



MAA- JA
KOTITALOUSNAISET
ITÄ-SUOMI



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

VIA KARELIA –MARKKINOINTIVIDEON ENSIESITYS 27.8.2020

Anna Rinteinen, projektipäällikkö, Sisältöä kulinaristille kulttuurista -hanke

Jarkko Jortikka, ohjaaja, Ai-Ai Productions & Vita Pictura

LYHYESTI HANKKEESTA

Nimi	Sisältöä kulinaristille kulttuurista
Toiminta-aika	1.4.2019 -30.9.2021
Hallinnoija	Itä-Suomen Maa- ja kotitalousnaiset / ProAgria Itä-Suomi
Rahoittaja	Euroopan unionin aluekehitysrahasto ja Pohjois-Karjalan Maakuntaliiton tulevaisuusrahasto



Ruoka- ja kulttuurimatkailuhankkeen päätavoitteena on liittää Via Karelia -matkailutie osaksi eurooppalaista kulttuurireittiä vahvistamalla ja kehittämällä alueen matkailupalveluita.

Hankkeen kantavia teemoja ovat kulttuurinen luovuus ja monimuotoisuus, ruoka, karjalaisuus ja itärajan läheisyys.

Hankkeessa on mukana 14 ruokamatkailuyritystä Etelä- ja Pohjois-Karjalasta sekä GoSaimaa Oy, Runon ja Rajan tie ry, Pohjois-Karjalan maataloussäätiö ja Karelia à la carte -verkosto



MAA- JA
KOTITALOUSNAISET
ITÄ-SUOMI



Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020

VIDEOTUOTANTOPROJEKTI

Haaste:

Miten Via Karelia –matkailutien tunnettuutta voisi parhaiten lisätä?

Miten nostaa sen ympäristössä sijaitsevia ruokamatkailupalveluita näkyviin?

Idea markkinointivideoista syntyy, ja käänteisessä kilpailutuksessa on mukana monenlaisia visioita toteutuksesta.

Raadin yksimielinen valinta on Jarkko Jortikan ja Ai-Ai Productionsin Kalevalan hengessä kulkeva ehdotus, jossa edetään Via Kareliaa pitkin ja valmistaudutaan ”Pohjolan suuriin pitoihin”.

Itse pitoja ei näytetä, vaan kuvataan ympäröivää luontoa, sekä ruoan ja juoman valmistamista ”pellostä pöytään” teemalla. Video päättyy siihen, kun ovet vihdoinkin voidaan avata ja pitoväki istua pöytään.



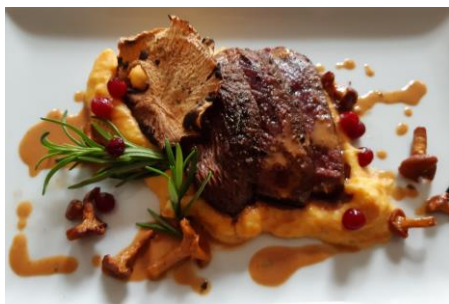
MAA- JA
KOTITALOUSNAISET
ITÄ-SUOMI



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

VIDEOTUOTANTOPROJEKTI

Kahden viikon kuvausmatkamme kattoi lähes koko matkailutien, ja materiaalia kuvattiin kymmenissä alueen yrityksissä ja käyntikohteissa. Tulossa on myös muutamia lyhyempiä teemavideoita, ainakin sotahistoriaan ja ortodoksisuuteen liittyen.



Tavoite on, että videot otetaan mahdollisimman laajalti käyttöön Via Karelia -matkailureitin ja itäsuomalaisen vieraanvaraisuuden tunnetuksi tekemisessä. Kalevalaa unohtamatta!



MAA- JA
KOTITALOUSNAISET
ITÄ-SUOMI



Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020

SOMEHAASTE

Tykkäsitkö näkemästäsi?

Haastamme sinut mukaan somekampanjaan!

Video on ladattavissa YouTubesta esityksen jälkeen ->

Toivomme, että mahdollisimman moni osallistuu **tänään klo 18 alkaen videon levitykseen somessa, ja hyödyntää sen saamaa näkyvyyttä omassa toiminnassaan.**

Kerro seuraajillesi, että olet osa tätä kokonaisuutta! Ajasta vaikka aiheeseen liittyvä tarjous, jonka postaukseen liität videomme. Tai käy katsomassa mitä Via Karelia -hästägillä on julkaistu, ja reagoi niihin tykkäämällä, kommentilla tai jaolla.

Muista käyttää **#viakarelia #omapaikkakunta #alueorganisaatio**



MAA- JA
KOTITALOUSNAISET
ITÄ-SUOMI



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

KIITOS!

Lisätietoja projektista ja kuvauksista:

Anna Rinteinen

Itä-Suomen Maa- ja Kotitalousnaiset

043 827 3703

anna.rinteinen@maajakotitalousnaiset.fi

Jarkko Jortikka

Ai-Ai Productions & Vita Pictura

040 848 6351

jarkko@aiai.fi



MAA- JA
KOTITALOUSNAISET
ITÄ-SUOMI



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020