



Visit Finland

Finland  
Convention Bureau

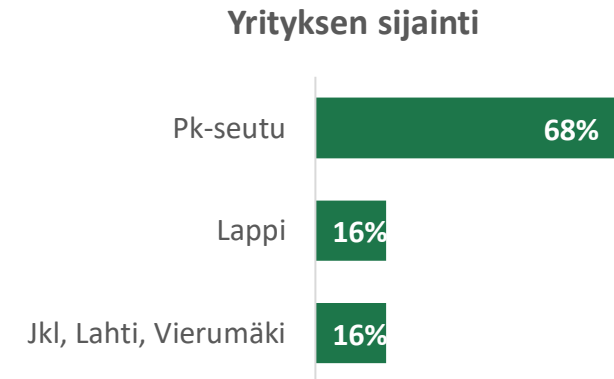
# FCB Yritystapahtumatutkimus

Talvi 2021-2022

# Yritystapahtumatutkimuksen taustaa

Talvikausi 2021-2022 (marraskuu 2021 – huhtikuu 2022)

- Tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää kansainvälisten yritystapahtumien lähtömaita, volyyymia sekä kohteita Suomessa.
- Kansainvälisen yritystapahtuman kriteerit ovat:
  - vähintään 10 osanottajaa
  - vähintään 50 % osanottajista muualta kuin Suomesta
  - kesto vähintään 4 tuntia (Suomessa olon minimiaika)
- Yritystapahtumatutkimukseen vastasi **25 yritystä**, joista valtaosa toimii pääkaupunkiseudulla.
- Kansainvälisille ryhmille järjestetyt **yritystapahtumat** toteutettiin useimmiten joko **pääkaupunkiseudulla** tai **Lapissa**.

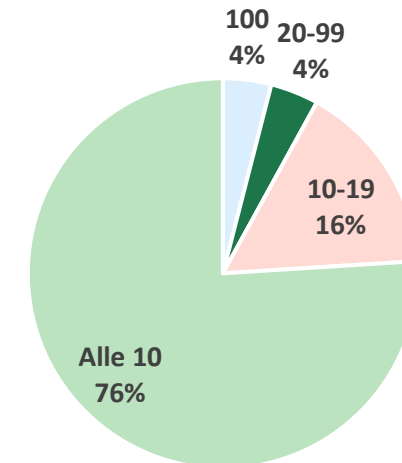


# Yritystapahtumien määrä

Talvi 2021-2022

- Tutkimukseen osallistuneilla yrityksillä oli yhteensä **234 kansainvälistä yritystapahtumaa talven 2021-2022 aikana.**
- Valtaosa yrityksistä oli järjestänyt **alle 10 kansainvälistä yritystapahtumaa** ja vain muutamalla niitä oli 20-100.
- Osa yrityksistä myös kertoi, että ryhmät olivat talvella olleet vielä koronan vuoksi pääosin suomalaisista koostuvia.

Yritystapahtumien määrä/yritys talven 2021-2022 aikana



# Yritystapahtumien lähtömaat

Talvi 2021-2022

- Yritystapahtumia toteutettiin eniten **monikansallisille ryhmille**.
- Markkinoista **Saksa, Ruotsi** sekä **Benelux-maat** mainittiin useimmin kuuluvan top 3 lähtömaan joukkoon.
- Kolmen tärkeimmän markkinan lisäksi mainittiin ryhmien saapuvan yleisesti Pohjoismaista, Keski-Euroopasta tai Pohjois-Amerikasta. Lisäksi top 3 -listan ulkopuolisista maista mainittiin nimeltä Tanska, Norja, Viro, Espanja, Itävalta, Sveitsi, Israel ja Nepal.
- Noin kolmanneksella yrityksistä kolme tärkeintä markkinaa kattoi yli puolet talven yritystapahtumista.

