



Ruuan metadatasta uutta lisäarvoa kuluttajalle

Laura Forsman

Food Tech Platform Finland
Funktionaalisten elintarvikkeiden kehittämiskeskus
Turun yliopisto



Ruokaketjun transformaatio -webinaari, 5.6.2020

www.foodtech.fi
@LauraForsman
@FoodTechFi

Mitä paremmin ruoka vastaa kuluttajan yksilöllisiin tarpeisiin, sitä arvokkaampaa se hänelle on

Perustarpeet

Tarve itseä
suuremmalle
merkitykselle /
antaa takaisin yhteisölle

Tarve toteuttaa itseään

Arvostuksen tarve

Yhteenkuuluvuuden tarve

Turvallisuuden tarve

Fyysiset & psykologiset perustarpeet

Ilmenemismuodot ruuan kuluttamisessa

Kestävä kehitys, ympäristön suojelu & eettisyys

Harrastaminen, perehtyneisyys ruuan suhteen

Ruuan statusarvo: suorituskykyä, ylellisyyttä jne.

Yhteisöllinen ulottuvuus & kulttuuriset merkitykset, esim. paikallisuus

Ruuan vaarattomuus & luotettavuus

Ruuan riittävä määrä, ravitsevuus, helppo saatavuus & hyvä maku





**Kuluttajaa kiinnostaa sellainen tieto –
eli *ruuan metadata* – joka
auttaa tekemään ostopäätöksiä
suhteessa omiin tarpeisiin**

Kiinnostava ruuan metadata (yksilöstä, tuotekategoriasta ja kulutuskontekstista riippuen) kertoo esim.

"Kuinka paljon C-vitamiinia juuri tässä paprikassa on?"



**Ravitsevuus
(terveys)**

"Kuinka paljon torjunta-ainejäämiä juuri tässä sitruunassa on? Onko se seisokellut jossain nahistumassa vai tullut suorinta reittiä?"



**Vaarattomuus &
luotettavuus**

"Missä vilja juuri tähän leipään viljeltiin? Missä se pakattiin pussiin? Kuinka moni paikkakuntalainen on leipomossa hommissa?"



**Alkuperä &
paikallisuus**

"Mikä on tämän lihan aminohappokoostumus? Onko tämän tuotteen flavonoidit parempia kuin tuon toisen?"



**Suorituskyky
(terveys,
statusarvo)**

"Mitä perinnelajiketta tämä on? Onko se Houtskarista vai Korppoosta? Sopiiko se mun Romesco-kastikkeeseen?"



**Perehtyneisyys,
harrastaminen**

"Kuinka paljon tämän ruuan valmistus aiheutti kasvihuonekaasuja? Kuinka paljon Itämeren rehevöitymistä? Mikä ruoka ja mikä brändi tekee vastuullisimmin tuotteensa?"



**Kestävä kehitys,
ympäristön suojele &
eettisyys**

Myös se miten, missä ja milloin tieto on käytettävissä ratkaisee



**kontrolli
omista valinnoista**

+



**Helppous /
vaivattomuus**

=



"RUOKATINDER"

Kysyntää on helppolle käyttöliittymälle, jolla pitää kontrolli valinnoista itsellään:
eli perustaa ostopäätös itseä kiinnostavalle tiedolle, joka palvelee omia tarpeita

Ruuan digitalisaation myötä ruokatuotteen metadata – tuotteen tai palvelun ”digital twin” on aluksi uutta lisäarvoa, ja lopulta hygieniatekijä

