



MATKAILUTILINPITO

Matkailun talous- ja työllisyysvaikutukset 2018 – 2019



MATKAILUTILINPITO

Matkailun talous- ja työllisyysvaikutukset 2018–2019

VISIT FINLAND TUTKIMUKSIA

Business Finland, Visit Finland
Helsinki 2021



TIIVISTELMÄ

Raportti esittää tulokset matkailutilinpidon vuoden 2018 lopullisista tiedoista sekä vuoden 2019 ennakkotiedoista, jotka Tilastokeskus on tuottanut Visit Finlandin toimeksiannosta. Matkailutilinpidon menetelmä pohjautuu vuosien 2014 – 2015 aikana toteutettuun ja työ- ja elinkeinoministeriön rahoittamaan hankkeeseen. Tarkempi kuvaus matkailutilinpidon menetelmästä ja lähdeaineistoista löytyy hankkeen loppuraportista (<http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-227-972-9>).

Matkailutilinpito, tai matkailun satelliittilinpito (TSA, Tourism Satellite Accounts), on tilastojärjestelmä, jossa matkailun talous- ja työllisyysvaikutuksia kuvataan monipuolisesti ja kattavasti. Se on kehitetty laajassa kansainvälisessä yhteistyössä mm. YK:n, UNWTO:n (World Tourism Organization), OECD:n ja EU:n toimesta. Nykyisellä menetelmällä tuotettuja matkailutilinpidon tietoja on saatavilla vuodesta 2011 alkaen.

Matkailun merkitys Suomen kansantaloudelle on matkailutilinpidon lukujen valossa pysytellyt 2,5 prosentin BKT-osuuden tuntumassa vuosina 2011–2016. Vuosina 2017–2018 matkailun BKT-osuus kuitenkin nousi 2,7 prosenttiin ulkomaisten matkailijoiden kysynnän kasvaessa voimakkaasti. Euro-määräisesti matkailun aikaansaama kokonaiskysyntä oli 15,7 miljardia euroa vuonna 2018 ja matkailun aikaansaama arvonlisäys 5,4 miljardia euroa. Ulkomaisten matkailijoiden kysynnän osuus oli 31 prosenttia vuoden 2018 matkailun kokonaiskysynnästä. Matkailutoimialoilla työskenteli vuonna 2018 yhteensä 147 700 henkilöä, joka on 5,6 prosenttia kaikista työllisistä.

Vuoden 2019 ennakkotietojen mukaan matkailun kokonaiskysyntä kasvoi 0,6 miljardilla eurolla 16,3 miljardiin euroon, mutta matkailun osuus BKT:sta säilyi 2,7 prosentissa. Ulkomainen matkailukysyntä kasvoi 9 prosenttia mutta kotimainen matkailukysyntä vain prosentin. Työllisten määrä matkailutoimialoilla kasvoi 154 000 henkilöön vuonna 2019.

MATKAILUTILINPIDON AVAINLUVUT

Tunnusluku	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
MATKAILUN KOKONAISKYSYNTÄ, milj EUR	14 436	14 165	13 754	13 979	15 104	15 697	16 250
Ulkomainen matkailukysyntä, milj EUR	4 374	4 035	3 588	3 599	4 564	4 852	5 288
Kotimainen matkailukysyntä, milj EUR	10 062	10 130	10 166	10 380	10 540	10 845	10 962
Kotimainen vapaa-ajan matkailukysyntä, milj EUR	7 608	7 691	7 842	8 092	8 309	8 587	8 841
Kotimainen muu matkailukysyntä, milj EUR	2 454	2 439	2 324	2 288	2 231	2 258	2 121
Ulkomaisen matkailukysynnän osuus matkailun kokonaiskysynnästä	30 %	28 %	26 %	26 %	30 %	31 %	33 %
Kotimaisen vapaa-ajan matkailukysynnän osuus matkailun kokonaiskysynnästä	53 %	54 %	57 %	58 %	55 %	55 %	54 %
Kotimaisen muun matkailukysynnän (korvatut työmatkat, omat mökit) osuus matkailun kokonaiskysynnästä	17 %	17 %	17 %	16 %	15 %	14 %	13 %
MATKAILUARVONLISÄYKSEN OSUUS PERUSHINTAISESTA BKT:STA (sis. työntantajien kulut)	2,46 %	2,44 %	2,45 %	2,46 %	2,68 %	2,70 %	2,74 %
Matkailuarvonlisäyksen osuus perushintaisesta BKT:stä (ilman työntantajien kuluja)	2,01 %	2,00 %	2,00 %	2,01 %	2,20 %	2,24 %	2,32 %
Matkailukysynnän arvonlisä, milj EUR (sis. työntantajien kulut)	4 334	4 361	4 477	4 609	5 228	5 434	5 684
Matkailukysynnän arvonlisä, milj EUR (ilman työntantajien kuluja)	3 541	3 562	3 656	3 775	4 297	4 519	4 809
BKT:n arvonlisäys (brutto perushintaan ((ei sis. tuoteveroja ja tuotetukipalkkioita)), milj EUR	175 985	178 410	182 730	187 360	195 191	201 314	207 690
MATKAILUTOIMIALOJEN TYÖLLISYYS, henkilöitä	140 700	139 500	140 200	139 500	140 900	147 700	154 000
Matkailutoimialojen tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	239	238	239	236	237	249	256
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, työllisten määrä	65 300	62 600	61 700	61 000	61 800	67 300	69 700
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	112	107	104	102	103	113	117
Matkailutoimialojen työvoiman osuus kaikista työllisistä	5,55 %	5,42 %	5,44 %	5,41 %	5,42 %	5,62 %	5,76 %

* vuoden 2019 osalta ennakkotieto



SAMMANDRAG

Rapporten presenterar resultaten från turismräkenskapernas slutliga uppgifter för 2018 och preliminära uppgifter för 2019, som Statistikcentralen har sammanställt på uppdrag av Visit Finland. Turismräkenskapernas metod baserar sig på ett projekt finansierat av arbets- och näringsministeriet som genomfördes 2014–2015. En närmare beskrivning av turismräkenskapernas metod och källmaterial finns i projektets slutrapport (på finska) (<http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-227-972-9>).

Turismräkenskaperna, dvs. satellitkontot för turism (TSA, Tourism Satellite Accounts), är ett statistiksystem där turismens effekter på ekonomin och sysselsättningen beskrivs på ett mångsidigt och täckande sätt. Systemet har utvecklats inom ramen för ett omfattande internationellt samarbete mellan bl.a. FN, UNWTO (World Tourism Organization), OECD och EU. Turismräkenskapsuppgifter som tagits fram genom den nuvarande metoden finns tillgängliga för år 2011 och framåt.

Turismens betydelse för Finlands samhällsekonomi har enligt turismräkenskaperna hållit sig kring 2,5 procent av BNP under 2011–2016. År 2017–2018 steg dock turismens andel av BNP till 2,7 procent då efterfrågan bland utländska turister ökade kraftigt. År 2018 var den totala efterfrågan inom turismen värd 15,7 miljarder euro och förädlingsvärdet av turismen 5,4 miljarder euro. Utländska turister svarade för 31 procent av efterfrågan under 2018. År 2018 sysselsatte de olika sektorerna inom turismen sammanlagt 147 700 personer, dvs. 5,6 procent av samtliga sysselsatta.

Enligt de preliminära uppgifterna för år 2019 ökade den totala efterfrågan inom turismen med 0,6 miljarder euro till 16,3 miljarder euro, men turismens andel av BNP var oförändrat 2,7 procent. Efterfrågan på inkommande turism ökade med 9 procent, medan inhemsk turism bara ökade med en procent. Antalet sysselsatta inom turismnäringarna steg till 154 000 personer år 2019.

NYCKELTAL

Nyckeltal	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
TOTAL EFTERFRÅGAN INOM TURISMEN, miljoner euro	14 436	14 165	13 754	13 979	15 104	15 697	16 250
Efterfrågan bland utländska turister, miljoner euro	4 374	4 035	3 588	3 599	4 564	4 852	5 288
Efterfrågan bland inhemska turister, miljoner euro	10 062	10 130	10 166	10 380	10 540	10 845	10 962
Finländarnas efterfrågan på fritidsturism, miljoner euro	7 608	7 691	7 842	8 092	8 309	8 587	8 841
Övrig efterfrågan inom turismen bland finländarna, miljoner euro	2 454	2 439	2 324	2 288	2 231	2 258	2 121
Efterfrågan bland utländska turister totalt, andel av den totala efterfrågan inom turismen	30 %	28 %	26 %	26 %	30 %	31 %	33 %
Finländarnas efterfrågan på fritidsturism totalt, andel av den totala efterfrågan inom turismen	53 %	54 %	57 %	58 %	55 %	55 %	54 %
Övrig efterfrågan inom turismen bland finländarna (ersatta tjänsteresor, egna stugor), andel av den totala efterfrågan	17 %	17 %	17 %	16 %	15 %	14 %	13 %
FÖRÄDLINGSVÄRDET AV TURISMEN; ANDELEN AV BNP TILL BASPRIS (inkl. arbetsgivarkostnader)	2,46 %	2,44 %	2,45 %	2,46 %	2,68 %	2,70 %	2,74 %
Förädlingsvärdets andel av BNP till baspris (exkl. arbetsgivarkostnader)	2,01 %	2,00 %	2,00 %	2,01 %	2,20 %	2,24 %	2,32 %
Förädlingsvärdet av efterfrågan inom turismen, miljoner euro, (inkl. arbetsgivarkostnader)	4 334	4 361	4 477	4 609	5 228	5 434	5 684
Förädlingsvärdet av efterfrågan inom turismen, miljoner euro, (exkl. arbetsgivarkostnader)	3 541	3 562	3 656	3 775	4 297	4 519	4 809
Förädlingsvärdet av BNP (brutto till baspris (exkl. skatter och produktsubventioner)), miljoner euro	175 985	178 410	182 730	187 360	195 191	201 314	207 690
SYSSELSÄTTNINGEN INOM TURISMSEKTORER, antal anställda	140 700	139 500	140 200	139 500	140 900	147 700	154 000
Arbetade timmar inom turismsektorena, miljoner timmar	238,6	238,2	238,9	235,6	236,8	249,0	256,0
Turismens kalkylmässiga bidrag till sysselsättningen inom turismsektorena, antalet sysselsatta	65 300	62 600	61 700	61 000	61 800	67 300	69 700
Turismens kalkylmässiga bidrag till sysselsättningen inom turismsektorena, arbetade timmar, miljoner timmar	111,7	106,9	103,9	101,5	102,8	112,9	116,7
Turismbranschernas arbetskraftsandel av alla sysselsatta	5,55 %	5,42 %	5,44 %	5,41 %	5,42 %	5,62 %	5,76 %

** preliminära uppgifter 2019



ABSTRACT

The report presents the tourism account final data from 2018 and preliminary data from 2019, compiled by Statistics Finland and commissioned by Visit Finland. The methodology used for the tourism account is based on a project funded by the Ministry of Economic Affairs and Employment in 2014–2015. A more detailed description of the tourism account methodology and source data can be found in the final report of this project (in Finnish) (<http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-227-972-9>).

The tourism account or the Tourism Satellite Account (TSA) is a statistical system which depicts the impact of tourism on the economy and employment in a versatile and comprehensive manner. It has been developed through international cooperation with bodies such as the UN, the World Tourism Organization UNWTO, the OECD, and the EU. Tourism account data are available from 2011 based on the current methodology.

In light of the tourism account the importance of tourism for the Finnish economy has remained at 2.5 per cent share of GDP in 2011–2016. However, the GDP share of tourism rose to 2.7 per cent in 2017–2018 as the demand of foreign tourists grew strongly. Calculated in euros, the total tourism demand was EUR 15.7 billion in 2018 and the value added generated by tourism demand was EUR 5.4 billion. The share of inbound tourism demand accounted for 31 per cent in 2018. A total of 147,700 people worked in industries linked to tourism in 2018, which is 5.6 per cent of all employed people.

According to preliminary data for 2019, total tourism demand grew by EUR 0.6 billion to EUR 16.3 billion, but the GDP share of tourism remained at 2.7 per cent. The demand of foreign inbound tourism increased 9 percent, whereas domestic tourism grew only by one percent. The number of persons employed in tourism industries increased to 154,000 persons in 2019.

