

WELLBEING EDEN IN FINLAND 2019

FAQ – Usein kysytyjä kysymyksiä

5.6.2019

Avaintermejä

Alla olevat termit ja asiat ovat keskeisiä Wellbeing EDEN in Finland-kilpailussa. Termien määritelmiä on avattu alla ja niiden lähdelinkit ovat näkyvissä kunkin selityksen jälkeen. Määritelmät kootaan helpottamaan hakuprosessia, mutta ne eivät ole täydellisiä, eivätkä ne myöskään ole järjestäjätahojen antamia virallisia määritelmiä.

Hyvinvointimatkailu

Hyvinvointimatkailu on kansainvälisesti tarkasteltuna yksi matkailun merkittävimpiä kasvualoja. Teema on noussut voimakkaasti tuotekehityksen eturintamaan. Kiireestä stressaantuneet ihmiset hakevat lomallaan vastapainoa arkielämän oravanpyörälle ja heitä hyvinvointiloman tarjoamat vaihtoehdot puhuttelevat.

Visit Finlandin hyvinvointimatkailun kehittämisstrategia määrittelee teeman seuraavasti:

”Hyvinvointimatkailu on matkailua, joka tuottaa matkailijoille hyvää oloa vielä matkan päätyttyäkin. Hyvinvointimatkailu ei ole sairautta parantavaa eikä kuntoa korjaavaa vaan kulloistakin matkailijan terveydentilaa ylläpitävää ja edistävää sekä vireyttä antavaa. Hyvinvointimatkailu tuottaa asiakkaalle yksilöllistä ja kokonaisvaltaista hyvää oloa, joka voi olla sekä fyysistä että psyykkistä vireyttä antavaa”.

Katso hyvinvointimatkailun tuotesuosituksia: Katso hyvinvointimatkailun tuotesuosituksia: https://www.businessfinland.fi/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/julkaisut/tuotesuosituksia_finrelax_2015.pdf

Autenttisuus

Autenttisuus on alkuperäisyyteen viittaava ominaisuus, joka luodaan tai tulkitaan kussakin esityksessä tai toiminnassa.

Autenttisuus, aitous, ei ole perinteeseen sisäsyntyisesti liittyvä ominaisuus, vaan aina tilannesidonnaisesti luotu määritelmä. Aitouksia voi olla monenlaisia. Folkloristiikassa painotetaan nykyään, että elävä kulttuuri on itsessään aitoa. Asiat, joita ihmiset elämässään tekevät, ovat autenttisia ja oikeita riippumatta kyseessä olevien asioiden juurista.

lähde: <http://tieteentermipankki.fi/wiki/Folkloristiikka:autenttisuus>

Wellbeing EDEN in Finland 2019 -kilpailussa osallistuvien verkostojen tulee tarjota aitoja suomalaisia hyvinvoinnin vahvuuksia, kuten elämyksiä saunaan, luontoon ja puhtaaseen veteen ja ruokaan liittyen. Lue Suomen hyvinvoinnin vahvuustekijöistä: www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/tuotekehitys-ja-teemat/hyvinvointimatkailu/

Innovatiivisuus: on lähellä luovuutta ja keksimistä oleva käsite. Usein innovatiivisuudella tarkoitetaan ominaisuutta, joka on kykyä ja halua luoda ja ottaa käyttöön innovaatioita eli tietynlaista uudistus- ja uudistumisvalmiutta. Innovatiivisuus voi ilmetä esimerkiksi yksittäisissä ihmisissä, yrityksissä tai alueissa. Lisäksi toimintaa itsessään voidaan kuvailla innovatiiviseksi. Joissain yhteyksissä pysytään rajatummassa määritelmässä, jonka mukaan innovatiivisuutta on yksinkertaisesti kyky luoda innovaatioita, laajemmin tulkittuna innovatiivisuus on avoimuutta uusia ideoita ja uudistuksia kohtaan.

Yleisesti todetaan, että innovatiivisuutta tarvitaan paitsi liiketaloudessa, myös koko yhteiskunnassa, jotta kiihtyvässä kasvutahdissa on mahdollista pärjätä. Yhteiskunnallisella tasolla innovatiivisuuteen liittyy kaksi ulottuvuutta: (1) kyky luoda kehittämisen ja tutkimuksen avulla uutta osaamista ja uutta tietoa ja (2) kyky luoda uudenlaista liiketoimintaa. (Wikipedia)

Kestävä kehitys

Kestävä kehitys on maailmanlaajuisesti, alueellisesti ja paikallisesti tapahtuvaa jatkuvaa ja ohjattua yhteiskunnallista muutosta, jonka päämääränä on turvata nykyisille ja tuleville sukupolville hyvät elämisen mahdollisuudet. Tämä tarkoittaa myös, että ympäristö, ihminen ja talous otetaan tasavertaisesti huomioon päätöksenteossa ja toiminnassa.

<http://kestavakehitys.fi/kestava-kehitys>

Kestävän kehityksen kulttuuristen arvojen toteutuminen tuotteen toteutuksessa ja markkinoinnissa aidosti sekä autenttisesti. Alueellisen kulttuuri-identiteetin ja ominaispiirteiden, kuten kansanperinteiden, maiseman, kulttuurihistoriallisesti arvokkaiden rakennusten ja elinympäristön kunnioittaminen ja vahvistaminen sekä samalla matkailijoiden kulttuurituntemuksen lisääminen. Kestävät materiaalit, jätteiden lajittelu, energia ja ympäristöystävällisyys sekä paikallinen työvoima ja paikallisten raaka-aineiden käyttö.

