

TUNNE ASIAKKAASI!



**KOHDERYHMÄOPAS
MATKAILUYRITYKSILLE**



Visit Finland

SUOMEN OMALEIMAISUUS ON TÄRKEIN VALTTIMME

Suomi tarjoaa matkailijoille uuden ja raikkaan vaihtoehdon kokea elämyksiä luonnossa ja paikallisen kulttuurin äärellä. Tämä on nähtävissä Suomeen saapuneiden matkailijoiden kasvavana määränä ja kiinnostuksen kohteissa viime vuosina.

Suomen vetovoimatekijät perustuvat pitkälti luontoon, mutta yhä enemmän niiden teemoina ovat suomalaisen elämäntavan ja kulttuurin kokeminen, joka liittyy matkailun suureen Living like local -trendiin. Paikallisuuden ja aitouden korostaminen on rikastuttanut Suomen kuvaa matkailumaana ja antanut mahdollisuuksia erottua naapurimaista.

Tämä näkyy myös tuoreen tutkimukseen asiakassegmenteissä. Halusimme selvittää, mitä kokemuksia, elämyksiä ja aktiviteetteja päämarkkinoillamme Saksassa, Isossa-Britanniassa, Kiinassa ja Japanissa matkailijat ovat kiinnostuneita tekemään. Selvitimme mikä on Suomen vetovoima näiden motiivien ja tilanteiden osalta.

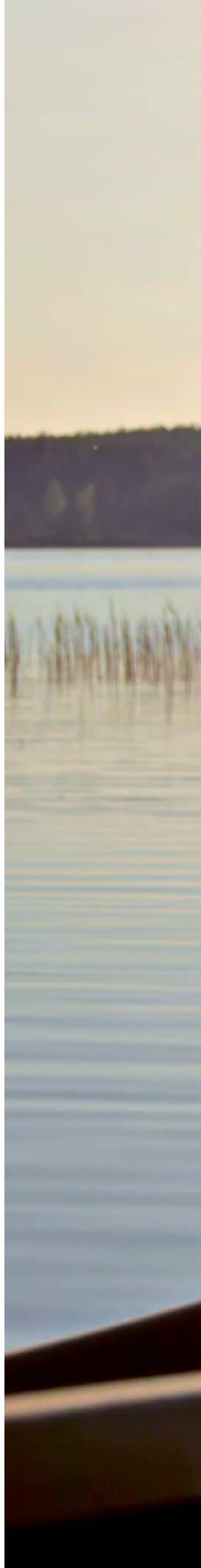
Asiakassegmenttimme ovat monipuolistuneet viime vuosina samalla, kun matkailun rakenne on muuttunut yhä moninaisemmaksi: Suomeen matkustetaan yhä monipuolisemmin eri lähtömaista, matkailijat löytävät pääkohteiden rinnalle vähemmän tunnettuja alueita, ja matkailua tapahtuu tasaisemmin vuoden ympäri.

Tuotteiden ja viestinnän suuntaaminen oikeille kohderyhmille on ensiarvoisen tärkeää, kun kilpailu matkailijoiden huomiosta käy entistä kovemmaksi. Meidän täytyy antaa matkailijoille syytä tulla lomalle juuri Suomeen, houkutella ensikertalaisia tulemaan toistamiseen ja kasvattaa matkailijoiden viipymää. Suomen tulee säilyä keskeisenä osana laajempaa Pohjois-Euroopan kiertomatkaa, ja kauttakulkumatkalle olevat on houkuteltava pysähtymään Suomessa.

Tämä työkirja on luotu palvelemaan näitä tarpeita. Työkirjan tavoite on olla dynaaminen verkossa päivittyvä opas. Toivomme sinulle antoisia ja oivaltavia hetkiä työkirjan parissa!



Kristiina Hietasaari
Director, Head of Product and Content
Visit Finland







SISÄLLYS

Palvele asiakkaitasi paremmin

Täältä asiakkaasi tulevat	2
Nämä matkailijamaat kasvavat	6
Tällaisia matkailijat ovat	8
Heitä kaikkia yhdistää	12
Kohdista viestisi heille	18
	20

Iso-Britannia

1. Tämä heitä kiinnostaa	22
2. Näin he eroavat toisistaan	24
3. Tällöin he matkustavat	26
4. Näitä kanavia he suosivat	28
5. Näistä tuotteista he innostuvat	30

Saksa

1. Tämä heitä kiinnostaa	36
2. Näin he eroavat toisistaan	38
	40

3. Tällöin he matkustavat	42
4. Näitä kanavia he suosivat	44
5. Näistä tuotteista he innostuvat	46

Japani

1. Tämä heitä kiinnostaa	50
2. Näin he eroavat toisistaan	52
3. Tällöin he matkustavat	54
4. Näitä kanavia he suosivat	56
5. Näistä tuotteista he innostuvat	58

Kiina

1. Tämä heitä kiinnostaa	64
2. Näin he eroavat toisistaan	66
3. Tällöin he matkustavat	68
4. Näitä kanavia he suosivat	70
5. Näistä tuotteista he innostuvat	72

Tehtäviä

NÄIN TUTKIMME Tämä opas perustuu Visit Finlandin kohderyhmä-tutkimukseen, jonka toteutti tutkimustoimisto Nepa heinä-elokuussa 2017. Jokaisesta maasta vastaajia oli vähintään 1000, ja kysely toteutettiin verkossa. Tutkimukseen osallistuneet vastaajat olivat käyneet lomamatkalla Pohjoismaissa viimeisen vuoden aikana tai suunnittelivat lomamatkaa Pohjoismaihin seuraavan vuoden sisällä.

INTRO
A

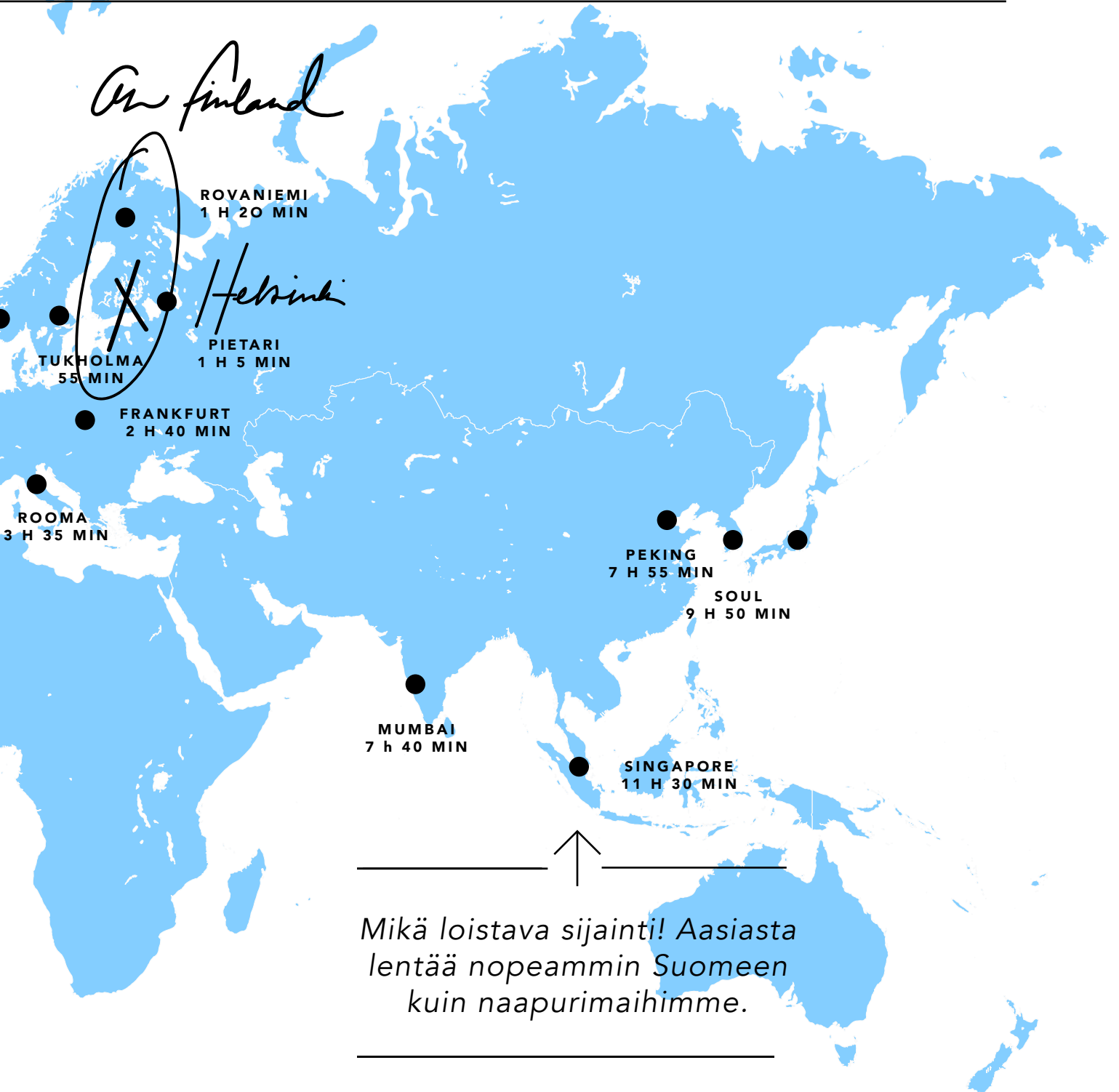
TÄÄLTÄ ASIAKKAASI TULEVAT



*Euroopan lentoyhteydet
ovat ripeät. Suorat lennot
Lappiin ovat lisääntyneet.*

MATKUSTAN YMPÄRI MAAILMAA

Valitsimme tutkimukseen Aasiasta Kiinan ja Japanin
ja Euroopasta Iso-Britannian ja Saksan. Ne ovat
Suomen kannalta kasvavia matkailijamaita.



INTRO
A

NÄMÄ MATKAILIJA- MAAT KASVAVAT

ISO-BRITANNIA

Britit ovat uudelle avoimia ja
kokeilunhaluisia lomamatkaili-
joita. Heidän matkailumääränsä
on ollut jo vuosia kasvussa.

Well hello!

BRITIT MATKAILIJOINA

Matkat Suomeen - Neljänneksi eniten yöpyviä Suomessa, 585 800 v. 2017, kasvua +17%.	Mistä tulevat - Suurin osa Suur-Lontoon alueelta.	SUOMEN VETO- VOIMATEKIJÄT - Lappi ja talvi: revontulet, lumi, joulupukki, husky- ja porosafarit. Saunakulttuuri, metsät ja järvet, luonto ja eläimet.
---	--	--

*Lentoyhteydet
Lappiin lisääntyneet ja
majoitusvaihtoehdot
monipuolistuneet.*

MAHDOLLISUUDET

-
- Talvikauden pidentäminen pääsesongin molemmin puolin hyvässä vauhdissa.

MUISTA AINAKIN TÄMÄ

Jos metsään haluat mennä nyt – ruuhkaisessa Keski-Euroopassa asuvia Suomessa houkuttelee hiljainen metsä, Lappi, keskiyön aurinko ja talvinen maisema.

SAKSA

Pohjoismaiden suurin matkailijaryhmä. Suomessa top 3 -lähtömaan joukossa kaikilla matkailun suuralueilla.

Wunderschön!

SAKSALAISET MATKAILIJOINA

Matkat Suomeen - Toiseksi eniten yöpyviä Suomessa, 623 000 v. 2017, kasvua +15 %.	Mistä tulevat - Berliinin, Münchenin ja Düsseldorfin alueilta	SUOMEN VETO-VOIMATEKIJÄT - Luonnonrauha ja hiljaisuus - "irti arjesta," saunakulttuuri, järvet, metsät, keskiyön aurinko, revontulet ja talvikokemukset.
--	--	---

Lentoyhteydet lisääntyvät ja monipuolistuvat, potentiaalia sekä kesä- että talvimatkailun kasvattamiseen.

MAHDOLLISUUDET

-
- Luontoteeman yhdistäminen paikalliskulttuurin kokemiseen, ruokaan ja aktiviteetteihin.

INTRO
A

NÄMÄ MATKAILIJA- MAAT KASVAVAT

JAPANI

Matkailuun nuorena tottunut sukupolvi suosii yhä enemmän oma-toimimatkailua ja uusia kohteita. Suomi on Pohjoismaiden suosituin kohde.

Kawaii!

JAPANILAISET MATKAILIJOINA

Yöpyviä

-
Kahdeksanneksi eniten yöpyviä Suomessa, 238 300 v. 2017, kasvua +11 %.

Mistä tulevat

-
Tokiosta ja muilta metro-poliaalueilta.

SUOMEN VETO- VOIMATEKIJÄT

-
Muumit, design, sauna, revontulet, joulupukki, puhdas ja eksoottinen luonto, paikallinen kulttuuri ja ihmiset

Erinomaiset lento-yhteydet, suomalainen design, muumit ja mielenmaisema kiinnostavat.

MAHDOLLISUUDET

-
Pohjoismaat turvallisia naismatkailijoille. Suomessa on myös uusia, "ruuhkattomia" luontokohteita.

