



DataHub
Visit Finland

MEILLÄ ON HYVIÄ UUTISIA.

VISIT FINLAND DATAHUB

Suomalainen matkailutieto pian
yhdessä paikassa!

Kaisa Kosonen,
Head of Digital Development,
Visit Finland



Sisältö

- 1) Lähtökohta
- 2) Ratkaisumme
- 3) Kenelle
- 4) Aikataulu
- 5) Kurkistus DataHubiin
- 6) Jatkokehitys ja tulevaisuuden visiot

Lähtökohta ja haaste

- Meillä ei ole ollut keskitettyä ja tehokasta tapaa jakaa tietoa Suomessa tarjolla olevista matkailupalveluista.
- Matkailutieto on hajanaista ja laatu sekä ajantasaisuus vaihtelee.
- Tietojen päivittäminen useisiin kanaviin vie toimijoiden resursseja (yritykset, alueet, muut toimijat).
- Eri alueilla on tai ollut suunnitteilla erillisiä datavarantoja.
- Tarve ratkaisulle on suuri. Pelkona on vielä hajanaisempi ja resursseja vievämpi tilanne.



DataHub
Visit Finland

Ratkaisumme

VISIT FINLAND DATAHUB

Yksi yhteinen, inspiroiva ja ketterä alusta **hallinnoida ja jakaa** laadukasta, ajantasaista, suomalaista matkailutietoa eri kanaviin.

Kenelle

Käyttäjiä ovat:

- 1) Matkailuyritykset
- 2) Alueorganisaatiot
- 3) Datan hyödyntäjät eli yhteistyökumppanit
(eri matkailun digikanavat, matkanjärjestäjät, varausjärjestelmät, avoimen datan hyödyntäjät, integroidut palvelun tarjoajat kuten käännösfirmat)

DataHubin rakentamiseen ja ylläpitoon tarvitaan koko alaa. Kattava, laadukas ja ajantasainen palvelu onnistuu vain toimijoiden yhteistyönä. Puhalletaan siis yhteen hiileen!



DataHub **yrityksille**

- Laajempi näkyvyys
- Tehokkuus
- Laadukkaat tuotesisällöt (yhdessä kuratointi, käännösominaisuus)
- Voit itse valita markkinointikanavia
- Avoimen rajapinnan kautta vielä laajempi jakelu

DataHub alueille

- DataHub on osa alueiden uudenlaista Destination management-roolia, B2B-palvelu, joka tuo lisäarvoa!
- Yksi paikka hallinnoida alueen matkailutietoa lukuisissa eri kanavissa
- Kuratoi (tarkistaa, korjaa/pyytää päivitystä ja julkaisee sisältöjä, mahdollisuus myös käännettää palveluna alueen yrityksille)
- Neuvoa ja tukee alueensa yrityksiä DataHubista.
- Tehokkuutta toimintaan yhteistyöllä
- Voi hyödyntää sisältöjä omissa kanavissaan ja kampanjoissaan (verkkosivut, applikaatiot, tuotemanuaalit, kampanjat)
- Ei tarvitse itse kehittää erillisiä dataratkaisuja jotka vievät aikaa ja resursseja
- Kannattaa olla osana kansallista matkailun digitaalista ekosysteemia, jota BF ylläpitää ja koko toimiala yhdessä kehittää eteenpäin



DataHub datan hyödyntäjille, yhteistyökumppaneille

- Löydät yhdestä paikasta kattavimman, laadukkaimman ja ajantasaisimman Suomen matkailun tuotetiedon
- Alusta avaa ovia uusille liikeideoille ja omien digipalvelun kehittämiseksi, uutuudet, uutiset!
- Tietoa on saatavilla rajapinnan kautta sekä DataHubia selailemalla
- Mahdollisuus liittyä DataHub kanavaksi – uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja laadukkaita dataa!



DataHub
Visit Finland

VISIT FINLAND – DATAHUB

Miten mukaan?

Koko toimiala mukaan



- Soft launch lokakuussa –otetaan asteittain mukaan toimijoita ja hiotaan vielä kulmia ja kerätään palautetta ennen kuin kaikki mukaan
- Yrityksille Digiloikka e-learningiin, oma DataHub-osio
- Visit Finland DataHub akatemiakoulutukset



- Alueille Visit Finlandin suuralueyhteistyön verkkotyötilaan tulossa oma kokonaisuus
- koulutuswebinaarit Q4 aikana



MILLOIN?

Aikataulu



Soft launch -
Yrityksiä ja alueita
mukaan palveluun
lokakuussa.



E-learning ja
perehdytystä yrityksille
ja alueille julkaistaan ja
toteutetaan Q4 aikana.



Jatkuvaa kehitystä ja
kehitysideita otetaan
vastaan!



