

BUSINESS
FINLAND

YRITYSTEN TKI- INVESTOINNIT LÄHITULEVAISUUDESSA

KYSELYTUTKIMUS
BUSINESS FINLAND & T-MEDIA
KESÄKUU 2022

TAUSTAA

Tämän tutkimuksen tavoitteena on tuottaa tietoa Suomessa toimivien yritysten tki-suunnitelmista ja niihin vaikuttavista seikoista.

Tutkimuksessa selvitettiin Suomessa toimivien Business Finlandin asiakasyritysten näkemyksiä

- tulevista tki-investoinneista,
- tki-investointien edellytyksistä ja
- tki-investointeja estävistä tekijöistä.

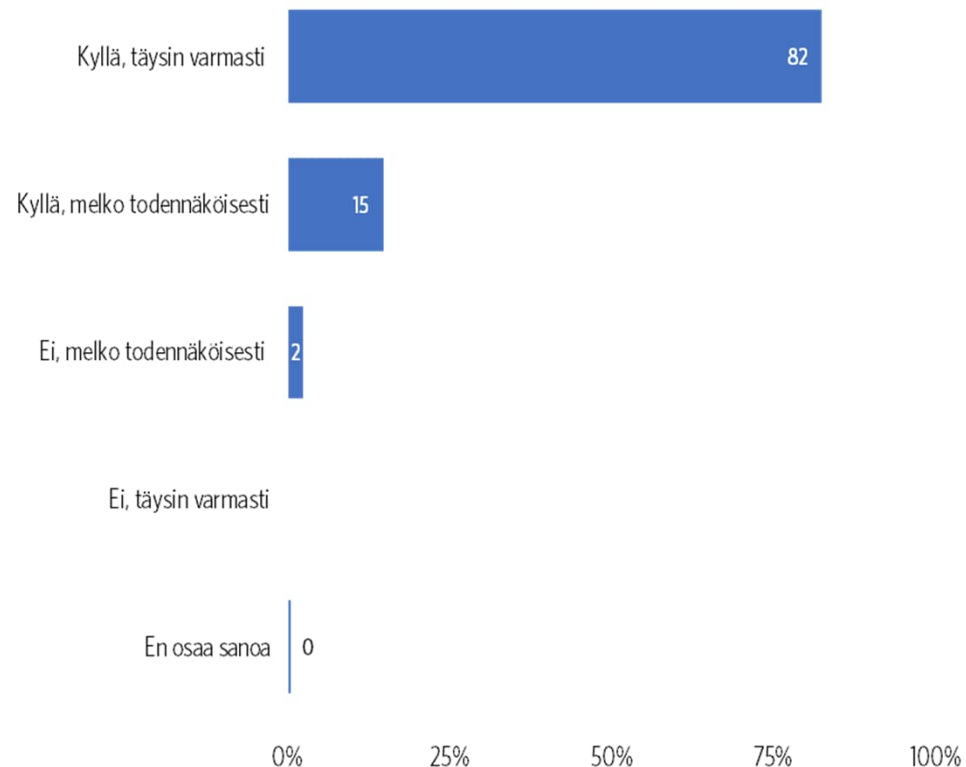
TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

- Otos on muodostettu Business Finlandin asiakasrekisteristä.
- T-media vastasi tutkimuskutsun lähettämisestä kohderyhmän yrityksille.
- Tiedonkeruu toteutettiin sähköisellä kyselylomakkeella 23.5. – 9.6.2022.
- Tutkimuskutsuja lähetettiin yhteensä 1558 kpl.
- Vastauksia kertyi määräajassa yhteensä 210 kpl.
- Vastausprosentti oli 13 %.

TKI-INVESTOINTIEN KEHITYS LÄHIVUOSINA

TKI-INVESTOINTIHALUKKUUS ON VOIMAKASTA

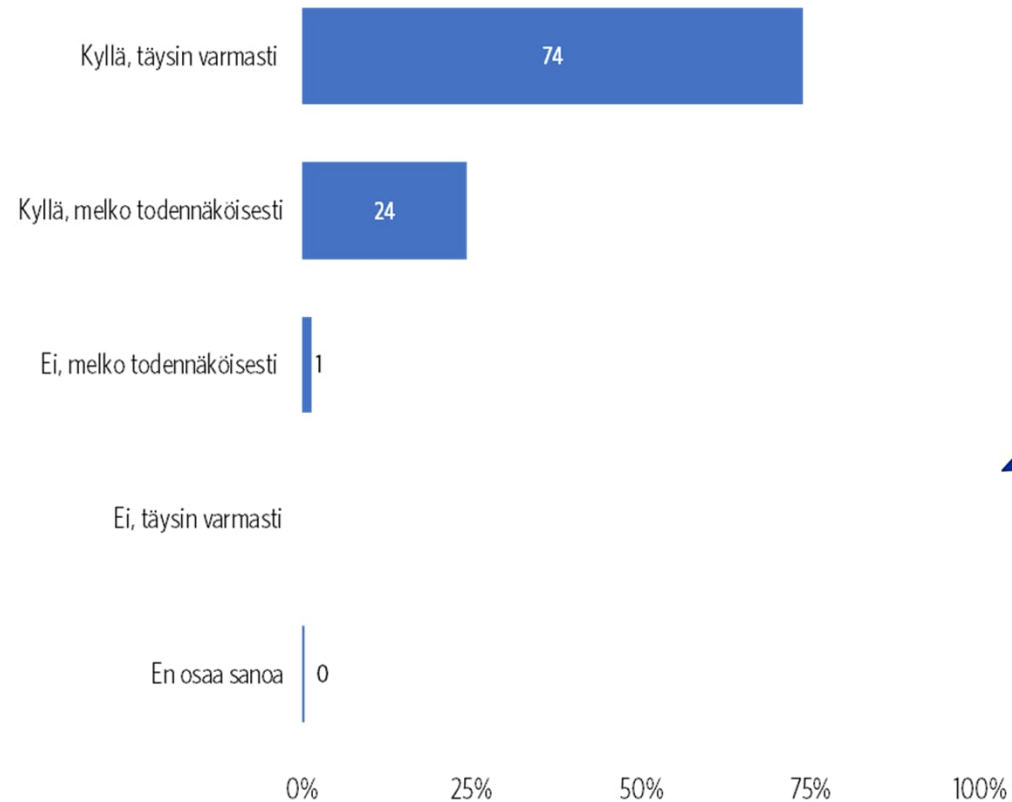
Onko yrityksellänne suunnitelmia tehdä tki-investointeja YLIPÄÄTÄÄN seuraavien viiden vuoden aikana



Lähes kaikki vastanneet yritykset (97 %) kertoivat aikovansa tehdä tki-investointeja täysin varmasti tai melko todennäköisesti tulevien viiden vuoden aikana.

VAHVA HALU INVESTOIDA SUOMEEN

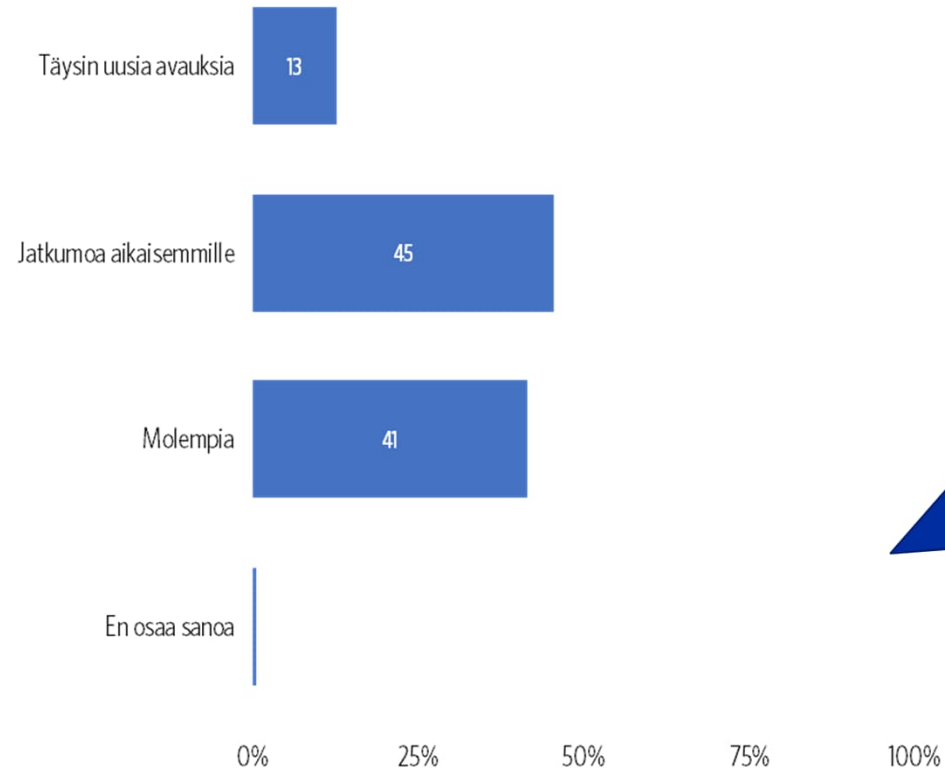
Onko yrityksellänne suunnitelmia tehdä tki-investointeja SUOMESSA seuraavien viiden vuoden aikana?