KEY FIGURES IN TOURISM ACCOUNT

Statistic	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
TOTAL TOURISM DEMAND, EUR million	14 436	14 165	13 754	13 979	15 104	15 697	16 250
Inbound tourism demand, EUR million	4 374	4 035	3 588	3 599	4 564	4 852	5 288
Domestic tourism demand, EUR million	10 062	10 130	10 166	10 380	10 540	10 845	10 962
Domestic leisure tourism demand, EUR million	7 608	7 691	7 842	8 092	8 309	8 587	8 841
Other domestic tourism demand, EUR million	2 454	2 439	2 324	2 288	2 231	2 258	2 121
Inbound tourism demand total, share of total tourism demand	30 %	28 %	26 %	26 %	30 %	31 %	33 %
Domestic leisure tourism demand total, share of total tourism demand	53 %	54 %	57 %	58 %	55 %	55 %	54 %
Other domestic tourism demand (compensated business trips, own free-time residences), share of total tourism demand	17 %	17 %	17 %	16 %	15 %	14 %	13 %
TOURISM VALUE ADDED AS A SHARE OF GDP AT BASIC PRICES, (incl. employers' expenses)	2,46 %	2,44 %	2,45 %	2,46 %	2,68 %	2,70 %	2,74 %
Tourism value added as a share of GDP at basic prices, (excl. employers' expenses)	2,01 %	2,00 %	2,00 %	2,01 %	2,20 %	2,24 %	2,32 %
Value added generated by tourism demand, EUR million, (incl. employers' expenses)	4 334	4 361	4 477	4 609	5 228	5 434	5 684
Value added generated by tourism demand, EUR million, (excl. employers' expenses)	3 541	3 562	3 656	3 775	4 297	4 519	4 809
GDP value added (gross basic price (not including taxes on products and product subsidies)), EUR million	175 985	178 410	182 730	187 360	195 191	201 314	207 690
EMPLOYMENT IN TOURISM INDUSTRIES, persons	140 700	139 500	140 200	139 500	140 900	147 700	154 000
Number of hours worked in tourism industries, millions of hours	238,6	238,2	238,9	235,6	236,8	249,0	256,0
Tourism related employment in tourism industries, number of persons employed	65 300	62 600	61 700	61 000	61 800	67 300	69 700
Tourism related employment in tourism industries, number of hours worked, million hours	111,7	106,9	103,9	101,5	102,8	112,9	116,7
People employed in tourism industries as a share of all employed people	5,55 %	5,42 %	5,44 %	5,41 %	5,42 %	5,62 %	5,76 %

** preliminary data for 2019



SISÄLLYSLUETTELO

YHTEENVETO	10
MATKAILUKYSYNNÄN JA –TARJONNAN KESKEISET TUNNUSLUVUT	11
MATKAILUTILINPIDON TAULUKOT	12
Taulukko 1: Ulkomaisten matkailijoiden kulutus Suomessa	12
Taulukko 2: Kotimaisten matkailijoiden kulutus Suomessa	13
Taulukko 4: Matkailijoiden kokonaiskulutus Suomessa	14
Taulukko 6: Kotimainen matkailutarjonta ja -kysyntä tuotteittain	16
Taulukko 7: Matkailutoimialojen työvoima	18
Taulukko 10: Matkailun fyysiset indikaattorit	20
LIITTEET	21
Liite 1. IRTS 2008 mukaiset matkailutoimialat (TOL 2008–luokitus)	21
Liite 2. Avaintermien selitykset	22
Liite 3. Matkailutilinpidon taulukot 2018	25

YHTEENVETO

Matkailun merkitys Suomen kansantaloudelle on matkailutilinpidon lukujen valossa ollut BKT-osuudella mitattuna 2,7 prosenttia vuosina 2017-2018. Vuosina 2011 – 2016 BKT-osuus pysytteli 2,5 prosentin tuntumassa. Matkailun tuottama arvonlisäys, 5,4 miljardia euroa vuonna 2018, kasvoi edellisvuodesta 4 prosenttia. Matkailun kokonaiskysyntä vuonna 2018 kasvoi 4 prosenttia 15,7 miljardiin euroon. Yksi matkailukysynnän euro tuotti vuonna 2018 arvonlisää noin 35 senttiä.

Matkailukysynnän kolme osatekijää ovat ulkomainen matkailukysyntä (31 prosenttia), suomalaisten vapaa-ajan matkailukysyntä (55 prosenttia) sekä suomalaisten muu matkailukysyntä (14 prosenttia), joka sisältää työmatkakorvaukset ja omien mökkien laskennallisen käytön. Ulkomainen matkailukysyntä (4,9 mrd. eur) kasvoi 0,3 miljardilla eurolla (6,3 prosenttia) edellisvuodesta. Suomalaisten vapaa-ajan matkailukysyntä (8,6 mrd. eur) kasvoi 3,3 prosenttia kun taas suomalaisten muu matkailukysyntä (2,3 mrd. eur) 1,2 prosenttia.

Matkailutoimialoilla työskenteli vuonna 2018 yhteensä 147 700 henkilöä mikä on 5,6 prosenttia kaikista työllisistä. Matkailutoimialojen työllisille työtunteja kertyi 249 miljoonaa. Työllistävin matkailutoimiala oli ravitsemistoiminta, jolla työskenteli puolet (49 prosenttia) henkilöistä. Henkilöliikenteessä työskenteli 27 prosenttia, majoitustoiminnassa 11 prosenttia ja kulttuuri-, urheilu- ja virkistystoiminnan alalla 11 prosenttia henkilöistä vuonna 2018. Vuokratyövoima ei sisälly matkailulle tyypillisten toimialan lukuihin vaan se luetaan liike-elämän palvelujen työllisyyteen. Myöskään kaupan alan työpaikat eivät ole mukana työllisyyslaskelmissa. Hotelli- ja ravintola-alalla tehtiin lisäksi vuokratyötä arviolta 11 miljoonaa työtuntia vuonna 2018 mikä vastaa noin 5 600 täysiaikaiseksi muutettua työpaikkaa.

Vuoden 2019 ennakkotietojen mukaan matkailukysyntä kasvoi 0,6 miljardilla eurolla 16,3 miljardiin euroon. Ulkomainen kysyntä kasvoi 9 prosenttia ja ulkomaisen kysynnän osuus matkailun kokonaiskysynnästä nousi 33 prosenttiin. Matkailun tuottama arvonlisäys kasvoi 4,6 prosenttia 5,7 miljardiin euroon. Matkailutoimialojen työllisten määrä lisääntyi 4,3 prosentilla 154 000 henkilöön vuonna 2019.

Matkailutilinpidon on Visit Finlandin toimeksiannosta laatinut yliaktuaari Ossi Nurmi Tilastokeskuksesta.

MATKAILUKYSYNNÄN JA –TARJONNAN KESKEISET TUNNUSLUVUT

Avainluvuissa esitetään matkailutilinpidon keskeiset tulokset tunnuslukuina vuosilta 2013–2018. Lisäksi vuodelta 2019 on laskettu ennakkotiedot.

MATKAILUTILINPIDON AVAINLUVUT

Tunnusluku	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
MATKAILUN KOKONAISKYSYNTÄ, milj EUR	14 436	14 165	13 754	13 979	15 104	15 697	16 250
Ulkomainen matkailukysyntä, milj EUR	4 374	4 035	3 588	3 599	4 564	4 852	5 288
Kotimainen matkailukysyntä, milj EUR	10 062	10 130	10 166	10 380	10 540	10 845	10 962
Kotimainen vapaa-ajan matkailukysyntä, milj EUR	7 608	7 691	7 842	8 092	8 309	8 587	8 841
Kotimainen muu matkailukysyntä, milj EUR	2 454	2 439	2 324	2 288	2 231	2 258	2 121
Ulkomaisen matkailukysynnän osuus matkailun kokonaiskysynnästä	30 %	28 %	26 %	26 %	30 %	31 %	33 %
Kotimaisen vapaa-ajan matkailukysynnän osuus matkailun kokonaiskysynnästä	53 %	54 %	57 %	58 %	55 %	55 %	54 %
Kotimaisen muun matkailukysynnän (korvatut työmatkat, omat mökit) osuus matkailun kokonaiskysynnästä	17 %	17 %	17 %	16 %	15 %	14 %	13 %
MATKAILUARVONLISÄYKSEN OSUUS PERUSHINTAISESTA BKT:STA (sis työnantajien kulut)	2,46 %	2,44 %	2,45 %	2,46 %	2,68 %	2,70 %	2,74 %
Matkailuarvonlisäyksen osuus perushintaisesta BKT:stä (ilman työnantajien kuluja)	2,01 %	2,00 %	2,00 %	2,01 %	2,20 %	2,24 %	2,32 %
Matkailukysynnän arvonlisä, milj EUR (sis työnantajien kulut)	4 334	4 361	4 477	4 609	5 228	5 434	5 684
Matkailukysynnän arvonlisä, milj EUR (ilman työnantajien kuluja)	3 541	3 562	3 656	3 775	4 297	4 519	4 809
BKT:n arvonlisäys (brutto perushintaan ((ei sis. tuoteveroja ja tuotetukipalkkioita)), milj EUR	175 985	178 410	182 730	187 360	195 191	201 314	207 690
MATKAILUTOIMIALOJEN TYÖLLISYYS, henkilöitä	140 700	139 500	140 200	139 500	140 900	147 700	154 000
Matkailutoimialojen tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	239	238	239	236	237	249	256
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, työllisten määrä	65 300	62 600	61 700	61 000	61 800	67 300	69 700
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	112	107	104	102	103	113	117
Matkailutoimialojen työvoiman osuus kaikista työllisistä	5,55 %	5,42 %	5,44 %	5,41 %	5,42 %	5,62 %	5,76 %

* vuoden 2019 osalta ennakkotieto

MATKAILUTILINPIDON TAULUKOT

Matkailutilinpito muodostuu kokonaisuudessaan kymmenestä taulukosta, joista nykyisellä menetelmällä tuotetaan seuraavat kuusi taulukkoa:

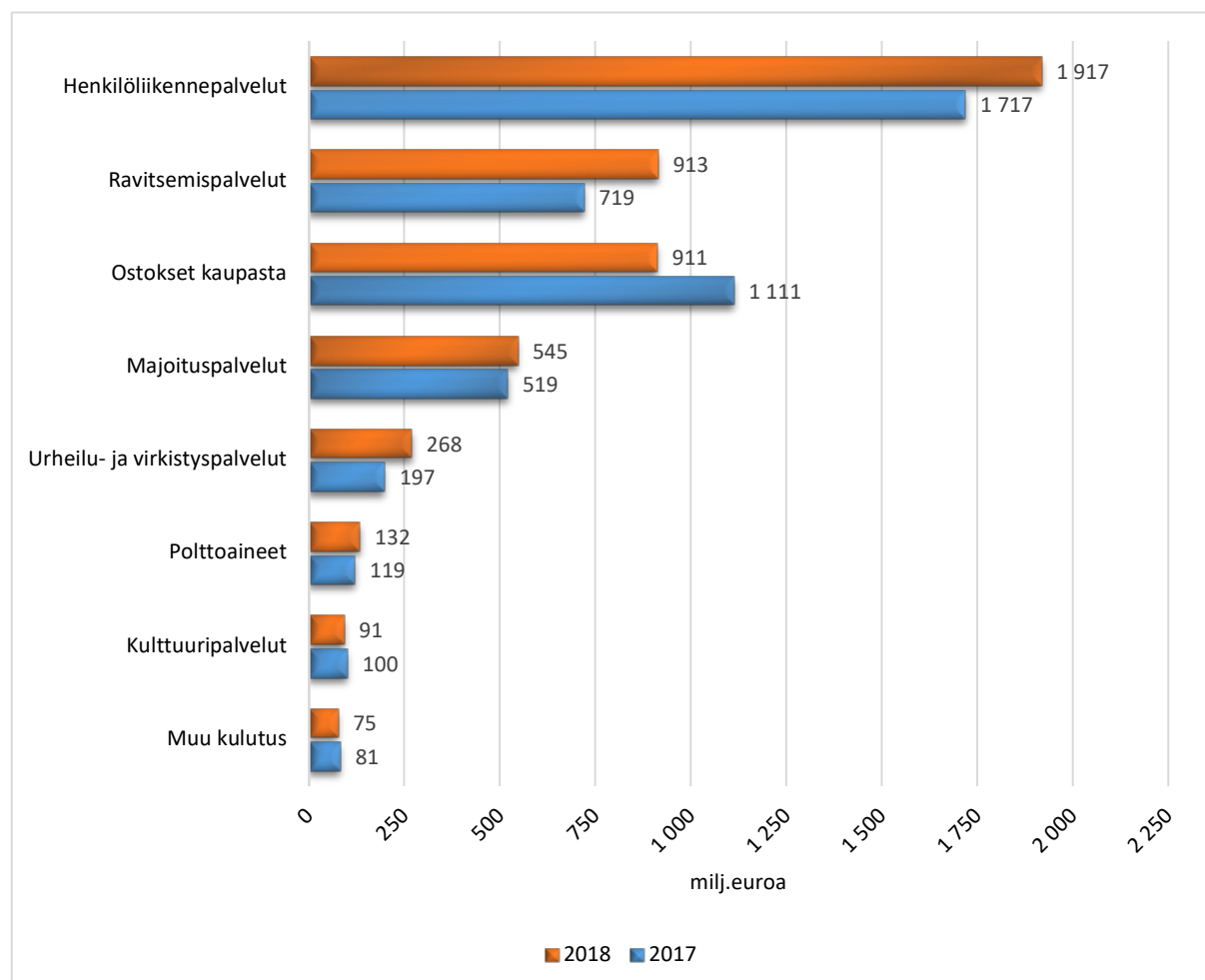
- Taulukko 1: Ulkomaisten matkailijoiden kulutus Suomessa
- Taulukko 2: Kotimaisten matkailijoiden kulutus Suomessa
- Taulukko 4: Matkailijoiden kokonaiskulutus Suomessa
- Taulukko 6: Kotimainen matkailutarjonta ja -kysyntä tuotteittain
- Taulukko 7: Matkailutoimialojen työvoima
- Taulukko 10: Matkailun fyysiset indikaattorit

Taulukot on esitetty kokonaisuudessaan liitteessä 3. Lisäksi taulukot löytyvät sähköisessä muodossa Visit Finlandin tilastopalvelu Rudolfista (<http://visitfinland.stat.fi/PXWeb/pxweb/fi/VisitFinland>). Seuraavissa kappaleissa esitetään keskeiset tiedot kustakin taulukosta.

Seuraavissa kappaleissa esitetään keskeiset tiedot kustakin taulukosta.

TAULUKKO 1: ULKOMAISTEN MATKAILIJOIDEN KULUTUS SUOMESSA

Taulukossa 1 esitetään ulkomaisten matkailijoiden kulutus tuotteittain jaettuna. Kulutus on lisäksi jaettu päiväkävijöiden sekä yöpyvien matkailijoiden kulutukseen. Ulkomaisten matkailijoiden kulutus kasvoi 0,3 miljardilla eurolla vuonna 2018 ollen yhteensä 4,9 miljardia euroa.