Prototyö lokakuu
2019-huhtikuu
2020

Taustaselvityksiä
2019



MVP:n ennakkolanseeraus
9.9.2020

Rajapinta julkaistaan
loka-marraskuussa

Kaikki mukaan Q4
2020- Q1 2021!



VF-tiimi hakee aktiivisesti uusia
potentiaalisia kanavia joita
otetaan asteittain mukaan Q4
alkaen.



DataHub
Visit Finland

KURKISTUS

DataHubiin

Laura Uusitalo, Senior Designer,
Siili Solutions



DataHub
Visit Finland

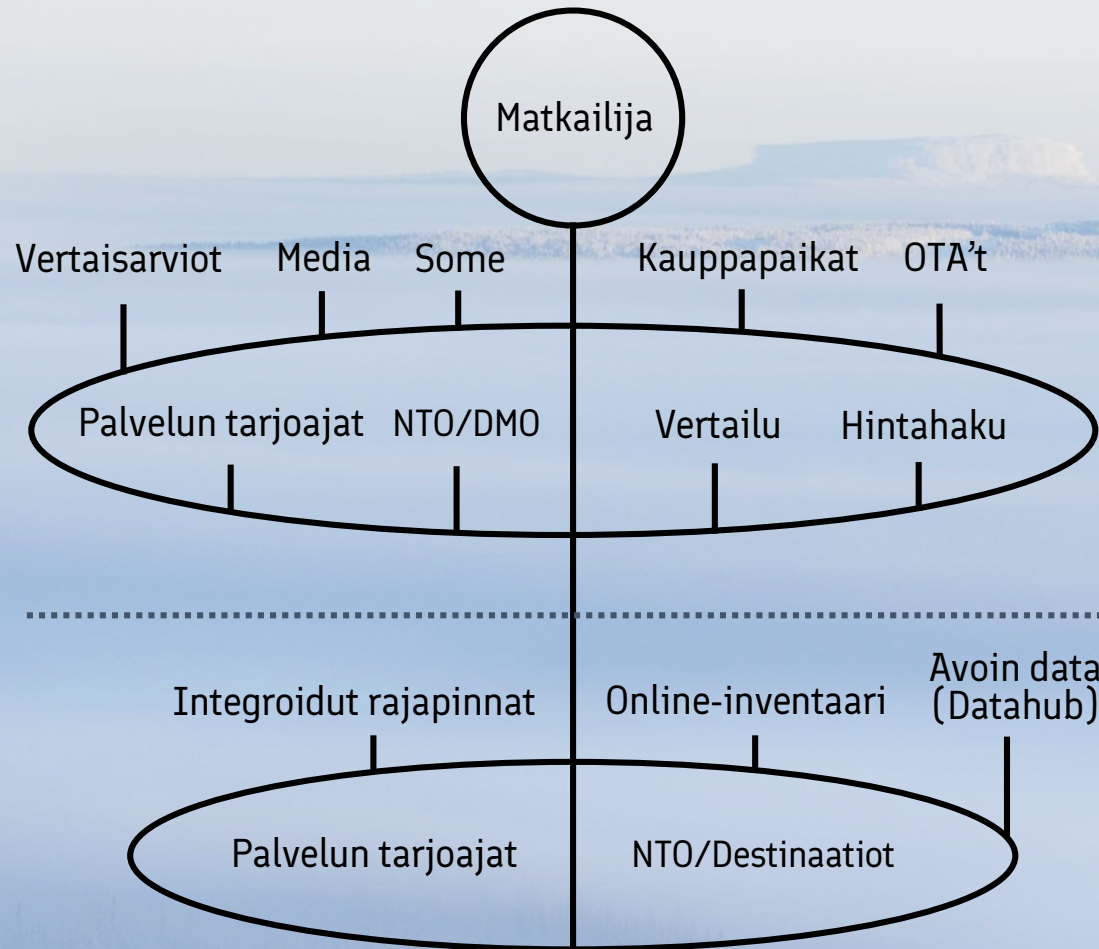
Jatkokehitys ja tulevaisuuden visiot

DATAHUB MERKITTÄVÄSSÄ OSASSA SUOMEN MATKAILUN DIGITAALISTA EKOSYSTEEMIÄ

Jatkokehitys ja tulevaisuuden visiot

- Business Finland on sitoutunut ylläpitämään ja jatkokehittämään palvelua
- Julkaistava MVP versio on vasta ensimmäinen versio joka kehittyy sitä myötä kun lisätarpeista opitaan
- Jatkokehityslistalla on jo prototyön pohjalta paljon lisäominaisuuksia .
- MVP+ vaiheeseen kuuluu muun muassa digitaalinen tuotemanuaali, suuraluehaku, integraatioita eri kanaviin, analytiikan kehittämistä ja kansallisen matkailutuotetietostandardin kehittäminen.
- Keräämme alustalla kehitysideoita eli alusta kehittyy yhteistyössä!