Lähes kaikki vastanneet yritykset (98 %) kertoivat aikovansa tehdä tki-investointeja Suomeen täysin varmasti tai melko todennäköisesti tulevien viiden vuoden aikana.

VAIN PIENI OSA TKI-PANOSTUKSISTA TÄYSIN UUSIIN AVAUKSIIN

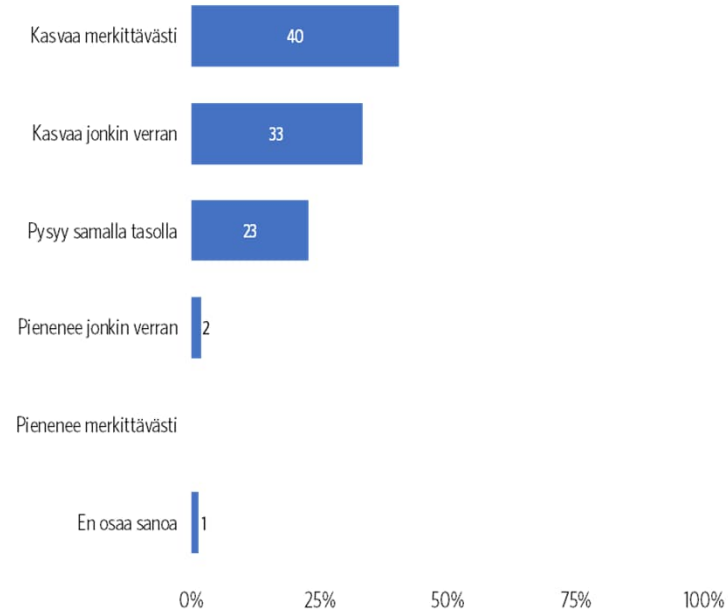
Ovatko tki-investointisuunnitelmanne luonteeltaan:



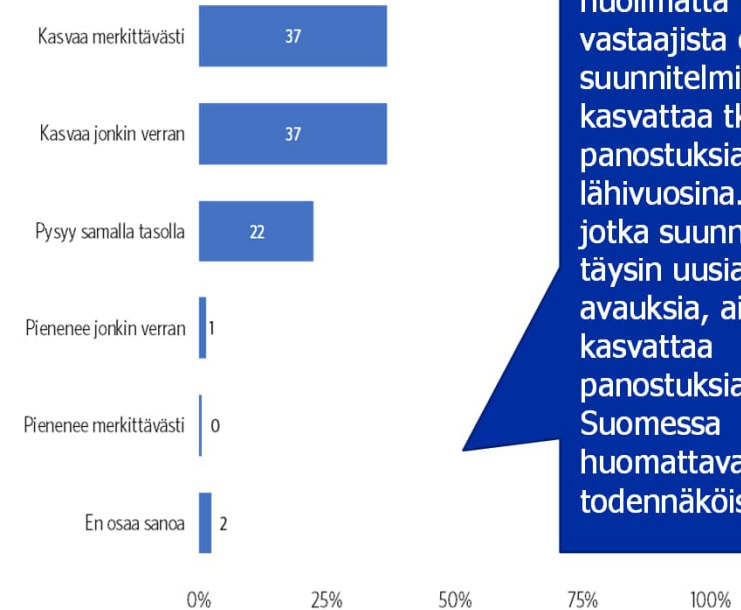
Suomessa on panostettu yleistä kansainvälistä tasoa vähemmän uutta luovaan, merkittäviä uusia innovaatioita synnyttävään tki-toimintaan, mikä heikentää kilpailukykyämme. Tämä trendi näyttää jatkuvan. Julkisen tki-rahoituksen kohdentamisessa on tärkeää kannustaa uutta luovaan tki-toimintaan.

TKI-PANOSTUSTEN MÄÄRÄ KASVUSSA

Miten yrityksenne tki-investointien määrä KOKONAISUUDESSAAN todennäköisesti kehittyy seuraavien viiden vuoden aikana?



Miten yrityksenne tki-investointien määrä SUOMESSA todennäköisesti kehittyy seuraavien viiden vuoden aikana?

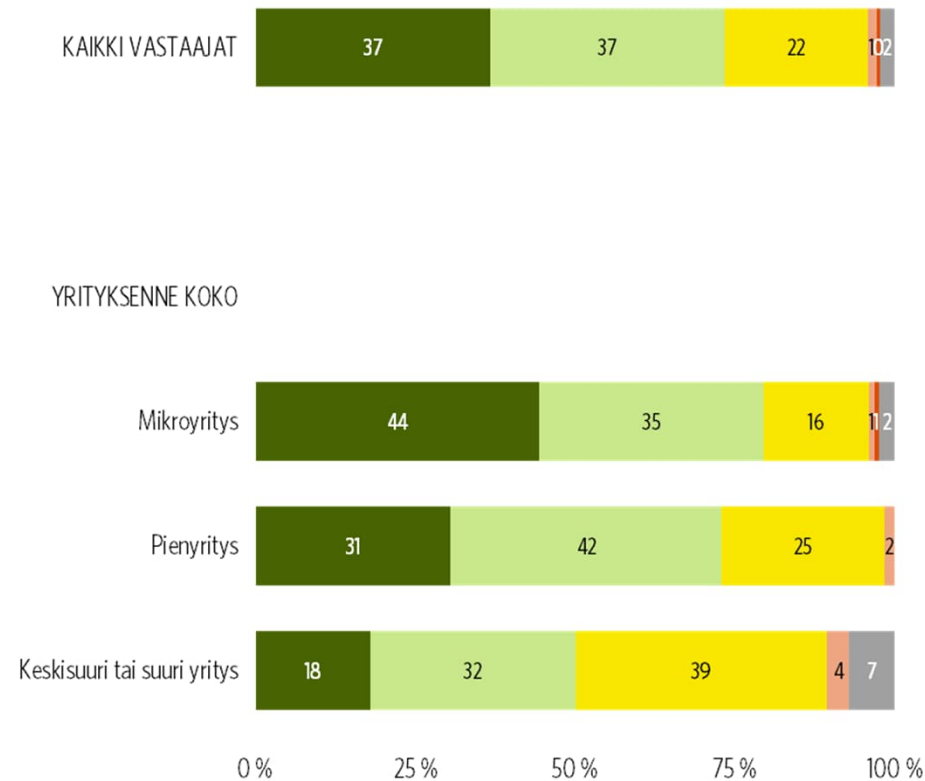


Epävakaasta maailmantilanteesta huolimatta valtaosalla vastaajista on suunnitelmissa kasvattaa tki-panostuksia lähivuosina. Yritykset, jotka suunnittelivat täysin uusia tki-avauksia, aikovat kasvattaa panostuksiaan Suomessa huomattavasti muita todennäköisemmin.

...MUTTA SUURIMMAT KASVUAIKEET MIKROYRITYKSILLÄ

Miten yrityksenne tki-investointien määrä SUOMESSA todennäköisesti kehittyy seuraavien viiden vuoden aikana?

- Kasvaa merkittävästi
- Kasvaa jonkin verran
- Pysyy samalla tasolla
- Pienenee jonkin verran
- Pienenee merkittävästi
- En osaa sanoa



Suurista ja keskisuurista yrityksistä harvempi suunnittelee kasvattavansa tki-investointeja Suomessa kuin pienistä ja mikroyrityksistä. Erityisesti suurten yritysten tki-panostukset ovat kansantaloudellisesti merkittäviä, ja niiden kasvattamiseen kannattaa panostaa myös julkisen rahoituksen kohdentamisessa.

TKI-INVESTOINTEJA HAITTAAVAT TEKIJÄT

OSAAJAPULA JA JULKISEN RAHOITUKSEN HEIKKO ENNAKOITAVUUS HAITTAAVAT TKI-INVESTOINTEJA

**Mitkä asiat haittaavat tai estävät yrityksenne tki-hankkeiden toteutumista?
Valitse kolme merkittävintä haittatekijää.**



Keskeiset tki-investointeja haittaavat tekijät – osaajapula sekä julkisen rahoituksen heikko ennakoitavuus – ovat korjattavissa politiikkatoimilla. Seuraavan hallituksen tuleekin panostaa koulutukseen, ulkomaisten osaajien Suomeen asettumisen helpottamiseen sekä pitkäjänteiseen, ennustettavaan julkiseen tki-rahoitukseen, joka kannustaa rohkeisiin uusiin avauksiin.