MUISTA AINAKIN TÄMÄ

Hei me lennetään – hyvät lentoyhteydet Helsingin ja Aasian välillä tullee lisäämään Kiinasta ja Japanista sekä muista Aasian maista tulevia matkailijavirtoja.



KIINA

Keskiluokan nopea kasvu lisää matkailua. Uusia kokemuksia keräileviä ja paikalliseen elämäntapaan tutustuvia omatoimimatkailijoita on yhä enemmän.

Ni hao!

KIINALAISET MATKAILIJOINA

Yöpyviä

-
Viidenneksi
eniten yöpyviä
Suomessa,
361 800
v. 2017,
kasvu +33 %.

Mistä tulevat

-
Hongkongista
ja Etelä-Kiinas-
ta, Shanghaista
ja Pekingistä.

SUOMEN VETO- VOIMATEKIJÄT

-
Luonto ja sen eksoottisuus,
revontulet, järvet, talvi,
husky- ja porosafarit, design

Kiinalaisille kohdennetusti suunnitellulla tarjonnalla houkuttellaan vaihtomatkustajia jäämään maahan, minkä ansiosta Suomi voi jäädä omaleimaisuudellaan mieleenpainuvimmaksi osaksi koko matkaa.

MAHDOLLISUUDET

- -
- Puhdas ilma ja luonto vetoavat, kuten myös liikunta- ja leirikoulut.

INTRO A TÄLLAISIA MATKAILIJAT OVAT

MATKUSTAJASEGMENTTI

Aktiiviset seikkailijat (Activity Enthusiasts)

Eniten
Suomeen
matkustamisesta
kiinnostunut
ryhmä



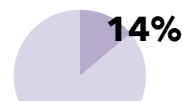
MATKUSTUS- MOTIIVI:

Aktiivinen
toimintaloma
luonto-
maisemissa

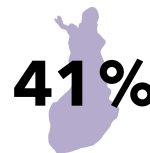


HEITÄ KIINNOSTAVAT

- ✓ extreme-lajit
- ✓ maastohiihto
- ✓ talvi ja arktinen luonto
- ✓ eläinten tarkkailu
- ✓ vesi-, lumi- ja maastoaktiviteetit



maailman kaikista
matkailijoista on
Aktiivisia seikkailijoita



Aktiivisista seik-
kailijoista harkitsee
matkustamista
Suomeen

Tässä ovat Suomen parhaat vieraat: kuusi kiehtovaa matkailijaryhmää. Oppimalla heidän erityispiirteistään osaat räätälöidä palvelujasi.

MATKUSTAJASEGMENTTI

Luonnon ihmeiden metsästäjät

(Nature Wonder Hunters)



Huom.

Eroavat Luontonautiskelijoista tarkan motiivinsa ja "kerran elämässä" -asenteensa takia, ovat myös heitä keskimäärin vanhempia matkailijoita.



MATKUSTUS-MOTIIVI:

Ainutlaatuinen luontokokemus



HEITÄ KIINNOSTAVAT

- ✓ revontulet
- ✓ yötön yö
- ✓ kansallispuistot
- ✓ metsät

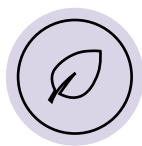


Luonnonilmeiden metsästäjistä harkitsee matkustamista Suomeen

INTRO A TÄLLAISIA MATKAILIJAT OVAT

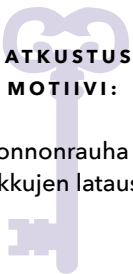
MATKUSTAJASEGMENTTI

Luonto- nautiskelijat (Nature Explorers)



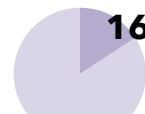
MATKUSTUS- MOTIIVI:

Luonnonrauha ja
akkujen lataus



HEITÄ KIIINNOSTAVAT

- ✓ kansallispuistot
- ✓ metsät järvet
- ✓ merenrantamaisemat
- ✓ saaristo
- ✓ revontulet
- ✓ keskiyön aurinko
- ✓ erämaaretriitit
- ✓ sienestys ja marjastus



maailman kaikista
matkailijoista on
Luontonautiskelijoita

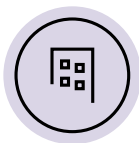


Luontonautiske-
lijoista harkitsee
matkustamista
Suomeen

Tässä ovat Suomen parhaat vieraat: kuusi kiehtovaa matkailijaryhmää. Oppimalla heidän erityispiirteistään osaat räätälöidä palvelujasi.

MATKUSTAJASEGMENTTI

Citybreikkaajat (City Breakers)



MATKUSTUS- MOTIIVI:

Kaupunki-
kokemus ja
nähtävyydet



HEITÄ KIINNOSTAVAT

- ✓ kaupungin nähtävyydet
- ✓ kaupunkikulttuuri
- ✓ kaupungin erityispiirteet
- ✓ museot ja design-alueet
- ✓ ruokakulttuuri
- ✓ tapahtumat
- ✓ ostosmahdollisuudet



Citybreikkaajista
harkitsee matkus-
tamista Suomeen

INTRO A TÄLLAISIA MATKAILIJAT OVAT

MATKUSTAJASEGMENTTI

Aitouden etsijät

(Authentic Lifestyle Seekers)



Brittien ja
saksalaisten
suurin ryhmä



MATKUSTUS- MOTIIVI:

Tutustuminen
paikalliseen
elämäntapaan



HEITÄ KIINNOSTAVAT

- ✓ museot ja tapahtumat
- ✓ festivaalit ja konsertit
- ✓ luonnosta nauttiminen
- ✓ saunominen
- ✓ ruokakulttuuri
- ✓ kulttuurikohteet
- ✓ design-alueet
- ✓ erikoismajoitukset



Aitouden etsi-
jöistä harkitsee
matkustamista
Suomeen

Tässä ovat Suomen parhaat vieraat: kuusi kiehtovaa matkailijaryhmää. Oppimalla heidän erityispiirteistään osaat räätälöidä palvelujasi.

MATKUSTAJASEGMENTTI

Suomalaisen luksuksen etsijät (Comfort Seekers)

Kiinalaisten
suurin ryhmä



MATKUSTUS- MOTIIVI:

Kokonais-
valtainen
hyvinvointi
ja aikaa itselle



HEITÄ KINNOSTAVAT

- ✓ erikoismajoitukset
- ✓ hyvinvointipalvelut
- ✓ kylpylät
- ✓ husky- ja porosafarit
- ✓ kevyet liikunta-aktiviteetit luonnossa.



tästä kohde-
ryhmästä harkitsee
matkustamista
Suomeen



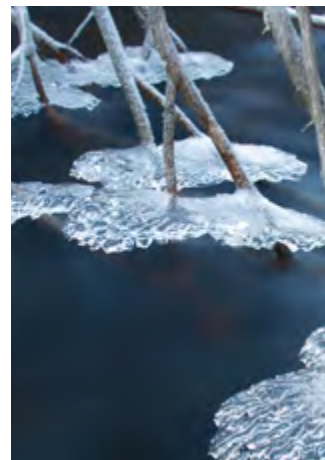
Experience!



HEITÄ YHDISTÄÄ:



**Kaikkia matkailijaryhmiä
yhdistää halu kokea ja
saada elämyksiä
luonnon äärellä.**



Culture in nature



LUMOAVA LUONTO



Me & luonto



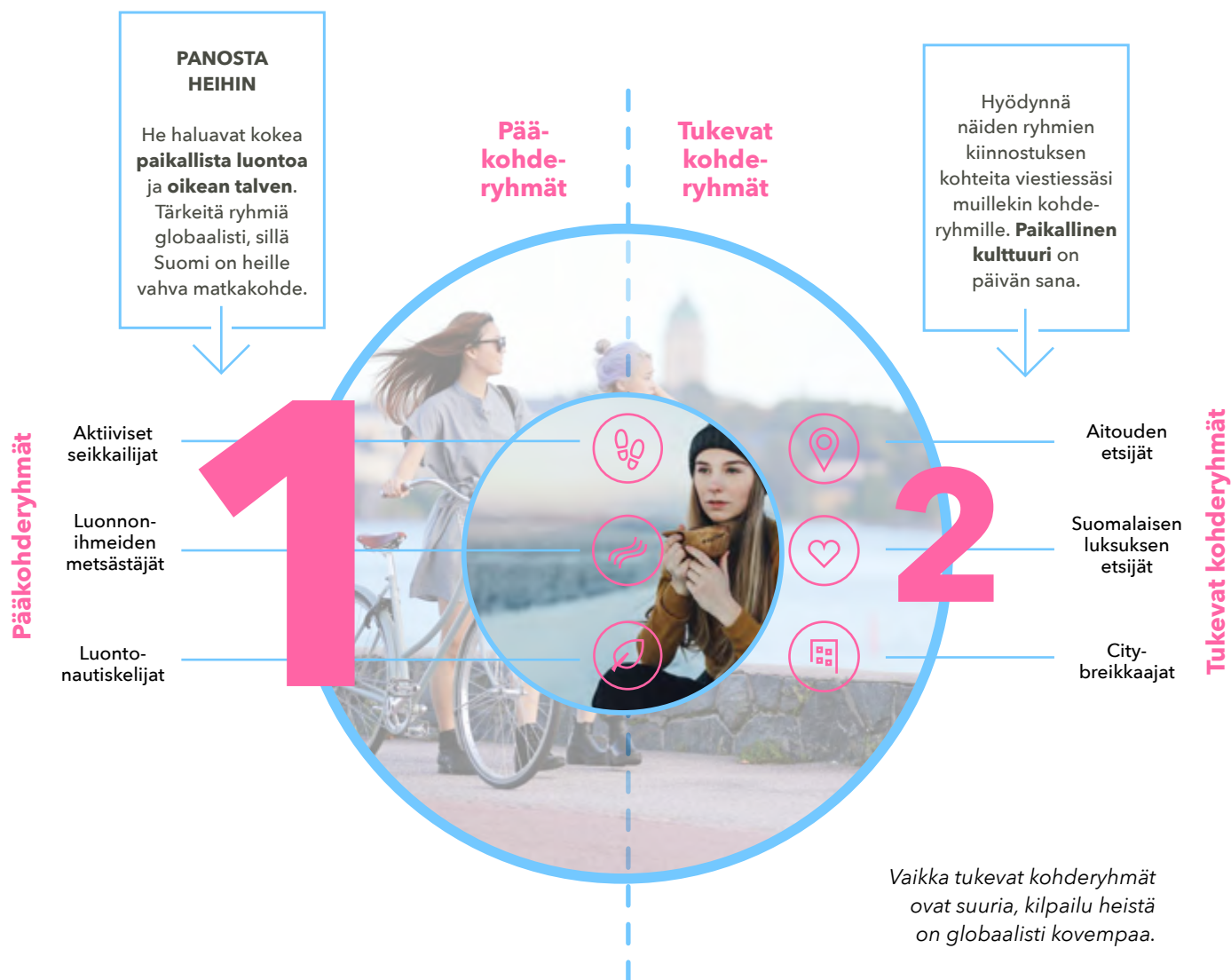
**Ohjaa toimintaan: kerro
mitä luonnossa voi tehdä.
Harva lentää vieraaseen
kohteeseen olemaan paikallaan.**



INTRO

A

KOHDISTA VIESTISI HEILLE



TEHTÄVÄ

Keskustelkaa mitkä kohderyhmät ovat näkyvimmin esillä oman yrityksesi asiakkaissa. Onko segmenttien painotuksissa ollut muutoksia viime vuosina?

Jaottelimme ryhmät niiden matkustuspotentialin mukaan. Pääkohderyhmiä kiinnostavat asiat, jotka ovat myös Suomen myyntivaltteja.

HYVÄN VIESTIN 4 OIKEIN



A

MUISTA KONKRETIA

Älä käytä geneerisiä ilmauksia kuten "luontoelämys", vaan kerro mitä ne ovat käytännössä: suosursun tuoksu, vihreänä hohtavat revontulet, tykkylumisen luonnon hiljaisuus.

B

PUHUTTELE AISTEJA

Kerro miltä asiat maistuvat, tuoksuvat tai kuulostavat. Vie viestin lukija kuvitelmissaan keskelle elämystä.

C

KOROSTA HELPPOUTTA

Kerro miten paikan päälle pääsee, miten liikenneyhteydet toimivat. Älä jätä tilaa arvailuille.

D

RINNASTA TUTTUUN

Kerro eksotiikasta niin, että vastaanottaja ymmärtää. Kerro mitä esimerkiksi yötön yö tarkoittaa; sitä, ettei aurinko laske yölläkään.

TEHTÄVÄ

Muotoile omalle tuotteellesi toimiva palvelukuvaus noudattaen ylläolevia neuvoja. Mieti miten neuvoja voisi soveltaa esimerkiksi yrityksesi nettisivuilla ja Facebook-sivuilla.

A photograph of the Aurora Borealis (Northern Lights) in a snowy landscape. The aurora is a vibrant green and blue light display in the sky, with silhouettes of evergreen trees and snow-covered rocks in the foreground. Two horizontal white lines are placed above and below the main title.

