

BUSINESS FINLAND

RAHOITUS
TUTKIMUSORGANISAATIOILLE

14.5.2020

Business Finlandin rahoitus tutkimusorganisaatioille

Co-Creation

Tutkimuksen käynnistämiseen

- Co-Innovation - suunnitelman valmisteluun
- Tutkimuskysymyksen määrittely yhdessä yritysten kanssa
- Konsortion kokoamiseen
- Idealla on uutuusarvoa

Co-Innovation

Tutkimukseen

- Tutkimusorganisaatiot ja yritykset tekevät yhteistyötä
- Kehitetään ratkaisua, millä tavoitellaan merkittävää kaupallista toimintaa ja vientiliiketoimintaa

Research to Business

Tulosten kaupallistamiseen

- Iso osa projektin kuluista kaupallistamisen valmisteluun
- Tutkimustulokset tehty jo aiemmissa projekteissa

Kansainväliset yhteishaut ja muut erityishaut

CO-INNOVATION -RAHOITUS

Tutkimusorganisaatioiden ja yritysten yhteishankkeisiin, joissa ne kehittävät yhdessä uutta tietoa ja innovaatioita uuden liiketoiminnan tarpeisiin

CO-INNOVATION

Rahoitusta tutkimusorganisaatioiden ja yritysten yhteishankkeille

- Tutkimusorganisaatiot ja yritykset kehittävät yhdessä uutta tietoa ja innovaatioita liiketoiminnan tarpeisiin.
- Yhteinen tavoite ja suunnitelma tavoitteeseen pääsemiseksi
- Vähintään yksi tutkimusorganisaatio ja kolme yritystä, joista ainakin kaksi on hakenut tutkimus- ja kehitysprojektilleen rahoitusta Business Finlandista

► WWW.BUSINESSFINLAND.FI/COINNOVATION



CO-INNOVATION

Kenelle?

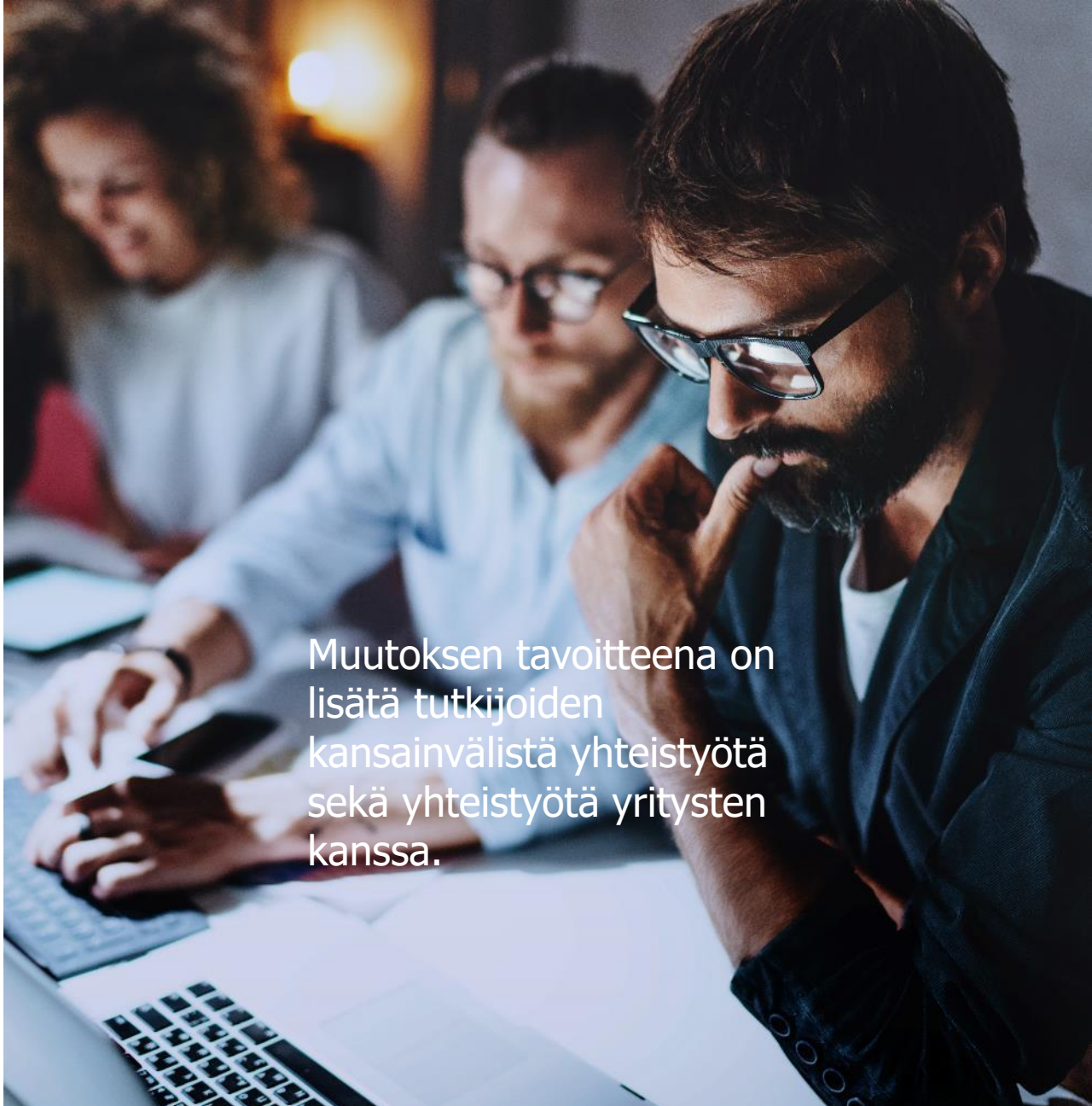
- Tutkimusorganisaatioille ja kaikenkokoisille yrityksille niiden yhteishankkeisiin
- Etusijalla pk-yritysten kasvua ja kansainvälistymistä tukevat projektit ja ekosysteemit
- Yrityksillä voi olla eri rooleja: oma t&k-projekti tai osallistuminen tutkimuksen rahoittajana tai toisen yrityksen projektiin alihankkijana.

