Toimitusjohtaja

Klikkaamalla valintaruutua käyttäjä vahvistaa, että on kestävän matkailun vastuuhenkilö.

☒

Olen kestävän matkailun vastuuhenkilö.

STF –PROFIILIN LUOMINEN

Yrityksen perustiedot

- Tässä osiossa kestävää matkailua koordinoiva henkilö syöttää hakemukseen yrityksen perustiedot kuten osoitetiedot
- Tässä osiossa valitaan myös suuralue, johon yritys kuuluu. Suuralueita on 4:
 - Lakeland
 - Lapland
 - Coast & Archipelago
 - Helsinki region
 - En tiedä → jos yritys ei tiedä, mille suuralueelle kuuluu, voi hän valita vaihtoehdon 'en tiedä' jolloin VF kohdentaa yrityksen suuralueelleen
- Suuralue on tärkeä näkyvyyden kannalta; kuluttajat ja jakelukanavat voivat tulevilla STF –sivuilla etsiä yrityksiä suuralueittain

YRITYKSEN PERUSTIEDOT

Y-TUNNUS	YRITYKSEN POSTIOSOITE	POSTINUMERO
Y-tunnus	esim. Joutsenonpolku 8	esim. 00120
YRITYKSEN VIRALLINEN NIMI	KAUPUNKI/KUNTA	MAAKUNTA
Yrityksen virallinen nimi	Valitse ▼	Valitse ▼
VISIT FINLANDIN SUURALUE, JONKA ALUEELLE KUULUTTE Valitse ▼		

helsinki region

Yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot

Seuraavia tietoja tarvitaan, jotta STF-onlinealustaa voidaan kehittää yrityksen toiminnan mukaan ja jotta yrityksesi voidaan liittää alueen yritysverkostoon.

KUULUTTEKO JONKIN ALUEORGANISAATION
(DMO/DESTINAATIO) YRITYSVERKOSTOON?

Emme kuulu alueorganisaatioon

nyyinkaati kaupunki

Idän Taiga ry, Wild Taiga

Inari Saariselkä Matkailu Oy

Karelia Expert Tourist Service Ltd.

Kouvola Innovation Oy Kinno

Kuopio-Tahko Markkinointi

Levin Matkailu Oy

Miksei Mikkeli Oy

Naantalin Matkailu Oy

YRITYKSEN LIIKEVAIHTO

Valitse (edellisen kokonaisen kalenterivuoden perusteella)

YRITYKSEN TOIMIALA

Valitse

YRITYKSEN YMPÄRIVUOTISUUS AUKIOLOKUUKAUSINA

Valitse (kuukaudet, joiina yritys vastaanottaa matka

YRITYKSEN KOKO HENKILÖTYÖVUOSISSA

Valitse

profili julkaisemaan Business Finlandin Travel trade sekä Visit Finlandin www.visitfinland.com-rofilin luomiseen. Tietoja voidaan käyttää Visit Finlandin viestinnässä myös ennen merkin saavuttamista. nnin kielellä ja kansainvälinen matkailu mielessä.

Yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot

Seuraavia tietoja tarvitaan, jotta STF-onlinealustaa voidaan kehittää yrityksen toiminnan mukaan ja jotta yrityksesi voidaan liittää alueen yritysverkostoon.

KUULUTTEKO JONKIN ALUEORGANISAATION
(DMO/DESTINAATIO) YRITYSVERKOSTOON?

Emme kuulu alueorganisaatioon

YRITYKSEN LIIKEVAIHTO

Yli 100 000€ mutta alle 400 000€

YRITYKSEN YMPÄRIVUOTISUUS AUKIOLOKUUKAUSINA

Tammikuu × Helmikuu × Maaliskuu ×
Huhtikuu × Toukokuu × Kesäkuu ×
Heinäkuu × Elokuu × Syyskuu ×
Lokakuu × Marraskuu × Joulukuu ×

KANSAINVÄLISTEN MATKAILIJOIDEN OSUUS

alle 10 %

alle 10 %

10–25 %

26–40 %

41–60 %

yli 60 %

YRITYKSEN TOIMIALA

Valitse

YRITYKSEN KOKO HENKILÖTYÖVUOSISSA

Valitse

Yrityksen saadessa STF-merkin tullessa yrityksen profili julkaistaan Business Finlandin Travel trade sekä Visit Finlandin www.visitfinland.com.

Yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot

Seuraavia tietoja tarvitaan, jotta STF-onlinealustaa voidaan kehittää yrityksen toiminnan mukaan ja jotta yrityksesi voidaan liittää alueen yritysverkostoon.

KUULUTTEKO JONKIN ALUEORGANISAATION
(DMO/DESTINAATIO) YRITYSVERKOSTOON?

Emme kuulu alueorganisaatioon

YRITYKSEN LIIKEVAIHTO

Yli 100 000€ mutta alle 400 000€

YRITYKSEN YMPÄRIVUOTISUUS AUKIOLOKUUKAUSINA

Tammikuu × Helmikuu × Maaliskuu ×
Huhtikuu × Toukokuu × Kesäkuu ×
Heinäkuu × Elokuu × Syyskuu ×
Lokakuu × Marraskuu × Joulukuu ×

KANSAINVÄLISTEN MATKAILIJOIDEN OSUUS

alle 10 %

YRITYKSEN TOIMIALA

Valitse

Ravitsemistoiminta (sis ravintolat, kahvilat, baarit)

Henkilöliikenne tai sitä palveleva
(kuljetus)toiminta

Välineiden vuokraus, sis. urheiluväline ja
autovuokraamo

Matkatoimistot, matkanjärjestäjät, varauspalvelut,
opaspalvelut

DMC, incoming toimisto, ohjelmapalvelut

Teema- ja kulttuurikäyntikohteet ja niiden palvelut
(esim. museot)

YRITYKSEN KOKO HENKILÖTYÖVUOSISSA

Mikroyritys (alle 10 työntekijää)

Suuryritys (> 250 työntekijää)

PK-yritys (50-250 työntekijää)

Pieni yritys (10-50 työntekijää)

Mikroyritys (alle 10 työntekijää)

Yrityksen julkinen profiili

Yrityksen saadessa STF -merkin tullaan yrityksen profiilisivustoilla. Seuraavia tietoja käytetään julkisen profiilin täyttämiseen ja kuvaukset siis huolella, englanniksi.

YRITYKSEN MARKKINOINNILLINEN NIMI

se
din v

ENGLANNINKIELISILLE SIVUILLE). SYÖTÄ OSOITE HTTP/HTTPS

STF –PROFIILIN LUOMINEN

Yrityksen julkiset tiedot

- Tälle sivulle täytetään **englanninkielellä** yrityksen julkisen profiilin tietoja
- Näitä markkinointi-viestinnällisiä tietoja hyödynnetään Visit Finlandin kanavissa yrityksen saatua STF –merkin

Yrityksen julkinen profili

Yrityksen saadessa STF -merkin tullaan yrityksen profiili julkaisemaan Business Finlandin Travel trade sekä Visit Finlandin www.visitfinland.com-sivustoilla. Seuraavia tietoja käytetään julkisen profiilin luomiseen. Tietoja voidaan käyttää Visit Finlandin viestinnässä myös ennen merkin saavuttamista. Täytähän tiedot ja kuvaukset siis huolella, englannin kielellä ja kansainvälinen matkailu mielessä.

YRITYKSEN MARKKINOINNILLINEN NIMI

esim. "Visit Finland"

YRITYKSEN WWW-OSOITE (ENGLANNINKIELISILLE SIVUILLE). SYÖTÄ OSOITE HTTP/HTTPS MUODOSSA.

Esim. https://businessfinland.fi

YRITYKSEN KUVAUUS ENGLANNIKSI (ENINTÄÄN 300 MERKKIÄ)

Lyhyt kuvaus englanniksi. Kuvausta hyödynnetään Visit Finlandin viestinnässä.

LÄHETÄ HAKEMUS

Yrityksen julkinen profili

Yrityksen saadessa STF -merkin tullaan yrityksen profili julkaisemaan Business Finlandin Travel trade sekä Visit Finlandin www.visitfinland.com-sivustoilla. Seuraavia tietoja käytetään julkisen profilin luomiseen. Tietoja voidaan käyttää Visit Finlandin viestinnässä myös ennen merkin saavuttamista. Täytähän tiedot ja kuvaukset siis huolella, englannin kielellä ja kansainvälinen matkailu mielessä.

YRITYKSEN MARKKINOINNILLINEN NIMI

GoG

YRITYKSEN WWW-OSOITE (ENGLANNINKIELISILLE SIVUILLE). SYÖTÄ OSOITE HTTP/HTTPS MUODOSSA.

<https://www.greenkey.fi>

YRITYKSEN KUVAUS ENGLANNIKSI (ENINTÄÄN 300 MERKKIÄ)

Going Green is Social Enterprise that guides and consults travel companies towards more sustainable travel business. GoG also runs Green Key and Green Activities Programs in Finland.



Klikkaamalla valintaruutua vahvistan hakemuksessa olevat tie

LÄHETÄ HAKEMUS

Kun kaikki tiedot on täytetty, lähetetään hakemus STF –ohjelmaan Visit Finlandin tarkastettavaksi.

Kun hakemus STF –ohjelmaan on Visit Finlandin toimesta hyväksytty, saa yritys **kutsun STF e-oppaaseen**.

Hyväksymisestä mukaan STF –ohjelmaan tulee myös erillinen sähköposti, ja kulku STF –onlinealustalle mahdollistuu (1.6 alkaen).

OLET NYT HAKENUT MUKAAN SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND - OHJELMAAN.

Hakemuksesi on nyt Visit Finlandilla esitarkastuksessa. Tarkastettuaan hakemuksesi Visit Finland lähettää sinulle sähköpostitse kutsun Sustainable Travel Finland e-learning -alustalla olevaan Kestävän matkailun e-oppaaseen sekä STF -ohjelmaan.

Kestävän matkailun e-opas on perehdytys matkailun kestävään kehittämiseen ja Sustainable Travel Finland -ohjelmaan. E-oppaaseen tutustuminen on osa STF -ohjelmaa, ja on tärkeää, että tutustutte e-oppaaseen ennen kirjautumista STF -onlinealustalle.

Ystävällisin terveisin, Visit Finland

PS. Katsothan myös roskapostisi, sillä e-learning- tai Sustainable Travel Finland -alustalta lähetetyt viestit saattavat valitettavasti päätyä roskapostiin.

Sustainable Travel Finland -profiili hyväksytty



? sustainabletravelfinland@businessfinland.fi <sustainabletravelfinland@businessfinl...

perjantai 17. huhtikuuta 2020 klo 11.

Vastaanottajat: ● Marketta Viljasaari

Hei Marketta Viljasaari,

Hakemuksesi on nyt hyväksytty Sustainable Travel Finland –ohjelmaan.

Voit kirjautua STF –onlinealustalle täällä: <https://auth.sustainabletravel.businessfinland.fi/login>

Pääset kirjautumaan onlinealustalle hakemuksessasi luomilla tunnuksilla, mutta uuden profiilin sijaan valitse 'minulla on STF profiili' vaihtoehto. Huomaathan, että kirjautumistiedot ovat henkilökohtaiset.

Sinulle on erillisessä sähköpostissa lähetetty kutsu STF e-oppaaseen. Tämä kestävän matkailun e-opas on perehdytys matkailun kestävään kehittämiseen ja Sustainable Travel Finland –ohjelmaan. On tärkeää, että tutustut e-oppaaseen ennen jatkamista STF –onlinealustalla.

Tervetuloa kulkemaan kestävän matkailun STF –polkua!

Ystävällisin terveisin,

Visit Finland

2

Liikkeelle lähtö suoritettu!

Tervetuloa ▶ 2. Johdatus kestävään matkailuun ▶ 3.

eOpas



Miten mukaan Sustainable Travel Finland -ohjelmaan?

Tässä 'STF polku' osiossa käydään kaikki Sustainable Travel Finland -ohjelman vaiheet askel askeleelta läpi, ja r...

Ennen kehittämistyön aloittamista ns. 'nollataso' eli perustietotaito siitä, mitä kestävä matkailu on, tulee olla var... Sustainable Travel Finland ohjelmaan, on tärkeää, että yrityksellä on lisäksi ymmärrys mitä kestävä kehitys mat... käytännössä tarkoittaa. Tämä e-opas on luotu sitä varten. Tutustumalla tämän oppaan osioon 'johdatus kestä... matkailun perusteita läpi, pääsee jo pitkälle. Suosittelemmekin perehtymään osioon 'johdatus kestävään matkai... Finland -polun aloittamista ja Sustainable Travel Finland -ohjelman onlinealustalle siirtymistä. Kaikki oleellinen t... ohjelmaan löytyvät tästä oppaasta.