MATKAILIJAMAA

ISO-BRITANNIA

Keskimää-
räinen
matkustus-
budjetti 927
euroa

ISO-BRITANNIAN TÄRKEIMMÄT SEGMENTIT

Pääkohderyhmät

12% Aktiiviset seikkailijat

12% Luonnon-
ihmeiden
metsästäjät

17% Luonto-
nautiskelijat



Tukevat kohderyhmät

Aitousen etsijät **23%**

Suomalaisen
luksuksen
etsijät **15%**

City-
breikkaajat **22%**

BRITTIEN MIELIKUVAT SUOMESTA



2
Lumi

3
Lappi

4
Helsinki

5
Talvi

MATKAILIJAMAA

ISO-
BRITANNIA

1

TÄMÄ HEITÄ
KIINNOSTAA

AVAINSANAT

aito & paikallinen



Paikalliset
ruokaelämykset



Revontulet
ja yötön yö



UK
SPECIFIC

Vaellus

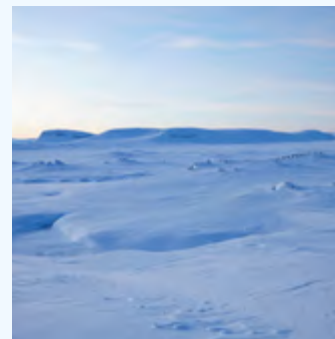


Kävely
metsässä



UK
SPECIFIC

Villi-
eläimet



Erämaa ja
arktinen luonto

Brittimatkestajia kiehtoo Suomessa eksoottinen ja pohjoinen luonto ja sen ihmeet, kuten revontulet ja villieläimet. He haluavat kokea sen kaiken helposti ja luontevasti.

VIESTI BRITEILLE : 4 OIKEIN

Mieti palvelusi nimi mahdollisimman iskevaksi: nimen pitää houkutella ja kertoa olennainen tuotteen sisällöstä.

1

KOROSTA TURVAA

Brittimatkestajat arvostavat turvallisuuden tunnetta. Konseptoi ja paketoï palvelusi selkeästi ja helposti ymmärrettävästi: se luo matkailijoille hallinnan tunnetta.

KERRO AITOUDESTA

Brittien kiinnostuksen kohteissa korostuu aitous. Kerro suomalaisista tavoista ja elämäntyylistä, vie matkestajasi kokemaan sitä mahdollisimman autenttissa ympäristössä.

NÄYTÄ IDYLLI

Brittimatkestajia houkuttelee Suomen puhdas ja idyllinen luonto: et voi herkutella sillä liikaa! Kerro vihreistä havumetsistä, kuikan huudosta ja puun runkoja pitkin vipeltävistä oravista. Myös erityiset majoitusvaihtoehdot luonnon keskellä kiinnostavat.

4

MAISTATA RUOKAA

Suomalaisen ruokakulttuurin merkitys korostuu kaikissa segmentissä. Yhdistä ruoka palveluihisi ja kerro ruoasta, sen merkityksestä ja historiasta. Näytä miltä ruisleivän juuri näyttää ja kerro mikä on mämmin historia.

TEHTÄVÄ

Kuinka voit hyödyntää ylläolevia vinkkejä oman palvelusi kohdalla? Mieti miten neuvoja voisi soveltaa esimerkiksi yrityksesi nettisivuilla, Facebook- ja Instagram-sivuilla ja asiakaskohtaamisissa.

2 NÄIN HE EROAVAT TOISISTAAN

Aktiiviset seikkailijat



Keitä he ovat:

- ✓ Selvästi enemmän miehiä (58%) kuin naisia.
- ✓ Keskimääräistä nuorempia.
- ✓ Matkustaa ystävien tai perheen kanssa.

Näistä he innostuvat:

- ✓ Vaelluksesta
- ✓ Villieläinten näkemisestä
- ✓ Uimisesta
- ✓ Talvesta
- ✓ Husky-ajelusta



Kaupunkimatkaajat eivät vielä miellä Suomea samanlaiseksi kaupunkilomakohteeksi kuin Norjaa, Ruotsia ja Tanskaa. Kerro siis kaupunkien tarjoamista mahdollisuuksista.

Luonnon- ihmeiden metsästäjät



Keitä he ovat:

- ✓ Keskimääräistä vanhempia.
- ✓ Enemmän naisia (59%) kuin miehiä.
- ✓ Matkustaa enemmän partnerin ja vähemmän perheen kanssa kuin muut segmentit.

Näistä he innostuvat:

- ✓ Luonnonpuistoista
- ✓ Revontulista
- ✓ Husky- ja poro-safareista
- ✓ Paikallisesta kulttuurista

New! New! Now!

Luonto- nautiskelijat



Keitä he ovat:

- ✓ Hiukan keskivertoa vanhempi segmentti.
- ✓ Enemmän naisia (52%) kuin miehiä.
- ✓ Puolet segmentistä matkustaa kumppanin kanssa, mutta tämä segmentti matkustaa useammin yksin kuin muut.

Näistä he innostuvat:

- ✓ Luonnonpuistoista
- ✓ Tuhansista järvistä
- ✓ Revontulista
- ✓ Yöttömistä öistä
- ✓ Rauhallisesta luontokokemuksesta



Kerro Suomen revontulista. Monet britit mieltävät vielä Norjan enemmän revontulimaaksi.



**Poimi marjat: kaikki brittivialailijat
haluavat tutustua paikalliseen suoma-
laiseen ruokaan ja uuteen kulttuuriin.**

3 ASIAA, JOTKA SINUN
PITÄÄ MUISTAA

**ISO-
BRITANNIA**

3 TÄLLÖIN HE MATKUSTAVAT

KIINNOSTAVA YKSITYISKOHTA

:

Joulu ja talvi vetävät brittejä Suomeen,
mutta eniten he käyttävät rahaa
matkusteluun elo- ja syyskuussa.

HYVÄ UUTINEN

:

Kun tutkimuksessa
esiteltiin kuvia Suomen kesästä ja
talvesta, ne houkuttelivat tasaisesti.
Kerro briteille siis kesästä.

MAHDOLLISUUS

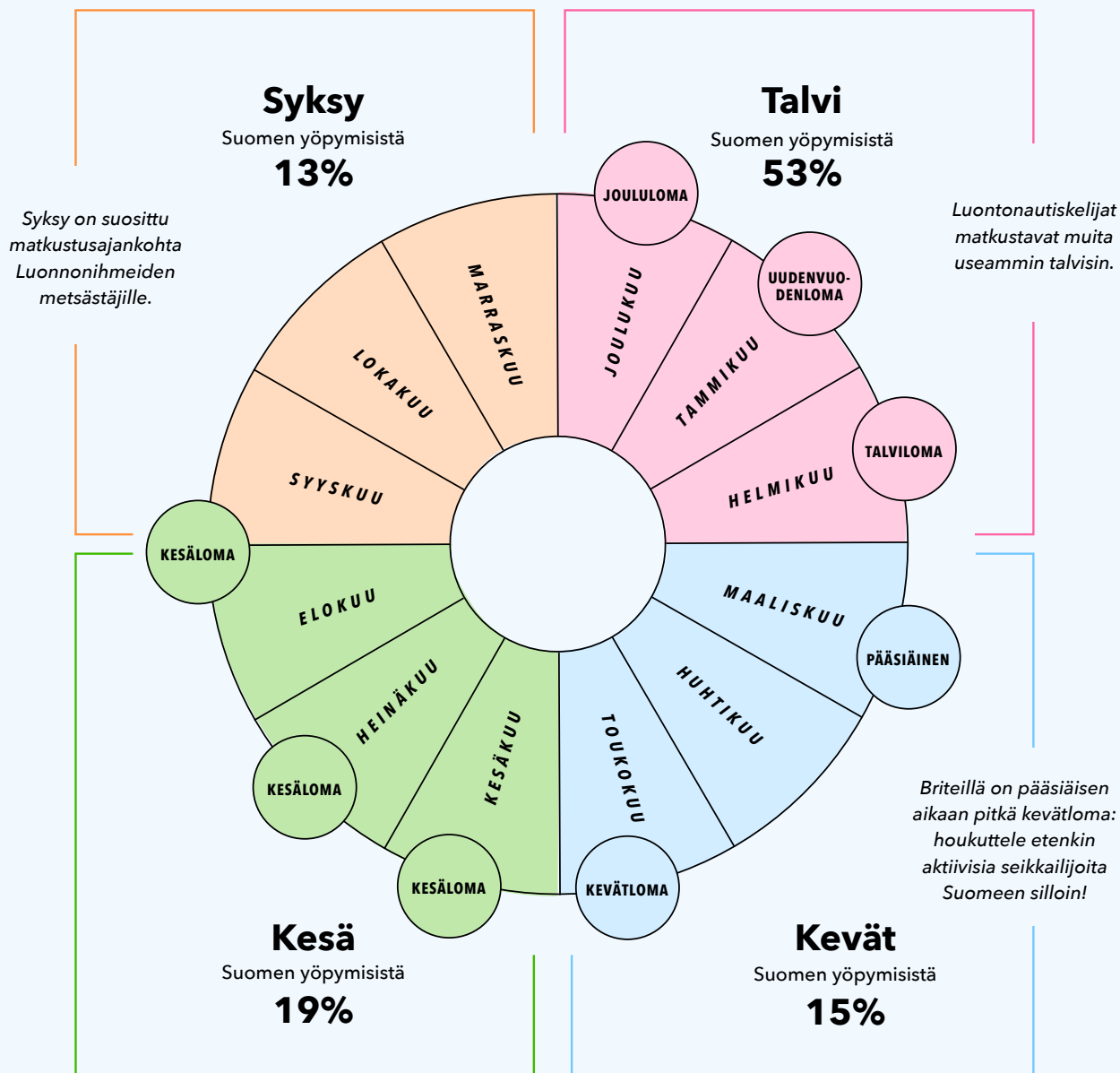
:

Talven ulkopuolelle syntyy
uutta kysyntää, kun yhdistät kaupunki-
loman paikallisten elämään,
lähiluonnon kokemiseen
ja kiinnostaviin tapahtumiin.



**Ajoita markkinointi oikein: suurin
osa matkoista varataan 2-3 kuukautta
ennen matkalle lähtöä.**

BRITTIMATKUSTAJAN VUOSIKELLO



Tällöin he matkustavat

AKTIIVISET SEIKKAILIJAT



32 % kesä
28 % kevät

LUONNONIHMEIDEN METSÄSTÄJÄT



37 % syksy
27 % talvi

LUONTO-NAUTISKELIJAT



29 % kesä
28 % syksy

MATKAILIJAMAA

ISO-
BRITANNIA

4 NÄITÄ KANAVIA HE SUOSIVAT

Britit varaavat matkansa pääosin omatoimisesti netin kautta, mutta mieltymyserojakin on.

Huom!

Lappiin suurin osa briteistä matkustaa kuitenkin valmiilla pakettimatkoilla.

Aktiiviset- seikkailijat



Käyttävät usein **netin matkatoimistoja** buuka-
tessaan lomaa.

Youtube ja Facebook
tärkeitä tietolähteitä,
kun miettivät mat-
kustuskohteita.



Luonnon- ihmeiden metsästäjät



Etsivät inspiraatiota
ja tietoa **netin
matkasivuilta ja
blogeista.**

Käyttävät **Instagramia**
enemmän kuin muita
somekanavia etsiessään
matkustusinspiraatiota.



Luonto- nautiskelijat



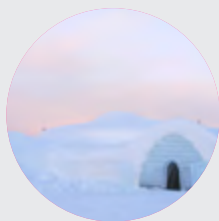
Etsivät tietoa ja
inspiraatiota **netin
matkasivuilta ja
-blogeista**

Etsivät tietoa ja
inspiraatiota myös
televisiosta

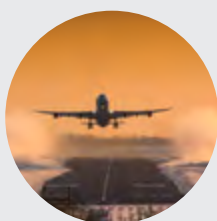


TOP 5 TOP

BRITTIEN MATKAILUAIHEISET
HAUT SUOMESTA AIHEPIIREITTÄIN



Iglut, jäähotellit



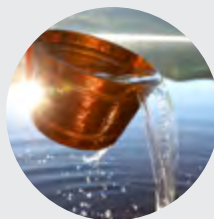
Lomapaketit



Revotulet



Hiihtäminen



Saunat

Sauna

#Aurora

YLEISET
AIHEET

**Suomeen
matkaavien nettihaut**
Erikoiset majoituspaikat
Matkapaketit ja -tuotteet
Luonnonihmeet
Talviurheilu
Matkakohteet

Toista viesteissäsi
näitä avainsanoja,
niin palvelusi
löydetään.

#igloo

MATKAILIJAMAA

**ISO-
BRITANNIA**

5 NÄISTÄ TUOTTEISTA HE INNOSTUVAT

Huom!

Suunnittele tuotteesi
aina olemassa olevien
liikenneyhteyksien
ja saatavilla olevan
majoituksen mukaan.

Nyt tiedät, mikä brittimatkailijoita liikuttaa. Olemme keränneet tälle aukeamalle palveluideoita, joiden toivomme inspiroivan sinua omien tuotteidesi kehittämisessä!