Mihin tarkoitukseen?

- Tutkimusorganisaatiot ja yritykset kehittävät yhdessä uutta tietoa ja innovaatioita liiketoiminnan tarpeisiin.
- Rahoituksella vauhditetaan tutkimustiedon hyödyntämistä ja uusien suomalaisten vientituotteiden kehittämistä sekä vahvistetaan ekosysteemien verkostoja.
- Rahoitetaan joko Co-Creation -vaiheen läpikäyneitä tai suoraan valmiita yhteishankkeita.

Mikä on muuttunut v. 2020 alusta

- Co-Innovation -yhteishankkeiden tutkimusprojektien rahoitustaso on nyt 70%.
- Muutoksen myötä edellytetään pääsääntöisesti kansainvälistä yhteistyötä tutkimusprojekteissa ja vain poikkeustapauksissa kansallisen tason yhteistyö riittää rahoituksen saamiseen.
- Samalla luovutaan erillisestä kansainvälisyyskannusteesta tutkimusrahoituksessa.
- Yleiset ehdot on päivitetty; myös rinnakkaisilla yritysprojekteilla on nyt ensisijainen neuvottelu-oikeus tutkimustuloksiin.
- Co-Creation -rahoitukseen ei ole tehty muutoksia.



Muutoksen tavoitteena on lisätä tutkijoiden kansainvälistä yhteistyötä sekä yhteistyötä yritysten kanssa.



Miten haen Co-Innovation-rahoitusta?

- Ota ensin yhteyttä oman tutkimusorganisaatiosi tutkimuspalveluyksikköön.
- Ota yhteyttä Business Finland – tutkimusrahoitustiimiin.
- Valmistaudu esittelemään konsortio ja hankesuunnitelma ennen hakemista.
- Yritykset ja tutkimusorganisaatiot lähettävät kukin oman hakemuksensa samanaikaisesti.

Miten Co-Innovation -rahoitus toimii?

Konsortio muodostaa kokonaisuuden, joka pystyy ratkaisemaan tutkimusongelman

- Yhteishankkeessa tulee olla vähintään yksi tutkimusorganisaatio ja kolme yritystä, joista ainakin kaksi on hakenut t&k-projektilleen rahoitusta Business Finlandista
- Etusijalla laadukkaat pk-yritysten kasvua ja kansainvälistymistä tukevat projektit ja ekosysteemit

Yritysten rahoitus noudattaa normaaleja yrityksille myönnettäviä rahoitusmuotoja ja tasoja

- Normaalit yritysprojektin arviointikriteerit
- Yrityksellä on oltava riittävät resurssit ja omarahoitus projektin toteuttamiseksi

Kaikki yritykset täyttävät julkisen tutkimuksen projektiin osallistumisilmoituksen

- Tutkimusprojektien rahoitustaso 70%
- Julkisen tutkimusprojektin kesto tyypillisesti 2-3 vuotta
- Jatkuva haku, mutta tarvittaessa hakuteemoja/hakuaikoja

Mitkä ovat Co-Innovation -rahoituksen kriteerit?