Onlinealusta

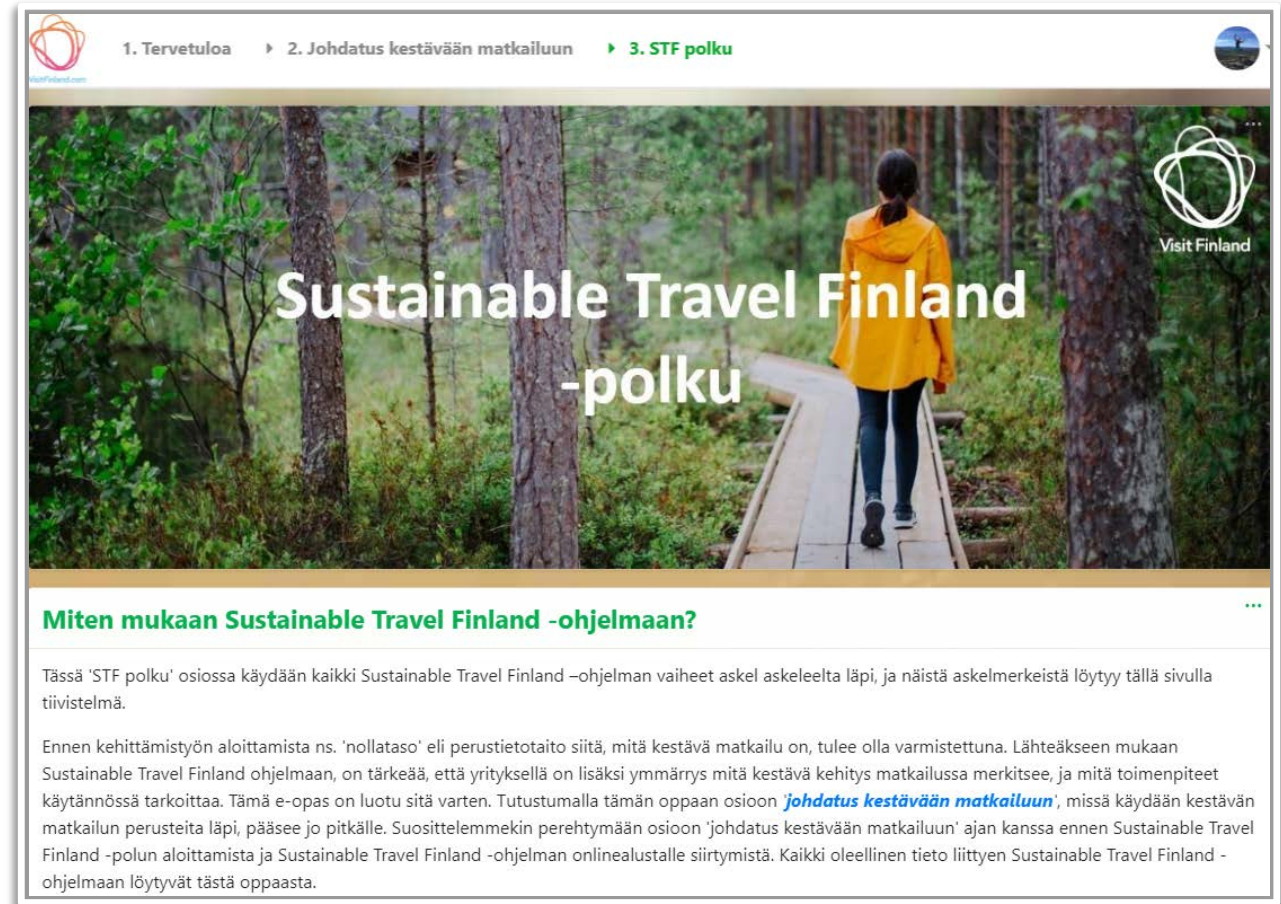
3

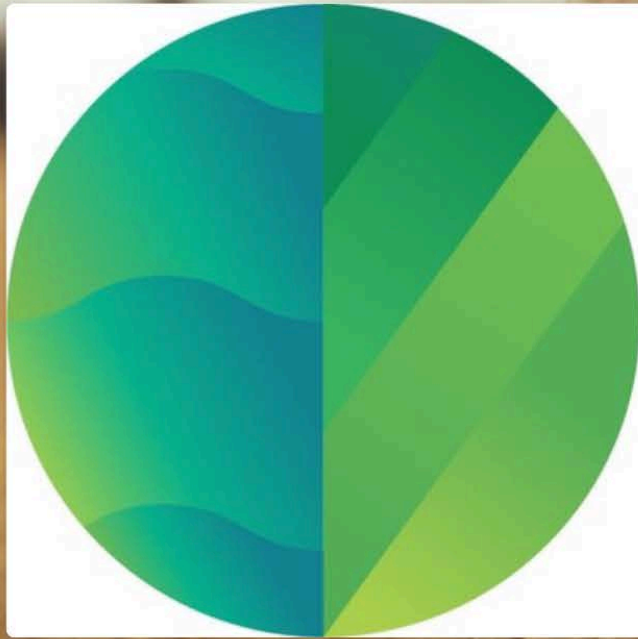
viestimme niistä.

ntaan:

STF e-OPAS – tietopankkisi ja tukesi vastuullisuustyöhön

- Kestävän matkailun e-opas on STF – ohjelman tärkein työkalu.
- Yrityksen kestävää matkailua koordinoiva henkilö saa kutsun e-oppaaseen, kun yrityksen hakemus on hyväksytty STF – ohjelmaan.
- E-opas on tietopaketti matkailun kestäväälle kehittämiselle ja STF – ohjelmalle
- STF –onlinealustalla *todennetaan* STF – ohjelman kriteeristön täyttyminen, kun itse toimenpiteet tehdään aivan muualla – ja **e-opas tarjoaa toimenpiteille oivan pohjan.**





SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND®

Tämä e-opas on sinulle, kestävän matkailun edistäjä!

Matkailu on kasvanut viimeisten vuosien aikana ennätysvauhtia sekä Suomessa että osana maailmantaloutta. Samaan aikaan muun muassa ilmastonmuutoksen vaikutukset näkyvät aikaisempaa konkreettisemmin elinympäristössämme. Olosuhteiden muutokset, kuten äärimmäinen kuumuus, kuivuus, myrskyt ja sateet, vaikuttavat siihen, mihin matkailijavirrat tulevaisuudessa suuntautuvat. Suomen suosio matkailukohteena oletettavasti lisääntyy, mikä merkitsee tarvetta kehittää entisestään kestävän matkailun toimintoja muun muassa lisääntyvien asiakasvolyymien kielteisten vaikutusten hallitsemiseksi, samalla vahvistaen matkailun myönteisiä vaikutuksia ja viestien tehdyistä toimista.

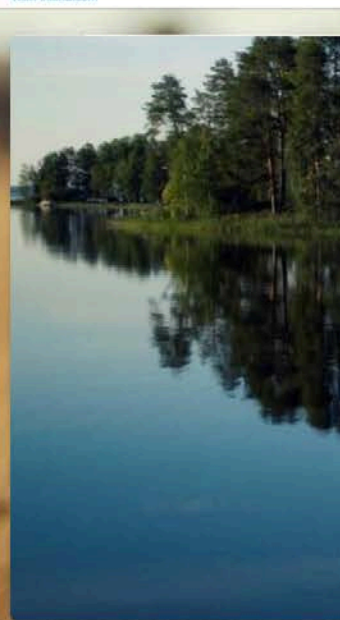
Matkailuyritykset toimivat usein alueilla, joiden luonnonympäristö on sekä vetovoimaista että erityisen herkkää muutokselle. Näin ollen kestävään kehittämiseen panostaminen on entistä tärkeämpää, jopa välttämätöntä, Suomen matkailun kasvun jatkumiselle ja kilpailukyvyyn säilymiselle. Matkailun tulisi luoda hyvinvointia talouden ja työllisyyden saralla, luoda sosiaalista ja



1. Tervetuloa

2. Johdatus kestävään matkailuun

3. STF polku



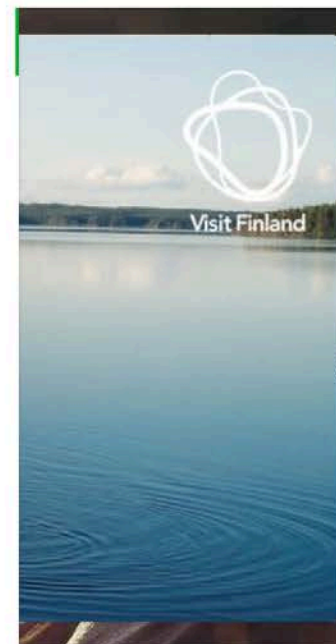
2. Johdatus kestä

KESTÄVÄN MATKAILUN LAINSÄÄDÄNTÖÄ

- 2.1. Mitä kestävä matkailu on ja miksi sen edistäminen on tärkeää?
- 2.2. Visit Finlandin valtakunnalliset kestävän matkailun periaatteet
- 2.3. Ilmastonmuutoksesta
- 2.4. Kestävän matkailun kehittyminen Suomessa
- 2.5. Kestävän matkailun nykytila ja haasteita Suomessa

Sisällysluettelo

- 2.1. Mitä kestävä matkailu on ja miksi sen edistäminen on tärkeää?
- 2.2. Visit Finlandin valtakunnalliset kestävän matkailun periaatteet
- 2.3. Ilmastonmuutoksesta
- 2.4. Kestävän matkailun kehittyminen Suomessa
- 2.5. Kestävän matkailun nykytila ja haasteita Suomessa
- 2.6. Kestävän matkailun sertifiointeja, järjestelmiä ja ohjelmia
- 2.7. Esimerkkejä muiden maiden kestävän matkailun ohjelmista
- 2.8. Kestävän matkailun toimijoita ja rooleja
- 2.9. Kestävää matkailua ohjaavaa lainsäädäntöä
- Liitteet
- Loppulauseet



TA, TOIMIJOITA JA



1. Tervetuloa

2. Johdatus kestävään matkailuun

3. STF polku

MV

**Aloita tästä**

STF -onlinealusta

Askel 1: Sitoutuminen

Askel 2: Osaamisen kasvattaminen

Askel 3: Kehittämissuunnitelman laatiminen

Askel 4: Vastuullisuusviestintä

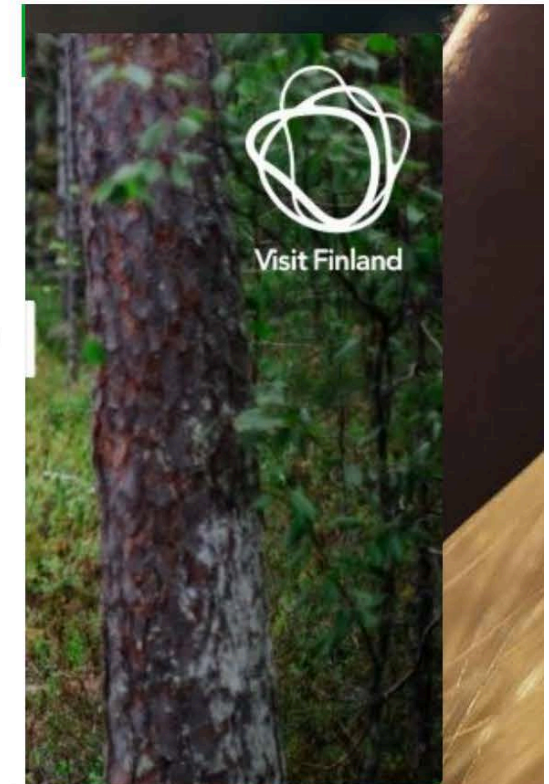
Askel 5: Sertifiointi

Askel 6: Todentaminen ja mitattavuus

Askel 7: Sopimus

Jatkuva kehittäminen

Polku, jonka kulkemiseen ei väsy

**Miten mukaan Sustainable Travel Finland -ohjelmaan?**

Tässä 'STF polku' osiossa käydään kaikki Sustainable Travel Finland -ohjelman vaiheet askel askeleelta läpi, ja näistä askelmerkeistä löytyy tällä sivulla tiivistelmä.

Ennen kehittämistyön aloittamista ns. 'nollataso' eli perustietotaito siitä, mitä kestävä matkailu on, tulee olla varmistettuna. Lähteäkseen mukaan Sustainable Travel Finland ohjelmaan, on tärkeää, että yrityksellä on lisäksi ymmärrys mitä kestävä kehitys matkailussa merkitsee, ja mitä toimenpiteet käytännössä tarkoittaa. Tämä e-opas on luotu sitä varten. Tutustumalla tämän oppaan osioon '[johdatus kestävään matkailuun](#)', missä käydään kestävän matkailun perusteita läpi, pääsee jo pitkälle. Suosittelemmekin perehtymään osioon 'johdatus kestävään matkailuun' ajan kanssa ennen Sustainable Travel Finland -polun aloittamista ja Sustainable Travel Finland -ohjelman onlinealustalle siirtymistä. Kaikki oleellinen tieto liittyy



A. Askelmerkit matkailuyrityksille

Perustietotaidon varmistaminen

- Yritys varmistaa, että se ymmärtää mistä kestävässä matkailussa on lähtökohtaisesti kyse. Tämän e-oppaan osio johdatus kestävään matkailuun tarjoaa hyvän lähtökohdan perustiedon kartuttamiseen.
- Kestävästä matkailusta löytyy runsaasti tietoa myös Business Finland / Visit Finlandin [nettisivuilta](#)

Askel 1. Sitoutuminen

- Yritys nimeää kestävästä matkailusta koordinoivan henkilön, joka hakee STF -ohjelmaan luomalla yrityksen profiilin Sustainable Travel Finland -onlinealustalle. Hakulomake ohjelmaan löytyy [täältä](#)
- Yritys tekee virallisen päätöksen, että kestävä matkailu on tärkeä osa yrityksen liiketoimintaa
- Yritys ja sen henkilökunta sitoutuu Sustainable Travel Finland -ohjelmaan mukaan lähtemiseen
- Yritys hyväksyy Visit Finlandin [kestävän matkailun periaatteet](#)

