

# Askelmerkit Suomen matkailun elpymiseen koronapandemiasta

## Kysymykset ja vastaukset

1. Ei koske niinkään Sannan esitystä. Mutta miten muuten on, kun asiakkaat Belgiasta on varannut matkan Suomeen 9.6 ja haluaisi tuolloin majoittua yhden yön hotellissamme. Pystyvätkö he tulemaan Suomeen ja jos niin pitäisikö heidän jäädä 14päiväksi karanteeniin? Miten ohjeistaa asiakasta?

Tällä hetkellä suositukseksi Suomeen saapuville on 14 päivän karanteeni. Tämänhetkisten tiedon mukaan ensivaiheessa avautuisi työmatkailu Schengen alueella. Vapaa-ajan matkailu ei tämänhetkisten tietojen mukaan ole toistaiseksi mahdollista.

2. Tärkeää on saada viesti suoraan yrityksiltä ja ehdottaisin, että eri alueilta kysyttäisiin esim. kehittämissyhtiöiltä/elinvoimayksiköiltä mikä tilanne on yrityksillä. Toimimme päivittäin yritysten kanssa konkreettisissa korona-asioissa, kehittämistukia auttamassa ja pohtimassa liiketoiminnan eri vaihtoehtoja tässä kriisitilanteessa.
3. Voisiko selvittää edes päivämäärä milloin mahdollisesti voisimme saada tietoa rajojen avautumisesta ulkomaalaisille matkailijoille? Tieto tarvitaan jotta voidaan miettiä mitä tehdä ryhmävarauksille, joita on heinä-elokuussa ja joita matkanjärjestäjät eivät vielä ole peruuttaneet (lähtömaan säännöt ja lennot toki vielä tässä myös reunaehtoina).

Aikataulut ovat hallituksen päätettävissä, eikä hallitus ole ilmoittanut toistaiseksi päivämäärää, milloin lisätietoa tulisi.

4. Miten TEMissä on huomioitu kansainvälisen matkailun parissa toimivien matkatoimistojen ja matkanjärjestäjien ahdinko (ulkomailta Suomeen ja Suomesta ulkomaille (business / leisure) suuntautuvan matkailun parissa toimivat yritykset)?

Asia viety ministereiden ja hallituksen tietoon. Toistaiseksi ei ole tehty ratkaisua.

5. Terveisin Vaasan seudulta! Kotimaan matkailu edustaa 70% yöpymisistä vuodessa suomessa. Tämä on mielestäni tärkein asia juuri nyt – varsinkin meille jolla on pääpanostus kesälle. MITÄ, KOSKA ja KUINKA? Joten terveisin rannikolta että toivon että tätä asiaa priorisoidaan ja saadaan päätökseen ensimmäisenä nyt.
6. Terveisiä Helvetinjärven kansallispuiston liepeiltä. Olen toiminut sivutoimisena ohjelmapalveluyrittäjänä n. 3 vuotta. Erä, -kalastus ja luontoretkiä ympäri Suomen yhteistyössä paikallisen kuljetusalan yrittäjien kanssa. Kesä oli jo hyvin "myyty" ja sen perusteella ehdin jo investoimaan esim. välineisiin. Nyt loppui/peruuntui kaikki ja lomautus päätoimesta. Miksi sivutoimisille yrittäjille ei ole järjestetty minkäänlaisia tukijärjestelyitä? Kulut juoksevat ihan samoin kuin päätoimiyrittäjilläkin. Pienemmissä määrin toki mutta kuitenkin. Yritykseni on nyt todellisissa vaikeuksissa enkä ole varma selviääkö se syksyyn. 8 viikkoon ei rahaa ole tullut mistään.

Toistaiseksi korona-avustukset on kohdennettu yksiomaan päätoimisille yrittäjille. Toisenlaista tietoa tai linjausten muuttamista koskevaa tietoa ei toistaiseksi ole tarjolla.