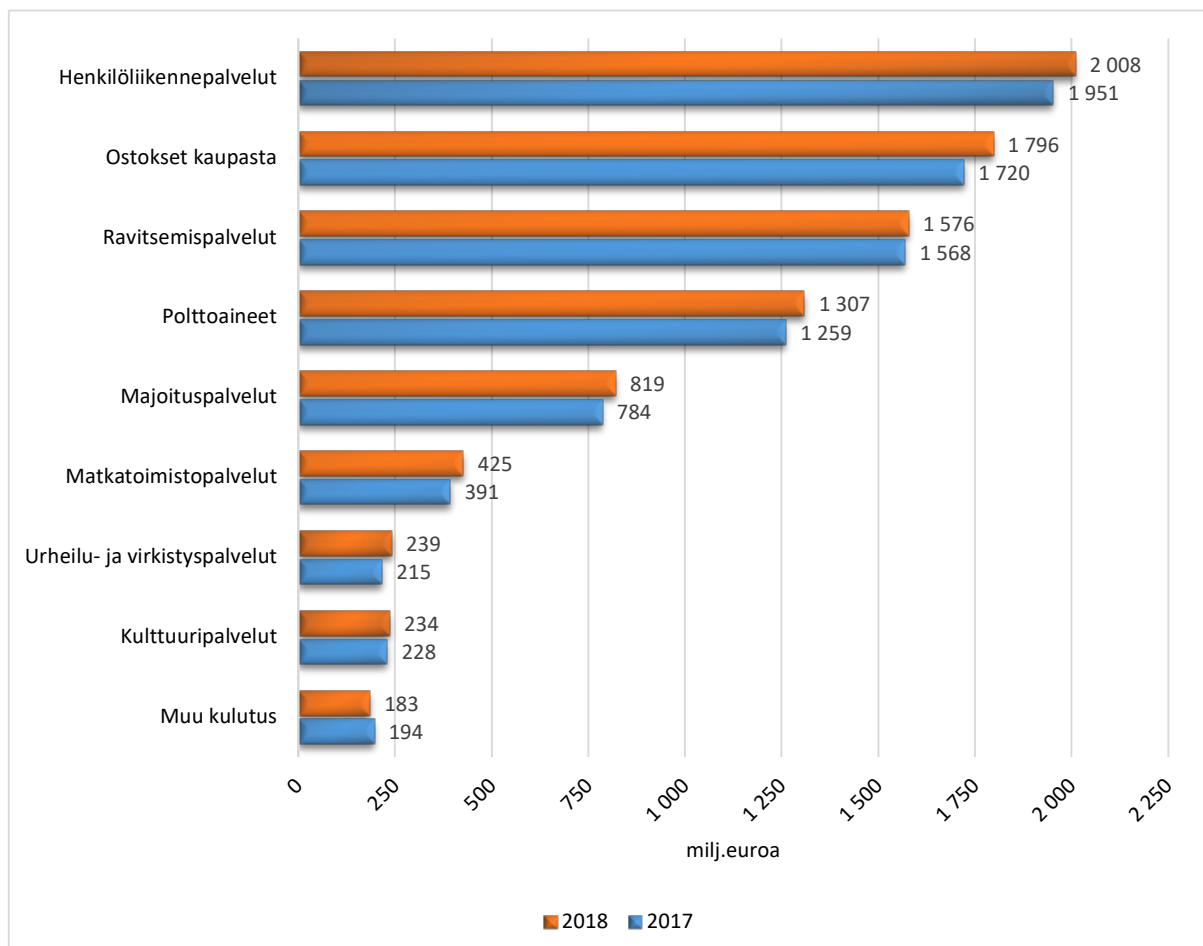


Kuvio 1. (matkailutilinpidon taulukko 1.) Ulkomaisten matkailijoiden kulutus Suomessa 2018 (4,9 mrd. eur) ja 2017 (4,6 mrd. eur)

TAULUKKO 2: KOTIMAISTEN MATKAILIJOIDEN KULUTUS SUOMESSA

Taulukossa 2 esitetään kotimaisten matkailijoiden kulutus Suomessa, tuotteittain jaettuna. Lisäksi matkailijat on jaettu kotimaanmatkailuun sekä ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuuteen ja nämä edelleen päiväkävijöihin sekä yöpyviin matkailijoihin. Kotimaanmatkailussa kaikki vapaa-ajan matkailuun liittyvä kulutus on otettu mukaan taulukkoon 2. Työmatkoihin liittyvästä kulutuksesta mukaan otetaan vain työntekijän itse maksamat erät, kuten ravintolamenot ja henkilökohtaisten tuotteiden ostot. Työnantajien maksamat majoitus- ja kuljetuspalvelut (ml. oman auton käyttö) on kansantalouden tilinpidossa määritelty yritysten tuotantoon liittyväksi välituotekäytöksi, ja siksi ne on jätetty pois taulukosta 2. Työnantajien maksamat matkamenot on esitetty tuoteryhmittäin taulukossa 4.

Vuonna 2018 kulutus yöpymisen sisältäneillä kotimaanmatkoilla oli 4,8 miljardia euroa. Luku sisältää menot vapaa-ajan matkoilla sekä työmatkoista muun kuin työnantajan korvaaman kulutuksen. Kotimaan päivämatkoilla kulutus oli 1,4 miljardia euroa. Yhteensä suomalaisten matkailukulutus kotimaanmatkoilla oli 6,2 miljardia euroa. Ulkomaanmatkojen kotimaahan jäävä osuus kulutuksesta oli 2,4 miljardia euroa. Yhteensä kotimainen matkailukulutus oli 8,6 miljardia euroa vuonna 2018 mikä oli 3,3 prosenttia enemmän kuin vuonna 2017.

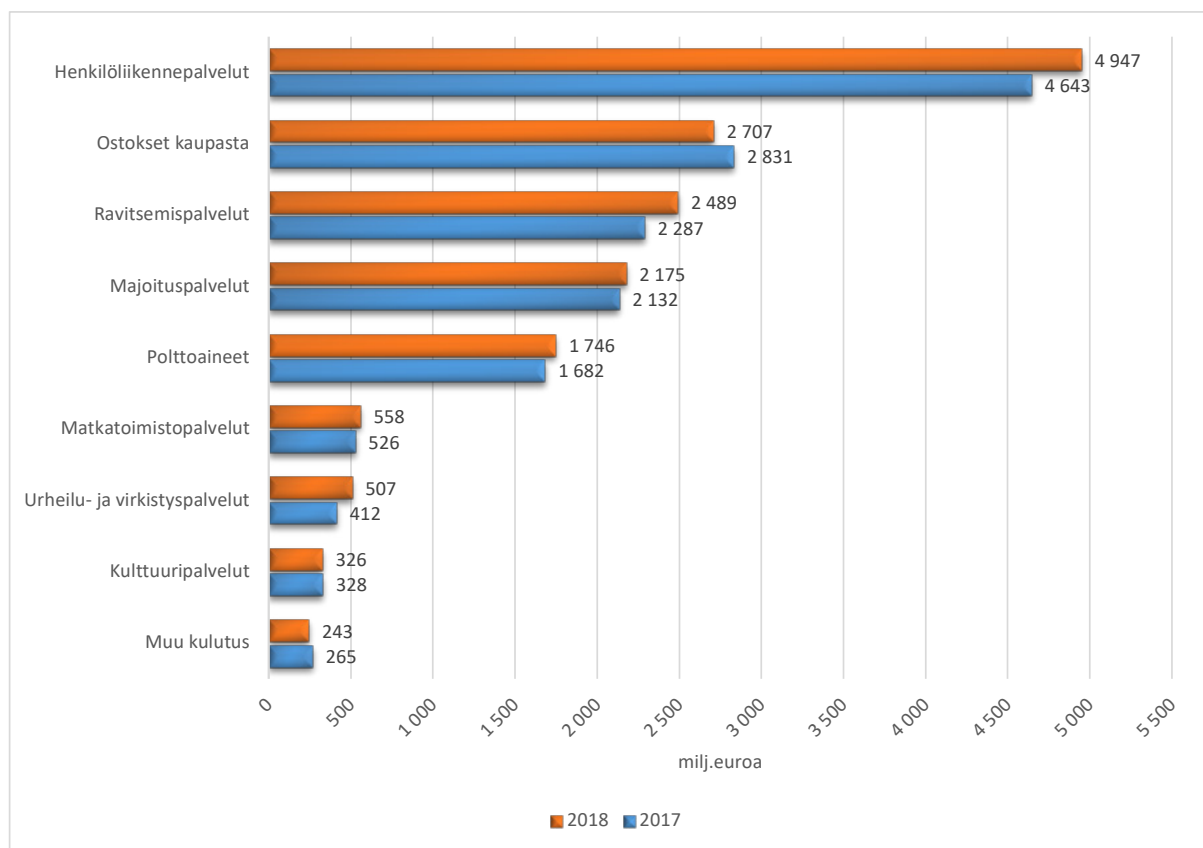


Kuvio 2. (matkailutilinpidon taulukko 2.) Kotimaisten matkailijoiden kulutus Suomessa 2018 (8,6 mrd. eur) ja 2017 (8,3 mrd. eur)

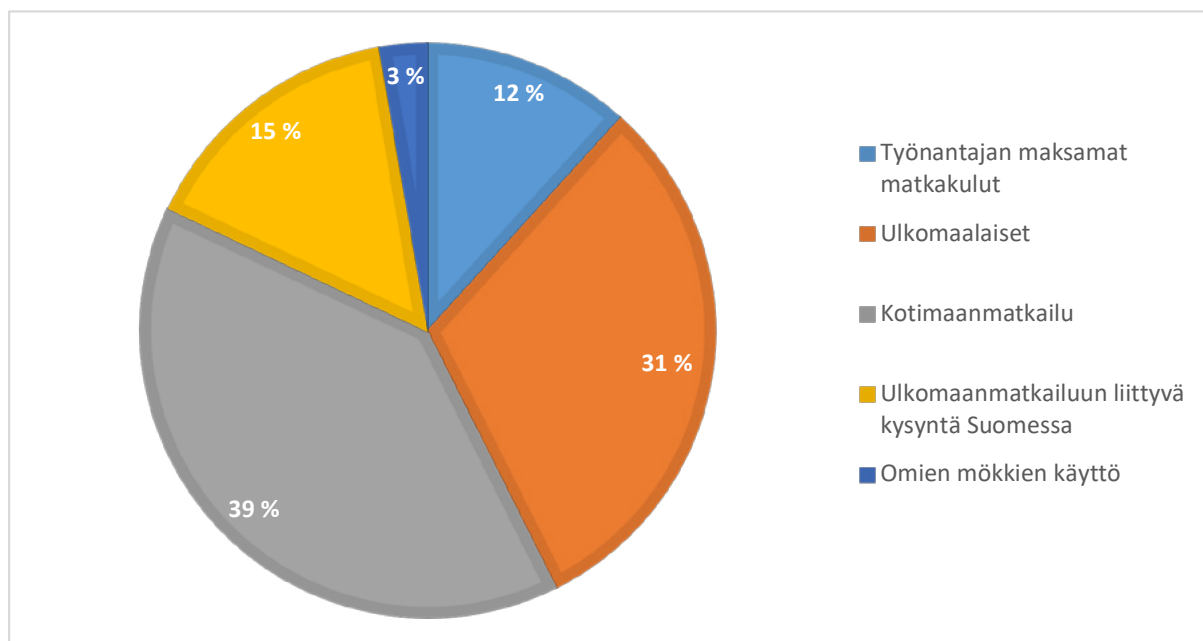
TAULUKKO 4: MATKAILIJOIDEN KOKONAISKULUTUS SUOMESSA

Taulukossa 4 yhdistetään sekä ulkomaisten että kotimaisten matkailijoiden kulutus Suomessa. Lisäksi taulukossa esitetään työnantajien korvaamat matkakulut, jotka on määritelty yritysten välituotekäytöksi, sekä omien vapaa-ajan asuntojen laskennallinen käyttö.

Matkailijoiden kokonaiskulutus Suomessa vuonna 2018 oli 15,7 miljardia euroa. Työnantajan korvaamat matkamenot olivat 1,8 miljardia euroa ja omien mökkien laskennallinen käyttö 0,4 miljardia euroa.