Askel 2. Osaamisen kasvattaminen

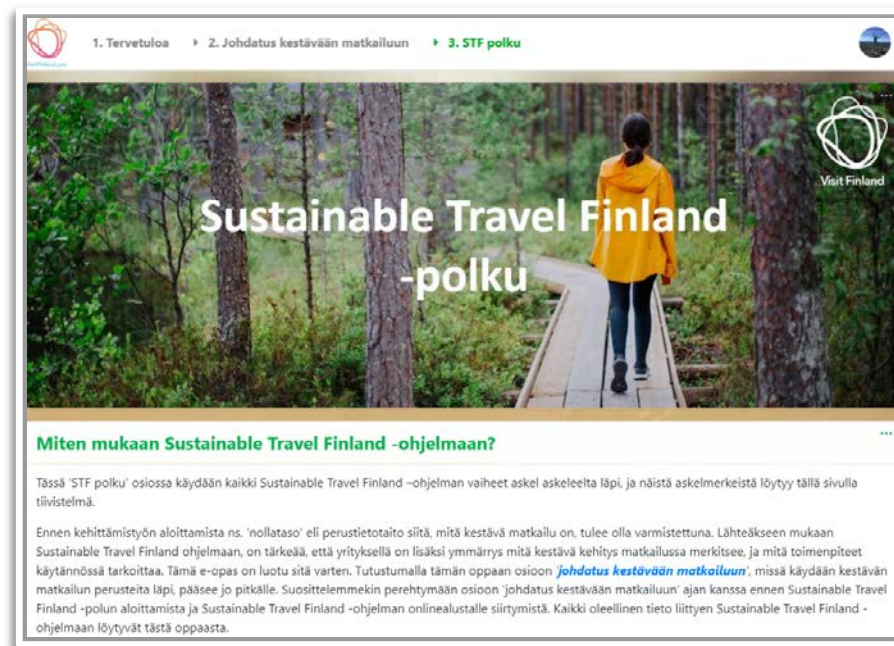
- Yritys tutustuu Sustainable Travel Finland -ohjelmalle kehitettyyn kestävästä matkailusta e-oppaaseen
- Yritys osallistuu oman alueen Visit Finland Akatemian [Sustainable Travel Finland –valmennukseen](#) tai vastaavaan vastuullisen matkailun koulutukseen.
- Yritys tekee Sustainable Travel Finland online-itsearviointin saadakseen käsityksen, millä tasolla yritys on kestävästä matkailusta toiminnassa ja mitkä ovat ne osa-alueet, joiden eteen tulisi ensimmäiseksi tehdä toimenpiteitä.

Askel 3. Kehittämissuunnitelman laatiminen

- Yritys käynnistää toimenpiteitä haasteellisimpien toimenpiteiden parantamiseksi ja laatii kestävästä matkailusta kehittämissuunnitelman.
- Jos yrityksellä on jo kestävästä matkailusta suunnitelma, se tarvittaessa päivitetään koskemaan kaikkia kestävyysosa-alueita

eOppaasta tukea joka askeleelle:

1. Sitoutuminen



2.
Osaamisen
kasvatta-
minen ja
itsearviointi

3.
Kehittämisen
suunnitelma

4.
Vastuullisuus-
viestintä

5.
Sertifiointi

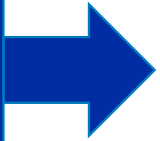
6.
Todentaminen ja
mitattavuus

7.
Sopimus

Jatkuva kehittäminen

eOppaasta tukea joka askeleelle:

1. Sitoutuminen



- Mitä tulee tehdä tällä askeleella
- Ohjeet miten todennetaan ja mitä dokumentteja vaaditaan
- Vinkkejä ja linkkejä
- Esim. **Kestävän matkailun periaatteet**, joihin yritys sitoutuu

2.
Osaamisen
kasvatta-
minen ja
itsearviointi

3.
Kehittämis-
suunnitelma

4.
Vastuulli-
suus-
viestintä

5.
Sertifiointi

6.
Todenta-
minen ja
mitattavuus

7.
Sopimus

Askel 1: päätös kestävän matkailun edistämisestä ja toimijoiden sitouttaminen

YRITYKSET

Päätös kestävän matkailun yrityskohtaisesta edistämisestä

Sustainable Travel Finland -ohjelman ensimmäinen kriteeri on, että yritys sitoutuu kestävän matkailun yrityskohtaiseen edistämiseen, ja tekee siitä virallisen päätöksen. STF -onlinealustalle tulee ladata dokumentti / dokumentteja, missä käy ilmi että yrityksessä on tehty virallinen päätös Sustainable Travel Finland -ohjelmaan lähtemisestä. Päätöksen lisäksi dokumentista tulee käydä ilmi ohjelman toimenpiteitä koordinoivan henkilön nimi ja henkilökunnan asiaan perehdyttäminen. Lisäksi STF -onlinealustalla tulee digitaalisesti allekirjoittaa sitoutuminen Visit Finlandin kestävän matkailun periaatteisiin.

Alla on vinkkejä ja ohjeita työn aloittamiseksi.

1. Tehkää kirjallinen päätös kestävän matkailun kehittämisestä ja edistämisestä yrityksessänne.

Osana päätöstä sisäistäkää ja hyväksykää Visit Finlandin valtakunnalliset kestävän matkailun periaatteet, ks. e-oppaan [kappale 2.2](#).

Päätös kestävän matkailun kehittämistyön aloittamisesta tehdään esimerkiksi yrityksen johtoryhmässä, hallituksessa tai yhtiökokouksessa. Ylimmän johdon sitoutuminen on kestävän matkailun edistämisessä ensiarvoisen tärkeää.

2. Miettikää, kuka on, kuka voisi olla ja kenen pitäisi olla mukana prosessissa.

Tunnistakaa sidosryhmät

2.2. Visit Finlandin valtakunnalliset kestävän matkailun periaatteet

Visit Finland on päivittänyt kevään 2019 aikana kansalliset kestävän matkailun periaatteet yhdessä eri sidosryhmien kanssa. Päivityksessä on huomioitu myös kansainvälisessä keskustelussa esille nousseet linjaukset. Matkailutoimijoiden yhteiset periaatteet ovat kannanotto seuraaviin osa-alueisiin:

- Yhteistyö
- Ekologinen kestävyys
- Kulttuurinen kestävyys
- Sosiaalinen kestävyys
- Pitkäjänteisyys & paikallisuus
- Laatu & turvallisuus
- Ilmastonmuutos
- Vastuullisuusviestintä
- Taloudellinen kestävyys
- Sitoutuminen

Allekirjoittamalla kestävän matkailun 10 periaatetta sitoudumme työskentelemään kestävämmän matkailu-Suomen puolesta.

1. *Teemme reilua yhteistyötä*

Kehitämme matkailua yhteistyössä muiden alueemme ja alamme toimijoiden kanssa. Yhdessä voimme paremmin vaikuttaa yhteiskunnan ja matkailun tulevaisuuteen. Haluamme, että alueellamme on hyvä asua ja vieraila nyt ja tulevaisuudessa, joten teemme päätöksiä, jotka ovat kestäviä myös tuleville sukupolville. Kohtelemme kaikkia kunnioittavasti ja oikeudenmukaisesti, ja harjoitamme vain reilua ja rehellistä kaupankäyntiä.

2. *Huolehdimme luonnosta*

eOppaasta lisätietoa joka askeleelle:

2.
Osaamisen
kasvatta-
minen ja
itsearviointi

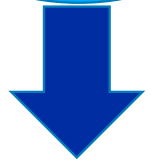
3.
Kehittämis-
suunnitelma

4.
Vastuulli-
suus-
viestintä

5.
Sertifiointi

6.
Todenta-
minen ja
mitattavuus

7.
Sopimus

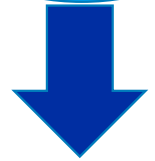


Linkkejä, koulutusta, lisätietoa,
teemoja

**Itsearviointi tehdään online-
alustalla** hakemuksen teon
yhteydessä

eOppaasta lisätietoa joka askeleelle:

2. Osaamisen kasvattaminen ja itsearviointi



Linkkejä, koulutusta, lisätietoa, teemoja

Itsearviointi tehdään online-alustalla hakemuksen teon yhteydessä

1. Tervetuloa ▶ 2. Johdatus kestävään matkailuun ▶ 3. STF polku MV

Askel 2: Osaamisen kasvattaminen

Sustainable Travel Finland -ohjelman toinen kriteeri on kestävän matkailun osaamisen kasvattaminen, johon STF -ohjelma luo työvälineet. Osaamista voi kasvattaa esimerkiksi:

- Tutustumalla tähän e-oppaaseen, sen tarjoamiin vinkkeihin ja [linkkikokoelmaan](#).
- Osallistumalla oman alueenne Visit Finland Akatemian vastuullisuusvalmennuksiin. Visit Finland Akatemian Sustainable Travel Finland -valmennus (READY -taso) johdattelee vastuullisuuden eri osa-alueisiin ja opastaa oman toimenpidesuunnitelman laadintaan. Sustainable Travel Finland -ohjelman yritystasolla osallistuminen valmennukseen on suositeltavaa, kun taas destinaatiotasolla valmennuksen järjestäminen alueen yritysverkostolle on yksi ohjelman kriteereistä.
- Tekemällä online-itsearviointin STF -onlinealustalla

STF -onlinealustalla askeleella 2 teet online itsearviointin ja lisäksi todennat, että olet tutustunut e-oppaaseen ja osallistunut kestävän matkailun valmennukseen.

Vinkki

Tilaa Visit Finland Akatemian [Sustainable Travel Finland -valmennus](#) omalle alueellesi.

Tutustu kestävään matkailuun Visit Finlandin [nettisivuilla](#)

eOppaasta lisätietoa joka askeleelle:

2.
Osaamisen
kasvatta-
minen ja
itsearviointi

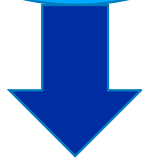
3.
Kehittämis-
suunnitelma

4.
Vastuulli-
suus-
viestintä

5.
Sertifiointi

6.
Todenta-
minen ja
mitattavuus

7.
Sopimus



Ekologinen vastuullisuus – rakennus- ja perusinfrastruktuuri									
Mikä?	Mitä voidaan ottaa huomioon?	Mitä tehdään ensi?	Aikataulu	Vastuuhenkilö	Mikä tehdään seuraavaksi?	Aikataulu	Vastuuhenkilö	Kulttuur	

eOppaasta lisätietoa joka askeleelle:

3. Kehittämis- suunnitelma

Askel 3: Kehittämissuunnitelman laatiminen

YRITYKSET

- Laatikaa yrityksellenne kestävän matkailun kehittämissuunnitelma, tai päivittäkää olemassa oleva suunnitelma ulottamaan kaikki kestävyiden ulottuvuudet.
- Käynnistäkää kestävä kehitys tukevia toimenpiteitä.
- Perehdyttäkää ja sitouttakaa henkilökunta kehityssuunnitelmaan, jonka toteutumista seurataan säännöllisesti.

Kehittämissuunnitelma ladataan STF onlinealustalla askeleella 3.

Tahtotilasta toimeen

Nykytilanteen analysoinnin pohjalta, muun muassa online-itsearviointia hyödyntäen, määritellään yrityksen tahtotila sekä sen saavuttamiseksi tarvittavat päätavoitteet. Seuraavaksi täsmennetään tahtotilan ja päätavoitteiden toteuttamiseksi tarvittavat toimet ja keinot, se mihin ajanjaksoon mennessä toimet toteutetaan ja millä resursseilla.

Sisällöllisesti kestävän matkailun kehittämissuunnitelmassa tulee ottaa kantaa seuraaviin asioihin:

- Yrityksen tahtotila ja henkilökunnan osallistuminen ja sitouttaminen
- Vierailijakokemuksen kehittäminen
- Oman toimintojen haittavaikutusten minimoiminen ja hyötyjen maksimointi omassa toimintaympäristössä
- Omien toimintojen vaikutus käytettävän infrastruktuurin kestävyys
- Ilmastonmuutokseen sopeutuminen ja sen hillitseminen
- Paikallisyhteisön huomioiminen osana omaa yritystoimintaa
- Taloudellinen kannattavuus ja matkailun aluetaloudellisten vaikutusten maksimointi

eOppaasta lisätietoa joka askeleelle:

3. Kehittämis-suunnitelma

Vinkki

Visit Finlandin teettämän 'Kestävän matkailun nykytila, haasteet ja kehittämistarpeet' kartoituksen [loppuraporttiin](#).

Tämän selvitystyön tavoitteena oli kartoittaa Suomessa sijaitsevien matkailuyritysten vastuullisuus ja kestävän kehityksen toiminta.

Vinkki

Jos yrityksellä on olemassaoleva sertifikaatti, on sertifiointissa luotu kehityssuunnitelma hyvä pohja kestävän matkailun suunnitelmalle.

Vinkki

Hyödynnä esimerkiksi Visit Finlandin Vastuullisen matkailuyrityksen käsikirjan työkalua 1 eli "[Vastuullisen yrityksen suunnitelma](#)":

Kehittämissuunnitelma on yrityksen kestävän matkailun edistämisen tärkeä työkalu. Sen avulla pureudutaan yrityksen nykyiseen toimintaan ja siihen mitkä ovat keskeisimmät kehittämiskohteet.

On hyvä huomioida suunnitelmassa kaikki tuotteet ja palvelut sekä niiden toteuttamiseen liittyvät palveluketjut. Jos esimerkiksi yksi palveluketjun osa-alue unohtuu tarkastelusta, kehitystyön lopputulos kärsii. Jos yrityksellä on jo kestävän matkailun kehittämissuunnitelma, tulee se tarvittaessa päivittää esimerkiksi kattamaan toimenpiteitä kaikilta kestävän matkailun osa-alueilta.

eOppaasta lisätietoa joka askeleelle:

3.
Kehittämisen suunnitelma

Ekologinen vastuullisuus – rakennus- ja perusinfrastruktuuri

Aihe	Mikä on lähtötilanne?	Mitä voidaan tehdä toisin?	Mitä tehdään ensin?	Aikataulu	Vastuuhenkilö	Mitä tehdään seuraavaksi?	Aikataulu	Vastuuhenkilö	Kuittaus
Energia: Sähkön tuottaminen uusiutuvilla energialähteillä ja miten kulutusta vähennetään?	Sähkösopimuksemme on... ja siinä on xx% uusiutuvista energialähteistä tuotettua sähköä...								
Energia: Lämmitys ja viilennys – millä tuotetaan, onko vaihtoehtoja? Mitä säästötoimenpiteitä?									