MUITA TKI-HANKKEIDEN TOTEUTUMISTA HAITTAAVIA TEKIJÖITÄ

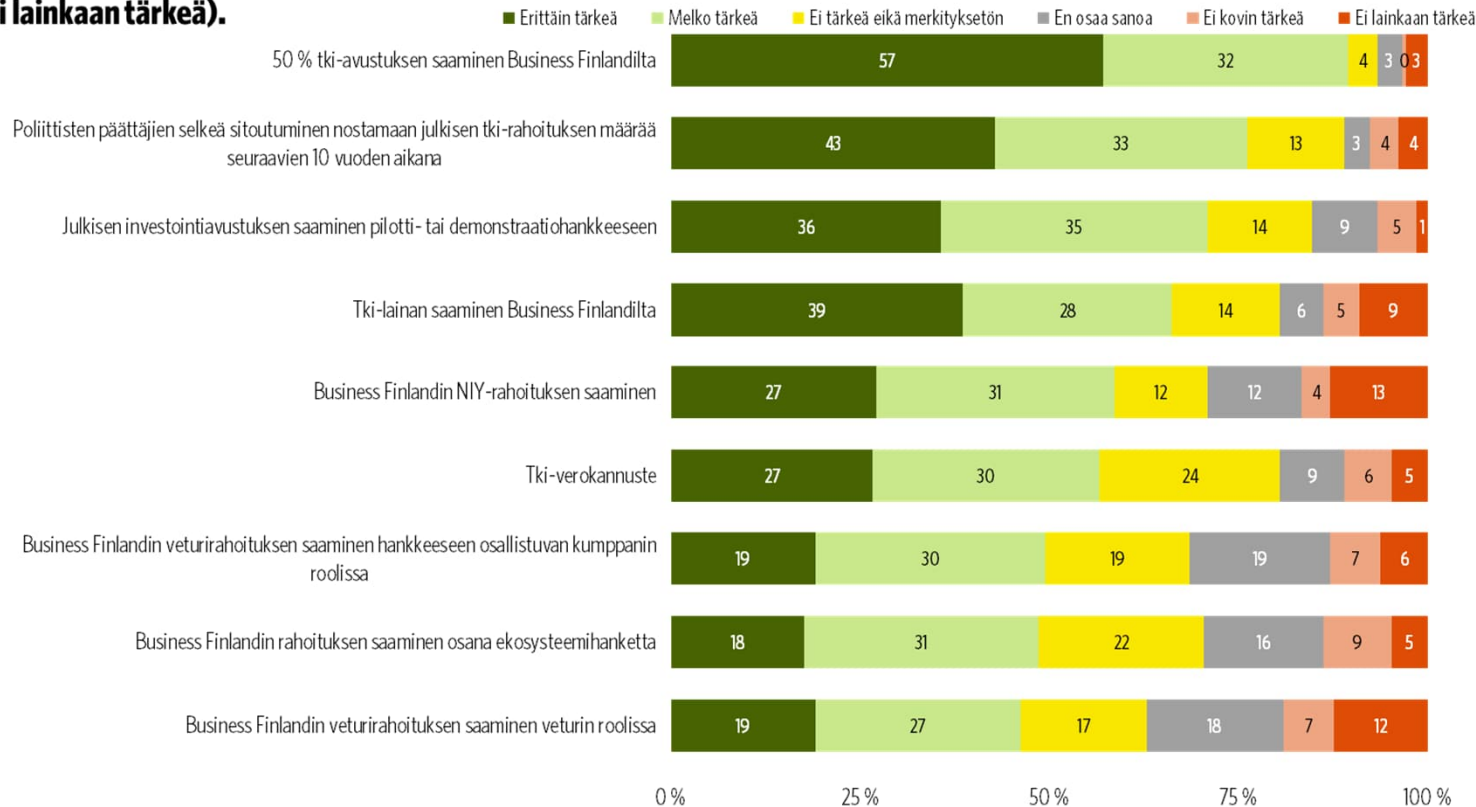
Avoimissa vastauksissa esiin nousivat mm.

- Ympäristöluvituksen aiheuttama epävarmuus
- Yleinen byrokratia, pakotteet ja rajoitukset
- Hyvien, kaupallisesti potentiaalisten tutkimusideoiden puute
- Terveysteknologian yhteiskehittäminen julkisten toimijoiden kanssa

TKI-INVESTOINTEJA EDISTÄVÄ TEKIJÄT

SUUREMPI AVUSTUSPROSENTTI JA POLIITTINEN SITOUTUMINEN EDISTÄISIVÄT TKI-INVESTOINTEJA SUOMESSA

Mitkä seuraavista asioista edesauttaisivat yrityksenne tki-investointien toteutumista SUOMESSA seuraavien viiden vuoden aikana? Arvioi jokaisen asian tärkeyttä asteikolla 5 (erittäin tärkeä) - 1 (ei lainkaan tärkeä).



Valtaosalle vastaajista (89 %) mahdollisuus 50 % tki-avustukseen edistäisi investointien toteutumista Suomessa. Kolmelle neljästä (76 %) poliittisten päättäjien vahva sitoutuminen julkisen tki-rahoituksen tason nostoon olisi tärkeää.

VETURIRAHOITUS ERITYISEN TÄRKEÄÄ UUSIA AVAUKSIA SUUNNITTELEVILLE

Business Finlandin veturirahoituksen saaminen veturin roolissa



OVATKO TKI-INVESTOINTISUUNNITELMANNE LUONTEELTAAN:



Business Finlandin veturirahoituksen saaminen hankkeeseen osallistuvan kumppanin roolissa



OVATKO TKI-INVESTOINTISUUNNITELMANNE LUONTEELTAAN:



Kaikki vastaajat (N=210) / Täysin uusia avauksia suunnittelevat (N=26)

PILOTTIRAHOITUS TÄRKEÄÄ UUSIA AVAUKSIA SUUNNITTELEVILLE JA KESTÄVÄÄN KEHITYKSEEN PANOSTAVILLE

Julkisen investointiavustuksen saaminen pilotti- tai demonstraatiohankkeeseen

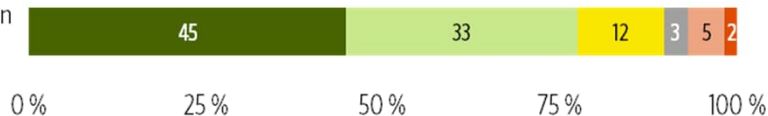


OVATKO TKI-INVESTOINTISUUNNITELMANNE LUONTEELTAA:



MINKÄLAINEN ROOLI KESTÄVÄLLÄ KEHITYKSELLÄ ON YRITYKSENNE TKI-TOIMINNASSA?

Kestävä kehitys on osa yrityksemme liiketoimintastrategian ja toiminnan ydintä ja ohjaa voimakkaasti tki-toimintaamme



Kaikki vastaajat (N=210) / Täysin uusia avauksia suunnittelevat (N=26) / Kestävä kehitys ohjaa voimakkaasti tki-toimintaa (N=58)