Suomen matkailun digitaalinen ekosysteemi



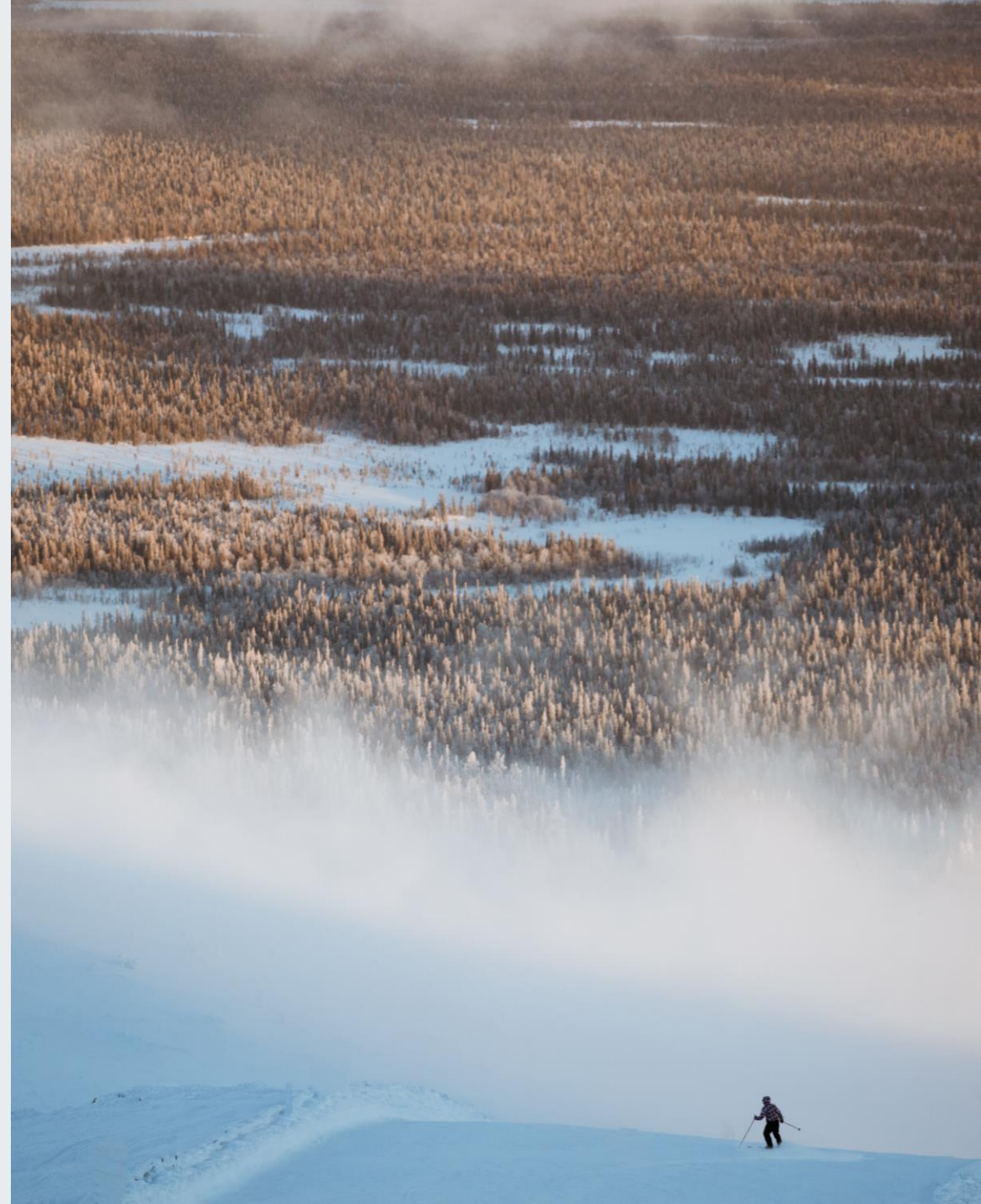
- Inspiraatio
- Haku
- Vertailu
- Varaaminen
- Kokeminen
- Jakaminen

- Online-varattavat tuotteet
- Laadukas kohde- ja palvelutieto
- Kansallinen yhteistyö

TAVOITE: LAADUKASTA JA AJANTASAISTA SUOMI-TIETOA JA HELPPO OSTETTAVUUS MATKAILIJAN KÄYTTÄMISSÄ KANAVISSA

Kapulan vaihto

Kaisa Kosonen jää äitiyslomalle **30.9.2020** alkaen ja vastuun Visit Finlandin digitaalisesta kehittämisestä mukaan lukien DataHubin Product Ownerin roolin ottaa vastaan Asta Laaksonen.





VISIT FINLAND – DATAHUB

Kiitos!

KAISA KOSONEN

kaisa.kosonen@businessfinland.fi