Taloudellinen vastuullisuus									
Aihe	Mikä on lähtötilanne?	Mitä voidaan tehdä toisin?	Mitä tehdään ensin?	Aikataulu	Vastuuhenkilö	Mitä tehdään seuraavaksi?	Aikataulu	Vastuuhenkilö	Kuittaus
Työllistämällä yrityksen paikallisia ja tukemalla muuten yrityksen toimintaa?									
Talouden yrityksen toiminta alueen taloutta?									
Yhteiskuntavastuu, toiminnan pitkäjänteisyys ja läpinäkyvyys									
Hankinnat: kriteerit, kriteerit, kriteerit, kriteerit									

eOppaasta lisätietoa joka askeleelle:

2.
Osaamisen
kasvatta-
minen ja
itsearviointi

3.
Kehittämis-
suunnitelma

4.
Vastuulli-
suus-
viestintä

5.
Sertifiointi

6.
Todenta-
minen ja
mitattavuus

7.
Sopimus



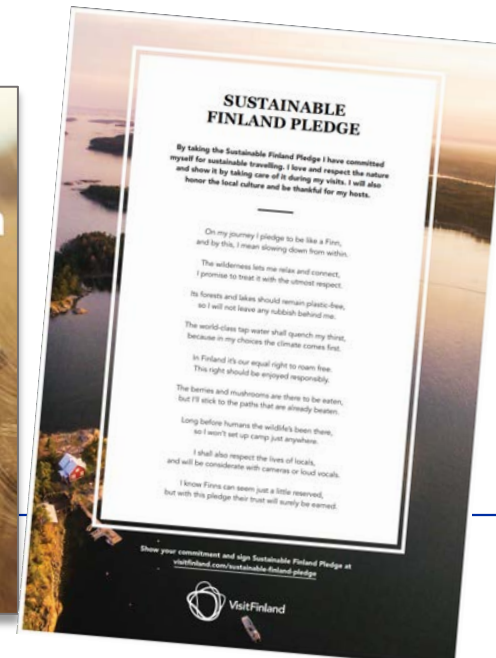
TAKE THE SUSTAINABLE FINLAND PLEDGE

The values that underpin the ethos of your business are the same as the values that underpin the ethos of Visit Finland. By taking the Sustainable Finland Pledge you make a promise to support and respect the Finnish values, to embrace and reflect during your visit.

Visit Finland



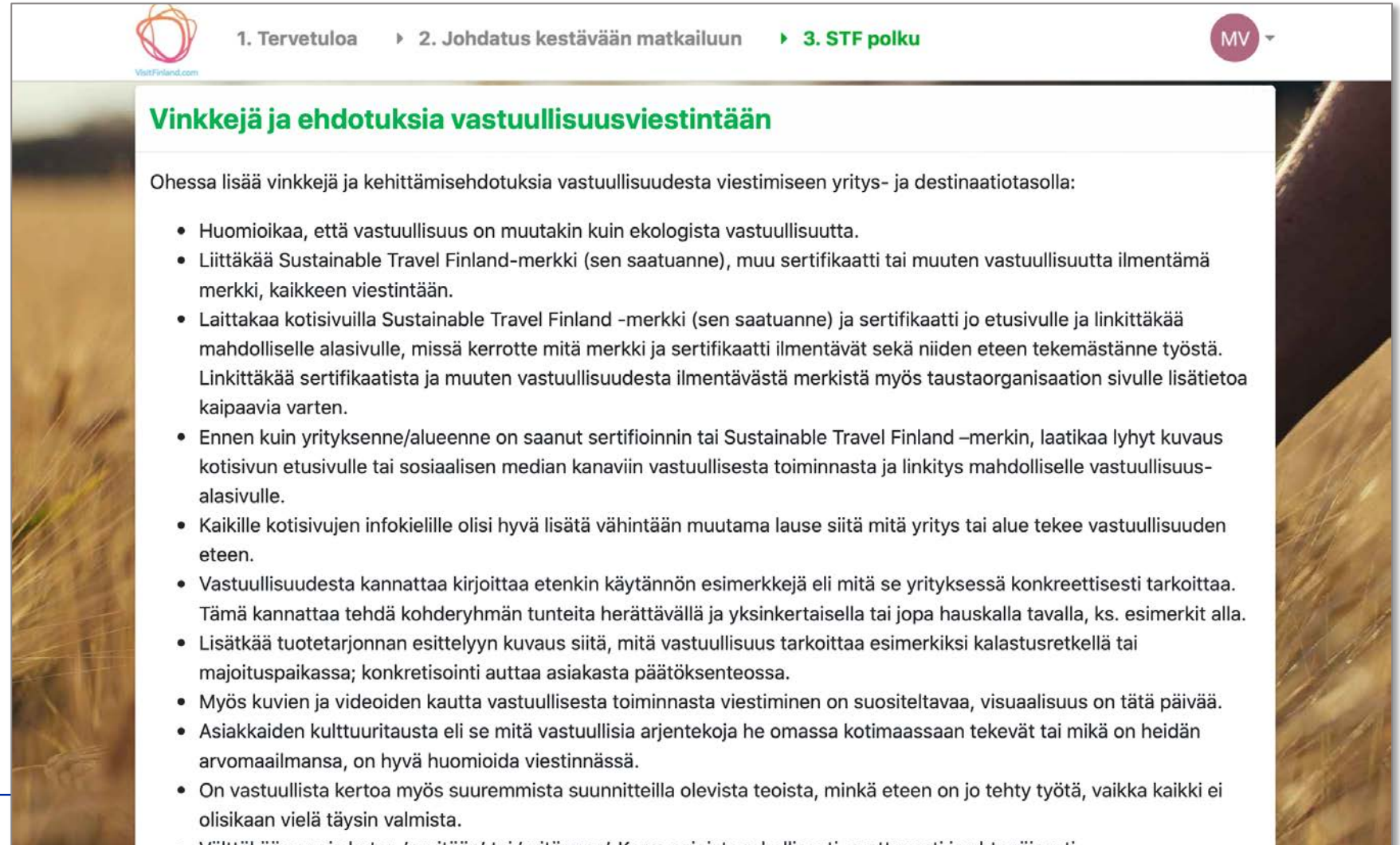
Visit Finland



Visit Finland

eOppaasta lisätietoa joka askeleelle:

4. Vastuuli- suus- viestintä



1. Tervetuloa ▶ 2. Johdatus kestävään matkailuun ▶ 3. STF polku MV

Vinkkejä ja ehdotuksia vastuullisuusviestintään

Ohessa lisää vinkkejä ja kehittämissuhteita vastuullisuudesta viestimiseen yritys- ja destinaatiotasolla:

- Huomioikaa, että vastuullisuus on muutakin kuin ekologista vastuullisuutta.
- Liittäkää Sustainable Travel Finland-merkki (sen saatuanne), muu sertifikaatti tai muuten vastuullisuutta ilmentävä merkki, kaikkeen viestintään.
- Laittakaa kotisivuilla Sustainable Travel Finland -merkki (sen saatuanne) ja sertifikaatti jo etusivulle ja linkittäkää mahdolliselle alisivulle, missä kerrotte mitä merkki ja sertifikaatti ilmentävät sekä niiden eteen tekemästänne työstä. Linkittäkää sertifikaatista ja muuten vastuullisuudesta ilmentävästä merkistä myös taustaorganisaation sivulle lisätietoa kaipaavia varten.
- Ennen kuin yrityksenne/alueenne on saanut sertifiointin tai Sustainable Travel Finland -merkin, laatikaa lyhyt kuvaus kotisivun etusivulle tai sosiaalisen median kanaviin vastuullisesta toiminnasta ja linkitys mahdolliselle vastuullisuus-alisivulle.
- Kaikille kotisivujen infokielille olisi hyvä lisätä vähintään muutama lause siitä mitä yritys tai alue tekee vastuullisuuden eteen.
- Vastuullisuudesta kannattaa kirjoittaa etenkin käytännön esimerkkejä eli mitä se yrityksessä konkreettisesti tarkoittaa. Tämä kannattaa tehdä kohderyhmän tunteita herättävällä ja yksinkertaisella tai jopa hausalla tavalla, ks. esimerkit alla.
- Lisätkää tuotetarjonnan esittelyyn kuvaus siitä, mitä vastuullisuus tarkoittaa esimerkiksi kalastusretkellä tai majoituspaikassa; konkretisointi auttaa asiakasta päätöksenteossa.
- Myös kuvien ja videoiden kautta vastuullisesta toiminnasta viestiminen on suositeltavaa, visuaalisuus on tätä päivää.
- Asiakkaiden kulttuurista eli se mitä vastuullisia arjentekejiä he omassa kotimaassaan tekevät tai mikä on heidän arvomaailmansa, on hyvä huomioida viestinnässä.
- On vastuullista kertoa myös suuremmista suunnitteilla olevista teoista, minkä eteen on jo tehty työtä, vaikka kaikki ei olisikaan vielä täysin valmista.
- Vältäkö epäselvyyksiä (suorittain/ ei suoritettu). Käytä selkeitä ja selkeitä, selkeästi ja yksiselitteisesti.

eOppaasta lisätietoa joka askeleelle:

4. Vastuullisuus- viestintä



eOppaasta lisätietoa joka askeleelle:

5. Sertifiointi



Sertifioidut tai sertifikaattia hakevat yritykset

Kestävän matkailun eteen tehdyt teot konkretisoituvat erilaisten kestävää matkailua tukevien sertifikaattien tarjoamissa systemaattisissa ja auditoiduissa malleissa. Saadaksean Sustainable Travel Finland merkin, yrityksellä tulee olla jokin ohjelmaan hyväksytty sertifikaatti (ellei kyseessä ole kestävän matkailun edelläkävijäyrittäjä). STF -onlinealustalla todennat, mikä sertifiointi yrityksellä on, ja mihin asti sen on voimassa.

Seuraavat yritystason sertifikaatit hyväksytään suoraan Sustainable Travel Finland –sateenvarjo-yrityksmerkin osaksi:

- BIOSPHERE
- ECEAT-merkki (Suomen luomumatkailuyhdistys, hyväksytty STF-ohjelmaan toistaiseksi)
- Ekokompassi
- EMAS
- EU-kukka (Ecolabel)
- Forum Anders Reisen
- Geo Golf
- Green Activities
- Green Globe
- Green Key
- GSTC (akkreditoitu)
- HI-Q&S (Hostelling International)
- ISO 14001
- Joutsenmerkki
- Roope Satama
- TourCert
- WWF Green Office (toimistoille)
- Mahdollinen muu matkailun kestävyttä kuvaava merkki, joka täyttää ISO 14024 –kriteerit.
- Lisäksi myös kansallispuistot ja UNESCO -kohteet hyväksytään yritysohjelmaan.

eOppaasta lisätietoa joka askeleelle:

1. Tervetuloa ➤ 2. Johdatus kestävään matkailuun ➤ 3. STF polkuMV

Sertifikaatti tuo hyötyjä yrittäjälle, matkailijoille sekä yhteisölle

Matkailuyrityksille on tarjolla kymmeniä erilaisia ohjelmia, järjestelmiä ja sertifiointeja vastuullisen matkailutoiminnan kehittämiseen. Monet myös hyödyntävät niitä. Osa järjestelmistä ja ohjelmista kattaa kaikki kestävän matkailun osa-alueet, toiset painottavat ympäristövaikutuksien minimointia.

Mitä hyötyä sertifioinnista on yrittäjälle?

- Tarjoaa systemaattisen ja käytännönläheisen toimintamallin kestävän matkailun kehittämiseen ja seurantaan.
- Sertifiointiprosessi kehittää liiketoiminnan prosesseja kuten tuotesuunnittelua, johtamista ja markkinointia.
- Auttaa tekemään panostuksia keskeisimpiin kehittämiskohteisiin.
- Sitouttavat henkilöstön ja asiakkaiden ympäristötietoisuuden kasvattamiseen.
- Tehdyt toimenpiteet säästävät käyttökustannuksia muun muassa energian ja veden kulutuksen ja jätteiden vähenemisen sekä järjeistettyjen hankintojen myötä.
- Tuo matkailuyrityksen tekemän ympäristötyön näkyväksi ja luo luottamusta.
- Helpottaa rakentamaan mielikuvaa yrityksestä.
- Auttaa yrityksiä parantamaan itseään: sertifiointiprosessin käyminen on koulutuksellista.
- Systemaattista ja pitkäjänteistä toimintaa harjoittava yritys on yleensä tehokkaampi.
- Kestävän matkailun sertifiointin toteuttamisprosessiin yritys saa usein helpommin apua ja rahoitusta uuden teknologian toteuttamiseksi.
- Tarjoaa sertifioiduille yrityksille mahdollisuuden uudenlaiseen markkinointiin, sillä kuluttajat ovat oppineet tunnistamaan uskottavia sertifiointimerkkejä. Sertifiointin kautta on mahdollisuus kasvattaa markkinaosuutta ja löytää uusia asiakkaita. Kestävän matkailun sertifiointit avaavat ovia myös kansainvälisille markkinoille.