OSAAJIEN SAATAVUUS JA JULKISEN RAHOITUKSEN ENNAKOITAVUUS OLEELLISINTA

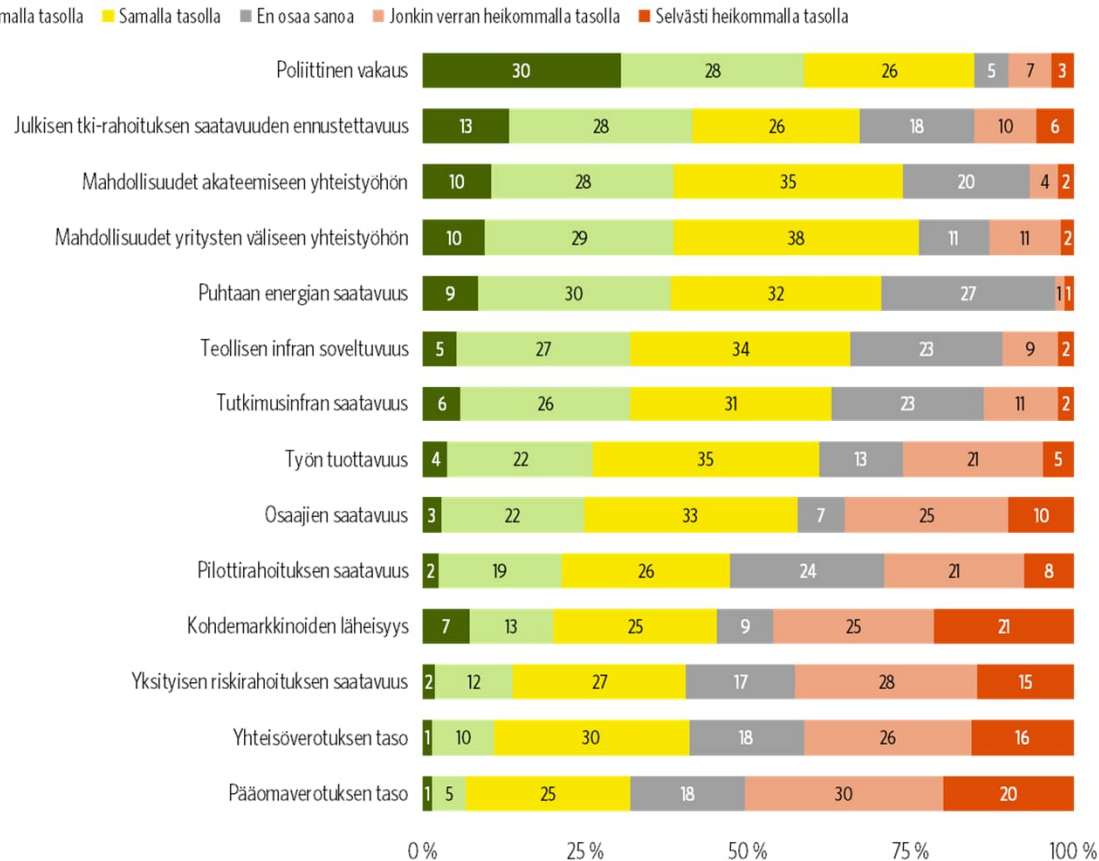
Mitkä tekijät yleisellä tasolla vaikuttavat eniten siihen, kohdistuvatko yrityksenne tki-investoinnit juuri SUOMEEN? Valitse neljä eniten vaikuttavaa tekijää



Samat tekijät, jotka haittaavat eniten tki-investointien toteutumista (osajien saatavuus, julkisen rahoituksen ennakoitavuus) ovat vastaajille myös selkeästi tärkeimmät kriteerit tki-investointien kohdentamisessa Suomeen. Myös pilottirahoituksen saatavuus nousee esiin tärkeänä tekijänä, johon on mahdollista vaikuttaa poliittisin päätöksin.

SUOMI EI LOISTA KV-VERTAILUSSA

Miten hyvällä tasolla seuraavat tekijät ovat SUOMESSA keskeisiin kilpailijamaihin verrattuna?

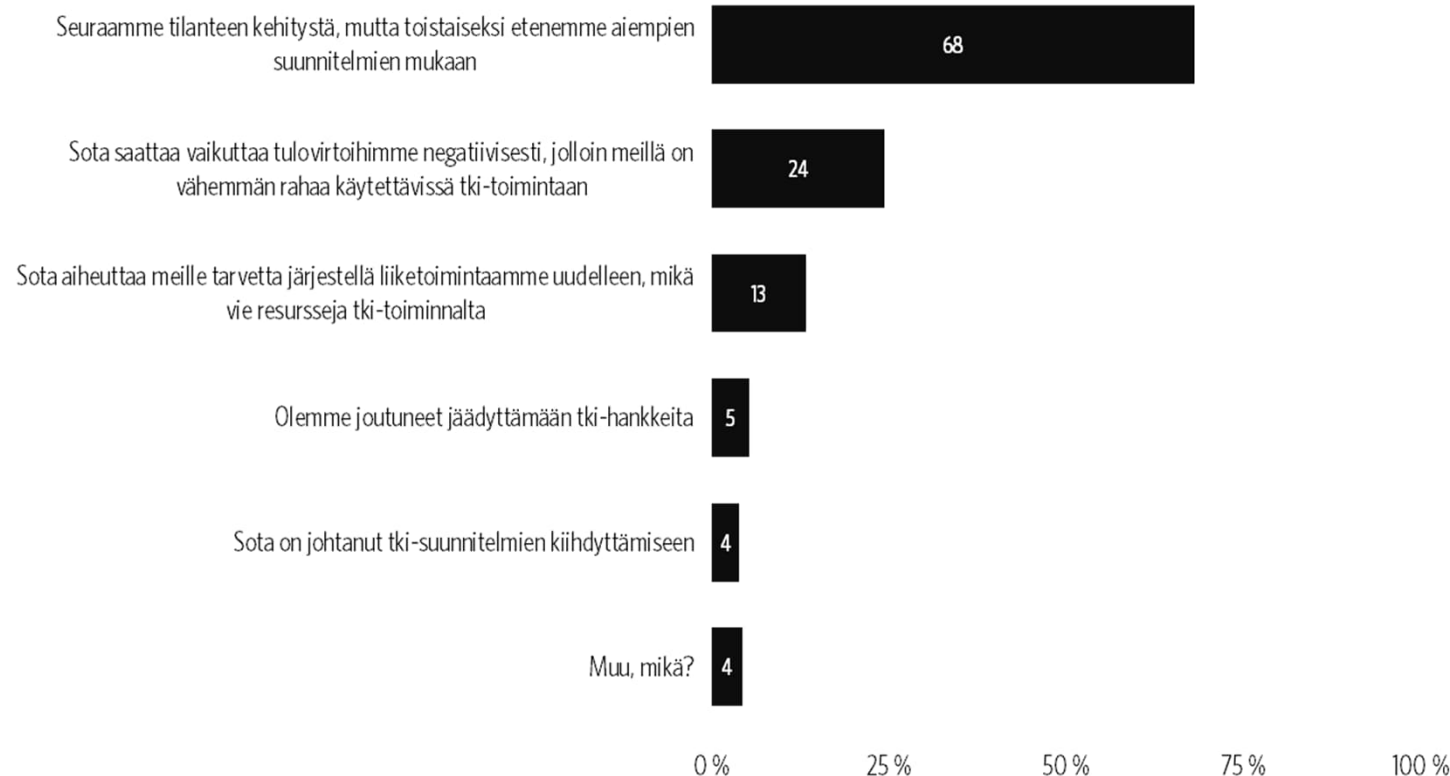


Vastaajien mukaan Suomella ei ole erityisiä vahvuuksia tki-investointimaana verrattuna keskeisiin kilpailijamaihin. Ainoastaan poliittinen vakaus nousee vahvuudeksi yli puolella vastaajista. Osaajien saatavuus, joka on yrityksille kaikkein tärkein tekijä, on yli kolmanneksen (35 %) mukaan Suomessa kilpailijamaita heikommalla tasolla.

UKRAINAN SODAN JA KORONAN VAIKUTUKSET

SOTA UKRAINASSA EI TOISTAISEKSI VAIKUTA ISOSTI TKI-SUUNNITELMIIN

Miten sota Ukrainassa vaikuttaa yrityksenne tki-suunnitelmiin? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot



Suurin osa vastaajista (68 %) seuraa tilannetta, mutta etenee suunnitelmien mukaan. Reilu kolmannes (37 %) ennakoi mahdollisia supistuksia tki-panostuksiin. 5 % on jo joutunut jäädyttämään tki-hankkeita. 4 %:lla sota on kiihdyttänyt tki-toimia.

On tärkeää, että Suomessa tehdään kaikki voitava houkuttelevan ja vakaan tki-investointiympäristön aikaansaamiseksi.

