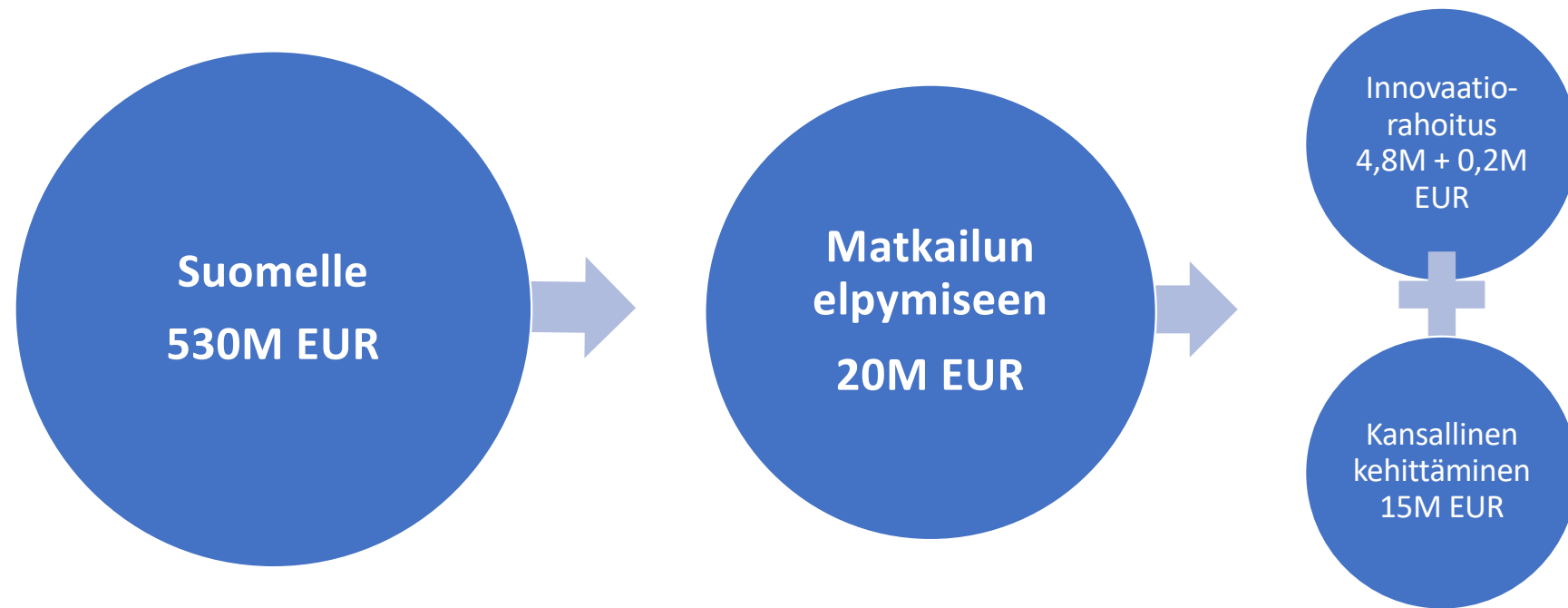




Visit Finland

EU:n elpymis- ja palautumistukiväline RRF-kokonaisuus

EU:n elpymis- ja palautumistukiväline - RRF (European Union's Recovery and Resilience Facility)