Mitä sertifiointi tuo matkailijoille?

- Tarjoaa matkailijoille ympäristö- ja sosiaalisesti vastuullisia valintoja - ne auttavat kuluttajia tunnistamaan, mitkä yritykset ovat todella sosiaalisesti kestäviä ja ympäristöystävällisiä.
- Sertifiointi lisää yleistä tietoisuutta vastuullisista liiketoimintakäytännöistä.
- Sertifiointi voi myös herättää matkailijoiden kiinnostuksen alueen ympäristö- ja yhteiskunnallisiin kysymyksiin, jolloin he myös itse voivat toimia kunnioittavasti tai aluetta mahdollisimman vähän kuluttavasti ja häiritsevästi.

5. Sertifiointi

**5.
Sertifiointi**

Sustainable Travel Finland –sateenvarjoon hyväksyttävät yritystason sertifikaatit

Matkailun biosfäärialueet ovat kestävän kehityksen mallialueita, joilla yhdistetään elinympäristön monimuotoisuuden suojele, luonnonvarojen kestävä käyttö ja ympäristötutkimus. **BIOSPHERE®** -sertifikaatin myöntää Responsible Tourism Institute (RTI), vuonna 1995 perustettu riippumaton elin, jonka tavoitteena on edistää kestävän kehityksen toimia ja ohjelmia matkailukohteissa ja yrityksissä. Biosfäärialueet ovat sitoutuneet varmistamaan jatkuvan parantamisen tasapainoisesti seuraavilla aloilla YK:n 17 kestävän kehityksen tavoitteen kautta: ilmastonmuutoksen torjunta, ympäristönsuojelu, kulttuuri, sosiaalinen ja taloudellinen. Sertifikaatti voidaan myöntää matkailualueille ja eri sektoreilla toimiville matkailuyrityksille. Online-muotoinen prosessi tukee pitkäjänteistä kehittämistä, johon kuuluu osallistuvilla tahoilla tukea, koulutusta ja tapahtumia.

ECEAT Suomen luomumatkailuyhdistys (European Centre for Ecological and Agricultural Tourism) Suomi ry perustettiin vuonna 2005 ja se edistää ja kehittää ympäristövastuullista matkailua, joka tukee luomuviljelyä, luonnon- ja ympäristönsuojelua, kestävästä maankäytöstä, kulttuuriperinnön ja -maisemien suojele sekä maaseudun ekologisia toimeentulomahdollisuuksia. Kohderyhmänä ovat luomu- ja biodynaamiset tilat, ympäristövastuulliset majatalot ja ekokylät, sekä muut majoitus- ja vierailukohteet, joissa panostetaan ympäristönsuojeluun ja paikalliseen kulttuuriin. Tulossa kriteerit luomu- ja ekokahvilloille ja -ravintoloille, kurssikeskuksille ja ohjelmalveluyrityksille. Mukana on 27 matkailuyritystä, jotka täyttävät ECEAT'in kriteerit muun muassa Frantsilan Hyvän Olon Keskus ja Majatalo Puukarin Pysäkki. Huom! Koska ECEAT ei tällä hetkellä järjestä varsinaista auditointia, hyväksytään ECEAT merkki STF -ohjelmaan toistaiseksi. Suomen luomumatkailuyhdistyksen toiminnan kehittymistä seurataan ja merkin hyväksymisestä jatkossa tiedotetaan STF -ohjelman ensimmäisten käyttövuosien aikana.

Ekokompassi on pk-yrityksille ja yleisötapahtumille sopiva kansainvälinen ympäristöjohtamisen standardeihin sekä vastaaviin pohjoismaisiin järjestelmiin pohjautuva ympäristöjärjestelmä, joka sisältää 10 auditoitavaa kriteeriä. Ekokompassi on käytössä 50 matkailu- ja ravintola-alan toimijalla sekä tapahtumalla ja tapahtumapaikalla (5/2018). Sertifioinnin ovat saaneet muun muassa Kanresta Oy ja Slush-tapahtuma.

EMAS (The Eco-Management and Audit Scheme) koostuu kansainvälisen ISO 14001 -ympäristöjärjestelmästandardin mukaisesta ympäristöjärjestelmästä sekä ympäristöraportista eli EMAS-selonteosta. EMAS sopii kansainvälisillä markkinoilla toimiville yrityksille ja organisaatioille, joilla on jo ympäristöohjelma ja jotka ovat elinkaarensa pitkillä. Yhtään suomalaista matkailuyritystä ei ole vielä EMAS-rekisterissä.

EU-ympäristömerkkipäätös (EU-kukka) on osa Euroopan yhteisön kestävästä kulutuksesta ja tuotantoa koskevaa politiikkaa. Merkki luotiin vuonna 1992 Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksella. Merkki sopii majoitusliikkeille, jotka täyttävät korkeat ympäristökriteerit. Sertifioinnin ovat

×	×		×				×
×	×		×				×
×	×						
×			×		×		
×			×				
×			×	×			×
×			×	×			
×			×				×
×	×		×				
			×				
			×				×
			×				

eOppaasta lisätietoa joka askeleelle:

2.
Osaamisen
kasvatta-
minen ja
itsearviointi

3.
Kehittämis-
suunnitelma

4.
Vastuulli-
suus-
viestintä

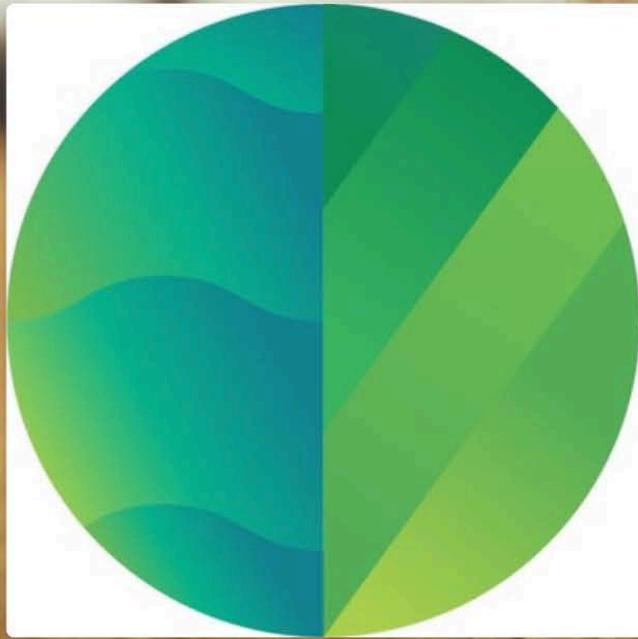
5.
Sertifiointi

6.
Todenta-
minen ja
mitattavuus

7.
Sopimus

Mittaristo tekeillä ja tulossa:
STF -merkkiä voi kuitenkin hakea jo ennen indikaattoreiden julkaisemista ja käyttöönottoa, eli tämä osa askelta 6 ei vaadi vielä toimenpiteitä

- Sopimus
- Käyttöehdot
- Visuaalinen ohjeistus



SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND®

Tämä e-opas on sinulle, kestävän matkailun edistäjä!

Matkailu on kasvanut viimeisten vuosien aikana ennätysvauhtia sekä Suomessa että osana maailmantaloutta. Samaan aikaan muun muassa ilmastonmuutoksen vaikutukset näkyvät aikaisempaa konkreettisemmin elinympäristössämme. Olosuhteiden muutokset, kuten äärimmäinen kuumuus, kuivuus, myrskyt ja sateet, vaikuttavat siihen, mihin matkailijavirrat tulevaisuudessa suuntautuvat. Suomen suosio matkailukohteena oletettavasti lisääntyy, mikä merkitsee tarvetta kehittää entisestään kestävän matkailun toimintoja muun muassa lisääntyvien asiakasvolyymien kielteisten vaikutusten hallitsemiseksi, samalla vahvistaen matkailun myönteisiä vaikutuksia ja viestien tehdyistä toimista.

Matkailuyritykset toimivat usein alueilla, joiden luonnonympäristö on sekä vetovoimaista että erityisen herkkää muutokselle. Näin ollen kestävään kehittämiseen panostaminen on entistä tärkeämpää, jopa välttämätöntä, Suomen matkailun kasvun jatkumiselle ja kilpailukyvyyn säilymiselle. Matkailun tulisi luoda hyvinvointia talouden ja työllisyyden saralla, luoda sosiaalista ja

STF-onlinealusta:

- todennetaan eri askeleet
- haetaan STF-merkkiä

Onlinealusta



ASKEL 4/7: VASTUULLISUUSViestintä

Vastuullisista teoista viestittäminen

Matkailutoimijat ovat tehneet jo vuosia hyvää työtä kestävän matkailun eteen, mutta toimista ei ole kerrottu kovinkaan tehokkaasti asiakkaille ja sidosryhmille. Matkailijat ja mahdolliset yhteistyökumppanit kuitenkin enenevässä määrin etsivät viestejä siitä, että yrityksen toiminta on vastuullista ja kestävää niin paikallinen ympäristö, yhteisö kuin talouskin huomioiden. Vastuullista on myös viestiä tulevista teoista huomisen eteen - kaiken ei voi odottaa olevan kerralla valmista.

Tällä askeleella todennatkin, että yrityksessäsi ei vain tehdä vastuullisia tekoja, vaan niistä myös viestitään. Vaikka yrityksenne viestisikin monikanavaisesti, ei tällä askeleella tarvitse todentaa kuin yrityksen www-sivuilla tapahtuva kv-vieraille kohdennettu (eli muilla kuin Suomen virallisilla kielillä oleva) viestintä.

Lisää vinkkejä askeleelle 4 löytyy e-oppaan luvusta Askel 4: <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/askel-4-vastuullisuusviestinta>



1/1



Yrityksessämme tehdään vastuullisia tekoja, ja viestimme niistä.

Linkki yrityksen www-sivuilla (muulla kuin kotimaisella kielellä) olevaan vastuullisuusviestintään:

Enna

Palaa tervetuloa -sivulle

STF-onlinealusta

- Sustainable Travel Finland –onlinealusta **aukeaa pilottien ulkopuolisille yrityksille 1.6.**, jolloin myös STF –merkin hakeminen mahdollistuu
- **STF –polun kulkemisen e-oppaan avulla voit kuitenkin aloittaa heti!**
- Muista, että STF –ohjelman vaativat toimenpiteet *todennetaan* onlinealustalla; siellä ei suinkaan tehdä toimenpiteitä itsearviointia lukuun ottamatta.
 - **Aloita STF –ohjelman kriteeristön mukaiset toimenpiteet e-oppaan avulla**
 - Kerää vaaditut dokumentit ja linkit yhteen paikkaan, ja onlinealustan avautuessa yksinkertaisesti lataa alustalle vaaditut dokumentit

Sustainable Travel Finland -profiili hyväksytty



? sustainabletravelfinland@businessfinland.fi <sustainabletravelfinland@businessfinl...

perjantai 17. huhtikuuta 2020 klo 11.

Vastaanottajat: ● Marketta Viljasaari

Hei Marketta Viljasaari,

Hakemuksesi on nyt hyväksytty Sustainable Travel Finland –ohjelmaan.

Voit kirjautua STF –onlinealustalle täällä: <https://auth.sustainabletravel.businessfinland.fi/login>

Pääset kirjautumaan onlinealustalle hakemuksessasi luomilla tunnuksilla, mutta uuden profiilin sijaan valitse 'minulla on STF profiili' vaihtoehto. Huomaathan, että kirjautumistiedot ovat henkilökohtaiset.

Sinulle on erillisessä sähköpostissa lähetetty kutsu STF e-oppaaseen. Tämä kestävän matkailun e-opas on perehdytys matkailun kestävään kehittämiseen ja Sustainable Travel Finland –ohjelmaan. On tärkeää, että tutustut e-oppaaseen ennen jatkamista STF –onlinealustalla.

Tervetuloa kulkemaan kestävän matkailun STF –polkua!

Ystävällisin terveisin,

Visit Finland

STF –ONLINEALUSTA Tervetuloa -sivu

- Tältä pääsivulta voi navigoida
 - STF –polulle:
 - Itsearviointi
 - yrityksen julkiseen profiiliin
 - yrityksen toimintaa tarkentaviin tietoihin

STF –logosta pääsee
aina palaamaan tälle
Tervetuloa –sivulle

TERVETULOA SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND –ONLINEALUSTALLE

Sustainable Travel Finland (STF) –onlinealustalla todennat STF –ohjelmalle asetettujen kriteerien täyttymisen kulkemalla STF –polkua pitkin. Osana ohjelmaa on myös itsearviointi, jolla yrityksen kestävä matkailun nykytilaa voi kartoittaa. Julkisen profiilin tiedot ovat niitä tietoja, millä yrityksestäsi viestitään Visit Finlandin kanavissa STF –merkin saatua. Yrityksen toimintaa tarkentavilla tiedoilla vahvistat STF- hakemuksessa annettuja tietoja ja nämä myös liittyvät destinaatiotason kriteeriin, jonka mukaan alueorganisaatioon kuuluvista yrityksistä 51%:lla tulee olla STF –merkki, mukaan lukien liikevaihdoltaan suurimmat yritykset.

Voit askeltaa onlinealustalla haluamassasi järjestyksessä, ja STF –merkin hakeminen mahdollistuu, kun olet todentanut kriteeristön täyttymisen STF –polulla, tehnyt itsearvioinnin, päivittänyt julkisen profiilisi sekä vahvistanut yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot.