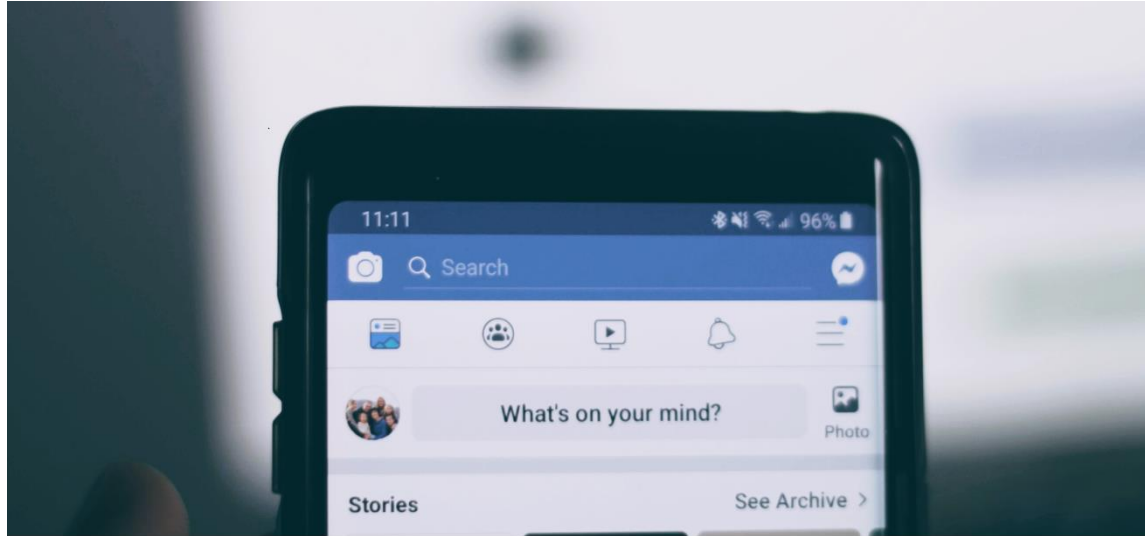


Tuote nyt



Tuote kohta

Tiedämme jo, että vastineeksi hyvästä palvelusta, kuluttaja on valmis luovuttamaan tietojaan



MyData –ratkaisulla Ruokatinder voisi jalostaa arvokasta, reaaliaikaista ymmärrystä kuluttajien ruokakäyttäytymisestä ja tulevaisuuden aikomuksista.

Se voisi muodostaa myös suoran kanavan kuluttajan ja ruokatuottajan välille.



**Ravitsevuus
(terveys)**



**Vaarattomuus &
luotettavuus**



**Alkuperä &
paikallisuus**



**Suorituskyky
(terveys,
statusarvo)**



**Yksilölliset valinnat,
perehtyneisyys ruuan
suhteen**



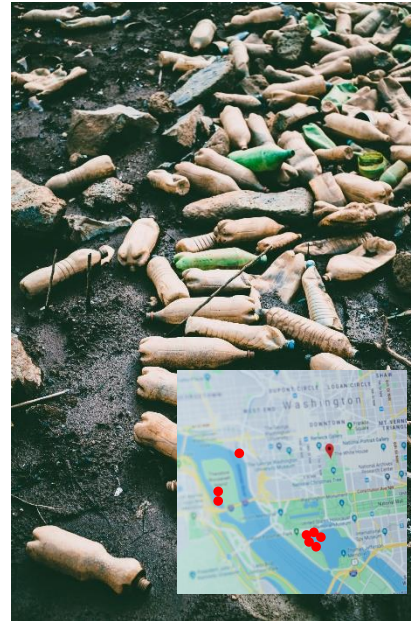
**Kestävä kehitys,
ympäristön suojelu &
eettisyys**

Suomalaisen ruoka-alan yhteinen satsaus ruuan metadataan toisille lisäarvokomponentin sekä kotimaassa, että vientimarkkinoilla

Ruuan metadata on RTB ruokatuotteiden nykyisille kilpailutekijöille



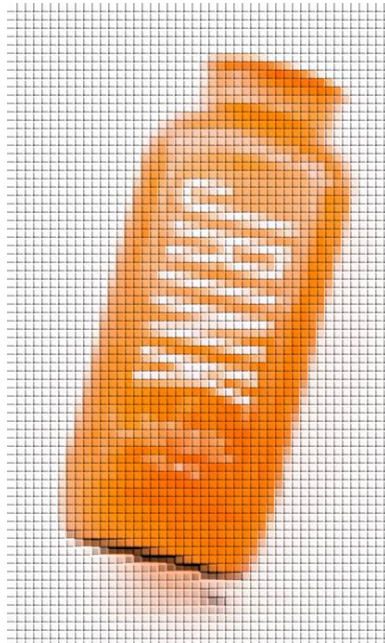
Ruuan metadata mahdollistaa myös aivan uudenlaisten lisäarvopalveluiden innovoinnin osaksi ruokatuotteita



Ruuan metadata on ruuan digitalisoituessa se kilpailuetu, jolla markkina voitetaan, kun perinteiset erottautumistekijät ovat saturoituneet



Ruuan metadata ja sille rakentuva digitaalinen palvelualusta voisivat olla suomalaisen ruokaekosysteemin yhteinen vientituote



**Ruuan
metadata**

+



**Ruokatinder
kuluttajalle**

+



**Kuluttajaymmärrys ja -kontaktialusta
ruokajärjestelmän toimijoille**

Mitä tarvitaan, jotta Suomesta tulee maailmanlaajuinen ruoan mallimaa?



**Yhteinen
visio**



**Aito
yhteistyö**



ACTION!