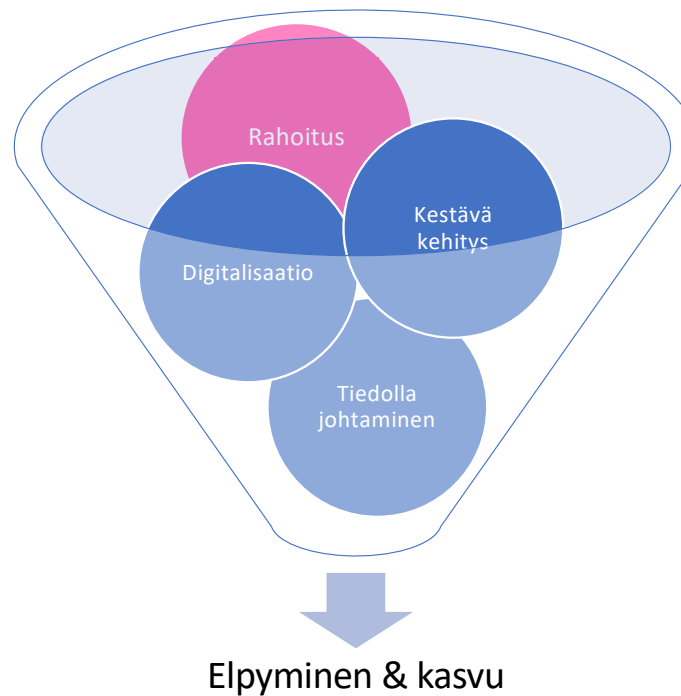
RRF – Rahoitus matkailualan kestävään ja digitaaliseen kasvuun **4,8M€**

MITÄ	KENELLE	MITEN
• Matkailualan elpymistä tukevia ja kilpailukykyä vahvistavia innovatiivisia tutkimus- ja kehitysprojekteja • Uusia matkailun kasvua mahdollistavia innovaatioita • Ympärivuotisuutta, kestävyttä, kannattavuutta, löydettävyyttä ja viipymää, digitalisaatiota - > kasvua	• Matkailualan pk-, midcap- ja suuryrityksille, joilla on kykyä ja halua kasvaa kansainvälisillä markkinoilla • Yhteishankkeille, joiden osallistujat kehittävät yhdessä uutta tietoa ja innovaatioita matkailun tarpeisiin	• Yrityksille suunnatun rahoituksen hakuprosessista ja –kriteereistä tiedotetaan tarkemmin tammikuussa 2022 • Haku käynnistyy kevään 2022 aikana • Rahoitus kattaa osan projektin kustannuksista – vaatii myös yrityksen/ hankkeen toteuttajan omarahoitusta



Päivittyvä RRF-sivusto: www.businessfinland.fi/kampanjasivut/suomen-kestavan-kasvun-ohjelma

RRF – Matkailualan kehittämisen toimenpiteet





Visit Finland



**SUSTAINABLE
TRAVEL**
FINLAND™

KESTÄVÄN MATKAILUN MALLIMAA

- toimenpiteet osana RRF-kokonaisuutta

Kestävän matkailun mallimaa -toimenpiteet vastaamaan tavoitteisiin

- Keskeinen, läpileikkaava teema Visit Finlandin uudessa strategiassa sekä Suomen matkailustrategiassa
- Hallitusohjelman mukainen pyrkimys ensimmäiseksi hiilineutraaliksi yhteiskunnaksi vuoteen 2035 mennessä
- Sitoutuminen globaaleihin kestävän kehityksen tavoitteisiin (SDG:t)





**SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND™**

1. Digitaalinen hiilijalanjälkilaskuri
2. Valmennuskonseptin kehitys
3. Kestävät reittivaihtoehdot & suunnittelutyökalu

Matkailualan yhteinen digitaalinen hiilijalanjälkilaskuri

- Kansallisen tason matkailupalvelujen hiilijalanjälkilaskuri mahdollistaa palvelujen ilmastovaikutusten mittaamisen ja vertailun.
- Tavoitteena on yksi yhteinen hiilijalanjälkilaskuri matkailualalle.
- Selainpohjaista laskuria on kehitetty vähähiilistä matkailua edistävissä yhteistyöhankkeissa (Välkkyhanke & 6aika: Carbon Neutral Tourism).



Matkailualan yhteinen digitaalinen hiilijalanjälkilaskuri



- Seuraavaksi laskurin jalkautus, käyttöönotto sekä kajatkokehitys varmistetaan kansallisella tasolla.
- Laskuri tuodaan osaksi Visit Finlandin koordinoimaa Sustainable Travel Finland –ohjelmaa, joka tarjoaa luonnollisen ja olemassa olevan alustan työkalulle sekä mittarin käyttöönottamiselle osana STF-ohjelman indikaattorijärjestelmää.

