

Visit Finland

Strategia
2022–2025



Sisällysluettelo

MIKSI?

Alkusanat

Missio ja visio

Toimintaympäristömme muutokset

MITEN?

Visit Finlandin markkinointistrategia tiivistettynä

Strategiset teemat ja toimenpiteet

KENELLE?

Keitä palvelemme?

Asiakkaat kotimaassa

Partnerit kohdemarkkinoilla

Matkailijoiden kohderyhmät ja segmentit

Kohdemarkkinat

Liite

MIKSI?



Tehtävämme on Suomen kokoinen

Business Finlandin ydintehtävä on luoda Suomelle vaurautta ja hyvinvointia kiihdyttämällä asiakkaittemme kestävää kasvua globaalisti. Vuoden 2020 aikana päivitetyn Business Finlandin strategian kolme ydinaluetta ovat talouden kasvu, kestävä kehitys ja kilpailukyvyyn vahvistaminen.

Osana Business Finlandia Visit Finlandin tehtävä ja tavoite on tukea Suomen matkailuelinkeinon menestystä.

Tämä vuosille 2021-2025 laadittu strategiapäivitys toimii tiekarttana matkailualan taloudellisen kasvun, kestävän kehityksen ja kilpailukyvyyn vahvistamisessa.

Strategian työstämisessä on ollut mukana lukuisia matkailuyrityksiä ja alueorganisaatioita kaikkialta Suomesta sekä tärkeimpiä matkanjärjestäjäkumppaneita kohdemarkkinoiltamme. Kiitämme lämpimästi hyvästä yhteistyöstä!

Taustaa

Missio

Visit Finland edistää Suomen kiinnostavuutta kansainvälisesti kestäväenä ja haluttavana matkakohteena ja edesauttaa yritysten, yritysryhmien ja matkailualueiden kestävää kansainvälistä kasvua.

Visio

Suomi on johtava kestävä matkailun kohdema. Luomme lisäarvoa yhteiskunnalle ja asiakkaillemme ainutlaatuisesta luontoamme ja kulttuuriamme vaalien. Suomi on tiedostavan matkailijan ykkösvalinta.

Finland is the leading sustainable travel destination. We add value to our society and customers and care for our unique environment. Finland is the first choice for mindful travellers.

Toiminta- ympäristön muutokset



COVID-19-
PANDEMIAN
VAIKUTUKSET
MATKAILIJOILLE



SAATAVUUS



TALOUDELLINEN
JA POLIITTINEN
EPÄVARMUUS



LÄHIMARKKINOIDEN
MERKITYS



KESTÄVÄ JA
VASTUULLINEN
MATKAILU



DIGITALISAATIO JA
TIETOPOHJAINEN
JOHTAMINEN



VISIT FINLANDIN
ASIAKASSEGMENTTIEN
MUUTOKSET



COVID-19-PANDEMIAN
VAIKUTUKSET
YRITYKSILLE

MITEN





STRATEGISET TEEMAT JA TOIMENPITEET

Visit Finlandin strategia 2021–2025

MUUTOKSET TOIMINTA-YMPÄRISTÖSSÄMME

Digitalisaatio ja data
Kuluttajien arvomaailma ja kestävyysvaatimukset
Covid-19-pandemia



TALOUSKASVU

1. KYSYNNÄN KASVATTAMINEN

KESTÄVYYS

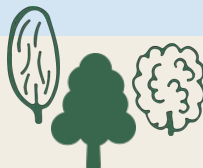
2. MATKAILUN KESTÄVÄ KEHITYS

KILPAILUKYKY

3. DIGITAALISAATIO
.....
4. TIEODOLLA JOHTAMINEN
.....
5. VAIKUTTAVAT VERKOSTOT JA KUMPPANIT / VAHVAT YHTEISTYÖTAHOT

VISIO

Suomi on johtava kestävä matkailun kohtemaa. Luomme lisäarvoa yhteiskunnalle ja ihmisille ainutlaatuista luontoamme ja kulttuuriamme vaalien. Suomi on tiedostavan matkailijan (mindfull traveller) ykkösvalinta.