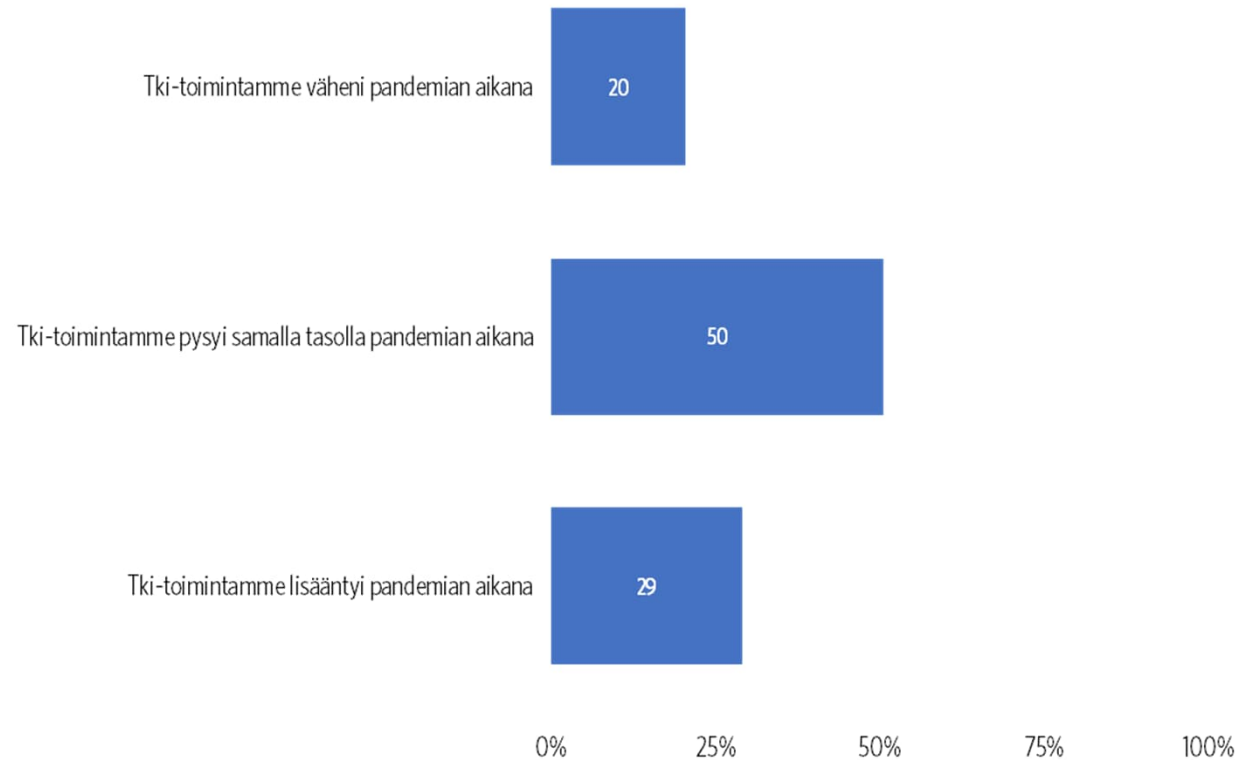
KOMPONENTTIPULA HIDASTAA TKI-HANKKEITA

Avoimissa vastauksissa yritykset nostivat esiin Ukrainan sodan vaikutuksista mm.

- Komponenttien entisestään heikentynyt saatavuus
- Inflaatio, hintojen nousu
- Heikentynyt ennustettavuus
- Logistiikkaviivästykset
- Venäjä ollut aiemmin potentiaalinen kasvusuunta, mutta ei enää

KORONAPANDEMIALLA JOPA POSITIIVINEN VAIKUTUS

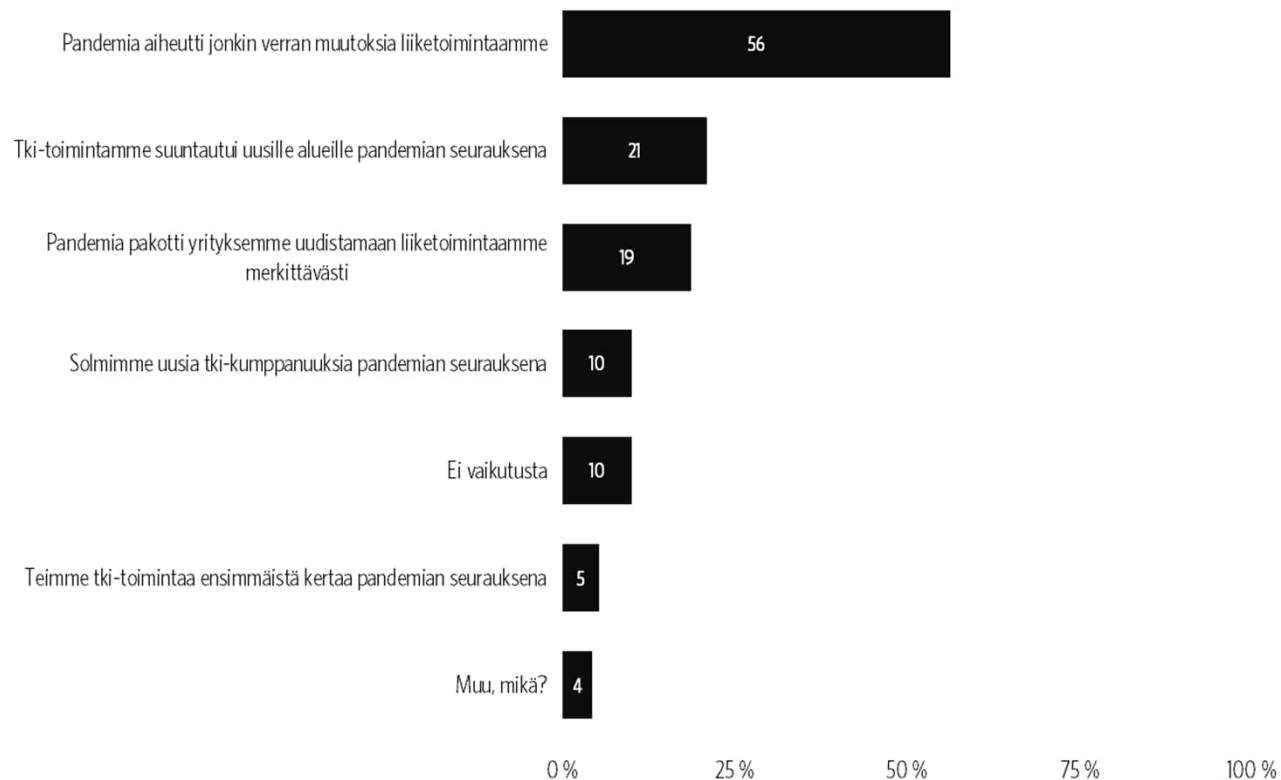
Miten koronapandemia on vaikuttanut yrityksenne tki-toimintaan?



Puolet vastaajista (50 %) kertoi tki-toiminnan pysyneen vakaana koronapandemian aikana. Lähes kolmanneksella (29 %) tki-toiminta oli lisääntynyt. Tämä näkyi myös Business Finlandin myöntämän tki-rahoituksen määrässä, joka oli ennätystasolla vuonna 2020.

PANDEMIA MUUTTI YRITYSTEN LIIKETOIMINTAA

Mitä muita vaikutuksia koronapandemialla on ollut yrityksenne tki-toimintaan?