Kestävän matkailun valmennuskonseptin jatkokehitys

- Matkailun alueorganisaatioiden työtä tuetaan siten, että ne voivat toimia alueellisina jalkauttajina vähähiilisemmälle matkailulle.
- Visit Finlandin tarjoamaa kestävän matkailun valmennuskonseptia kehitetään siten, että hiilijalanjälkimittarin jalkautustyö onnistuu ja vauhdittuu.
- Polkua kehitetään niin matkailualueille kuin –yrityksille yhdessä tiedolla johtamisen ja digikehityksen toimenpiteiden kanssa hyödyntäen myös uusia ja innovatiivisia ratkaisuja.



Kestävät reittivaihtoehdot & digitaalinen matkasuunnittelun työkalu

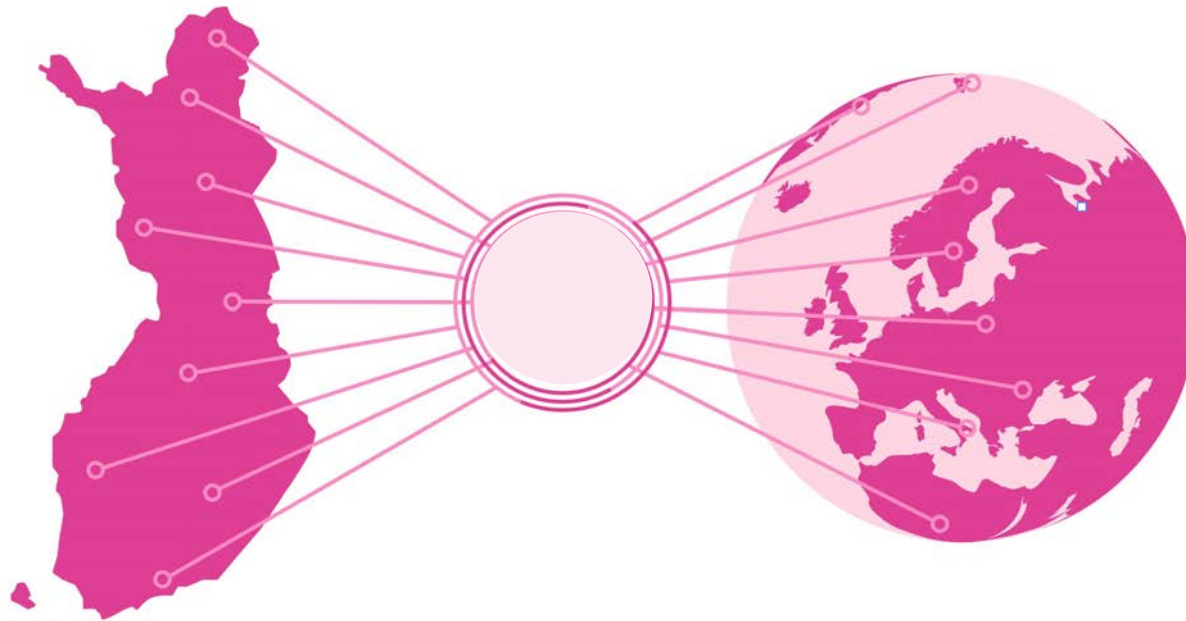
- Matkanjärjestäjät ovat osoittaneet kiinnostuksensa valmiille reiteille, joiden avulla esitellä Suomea monipuolisena ja kestävänä kohteena.
- Matkailijoille halutaan tarjota digitaalisia reittiehdotuksia joissa ruoka, kuljetukset, majoitus, käyntikohteet ja aktiviteetit on valikoitu vastuullisuus edellä.
- Useat matkailijat haluavat suunnitella reissunsa itse; helposti, digitaalisesti - ja vastuullisesti.