Kuvio 3. (matkailutilinpidon taulukko 4.) Matkailun kokonaiskulutus Suomessa tuotteittain 2018 (15,7 mrd. eur) ja 2017 (15,1 mrd. eur)

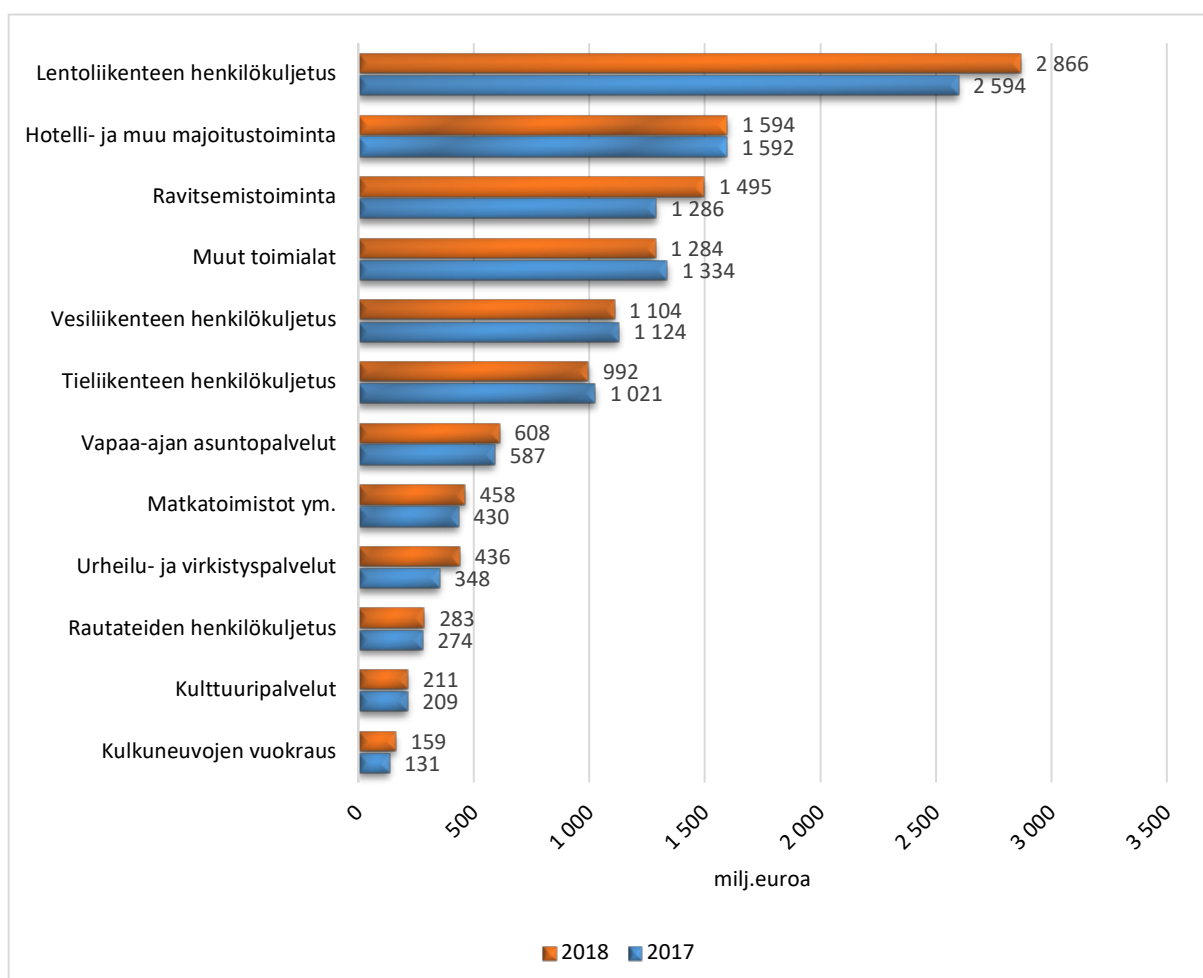


Kuvio 3. (matkailutilinpidon taulukko 4.) Matkailun kokonaiskulutus Suomessa tuotteittain 2018 (15,7 mrd. eur) ja 2017 (15,1 mrd. eur)

TAULUKKO 6: KOTIMAINEN MATKAILUTARJONTA JA -KYSYNTÄ TUOTTEITTAIN

Taulukossa 6 lasketaan matkailukulutuksen osuus matkailutuotteiden tarjonnasta, matkailun arvonlisä ja BKT-osuus. Taulukko rakentuu siten, että kunkin matkailutoimialan tuotekohtainen perushintainen tuotos ja matkailukulutuksen osuus on esitetty omassa sarakkeessa (1-10). Lisäksi majoitustoiminta on jaettu edelleen kahdeksi toimialaksi, jotka ovat 1.a. Hotelli- ja muut majoituspalvelut sekä 1.b. Vapaa-ajan asuntopalvelut. Kunkin toimialan tuotoksen summa on jaettu ostajanhintaiseen välituotekäyttöön ja perushintaiseen arvonlisäykseen, joka on jaettu edelleen palkansaajakorvauksiin, muihin tuotantoveroihin miinus tukipalkkioihin sekä bruttotoimintaylijäämään.

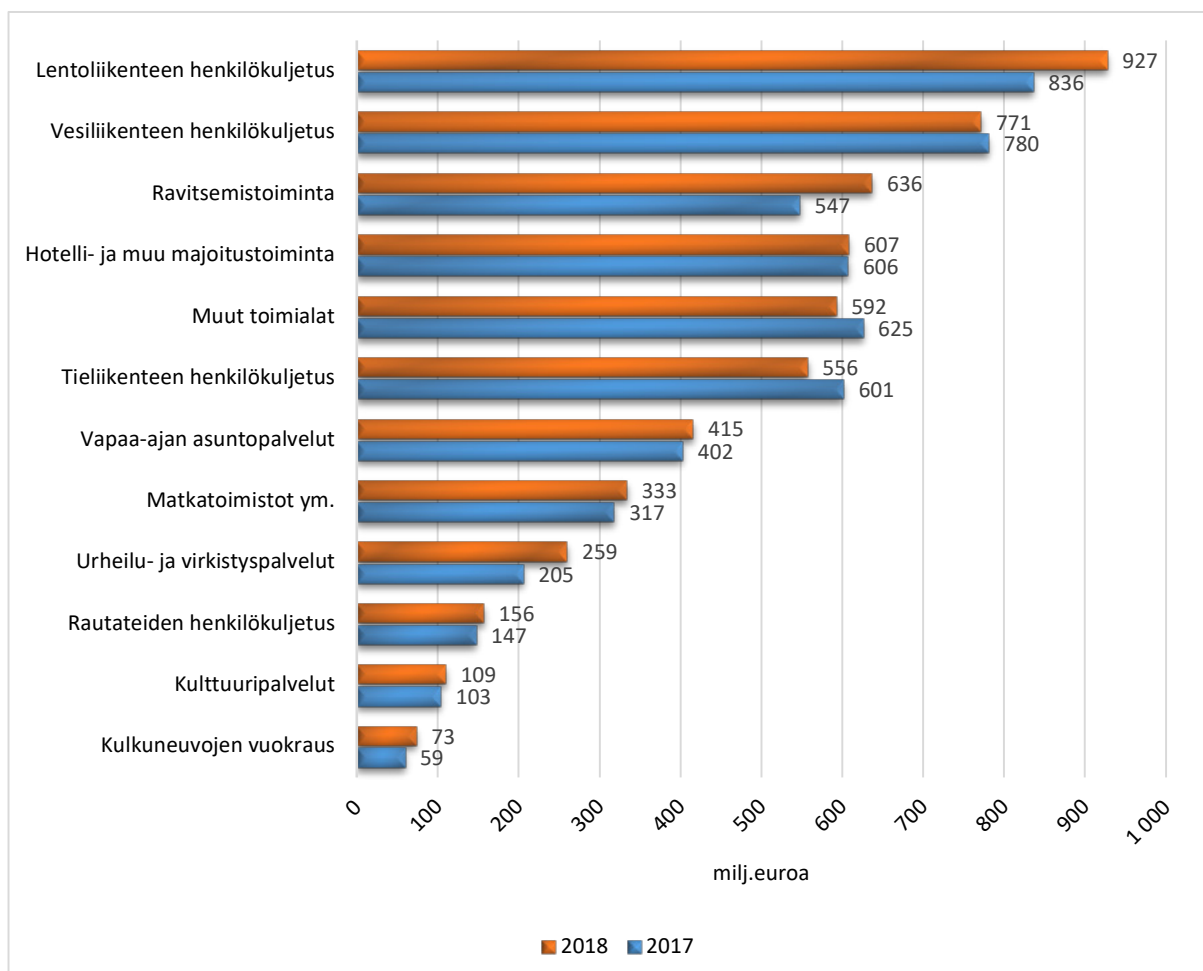
Matkailukysynnän aikaansaama tuotos oli 11,5 miljardia euroa vuonna 2018. Tuotoksesta 45 prosenttia kohdistuu henkilöliikenteeseen, 19 prosenttia majoitukseen, 13 prosenttia ravintolapalveluihin. Kulttuuri-, urheilu- ja virkistyspalvelujen osuus oli 6 prosenttia ja matkatoimistojen 4 prosenttia. Jäljelle jäävä 13 prosenttia kohdistui muille toimialoille, lähinnä polttoaineen myyntiin ja muuhun vähittäiskauppaan.



Kuvio 5. (matkailutilinpidon taulukko 6.) Matkailun aikaansaama tuotos toimialoittain vuonna 2018 (11,5 mrd. eur) ja 2017 (10,9 mrd. eur)

Matkailun arvonlisäys toimialoittain saadaan vähentämällä matkailun aikaansaamasta tuotoksesta matkailun aiheuttama osuus välituotekäytöstä. Laskelmissa on oletettu, että kunkin toimialan matkailun aiheuttama osuus välituotekäytöstä on sama kuin sen osuus tuotoksesta.

Matkailukysynnän aikaansaama arvonlisäys oli 5,4 miljardia euroa vuonna 2018, mikä on 2,7 prosenttia Suomen bruttokansantuotteesta.



Kuvio 6. (matkailutilinpidon taulukko 6.) Matkailun aikaansaama arvonlisäys toimialoittain vuonna 2018 (5,4 mrd. eur) ja 2017 (5,2 mrd. eur)

TAULUKKO 7: MATKAILUTOIMIALOJEN TYÖVOIMA

Matkailutoimialojen työllisyysvaikutusten mittarina toimii työllisten lukumäärä sekä kullakin toimialalla tehty työtunnit. Koska kaikki työlliset eivät tee täysiaikaista työtä, tai vastaavasti tekevät useampaa työtä, ilmoitetaan työllisten määrä myös täysiaikaiseksi muutettuina työpaikkoina. Työllisten määrän muuttamisessa täysiaikaiseksi käytetään apuna työvoimatutkimuksesta saatavia tietoja yrittäjien ja palkansaajien säännöllisestä työajasta per viikko.

Alla on esitetty työllisten lukumäärä, tehty työtunnit sekä täysiaikaiseksi muutetut työpaikat matkailutoimialoilla. Vuokratyövoima ei sisälly matkailulle tyypillisten toimialan lukuihin vaan se luetaan liike-elämän palvelujen työllisyyteen. Myöskään kaupan alan työpaikat eivät ole mukana työllisyyslaskelmissa.

Hotelli- ja ravintola-alalla tehtiin lisäksi vuokratyötä arviolta 11 miljoonaa työtuntia vuonna 2018 mikä vastaa noin 5 600 täysiaikaiseksi muutettua työpaikkaa eli noin 8 prosenttia hotelli- ja ravintola-alan työpaikoista. Arvio perustuu Tilastokeskuksen Yrityspalvelut-tilaston hotelli- ja ravintola-alan vuokrauspalvelujen liikevaihtoon sekä Henkilöstöpalveluyritysten liiton (HPL) arvioihin vuokratyön hinnoista.

Vuoden 2018 matkailutoimialojen työllisyyden laskennan yhteydessä yhdenmukaistettiin myös laskentäsääntöjä toimialojen välillä hyödyntäen johdonmukaisesti yritysten rakenne- ja tilinpäätöstilastoa toimialoilla, joissa kansantalouden tilinpidon työlliset on jaettava tarkemmalle tasolle. Muutos vaikutti vain vesiliikenteen henkilökuljetus- sekä liikennevälineiden vuokraus -toimialoihin. Muutoksen vaikutuksesta vesiliikenteen työllisten määrä kasvoi 2 700 työllisellä ja liikennevälineiden vuokrauksen työllisten määrä väheni 500 työllisellä vuonna 2017. Muutos matkailutoimialojen työllisten aikasarjaan tehtiin takautuvasti vuodesta 2013 alkaen.

Taulukko 1. (matkailutilinpidon taulukko 7.) Matkailutoimialojen työvoiman tunnuslukuja vuonna 2017 ja 2018

Matkailutoimiala	Työlliset		Tehty työtunnit		Täysiaikaiseksi muutetut työpaikat	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018
1. Majoitustoiminta	15 100	16 000	25 500 000	26 900 000	13 300	14 000
2. Ravitsemistoiminta	69 300	72 600	121 400 000	126 600 000	63 200	65 900
3. Rautateiden henkilöliikenne	3 200	4 600	4 400 000	8 300 000	2 300	4 400
4. Tieliikenteen henkilökuljetus	21 800	22 000	39 800 000	39 800 000	20 700	20 700
5. Vesiliikenteen henkilökuljetus	5 900	6 100	9 600 000	9 800 000	5 000	5 100
6. Lentoliikenteen henkilökuljetus	4 500	4 900	7 100 000	7 800 000	3 800	4 100
7. Liikennevälineiden vuokraus	1 700	1 900	2 600 000	2 900 000	1 300	1 500
8. Matkatoimistot ja vastaavat	2 600	2 800	3 500 000	3 800 000	1 800	1 900
9. Kulttuuripalvelut	7 700	7 700	10 000 000	10 100 000	5 200	5 200
10. Urheilu- ja virkistystoiminta	9 100	9 100	12 900 000	13 000 000	6 700	6 800
Yhteensä	140 900	147 700	236 800 000	249 000 000	123 300	129 600

Vuonna 2018 matkailutoimialat työllistivät yhteensä 147 700 henkilöä, joista yrittäjiä oli 20 400 ja palkansaajia 127 300. Yhteensä työtunteja kertyi 249 miljoonaa, joista yrittäjät tekivät 44 miljoonaa tuntia ja palkansaajat 205 miljoonaa tuntia. Täysiaikaiseksi muutettuja työpaikkoja oli 129 600 kappaletta, joista yrittäjien osuus oli 21 500 työpaikkaa ja palkansaajien 108 100 työpaikkaa.

Tähän asti kuvattu matkailutoimialojen työllisyys sisältää kaiken kyseisillä toimialoilla tehdyn työn, josta osa ei ole matkailun aikaansaamaa. Esimerkiksi ravintolatoimiala palvelee matkailukysynnän lisäksi myös paikallista kysyntää.

Matkailun työllistämisaikutuksen karkeina indikaattoreina käytetään matkailun osuuksia toimialojen tuotoksista. Tällöin oletetaan, että matkailukysynnän aikaansaama työllisyysvaikutus on yhtä suuri kuin ei-matkailukysynnän aikaansaama työllisyysvaikutus.