TUOTE

Double Aurora Experience

Tämä kolmen tunnin mittainen ainutkertainen elämys syksyisessä Lapissa antaa mahdollisuuden nähdä pohjoisen revontulet uudesta perspektiivistä. Lämmin kuivapuku päälläsi kellut turvallisesti järven rauhallisessa vedessä ja pääset osalliseksi yhdestä luonnon vaikuttavimmista speaktaakeleista, taivaalla loimuavista revontulista, jotka heijastuvat veteen. Uintiretken jälkeen nautimme nuotiolla paikallisista tuotteista valmistetun välipalan ja kuuntelemme kertomuksia revontulista ja alueen historiasta.

Paketti sisältää kuljetuksen hotellista/hotelliin, kuivapuvun käytön ja välipalan.

KOHDERYHMÄ



SUOMALAISEN
LUKUKSEN ETSIJÄT



LUONNONIHMEIDEN
METSÄSTÄJÄT



LUONTO-
NAUTISKELIJAT

TUOTE

Arctic Island Hopping

Kaikki tuntevat kesäisen saarihyppelyn – Suomessa se on mahdollista myös talvella. Retkellä tutustumme talviseen saaristoluontoon ja sen eläimiin hiihtämällä saarelta saarelle. Saatatte mahdollisesti nähdä vilauksen teerestä, hylkeestä tai merikotkasta, ja rannikon vaihteleva luonto tarjoaa muutenkin paljon katsottavaa.

Matkalla istahdamme laavulle nuotion ääreen ja nautimme nokipannukahvit ja välipalan.

Paketti sisältää kuljetuksen kaupungista ensimmäiseen saareen ja takaisin moottorikelkalla sekä välipalan.

KOHDERYHMÄ



AKTIIVISET
SEIKKAILIJAT



LUONTO-
NAUTISKELIJAT

TUOTE

Arctic Nightless Night Experience

Ounasjoen kauniit maisemat kylpevät Lapin yöttömän yön valossa. Parin tunnin patikka-retken aikana pääsemme nauttimaan keskiyön auringosta ja metsäluonnon elvyttävästä voimasta. Kuulemme tarinoita kesän taioista ja lappilaisista perinteistä. Pysähdymme laavulle nauttimaan avoimella tulella grillatuista makaroista ja nokipannukahveista.

Tämä ohjelma sopii osaksi kaupunkilomaa tai kiertomatkaa ja soveltuu myös lapsille.

Retkeen sisältyy nouto hotellista, opastus, nuotiomakkarat ja juoma.

KOHDERYHMÄ

AITOUDEN
ETSIJÄTLUONTO-
NAUTISKELIJAT

TUOTE

Guided Seal Safari to the Outer Archipelago

Itämeren harmaahylje, joka on oma alalajinsa, viihtyy Suomen etelärannikon saaristossa, ja tämän parituntisen veneretken aikana teillä on ainutlaatuinen mahdollisuus nähdä hylkeitä omassa elinympäristössään. Vene lähtee Hangon satamasta ja suuntaa ulkomerelle, hylkeiden asuma-alueelle. Matkan aikana voitte ihailla Itämeren rannikon kauniita maisemia sekä rikasta linnustoa, mm. merikotkia, haahkoja, sotkia ja koskeloita.

Retki sopii perheille. Erinomainen kiertomatkan ohjelmanumero.

AITOUDEN
ETSIJÄTLUONTO-
NAUTISKELIJAT

Nyt tiedät, mikä brittimatkailijoita liikuttaa. Olemme keränneet tälle aukeamalle palveluideoita, joiden toivomme inspiroivan sinua omien tuotteidesi kehittämisessä!

TUOTE

SMAKU Walk in Old Porvoo

Porvoon historiallinen vanhakaupunki on kulissina opastetulle kolmen tunnin ravintola-kierrokselle. Vierailemme neljässä ravintolassa, joista jokainen tarjoaa maistiaisia paikallisista raaka-aineista valmistetuista annoksistaan. Samalla opas kertoo värikkäitä ja mielenkiintoisia tarinoita kaupungin ja ravintoloiden kulinaarisesta historiasta.

KOHDERYHMÄ



AITOUDEN
ETSIJÄT



CITY-
BREIKKAAJAT

TUOTE

Swimming in a Sea Pool with Sauna

Hyvinvointia, kaupunkikulttuuria, veden tarinaa ja hyvää ruokaa keskellä Helsinkiä, suoraan Presidentinlinnan edessä, kauppatorin laidalla. Kaupunkiloman virkistävä ohjelmanumero on vierailu meriuimalassa, jonka yhteen altaaseen merivesi pumpataan suodatettuna kauempaa meren lahdelta. Uima-altaat ja saunat odottavat kylpijiä ja uinnin ja saunomisen jälkeen maistuu hiukopala yhdessä uimalan ravintoloista.

KOHDERYHMÄ



CITY-
BREIKKAAJAT

A person's silhouette is seen from behind, looking out over a calm body of water towards a distant shoreline under a sunset sky. The water reflects the warm colors of the sky. A thin white horizontal line is positioned above the word 'MATKAILIJAMAA'.

MATKAILIJAMAA

SAKSA

A person's silhouette is seen from behind, looking out over a calm body of water towards a distant shoreline under a sunset sky. The water reflects the warm colors of the sky. A thin white horizontal line is positioned below the word 'SAKSA'.

Saksalainen
käyttää
keskimäärin
1035 euroa
matkallaan.

Aitousen
etsijät on
Saksan suurin
segmentti!

SAKSAN TÄRKEIMMÄT SEGMENTIT

Pääkohderyhmät

15% Aktiiviset
seikkailijat

12% Luonnon-
ihmeiden
metsästäjät

17% Luonto-
nautiskelijat



Tukevat kohderyhmät

Aitousen
etsijät 23%

Suomalaisen
luksuksen
etsijät 9%

City-
breikkaajat 23%

TOP 5

SAKSALAISTEN MIELIKUVAT SUOMESTA

1
Järvet

2
Luonto

3
Sauna

4
Lumi

5
Helsinki

MATKAILIJAMAA

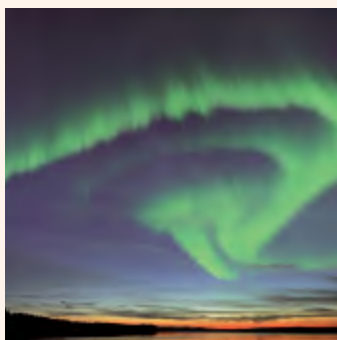
SAKSA

1

TÄMÄ HEITÄ
KIINNOSTAA

SAKSALAISTEN AVAINSANAT

Luonto & Liikunta



Revontulet



Metsät ja
kansallispuistot



Extreme-lajit



Lähiluonnosta
nauttiminen



Paikallinen kulttuuri
ja historia



Pohjoinen
luonto

Kaikkia saksalaisia segmenttejä kiinnostaa suomalainen rauhallinen ja koskematon luonto – luontoa ja sen eksotiikkaa kannattaakin korostaa kaikessa viestinnässä.

VIESTI SAKSALAISILLE : 4 OIKEIN

Marjastajille ja sienestäjille on myös käteviä applikaatioita, joiden avulla voi etsiä sopivia paikkoja.

1

KERRO LÄHI-LUONNOSTA

Luontokokemusten ei tarvitse tapahtua kansallispuistoissa tai erämaavaeluksilla. "Tavallinen metsä" riittää. Kerro saksalaismatkailijoille jokamiehen-oikeuksista tai vinkkaa hyvät marja-apajat. Korosta Suomelle tyypillisiä asioita.



LIIKUTA HEITÄ

Murtomaahiihto voi tuntua suomalaisille tutulta ja taval-
liselta, mutta saksalaisille se ei ole niin tyypillinen laji. Saksalaisia houkuttelevat myös melonta ja husky- ja porosafarit - tavat, joilla luonnossa voi liikkua sen omassa rytmissä.

YHDISTÄ VANHA JA UUSI

Saunakulttuuri on nykyään Suomessa monimuotoinen. Perinteisen puulämmitteisen rantasaunan lisäksi on kaupunkisaunoja, lautta-saunoja ja guerilla-saunoja. Mitä muuta sauna ja saunakulttuuri voisi tarkoittaa? Eksotiikka puhuttelee!

4

VIESTI TYY-NEYDELLÄ

Kaiken ei tarvitse olla spektaakkelia: mitä jos veisit suurkaupungista tulevat saksalaiset vain istumaan luontoon - tai vaikkapa makaamaan riippukeinuihin! Tyyneys puhuttelee kaikkia segmenttejä.

TEHTÄVÄ

Kuinka voisit hyödyntää ylläolevia vinkkejä oman palvelusi kohdalla? Mieti miten neuvoja voisi soveltaa esimerkiksi yrityksesi nettisivuilla, Facebook- ja Instagram-sivuilla ja asiakaskohtaamisissa.

2 NÄIN HE EROAVAT TOISISTAAN

Aktiiviset seikkailijat



Keitä he ovat:

- ✓ Nuorempi segmentti: 7/10 on alle 50-vuotiaita.
- ✓ Saman verran miehiä ja naisia.
- ✓ Matkustavat muita enemmän ystävien kanssa.

Näistä he innostuvat:

- ✓ Extreme-uheilusta, murtomaahiihdosta, lumesta ja arkitisesta luonnosta, melomisesta ja kalastuksesta.
- ✓ Paikallisesta elämäntyylisestä ja mahdollisuudesta tutustua ihmisiin.
- ✓ Turvallisuudesta ja rauhallisuudesta.

Luonnon-ihmeiden metsästäjät



Keitä he ovat:

- ✓ Keskimääräistä vanhempi segmentti: puolet segmentistä on 51–75-vuotiaita.
- ✓ Selvästi enemmän (58%) naisia.
- ✓ Matkustaa enimmäkseen kumppanin kanssa.

Näistä he innostuvat:

- ✓ Luonnonpuistoista, metsästä.
- ✓ Luontoretriiteistä, keskiyön auringosta.
- ✓ Sienien ja marjojen poimimisesta.
- ✓ Turvallisuudesta, aitoudesta ja hyvistä yhteyksistä.

Luonto-nautiskelijat



Keitä he ovat:

- ✓ Muistuttaa ikä- ja kaudeltaan kokonaisväestöä.
- ✓ Saman verran miehiä ja naisia.
- ✓ Puolet matkustaa kumppanin kanssa.

Näistä he innostuvat:

- ✓ Luonnonpuistoista, metsästä ja lähiluonnosta.
- ✓ Luontoretriiteistä.
- ✓ Marjojen ja sienien poimimisesta.
- ✓ Turvallisuudesta ja mahdollisuudesta kokea paikallista kulttuuria.

Ruhe!



Heitä vettä kiukaalle: saksalaiset erottaa muista matkailijoista se, että heitä houkuttelee Suomessa erityisesti eksoottinen saunatunnelma.

3 ASIAA,
JOTKA SINUN
PITÄÄ MUISTAA

SAKSA

3 TÄLLÖIN HE MATKUSTAVAT

KIINNOSTAVA YKSITYISKOHTA

:

Saksalaiset ovat kiinnostuneita lumesta, hiihdosta ja talvisesta luonnosta, mutta matkustavat Suomeen enimmäkseen kesällä – talvi on vähiten suosittu matkustusajankohta jopa luonnon-ihmeiden metsästäjillä.

HYVÄ UUTINEN

:

Saksalaiset suosivat kahden viikon pituisia matkoja – tässä ajassa ehtii matkustaa maan sisällä ja nähdä enemmän.