Visit Finland

Digitalisaatio



- Digitaalinen asiakaspolku, löydettävyys, ostettavuus
monikanavaisuus, mitattavuus, osaaminen

Dreaming



Planning



Booking



Experiencing



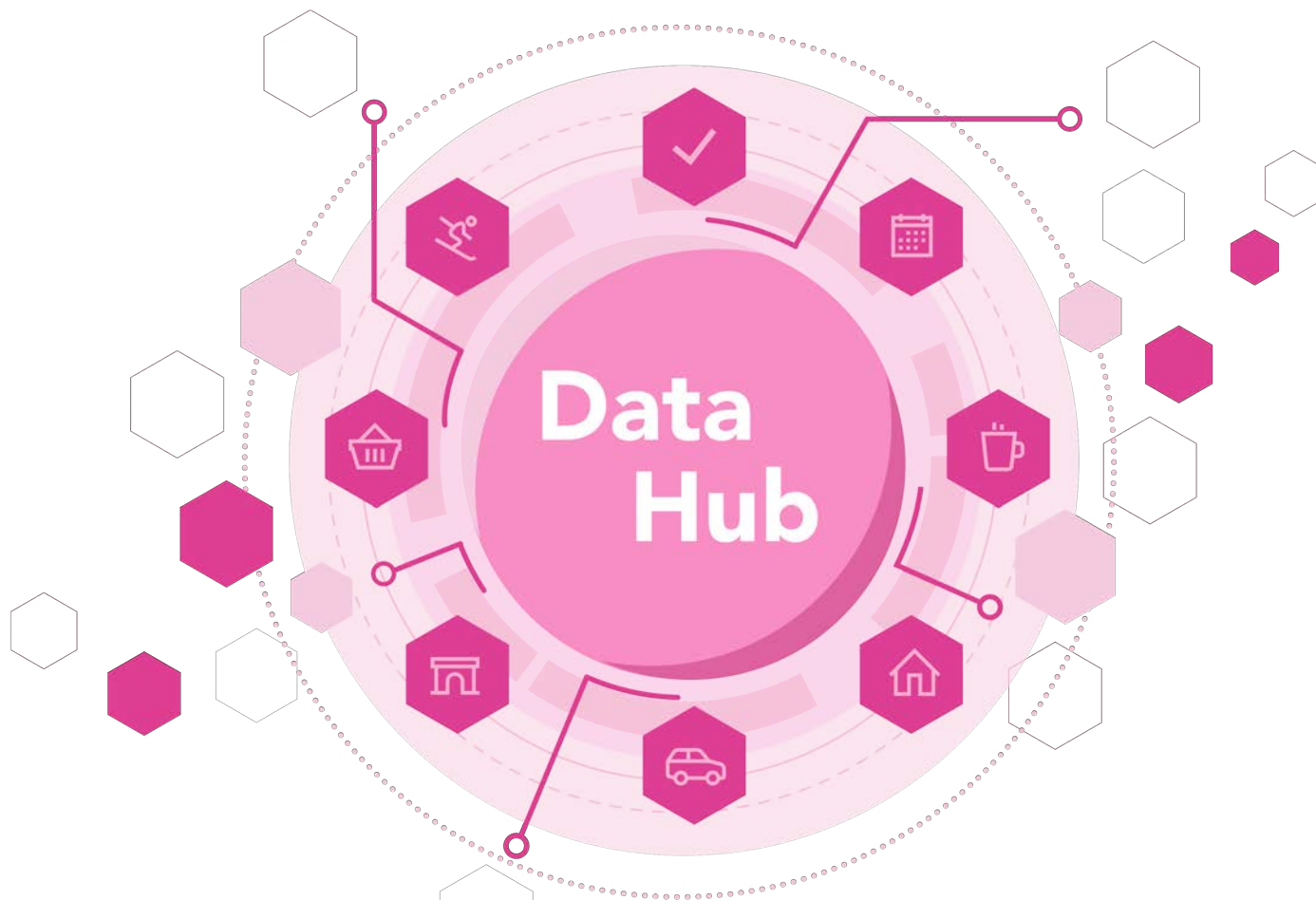
Sharing

KYSYNNÄN
KASVU

DIGITAALINEN
LÖYDETTÄVYYS,
MONIKANAVAISUUS

MYYNNIN
KASVU

DIGITAALINEN
OSTETTAVUUS,
MONIKANAVAISUUS



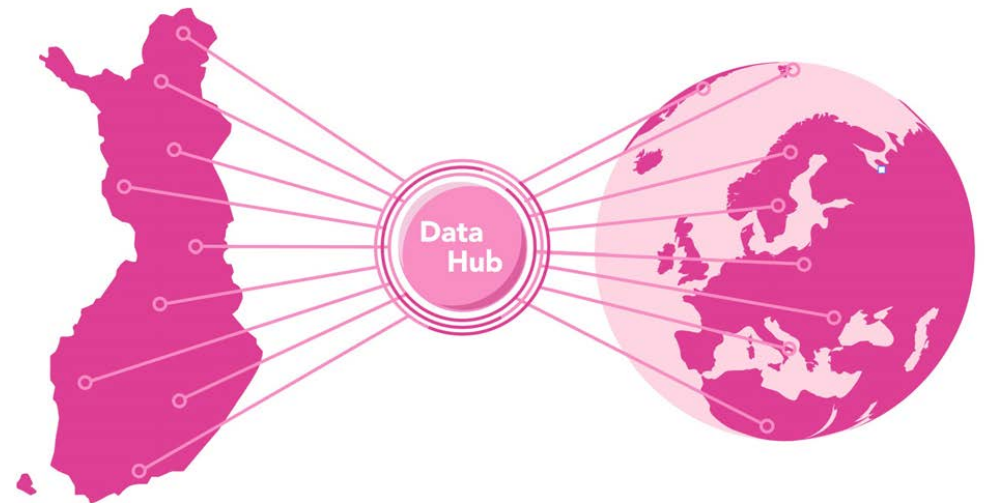
Visit Finland DataHub mahdollistaa tuotetietojen näkyvyyden monessa eri digitaalisessa kanavassa



DataHub
Visit Finland

Mikä on Visit Finland DataHub?

- **Tietokanta**, johon suomalaiset matkailupalveluja tuottavat yritykset voivat rekisteröityä ja tallentaa tietoa yrityksestään sekä tarjoamistaan tuotteista ja palveluista.
- **Rajapinnan (API)** kautta yritys- ja tuotetietoa voidaan hakea moniin eri kanaviin