- Osoitettu relevanssi ja kysyntä
- Yhteishankkeen uskottavuus
 - Ovatko yhteishankkeen osapuolet oikeat tulosten saavuttamiseksi?
 - Jakautuuko tekeminen tavoiteltavien tulosten kannalta järkevästi?
 - Onko yritysten panostus järkevässä suhteessa tavoiteltaviin tuloksiin ja hyödyntämisreitteihin?
 - Miten hanke vaikuttaa pk- ja midcap-yritysten liiketoiminnan kehittymiseen?
- Tutkimuksessa kansainvälistä yhteistyötä
- Ratkaisun uutuusarvo ja kilpailuetu, markkinapotentiaali, yhteiskunnallinen vaikuttavuus sekä hankkeen kansainvälinen yhteistyö.



Kansainvälinen yhteistyö tutkimusprojektissa

- Tutkimusprojektissa on oltava projektin tuloksellisuutta edistävää kansainvälistä yhteistyötä.
- Vähintään yksi näistä on toteuduttava:
 - Yhteishanke
 - Yhteiset tavoitteet ja toimenpiteet, yhteinen projektisuunnitelma ulkomaisen tutkimusorganisaation kanssa
 - Osaamisen liikkuvuus Suomeen tai Suomesta
 - Vähintään 3 htkk tutkijanvaihto
 - Osaamisen tai oikeuksien osto
 - Lisenssin tai muun käyttöoikeuden osto, teknologian siirto
 - Organisoitu tiedonvaihto
 - Suunnitelmallinen tiedonvaihto projektin aikana, millä hankitaan projektin hyödyksi tietoa

Millainen on hyvä Co-Innovation -hakemus?

Seuraavilla sivuilla on koottuna tyypillisen onnistuneen hakemuksen piirteitä. Ne eivät ole rahoituksen kriteereitä, vaan rahoitetut hankkeet voivat myös poiketa näistä.

SELKEÄ KONSORTIO - SISÄLTÖ JA VAIKUTTAVUUS - JOHTAMINEN



Hyvä hakemus: **SELKEÄ KONSORTIO**

- Konsortioilla on yhteinen päämäärä
 - Osallistumisen motivaationa on hankkeen tulokset, jotka saavutetaan yhteistyöllä.
- On helppo ymmärtää, miksi jokainen osapuoli on mukana ja mitä ne tavoittelevat.
- Hallittavissa oleva konsortion koko, tyypillisesti 5-6 pk-yritystä
- Merkittävän vaikutuksen saavuttaminen vaatii usein ison yrityksen vahvaa roolia.
- Yritysten talous on kunnossa.
- Keskinäinen luottamus - arvoketju



Hyvä hakemus: SISÄLTÖ JA VAIKUTTAVUUS

- Uutuusarvo, ajattele isosti
- Silti fokusoitu
- Vaikuttavuus (liikevaihto ja vienti) suuri verrattuna tarvittavaan rahoitukseen
- Hyödyntämispolku on nähtävissä, myös projektin keston yli.
- Tutkimuksessa kansainvälistä yhteistyötä huippuosaajien kanssa
- Hanke edistää Business Finlandin ohjelmien tavoitteita.



Hyvä hakemus: JOHTAMINEN

- Konsortion sisäinen viestintä on läpinäkyvää ja toimivaa.
- Osapuolet osallistetaan aikaisessa vaiheessa.
- Yhteinen hankesuunnitelma, johon osapuolten suunnitelmat sopivat
- Kaikki sitoutuvat sovittuihin aikatauluihin, esim. hakemuksen jättämisessä.
- Toimiva ohjausryhmä
- Keskustellaan Business Finlandin kanssa jo ennen hakemuksen jättämistä.

Ota yhteyttä Business Finlandin tutkimusrahoitustiimiin!