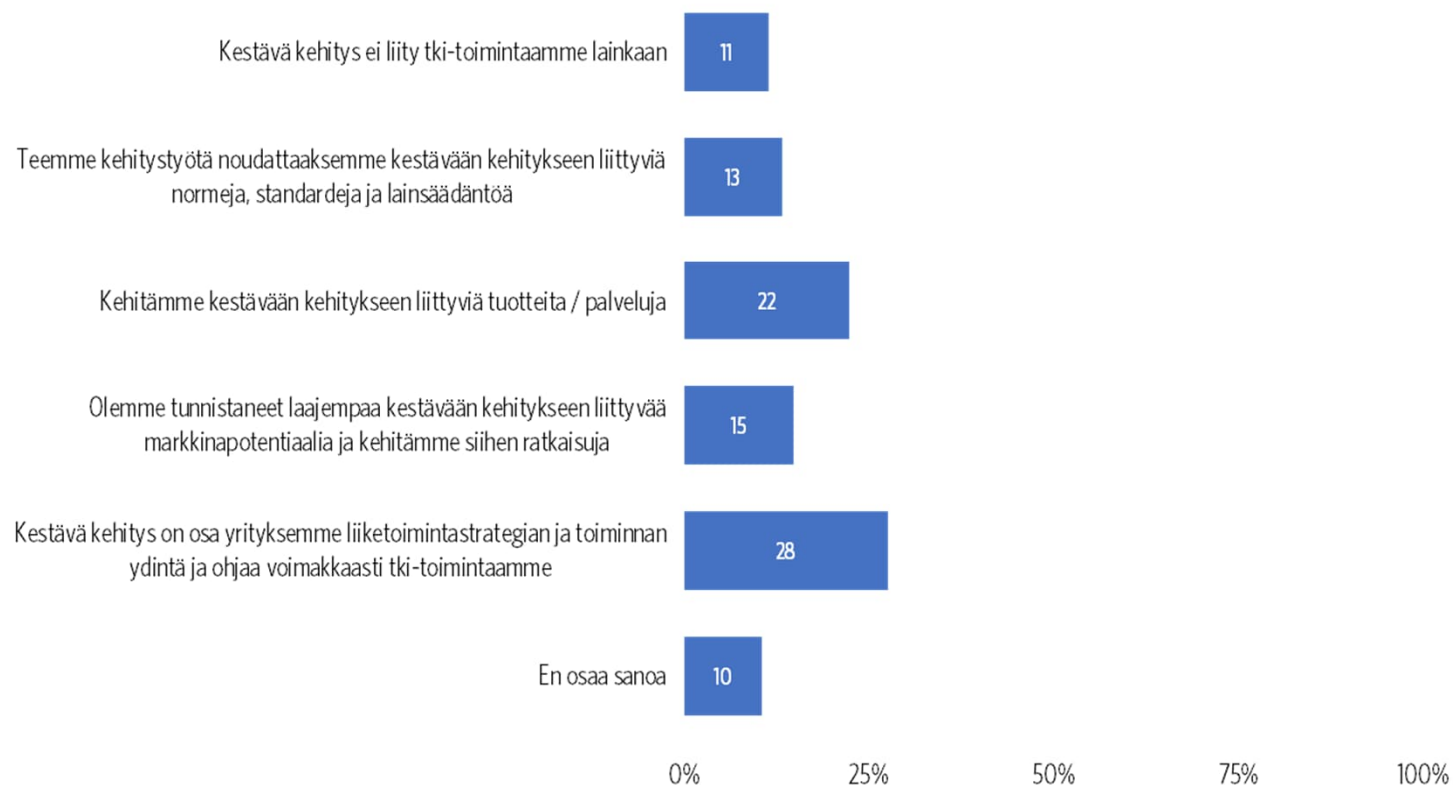


Pandemia pakotti yritykset uudistumaan. Kolme neljästä vastaajasta (75 %) raportoi liiketoiminnan muuttuneen jonkin verran tai merkittävästi pandemian seurauksena. Lähes kolmannes (31 %) oli suunnannut tki-toimintaansa uusille alueille tai solminut uusia tki-kumppanuuksia. 5 % oli tehnyt pandemian seurauksena ensimmäiset tki-hankkeensa.

KESTÄVÄ KEHITYS JA TKI

KESTÄVÄ KEHITYS OHJAA TKI-TOIMINTAA

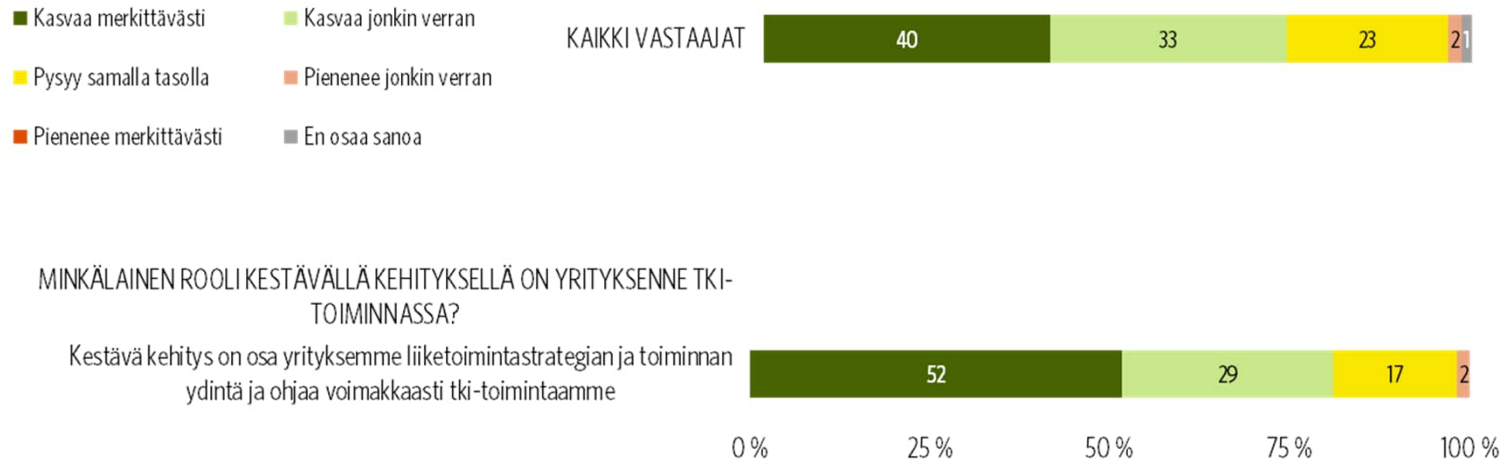
Minkälainen rooli kestävällä kehityksellä on yrityksenne tki-toiminnassa?



Kestävä kehitys ohjaa valtaosan vastaajista (65 %) tki-toimintaa ainakin yksittäisten tuotteiden tai palvelujen kehittämisessä. Yli neljäsosalla (28 %) kestävä kehitys on keskeinen osa liiketoimintastrategiaa.

KESTÄVÄÄN KEHITYKSEEN PANOSTAVAT YRITYKSET MUUTA HALUKKAAMPIA KASVATTAMAAN INVESTOINTEJA

Miten yrityksenne tki-investointien määrä KOKONAISUUDESSAAN todennäköisesti kehittyy seuraavien viiden vuoden aikana?

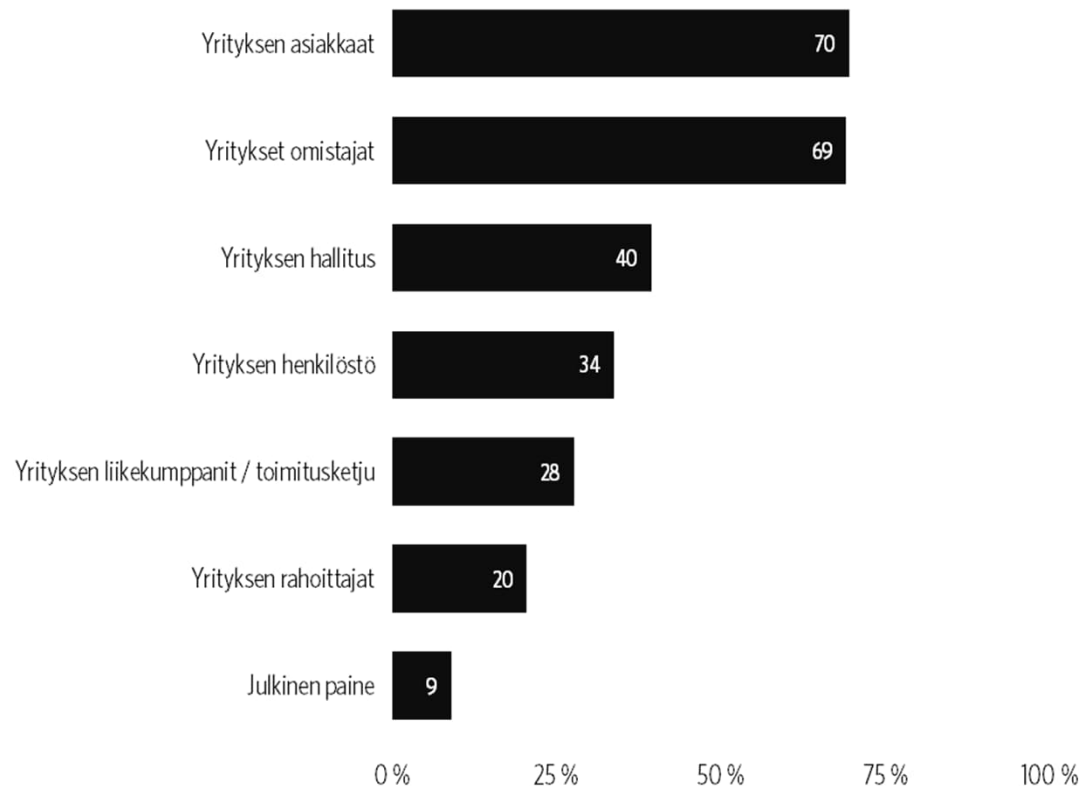


Suurempi osa vastaajista, joilla kestävä kehitys on osa liiketoimintastrategian ydintä, suunnittelee merkittävää tki-investointien kasvattamista.

Kaikki vastaajat (N=210) / Kestävä kehitys ohjaa voimakkaasti tki-toimintaa (N=58)

ASIAKKAAT JA OMISTAJAT TÄRKEIMMÄT KESTÄVÄN KEHITYKSEN AJURIT

Mitkä sidosryhmät vaikuttavat yrityksenne valintoihin kehittää kestävä kehityksen ratkaisuja? Valitse kolme eniten vaikuttavaa tekijää



Asiakkaat ja omistajat vaikuttavat eniten kestävä kehityksen valintoihin. Henkilöstön vaikutus on voimakas noin kolmasosalla (34 %) vastaajista. Hallituksen rooli korostui suurilla ja keskisuurilla yrityksillä, kun taas henkilöstö oli muita merkittävämmässä roolissa pienyrityksissä. Asiakkaiden rooli oli voimakkain vastaajilla, jotka panostavat eniten kestävä kehitykseen.