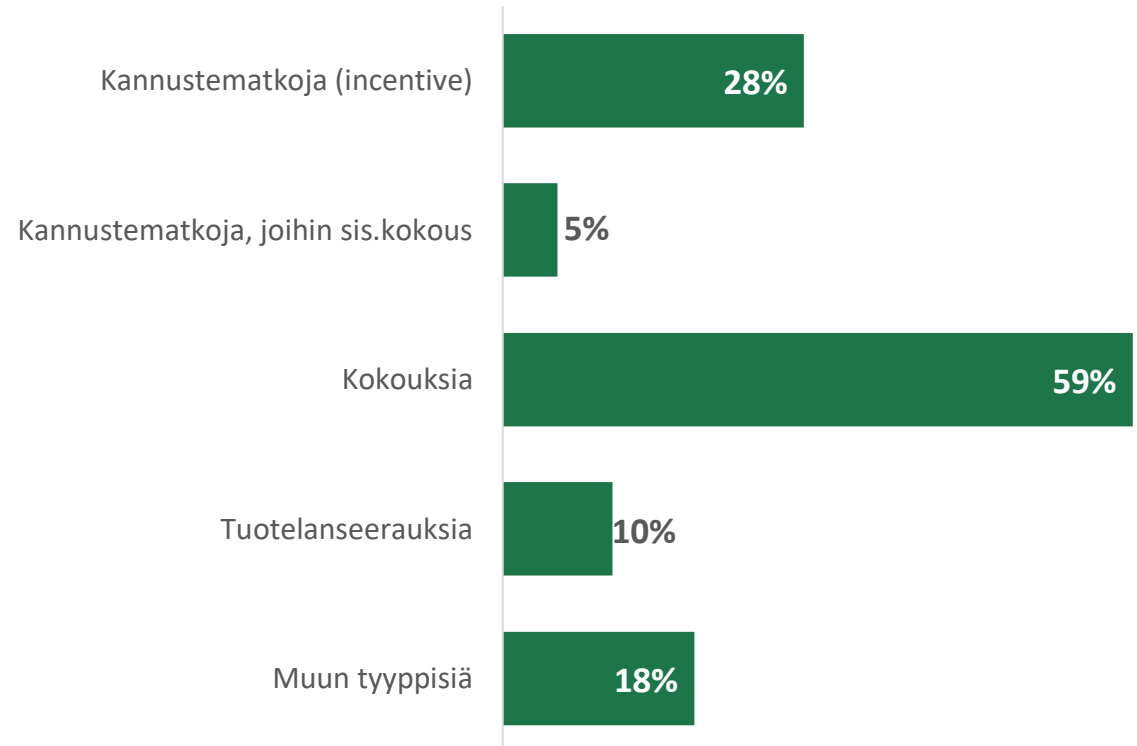
Vastaajien valinnat top 3 markkinan osalta:	Vastaaja-yritysten määrä	Yritystapahtumien määrä
Monikansalliset ryhmät	10	58
Saksa	8	44
Benelux	6	33
Ranska	1	25
Ruotsi	8	23
UK	2	6
USA	1	6
Kaakkois-Aasia	2	4
Puola	1	2

# Yritystapahtumatyyppit

Talvi 2021-2022

- **Kannustematkoja** tekivät erityisesti Benelux-maista, Saksasta, Ranskasta tai USA:sta saapuvat sekä monikansalliset ryhmät.
- **Kannustematkojen** kohteena korostui **Lappi**.
- **Kokousmatkat** olivat yleisiä erityisesti monikansallisille, ruotsalaisille sekä saksalaisille ryhmille.
- **Kokousmatkat** suuntautuivat useimmiten **pääkaupunkiseudulle** sekä **muualle eteläiseen Suomeen**.
- **Muun tyyppisiin** yritystapahtumiin sisältyi mm. koulutus-, benchmarking-, kuvaus-, ja palkintomatkoja.