MAHDOLLISUUS

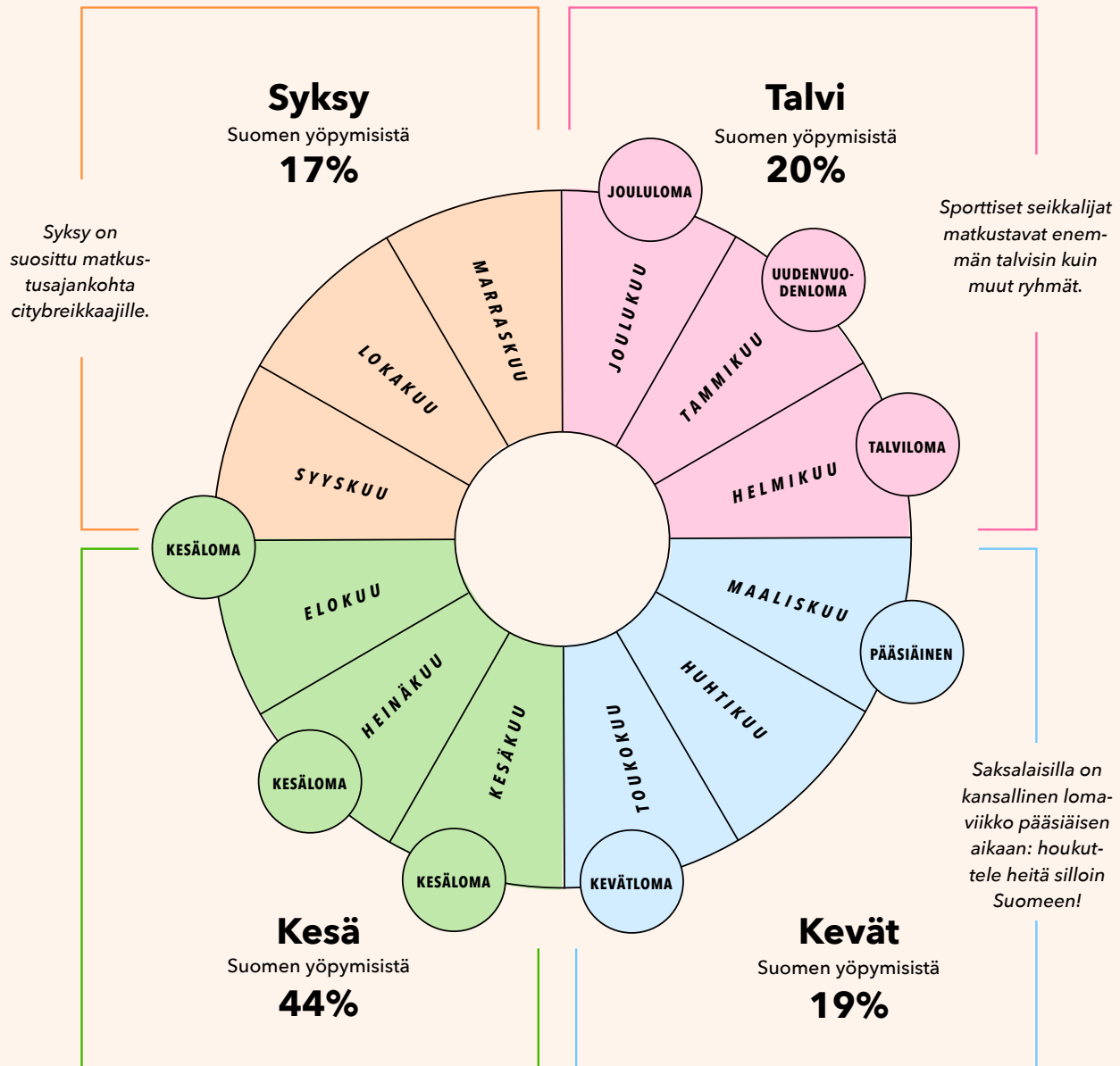
:

Miten saksalaisia saisi houkuteltua Suomeen myös talvella? Voisiko selkeästi ja mahdollisimman helpoiksi paketoitua viikon luontolomaelämykset houkutella heitä riittävästi?



**Luonnonihmeiden metsästäjät varaavat
matkansa jo 4-6 kuukautta ennen matkalle
lähtöä, toisin kuin muut saksalaiset, jotka varaavat
lomansa 2-3 kuukautta aikaisemmin.**

SAKSALAISEN MATKUSTAJAN VUOSIKELLO



**Tällöin he
matkustavat**

**AKTIIVISET
SEIKKAILIJAT**



41 % kesä
27 % syksy

**LUONNONIHMEIDEN
METSÄSTÄJÄT**



53 % kesä
24 % syksy

**LUONTO-
NAUTISKELIJAT**



47 % kesä
24 % syksy

MATKAILIJAMAA

SAKSA

4 NÄITÄ KANAVIA HE SUOSIVAT

Noin puolet saksalaisista varaa matkan suoraan palveluntuottajilta netistä, neljännes netin matkatoimiston kautta.

Aktiiviset seikkailijat



Buukkaavat usein loman itse ja matkustavat kumppanin kanssa.

Matkailusivustot ja -blogit tärkeitä inspiraatiolähteitä, kun miettivät matkustuskohteita.



Luonnon- ihmeiden metsästäjät



Etsivät inspiraatiota ja tietoa **netin matkasivuilta ja blogeista**.

Etsivät tietoa ja inspiraatiota myös **televisiosta ja lehdistä**.



Luonto- nautiskelijat



Etsivät tietoa ja inspiraatiota **netin matkasivuilta ja blogeista**.

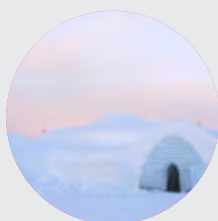
Etsivät tietoa ja inspiraatiota myös **televisiosta ja Instagramista**.



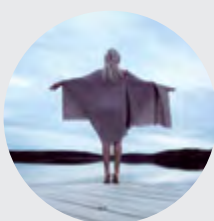
Natürlich!

TOP 5 TOP

SAKSALAISTEN MATKAILUAIHEISET
HAUT SUOMESTA AIHEPIIREITTÄIN



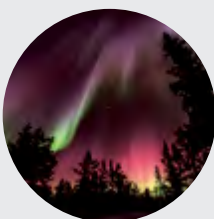
Iglut, jäähotellit



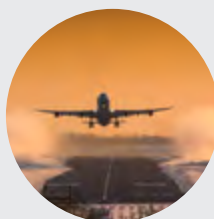
Lomapaketit



Saunat



Revontulet



Matkustaminen

YLEISET
AIHEET

Suomeen matkaavien nettihaut

Erikoiset majoituspaikat
Matkapaketit ja -tuotteet
Luonnonihmeet
Hyvinvointi
Turistikohteet

Toista viesteissäsi
näitä avainsanoja,
niin palvelusi
löydetään.

MATKAILIJAMAA

SAKSA

5 NÄISTÄ TUOTTEISTA HE INNOSTUVAT

Nyt tiedät millaisia matkailijoita saksalaiset ovat. Olemme keränneet sinulle ideoita tuotteista, joista he saattaisivat innostua.

Huom!

Suunnittele tuotteesi aina olemassa olevien liikenneyhteyksien ja saatavilla olevan majoituksen mukaan.

TUOTE

Hermit Cabin on a Lonely Island

Ainutlaatuinen mahdollisuus ottaa etäisyyttä stressaavaan arkeen ja nauttia suomalaisen saaristoluonnon hiljaisuudesta ja monimuotoisuudesta. Vietät kahden päivän loman yksin tai ystävien kanssa, omalla saarella, yksinkertaisessa kalastajamökissä. Saarella ei ole sähköä, joten pystyt katkaisemaan kaikki yhteydet arjen elämään ja nauttimaan luonnon rauhasta omalla saarellasi vaeltaen, kalastaen, poimien marjoja ja sieniä sekä kuunnellen meren ääniä.

Kaikkien retriittien retriitti! Hintaan sisältyy venekuljetus mantereelta, ruokatarvikkeet ja vuodevaatteet.

KOHDERYHMÄ



SUOMALAISEN
LUKSUKSEN ETSIJÄT



LUONNONIHMEIDEN
METSÄSTÄJÄT



LUONTO-
NAUTISKELIJAT

TUOTE

Genuine Finnish Summer Holiday

Suomessa on yli 500 000 kesämökkiä ja noin 3 miljoonaa saunaa. Tämä viikon lomapaketti antaa teille tilaisuuden viettää lomanne aitoon suomalaiseen tapaan, korkeatasoisessa järvenrantamökissä. Mökin ympärillä oleva metsä kutsuu samoilemaan ja poimimaan metsän antimia. Kirkasvetinen järvi soveltuu souteluretkiin ja kalastukseen. Ja päivän aktiviteettien jälkeen on ihana rentoutua saunan lempeissä löylyissä ja pulahtaa uimaan järven raikkaisiin aaltoihin.

Paketti sisältää majoituksen, vuodevaatteet, veneen ja opastuksen mökkiloman saloihin (mm. saunan lämmitys ja vihdan valmistus).

KOHDERYHMÄ



AITOUDEN
ETSIJÄT



LUONTO-
NAUTISKELIJAT

5 NÄISTÄ TUOTTEISTA HE INNOSTUVAT

TUOTE

The Secrets of Suomenlinna Fortress (UNESCO)

Helsingissä kaupunkiloman ehdoton kohokohta on vierailu Suomenlinnan linnakesaarella, joka on yksi Suomen seitsemästä UNESCO:n maailmanperintökohteesta. Suomenlinnalla on värikäs historia, johon voitte tutustua museossa sekä opastetulla kiertokävelyllä, joka johdattaa teidät muureille, bastioneihin ja yhdelle aikaan maailman suurimmista kuivatelakoista. Vierailun päätekohtana on yksi saaren ihastuttavista kahviloista, jossa nautitaan virvokkeita.

Suomenlinnassa voi vierailla ympäri vuoden ja se soveltuu erinomaisesti myös lapsille.

Retki sisältää opastuksen ja virvokkeet.

KOHDERYHMÄ

AITOUDEN
ETSIJÄTCITY-
BREIKKAAJAT

TUOTE

Whack Your Axe into the Ice

Aktiivisista lajeista kiinnostuneen matkailijan talvinen kohokohta Etelä-Lapin vaikuttavassa luonnossa. Jää on yksi talven kiehtovimmista elementeistä ja tämän retken aikana pääset sen kanssa lähikosketukseen. Kokeneet ohjaajat opastavat jääkiipeilyn saloihin. Voit valita taitojesi mukaan helpomman tai haastavamman jääseinämän kiivettäväksi.

Kiipeilyn lomassa on tarjolla lämmintä mehua lämmikkeeksi ja maukkaita välipaloja hyvän energiatason ylläpitämiseen.

Tämän tuotteen voi yhdistää osaksi Rovaniemen kaupunkilomaa.

Retki sisältää kuljetukset Rovaniemeltä/Rovaniemelle, opastuksen ja tarjoilut.

KOHDERYHMÄ

AKTIIVISET
SEIKKAILIJAT

Nyt tiedät millaisia matkailijoita saksalaiset ovat.
Olemme keränneet sinulle ideoita tuotteista,
joista he saattaisivat innostua.

TUOTE

The Old Wooden Towns Tour

Reitti kulkee Suomen länsirannikkoa pitkin Turusta Poriin. Reitin varrella on mahdollisuus tutustua kaupunkien kauneimpiin puukaupunginisiin, mm. UNESCO:n maailmanperintölistalla olevaan Rauman vanhaan kaupunkiin.

Hyvin säilyneissä, 1700- ja 1800-luvuilla rakennetuissa puukaupunginosissa historia tulee lähelle. Värikkäät talot, museot, kahvilat ja kaupat kutsuvat tutustumaan niihin lähemmin.

KOHDERYHMÄ



AITOUDEN
ETSIJÄT



CITY-
BREIKKAAJAT

TUOTE

Ancient Forests by Fatbike

Hossa on Suomen uusin kansallispuisto lähellä itärajaa. Alueen puhdas ilma, kaunis metsäluonto ja ikimetsiä halkovat pyöräilyreitit ovat näytämönä tälle pyöräilyohjelmalle. Omatoiminen pyöräretki fatbikeilla kansallispuiston hyvin merkityillä reiteillä, vaihtelevassa maastossa ja itse määrättyyn tahtiin soveltuu myös perheille.

Lähtöpisteessä olevasta kahvilasta saa pyöräretkelle retkievästä mukaan.

Soveltuu erinomaisesti osaksi kiertomatkaa.

KOHDERYHMÄ



AKTIIVISET
SEIKKAILIJAT



LUONTO-
NAUTISKELIJAT

MATKAILIJAMAA

JAPANI

Japanilainen
matkailija
käyttää Suomessa
keskimäärin
1470 euroa.

Pääkohde-
ryhmät tunte-
vat Suomen
parhaiten

JAPANIN TÄRKEIMMÄT SEGMENTIT

Pääkohderyhmät

18% Aktiiviset
seikkailijat

8% Luonnon-
ihmeiden
metsästäjät

14% Luonto-
nautiskelijat

Tukevat kohderyhmät

Aitousen
etsijät 20%

Suomalaisen
luksuksen
etsijät 18%

City-
breikkaajat 22%

TOP 5

JAPANILAISTEN MIELIKUVAT SUOMESTA

1

Muumit

2

Kylmyys

3

Revontulet

4

Vuonot

5

Joulupukki

Mielikuvat eivät
aina vastaa
todellisuutta.

MATKAILIJAMAA

JAPANI

1

TÄMÄ HEITÄ
KIINNOSTAA

JAPANILAISTEN AVAINSANAT

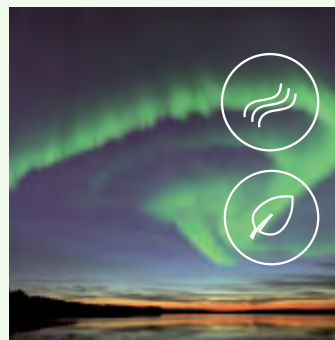
rauhallinen & ainutlaatuinen



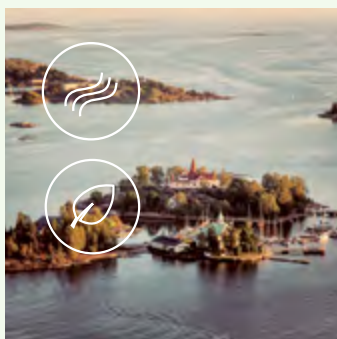
Hiljaisuus ja
luonnonrauha



Muumit ja
design



Revontulet



Metsät ja
saaristo



Paikalliset
ruokaelämykset



Kuuluisat
nähtävyydet

Japanilaiset lomailevat yleensä vain viikon, joten sujuvat liikenneyhteydet ovat Suomen vetovoimatekijä! Finnair lentää Tokiosta, Osakasta, Fukuokasta ja Nagoyasta suoraan Helsinkiin.