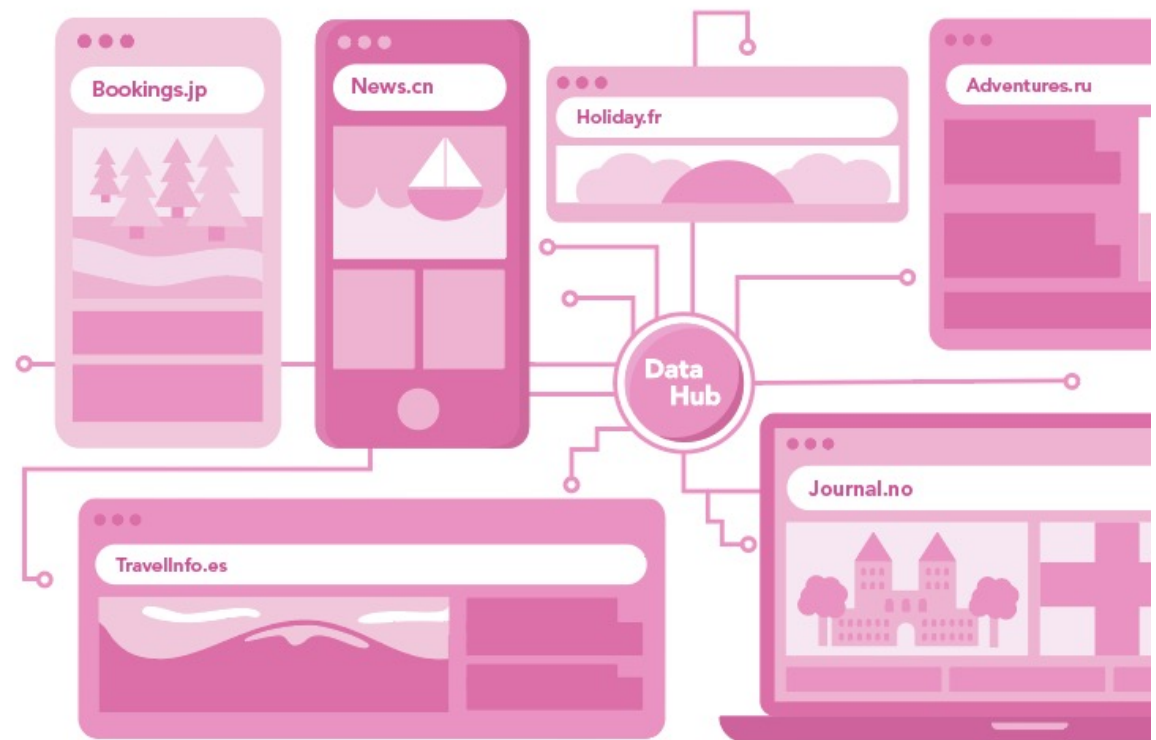


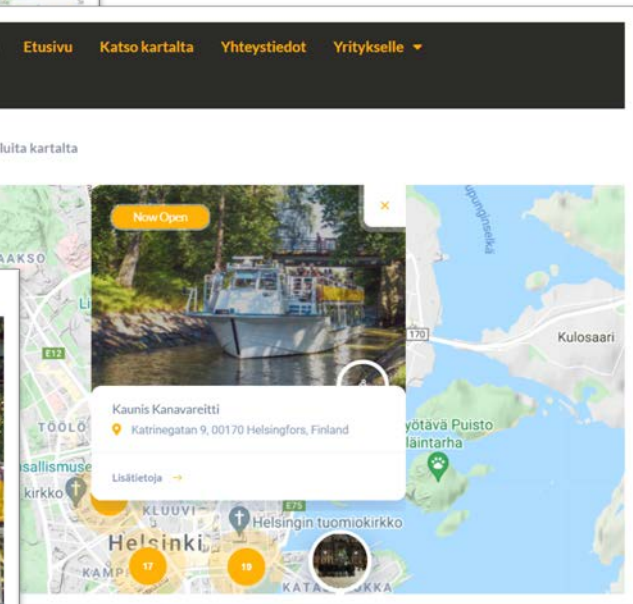
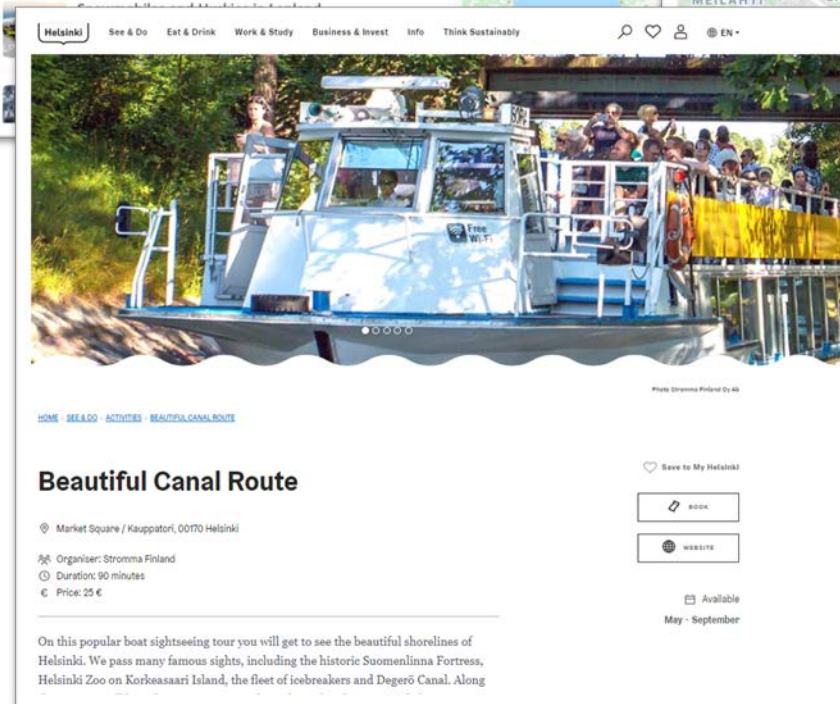