Alla on esitetty matkailun laskennalliset työllisyysvaikutukset vuosille 2017 sekä 2018.

Taulukko 2. (matkailutilinpidon taulukko 7.) Matkailun aikaansaamat laskennalliset työllisyysvaikutukset vuonna 2017 ja 2018

	Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys (työllisten määrä)		Matkailun aikaansaamat laskennalliset työtunnit	
Matkailutoimiala	2017	2018	2017	2018
1. Majoitustoiminta	12 600	13 400	21 400 000	22 400 000
2. Ravitsemistoiminta	14 600	16 800	25 500 000	29 200 000
3. Rautateiden henkilöliikenne	3 100	4 400	4 300 000	8 000 000
4. Tieliikenteen henkilökuljetus	13 700	13 700	25 000 000	24 700 000
5. Vesiliikenteen henkilökuljetus	5 900	6 100	9 600 000	9 800 000
6. Lentoliikenteen henkilökuljetus	4 500	4 900	7 100 000	7 800 000
7. Liikennevälineiden vuokraus	400	400	500 000	600 000
8. Matkatoimistot ja vastaavat	2 600	2 800	3 500 000	3 800 000
9. Kulttuuripalvelut	2 300	2 300	3 000 000	3 000 000
10. Urheilu- ja virkistystoiminta	2 100	2 500	2 900 000	3 600 000
Yhteensä	61 800	67 300	102 800 000	112 900 000

TAULUKKO 10: MATKAILUN FYYSISET INDIKAATTORIT

Taulukko 10 koostuu erillisistä tauluista, jotka sisältävät muita kuin rahamääräisiä tunnuslukuja.

Taulukko 10c sisältää toimipaikka- ja kapasiteettitietoja majoitusliikkeiden (TOL55) osalta. Nämä tiedot saadaan Tilastokeskuksen majoitustilastosta. Lisäksi taulukossa on esitetty kesämökkien määrä Tilastokeskuksen kesämökkitalastosta.

Taulukko 3. (matkailutilinpidon taulukko 10c.) Matkailun fyysiset indikaattorit: toimipaikkojen määrä ja kapasiteetti majoitusmuodoittain vuonna 2017 ja 2018

		Toimipaikkojen määrä		Kapasiteetti (huoneita)		Kapasiteetti (vuoteita)		Kapasiteetin käyttö (huoneita)		Kapasiteetin käyttö (vuoteita)	
		2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Majoitusliikkeet	Hotellit, lomakylät ja muu majoitus	1 157	1 164	66 207	66 261	159 869	160 069	52,5	52,3	37,4	37,3
	Leirintäalueet	226	219	2 627	2 573	10 223	10 023	31,2	32,6	22,0	22,2
Yksityinen matkailumajoitus	Omien kiinteistöjen kauppa ja omien tai leasing-kiinteistöjen vuokraus ja hallinta	507 200	509 800								
	Kiinteistöalan toiminta palkkio- tai sopimusperusteisesti										

Taulukossa 10d on esitetty toimipaikkojen määriä matkailutoimialoilla henkilöstön määrän mukaan luokiteltuna. Taulukossa on ilmoitettu ainoastaan kunkin matkailutoimialan toimipaikkojen määrä, sillä henkilöstön määrän mukaan jaetut toimipaikkatiedot on tilastoitu liian karkealla toimialajaolla.

Taulukko 4. (matkailutilinpidon taulukko 10d.) Matkailun fyysiset indikaattorit: toimipaikkojen määrä matkailutoimialoilla vuosina 2014 – 2019

Matkailutoimialat	Toimipaikkojen lukumäärä					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1. Majoitustoiminta	2 075	2 097	2 232	2 207	2 340	2 366
2. Ravitsemistoiminta	11 850	11 890	12 058	12 238	12 244	12 701
3. Rautateiden henkilöliikenne	92	76	65	62	64	60
4. Tieliikenteen henkilökuljetus	8 855	8 702	8 496	8 267	7 906	8 069
5. Vesiliikenteen henkilökuljetus	208	207	199	194	199	212
6. Lentoliikenteen henkilökuljetus	85	81	80	78	74	72
7. Liikennevälineiden vuokraus	333	318	346	344	357	359
8. Matkatoimistot ja vastaavat	1 591	1 568	1 531	1 554	1 530	1 552
9. Kulttuuripalvelut	3 149	3 174	3 306	3 460	3 564	3 711
10. Urheilu- ja virkistystoiminta	3 309	3 503	3 626	3 812	3 910	3 837
Yhteensä	31 547	31 616	31 939	32 216	32 188	32 939

LIITTEET

LIITE 1. IRTS 2008 MUKAISET MATKAILUTOIMIALAT (TOL 2008–LUOKITUS)

1.a. Hotelli- ja muut majoituspalvelut

- 551 Hotellit ja vastaavat majoitusliikkeet
- 552 Lomakylät, retkeilymajat yms. majoitus
- 553 Leirintäalueet, asuntovaunu- ja matkailuvaunualueet

1.b. Vapaa-ajan asuntopalvelut (vapaa-ajan asunnot omaan käyttöön, vapaa-ajan asuntojen vuokraus, lomaosakkeet jne.)

- 681 Omien kiinteistöjen kauppa, osa *
- 682 Omien tai leasing-kiinteistöjen vuokraus ja hallinta, osa *
- 683 Kiinteistöalan toiminta palkkio- tai sopimuserusteisesti, osa *
- * Näistä loma-asuntojen ja lomaosakkeiden osuus

2. Ravitsemistoiminta

- 5610 Ravintolat ja vastaava ravitsemistoiminta
- 5629 Henkilöstö- ja laitosruokailu
- 5630 Baarit ja kahvilat
- (eli koko toimiala 56, pl. 5621 Pitopalvelu)

3. Rautateiden henkilöliikenne

- 4910 Rautateiden henkilöliikenne, kaukoliikenne

4. Linja-autojen henkilöliikenne ja taksiliikenne

- 4932 Taksiliikenne
- 4939 Muualla luokittelematon maaliikenteen henkilöliikenne

5. Vesiliikenteen henkilökuljetus

- 5010 Meri- ja rannikkovesiliikenteen henkilökuljetus
- 5030 Sisävesiliikenteen henkilökuljetus

6. Lentoliikenteen henkilökuljetus

- 5110 Matkustajalentoliikenne

7. Kulkuneuvojen vuokraus

- 7711 Autojen ja kevyiden moottoriajoneuvojen vuokraus ja leasing

8. Matkatoimisto- ja matkanjärjestäjäpalvelut

- 7911 Matkatoimistojen toiminta
- 7912 Matkanjärjestäjien toiminta
- 7990 Varauspalvelut, matkaoppaiden palvelut ym.

9. Kulttuuripalvelut

- 900 Kulttuuri- ja viihdetoiminta
- 9102 Museoiden toiminta
- 9103 Historiallisten nähtävyyksien, rakennusten ja vastaavien kohteiden toiminta
- 9104 Kasvitieteellisten puutarhojen, eläintarhojen ja luonnonpuistojen toiminta
- (eli toimialat 90 ja 91, pois lukien 9101 Kirjastojen ja arkistojen toiminta)

10. Urheilu- ja virkistyspalvelut

- 7721 Vapaa-ajan ja urheiluvälineiden vuokraus ja leasing
- 92 Rahapeli- ja vedonlyöntipalvelut
- 9311 Urheilulaitosten toiminta
- 9319 Muu urheilutoiminta
- 9321 Huvi- ja teemapuistojen toiminta
- 9329 Muu huvi- ja virkistystoiminta
- (eli toimialat 93 pois lukien 9312 Urheiluseurojen toiminta, 9313 Kuntokeskukset)

LIITE 2. AVAINTERMIEN SELITYKSET

Arvonlisäys

Arvonlisäys (brutto) tarkoittaa tuotantoon osallistuvan yksikön synnyttämää arvoa. Se lasketaan markkinatuotannossa vähentämällä yksikön tuotoksesta tuotannossa käytetyt välituotteet (tavarat ja palvelut) ja markkinattomassa tuotannossa laskemalla yhteen palkansaajakorvaukset, kiinteän pääoman kuluminen ja mahdolliset tuotannon ja tuonnin verot.

Bruttokansantuote

BKT, bruttokansantuote, markkinahintaan on kotimaisten tuotantoyksiköiden tuotantotoiminnan lopputulos. Se voidaan määritellä kolmella tavalla: institutionaalisten sektoreiden tai eri toimialojen bruttoarvonlisäysten summana lisättynä tuoteveroilla ja vähennettynä tuotetukipalkkioilla; kotimaisten institutionaalisten yksiköiden tavaroiden ja palveluiden loppukäytön summana (kulutus, pääoman bruttomuodostus, vienti miinus tuonti); tulojen summana (palkansaajakorvaukset, tuotanto- ja tuonti-verot miinus tukipalkkiot, bruttotoimintaylijäämä ja sekatalo, brutto).

Kaupan lisät

Tukkukaupan ja vähittäiskaupan palvelujen tuotos mitataan jälleenmyyntiin ostettujen tavaroiden kaupan lisien mukaan. Kaupan lisä on jälleenmyyntiä varten ostetun tavaran todellisen tai laskennallisen hinnan ja sen hinnan välinen ero, jonka jakelija joutuisi maksamaan tavaran korvaamiseksi myynti- tai muulla luovutushetkellä.

Koko kansantalous

Suomen kansantalouden muodostavat sellaiset yksiköt, joiden taloudellisen mielenkiinnon keskus on Suomen talousalueella. Kansantalouden yksikköinä toimivat jaetaan yrityksiin (S11), rahoitus- ja vakuutuslaitoksiin (S12), julkisyhteisöihin (S13), kotitalouksiin (S14) sekä kotitalouksia palveleviin voittoja tavoittelemattomiin yhteisöihin (S15).

Palkansaajakorvaukset

Palkansaajakorvaukset (D.1) määrittävät työnantajan työntekijälle maksamiksi rahamääräisiksi taloudellismuotoisiksi kokonaiskorvauksiksi tilinpitojakson aikana tehdystä työstä.

Palkansaajakorvaukset jaetaan seuraavasti:

- a) palkat ja palkkiot (D.11): rahamääräiset palkat ja palkkiot; luontoismuotoiset palkat ja palkkiot
- b) työnantajan sosiaaliturvamaksut (D.12): työnantajan todelliset sosiaaliturvamaksut (D.121); työnantajan laskennalliset sosiaaliturvamaksut (D.122).

Perushinta

Perushinta on kansantalouden tilinpidon hintakäsite. Se on hinta, jonka tuottajat saavat ostajalta tuotettua tavara- tai palveluyksikköä kohti, miinus kaikki tuosta yksiköstä sen tuotannon tai myynnin seurauksena maksettavat verot (so. tuoteverot), plus kaikki tuosta yksiköstä sen tuotannon tai myynnin seurauksena saatavat tukipalkkiot (so. tuotetukipalkkiot). Siihen ei lueta tuottajan erikseen laskuttamia kuljetuskustannuksia. Siihen luetaan tuottajan samalla laskulla laskuttamat kuljetuslisät, myös siinä tapauksessa, että ne ovat erillisenä eränä laskussa.

Sekatulo

Sekatulo on kotitaloussektorin yhtiöimättömien yritysten tulonmuodostustilin tasapainoerä, joka vastaa korvausta omistajan ja hänen perheenjäsentensä työstä ja sisältää yrittäjän saaman voiton.

Tavaroiden ja palvelujen tuonti

Tavaroiden ja palvelujen tuonti koostuu tavaroita ja palveluja koskevista ostoista, vaihtokaupoista, lahjoista tai avustuksista ulkomaisilta talousyksiköiltä kotimaisille talousyksiköille.

Tavaroiden ja palvelujen vienti

Tavaroiden ja palvelujen vienti koostuu tavaroita ja palveluja koskevista myynneistä, vaihtokaupoista, lahjoista tai avustuksista kotimaisilta talousyksiköiltä ulkomaisille talousyksiköille.

Toimintaylijäämä, netto

Toimintaylijäämä (netto) saadaan, kun arvonlisäyksestä vähennetään palkansaajakorvaukset ja tuotannon ja tuonnin verot miinus tukipalkkiot sekä kiinteän pääoman kuluminen. Se on tuotantotoimintojen yli- tai alijäämä ennen korkoja, maanvuokria tai muita maksuja ja vastaa tuloa, jonka yksiköt saavat tuotantovälineidensä omasta käytöstä.

Toimipaikka

Toimipaikka eli paikallinen toimialayksikkö on

- yhden yrityksen tai yritystyyppisen yksikön omistama
- yhdessä paikassa sijaitseva
- pääasiassa yhdenlaisia tavaroita tai palveluksia tuottava tuotantoyksikkö.

Toimipaikkoja ovat esim. maatila, tehdas, myymälä, torikoulu ja kioski. Julkishallinnon toimipaikkoja ovat mm. verotoimisto, kunnan kirjasto ja terveyskeskus.

Toimipaikka on toimialaluokitusta sovellettaessa keskeinen yksikkö, koska

- toimipaikkakohtainen tieto antaa parhaan kuvan talouden rakenteesta
- yritystoiminnasta voidaan toimipaikkojen avulla kerätä tietoja ja laatia tilastoja maantieteellisten ja hallinnollisten alueiden mukaisesti
- monitoimialaisista yrityksistä saadaan toimialoittain eriteltyä tietoa
- monet tuotantoon liittyvät perustiedot, hyödykkeiden hinnat, kuukausittaiset myyntitiedot ym. on nopeinta ja taloudellisinta kerätä suoraan toimipaikoilta
- kaikki henkilö pohjaiset tilastot kuvaavat väestön toimiala- eli elinkeinokauden toimipaikkojen kautta.

Usein toimipaikka rajataan sen mukaan, miten yrityksen laskentatoimi pystyy antamaan tietoa ja mitä perustietoja tilastoon tarvitaan.