JOHTOPÄÄTÖKSET

JOHTOPÄÄTÖKSET TULOKSISTA



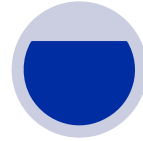
1

Epävakaat ajat eivät ole tappaneet yritysten tki-halukkuutta, mutta toimintaympäristöä vakauttavat politiikkatoimet ovat nyt avainasemassa. Julkisen tki-rahoituksen ennustettavuuteen ja poliittiseen vakauteen on elintärkeää panostaa.



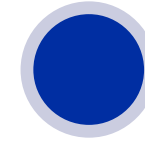
2

Osaajien saatavuus on muodostumassa suomen kilpailukyvyn kohtalonkysymykseksi. Tulevan hallituksen yksi tärkeimmistä tehtävistä on panostaa niin koulutukseen kuin ulkomaisten osaajien Suomeen asettumisen helpottamiseen.



3

Suomalaiset yritykset tarvitsevat voimakasta kannustusta rohkeita uusia avauksia ja merkittäviä uusia innovaatioita tuottavaan tki-toimintaan. Esimerkiksi veturirahoitus on osoittautunut tehokkaaksi instrumentiksi uudistavan tki-toiminnan edistämisessä.



4

Suomella ei ole erityisvahvuuksia tki-investointimaana verrattuna keskeisiin kilpailijamaihin. Sotaa käyvä naapurimaa ei ainakaan paranna houkuttavuuttamme. Suomella ei ole nyt varaa minkäänlaisiin tki-investointi-halukkuutta vähentäviin heikennyksiin. Myös maabrändityöhön on oleellista panostaa.

VASTANNEET YRITYKSET

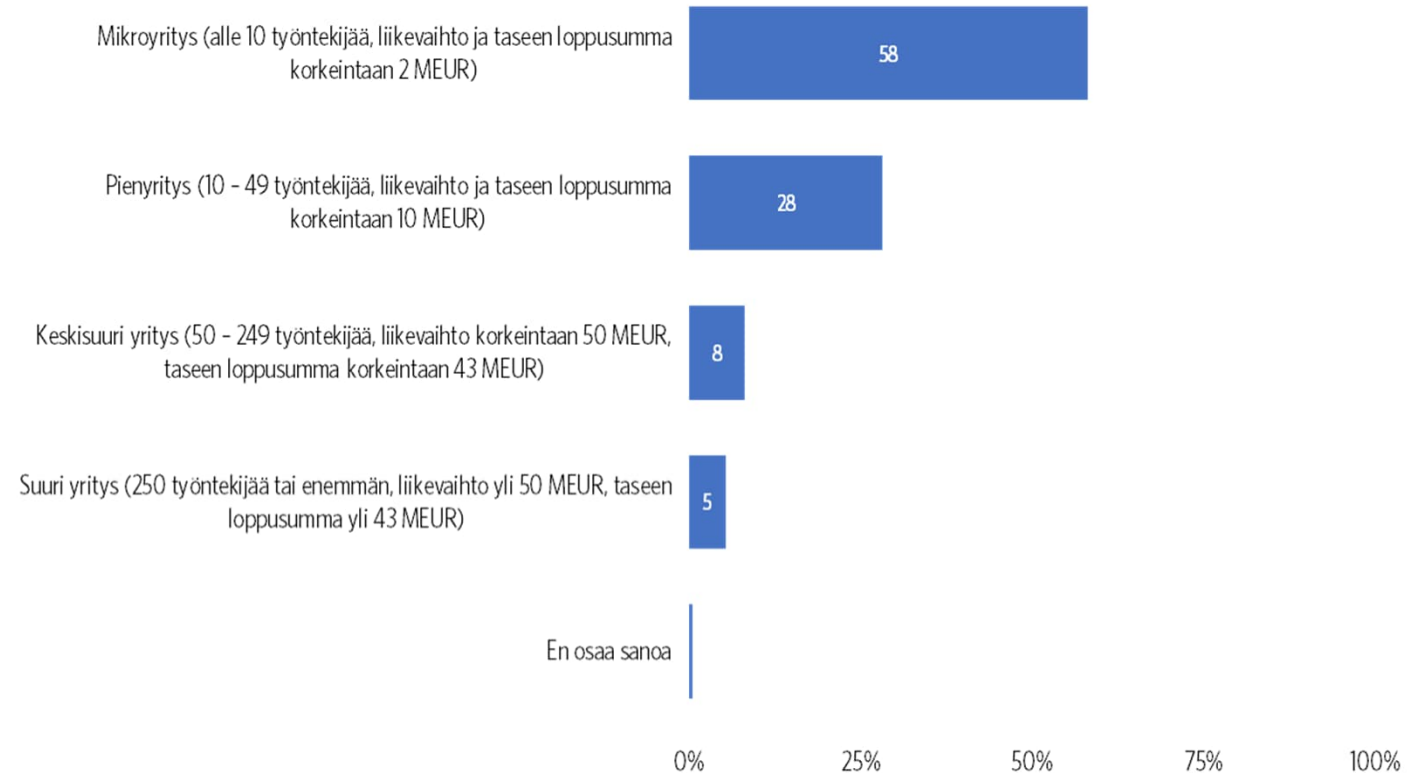
YHTEENVETO VASTAAJISTA

Kyselyyn vastanneet yritykset olivat valtaosin

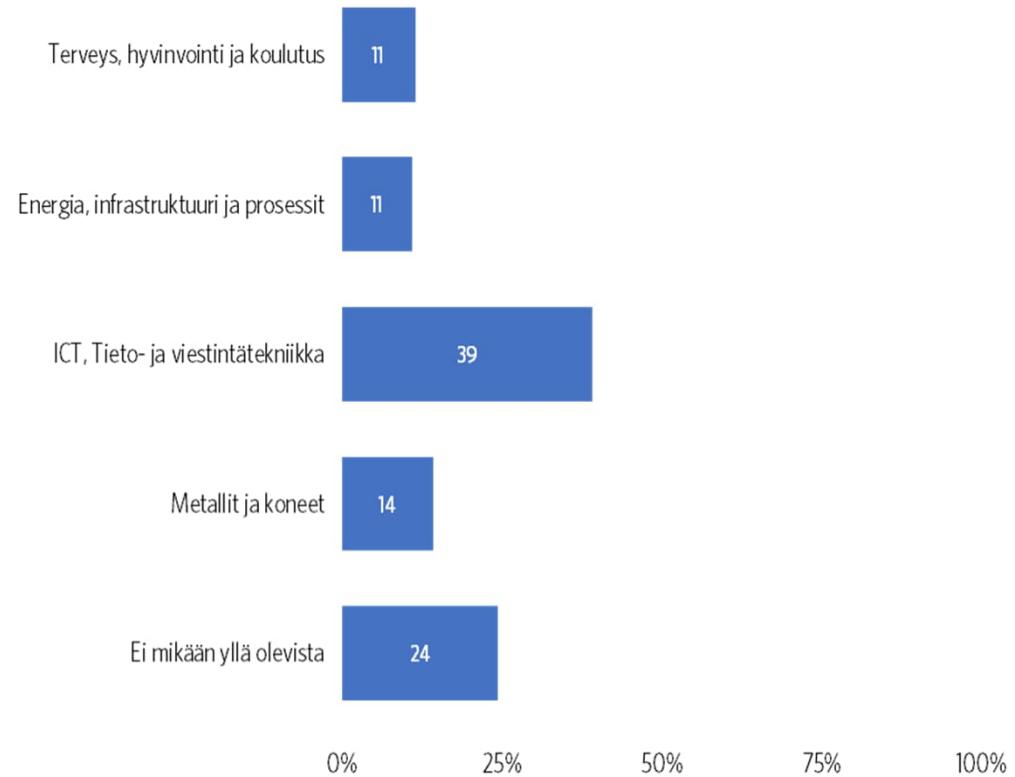
- Pieniä (alle 50 työntekijää)
- Nuoria (toimineet 10 vuotta tai vähemmän)
- Tki-intensiivisiä (yli 5 % liikevaihdosta tki-toimintaan)
- Pitävät tki-toimintaa erittäin tärkeänä oman kilpailukykynsä kannalta

Vastaajien kokojakauma noudattelee pitkälti yritysten yleistä kokojakaumaa Suomessa. Business Finlandin asiakaskunnassa korostuu yritysten tki-intensiivisin osa, joka on myös Suomen kilpailukyvyn parantamisen ja tki-panostusten kasvattamisen kannalta avainasemassa.