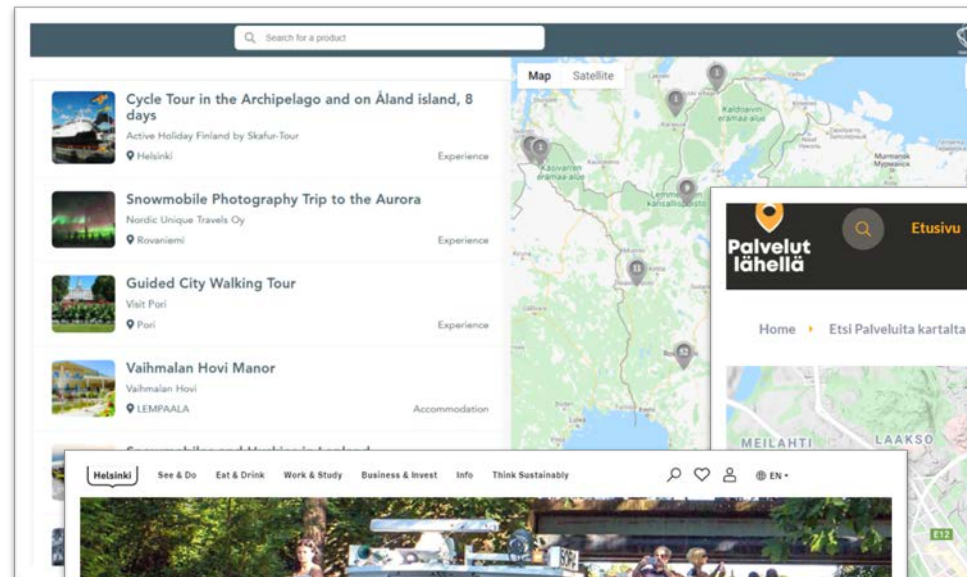
Mitä arvoa DataHub tuottaa matkailualalle?