STRATEGIATEEMA 1/5

Kysynnän kasvattaminen

Tavoite 2025

Suomi on johtava
kestävän matkailun
kohdema

Suomen matkailu
on toipunut
koronapandemiasta ja
on kasvava
palveluvientiala



Toimenpiteet

- Kilpailukykyisen matkailualan kehittäminen ympärivuotisen liiketoiminnan, maailmanluokan yritystapahtumien ja kestävän matkailun avulla.
- VF on arvostettu yhteistyökumppani kansainvälisen matkailuteollisuuden, median ja muiden matkailun sidosryhmien parissa. Ohjaamme yhteistyöhankkeitamme ja keskitymme tulosta tuottaviin kumppanuuksiin.
- Visit Finlandin kansainvälinen verkosto on aktiivinen ja joustava ja se luo uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja lisäarvoa tuovaa tukea matkailuyrityksille Suomessa.
- Markkinointimme on osallistavaa ja rohkeaa. Korostamme Suomen kansallisia ja alueellisia myyntivaltteja, jotta Suomi olisi yhä useamman ykkösvalinta.
- Kampanjamme ovat kohdistettuja ja mittattavia. Tuotamme tulosta sidosryhmillemme Suomessa ja ulkomailla.
- Tuemme kilpailukykyä kehittämällä teemallista matkailua. Se on uusien mahdollisuuksien tunnistamista, teemallisen tuotekehittämisen tukemista, verkostojen luomista sekä saatavuuden ja tietoisuuden lisäämistä.
- Tuemme matkailualan innovaatioita ja koordinoimme tuotekehitystyötä yhteistyössä ulkomaisten ostajien kanssa.
- Kehitämme digialustoja, jotka tarjoavat relevanttia ja autenttista sisältöä asiakaspolun kaikkiin vaiheisiin.

STRATEGIAATEEMA 2/5

Matkailun kestävä kehitys

Tavoite 2025

Suomi on kestävä, luotettava ja turvallinen matkakohde. Meidät tunnetaan maailman johtavana kestävän matkailun maana. Suomen matkailuala on kilpailukykyinen kaikkina vuodenaikoina

Suomen matkailuala toimii vastuullisesti ja kestävästi. Matkailuala on kestävyiden yläpeä viestinviejä.



Toimenpiteet

- Kestävän matkailun keskittäminen STF-merkin ympärille.
- Kestävän matkailun edistäminen näkyväksi myös kansainvälisissä toiminnoissa.
- Varmistetaan, että kansainvälisillä markkinoilla mukana olevista yrityksistä enemmistöllä on käytössä STF-merkki. Priorisoidaan yrityksiä ja alueita, jotka noudattavat kestäviä toimintatapoja.
- Nostetaan kestävyys keskeiseksi osaksi Suomi-näkyvyyttä maailmalla. Huomioidaan kestävä kehitys kokonaisvaltaisesti kaikissa toiminnoissa.
- Nostetaan kestävyys läpileikkaavaksi teemaksi ja viestiksi Visit Finlandin markkinoinnissa.
- Huomioidaan kestävyys jokaisen matkailuhankkeen, -palvelun ja -tuotteen kehittämisessä.
- Painotetaan high-end/laatuun panostaviin matkailijoihin ensisijaisena kohderyhmänä kestävän matkailun edistämiseksi.

STRATEGIATEEMA 3/5

Digitalisaatio

Tavoite 2025

Suomen matkailualan digiosaaminen on kehittynyt

Monikanavaiset jakelustrategiat ovat käytössä

Matkailutuotteet ovat löydettävissä ja ostettavissa kohderyhmillemme relevantimmista kanavissa



Toimenpiteet

- VF:n digikanavat tukevat löydettävyyttä, haluttavuutta ja yksilöllisiä valintoja.
- DataHub mahdollistaa näkyvyyden monissa eri digikanavissa ja markkinapaikoilla.
- Huipputason digipalvelut ja -alustat kansainvälisille matkailualan kumppaneille laajentavat tuotevalikoimaa ja näkyvyyttä.
- Varmistetaan kaikkien toimenpiteiden hyödyt liiketoiminnalle. Määritellään konkreettiset, mitattavat indikaattorit. Datan perusteella optimoidut budjetit ja kanavavalinnat takaavat tulokset.
- Tarjotaan koulutusta ja jaetaan tietoa digiosaamisen lisäämiseksi alueilla ja yrityksissä. Tuetaan digikehitystä VF:n tuottamien työkalujen avulla.
- Kartoitetaan, kuvataan ja visualisoidaan globaali digitaalinen matkailun ostopolku ja jakelu-ekosysteemi. Luodaan tiekartta, miten ekosysteemi otetaan haltuun askel askeleelta.