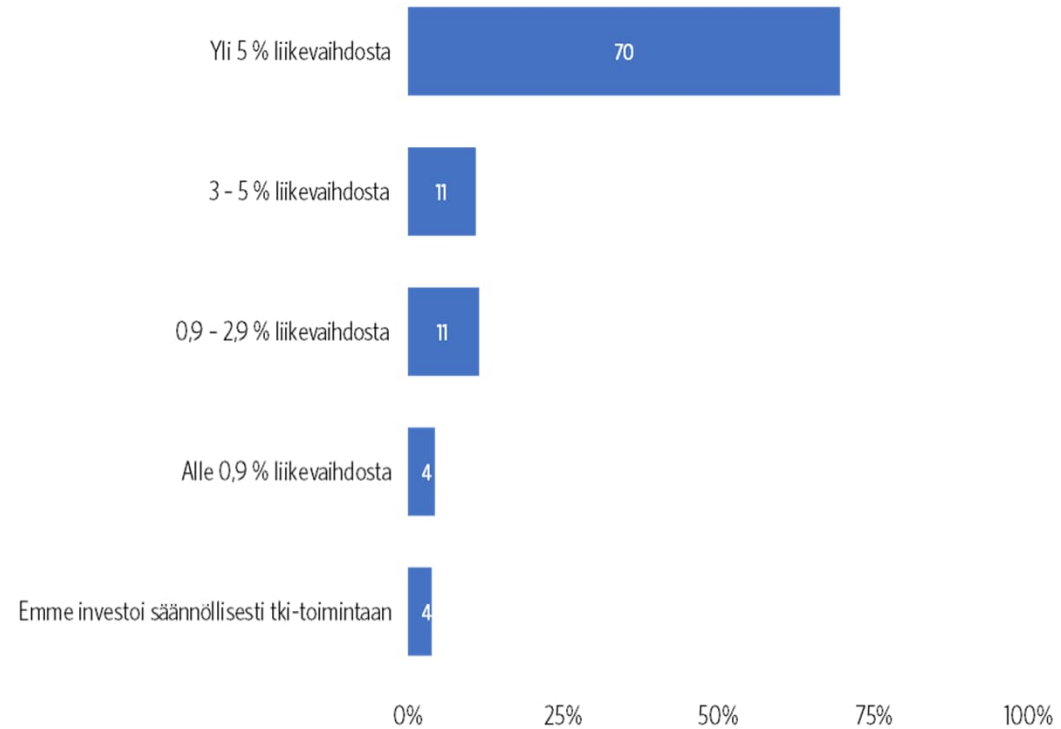
Yrityksenne koko



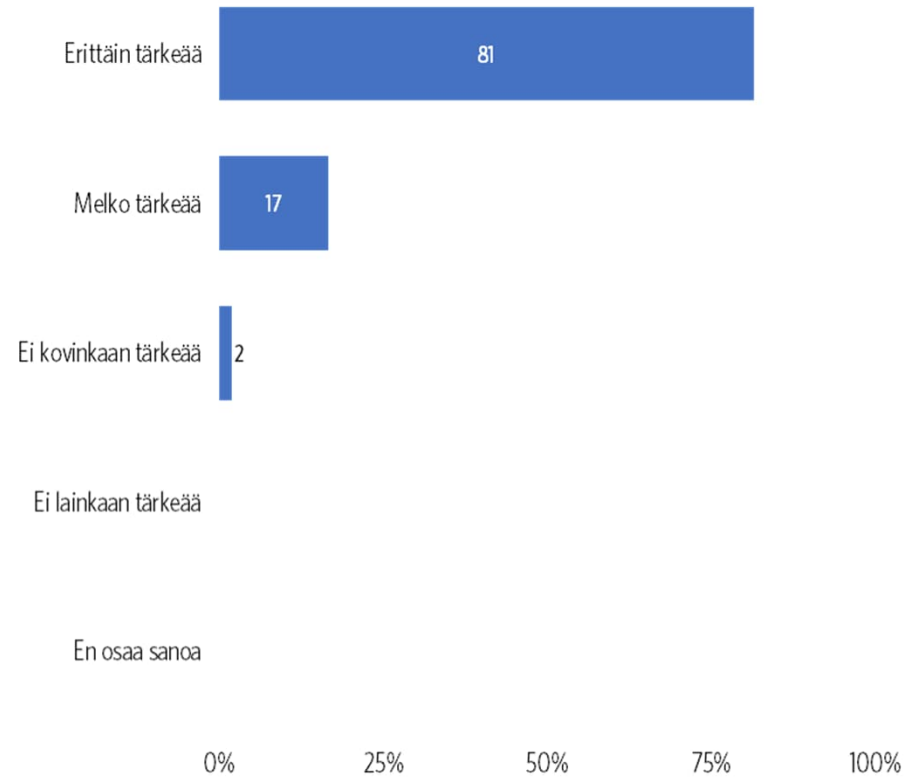
Millä toimialalla yrityksenne toimii?



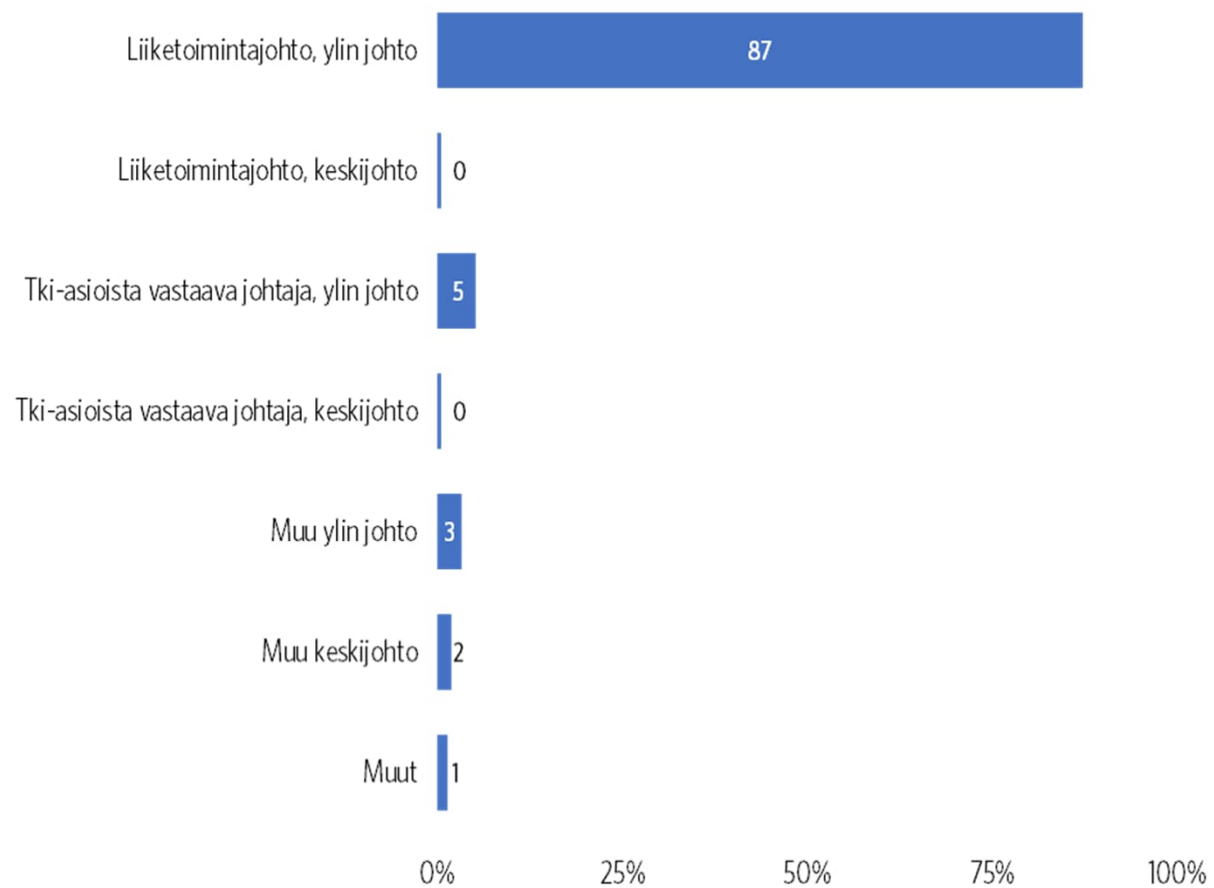
Kuinka paljon rahaa yrityksenne keskimäärin käyttää tki-investointeihin KAIKILLA MARKKINOILLA SÄÄNNÖLLESTI?



Miten tärkeää tki-toiminta on yrityksenne kilpailukyvyn kannalta?



Oma roolisi yrityksessä.



LISÄTIEDOT:

Kaisa Hernberg
Senior Director, Public Affairs and Communications
Business Finland
kaisa.hernberg@businessfinland.fi, 040 562 3242