Bio&Circular, Cleantech

Jarmo Raittila

+358 50 323 2442

Digitalisaatio

Olavi Keränen

+358 50 5577 932

Terveys ja hyvinvointi

Pekka Ollikainen

+358 50 557 7758

Kuluttajaliiketoiminta

Kenneth Nyholm

+358 50 395 6028

Sähköpostit muotoa:

etunimi.sukunimi@businessfinland.fi

CO-CREATION - RAHOITUS

Tutkimusorganisaation ja yritysten
yhteisen tutkimusidean kehittämiseen

CO-CREATION

Rahoitusta tutkimusorganisaation ja yritysten yhteisen tutkimusidean kehittämiseen

- Tutkimusorganisaatio määrittelee tutkimusongelman ja polun sen ratkaisemiseksi, työstää projektisuunnitelmaa yrityksiä kiinnostavaksi sekä rakentaa uutta yritysverkostoa.
- Tavoitteena on tutkimusorganisaation ja sen uusien yrityskumppaneitten kanssa tiiviissä yhteistyössä toteutettava Co-Innovation -yhteishanke.

► WWW.BUSINESSFINLAND.FI/COCREATION



CO-CREATION

Kenelle?

- Tutkimusorganisaatioille, jotka tähtäävät yritysten kanssa tiiviissä yhteistyössä toteutettavaan Co-Innovation -yhteishankkeeseen.
- Samaan aikaan myös yritykset valmistelevat omat t&k-projektinsa.

Mihin tarkoitukseen?

- Uuden tutkimusidean relevanssin ja aiheeseen liittyvän aidon kysynnän osoittamiseen ja idean edelleen kehittämiseen
- Tutkimuksessa ja innovaatioiden kehittämisessä tarvittavan yritysverkoston ja kansainvälisen verkoston luomiseen
- Muuhun idean toteutettavuuteen liittyvään työhön
- Tutkimusidean on oltava uusi ja laajasti hyödynnettävissä.