**7. Rajavartiolaitos tiedottaa tarkemmin 14.5 voimaan astuvista muutoksista rajaliikenteeseen huomenna (7.5.) iltapäivällä**

**8. Onko arviota siitä, milloin hallitus kertoo matkustusrajoitusten voimassaolosta (outbound)? Tämän hetken rajoitukset voimassa vain ensi viikkoon 13.5. asti ja tuntuu kohtuuttomalta, ettei mitään uutta arviota ole. Periaatteessa mitään rajoituksia ei myöskään siis tuon jälkeen ole eikä matkanjärjestäjillä näin ollen ole korvausvelvollisuutta peruutustapauksessa. (toki kohdemaan rajoitukset huomioiden)**

Aikataulut ovat hallituksen päätettävissä, eikä hallitus ole ilmoittanut toistaiseksi päivämäärää, milloin lisätietoa tulisi. Rajojen avaaminen pyritään toteuttamaan koordinoitusti muiden maiden kanssa. Hallitus tiedottaa tästä, kun lisätietoa on saatavilla.

**9. Mitä osaamista matkailualan yritysten pitäisi kehittää juuri nyt?**

Asiakastuntemuksen syventäminen on varmasti nyt tärkeää, millä tavalla voi parhaiten vastata omien asiakkaiden odotuksiin. Digitaalisen löydettävyyden ja saatavuuden kehittäminen on myös ihan ykkösasia, kuin myös digitaalisten palveluiden muikin kehitys. Kysyntä kestäville toimintatavoille tulee jatkossakin kasvamaan, joten nyt on hyvä varmistaa, että toimitaan niin kestävästi, että myös asiakkaat sen näkevät.

**10. Sanna: Millä aikataululla valmistuu terveys- ja hygieniaoheistus?**

THL:lla on oma ohjeistus työn alla, saamme siitä ja sen valmistumisesta lisätietoa viikon sisällä. Matkailualan ohjeistus tarvitaan luonnollisesti niin pian kuin mahdollista, rajoituksethan lieventyvät 1.6. alkaen esim. kokoontumisten osalta. Tarkkaa päivää meillä ei siis valitettavasti ole vielä kerrottavana, mutta ilmoitamme niin pian kun mahdollista. TEM:n matkailusivun (<https://tem.fi/matkailu>) alle avataan lähipäivinä oma sivu matkailualan ohjeistuksen valmistelun seuraamiseksi, sivulle kerätään myös jo olemassa olevista ohjeistuksista.

**11. Iidan yhteystiedot, jotta voi välittää esimerkkejä T & H-ohjeistusta maailmalta?**

Ida Müller, [ida.muller@tem.fi](mailto:ida.muller@tem.fi)

**12. Jos panostaa kv puolella kesään 2021 niin mitkä konkreettiset? Mainittiin Venäjä ok mutta Pohjoismaat, Eurooppa tarkennusta? Miten Viro?**

Visit Finland seuraa tarkkaan kohdemarkkinoiden tilannetta ja mahdollisuuksia aloittaa myynti- ja markkinointitoimenpiteitä. Tässä vaiheessa emme pysty vielä vahvistamaan vuoden 2021 kohdemarkkinoita.

**13. Tullaanko matkailualan yrityksille tarjoamaan tukea esim. palvelumuotoilun ostamiseen, tiedon tai rahallisen tuen muodossa? Jotta voidaan varmistaa, että palvelut saadaan uudistumaan nopeasti ja vastaamaan tulevaan tarpeeseen?"**

Hei, tietojeni mukaan uusia rahallisia tukivälineitä palveluiden uudistumiseen ei ole toistaiseksi tulossa. Business Finlandin ja ELY-keskusten häiriörahoitus-instrumentit mahdollistavat kehittämistyön (ml. palvelujen uudistamisen) jo tällä hetkellä.

**14. Jos turvallisuus keskiössä niin onko tutkimusta/tietoa jossain mitkä elementit kotimaan matkailijalle on turvallisuus tekijöitä? Ns. check list pienyrittäjälle?**

Kotimaanmatkailijan turvallisuustekijöistä ei ole toistaiseksi tehty tutkimuksia TEM:n ja Visit Finlandin toimesta. TEM voi asiaa sivuta valmisteilla olevassa kotimaanmatkailijoiden kohderyhmäselvityksessään. Koronakriisin jälkeen matkailijoita kiinnostanee ensi sijassa matkailupalveluiden terveys- ja hygieniaturvallisuus.