- ☐ STF-Polku
- ☐ Itsearviointi
- ☐ Julkinen profiili
- ☐ Yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot

Lähetä STF –merkin hakemus

STF –ONLINEALUSTA

Tervetuloa -sivu

- Yläkulmasta aukeaa myös näkymä yrityksen profiiliin, eli niihin tietoihin mitä yrityksestä on täytetty hakiessa mukaan STF –ohjelmaan.
- Kaikkia tietoja ei voi itse jälkikäteen muuttaa, vaan muutokset tehdään aina Visit Finlandin kautta

ProfiiliKirjaudu ulos

TERVETULOA SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND –ONLINEALUSTALLE

Sustainable Travel Finland (STF) –onlinealustalla todennat STF –ohjelmalle asetettujen kriteerien täyttymisen kulkemalla STF –polkua pitkin. Osana ohjelmaa on myös itsearviointi, jolla yrityksen kestävän matkailun nykytilaa voi kartoittaa. Julkisen profiilin tiedot ovat niitä tietoja, millä yrityksestäsi viestitään Visit Finlandin kanavissa STF –merkin saatuasi. Yrityksen toimintaa tarkentavilla tiedoilla vahvistat STF- hakemuksessa annettuja tietoja ja nämä myös liittyvät destinaatiotason kriteeriin, jonka mukaan alueorganisaatioon kuuluvista yrityksistä 51%:lla tulee olla STF –merkki, mukaan lukien liikevaihdoltaan suurimmat

Profiili yritykselle: Going Green

Profiilin status: Hyväksytty

Vastuuhenkilön nimi	Vastuuhenkilön sähköposti	Vastuuhenkilön puhelinnumero
Marketta Viljasaari	marketta@greenkey.fi	045-600-9250
Vastuuhenkilön titteli	Y-tunnus	Yrityksen postiosoite
Toimitusjohtaja	2655730-9	Kyllikinportti 2
Postinumero	Yrityksen virallinen nimi	Kaupunki/Kunta
00240	Going Green	Helsinki
Yrityksen koko henkilötövuosissa	Päätoimiala englanniksi	Maakunta
Mikroyritys (alle 10 työntekijää)	Muu, mikä	Uusimaa
Visit Finland suuralue, jonka alueelle kuulutte	Destinaation nimi	Yrityksen liikevaihto
Helsinki region	Emme kuulu alueorganisaatioon	Yli 100 000€ mutta alle 400 000€
Yrityksen ympärivuotisuus aukioloaikausina	Yrityksen liikevaihto, €	Kansainvälisten matkailijoiden osuus
Tammikuu, Helmikuu, Maaliskuu, Huhtikuu, Toukokuu, Kesäkuu, Heinäkuu, Elokuu, Syyskuu, Lokakuu, Marraskuu, Joulukuu	0	alle 10 %
Yrityksen markkinoinnillinen nimi	Yrityksen www-osoite	Kuvaus
GoG	https://www.greenkey.fi	Going Green is Social Enterprise that

STF –ONLINEALUSTA

STF-Polku



Profiili

Kirjaudu ulos

TERVETULOA SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND –ONLINEALUSTALLE

Sustainable Travel Finland (STF) –onlinealustalla todennat STF –ohjelmalle asetettujen kriteerien täyttymisen kulkemalla STF –polkua pitkin. Osana ohjelmaa on myös itsearviointi, jolla yrityksen kestävän matkailun nykytilaa voi kartoittaa. Julkisen profiilin tiedot ovat niitä tietoja, millä yrityksestäsi viestitään Visit Finlandin kanavissa STF –merkin saatuaasi. Yrityksen toimintaa tarkentavilla tiedoilla vahvistat STF- hakemuksessa annettuja tietoja ja nämä myös liittyvät destinaatiotason kriteeriin, jonka mukaan alueorganisaatioon kuuluvista yrityksistä 51%:lla tulee olla STF –merkki, mukaan lukien liikevaihdoltaan suurimmat yritykset.

Voit askeltaa onlinealustalla haluamassasi järjestyksessä, ja STF –merkin hakeminen mahdollistuu, kun olet todentanut kriteeristön täyttymisen STF –polulla, tehnyt itsearvioinnin, päivittänyt julkisen profiilisi sekä vahvistanut yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot.

- ☐ STF-Polku
- ☐ Itsearviointi
- ☐ Julkinen profiili
- ☐ Yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot

Lähetä STF –merkin hakemus

STF –ONLINEALUSTA

STF –Polku

Tervetuloa STF –polulle!

- STF –polku on seitsemän askeleen 'polku' jolla ***todennat*** STF –ohjelman asettaman kriteeristön täyttymisen askel askeleelta **mm. allekirjoitusten, linkkien ja liitetiedostojen avulla.**
- STF –polun tärkein apuväline on STF –ohjelmalle luotu kestävän matkailun e-opas, johon STF –ohjelmaan hyväksytyt saavat kutsulinkin.
- **Muista hyödyntää eOpasta**
- eOppaassa on oma luku jokaiselle STF –polun askeleelle. Jos sinulla on mitään kysyttävää STF –polun askeleista, etsi siis tietoa aina ensin ohjelman e-oppaasta.



ASKEL 1/7 – SITOUTUMINEN

Päätös kestävän matkailun yrityskohtaisesta edistämisestä

Sustainable Travel Finland -ohjelman ensimmäinen kriteeri on, että yritys sitoutuu kestävän matkailun edistämiseen, ja tekee siitä virallisen päätöksen. STF -onlinealustalle tulee ladata dokumentti / dokumentteja, missä käy ilmi yrityksessä tehty virallinen päätös Sustainable Travel Finland -ohjelmaan lähtemisestä tai kestävän matkailun edistämisestä.

Päätöksen lisäksi dokumentista tulee käydä ilmi ohjelman toimenpiteitä koordinoivan henkilön nimi. Tämän henkilön tulisi olla sama henkilö, jonka nimi löytyy yrityksesi STF -profiilista.

Yrityskohtaisessa päätöksessä kannustamme johtoryhmän lisäksi koko henkilökunnan mukaan ottamista päätökseen, jotta kestävyysajattelu leikkaa läpi koko yrityksen.

Lisäksi tällä askeleella tulee digitaalisesti allekirjoittaa sitoutuminen Visit Finlandin julkaisemiin valtakunnallisiin kestävän matkailun periaatteisiin.

Lisää vinkkejä askeleelle 1 löytyy e-opaan luvusta Askel 1: <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/askel-1-sitoutuminen>

STF –ONLINEALUSTA

STF –Polku

- STF –polulla voi askeltaa haluamassaan järjestyksessä, kuten myöskin kulkea edes takaisin.
- **Muista aina muutosten jälkeen tallentaa** ennen siirtymistä seuraavalle askeleelle
- Askeleilla käytetty aika tai kulkujärjestys riippuu esimerkiksi siitä, onko yrityksellä jo kestävän matkailun ohjelma, toimintaa tukeva sertifikaatti, viestintää vastuullisesta toiminnasta, tai muita kestävän matkailun toimenpiteitä jo tehtynä.

SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND

Profiili

Kirjaudu ulos



ASKEL 4/7: VASTUULLISUUSVIESTINTÄ

Vastuullisista teoista viestittäminen

Matkailutoimijat ovat tehneet jo vuosia hyvää työtä kestävän matkailun eteen, mutta toimista ei ole kerrottu kovinkaan tehokkaasti asiakkaille ja sidosryhmille. Matkailijat ja mahdolliset yhteistyökumppanit kuitenkin enenevässä määrin etsivät viestejä siitä, että yrityksen toiminta on vastuullista ja kestävää niin paikallinen ympäristö, yhteisö kuin talouskin huomioiden. Vastuullista on myös viestiä tulevista teoista huomisen eteen - kaiken ei voi odottaa olevan kerralla valmista.

Tällä askelella todennatkin, että yrityksessäsi ei vain tehdä vastuullisia tekoja, vaan niistä myös viestitään. Vaikka yrityksenne viestitiskin monikanavaisesti, ei tällä askelella tarvitse todentaa kuin yrityksen www-sivuilla tapahtuva kv-vieraille kohdennettu (eli muilla kuin Suomen virallisilla kielillä oleva) viestintä.

Lisää vinkkejä askeleelle 4 löytyy e-oppaan luvusta Askel 4: <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/askel-4-vastuullisuusviestinta>

<

1/1

>

Yrityksessämme tehdään vastuullisia tekoja, ja viestimme niistä.

Linkki yrityksen www-sivuilla (muulla kuin kotimaisella kielellä) olevaan vastuullisuusviestintään:

Tallenna

Palaa tervetuloa -sivulle

STF –ONLINEALUSTA

STF –Polku



ASKEL 2/7: OSAAMISEN KASVATTAMINEN

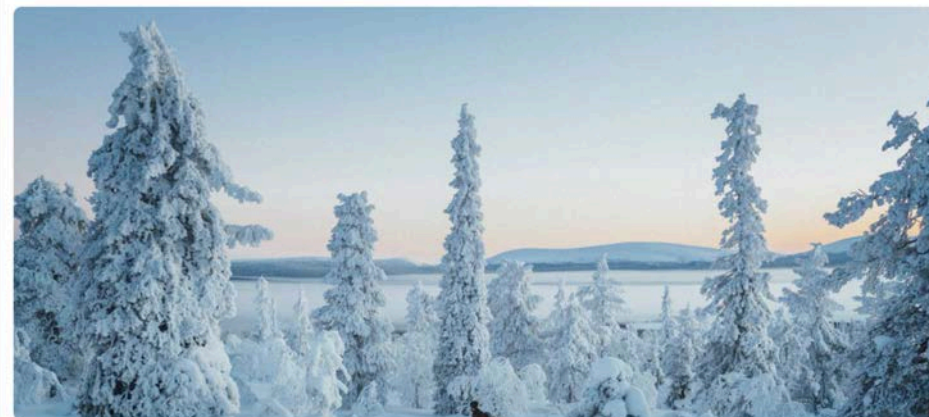
Kestävän matkailun osaamisen kasvattaminen yrityksessäsi

Osaamista voi kasvattaa esimerkiksi:

- Tutustumalla STF -ohjelmalle luotuun e-oppaaseen, sen tarjoamiin vinkkeihin ja linkkikokoelmaan: <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/sisallyluettelo>;
- Osallistumalla oman alueenne Visit Finland Akatemian vastuullisuusvalmennuksiin;
- Tekemällä online-itsearvioinnin (löytyy sivun alareunasta) yhdessä henkilökunnan kanssa.

Tällä askeleella vahvistat aktiivisen kestävän matkailun osaamisen kasvattamisen.

Lisää vinkkejä askeleelle 2 löytyy e-oppaan luvusta Askel 2: <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/askel-2-osaamisen-kasvattaminen>



ASKEL 3/7: KESTÄVÄN MATKAILUN KEHITTÄMISSUUNNITELMA

Kestävän matkailun kehittämissuunnitelman laatiminen / päivittäminen

Kehittämissuunnitelma, joka pitää sisällään toimintasuunnitelman, on kestävän matkailun edistämisen tärkeä työkalu. Sen avulla pureudutaan systemaattisesti ja pitkäjänteisesti yrityksen nykyiseen toimintaan ja siihen mitkä ovat keskeisimmät

Kehittämissuunnitelma

Liitä tänne kestävän matkailun ohjelmaan toimenpidesuunnitelma, missä käy ilmi esim:

- Toimenpiteet
- Aikataulu
- Vastuuhenkilöt
- Tavoitteet
- Budjetti
- Raportointi
- Mittarit*

Liitä yrityksen kestävän matkailun kehittämissuunnitelma tänne:

Lataa tiedosto

Huom!

Kertaalleen alustalle ladattuja tiedostoja ei voi enää ladata itselleen. Voit kuitenkin deletoida alustalle tallennetut tiedostot painamalla kuvaketta, ja ladata uusia tiedostoja.

STF –ONLINEALUSTA

STF –Polku



ASKEL 5/7: SERTIFIOINTI

Systemaattista, auditoitua ja läpinäkyvää kestävyystyötä

Kestävän matkailun eteen tehdyt toot konkretisoituvat erilaisten kestävää matkailua tukevien sertifikaattien tarjoamisessa systemaattisissa ja auditoiduissa malleissa. Saadakseen Sustainable Travel Finland -merkin, yrityksellä tulee olla ohjelmaan hyväksytty sertifikaatti – ellei kyseessä ole kestävän matkailun edelläkävijäyritys. Edelläkävijäyrityksillä tulee olla pitkäaikaista näyttöä systemaattisesta työstä kestävän matkailun eteen. Ennen hakemista ohjelmaan edelläkävijäyrityksenä, on ehdottoman tärkeää, että tutustut STF e-oppaaseen ja siellä esitettyihin vaatimuksiin edelläkävijäyrityksille. Tällä askeleella valitset, haetko STF -merkkiä sertifioituna yrityksenä vai sertifioimattomana edelläkävijäyrityksenä. Löydät runsaasti tietoa STF -merkin alle hyväksyttävistä sertifikaateista e-oppaan luvusta 2.6 'Kestävän matkailun sertifiointeja, järjestelmiä ja ohjelmia': <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/26-kestavan-matkailun-sertifiointeja-jarjestelmia-ja-ohjelmia>

Lisää vinkkejä askeleelle 5 löytyy e-oppaan luvusta Askel 5: <https://kestavan-matkailun-e->

Sertifioidut yritykset

Onko yrityksellänne jokin kestävä kehitystä edistävä ja matkailua koskeva sertifikaatti?