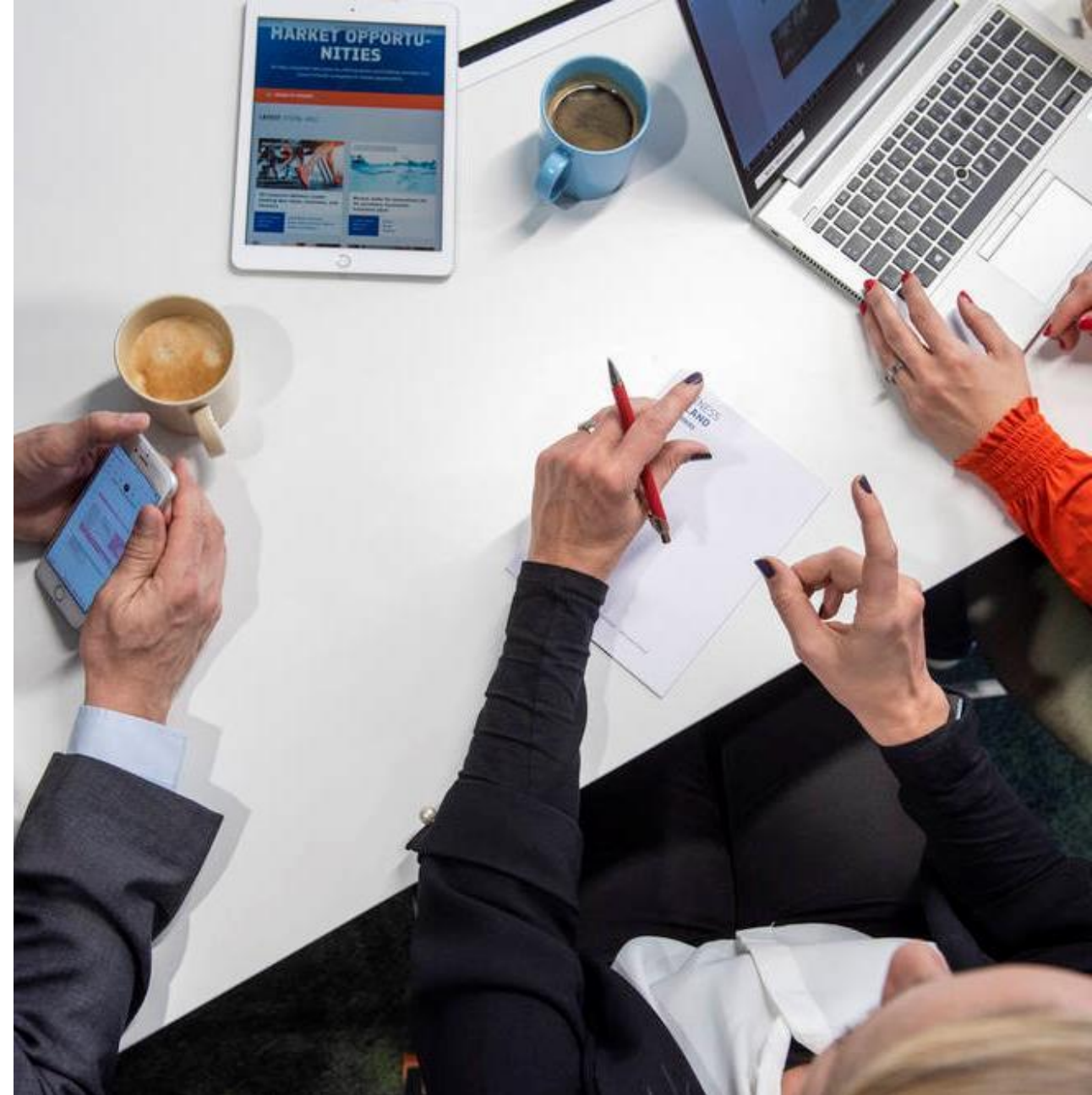


Miten haen Co-Creation -rahoitusta?

- Ota ensin yhteyttä oman tutkimusorganisaatiosi tutkimuspalveluyksikköön.
- Ota yhteyttä Business Finland – tutkimusrahoitustiimiin.
- Määrittele hakemuksessa alustavasti ratkaistava ongelma ja sen ratkaisumalli.

Mitkä ovat Co-Creation-rahoituksen kriteerit?

- Vaikuttavuus
 - Idean uutuusarvo kansainvälisesti
 - Suunnittelun yhteishankkeen vaikutus tutkimusorganisaation kyvykkyyksiin
 - Suunnittelun yhteishankkeen vaikutus yritysten kansainväliseen liiketoimintaan
- Suunnitelman laatu
 - Toimenpiteet, joilla liiketoimintapotentiaali ja tutkimuksen tarve aiotaan osoittaa
 - Toimenpiteet, joilla yritykset sitoutetaan ja yhteinen tutkimussuunnitelma laaditaan.
- Edistääkö projekti Business Finlandin ohjelmien tavoitteita



Miten Co-Creation -rahoitus toimii?

- Rahoitusta voi hakea jatkuvasti
- Rahoitus 60% projektille hyväksytyistä kokonaiskustannuksista
- Projektin koko enintään 100 000 euroa/idea
- Projektin kesto 4–6 kk
- Kiinteä yleiskustannuskerroin 20% ja henkilösivukulukustannuskerroin 50%
- Business Finlandiin toimitetaan projektista vain loppuraportti. Emme edellytä tilintarkastajan raporttia.
- Projekteissa noudatetaan Business Finlandin julkisen tutkimuksen rahoituksen yleisiä ehtoja.



Ota yhteyttä Business Finlandin tutkimusrahoitustiimiin!

Bio&Circular, Cleantech

Jarmo Raittila

+358 50 323 2442

Digitalisaatio

Olavi Keränen

+358 50 5577 932

Terveys ja hyvinvointi

Pekka Ollikainen

+358 50 557 7758

Kuluttajaliiketoiminta

Kenneth Nyholm

+358 50 395 6028

Sähköpostit muotoa:

etunimi.sukunimi@businessfinland.fi

RESEARCH TO BUSINESS -RAHOITUS

Tutkimusorganisaatioille
tutkimuslähtöisen idean
kaupallistamisen valmisteluun

RESEARCH TO BUSINESS

Rahoitusta julkisten tutkimusorganisaatioiden projekteille, joissa valmistellaan tutkimusidean kaupallistamista ja edistetään sen kehittymistä uudeksi liiketoiminnaksi

- Tutkijoille, joilla on halu rakentaa tutkimuksesta uutta liiketoimintaa ja kaupallistaa tutkimuksesta syntyvät ideat.
- Rahoituksella voi mm. selvittää teknologian tai osaamisen uutuutta, asiakasarvoa ja toiminnallisuutta sekä liiketoiminnan lähtöolettamuksia.

► WWW.BUSINESSFINLAND.FI/RESEARCHTOBUSINESS



Mikä kaupallistamisen valmistelun rahoituksessa on muuttunut v.2020 alusta?