Lisätietoa matkailupalveluiden turvallisuudesta löytyy mm. Visit Finlandin sivuilta:

<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/tuotekehitys-ja-teemat/tyokaluja-turvallisuuteen/>

ja Tukesin sivuilta <https://tukes.fi/tuotteet-ja-palvelut/kuluttajille-tarjottavat-palvelut>

**15. Miten käytännössä VF:n suunnitelmissa huomioidaan asiakkaille tarjottavat digitaaliset elämyspalvelut kestävässä liiketoimintana, ei pelkästään matkailumarkkinoinnin tukena?"**

VF:ssa tähdätään siihen, että matkailutuotteemme, elämyspalvelut mukaan lukien olisivat kuluttajien varattavissa monikanavaisesti digitaalisesti. Jos viittaat digitaalisesti toteutettaviin tuotteisiin, niin VF kerää erilaisia digitaalisia tuotteita syksyllä julkaistavaan Travel Data Hubiin jonka kautta digitaalisia tuotteita voidaan tuoda esille sekä markkinointikampanjoissa, että myös eri kanavissa. Ylläpidämme myös keskustelua eri OTA toimijoiden kanssa niiden näkemyksistä digitaalisten tuotteiden myyntiin ottamisesta. Olemme lisäksi keränneet listaa digitaalisista tuotteista ja välittäneet tietoa sekä edustajiemme kautta eri kohdemarkkinoille, PR-toimistoille ja sisällyttäneet sisältöjä sisällöntuotantomme sosiaalisen median ja artikkelien muodossa. Näemme, että digitaalisilla tuotteilla (live stream, online elämykset, XR-elämykset jne. ) on potentiaalia ja kysyntä tulee kasvamaan osittain COVID-19 tilanteestakin johtuen.

**16. Onko jo suunnitelmaa missä vaiheessa Visit Finland aloittaa koronan jälkeisen kansainvälisen markkinointiviestinnän?**

Heti kun se on mahdollista.

**17. Nopeaa suunnittelua OK, tietoa löytyy VF sivuilta tosi paljon, mutta onko tulossa päivitettyä tietoa mitkä kohdemarkkinoista elpyisi nopeiten?**

Seuraamme tilannetta mm. edustajaverkostomme kautta ja tulemme kertomaan nettisivuillamme tarkemmin markkinoiden tilanteesta. Sisältäen myös matkustusrajoitusten purkuajatauluja ja saavutettavuuden kehittymistä.

### **18. Onko tietoa Finnairin reittien avausuunnitelmista ?**

Finnair tulee pörssiyhtiönä liikennesuunnitelmien ulos omalla aikataulullaan. Ensimmäisen kvartaalin tulosjulkistuksen yhteydessä heiltä tuli tietoa, että mahdollisesti toukokuun puolivälin paikkeilla avaisivat suunnitelmiaan.

### **19. Milloin vahvistetaan, pidetäänkö workshopit Saksassa ja Hollannissa syyskuun alussa? Toivottavasti aikaisemmin kuin 17.8.?**

Workshopit ovat agendalla ja toteutetaan mikäli mahdollista.

### **20. Finnairin kanssa käytyjen keskustelujen myötä maakuntien lentojen avautuminen on erittäin epävarmaa.**

### **21. EU:n taholta väläytely hankerahoitusta matkailun elvyttämiseen. Toivottavasti tästä saamme Suomeenkin sitten osan, ettei kaikki valu kovin tietysti tilanteesta kärsineeseen Etelä-Eurooppaan. Hyviä kehittämishankkeita kannattanee valmistella.**

### **22. Kuka voi/saa käyttää Travel data Hub:a? Onko siihen olemassa ns. demo-ohjelmaa.**

Syksyllä julkaistava varsinainen Travel data hub tulee olemaan koko Suomen yhteinen alusta, jonne matkailuyritykset voivat itse syöttää tiedot tuotteistaan ja palveluistaan.

Protoversioon voi käydä tutustumassa osoitteessa: <https://traveldatahub.com/>.

### **23. Onko suunnitelmissa hyödyntää Suomen luonnosta ja matkailukohteista olevaa virtuaalisältöä? Esimerkiksi virtuaalinen Suomi-portaali matkailijoille?**

Materiaalia on kerätty myös Visit Finlandille. Mietimme miten käytännössä sitä hyödynnämme.

### **24. Miten Rent a Finn virtually käytännössä tarkoittaa?**

Konsepti käytiin läpi puheenvuorossa. Lisätietoa: <https://rentafinn.com/en/>