Eri yritysten yksiköt ovat eri toimipaikkoja, vaikka ne sijaitsisivat samassa paikassa. Niinpä kauppiastavaratalo, ostoskeskus tai teollisuuskylä ei muodosta yhtä toimipaikkaa, koska niissä toimii useita yrityksiä. Sen sijaan jokaisella niissä toimivalla yrityksellä on ainakin yksi toimipaikka kyseisessä paikassa.

Jokainen yrityksen osa, jolla on oma osoite, on toimipaikka. Tästä periaatteesta joudutaan eräissä tapauksissa tinkimään. Aina ei yrityksiltä saada riittävän yksityiskohtaista tietoa toimipaikoista. Toisaalta taas toiminta on niin lyhytaikaista tai nopeasti paikasta toiseen siirtyvää, että osoitepaikkaa ei ole järkevää pitää toimipaikkana. Tämän vuoksi varsinkin rakentamisen ja liikenteen toimialoilla toimipaikka on usein alue-, piiri- tms. pysyvä toimisto, josta alueen toimintaa johdetaan.

Jos yritys harjoittaa samassa paikassa selvästi toisistaan poikkeavia toimintoja, se jaetaan usein eri toimipaikoiksi. Näin eri toiminnot saadaan tilastoissa riittävästi esiin. Toisaalta esimerkiksi tavaratalo on toiminnallisesti yhtenäinen kokonaisuus, jota pidetään yhtenä toimipaikkana. Kun harkitaan, onko monimuotoinen toiminta jaettava pienemmiksi toimipaikoiksi, käytetään perusteena eri toimintojen ehdotonta sekä suhteellista suuruutta.

Koska yritys aina toimii jossakin paikassa, sillä on vähintään yksi toimipaikka. Useimmat yritykset ovat yksitoimipaikkaisia, mutta suurimmilla yrityksillä voi olla satoja toimipaikkoja eri puolilla maata. Lisäksi nämä voivat toimia eri aloilla.

Tukipalkkiot

Tukipalkkiot (D.3) ovat juoksevia vastikkeettomia maksuja, joita julkisyhteisöt tai Euroopan unionin laitokset suorittavat kotimaisille tuottajille tavoitteenaan vaikuttaa niiden tuotannon tasoon, hintoihin tai tuotantotekijäkorvauksiin. Muut markkinattomat tuottajat voivat saada muita tuotantotukipalkkioita ainoastaan, mikäli nuo maksut ovat riippuvaisia yleisistä sekä markkinatuottajiin että markkinattomiin tuottajiin sovellettavista säännöksistä.

Euroopan unionin laitosten myöntämät tukipalkkiot kattavat ainoastaan suoraan kotimaisille tuotantoyksiköille tehdyt tulonsiirrot.

Tukipalkkiot luokitellaan seuraavasti:

- a) tuotetukipalkkiot (D.31)
- (1) tuontitukipalkkiot (D.311)
- (2) muut tuotetukipalkkiot (D.319)
- b) muut tuotantotukipalkkiot (D.39).

Tuotos perushintaan

Tuotos perushintaan koostuu tilinpitojakson aikana tuotetuista tuotteista. Tuotos eritellään kolmeen tyyppiin: markkinatuotos, tuotos omaan loppukäyttöön ja muu markkinaton tuotos. Tuotos on kirjattava ja arvotettava silloin kun tuotantoprosessi tuottaa sen.

Välituotekäyttö

Välituotekäyttö koostuu tuotantoprosessissa panoksina kulutettujen tavaroiden ja palveluiden arvosta, lukuun ottamatta kiinteitä varoja, joiden kulutus kirjataan kiinteän pääoman kulumisena. Tavarat ja palvelut voidaan joko muuntaa tai käyttää hyväksi tuotantoprosessissa.

Välituotteina käytetyt tuotteet pitää kirjata ja arvottaa sillä hetkellä, jolloin ne joutuvat tuotantoprosessiin. Ne on arvotettava samanlaisten tavaroiden tai palveluiden sen hetkisiin ostajan hintoihin.

LIITE 3. MATKAILUTILINPIDON TAULUKOT 2018

Taulukko 1

Ulkomaisten matkailijoiden menot Suomessa 2018

TABLE 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors

Tuotteet	Ulkomaisten matkailijoiden menot - Inbound tourism expenditure			Products
	Yöpivät matkailijat Tourists (overnight visitors) (1,1)	Päiväkävijät Excursionists (Same- day visitors) (1,2)	Matkailijat yhteensä (1,3) = (1,1) + (1,2)	
A. Kulutus tuotteet (*)	4 257	535	4 792	A. Consumption products (*)
A.1 Tyypilliset tuotteet	3 462	278	3 739	A.1 Tourism characteristic products
1. Majotuspalvelut	545	X	545	1. Accommodation services for visitors
1.a. Hotelli- ja muut majoituspalvelut	531	X	531	1.a. Accommodation services associated with all types of vacation home ownership
1.b. Vapaa-ajan asutuspalvelut	15	X	15	1.b. Accommodation services associated with all types of vacation home ownership
2. Ravitsemis- ja palvelut	834	79	913	2. Food and beverage serving services
3. Rautateiden kaukoliikennepalvelut	20	1	21	3. Railway passenger transport services
4. Maantietiliikennepalvelut	181	3	184	4. Road passenger transport services
5. Vesiliikennepalvelut	144	8	152	5. Water passenger transport services
6. Ilmailuliikennepalvelut	1 311	162	1 473	6. Air passenger transport services
7. Henkilöliikennettä sisältävien vuokrauspalvelut	73	4	77	7. Transport equipment rental services
8. Matkatoimisto-, matkanjärjestäjä- ja matkaopaspalvelut	15	1	15	8. Travel agencies and other reservation services
9. Kulttuuripalvelut	83	8	91	9. Cultural services
10. Urheilu- ja virkistyspalvelut	257	11	268	10. Sports and recreational services
A.2 Liittämättömät tuotteet	136	6	141	A.2 Tourism Connected products
välityspalkkiot (polttoainekauppa)	23	0	23	distribution margins (sale of automotive fuel)
hyödykkeet (polttoainetta)	104	5	109	goods (automotive fuel)
palvelut (henkilöliikenne)	9	1	9	services (short-distance passenger traffic)
A.3 Ei-ominaiset tuotteet	659	251	911	A.3 Non-tourism related consumption products
välityspalkkiot (tukku- ja vähittäiskauppa)	199	76	275	distribution margins (wholesale and retail trade)
hyödykkeet (elintarvikkeet ja muut tavarat kaupasta)	460	175	636	goods (food and other purchases)
muut tuotteet	-	-	-	other products
B.1 Arvoesineet	18	42	60	B.1 Valuables
Yhteensä	4 275	577	4 852	TOTAL

Taulukko 2
Kotimaisten matkailijoiden menot Suomessa 2018

TABLE 2

Domestic tourism expenditure by products, classes of visitors and types of trips

Tuotteet	Suomalaisten matkailijoiden kotimaanmatkailu - Domestic trips (**)			
	Yöpyvät matkailijat Tourists (overnight visitors) (2,1)	Päiväkävijät Excursionists (same- day visitors) (2,2)	Matkailijat yhteensä Visitors (2,3) = (2,1) + (2,2)	Products
A. Kulutus tuotteet	4 674	1 329	6 003	A. Consumption products
A.1 Tyypilliset tuotteet	2 902	714	3 616	A.1 Tourism characteristic products
1. Majoituspalvelut	797	X	797	1. Accommodation services for visitors
1.a. Hotelli- ja muut majoituspalvelut	626	X	626	1.a. Accommodation services other than 1.b
1.b. Vapaa-ajan asutuspalvelut	171	X	171	1.b. Accommodation services associated with all types of vacation home ownership
2. Ravitsemispalvelut	1 007	399	1 406	2. Food and beverage serving services
3. Rautateiden kaukoliikennepalvelut	160	23	183	3. Railway passenger transport services
4. Maantieliikennepalvelut	246	165	411	4. Road passenger transport services
5. Vesiliikennepalvelut	18	1	19	5. Water passenger transport services
6. Ilmaliikennepalvelut	90	3	93	6. Air passenger transport services
7. Henkilöliikennevälineiden vuokrauspalvelut	82	1	83	7. Transport equipment rental services
8. Matkatoimisto-, matkanjärjestäjä- ja matkaopaspalvelut	150		150	8. Travel agencies and other reservation services
9. Kulttuuripalvelut	191	43	234	9. Cultural services
10. Urheilu- ja virkistyspalvelut	161	78	239	10. Sports and recreational services
A.2 Litäännäiset tuotteet	959	226	1 185	A.2 Tourism Connected products
välityspalkkiot (polttoainekauppa)	164	39	204	distribution margins (sale of automotive fuel)
hyödykkeet (polttoaineet)	780	187	967	goods (automotive fuel)
palvelut (henkilöliikenne)	15	15	15	services (short-distance passenger traffic)
A.3 Ei-ominaiset tuotteet	813	389	1 202	A.3 Non-tourism related consumption products
välityspalkkiot (tukku- ja vähittäiskauppa)	246	118	363	distribution margins (wholesale and retail trade)
hyödykkeet (elintarvikkeet ja muut tavarat kaupasta)	567	272	839	goods (food and other purchases)
muut tuotteet			0	other products
B.1 Arvoesineet	123	60	183	B.1 Valuables
Yhteensä	4 797	1 389	6 186	TOTAL

Taulukko 2
Kotimaisten matkailijoiden menot Suomessa 2018

TABLE 2

Domestic tourism expenditure by products, classes of visitors and types of trips

	Suomalaisten ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus - Outbound trips (**)			
	Yöpymät matkailijat Excursionists (same-day visitors)	Päiväkävijät Tourists (overnight visitors)	Matkailijat yhteensä Visitors (2,6) = (2,4) + (2,5)	
Tuotteet	(2,4)	(2,5)	Products	
A. Kulutus tuotteet	2 118	283	A. Consumption products	
A.1 Tyypilliset tuotteet	1 470	190	A.1 Tourism characteristic products	
1. Majoituspalvelut	22	X	1. Accommodation services for visitors	
1.a. Hotelli- ja muut majoituspalvelut	22	X	1.a. Accommodation services other than 1.b	
1.b. Vapaa-ajan asutuspalvelut	X	X	1.b. Accommodation services associated with all types of vacation home ownership	
2. Ravitsemispalvelut	152	18	2. Food and beverage serving services	
3. Rautateiden kaukoliikennepalvelut	11	0	3. Railway passenger transport services	
4. Maantietoliikennepalvelut	131	16	4. Road passenger transport services	
5. Vesiliikennepalvelut	335	29	5. Water passenger transport services	
6. Ilmaliikennepalvelut	605	66	6. Air passenger transport services	
7. Henkilöliikennevälineiden vuokrauspalvelut		0	7. Transport equipment rental services	
8. Matkatoimisto-, matkanjärjestäjä- ja matkaospalvelut	214	60	8. Travel agencies and other reservation services	
9. Kulttuuripalvelut		0	9. Cultural services	
10. Urheilu- ja virkistyspalvelut		0	10. Sports and recreational services	
A.2 Liittämäiset tuotteet	128	19	A.2 Tourism Connected products	
välityspalkkiot (polttoainekauppa)	19	2	distribution margins (sale of automotive fuel)	
hyödykkeet (polttoaineet)	102	14	goods (automotive fuel)	
palvelut (henkilöliikenne)	7	3	services (short-distance passenger traffic)	
A.3 Ei-ominaiset tuotteet	520	74	A.3 Non-tourism related consumption products	
välityspalkkiot (tukku- ja vähittäiskauppa)	142	21	distribution margins (wholesale and retail trade)	
hyödykkeet (elintarvikkeet ja muut tavarat kaupasta)	378	53	goods (food and other purchases)	
muut tuotteet		0	other products	
B.1 Arvoesineet			B.1 Valuables	
Yhteensä	2 118	283	TOTAL	
			2 401	

Taulukko 2
Kotimaisten matkailijoiden menot Suomessa 2018

TABLE 2

Domestic tourism expenditure by products, classes of visitors and types of trips

Tuotteet	Suomalaiset matkailijat yhteensä - All types of trips			
	Yöpymät matkailijat Tourists (overnight visitors) (2,7) = (2,1) + (2,4)	Päiväkävijät Excursionists (same- day visitors) (2,8) = (2,2) + (2,5)	Matkailijat yhteensä Visitors (2,9) = (2,3) + (2,6)	Products
A. Kulutus tuotteet	6 792	1 612	8 404	A. Consumption products
A.1 Tyypilliset tuotteet	4 372	904	5 276	A.1 Tourism characteristic products
1. Majoituspalvelut	819	X	819	1. Accommodation services for visitors
1.a. Hotelli- ja muut majoituspalvelut	648	X	648	1.a. Accommodation services other than 1.b
1.b. Vapaa-ajan asuntopalvelut	171	X	171	1.b. Accommodation services associated with all types of vacation home ownership
2. Ravitsemis- ja palvelut	1 159	417	1 576	2. Food and beverage serving services
3. Rautateiden kaukoliikennepalvelut	171	23	194	3. Railway passenger transport services
4. Maantieteelliset palvelut	377	181	557	4. Road passenger transport services
5. Vesiliikennepalvelut	353	31	384	5. Water passenger transport services
6. Ilmailuliikennepalvelut	695	69	764	6. Air passenger transport services
7. Henkilöliikennepalveluiden vuokrauspalvelut	82	1	83	7. Transport equipment rental services
8. Matkatoimisto-, matkanjärjestäjä- ja matkoaspauspalvelut	364	60	425	8. Travel agencies and other reservation services
9. Kulttuuripalvelut	191	43	234	9. Cultural services
10. Urheilu- ja virkistyspalvelut	161	78	239	10. Sports and recreational services
A.2 Liitännäiset tuotteet	1 088	245	1 333	A.2 Tourism Connected products
välityspalkkiot (polttoainekauppa)	183	42	225	distribution margins (sale of automotive fuel)
hyödykkeet (polttoaineet)	882	200	1 083	goods (automotive fuel)
palvelut (henkilöliikenne)	23	3	26	services (short-distance passenger traffic)
A.3 Ei-ominaiset tuotteet	1 333	463	1 796	A.3 Non-tourism related consumption products
välityspalkkiot (tukku- ja vähittäiskauppa)	387	138	526	distribution margins (wholesale and retail trade)
hyödykkeet (elintarvikkeet ja muut tavarat kaupasta)	946	325	1 270	goods (food and other purchases)
muut tuotteet	0	0	0	other products
B.1 Arvoesineet	123	60	183	B.1 Valuables
Yhteensä	6 915	1 672	8 587	TOTAL