STRATEGIATEEMA 4/5

Tiedolla johtaminen

Tavoite 2025

Tiedolla johtamisen kansallinen toimintamalli on otettu käyttöön VF:n toiminnassa ja koko Suomen matkailualalla

Liiketoimintalähtöinen toimintamalli on kehitetty

Tieto- ja liiketoimintaosaaminen on kehittynyt Suomen matkailualalla



Toimenpiteet

- Yhteistyötä datan hankkimisessa ja avointen rajapintojen hyödyntämisessä edistetään systemaattisesti.
- Luodaan yhteiset standardit ja alustat vertailukelpoisen datan keräämiseksi.
- Kehitetään Visit Finlandin omien kanavien tuottaman datan analysointia ja tiedon jakamista koko toimialan hyväksi.
- Vahvistetaan tulevaisuutta ennustavan datan roolia.
- Kehitetään seuranta-, mittaus- ja arviointimalleja budjettien, resurssien ja toimenpiteiden optimoimiseksi. Kehitetään erityisesti toimenpiteiden vaikuttavuuden mittaamista.
- Vahvistetaan ymmärrystä asiakaskäyttäytymisen muutoksista (B2C ja B2B) tehostamalla datan hyödyntämistä.
- Kehitetään tiedolla johtamisen valmennusohjelma.

STRATEGIATEEMA 5/5

Vaikuttavat verkostot ja kumppanit

Tavoite 2025

Visit Finland on asiakkailleen lisäarvoa tuottava, proaktiivinen kumppani

Kansainvälisten yhteistyökumppaneiden kanssa on luotu tehokkaat verkostot



Toimenpiteet

- Visit Finlandin palvelut huomioivat asiakkaiden erilaiset tarpeet. Palvelut kattavat koko kansainvälistymispolun ja auttavat asiakkaita siirtymään polulla eteenpäin.
- Luodaan selkeät kriteerit strategiselle kumppanuudelle kohdemarkkinoilla. Panostetaan erityisesti kumppanuuksiin, jotka edistävät kestävyyttä, digitalisaatiota ja ympärivuotista matkailua.
- Luodaan selkeät määritelmät ja kriteerit kohdemarkkinavalinnoille.
- Rakennetaan verkostoja potentiaalisten kumppaneiden kanssa myös kohdemarkkinoiden maarajojen yli.
- Edistetään poikkitoimialaista yhteistyötä ja Suomen maakuvan kehittämistä yhdessä Business Finlandin ja Team Finlandin toimijoiden kanssa.