- Tutkimuksesta uutta liiketoimintaa (TUTLI) muuttui Research to Business -rahoituspalveluksi
- Projekti voidaan jakaa tarvittaessa kahteen jaksoon.
- Rahoitettaville projekteille asetetaan 3-5 kpl konkreettista tavoitetta kaupallistamisen valmisteluun.
- Projektin ohjausryhmän pitää seurata projektin tavoitteiden toteutumista ja että kaupallistamisvalmisteluihin käytetään vähintään 40% kustannuksista.
- Projekteille tarjotaan yhteisiä kaupallistamisen valmistelua tukevia palveluja ja tapahtumia.
- Projektissa voidaan valmistella European Innovation Council (EIC) Pathfinder -rahoitusta, joka käynnistyy v. 2021.



Muutoksen tavoitteena on tehostaa tutkimustulosten kaupallistamista.

RESEACH TO BUSINESS

Kenelle?

- Rahoitus on tarkoitettu julkisten tutkimusorganisaatioiden tutkijoille, joilla on halu rakentaa tutkimuksestaan uutta liiketoimintaa ja kaupallistaa tutkimuksesta syntyvät ideat.
- Tiimi pääsee samalla kasvattamaan omaa kaupallistamisosaamistaan.

Mihin tarkoitukseen?

- Tutkimusrahoituksen avulla julkinen tutkimusorganisaatio voi valmistella tutkimustulosten kaupallistamista ja tehdä kaupallistamista tukevaa soveltavaa tutkimusta.
- Rahoituksella voi mm. selvittää teknologian tai osaamisen uutuutta, asiakasarvoa ja toiminnallisuutta sekä liiketoiminnan lähtöolettamuksia.

Miten Research to Business -rahoitus toimii?

- Rahoitus on 70% projektin hyväksytyistä kokonaiskustannuksista.
- Vähintään 40% projektin kustannuksista tulee kohdentua kaupallistamisen valmistelutoimenpiteisiin.
- Projektin kesto on tyypillisesti 12–24 kk.
- Raportointi 3 kertaa vuodessa (tammi-, touko- ja syyskuu)
- Projektissa tarkastellaan useita eri vaihtoehtoisia kaupallistamismahdollisuuksia.
- Varsinainen tuotekehitys ja liiketoiminnan kehittäminen tapahtuu projektin päätyttyä joko uudessa perustettavassa yrityksessä tai uutena liiketoimintana jo olemassa olevassa yrityksessä.
- Tutkimuslähtöisen idean kaupallistava yritys ei ole vielä selvillä projektin alussa tai aikana.

Miten haen Research to Business -rahoitusta?

Valmistaudu vastaamaan seuraaviin kysymyksiin:

TARVE

- Minkä ongelman ideasi ratkaisee?
- Kuinka suuri markkinapotentiaali ratkaisullasi on? Miten ratkaisu monistuu liiketoiminnassa?

RATKAISU

- Miten ongelmaan liittyvä ratkaisu saavutetaan tällä projektilla?

HYÖDYT

- Mitä uutta projektissa syntyy?
- Mitkä ovat idean kaupallistumisen ensisijaiset reitit?

KILPAILU

- Miten kehitettävä ratkaisu eroaa kilpailevista ratkaisuista?

KYVYKKYYDET

- Mitä osaamista tiimissä ja ohjausryhmässä on?
- Miten osaamiset hyödyntävät kokonaisuutta?
- Mitä muuta osaamista tarvitset tavoitteisiin pääsemiseksi?

IMMATERIAALIOIKEUDET

- Mihin IPR:ään projekti perustuu?
- Kuka omistaa ratkaisuun liittyvät IPR:t?
- Loukkaako ratkaisu muiden oikeuksia?
- Suojataanko tulokset IPR:llä?

PROJEKTIN TAVOITTEET

- Ehdotus konkreettisiksi osa- ja lopputavoitteiksi projektin kaupallistamisen valmistelulle



Miten haen Research to Business -rahoitusta?