Taulukko 4
Matkailijoiden kulutus Suomessa 2018
TABLE 4
Internal tourism consumption by products and types of tourism

Tuotteet	Matkailijoiden menot - Internal tourism expenditure			Työajan korvatut matkakulut ja omien mökkien käyttö (^(*)) (4,2)	Matkailukulutus Suomessa yhteensä Internal tourism consumption (4,3) = (4,1) + (4,2)	Products
	Matkailijoiden menot yhteensä Internal tourism expenditure (4,1) = (1,3) + (2,9)					
	Ulkomaisten matkailijoiden menot Inbound tourism expenditure (1,3)	Suomalaisten matkailijoiden menot Domestic tourism expenditure (2,9)				
A. Kulutus tuotteet (^(*))	4 792	8 404	13 197	2 288	15 455	A. Consumption products (^(*))
A.1 Tyypilliset tuotteet	3 739	5 276	9 015	1 947	10 962	A.1 Tourism characteristic products
1. Majoituspalvelut	545	819	1 364	811	2 175	1. Accommodation services for visitors
1.a. Hotelli- ja muut majoituspalvelut	531	648	1 179	388	1 567	1.a. Accommodation services other than 1.b
1.b. Vapaa-ajan asunopalvelut	15	171	185	423	608	1.b. Accommodation services associated with all types of vacation home ownership
2. Ravitsemis- ja palvelut	913	1 576	2 489	67	2 489	2. Food and beverage serving services
3. Rautateiden kaukoliikennepalvelut	21	194	215	229	283	3. Railway passenger transport services
4. Maantieliikennepalvelut	184	557	742	711	971	4. Road passenger transport services
5. Vesiliikennepalvelut	152	384	536	3	539	5. Water passenger transport services
6. Ilmailuliikennepalvelut	1 473	764	2 237	8	2 948	6. Air passenger transport services
7. Henkilöliikennevälineiden vuokrauspalvelut	77	83	160	118	168	7. Transport equipment rental services
8. Matkatoimisto-, matkanjärjestäjä- ja matkaosauspalvelut	15	425	440	311	558	8. Travel agencies and other reservation services
9. Kulttuuripalvelut	91	234	326	53	326	9. Cultural services
10. Urheilu- ja virkistyspalvelut	288	239	507	253	507	10. Sports and recreational services
A.2 Liittämättömät tuotteet	141	1 333	1 474	311	1 786	A.2 Tourism Connected products
välityspalkkiot (polttoainekauppa)	23	225	248	53	301	distribution margins (sale of automotive fuel)
hyödykkeet (polttoaineet)	109	1 083	1 192	5	1 445	goods (automotive fuel)
palvelut (henkilöliikenne)	9	26	35	0	40	services (short-distance passenger traffic)
A.3 Ei-ominaiset tuotteet	911	1 796	2 707	0	2 707	A.3 Non-tourism related consumption products
välityspalkkiot (luku- ja vähittäiskauppa)	275	526	801	-	801	distribution margins (wholesale and retail trade)
hyödykkeet (elintarvikkeet ja muut tavarat kaupasta)	636	1 270	1 906	-	1 906	goods (food and other purchases)
muut tuotteet	-	0	0	-	0	other products
B.1 Arvovesineet	60	183	243	-	243	B.1 Valuables
Yhteensä	4 852	8 587	13 439	2 288	15 697 TOTAL	

Taulukko 6
Kotimainen matkailutarjonta ja -kysyntä tuotteittain 2018
TABLE 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) (*)

Table 1.1. Main supply and internal consumption prices (1)											
Tuotteet	1. Majailustoiminta		1.a. Hotelli- ja muut majoituspalvelut		1.b. Vapaa-ajan asuntopalvelut (vapaa-ajan asunnot omaan käyttöön, vapaa-ajan asuntojen vuokraus, lomakesäkkeet jne.)		2. Ravitsemistoiminta		3. Rautateiden henkilöliikenne		Products
	tuotos - output (5.1)	matkailun osuus - tourism share (in value)	tuotos - output (5.1a)	matkailun osuus - tourism share (in value)	tuotos - output (5.3b)	matkailun osuus - tourism share (in value)	tuotos - output (5.2)	matkailun osuus - tourism share (in value)	tuotos - output (5.3)	matkailun osuus - tourism share (in value)	
1. Accommodation for visitors											
1.a. Accommodation services except in 1.b.											
1.b. Accommodation services associated with all types of vacation home ownership											
A. Kulutustuotteet (*)	2 589	85	1 981	80	608	100	6 633	23	387	73	A. Consumption products
A.1 Tyypilliset tuotteet (a)	2 519	87	1 911	83	608	100	6 479	23	288	97	A.1 Tourism characteristic products
1. Majoituspalvelut	1 939	100	1 331	100	608	100	6	100			1. Accommodation services for visitors
1.a. Hotelli- ja muut majoituspalvelut	1 331	100	1 331	100			6	100			1.a. Accommodation services other than 1.b.
1.b. Vapaa-ajan asuntopalvelut	608	100			608	100					1.b. Accommodation services associated with all types of vacation home ownership
2. Ravitsemis- ja majoituspalvelut	580	45	580	45			6 473	23	288	97	2. Food and beverage serving services
3. Rautateiden kaukoliikennepalvelut											3. Railway passenger transport services
4. Maantieliikennepalvelut											4. Road passenger transport services
5. Vesiliikennepalvelut											5. Water passenger transport services
6. Ilmailuliikennepalvelut											6. Air passenger transport services
7. Henkilöliikennepalvelut											7. Transport equipment rental services
8. Matkatoimisto-, matkanjärjestäjä- ja matkaospalvelut											8. Travel agencies and other reservation services
9. Kulttuuripalvelut											9. Cultural services
10. Urheilu- ja virkistyspalvelut											10. Sports and recreational services
A.2 Liitännäiset tuotteet									99	4	A.2 Tourism Connected products
välityspalvelut (polttoainekauppa)											distribution margins (sale of automotive fuel)
välityspalvelut (henkilöliikenne)									99	4	services (short-distance passenger traffic)
A.3 Ei-ominaiset tuotteet	70	-	70	-			154	-			A.3 Non-tourism related consumption products
välityspalvelut (tukku- ja vähittäiskauppa)	70	-	70	-			154	-			distribution margins (wholesale and retail trade)
muut tuotteet	0	X		X						X	other products
B. Ei-kulutustuotteet (a)	0										B. Non-consumption products
B.1 Arvosineet	0										B.1 Valuables
B.2 Muut ei-kulutustuotteet (***)	0										B.2 Other non-consumption products
Tuotos yhteensä (perushintaan)	2 589	85	1 981	80	608	100	6 633	23	387	73	TOTAL output (at basic prices)
Väliuokteen yhteensä (osajanhintaan) (d)	1 419	83	1 226	80	193	100	3 811	23	173	73	Total intermediate consumption (at purchasers price)
Toimintojen arvonlisäys, brutto, yhteensä (perushintaan)	1 170	87	755	80	415	100	2 822	23	214	73	Total gross value added (at basic prices)
Palkansaajakorvaukset	499	85	479	80	20	100	2 046	23	122	73	Compensation of employees
Muut tuotantoverot minus muut tuotantotulopalkkiot	-9	85	-5	80	-4	100	-14	23		73	Other taxes less subsidies on production
Sekä tuo, brutto											Gross mixed income
Toimintaylijäämä, brutto	679	85	281	80	398	100	790	23	92	73	Gross operating surplus

Taulukko 6
Kotimainen matkailutarjonta ja -kysyntä tuotteittain 2018
TABLE 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) (*)

Tuotteet	4. Linja-autojen henkilöliikenne ja taksiliikenne		5. Vesiliikenteen henkilöliikenne		6. Lentoliikenteen henkilöliikenne		7. Kulkuneuvojen vuokraus		8. Matkatoimisto- ja matkanjärjestäjäpalvelut		Products
	tuotos - output (5.4)	matkailun osuus - tourism share (in value)	tuotos - output (5.5)	matkailun osuus - tourism share (in value)	tuotos - output (5.6)	matkailun osuus - tourism share (in value)	tuotos - output (5.7)	matkailun osuus - tourism share (in value)	tuotos - output (5.8)	matkailun osuus - tourism share (in value)	
A. Kulutus tuotteet (*)	2 535	39	1 107	100	2 866	100	777	20	458	100	A. Consumption products A.1 Tourism characteristic products 1. Accommodation services for visitors 1.a. Accommodation services other than 1.b 1.b. Accommodation services associated with all types of vacation home ownership 2. Food and beverage serving services 3. Railway passenger transport services 4. Road passenger transport services 5. Water passenger transport services 6. Air passenger transport services 7. Transport equipment rental services 8. Travel agencies and other reservation services 9. Cultural services 10. Sports and recreational services A.2 Tourism Connected products distribution margins (sale of automotive fuel) services (short-distance passenger traffic) A.3 Non-tourism related consumption products distribution margins (wholesale and retail trade) other products B. Non-consumption products B.1 Valuables B.2 Other non-consumption products TOTAL output (at basic prices)
A.1 Tyypilliset tuotteet (a)	1 536	62	880	100	2 866	100	777	20	458	100	
1. Majoituspalvelut											
1.a. Hotelli- ja muut majoituspalvelut			84	100							
1.b. Vapaa-ajan asuntopalvelut			84	100							
2. Ravitsemis- ja catering palvelut			283	100							
3. Rautateiden kaukoliikenne palvelut											
4. Maantien liikenne palvelut											
5. Vesiliikenne palvelut											
6. Ilmailu- ja lentoliikenne palvelut											
7. Henkilöliikenne välineiden vuokrauspalvelut			513	99							
8. Matkatoimisto-, matkanjärjestäjä- ja matkaopas palvelut											
9. Kulttuuripalvelut											
10. Urheilu- ja virkistyspalvelut											
A.2 Liitämättömät tuotteet	999	4									
välityspalkkiot (pöytäainekauskauppa) palvelut (henkilöliikenne)	999	4									
A.3 Ei-ominaiset tuotteet			227	100							
välityspalkkiot (luku- ja vähittäiskauppa) muut tuotteet			227	100							
B. Ei-kulutus tuotteet (a)											
B.1 Arvoshineet											
B.2 Muut ei-kulutus tuotteet (***)											
Tuotos yhteensä (perushintaan)	2 535	39	1 107	100	2 866	100	777	20	458	100	
Väliuote käyttö yhteensä (ostajan hintaan) (d)	1 114	39	335	100	1 939	100	420	20	125	100	Total intermediate consumption (at purchasers price) Total gross value added (at basic prices) Compensation of employees Other taxes less subsidies on production Gross mixed income Gross operating surplus
Toimialojen arvonlisäys, brutto, yhteensä (perushintaan)	1 421	39	773	100	927	100	357	20	333	100	
Palkansaajapalkat	921	39	209	100	374	100	99	20	76	100	
Muut tuotantoverot miinus muut tuotantotukipalkkiot	4	39	-40	100	6	100	1	20	-2	100	
Sekatalo, brutto											
Toimintavälittäjä, brutto	496	39	604	100	547	100	258	20	259	100	

Taulukko 6
Kotimainen matkailutarjonta ja -kysyntä tuotteittain 2018
TABLE 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) (*)