Kyllä

Valitse sertifikaatti:

Mahdollisesti myös muu käytössä oleva kestävän matkailun sertifikaatti, joka pääsääntöisesti täyttää ISO 14024 -kriteerit, hyväksytään ohjelmaan sen

- ✓ Valitse
- BIOSPHERE
- ECEAT-merkki, Suomen luomumatkailuyhdistys
- Ekokompassi
- EMAS
- EU-kukka, Ecolabel
- Forum Anders Reisen
- Geo Golf
- Green Activities
- Green Globe
- Green Key
- GSTC-akkreditoitu
- ISO 14001
- Joutsenmerkki
- Kansallispuisto
- Roope Satama
- TourCert**
- UNESCO-kohde
- WWF Green Office (vain toimistokohteille)
- Muu matkailun kestävyttä kuvaava merkki
- HI Quality and Sustainability (HI-Q&S)

Sertifikaatin seuraava auditointipäivä / viimeinen voimassaolopäivä:

Sertifikaatin numero:

Lataa tähän sertifikaatin tosite:

Lataa tiedosto

Huom!

Kertaalleen alustalle ladattuja tiedostoja ei voi enää ladata itselleen. Voit kuitenkin deletoida alustalle

STF –ONLINEALUSTA Itsearviointi

Tee itsearviointi
rauhassa ja
yhteistyössä
henkilökunnan
kanssa.

 **SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND** Profiili

TERVETULOA SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND –ONLINEALUSTALLE

Sustainable Travel Finland (STF) –onlinealustalla todennat STF –ohjelmalle asetettujen kriteerit on myös itsearviointi, jolla yrityksen kestävän matkailun nykytilaa voi kartoittaa. Julkisen profiil Finlannin kanavissa STF –merkin saatua. Yrityksen toimintaa tarkentavilla tiedoilla vahvistat destinaatiotason kriteeriin, jonka mukaan alueorganisaatioon kuuluvista yrityksistä 51%lla tul yritykset.

Voit askeltaa onlinealustalla haluamassasi järjestyksessä, ja STF –merkin hakeminen mahdollistuu, kun olet todentanut kriteeristön täyttymisen STF –polulla, tehnyt itsearvioinnin, päivittänyt julkisen profiilisi sekä vahvistanut yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot.

☐ STF-Polku
☐ Itsearviointi
☐ Julkinen profiili
☐ Yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot

Lähetä STF –merkin hakemus



ASKEL 2/7: OSAAMISEN KASVATTAMINEN

Kestävän matkailun osaamisen kasvattaminen yrityksessäsi

Osaamista voi kasvattaa esimerkiksi:

- Tutustumalla STF -ohjelmalle luotuun e-oppaaseen, sen tarjoamiin vinkkeihin ja linkkikokoelmaan: <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/sisallysluettelo>;
- Osallistumalla oman alueenne Visit Finland Akatemian vastuullisuusvalmennuksiin;
- Tekemällä online-itsearvioinnin (löytyy sivun alareunasta) yhdessä henkilökunnan kanssa.

Tällä askeleella vahvistat aktiivisen kestävän matkailun osaamisen kasvattamisen.

Lisää vinkkejä askeleelle 2 löytyy e-oppaan luvusta Askel 2: <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/askel-2-osaamisen-kasvattaminen>

STF –ONLINEALUSTA Itsearviointi

- Itsearvioinnin tarkoitus luoda käsitys siitä, mitä kaikkea vastuullinen liiketoiminta ja matkailun kestävä kehittäminen pitävät sisällään
- Yritys voi arvioida millä tasolla yritys on kestävä matkailun toiminnassa.
- Itsearvioinnin tuloksia voi hyödyntää:
 - esimerkiksi yrityksen viestinnässä vastuullisesta liiketoiminnasta
 - toimenpiteitä määrittämiseen ja kehittämiseen

The screenshot shows the '1 - Yhteistyö' (1 - Cooperation) section of the Sustainable Travel Finland online self-assessment form. The form is titled '1 - Yhteistyö' and has a 'Kirjaudu ulos' (Logout) button in the top right corner. The form is divided into two columns: 'Kysymys' (Question) and 'Vastaus' (Answer). The questions are listed in the 'Kysymys' column, and the answers are listed in the 'Vastaus' column. The questions are:

- Kuulumme alueemme matkailun markkinointi- & kehittämisorganisaatioon (DMO; Destination Management Organisation)
- Osallistumme alueellamme järjestettäviin matkailualan tapahtumiin, kuten seminaarit ja koulutukset
- Kehitämme yritystoimintaamme yhteistyössä alueen muiden yritysten kanssa
- Teemme yhteishankintoja muiden yritysten kanssa
- Osallistamme sidosryhmiämme vastuullisen matkailun kehittämiseen, esim sopimalla yhteisistä viesteistä ja toimenpiteistä
- Ostamme ensisijaisesti palveluita ja tuotteita lähialueemme yrityksiltä
- Kohtelemme alihankkijoitamme reilusti myös heidän taloutta tukien, jonka huomioimme hintakilpailussa

The answers are listed in the 'Vastaus' column:

- Kyllä
- Ei
- Työn alla / harkinnassa
- Ei liity toimialaamme
- En tiedä / Tarvitsen lisätietoa vastatakseni
- Haluamme asiasta lisätietoa / koulutusta
- Valitse

1 - Yhteistyö



Kysymys

Vastaus

Kuulumme alueemme matkailun markkinointi- & kehittämisorganisaatioon (DMO; Destination Management Organisation)

Valitse

Osallistumme alueellamme järjestettäviin matkailualan tapahtumiin, kuten seminaarit ja koulutukset

Valitse

Kehitämme yritystoimintaamme yhteistyössä alueen muiden yritysten kanssa

Valitse

Teemme yhteishankintoja muiden yritysten kanssa

Kyllä

Ei

Työn alla / harkinnassa

Ei liity toimialaamme

En tiedä / Tarvitsen lisätietoa vastatakseni

Haluamme asiasta lisätietoa / koulutusta

Osallistamme sidosryhmiämme vastuullisen matkailun kehittämiseen, esim sopimalla yhteisistä viesteistä ja toimenpiteistä

Itsearviointin vastaukset pisteytetään

- ole realistinen
- kehityskohteet esille
- priorisoi tärkeimmät kehityskohteet

Vastuullisuustyö on jatkuvaa kehittämistä eikä ole tarkoituskaan saada itsearviointista täysiä pisteitä

Itsearviointi uusitaan STF –merkkiä uusittaessa, ja näin omaa kehitystyötä voi seurata myös itsearvioinnin kautta.

Itsearvioinnin osa-alueet ovat kestävän matkailun periaatteet

1. Yhteistyö
2. Ekologinen kestävyys
3. Kulttuurinen kestävyys ja kulttuuriperintö
4. Sosiaalinen kestävyys & hyvinvointi
5. Pitkäjänteisyys & paikallisuus
6. Laatu & turvallisuus
7. Ilmastonmuutos & resurssiviisaus
8. Vastuullisuusviestintä
9. Taloudellinen kestävyys & kilpailukyky
10. Sitoutuminen

1. TEEMME REILUA YHTEISTYÖTÄ

Kehitämme matkailua yhteistyössä muiden alueemme ja alamme toimijoiden kanssa. Yhdessä voimme paremmin vaikuttaa yhteiskunnan ja matkailun tulevaisuuteen. Haluamme, että alueellamme on hyvä asua ja vierailla nyt ja tulevaisuudessa, joten teemme päätöksiä, jotka ovat kestäviä myös tuleville sukupolville. Kohtelemme kaikkia kunnioittavasti ja oikeudenmukaisesti, ja harjoitamme vain reilua ja rehellistä kaupankäyntiä.

2. HUOLEHDIMME LUONNOSTA

Suojelemme alueemme ympäristöä, maisemia ja luonnon monimuotoisuutta. Toimintamme ei ylitä luonnon kantokykyä, vaan turvaa osaltaan hyvän elämän mahdollisuudet ja puhtaan toimintaympäristön säilymisen alueellamme. Huolehdimme myös eläintemme hyvinvoinnista ja arvokkaasta kohtelusta.

3. KUNNIOITAMME KULTTUURIPERINTÖÄ

Vaailimme alueemme kulttuuriperintöä. Tavoitteemme on kulttuurin aito ja kunnioittava esittäminen, elvyttäminen, ylläpitäminen ja vahvistaminen. Ymmärrämme myös, että kulttuurit ovat aina kehittyneet vuorovaikutuksessa ja ottaneet oppia toisiltaan.

4. EDISTÄMME HYVINVOINTIA, IHMISOIKEUKSIA JA TASA-ARVOA

Kohtelemme työntekijöitämme, vieraitamme ja alueemme asukkaita tasa-arvoisesti ja kunnioittavasti riippumatta heidän taustastaan. Otamme ihmisten erityistarpeet huomioon toiminnassamme. Koulutamme, opastamme ja kannustamme henkilöstöämme toimimaan vastuullisesti.

5. SUOSIMME PAIKALLISTA

Tuemme alueemme tuotteita, palveluita ja yrityksiä, ja tavoitteemme on työllistää paikallisia ihmisiä. Suosimme suomalaisista raaka-aineista tehtyä ruokaa. Osallistamme asukkaita ja yrityksiä heitä koskevissa asioissa.

6. PANOSTAMME TURVALLISUUTEEN JA LAATUUN

Huolehdimme paikallisten asukkaiden, henkilökuntamme ja vieraittemme turvallisuudesta sekä lain ja viranomaisten määräysten noudattamisesta. Kun kehitämme palveluitamme ja tuotteitamme laatu edellä, luomme edellytyksiä oman toimintamme jatkuvuudelle.

7. HUOMIOIMME ILMASTOVAIKUTUKSET

Teemme ilmaston kannalta hyviä valintoja ja pienennämme hiilijalanjälkeämme. Seuraamme matkailun ympäristölle aiheuttamaa kuormitusta ja aktiivisella mittauksella tavoittelemme tehokkaampaa energian ja resurssien käyttöä.

8. VIESTIMME AVOIMESTI

Viestimme alueellamme rohkeasti matkailun vastuullisista teoista sekä tulevista suunnitelmista ja visioista. Haluamme, että Suomen kestävä matkailu tunnetaan maailmalla. Kerromme avoimesti onnistumista, mutta myös haasteista.

9. KEHITÄMME JATKUVASTI YRITYSTOIMINTAAMME

Olemme valmiita uudistamaan palveluitamme ja tuotteitamme, jotta niille riittää kysyntää myös tulevaisuudessa. Vakaa talous ja eettinen liiketoiminta luovat perustan toiminnan kestäville kehittämiselle.

10. SITOUDEMME KESTÄVÄN MATKAILUN PERIAATTEISIIN

Otamme aktiivisen roolin kestävä matkailun edistämiseksi ja näiden kestävä matkailun periaatteiden toteuttamisessa. Teemme kestävä matkailun toimintasuunnitelman, jonka mukaan toimimme jatkossa yhä systemaattisemmin. Sitoudumme toimenpiteisiin ja haluamme oppia lisää myös tulevaisuudessa.

STF –ONLINEALUSTA

Käy läpi eri osa-alueet

Kun osa-alue on valmis se merkitään automaattisesti

 **SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND**

Profiili

Kirjaudu ulos

TERVETULOA SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND –ONLINEALUSTALLE

Sustainable Travel Finland (STF) –onlinealustalla todennat STF –ohjelmalle asetettujen kriteerien täyttymisen kulkemalla STF –polkua pitkin. Osana ohjelmaa on myös itsearviointi, jolla yrityksen kestävän matkailun nykytilaa voi kartoittaa. Julkisen profiilin tiedot ovat niitä tietoja, millä yrityksestäsi viestitään Visit Finlandin kanavissa STF –merkin saatuasi. Yrityksen toimintaa tarkentavilla tiedoilla vahvistat STF- hakemuksessa annettuja tietoja ja nämä myös liittyvät destinaatiotason kriteeriin, jonka mukaan alueorganisaatioon kuuluvista yrityksistä 51%:lla tulee olla STF –merkki, mukaan lukien liikevaihdoltaan suurimmat yritykset.

Voit askeltaa onlinealustalla haluamassasi järjestyksessä, ja STF –merkin hakeminen mahdollistuu, kun olet todentanut kriteeristön täyttymisen STF –polulla, tehnyt itsearvioinnin, päivittänyt julkisen profiilisi sekä vahvistanut yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot.

☐ STF-Polku

☐ Itsearviointi

☐ Julkinen profiili

☐ Yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot

Lähetä STF –merkin hakemus

STF –ONLINEALUSTA

Yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot

YRITYKSEN TOIMINTAA TARKENTAVAT TIEDOT

- STF –onlinealustalta kerättyä dataa hyödynnetään anonymisti, ja analysoitua tietoa ja dataa tuodaan osaksi alustan kehittämisprosessia ja tiedolla johtamisen tavoitteita.
- Yrityksen euromääräistä liikevaihtoa kysytään, sillä saadaksean destinaatiotason Sustainable Travel Finland –merkin, destinaation yrityksistä vähintään 51 %:lla (mukaan lukien liikevaihdoltaan suurimmat) tulee olla yritystason Sustainable Travel Finland -merkki.



Profiili

Kirjaudu ulos

Yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot

Seuraavia tietoja tarvitaan, jotta STF-onlinealustaa voidaan kehittää yrityksen toiminnan mukaan ja jotta yrityksesi voidaan liittää alueen yritysverkostoon.

KUULUTTEKO JONKIN ALUEORGANISAATION
(DMO/DESTINAATIO) YRITYSVERKOSTOON?

Muu

YRITYKSEN LIIKEVAIHTO

Yli 100 000€ mutta alle 400 000€

YRITYKSEN YMPÄRIVUOTISUUS AUKIOLOKUUKAUSINA

Huhtikuu ×

Toukokuu ×

KANSAINVALISTEN MATKAILLIJOIDEN OSUUS

26–40 %

YRITYKSEN LIIKEVAIHTO, €

0

YRITYKSEN KOKO HENKILÖTYÖVUOSISSA

Pieni yritys (10-50 työntekijää)



Klikkaamalla valintaruutua vahvistat hakemuksessa olevat tiedot.