VIESTI JAPANILAISILLE : 4 OIKEIN

1

KESKITY AINUT- LAATUISEEN

Kerro siitä, mikä erottaa Suomen ja matkakohteen täällä muusta maailmasta – oli kyse vaikkapa ihmisistä, paikallisista tavoista tai kulinaarisista elämyksistä. Kaikkia japanilaisia matkailijaryhmiä kiinnostaa suomalainen ruokakulttuuri ja sen erikoisuudet.

2

TARJOA RAUHAA

Tarjoa japanilaisille sitä, mitä he eivät kotoa saa: hiljaisuutta ja rauhaa. Myös ruuhkattomat ja saasteetomat kohteet ovat heille erityisiä. Huomioi, että japanilaiset voivat kokea aution luonnon varsinkin talvella myös pelottavana, joten tarjoa opastusta.

3

KOROSTA EKSO- TIKKAA

Suomi on eksoottinen maa Aasiasta tuleville: revontulet, joulupukki ja sauna kiehtovat isoa osaa japanilaisista. Eksootiikka ei tarvitse erityisesti rakentaa: levolliset, mielenmaisemia muistuttavat luontokuvat vievät tunnelmaan.

4

KUULUISA KIINNOSTAA

Kuuluisat nähtävyydet kiinnostavat kaikkia japanilaisia matkailijaryhmiä, erityisesti citybreikkaajia. Kerro japanilaisille myös suomalaisesta designista ja Muumeista. Ne ovat Suomen vetovoimatekijöitä japanilaisille.

TEHTÄVÄ

Kuinka voisit hyödyntää ylläolevia vinkkejä oman palvelusi kohdalla? Mieti miten neuvoja voisi soveltaa esimerkiksi yrityksesi nettisivuilla, Facebook- ja Instagram-sivuilla ja asiakaskohtaamisissa.

2 NÄIN HE EROAVAT TOISISTAAN

Aktiiviset seikkailijat



Keitä he ovat?

- ✓ Yhtä paljon naisia ja miehiä.
- ✓ Nuorempia kuin muut matkailijaryhmät ja naisten osuus korostuu
- ✓ Matkustavat useammin ystävän kanssa kuin muut

Näistä he innostuvat:

- ✓ Extremelajit
- ✓ Maastohiihto
- ✓ Lumen ja arktisen luonnon kokeminen
- ✓ Uiminen
- ✓ Villieläinten näkeminen

Luonnon-ihmeiden metsästäjät



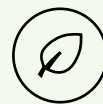
Keitä he ovat?

- ✓ Useammin miehiä (65 %) kuin naisia (35 %)
- ✓ Useimmiten yli 50-vuotiaita
- ✓ Puolet matkustaa puolison kanssa
- ✓ Valmiita satsaamaan "kerran elämässä" -matkaansa

Näistä he innostuvat:

- ✓ Revontulet 100% haluaa kokea!
- ✓ Metsät ja luonnonpuistot
- ✓ Saaristo
- ✓ Marjojen ja sienten poimiminen
- ✓ Ympäröivästä luonnosta nauttiminen

Luonto-nautiskelijat



Keitä he ovat?

- ✓ Useammin miehiä (61 %) kuin naisia (39 %)
- ✓ Monesti yli 50-vuotiaita ja puolison kanssa matkustavia
- ✓ Jos eivät matkustaisi Suomeen, niin todennäköisimmin Sveitsiin tai Italiaan.

Näistä he innostuvat:

- ✓ Metsien ja luonnonpuistojen kokeminen
- ✓ Revontulet
- ✓ Marjojen ja sienten poimiminen
- ✓ Saaristo
- ✓ Ympäröivästä luonnosta ja sen rauhasta nauttiminen

Luontonautiskelijat on hyvin samantyyppinen ryhmä kuin Luonnonihmeiden metsästäjät, kiinnostusten painotukset vain vaihtelevat.



37 % Aktiivisista seikkailijoista on myös Suomalaisen luksuksen hakijoita. Heihin vetoavat husky- ja poro-safarit, erikoismajoitukset sekä hyvinvointihoidot.

3 ASIAA,
JOTKA SINUN
PITÄÄ MUISTAA

JAPANI

3 TÄLLÖIN HE MATKUSTAVAT

KIINNOSTAVA YKSITYISKOHTA

:

Japanilaisista matkailijoista suurin osa, lähes 40 % matkustaa syksyisin. Suomessa japanilaiset yöpyvät kuitenkin eniten kesällä.

HYVÄ UUTINEN

:

Suomi on japanilaisten suosituin kohde Pohjoismaista niin kesällä kuin talvellakin.

MAHDOLLISUUS

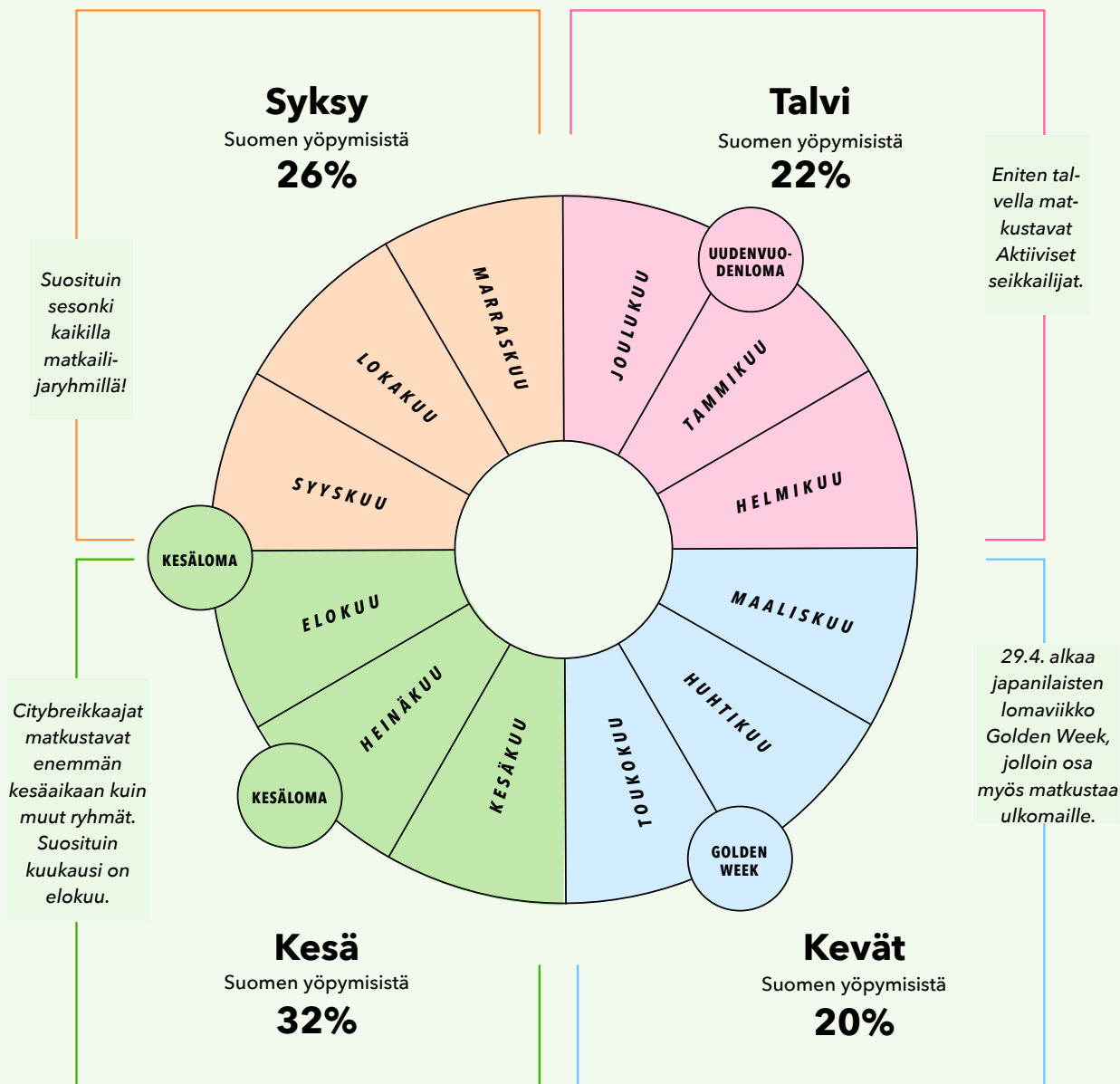
:

Koska japanilaiset matkustavat mielellään syksyisin ja haluavat nähdä revontulia, he ovat potentiaalinen matkailijaryhmä täyttämään Lapin lomakylä jo ennen kiihkeän talvisesongin alkua.



Japanilaiset varaavat matkansa useimmiten 2-3 kuukautta ennen matkalle lähtöä, mutta matkoja suunnitellaan tasaisesti ympäri vuoden.

JAPANILAISTEN MATKUSTAJIEN VUOSIKELLO



Tällöin he matkustavat

LUONTO-NAUTISKELIJAT



38 % syksy
21 % kesä

LUONNONILMIÖIDEN METSÄSTÄJÄT



42 % syksy
20 % kesä

AKTIIVISET SEIKKAILIJAT



39 % syksy
23 % kesä

MATKAILIJAMAA

JAPANI

4 NÄITÄ KANAVIA HE SUOSIVAT

Japanilaiset varaavat matkansa pääosin omatoimisesti, erityisesti näin tekevät Aktiiviset seikkailijat. Toiseksi suosituinta on varata matka nettimatkatoimiston kautta.

Aktiiviset seikkailijat



Etsivät tietoa ja inspiraatiota **netin matkasivuilta ja -blogeista**.

Katsovat **Youtubea** yhtä paljon kuin televisiota ja saavat inspiraatiota myös sieltä.



Luonnon- ihmeiden metsästäjät



Peräti neljännes ostaa matkanjärjestäjältä valmiin **pakettimatkan**.

Käyttävät **Pinterestiä** enemmän kuin muita somekanavia etsiessään matkustustietoa.



Luonto- nautiskelijat



Hakevat tietoa ja inspiraatiota **netin matkasivuilta ja -blogeista**. Paperilehdet ovat myös tärkeitä inspiraationlähteitä.

Viidesosa ostaa **pakettimatkan** matkanjärjestäjältä.

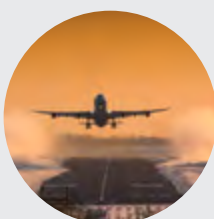


TOP 5 TOP

JAPANILAISTEN MATKAILUAIHEISET HAUT SUOMESTA AIHEPIIREITTÄIN



Matkailu



Matkustaminen



Revontulet



Saunat



Viidakot ja metsät

linesco

YLEISET
AIHEET

Suomeen matkaavien nettihaut

Matkailu
Luonnonihmeet
Matkustaminen
Hyvinvointi
Joulupukki

Travel eli
matkustaminen
on ylivoimaisesti
suosituin Suomeen
liittyvä sanahaku.

MATKAILIJAMAA

JAPANI

5 NÄISTÄ TUOTTEISTA HE INNOSTUVAT

Nyt tiedät, millaisia ovat potentiaalisimpiin segmentteihin kuuluvat japanilaiset! Tässä ideoita, millaisia tuotteita heille voisi räätälöidä.

Huom!

Suunnittele tuotteesi aina olemassa olevien liikenneyhteyksien ja saatavilla olevan majoituksen mukaan.

TUOTE

Autumn Auroras

Tämän useampipäiväisen loman aikana pääset nauttimaan syksyisestä Lapin luonnosta, revontulista, monipuolisesta sesongin ruoasta ja poroista. Oppaan kertomana pääset syvemmälle revontulien ja poronhoidon saloihin, saat mahdollisuuden kulkea porojen kanssa ruskan värittämässä metsässä ja katsella illalla taivaan valoilmioita. Voit myös tutustua lappilaisen luonnon antimisiin ja nauttia niitä illallisella. Majoitus joko kelohonkaisessa hotellissa, mökissä tai lasi-iglussa.

KOHDERYHMÄ



LUONNONIHMEIDEN
METSÄSTÄJÄT



LUONTO-
NAUTISKELIJAT

TUOTE

Nuoksio National Park Adventure with Night in a Tree

Nuoksion kansallispuisto Helsingin välitörmässä läheisyydessä tarjoaa ikimuistettavan luontoelämyksen. Puiston aarniometsät, jääkauden muovaamat maisemat sekä järvet kutsuvat ulkoilemaan. Green Eco Campissa on mahdollista yöpyä Tentsile-teltassa puun oksalla ja antaa tuulen tuudittaa uneen.

