



Virtuaaliset Kohtaamiset

Mervi Toivonen

Visit Finland webinaari 9.9.2020

Visit Finlandin

A scenic photograph of a wooden boardwalk leading through a field of white flowers towards a forest. The boardwalk is made of dark wooden planks and leads from the bottom center towards the middle ground. The field is filled with green grass and numerous white, fluffy flowers. In the background, there is a dense forest of tall, thin trees under a cloudy sky.

Vuoden 2020
lopun
toimenpiteet

Esimerkkejä
virtuaalisista
kohtaamisista

Loppuvuonna 2020 - Kotimaassa

- Matkailuelinkeinon kilpailukyvyn kehittäminen ja tukeminen
- Digitaalisuus
- Sustainability
- Tiedolla johtaminen
- Datahub-lanseeraus ja -kehitys
- Suuralueyhteistyön kehittäminen

Loppuvuonna 2020 - Kansainvälisesti

- Ylläpidetään...
 - aktiivista SoMe-presenssiä
 - median kiinnostusta pitchaamalla valittuja teemoja
- Suunnitellaan...
 - virtuaalisia mediamatkoja
- Tapauskohtaisesti...
 - tehdään markkinointikampanjoita - matkustusrajoitukset huomioiden
 - osallistutaan markkinoilla järjestettäviin myyntitapahtumiin - paikallisin voimin
- Ei tuoda...
 - media-, vaikuttaja- tai fam-ryhmiä Suomeen

Loppuvuonna 2020 - Kansainvälisesti

- Valmistellaan...
 - globaalia virtuaalisten myyntitapahtumien sekä E-learning -alustan hankintaa
- Jatketaan...
 - webinaareja, E-learningia ja Online Speed datingia, (vol.3 Saksa)

VF Germany

Online Speed dating -kokoukset

Kokouksessa on 4-6 myyjää ja yksi matkanjärjestäjä

Vol.3 syksyllä 2020

Miten pääsen mukaan Online Speed dating - kokouksiin?

- Rekisteröidy ja kerro omat toiveesi ja tuotteesi.
- Tee esityksesi VF:n valmiille pohjalle ja toimita se VF:lle etukäteen.
- Käytä parhaita mahdollisia kuvia. Kuva kertoo enemmän kuin tuhat sanaa tässäkin tapauksessa.
- Harjoittele esitystäsi ja varmista, että se on max. 5 min. pituinen.
- Jätä muistijälki ostajaan ja varmista kiinnostus omaan yritykseesi/tuotteeseesi.
- Valmistaudu huolella, niin tuloskin on parempi!

VF Germany

Online Speed dating -kokoukset

VISIT FINLAND

- Kokooa sopivat yritysryhmät tapaamisiin matkanjärjestäjien kanssa
- UUTTA: Howspace alusta, jossa myyjien esittelyt
- Lähettää Teams-kutsun, kun matkanjärjestäjä on vahvistanut aikataulun

VF Germany

Palautetta kevään 2020 Speed dating -kokouksista

“Hyvä ajoitus ja mahdollisuus luoda ensikontakteja -> antoi hyvän mahdollisuuden jatkaa keskustelua one-to-one”

”Mielestäni kokoukset sujuivat joustavasti ja olivat hyvin organisoituja”

“Oli hienoa olla mukana online kokouksissa. Oikein mukavaa ja helppoa. Kiitos!”

“Kiitos hyvistä järjestelyistä! Odotan uusia kokouksia järjestettäväksi syksyllä!”