Matkailun digitaalinen ekosysteemi on monikanavainen

DataHub mahdollistaa tuotetietojen näkyvyyden monessa eri digitaalisessa kanavassa

Digitaalinen löydettävyys tukee myynnin kasvua – näkyvyydessä enemmän on enemmän!





Rekisteröidy ja tule mukaan
datahub.visitfinland.com





Visit Finland

Menestynyt tiedolla johdettu matkakohde

1. Yhteinen toimintamalli
2. Matkailijoiden rahankäyttö
3. Osaamisen kehittäminen



Visit Finland

Yhteinen toimintamalli



Visit Finland

Investointien ohjaaminen tehokkaasti

Kansallinen tiedolla johtamisen toimintamalli



- Kansalliset toimenpiteet: EU:n elpymis- ja palautumistukiväline 2021-2024 -> VF 15 milj €
- Syventävät ja laajentavat toimenpiteet: Matkailutoimijoiden hankkeet (esim. REACT-EU) 2020-

Liiketoiminnan tukemiseen tarvitaan tietoa



Kehityskohteita kansallisella ja alueellisella tasolla...

Kategoriat	Kustannustehokkaat tietopalvelut	Pirstaleisen tiedon koostaminen kansallisella tasolla	Vertailukelpoinen matkailun tieto	Koulutukset ja muutoshallinta	Kehittämissyhteistyö
Haasteet	 Resurssipula  Sopimusasiat ja skaalaedut  Päällekkäiset/siiloutuneet investoinnit	 Osa tiedosta pirstaleista  Tietoturva ja tiedonjakaminen	 Vertailukelpoisuus, tasalaatuisuus  Datan tulkitseminen	 Osaamisvaje  Toimijoiden suuri määrä  Toimijoiden sitouttaminen	 Kaupalliset vs. julkiset toimijat  Toimijoiden eritasoisuus ja eritarpeisuus  Kehityshankkeiden huomioiminen yhteistyössä

...minkä vuoksi Visit-organisaatiot ovat keräämässä matkailutietoa yhteiseen alustaan