Tallenna ja päivitä tiedot

Palaa tervetuloa -sivulle

STF –ONLINEALUSTA

Julkinen profiili

Yrityksen toiminnan kuvaus Visit Finlandin kanavissa

- Yrityksen saadessa STF –merkin, tullaan yrityksen profiili julkaisemaan Business Finlandin Travel Trade sekä Visit Finlandin englanninkielisellä www.visitfinland.com –sivustoilla. Seuraavia tietoja yrityksestä hyödynnetään julkisen profiilin luomiseen:
 - Yrityksen markkinointinimi
 - Yrityksen päätoimiala
 - Suuralue, jolla yritys toimii
 - Yrityksen toimintaa ilmentävä kuvaus
 - Yrityksen www-osoite
 - Yrityksen toimintaa kuvaavat palvelukategoriat
- Tietoja voidaan hyödyntää Visit Finlandin viestinnässä myös ennen STF –merkin saavuttamista.
- On siis ensisijaisen tärkeää, että tiedot ja kuvaukset on täytetty huolella ja englannin kielellä. On myös huomioitava, että www-sivu ja yrityksen toimintaa ilmentävä kuva on harkittu kansainvälinen matkailu mielessä. **Koska tietoja ei voi muuttaa yrityksen saatua STF –merkin, pyydämme että käytätte aikaa julkisen profiilin luomiseen.**

STF –ONLINEALUSTA

Julkinen profiili – tiedot VF-kanavissa

- Yrityksen markkinointinimi
- Yrityksen päätoimiala
- Suuralue, jolla yritys toimii
- Yrityksen kuvaus
- Yrityksen www-osoite
- Yrityksen palvelukategoriat

Yrityksen julkinen profiili

Yrityksen saadessa STF -merkin tullaan yrityksen profiili julkaisemaan Business Finlandin Travel trade sekä Visit Finlandin www.visitfinland.com-sivustoilla. Seuraavia tietoja käytetään julkisen profiilin luomiseen. Tietoja voidaan käyttää Visit Finlandin viestinnässä myös ennen merkin saavuttamista. Täytähän tiedot ja kuvaukset siis huolella, englannin kielellä ja kansainvälinen matkailu mielessä.

YRITYKSEN MARKKINOINNILLINEN NIMI

GoG

YRITYKSEN WWW-OSOITE (ENGLANNINKIELISILLE SIVUILLE). SYÖTÄ OSOITE HTTP/HTTPS MUODOSSA.

<https://www.greenkey.fi>

YRITYKSEN KUVAUS ENGLANNIKSI (ENINTÄÄN 300 MERKKIÄ)

Going Green is Social Enterprise that guides and consults travel companies towards more sustainable travel business. GoG also runs Green Key and Green Activities Programs in Finland.

KUVA

Raahaa kuva tähän tai klikkaa ja valitse. Koko max 1mb.

YRITYKSEN TOIMIALA

Muu, mikä

Valitse alla olevista vaihtoehdoista yrityksesi toimintaa kuvaavat sanat eli kategoriat. Jokaiseen kategoriaan liittyy ehto, mikä yrityksen tulee täyttää voidakseen käyttää kategoriaa. Saat ehdon näkyviin valitsemalla kategorian. Asiakasoletusten kannalta on erittäin tärkeää -ja ennen kaikkea vastuullista-, että valitut kategoriat kuvaavat todellisuutta.

PALVELUKATEGORIAT

Valitse

STF –ONLINEALUSTA

Julkinen profiili, palvelukategoria

 Profiili Kirjaudu ulos

Yrityksen julkinen profiili

Yrityksen saadessa STF -merkin tullaan yrityksen profiili julkaisemaan Business Finlandin Travel trade sekä Visit Finlandin www.visitfinland.com-sivustoilla. Seuraavia tietoja käytetään julkisen profiilin luomiseen. Tietoja voidaan käyttää Visit Finlandin viestinnässä myös ennen merkin saavuttamista. Täytähän tiedot ja kuvaukset siis huolella, englannin kielellä ja kansainvälinen matkailu mielessä.

YRITYKSEN MARKKINOINNIN NIMI

Yritys markkinointinimi

YRITYKSEN WWW-OSOITE (ENGLANNINKIELISILLE SIVUILLE). SYÖTÄ OSOITE HTTP/HTTPS MUODOSSA.

<https://www.visitfinland.com/>

YRITYKSEN KUVAUS ENGLANNIKSI (ENINTÄÄN 300 MERKKIÄ)

Ilt öij tekstiä

KUVA

Raahaa kuva tähän tai klikkaa ja valitse. Koko max 1mb.

YRITYKSEN TOIMIALA

Matkatoimistot, matkanjärjestäjät, varauspalvelut, opaspalvelut

Valitse alla olevista vaihtoehtoista yrityksesi toimintaa kuvaavat sanat eli kategoriat. Jokaiseen kategoriaan liittyy ehto, mikä yrityksen tulee täyttää voidakseen käyttää kategoriaa. Saat ehdon näkyviin valitsemalla kategorian. Asiakasoletusten kannalta on erittäin tärkeää -ja ennen kaikkea vastuullista-, että valitut kategoriat kuvaavat todellisuutta.

PALVELUKATEGORIAT

Valitse

☐ X

Klikkaamalla valintaruutua vahvistan hakemuksessa olevat tiedot.

Tallenna ja päivitä tiedot

Palaa tervetuloa -sivulle

Valitse alla olevista vaihtoehtoista yrityksesi toimintaa kuvaavat sanat eli kategoriat. Jokaiseen kategoriaan liittyy ehto, mikä yrityksen tulee täyttää voidakseen käyttää kategoriaa. Saat ehdon näkyviin valitsemalla kategorian. Asiakasoletusten kannalta on erittäin tärkeää -ja ennen kaikkea vastuullista-, että valitut kategoriat kuvaavat todellisuutta.

PALVELUKATEGORIAT

Rental services ×

Guided services ×

National park ×

Kohteesta voi vuokrata välineitä, esim. auton, talvivaatteet, maastopyörän tai veneen

Kohteessa järjestetään ohjelmapalveluita tai opastettuja retkiä, jotka ovat varattavissa kohteen kautta

Kohde sijaitsee kansallispuiston välittömässä läheisyydessä, ja kohteesta on joko helppo kulku kansallispuistoon tai kohde järjestää sinne opastettuja retkiä

STF –ONLINEALUSTA

Käy läpi eri osa-alueet

Kun osa-alue on valmis se merkitään automaattisesti

 **SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND**

Profiili

Kirjaudu ulos

TERVETULOA SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND –ONLINEALUSTALLE

Sustainable Travel Finland (STF) –onlinealustalla todennat STF –ohjelmalle asetettujen kriteerien täyttymisen kulkemalla STF –polkua pitkin. Osana ohjelmaa on myös itsearviointi, jolla yrityksen kestävän matkailun nykytilaa voi kartoittaa. Julkisen profiilin tiedot ovat niitä tietoja, millä yrityksestäsi viestitään Visit Finlandin kanavissa STF –merkin saatuasi. Yrityksen toimintaa tarkentavilla tiedoilla vahvistat STF- hakemuksessa annettuja tietoja ja nämä myös liittyvät destinaatiotason kriteeriin, jonka mukaan alueorganisaatioon kuuluvista yrityksistä 51%:lla tulee olla STF –merkki, mukaan lukien liikevaihdoltaan suurimmat yritykset.

Voit askeltaa onlinealustalla haluamassasi järjestyksessä, ja STF –merkin hakeminen mahdollistuu, kun olet todentanut kriteeristön täyttymisen STF –polulla, tehnyt itsearvioinnin, päivittänyt julkisen profiilisi sekä vahvistanut yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot.

☐ STF-Polku
☐ Itsearviointi
☐ Julkinen profiili
☐ Yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot

Lähetä STF –merkin hakemus

Sustainable Travel Finland -työkalut apunasi

1

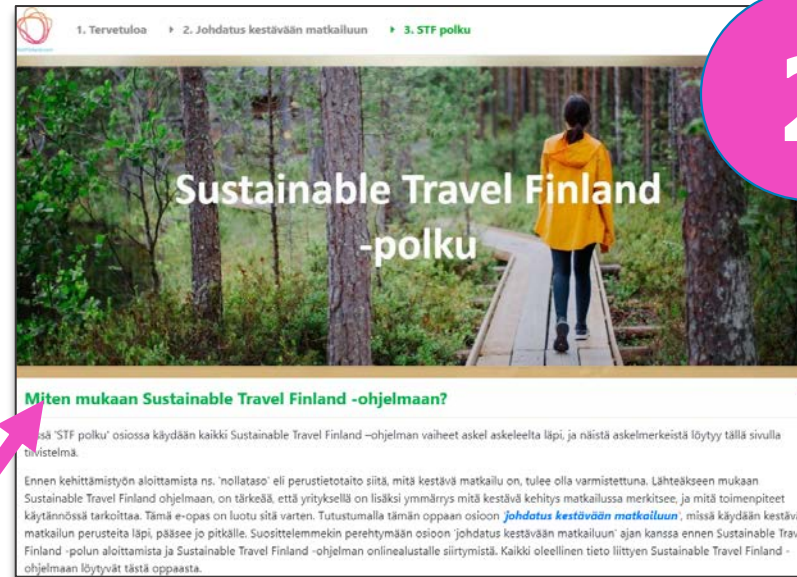
Rekisteröidy

The registration form includes fields for 'KESTÄVÄN MATKAILUN VASTUUHENKILÖN EMAIL:' (with a 'Sähköposti' placeholder), 'KESTÄVÄN MATKAILUN VASTUUHENKILÖ:' (with a 'Nimi' placeholder), 'YRITYS/DESTINAATIO:' (with a 'Valitse' dropdown), and 'LUO SALASANA STF ALUSTALLE:' (with a 'Syötä salasana' placeholder). There is also a 'VAHVISTA SALASANA' section with another 'Syötä salasana' placeholder. A 'Luo STF profiili' button is at the bottom, and a link 'Minulla on STF profiili - kirjaudu sisään' is below it.

STF-profiilin luominen eli liikkeelle lähtö

2

Työstä



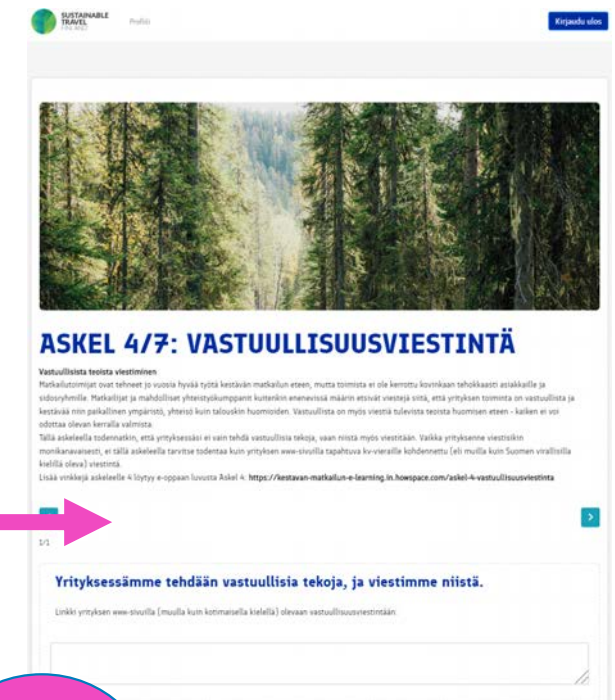
eOpas: perustietoa, sertifikaatit, ohjeet, linkkejä, **työkaluja eri askeleihin**

Online-alusta

- STF-polun todentaminen
- Itsearviointi
- Mittarit (tulossa)

3

Raportoi



STF –ohjelman termit tutuiksi!

- **Sustainable Travel Finland –profiili** on kattaus perustiedoista, joilla haetaan STF –ohjelmaan ja joita käytetään Visit Finlandin viestinnässä saatuasi STF –merkin
- **Sustainable Travel Finland e-opas** on e-learning alustalle rakennettu kattava ja opettava kokonaisuus kestävästä matkailusta, sen edistämisestä, tärkeydestä ja nykytilasta Suomessa. STF e-opas selittää STF –polun kriteeristön askel askeleelta
- **Sustainable Travel Finland –onlinealusta** on digitaalinen alusta, jolla todennat STF -polun askeleita, tehdään itsearviointi ja jossa haetaan STF –merkkiä.
- **Sustainable Travel Finland -hakemus** on onlinepohjainen hakemus, joka sisältää perustietoja yrityksestä / hakijasta sekä STF -profiilin, ja jolla haet mukaan ohjelmaan ja STF –merkkiä.
- **Sustainable Travel Finland –polulla** tarkoitetaan STF –ohjelman kriteeristöä, joiden tulee täyttyä saadakseen STF –merkin, ja joita todennetaan STF –onlinealustalla
- **Sustainable Travel Finland –ohjelmalla** tarkoitetaan 'Sustainable Travel Finland' kokonaisuutta, jota tukemaan on luotu mm. STF e-opas, jota todennetaan STF –onlinealustalla, ja jonka läpikäytyä saa STF –merkin
- **Sustainable Travel Finland –merkki** saavutetaan kulkemalla koko STF –ohjelma, täyttämällä sen polulla vaaditut kriteerit ja todentamalla nämä STF –onlinealustalla

**BUSINESS
FINLAND**

**Kiitos
&
tervetuloa mukaan!**