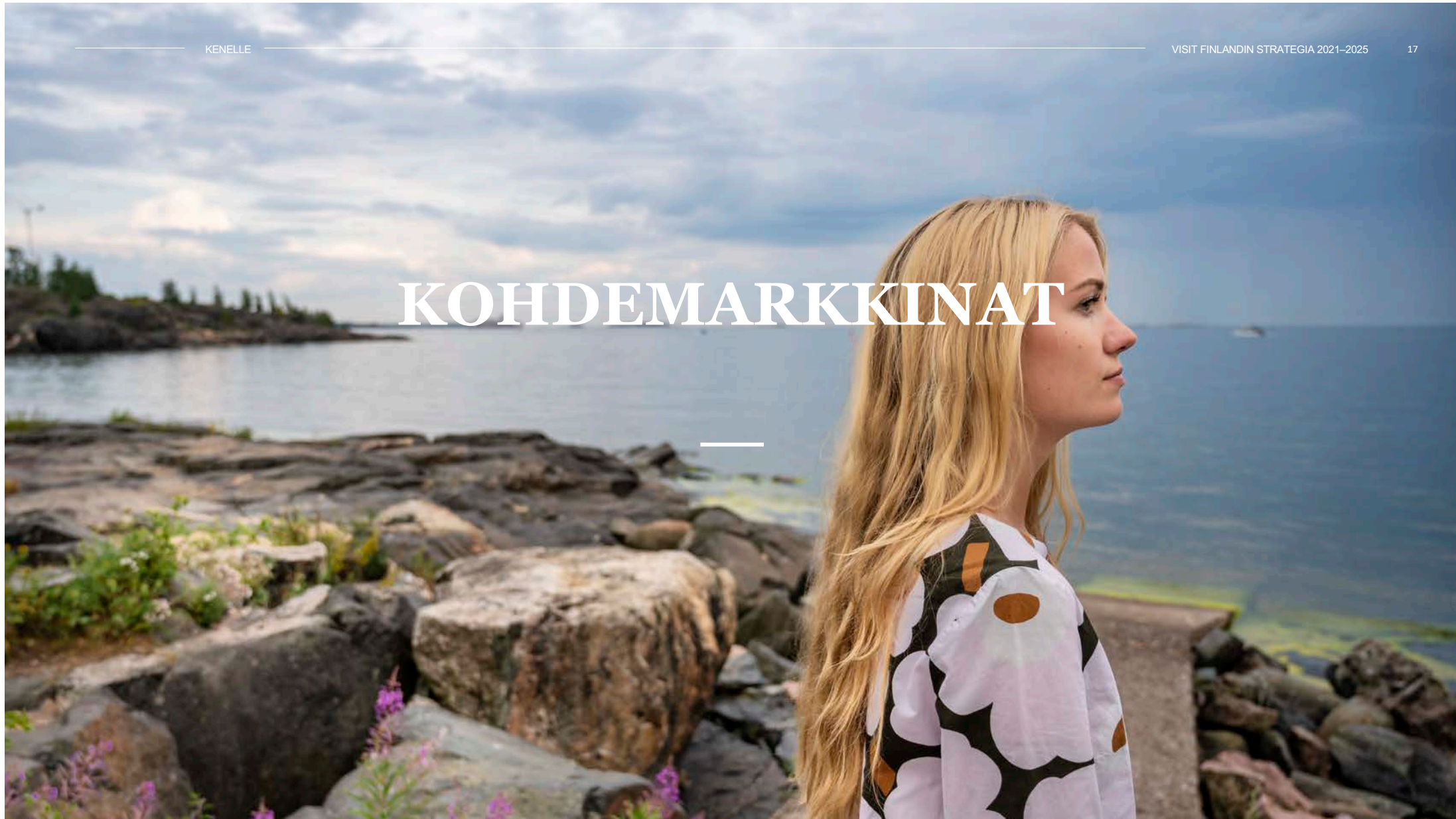
KENELLE



Työllämme palvelemme:



KOHDENMARKKINAT



Markkinapanostukset strategiakaudella 2021–2025 viitekehys

MARKKINAN KOKO	MARKKINAN KASVUODOTUKSET	VERKOSTOJEN PRIORITEETIT	KESTÄVYYS
Volyymi	Matkailukysynnän ja elpymisen kehitys	VF:n kotimaan asiakkaiden painotukset ja pidemmän aikavälin strategiat (pohjautuvat omaan tarjontaan) prioriteetit	Laatuun panostavat "High spending"
Rahankäyttö	Saavutettavuuden ja kapasiteetin kehitys	Suomen kaupallinen maakuva – BF:n vientialat + Finland Promotion	Ympärivuotisuus, gini Suhde kestävän matkailun kehittämisen ulottuvuuksiin
Suomen markkinaosuus, Suomen suhteellinen kilpailuetu	Markkinointi- ja myyntitoimenpiteiden panos–tuottosuhte	Kumppanuudet ja läsnäolo, näkyvyys markkinoilla	Tasapainoinen markkinaportfolio Maariskien hallinta
SUOMESTA POHJOLAN KESTÄVIMMIN KASVAVA MATKAKOHDE			



Fokusmarkkinat Aktiiviset markkinat Tuetut markkinat

- Kasvatetaan matkailutuloa panostamalla korkeamman jalostusarvon palveluihin.
- Matkailutulojen kasvuvauhti on yöpymisen kasvuvauhtia nopeampaa.

Kiitos!