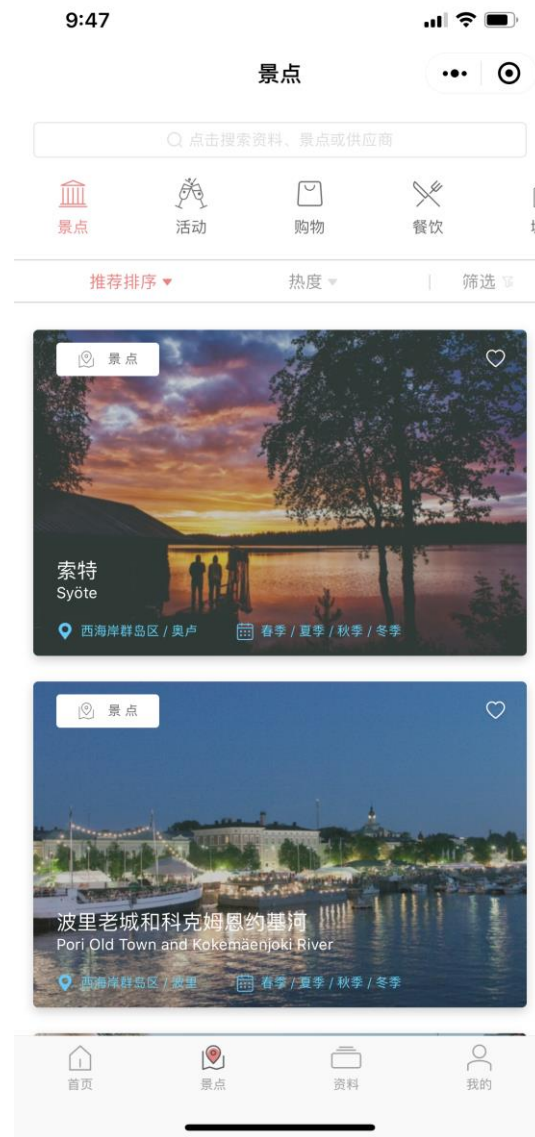
43% vastanneista sai uusia kontakteja ja jatkoi kahdenkeskisiä neuvotteluja

VF China Knowledge Bank

- Knowledge Bank on Kiinan matkailutoimijoille sekä medialle suunnattu ”tieto- ja tuotepankki”
 - Sisältö vahvasti tuotelähtöinen -> jokainen järjestelmässä oleva kuva on linkattu konkreettiseen tuotteeseen
 - Järjestelmän toiminnallisuudet
 - Materiaalien haku
 - Kuvien, videoiden, manuaalien lataaminen ja jakaminen
 - Tuotekorien (sis. mm. tuotekuvauksen, kuvat, yhteystiedot) lataaminen ja jakaminen
 - Käyttäjäprofiilin hyödyntäminen (omat suosikit, omat lataukset)
 - Back end raportointitieto
- Knowledge bank -sovellus Wechatissa miniprogramina
- Lanseeraus Kiinassa viikon kuluttua, 16.9.2020



Etusivu



Tuotteet



Download Center

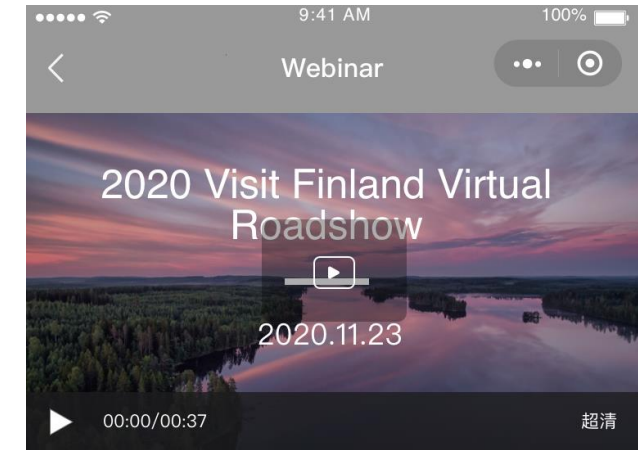


Käyttäjäprofiili



VF China Virtual Roadshow 2020

- Visit Finland järjestää Kiinassa Virtual Roadshow tapahtuman
- Virtual Roadshow avoinna kolme kuukautta, lokakuu 2020 – tammikuu 2021
 - Tapahtumaan osallistuvilla palveluntarjoajilla omat virtuaaliset esittelytilat
- Osana Virtual Roadshowta BtoB tapaamiset ostajien kanssa
 - BtoB tapaamiset 24.-27.11.2020
- Ostajia Manner-Kiinan lisäksi Hongkongista ja Taiwanista
- Rekisteröityminen tapahtumaan avoinna



VF Japan

Matkailun teemaviikko paviljongissa

- Tokion Olympialaisia varten rakennettu Metsä-Paviljonki avataan Suomen suurlähetystön alueella syyskuun lopussa
- Marraskuun kolmannelle viikolle kaavailtu matkailun teemaviikko muuttaa vallitsevan tilanteen johdosta muotoaan ja toteutetaan nk. Hybrid-mallilla
 - Hybrid-mallissa paikalliset osallistujat kutsutaan kokemaan Metsä-paviljongin teemaviikon sisältö ja suomalaiset partnerit ovat mukana toteutuksessa virtuaalisesti Suomesta.