- Ota yhteyttä tutkimusorganisaatiosi innovaatio-/kaupallistamispalveluyksikköön. He auttavat sinua arvioimaan Research to Business -rahoituksen soveltuvuutta projektillesi. He auttavat myös hakuprosessiin valmistautumisessa.
- Hakuprosessiin kuuluu projektin harjoituspitch Business Finlandin asiantuntijalle ennen hakemuksen jättämistä.
- Jätä rahoitushakemus Business Finlandin asiointipalvelun kautta.
- Varaudu keskustelemaan hakemuksestasi Business Finlandin asiantuntijan kanssa hakemuksen jättämisen jälkeen.
- Research to Business -rahoitusta voi hakea kaksi kertaa vuodessa, keväällä ja syksyllä v. 2020.

Mitä Research to Business-hakemuksissa arvioidaan?

- Tavoiteltavan liiketoiminnan laajuus
- Projektin vaikutukset merkittävän kansainvälisen liiketoiminnan kehittymiseen ja yhteiskuntaan
- Projektitiimi, osaamisen taso ja kansainvälinen yhteistyö
- Erityisesti kaupallistamisesta vastaavien henkilöiden kokemus ja osaaminen
- Projektissa kehitettävän teknologian tai osaamisen uutuusarvo ja haastavuus
- Projektisuunnitelman sisältämä kaupallistamispolku ja sen realistisuus
- Ohjausryhmän kokoonpano ja osaaminen



Usein kysyttyjä kysymyksiä

Miten pitkä Research to Business -projekti voi olla?

- Research to Business -projektien kesto vaihtelee tyypillisesti 12–24 kuukauteen riippuen projektin toimialasta ja idean valmiusasteesta.

Mitä Research to Business -projektirahoituksella voi tehdä?

- Rahoituksella voi valmistella tutkimuslähtöisen idean kaupallistamista ja tehdä kaupallistamista tukevaa soveltavaa tutkimusta.

Voiko projektiin sisällyttää perustutkimusta?

- Research to Business -projektit on tarkoitettu perustutkimuksen jälkeen tapahtuvaan tutkimustulosten kaupallistamisen valmisteluun, ei enää perustutkimukseen. Kaupallistamisen valmistelua varten tehtävää soveltavaa tutkimusta voi tehdä hyväksytyn projektisuunnitelman mukaisesti.

Voiko projektissa tehdä yritykselle liiketoimintasuunnitelman?

- Ei voi. Sen sijaan liiketoimintasuunnitelman taustalla olevia asioita voi selvittää tutkimuksen keinoin.

Usein kysyttyjä kysymyksiä

Voiko projektissa olla yhteydessä potentiaalisten asiakkaiden kanssa?

- Kyllä. Kaupallistamisen valmistelussa on tärkeää selvittää, mitä ongelmia tai tarpeita potentiaalisilla asiakkailla on esim. haastattelujen ja asiakasrajapinnassa tehtävien proof of concept –testien avulla.

Voiko projektissa tehdä tuotekehitystä?

- Ei voi. Projektissa voi tehdä tutkimuksellisen idean toiminnallisuuden todentamisen (proof of concept). Valmiita myytäviä tuotteita asiakkaille ei kuitenkaan voi tehdä.

Miten toimin, jos tutkimusorganisaatiossani ei ole innovaatio-/kaupallistamisyksikköä?

- Ota yhteyttä tutkimusorganisaatiosi tutkimuksesta vastaavaan johtajaan ja/tai Business Finlandin yhteyshenkilöön.

Voiko startup-yrityksen perustaa ennen Research to Business -projektin päättymistä?

- Mikäli projektin tavoitteena on startup-yrityksen perustaminen, projektin tavoitteet on saavutettu, jolloin rahoitus lopetetaan.

Usein kysyttyjä kysymyksiä

Miksi Research to Business -projektin rahoitus voidaan vaiheistaa?

- Vaiheistetut Research to Business -projektit sisältävät yleensä merkittäviä riskejä sekä epävarmuuksia, joita yritetään hallita etenemisen välitarkasteluilla. Mikäli projekti ei etene tavoitteiden mukaisesti, rahoitusta ei jatketa.

Mikä rooli projektin ohjausryhmällä on?

- Research to Business -projektin ohjausryhmä on neuvoa-antava elin. Ohjausryhmä seuraa, että projektia toteutetaan hyväksytyn suunnitelman ja tavoitteiden mukaisesti ja että vähintään 40% projektin kustannuksista käytetään kaupallistamisen valmisteluihin.

Lisätietoja

Yhteyshenkilö

Jaana Rantanen

+358 50 3962 923

jaana.rantanen@businessfinland.fi

<https://www.businessfinland.fi/researchtobusiness>