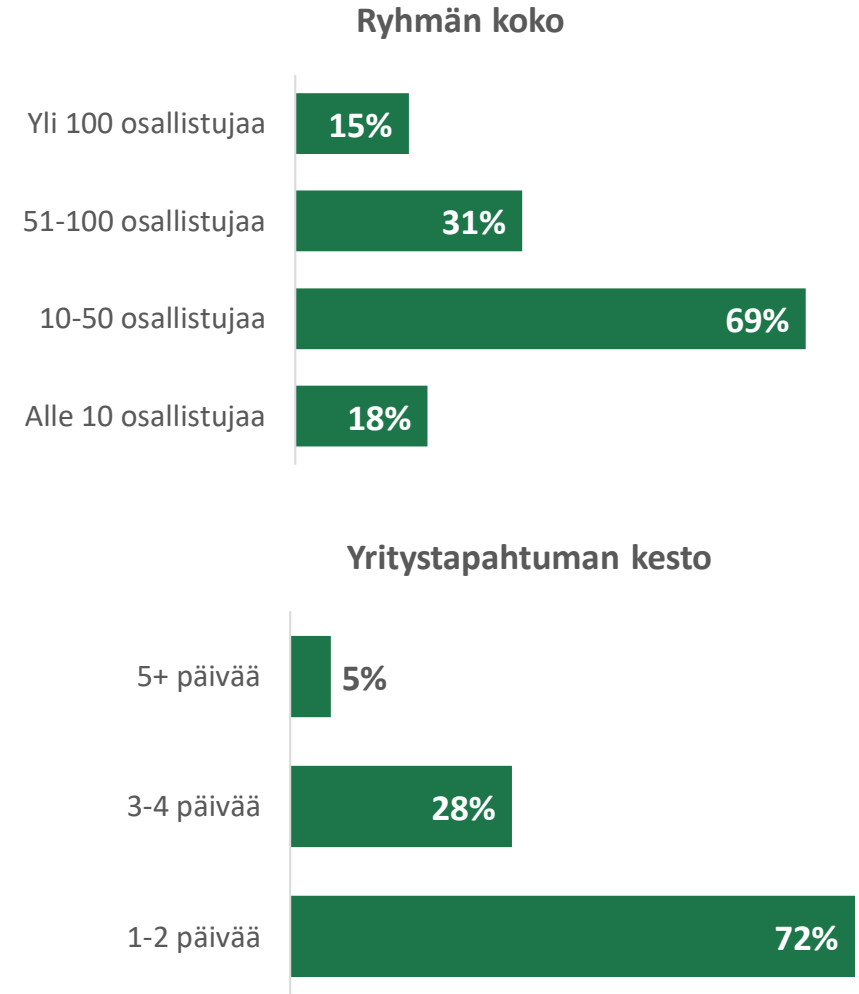
Yritystapahtumatyyppit



# Ryhmän koko sekä yritystapahtuman kesto

Talvi 2021-2022

- Ryhmät koostuivat yleisimmin **10-50 osallistujasta**, harvemmin oli yli 100 henkilön tai alle 10 hengen ryhmiä.
- **Lyhyet 1-2 päivän yritystapahtumat** olivat selvästi yleisimpiä ja usein liittyivät kokousmatkoihin.
- Kestoltaan pidemmät yritystapahtumat olivat useimmiten **kannustematkoja Lappiin**.



# Kysynnän muutokset pandemian jälkeen

Onko Suomi nyt houkuttelevampi kuin ennen koronaa?

Asiakkaita kiinnosti ensisijaisesti peruutus- ja siirtokulut ja se ratkaisi usein ryhmän vahvistumisen. Lapissa olimme erittäin joustavia ja se kannatti.  
... Ehkä yleisesti epävarmoina aikoina meille suuntautuu enemmän incentivejä, sillä Suomi ja Lappi koetaan turvalliseksi ja sopivan etäiseksi.

Suomi on suosittu ja turvallinen matkailukohde

Koronan myötä etätapahtumat tulivat vahvemmin asiakaskuntaamme ja siten maiden väliset rajat rikkoutuivat. Korona teki sen, että tapahtumat tulivat lähemmäs. Meillä ei ollut kv-tapahtumia ennen koronaa.

Kokoustilan täytyy olla tilava ja henkilömäärään nähden suurempi. Yleisten tilojen avaruus ja siisteys ovat tärkeitä ja niistä kysytään paljon.

Koronan jälkeen kiinnostavampi



# Kuinka tärkeäksi asiakkaat kokevat vastuullisuuden?

Asiaa kysytään ja vaaditaan hankintamenettelyissä.

Vastuullisuus tärkeää, käydään läpi vastuullisuuteen liittyviä asioita tarjousvaiheessa, kuten ruokailut

Tärkeänä - sitä kysytään yhä useammin poissulkevana tekijänä kilpailutuksissa ja hankintamenettelyissä.

Koetaan tärkeäksi. Liittyy majoitus- ja ruokakysyntään sekä kuljetusten minimointiin

Vastuullisuuden tärkeys on korostunut koko ajan. Tietyt matkat/kokoukset korvataan mahdollisuuksien mukaan virtuaaliratkaisuin. Myös tapahtumista johtuvat päästöt halutaan kompensoida monilla eri tavoilla (esim. puiden istutukset).

Melko tärkeäksi mutta ei ratkaisevaksi tekijäksi palveluntarjoajan valinnassa.

Ilmenee eettisin perustein valittuina kasvis-/vegaaniruokavalioina, sähköautojen latauspaikkojen kysynnässä ja puhtaan luonnon arvostuksessa.

Vastuullisuus ja tämän tuoma tuoteturvallisuus matkailupalvelussa on erittäin merkittävä kannuste suosittelemaan Suomea muillekin tapahtumajärjestäjille.





**Visit Finland**

**Finland  
Convention Bureau**