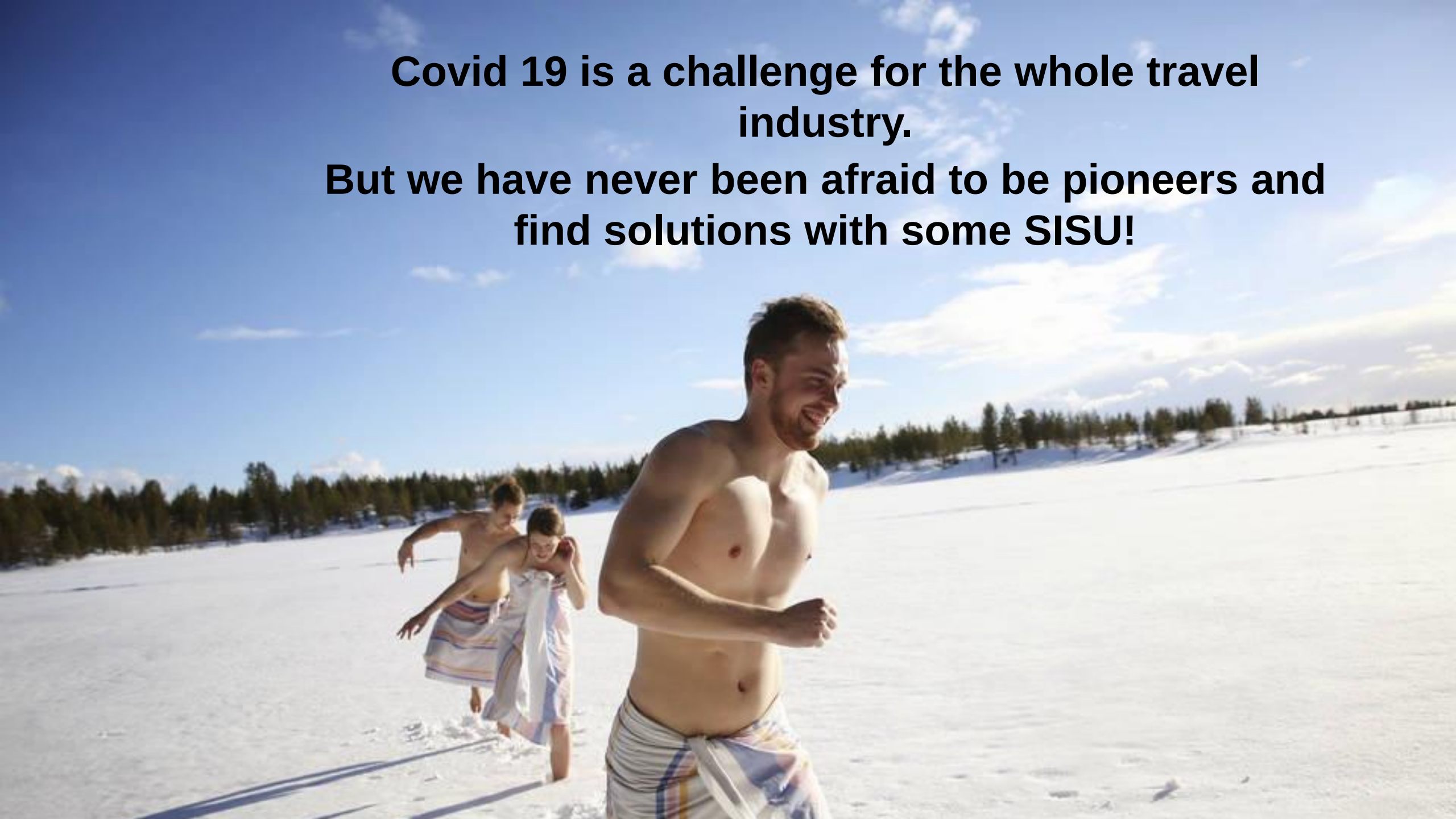
Syksyn 2020 VF-markkinawebinaarit

”Outlook on Tourism Industry in ... Market”

