



TEPAKETJU

Projektin toteutusaika: 2021–2023



- Etsimme mukaan ympäri Suomea yrityksiä, jotka ovat kiinnostuneita kehittämään innovatiivisia tuotteita ja ratkaisuja koko siihen arvoketjuun, jonka kautta tuote palveluna, elinkaaren pidentäminen ja jakamisalustat mahdollistuvat. Suomalaisten yritysten lisäksi mukaan kumppaneiksi voi tulla myös arvoketjujen kautta yrityksiä muista maista.
- Yrityksiä arvoketjun eri osista ovat mm. tuotteiden valmistajat ja palveluntarjoajat, vähittäiskauppa, vakuutus- ja rahoituspalvelut, logistiikka, huolto, korjaus, puhtaanapito, digipalvelut, alustat, ICT, B2B-asiakkaat, kuten varustamot ja hotellit, yhteiskunnalliset yritykset, kierrätyskeskukset sekä mahdolliset puuttuvat arvoketjun palaset (tuholaistorjunta tai vastaavat).
- Alustava ajatus on keskittyä tuotteiden ja palveluiden osalta tekstiileihin, vaatteisiin, asusteisiin, sisustukseen ja huonekaluihin.
- Johtavan organisaation yhteyshenkilö:
Turun ammattikorkeakoulu
Piia Nurmi, Tutkimusvastaava
piia.nurmi@turkuamk.fi, 040 355 0931

TAVOITE JA SISÄLTÖ

- Tepaketjun tavoitteena on kiertotalouden mukaisten liiketoimintamallien ja palvelukonseptien kehittäminen. Tavoitteena on luoda co-innovation hanke, joka koostuu yritysten tai yritysryhmien omista kehityshankkeista sekä yhteisestä julkisesta tutkimushankkeesta.
- Tepaketju keskittyy uusiin kiertotalouden liiketoimintamalleihin ja palvelukonsepteihin. Sen sovellusalueiksi on alustavasti ajateltu tekstiilien, vaatteiden ja asusteiden lisäksi sisustustuotteita ja huonekaluja. Alustavien suunnitelmien mukaan Tepaketjussa keskitytään yritysten tarpeiden mukaan uusien liiketoimintamallien testaamiseen, omistajuuden uusien muotojen selvittämiseen sekä digitaalisten ratkaisujen kehittämiseen ja datan hyödyntämiseen.
- Tutkimushanke tuottaa julkisia tuloksia ja rinnalla kulkevat yritysten omat hankkeet.



RATKAISUN HYÖTY JA KILPAILUETU

- Liiketoiminta on siirtymässä kestävään kiertotalouteen, jossa tuotanto ja kulutus perustuvat yhä enemmän vastuullisiin raaka-aineisiin ja uusiutuvaan energiaan, palveluihin omistamisen sijaan, pitkäikäisiin tuotteisiin, resurssien jakamiseen sekä uusiokäyttöön. Käyttäjien toimintatavat ovat muutoksessa. Yritysten toimintatavat ja ansaintamallit muuttuvat.
- Yritys saa mahdollisuuden oman liiketoiminnan/toiminnan kehittämiseksi laajan yhteistyöverkoston avulla – verkoston, jolla on innostusta ja halua ja paljon osaamista edistää kiertotaloutta.
- Edelläkävijyys kiertotalouden mukaisen liiketoiminnan kehittämisessä avaa yritykselle mahdollisuuksia kasvattaa yrityksen liikevaihtoa.

KOHDEMARKKINAT JA MARKKINAPOTENTIAALI

- Vaatteiden, jalkineiden ja kodintekstiilien osuus Euroopan markkinoilla ovat noin 460 miljardia euroa (STJM 2019). Kiertotalouden mukaiset liiketoimintamallit ovat kehittymässä tälle kohdemarkkinalle.
- Liiketoimintamallien käytännön ratkaisut ovat sovellettavissa laajemmin myös muille aloille.