Tuotteet	9. Kulttuuripalvelut		10. Urheilu- ja virkistyspalvelut		Matkailutuotemat yhteensä		Muut toimialat		Kotimaisen tuottajien tuotos yhteensä (perushintaan)		Products
	9. Kulttuuripalvelut	9. Cultural services	matkailun osuus - tuotos - output (in value)	matkailun osuus - tuotos - output (in value)	matkailun osuus - tuotos - output (in value)	matkailun osuus - tuotos - output (in value)	matkailun osuus - tuotos - output (in value)	matkailun osuus - tuotos - output (in value)	TOTAL output of domestic producers (at basic price)	TOTAL output of domestic producers (at basic price)	
A. Kulutus tuotteet (*)											A. Consumption products
A.1 Tyypilliset tuotteet (a)											A.1 Tourism characteristic products
1. Majoituspalvelut	703	30	1 556	28	19 611	52	416 356	0,25	435 967	435 967	1. Accommodation services for visitors
1.a. Hotelli- ja muut majoituspalvelut	703	30	1 556	28	18 062	55	1 094	20	19 156	19 156	1.a. Accommodation services other than 1.b
1.b. Vapaa-ajan asuupalvelut					2 029	100	53	100	2 083	2 083	1.b. Accommodation services associated with all types of vacation home ownership
2. Ravitsemis- ja juomien palvelut					1 421	100	53	100	1 475	1 475	2. Food and beverage serving services
3. Rautateiden kaukoliikennepalvelut					608	100			608	608	3. Railway passenger transport services
4. Maantieliikennepalvelut					7 513	28	984	13	8 497	8 497	4. Road passenger transport services
5. Vesiliikennepalvelut			177	22	288	97			288	288	5. Water passenger transport services
6. Ilmailuliikennepalvelut					1 536	62			1 536	1 536	6. Air passenger transport services
7. Henkilöliikennepalveluiden vuokrauspalvelut					513	99			513	513	7. Transport equipment rental services
8. Matkatoimisto-, matkajärjesijä- ja matkaopaspalvelut					2 866	100	6	20	2 866	2 866	8. Travel agencies and other reservation services
9. Kulttuuripalvelut					777	20			783	783	9. Cultural services
10. Urheilu- ja virkistyspalvelut	703	30	315	24	458	100	51	72	458	458	10. Sports and recreational services
A.2 Liitännäiset tuotteet			1 064	30	1 064	30			1 064	1 064	A.2 Tourism Connected products
välityspalvelut (pottoinekauppa)					1 098	4	1 236	22	2 335	2 335	distribution margins (sale of automotive fuel)
A.3 Ei-ominaiset tuotteet					1 098	4	414 026	0,1	414 476	414 476	A.3 Non-tourism related consumption products
välityspalvelut (tukku- ja vähittäiskauppa)					451	50	27 018	2	27 245	27 245	distribution margins (wholesale and retail trade)
muut tuotteet					227	100	387 008	-	387 232	387 232	other products
B. Ei-kulutus tuotteet (b)					0	X	243	100	243	243	B. Non-consumption products
B.1 Arvot					0	X	243	100	243	243	B.1 Valuables
B.2 Muut ei-kulutus tuotteet (***)					0	X	243	100	243	243	B.2 Other non-consumption products
Tuotos yhteensä (perushintaan)	703	30	1 556	28	19 611	52	416 599	0,3	436 210	436 210	TOTAL output (at basic prices)
Väitöskäyttö yhteensä (ostajanhintaan) (d)	340	30	632	28	10 307	52	224 589	0,3	234 896	234 896	Total intermediate consumption (at purchasers price)
Toimintojen arvonnäkö, brutto, yhteensä (perushintaan)	363	30	924	28	9 304	52	192 010	0,3	207 314	207 314	Total gross value added (at basic prices)
Palkansaajakorvaukset	245	30	297	28	4 887		103 746	0,3	108 633	108 633	Compensation of employees
Muut tuotantoverot minus muut tuotantoveropalkkiot	-7	30	-2	28	-63		-2 193	0,3	-2 256	-2 256	Other taxes less subsidies on production
Sekatulo, brutto											Gross mixed income
Toimintajäämä, brutto	126	30	629	28	4 480		90 457	0,3	94 937	94 937	Gross operating surplus

Taulukko 6
Kotimainen matkailutarjonta ja -kysyntä tuotteittain 2018
TABLE 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) (*)

Tuotteet	Tuoteverot minus -tukipalkkiot kotimaisesta tuotoksesta ja tuonnista Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Kotimainen tarjonta (ostajanhintaan)	Kotimainen matkailukulutus	Matkailu- kulutuksen osuus tarjonnasta Tourism ratios (%)	Products
	tulos - output (6.2)	(6.4) = (5.15) + (6.1) + (6.2) + (6.3)	Internal tourism consumption (4.3)	(6.5) = (4.3) / (6.4) x 100	
A. Kulutustuotteet (*)	32 154	468 121	12 103	0,026	A. Consumption products
A.1 Tyypilliset tuotteet (a)	2 100	21 256	10 962	0.52	A.1 Tourism characteristic products
1. Majoituspalvelut	91	2 173	2 175	1,00	1. Accommodation services for visitors
1.a. Hotelli- ja muut majoituspalvelut	91	1 565	1 567	1,00	1.a. Accommodation services other than 1.b
1.b. Vapaa-ajan asuntopalvelut	0	608	608	1,00	1.b. Accommodation services associated with all types of vacation home ownership
2. Ravitsemis- ja palvelut	1 104	9 601	2 489	0.26	2. Food and beverage serving services
3. Rautateiden kaukoliikennepalvelut	4	292	283	0.97	3. Railway passenger transport services
4. Maantieliikennepalvelut	31	1 567	971	0.62	4. Road passenger transport services
5. Vesiliikennepalvelut	29	542	539	0.99	5. Water passenger transport services
6. Ilmailuliikennepalvelut	82	2 948	2 948	1,00	6. Air passenger transport services
7. Henkilöliikennevälineiden vuokrauspalvelut	39	822	168	0.20	7. Transport equipment rental services
8. Matkatoimisto-, matkanjärjestäjä- ja matkaopaspalvelut	100	558	558	1,00	8. Travel agencies and other reservation services
9. Kulttuuripalvelut	8	1 077	326	0.30	9. Cultural services
10. Urheilu- ja virkistyspalvelut	612	1 676	507	0.30	10. Sports and recreational services
A.2 Liitännäiset tuotteet	-14	2 321	341	0.15	A.2 Tourism Connected products
välityspalkkiot (polttoainekauppa)	119	1 355	301	0.22	distribution margins (sale of automotive fuel)
palvelut (henkilöliikenne)	-132	966	40	0.04	services (short-distance passenger traffic)
A.3 Ei-ominaiset tuotteet	30 067	444 544	801	0.00	A.3 Non-tourism related consumption products
välityspalkkiot (tukku- ja vähittäiskauppa)	1 023	28 267	801	0.03	distribution margins (wholesale and retail trade)
muut tuotteet	29 045	416 277	-	-	other products
B. Ei-kulutustuotteet (a)		243	243	1,00	B. Non-consumption products
B.1 Arvoesineet		243	243	1,00	B.1 Valuables
B.2 Muut ei-kulutustuotteet (***)		0			B.2 Other non-consumption products
Tuotos yhteensä (perushintaan)	32 154	468 364	12 346	0,026	TOTAL output (at basic prices)
Väliuotokäyttö yhteensä (ostajanhintaan) (d)					Total intermediate consumption (at purchasers price)
Toimintojen arvonnaisuus, brutto, yhteensä (perushintaan)					Total gross value added (at basic prices)
Palkansaajakorvaukset					Compensation of employees
Muut tuotantoverot minus muut tuotantotukipalkkiot					Other taxes less subsidies on production
Sekatulo, brutto					Gross mixed income
Toimintaylijäämä, brutto					Gross operating surplus

Taulukko 7
Matkailutoimialojen työvoima 2018
TABLE 7
Employment in the tourism industries

Matkailutoimiala	Työlliset ammatiaseman mukaan - Number of jobs by status in employment			Tehdyt työtunnit ammatiaseman mukaan - Number of hours worked by status in employment			Tourism industries
	yhteensä - total	palkansaajia - employees	yrittäjiä - self-employed	yhteensä - total	palkansaajia - employees	yrittäjiä - self-employed	
1. Majoitustoiminta	16 000	14 000	2 000	26 900 000	22 000 000	4 900 000	1. Accommodation for visitors
2. Ravitsemistoiminta	72 600	62 200	10 400	126 600 000	101 000 000	25 600 000	2. Food- and beverage-serving industry
3. Rautateiden henkilöliikenne	4 600	4 600	0	8 300 000	8 300 000	0	3. Railway passenger transport
4. Tieliikenteen henkilökuljetus	22 000	17 200	4 800	39 800 000	30 800 000	9 000 000	4. Road passenger transport
5. Vesiliikenteen henkilökuljetus	6 100	6 000	100	9 800 000	9 700 000	100 000	5. Water passenger transport
6. Lentoliikenteen henkilökuljetus	4 900	4 900	0	7 800 000	7 800 000	0	6. Air passenger transport
7. Liikennevälineiden vuokraus	1 900	1 400	500	2 900 000	2 100 000	800 000	7. Transport equipment rental
8. Matkatoimistot ja vastaavat	2 800	2 400	400	3 800 000	3 300 000	500 000	8. Travel agencies and other reservation services industry
9. Kulttuuripalvelut	7 700	6 700	1 000	10 100 000	8 800 000	1 300 000	9. Cultural industry
10. Urheilu- ja virkistystoiminta	9 100	7 900	1 200	13 000 000	11 000 000	2 000 000	10. Sports and recreational industry
Yhteensä	147 700	127 300	20 400	249 000 000	204 800 000	44 200 000	TOTAL

Taulukko 7
Matkailutoimialojen työvoima 2018
TABLE 7
Employment in the tourism industries

Matkailutoimiala	Täysiaikaiseksi muutetut työpaikat - Number of full-time equivalent jobs by status in employment (*)			Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys - Tourism related employment			Tourism industries
	yhteensä - total	palkansaaja - employees	yrittäjä - self-employed	yhteensä - total	palkansaaja - employees	yrittäjä - self-employed	
1. Majoitustoiminta	14 000	11 600	2 400	13 400	11 700	1 700	1. Accommodation for visitors
2. Ravitsemistoiminta	65 900	53 400	12 500	16 800	14 400	2 400	2. Food- and beverage-serving serving industry
3. Rautateiden henkilöliikenne	4 400	4 400	-	4 400	4 400	-	3. Railway passenger transport
4. Tietoliikenteen henkilökuljetus	20 700	16 300	4 400	13 700	10 700	3 000	4. Road passenger transport
5. Vesiliikenteen henkilökuljetus	5 100	5 100	0	6 100	6 000	100	5. Water passenger transport
6. Lentoliikenteen henkilökuljetus	4 100	4 100	-	4 900	4 900	-	6. Air passenger transport
7. Liikennevälineiden vuokraus	1 500	1 100	400	400	300	100	7. Transport equipment rental
8. Matkatoimistot ja vastaavat	1 900	1 700	200	2 800	2 400	400	8. Travel agencies and other reservation services industry
9. Kulttuuripalvelut	5 200	4 600	600	2 300	2 000	300	9. Cultural industry
10. Urheilu- ja virkistystoiminta	6 800	5 800	1 000	2 500	2 200	300	10. Sports and recreational industry
Yhteensä	129 600	108 100	21 500	67 300	59 000	8 300	TOTAL

Taulukko 10
Matkailun fyysiset indikaattorit 2018
a. Matkojen ja yöpymisten määrä matkailuluokittain
TABLE 10
Non-monetary indicators
a. Number of trips and overnights by forms of tourism and classes of visitors

	Ulkomaalaisten matkailu Suomessa - Inbound tourism				Suomalaisten matkailu kotimaassa - Domestic tourism				Suomalaisten matkailu ulkomailla - Outbound tourism				
	Yöpyvät matkailijat - Tourists (overnight visitors)	Päiväkävijät - Excursionists (same-day visitors)	Matkailijat yhteensä - Visitors		Yöpyvät matkailijat - Tourists (overnight visitors)	Päiväkävijät - Excursionists (same-day visitors)	Matkailijat yhteensä - Visitors		Yöpyvät matkailijat - Tourists (overnight visitors)	Päiväkävijät - Excursionists (same-day visitors)	Matkailijat yhteensä - Visitors		
Matkojen määrä	x	x	x		29 130 000	16 160 000	45 290 000		9 460 000	1 030 000	10 490 000	Number of trips	
Yöpymisten määrä	x	x	x		78 360 000	x	..		54 520 000	x	54 520 000	Number of overnights	

Taulukko 10
Matkailun fyysiset indikaattorit 2018
c. Toimipaikkojen määrä ja kapasiteetti majoitusmuodoittain
TABLE 10
Non-monetary indicators
c. Number of establishments and capacity by types of accommodation

	Majoitusliikkeet - Accommodation for visitors in ISIC 55				Yksityinen matkailumajoitus - Real estate activities on ISIC 68		
	Hotellit ja lomakylät - Short-term accommodation activities	Leirintäalueet - Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks	Muu majoitus - Other accommodation	Omien kiinteistöjen kauppa ja omien kiinteistöjen vuokraus ja hallinta - Real estate activities with own or leased property	Kiinteistöalan toiminta palkkio- tai sopimusperusteisesti - Real estate activities on a fee or contract basis		
Toimipaikkojen määrä	1 164	219		509 800		Number of establishments	
Kapasiteetti (huoneita)	66 261	2 573				Capacity (rooms)	
Kapasiteetti (vuoteita)	160 069	10 023				Capacity (beds)	
Kapasiteetin käyttö (huoneita)	52,3	32,6				Capacity utilization (rooms)	
Kapasiteetin käyttö (vuoteita)	37,3	22,2				Capacity utilization (beds)	

Taulukko 10

Matkailun fyysiset indikaattorit 2018

d. Toimipaikkojen määrä matkailutoimialoilla ja matkailun liitännäistoimialoilla luokiteltuna henkilöstön määrän mukaan

TABLE 10

Non-monetary indicators

d. Number of establishments in tourism industries classified according to average number of jobs

Matkailutoimialat	Yhteensä - TOTAL	Tourism industries
1. Majoitustoiminta	2 340	1. Accommodation for visitors
2. Ravitsemistoiminta	12 244	2. Food- and beverage-serving industry
3. Rautateiden henkilöliikenne	64	3. Railway passenger transport
4. Teliikenteen henkilökuljetus	7 906	4. Road passenger transport
5. Vesiliikenteen henkilökuljetus	199	5. Water passenger transport
6. Lentoliikenteen henkilökuljetus	74	6. Air passenger transport
7. Liikennevälineiden vuokraus	357	7. Transport equipment rental
8. Matkatoimistot ja vastaavat	1 530	8. Travel agencies and other reservation services industry
9. Kulttuuripalvelut	3 564	9. Cultural industry
10. Urheilu- ja virkistystoiminta	3 910	10. Sports and recreational industry
Yhteensä	32 188	TOTAL



VISIT FINLAND TUTKIMUKSIA 8
MATKAILUTILINPITO: MATKAILUN TALOUS- JA TYÖLLISYYSVAIKUTUKSET 2018–2019

ISBN 978-951-822-059-9 (verkkojulkaisu)
ISSN 2342-8791