Pakettiin sisältyvät majoitukset hotellissa ja tel-
tassa, kuljetukset, ateriat sekä opastettu melonta-
ja patikkaretki sekä SUP-lautailu.

Ohjelma sopii myös lapsille.

KOHDERYHMÄ



AKTIIVISET
SEIKKAILIJAT



AITOUDEN
ETSIJÄT

5

NÄISTÄ TUOTTEISTA
HE INNOSTUVAT

TUOTE

Moomin Galore

Kirjailija Tove Janssonin rakastettujen Muumi-kirjojen hahmot esittäytyvät maailman ainoassa Muumimuseossa Tampereella. Jos olet aina halunnut tietää, mistä muumien esi-isät tulevat, millainen oli muumipapan nuoruus ja mitä hattivatit tekevät ukonilmalla, muumimuseon näyttely raottaa salaisuuden verhoa. Ja näyttelyn päätteeksi suosittelemme lasillista muumimamman vaapukkamehua Muumikahvilassa.

Soveltuu kaikille lapsille ja lastenmielisille.

Pakettiin sisältyy yö keskustan hotellissa, pääsymaksu muumimuseoon ja vaapukkamehu Muumikahvilassa.

KOHDERYHMÄ

CITY-
BREIKKAAJAT

TUOTE

Wild Night Safari

Kun yö laskeutuu lumisen maiseman ylle, puenne lämpimät vaatteet ja lähdemme Suomen pohjoisimpaan eläinpuistoon. Hiljennyt eläinpuisto eläimeen on näyttämönä yölliselle retkelle. Tähyilemme kiiluvia silmiä ja virittäydymme yöelämään. Oppaan johdolla etenemme aitaukselta aitaukselle ja kuulemme kertomuksia eri eläimistä. Saamme myös syöttää eläimiä. Kimalteleva lumi, kuunvalo ja – jos olemme onnekkaita – revontulet luovat ainutlaatuisen tunnelman retken aikana.

Ohjelma kestää kaksi tuntia ja sisältää kuljetukset Rovaniemeltä/Rovaniemelle, varusteet ja sisäänkäsyn eläinpuistoon.

KOHDERYHMÄ

CITY-
BREIKKAAJATLUONNONIHMEIDEN
METSÄSTÄJÄT

Nyt tiedät, millaisia ovat potentiaalisimpiin segmentteihin kuuluvat japanilaiset! Tässä ideoita, millaisia tuotteita heille voisi räätälöidä.

TUOTE

Food Walk in Turku

Suomen vanhin kaupunki, Turku, kutsuu sinut tutustumaan kiehtovaan ja monipuoliseen ruokakulttuuriinsa. Turku Food Walk -kortti esittelee yhdeksän ravintolaa, joista voit valita viisi sinulle mieluisinta ja vierailla niissä omatoimisesti herkuja maistellen. Samalla sinulla on mahdollisuus tutustua kaupungin nähtävyyksiin ja illan päätteeksi yöpyä valitsemassasi hotellissa.

KOHDERYHMÄ



AITOUDEN
ETSIJÄT



CITY-
BREIKKAAJAT

TUOTE

Smoke Sauna in a Country Manor

1800-luvun länsisuomalainen kartano tarjoaa upeat puitteet suomalaisella saunaelämykselle. Kartanon pihapiiri kutsuu kävelylle ennen rentouttavaa kylpyä aidossa savusaunassa. Tämän jälkeen hyvä yöuni kartanon kauniisti sisustetussa kammarissa on taattu.

Pakettiin sisältyy majoitus kartanon päärakennuksen huoneissa, savusaunaelämys, iltapala nuotiolla tai takahuoneessa ja runsas maalaisaamiainen.

KOHDERYHMÄ



AITOUDEN
ETSIJÄT

MATKAILIJAMAA

KIINA

Kiinalainen
matkailija
käyttää Suomessa
keskimäärin
1400 euroa.

KIINAN TÄRKEIMMÄT SEGMENTIT

Pääkohderyhmät

10%	Aktiiviset seikkailijat
10%	Luonnon- ihmeiden metsästäjät
16%	Luonto- nautiskelijat

Tukevat kohderyhmät

Aitousen etsijät	21%
Suomalaisen luksuksen etsijät	22%
City- breikkaajat	21%

TOP 5

KIINALAISTEN MIELIKUVAT SUOMESTA

1	2	3	4	5
Lumi	Revontulet	Tuhannet järvet	Joulupukki	Helsinki

MATKAILIJAMAA

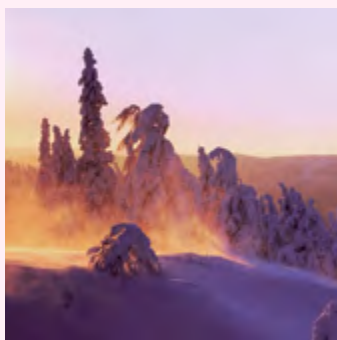
KIINA

1

TÄMÄ HEITÄ
KIINNOSTAA

KIINALAISTEN AVAINSANAT

Luonto & sen ihmeet



Eksoottinen luonto



Revontulet



Järvet ja saaristo



Poro- ja husky-safarit



Laskettelu ja hiihto



Suomalainen design

Kiinalaiset matkailijat liikkuvat aiemmin aina ryhmissä, mutta nyt yhä useampi etsii yksilöllisiä elämyksiä ja varaa matkansa itse. Puhdas ilma, luonto ja erinomaiset lentoyhteydet ovat Suomen valttikortteja.

VIESTI KIINALAISILLE : 4 OIKEIN

1

UNOHDA TYLSYYS

Se mikä on tavallista suomalaiselle, on eksoottista ja kiinnostavaa kiinalaiselle. Karjalan-piirakka ja munavoi ei ole häthätää vedetty huikopala vaan elämys!

2

UPOTA SATUMETSIIIN

Hämäläinen peltomaisema ja kainuulainen korpi näyttävät kiinalaiselle suurkaupungin kasvatille satumaailmalta. Panosta luontokuvaan ja siihen, että kuvissa näkyy useampia vuodenaikoja.

3

NOSTA SUKSILLE

Kun olet kertonut, että luontoa riittää, muista kertoa myös se, mitä kaikkea luonnossa voi tehdä. Näytä, mitä husky-ajelulla, kanoottiretkellä tai saaristopurjehduksella tapahtuu.

4

MUISTA HEHKUTTAA

Kiinalaiset matkailijat ovat kiinnostuneita kuuluisista paikoista ja nähtävyyksistä. Jos yrityksesi sijaitsee jonkin sellaisen lähellä, muista kertoa siitä näytävästi.

TEHTÄVÄ

Kuinka voisit hyödyntää ylläolevia vinkkejä oman palvelusi kohdalla? Mieti miten neuvoja voisi soveltaa esimerkiksi yrityksesi nettisivuilla, Facebook- ja Instagram-sivuilla ja asiakaskohtaamisissa.

2 NÄIN HE EROAVAT TOISISTAAN

Aktiiviset seikkailijat



Keitä he ovat?

- ✓ Nuorempia kuin väestö keskimäärin
- ✓ Hieman enemmän naisia kuin miehiä
- ✓ Matkustavat useammin yksin ja harvemmin partnerin kanssa kuin väestö keskimäärin

Näistä he innostuvat:

- ✓ Maastohiihto
- ✓ Talven, lumen ja arktisen luonnon kokeminen
- ✓ Melonta
- ✓ Uinti
- ✓ Kalastus



Lähes 75 % tämän kohderyhmän kiinalaismatkailijoista pitää matkaa Suomeen todennäköisenä.

Luonto- nautiskelijat



Luonnon- ihmeiden metsästäjät



Keitä he ovat?

- ✓ Vanhempia kuin väestö keskimäärin (70 % yli 35-vuotiaita)
- ✓ Hieman useammin miehiä kuin naisia
- ✓ Lähes puolet matkustaa perheen kanssa

Näistä he innostuvat:

- ✓ Revontulet
- ✓ Metsien ja luonnonpuistojen kokeminen
- ✓ Perinteisessä lomamökissä tai -asunnossa majoittuminen
- ✓ Yöttömän yön kokeminen
- ✓ Marjojen ja sienien poimiminen

Keitä he ovat?

- ✓ Valtaosa 31-50-vuotiaita
- ✓ Hieman enemmän miehiä kuin naisia
- ✓ Matkustavat useimmiten perheen kanssa

Näistä he innostuvat:

- ✓ Metsien ja luonnonpuistojen kokeminen
- ✓ Revontulet
- ✓ Järvet
- ✓ Saariston kokeminen
- ✓ Ympäröivästä luonnosta nauttiminen



Rakkaus hyvään ruokaan yhdistää
kaikkia kiinalaisia. Tarjoa rohkeasti
paikallisia erikoisuuksia!

3 ASIAA,
JOTKA SINUN
PITÄÄ MUISTAA

KIINA

3 TÄLLÖIN HE MATKUSTAVAT

KIINNOSTAVA YKSITYISKOHTA

:

Kiinalaisten pisin loma ajoittuu Kiinalaisen uudenvuoden aikaan tammi-helmikuussa, mutta vain pari prosenttia kiinalaisista matkustaa silloin ulkomaille.

HYVÄ UUTINEN

:

Kiinalaiset suosivat pitkiä lomamatkoja. Suurin osa ulkomaille suuntautuvista matkoista kestää vähintään 1-2 viikkoa.

MAHDOLLISUUS

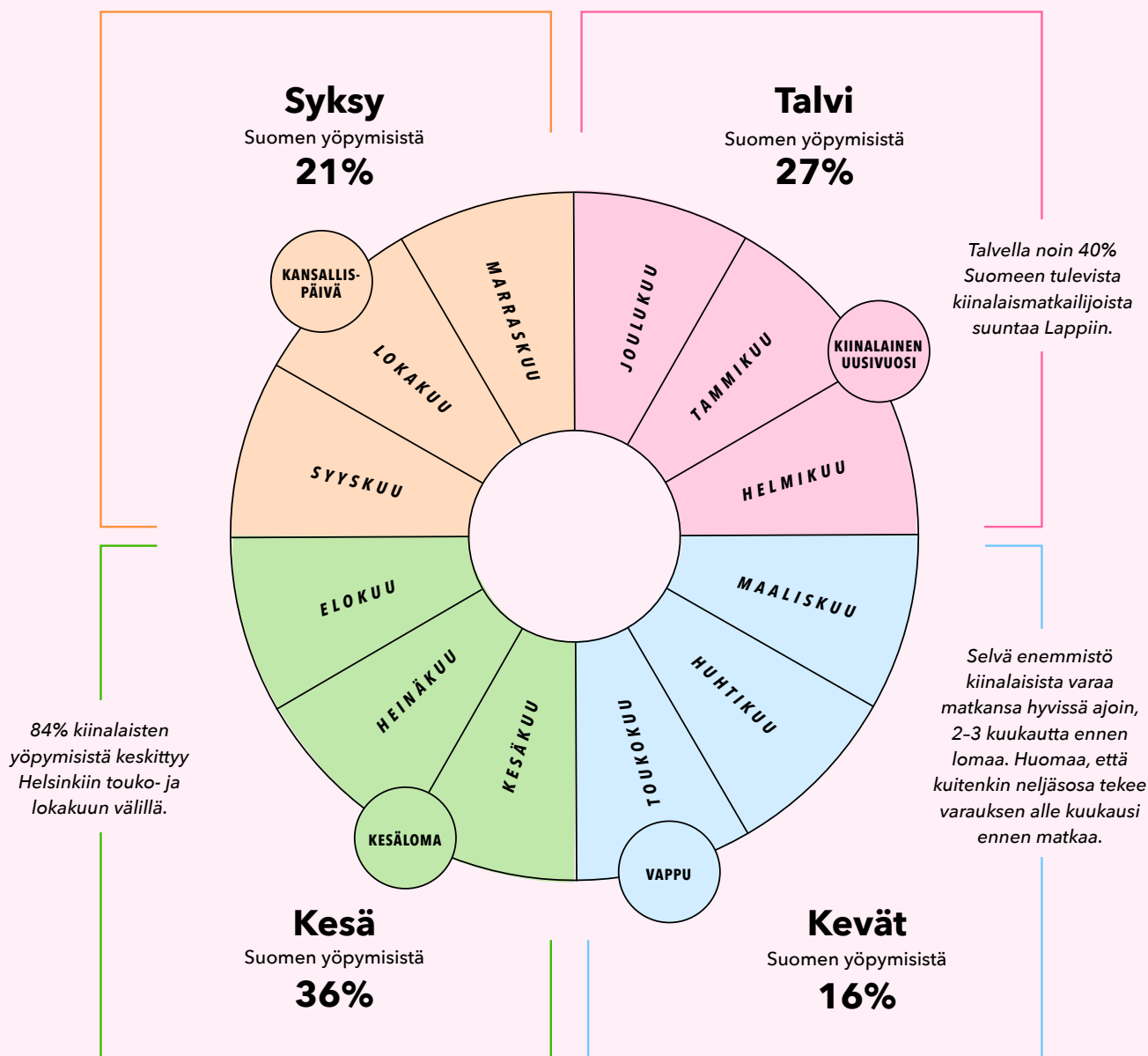
:

Kiinassa juhlietaan lokakuun alussa kansallispäivää, johon liittyy viikon kansallinen loma. Jopa kolmasosa kiinalaisista ajoittaa ulkomaanmatkansa lokakuulle.