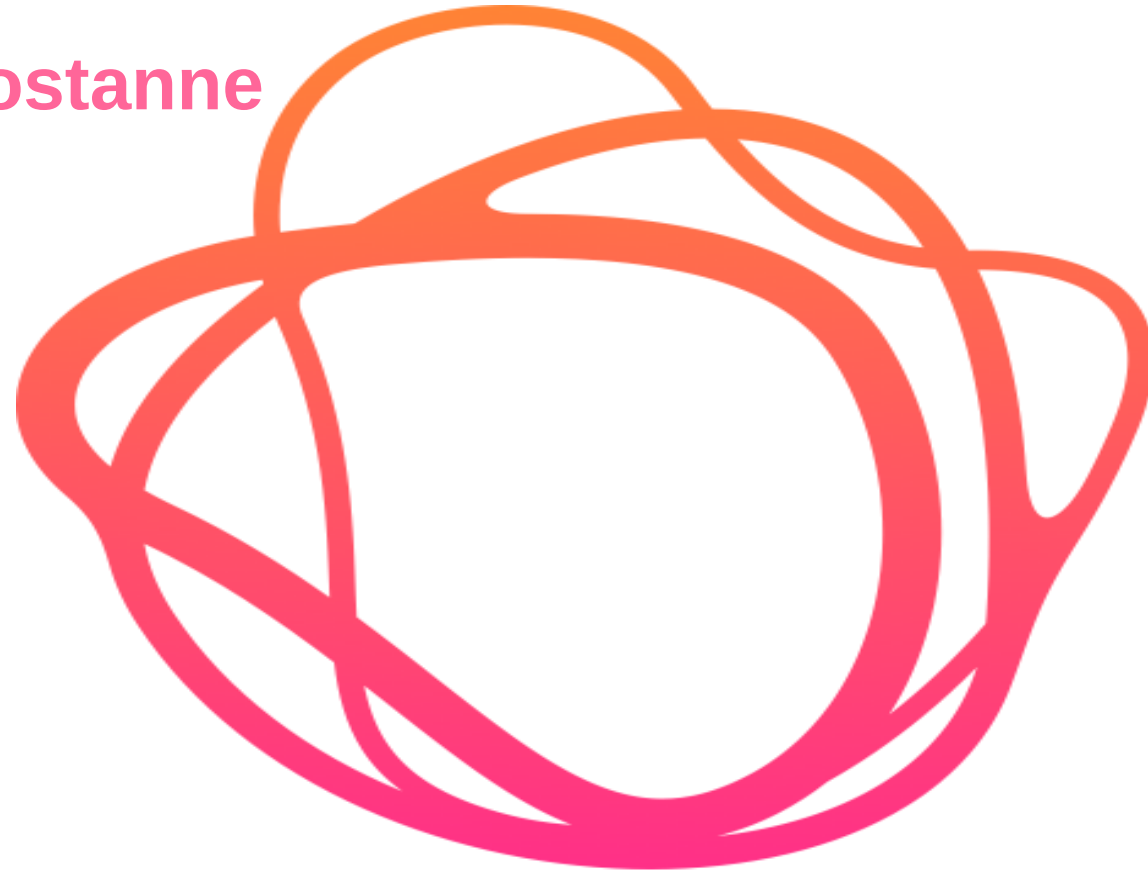
- 7.10. klo 10-12 DACH & Benelux
- 21.10. klo 10-12 Ranska, Italia, Espanja
- 3.11. klo 10-11.30 Venäjä
- 10.11. klo 15 UK & USA
- Marras-joulukuu Intia
- Joulukuun alku Itä-Aasia: Kiina, Japani, Etelä-Korea

Covid 19 is a challenge for the whole travel industry.

But we have never been afraid to be pioneers and find solutions with some SISU!



Kiitos mielenkiinnostanne



Visit Finland