Ekologinen kestävyys

Kestävän kehityksen perusehtona on biologisen monimuotoisuuden ja ekosysteemien toimivuuden säilyttäminen sekä ihmisen taloudellisen ja aineellisen toiminnan sopeuttaminen pitkällä aikavälillä luonnon kestokykyyn. Kansallisten toimien lisäksi kansainvälinen yhteistyö on hyvin keskeisessä asemassa pyrittäessä ekologiseen kestävyteen.

Ekologisen kestävyuden kannalta keskeistä on varovaisuusperiaatteen noudattaminen. Sen mukaan ympäristön tilan heikkenemistä estävien toimien lykkäämistä ei voi perustella täyden tieteellisen näytön puuttumisella. Ennen toimiin ryhtymistä arvioidaan riskit, haitat ja kustannukset. Muita tärkeitä periaatteita ovat haittojen synnyn ennalta estäminen ja haittojen torjuminen niiden syntylähteillä. Lisäksi haittojen kustannukset peritään mahdollisuuksien mukaan niiden aiheuttajalta.

Taloudellinen kestävyys

Taloudellinen kestävyys on sisällöltään ja laadultaan tasapainoista kasvua, joka ei perustu pitkällä aikavälillä velkaantumiseen tai varantojen hävittämiseen. Kestävä talous on edellytys yhteiskunnan

keskeisille toiminnoille. Siihen pitkäjänteisesti tähtäävä talouspolitiikka luo otolliset olosuhteet kansallisen hyvinvoinnin vaalimiselle ja lisäämiselle.

Kestävällä pohjalla oleva talous helpottaa myös kohtaamaan vastaan tulevia uusia haasteita, kuten väestön ikääntymisestä aiheutuvia kasvavia sosiaaliturva- ja terveysmenoja. Kestävä talous on sosiaalisen kestävyuden perusta. Sosiaalista kestävyyttä vaalivat mekanismit taas auttavat osaltaan lievittämään niitä vaikeuksia, joita nopeasti muuttuvassa maailmantaloudessa voi syntyä.

Sosio-kulttuurinen kestävyys

Sosiaalisessa ja kulttuurisessa kestävyudessa keskeisenä kysymyksenä on taata hyvinvoinnin edellytysten siirtyminen sukupolvelta toiselle. Yhä jatkuva väestönkasvu, köyhyys, ruoka- ja terveydenhuolto, sukupuolten välinen tasa-arvo sekä koulutuksen järjestäminen ovat maailmanlaajuisia sosiaalisen kestävyuden haasteita, joilla on merkittäviä vaikutuksia ekologiseen ja taloudelliseen kestävyteen. Näihin haasteisiin vastaaminen vaatii suuria ponnistuksia sekä yksittäisiltä valtioilta että kansainväliseltä yhteisöltä.

Kestävään kehitykseen vaikuttaa olennaisesti se, kuinka taloudellinen ja muu yhteiskunnan kehitys edistää maan asukkaiden hyvinvointia. Kansalaisten perushyvinvointi on yksi tärkeä edellytys ekologisen kestävyuden edistämiseksi ja sen yhteiskunnalliselle hyväksyttävyydelle.

YK:n kestävä kehityksen tavoitteet ohjaavat kestävä kehityksen edistämistä vuoteen 2030 (<http://kestavakehitys.fi/agenda-2030>).

Vastuullisuus

Tutustu vastuulliseen matkailuun täällä: <https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/vastuullisuus/kestava-matkailu-lyhyesti/> Tämän linkin takaa löydät lisää infoa myös kestävästä kehityksestä.

Vieraanvarainen esteettömyys

Perehdy esteettömyyteen ja tutustu kriteereihin täällä: <https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/vastuullisuus/esteettomyys/>

Matkailussa vieraanvaraisuuden tulisi toteutua matkailijan taustasta tai henkilökohtaisesta rajoitteesta, kulttuurista, sosiaalisesta vähemmistöstä, seksuaalisesta suuntautumisesta, iästä tai fyysisestä tai henkisestä erityistarpeesta riippumatta.

Lisätietoa: <https://esviproject.wordpress.com/> ja <https://lauda.ulapland.fi/handle/10024/63093>

(sivu 223 alkaen)

Muita kilpailuun liittyviä kysymyksiä

1. Hakija

Voiko hakijatahona olla kunta?

Hakijatahona voi olla kunta sillä edellytyksellä, että muut verkoston toimijat ovat sisällöntuottajia.

2. Kilpailukieli

Voiko kilpailulomakkeen täyttää englanniksi?

Kyllä, Suomen kilpailun osalta kilpailulomake on suomeksi, mutta sen voi täyttää myös englanniksi. Voittajasta laaditaan Euroopan komissiolle englanninkielinen selostus (dossier). Selostuksen teossa projektikoordinaattori auttaa voittajaa.

3. Kohde

Mitä 'kohteella' tarkoitetaan?

Wellbeing EDEN in Finland -kilpailussa kohteella tarkoitetaan matkailukohdetta, destinaatiota, jonka muodostavat vähintään neljän toimijan verkosto.

4. Videot

Voiko omaan kilpailulomakkeeseen liittyen liittää videoita?

Erillisiä videoita ei voida ottaa vastaan, mutta lisätietoihin voi linkittää esim. youtube-osoitteen.