Kiinalaiset matkustavat ulkomaille selvästi eniten syksyllä, elo-lokakuussa. Suomeen he matkustavat eniten kesällä ja talvella. Syksyssä on kasvupotentiaalia!

KIINALAISEN MATKAILIJAN VUOSIKELLO



Tällöin he matkustavat

AKTIIVISET SEIKKAILIJAT



39 % syksy
27 % kesä

LUONNONIHMEIDEN METSÄSTÄJÄT



44 % syksy
30 % kesä

LUONTO-NAUTISKELIJAT



43 % syksy
33 % kesä

MATKAILIJAMAA

KIINA

4 NÄITÄ KANAVIA HE SUOSIVAT

Kiinalaiset ovat maailman innokkaimpia mobiilisovellusten käyttäjiä, jotka tilaavat kotimaassaan lähes kaikki tavarat ja palvelut, myös matkat, netistä.

Aktiiviset seikkailijat



Käyttävät usein **netin matkatoimistoja** buukatessaan lomia.

Etsivät tietoa erityisen paljon **nettilehdistä** ja kiinalaisesta sosiaalisen median **Weibo-palvelusta**.



Luonnon- ihmeiden metsästäjät



Etsivät tietoa **netin matkasivuilta ja blogeista**.

Lukevat korostetun paljon **matkablogeja ja -sivustoja** myös silloin, kun haluavat inspiroitua ja löytää uusia kohteita.



Luonto- nautiskelijat



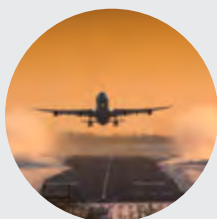
Etsivät tietoa ja inspiraatiota **netin matkasivuilta ja blogeista**.

Etsivät tietoa myös **sosiaalisesta mediasta**, eniten **WeChatin ja Weibon** kautta.



TOP 5 TOP

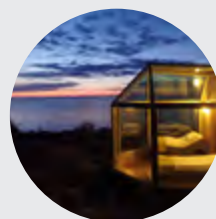
KIINALAISTEN MATKAILUAIHEISET
HAUT SUOMESTA AIHEPIIREITTÄIN



Matkustaminen



Shoppailu



Iglut, jäähotellit



Saunat



Matkailu

Sauna

#Aurora

Suomeen matkaavien nettihaut

Matkustaminen

Shoppailu

Erikoiset majoituspaikat

Hyvinvointi

Matkailu

YLEISET
AIHEET

Toista viesteissäsi
näitä avainsanoja,
niin palvelusi
löydetään.

#igloo



MATKAILIJAMAA

KIINA

5 NÄISTÄ TUOTTEISTA HE INNOSTUVAT

Olemme keränneet tälle aukeamalle
ideoita tuotteista ja palveluista, joista
kiinalaiset saattaisivat innostua. Toivottavasti
ne innostavat myös sinua ideoimaan!

Huom!
Suunnittele tuotteesi
aina olemassa olevien
liikenneyhteyksien
ja saatavilla olevan
majoituksen mukaan.

TUOTE

Hunting for Aurora in a Wilderness Hotel

Pohjois-Lapissa revontulet leikkivät taivaalla keskimäärin 200 päivänä vuodessa – tämä on siis oivallinen paikka revontulten katseluun. Lomapaketti sisältää yöpymisen kodikkaassa erämaahotellissa. Talvinen luonto, puhdas ilma ja keinovalosta vapaa erämaa tarjoavat upeat puitteet lumikengillä tehtävään taivaan tulien metsästykseen.

Retken jälkeen erämaahotellissa odottaa paikallisista sesongin tuotteista valmistettu illallinen.

KOHDERYHMÄ



LUONNONIHMEIDEN
METSÄSTÄJÄT



AKTIIVISET
SEIKKAILIJAT

TUOTE

Midnight Sun Hiking Trip

Kesällä Lapissa aurinko ei laske lainkaan horisontin taakse ja yö on niin valoisa, että keskiyön auringon valossa voi lukea lehteä. Kolmen tunnin opastetun retkemme aikana teemme patikkaretken tunturiluontoon, ihailimme maisemia ja kuuntelemme tarinoita keskiyön auringosta. Älkää unohtako aurinkolaseja!

Retkeen sisältyy välipala ja nokipannukahvit nuotiolla

KOHDERYHMÄ



LUONNONIHMEIDEN
METSÄSTÄJÄT



LUONTO-
NAUTISKELIJAT

5 NÄISTÄ TUOTTEISTA HE INNOSTUVAT

TUOTE

Helsinki Design Tour

Suomalaisella designilla on mielenkiintoinen historia. Tämän opastetun retken aikana teillä on mahdollisuus tutustua suomalaiseen muotoiluun, sen historiaan, nykyaikaan ja tulevaisuuteen huonekalujen, keramiikan, lasin, tekstiilien ja monien muiden designaarteiden kautta. Teillä on myös mahdollisuus ostaa suomalaista muotoilua kotiin viemiseksi.

Kierroksen päätteeksi kokoonnumme nauttimaan virvokkeita ja keskustelemaan retken aikana saamistanne vaikutteista.

KOHDERYHMÄ

CITY-
BREIKKAJAT

TUOTE

Visa-free to Russia – a City Break

Risteily suomalaisella laivalla Viipuriin, yhteen Venäjän vanhimmista kaupungeista. Viipurin kuuluisa historia kietoutuu läheisesti Suomen historiaan ja retken aikana näette monia historiallisia ja kulttuurinähtävyyksiä, jotka kertovat molempien maiden tarinaa.

Pakettiin sisältyy laivaristeily aterioiden ja opastettu kiertokävely Viipurissa.

KOHDERYHMÄ

CITY-
BREIKKAJAT

Olemme keränneet tälle aukeamalle ideoita tuotteista ja palveluista, joista kiinalaiset saattaisivat innostua. Toivottavasti ne innostavat myös sinua ideoimaan!

TUOTE

Northern Lights Sauna Trail

Suomalaisille sauna on rentoutumisen ja puhdistautumisen paikka ja oleellinen osa arki-elämää. Keski-Suomen saunamaakunnassa teillä on mahdollisuus kylpeä kolmessa erilaisessa saunassa: perinteisessä savusaunassa, isossa sähkölämmitteisessä saunassa kylpypaljuineen ja telttasaunassa. Kaikista näistä saunoista pääsee myös kesällä ja talvella pulahtamaan järveen. Kylpemisen lomassa on tarjolla tarinoita saunasta ja revontulista sekä perinteistä saunasyötävää. Rentouttavan elämyksen jälkeen maistuu illallinen ja sitten onkin aika oikaista yöpuulle yhdessä lomakohteemme mökissä.

KOHDERYHMÄ



CITY-
BREIKKAAJAT



AITOUDEN
ETSIJÄT

TUOTE

Archipelago Adventure

Veneilyä, merelliseen kulttuuriin ja elämän-tapaan tutustumista, liikkumista veden äärellä ja vedessä, meren antimien maistelua. Tämä viikon mittainen opastettu ohjelma yhdessä maailman kauneimmista saaristoista on unohtumaton kokemus.

Ohjelmaan sisältyy myös tutustuminen Viron pääkaupunkiin, Tallinnaan.

KOHDERYHMÄ



AITOUDEN
ETSIJÄT



LUONTO-
NAUTISKELIJAT

Suomen kolmea pääasiallista asiakassegmenttiä määrittää erilainen suhde luontoon: Luonnon ihmeiden metsästäjillä, luontonautiskelijoilla ja aktiivisilla seikkailijoilla on kullakin oma profiilinsa.



AKTIIVISET SEIKKAILIJAT ovat innokkaita luonnossa suoritettavien aktiviteettien harrastajia. He ovat uteliaita kokeilemaan uusia ja vähän erikoisempiäkin urheilu- ja liikuntalajeja. He haluavat kokea luontoa ja kauniita maisemia aktiviteettien kautta. Matkustusmotiivin voi kiteyttää aktiiviseksi toimintalomaksi luonnossa.



LUONNON IHMEIDEN METSÄSTÄJÄT haluavat ainutlaatuisen luontokokemuksen. Heille tärkeintä on nähdä luonnon ihmeitä jopa suorittamiseksi asti, ikuistaa niitä ja jakaa kuvia kokemuksistaan. Kohderyhmä eroaa muista luontosegmenteistä nimenomaan tarkan motiivinsa vuoksi.



LUONTONAUTISKELIJAT ovat kahteen edelliseen ryhmään verrattuna ehkä puhtaimmin luontoon itsessään keskittynyt segmentti. He ovat matkailijoita, jotka haluavat ladata akkujaan luonnon rauhassa kauniista maisemista ammentaen ja viettää slow-elämää ilman kiirettä kokea vauhdilla asioita.

Luontosegmentteihin ja erityisesti luontonautiskelijoihin liittyvät vahvasti luonnon hyvinvointivaikutukset.

Kolmea muuta asiakassegmenttiä määrittää kulttuurin ja elämäntavan kokeminen. Suomalainen luonto voi niissäkin olla keskeinen rikastuttava tekijä.



AITOUDEN ETSIJÄT haluavat sulautua paikallisten joukkoon ja välttää "turistiryisiä". He haluavat kokea, miltä tuntuisi asua kyseisessä maassa tai paikassa. Samalla he haluavat osallistua aktiivisesti ja monipuolisesti paikalliseen elämäntapaan.



SUOMALAISEN LUKSUKSEN ETSIJÄT -ryhmään kuuluvat haluavat voida hyvin sekä henkisesti että fyysisesti (body & soul), ja he ovat valmiita panostamaan kalliimpiin ja erikoisiin majoituspaikkoihin, liikuntapalveluihin, hoitoihin yms. He hakevat kokonaisvaltaista hyvinvointia ja aikaa itselle, pienestä ylellisyydestä tinkimättä. He voivat harastaa kevyitä luontoliikunta-aktiviteetteja ja nauttia hyvinvointipalveluista sekä myös eksklusiivisista majoitusmuodoista.



CITYBREIKKAAJAT suuntaavat lähinnä Helsinkiin. He ovat matkailijoita, jotka haluavat nähdä ja kokea kaupungin erikoisuudet ja alueet, joissa on kiinnostavaa nähtävää ja koettavaa. Kaupunkiin liittyvät tarinat ja historia ovat heille tärkeitä, samoin halu kokea kaupungin elämänmenoa kokonaisvaltaisesti. Kaupungin erityispiirteet ja tutustuminen sen ruokakulttuuriin, tapahtumiin, elämäntapaan ja ostosmahdollisuuksiin tuovat citybreikkaajille elämyksiä.

TEHTÄVIÄ

Huom!
Visitfinland.fi:stä
löydät maakohteisista
tutkimusraporteista
lisää tietoa ja
kiinnostavia
yksityiskohtia.

?

Kirjoita kohteestasi tai palvelustasi somemainos valitsemaallesi kohdemaalle (Iso-Britannia, Saksa, Japani tai Kiina). Valitse kyseisestä maasta 1-3 itsellesi sopivaa segmenttiä, joita haluat tavoitella. Mieti myös, millainen kuva/video ja mikä somekanava toimisi mainoksen kannalta parhaiten.

?

Kirjoita kohteestasi tai palvelustasi muutaman lauseen hissipuhe, joka avaa palvelusi idean ja kertoo, miten asiakkaasi hyötyvät siitä. Valitse maa (Iso-Britannia, Saksa, Japani tai Kiina), jonka asukkaille hissipuheesi kohdennat. Voit myös tehdä joka markkinalle oman hissipuheensa!

?

Tarkastele nykyistä kohderyhmääsi ja mieti, ketä haluat jatkossa tavoitella. Kuinka voit kehittää tuotettasi palvelemaan valitsemaasi markkina-aluetta ja kohderyhmää entistä paremmin?

?

Mikä tekee sinun tuotteestasi erityisen? Tee USP-analyysi (Unique Selling Point).
- Millä perusteella kohderyhmäsi tekee päätöksiä (tämän oppaan mukaan)
- Arvioi omat ja kilpailijoidesi vahvuudet kuluttajan ostopäätösprosessissa
- Huomioi omat vahvuutesi ja ota ne käyttöön markkinoinnissasi
- Mieti millä erottaudut kilpailijoistasi entistä enemmän

?

Matkailijat hakevat helposti saatavilla olevia elämyksellisiä palvelukokonaisuuksia enemmän kuin yksittäisiä palveluita. Listaa keiden uusien yhteistyökumppaneiden kanssa voit rakentaa alueellasi elämyspalveluita, jotta houkuttelisitte yhdessä enemmän matkailijoita. Millaista yhteistyötä voisitte tehdä?

?

Mistä markkinasta, mistä segmentistä ja millä tuotteilla voit saada mahdollista lisämyyntiä oman pääsesonkisi ulkopuolelle? Miten?