Organisaatio	Päähavainnot
VisitDenmark 	• Ensisijainen matkailutiedon ja näkemysten tarjoaja Tanskassa
Visit Sweden 	• Rooli on muuttumassa
 Österreich	• Kansallinen data-alusta (MVP-vaiheessa¹) • Edistyneet alueet tiedolla johtamisessa • Kampanjadata jakaminen ja hyödyntäminen kansallisesti
Deutschland  <i>Das Reiseland</i>	• Tietojen integrointi ja rikastaminen kansallisella tasolla
 Visit Finland	

Lähteet: Haastattelut Visit Denmark, Visit Sweden ja Österreich Werbungin kanssa, OPEN DATA im Deutschlandtourismus

¹MVP = Minimum Viable Product, MVP-vaiheessa varmistetaan konseptin toimivuus sitomatta suuria kehitysresursseja

Tavoitteet linjassa Suomen matkailustrategian kanssa

Kestävyys

1 Selkeät roolit



Digitaalisuus

2 Kustannustehokkuus



Saavutettavuus

3 Laadukas ja vertailukelpoinen tieto



Kilpailukyky

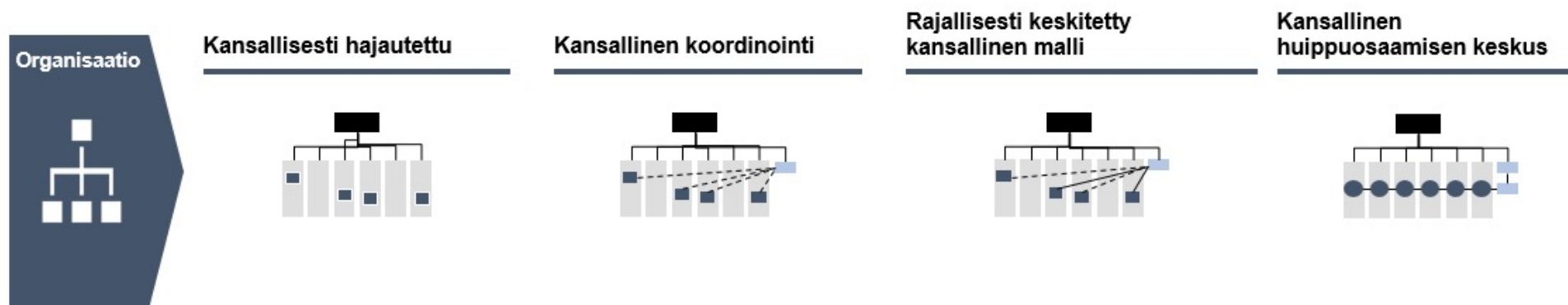
4 Edistyneen analytiikan ja tekoälyn edellytysten luonti



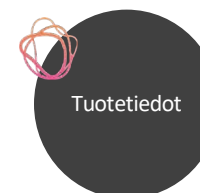
5 Osaamisen edistäminen



Eri tasoisia yhteistyömalleja...



Tavoitetilassa Visit Finland on tärkeä osa kansallista yhteistyötä...
...ja ottaisi päävastuun tietyistä tietolähdekokonaisuuksista.



Matkailijoiden rahankäyttö

Ulkomaisten matkailijoiden rahankäyttöä ja matkustuskäyttäytymisen tutkimuksen uudistaminen ja toteuttaminen



Visit Finland

Kehittämisestä markkinointiin.... ...arvioinnista vaikuttavuuteen

MIHIN TIETOA TARVITAAN

Markkinointiin



- Markkinoinnin kohdentamiseen
- Markkinoinnin ajoittamiseen
- Kaupunkimarkkinointiin

Kehittämiseen



- Matkailun kehittämiseen
- Palveluiden kehittämiseen
- Tuotteistamiseen, tuotekehittämiseen
- Jäsenten palveluihin

Toimialan arvostukseen ja raportointiin



- Matkailun merkityksen arviointiin
- Matkustustaseeseen
- Aluetaloudellisten vaikutusten laskentaan
- Toimialan näkyvyyteen
- Medialle
- Edunvalvonlatyöihin

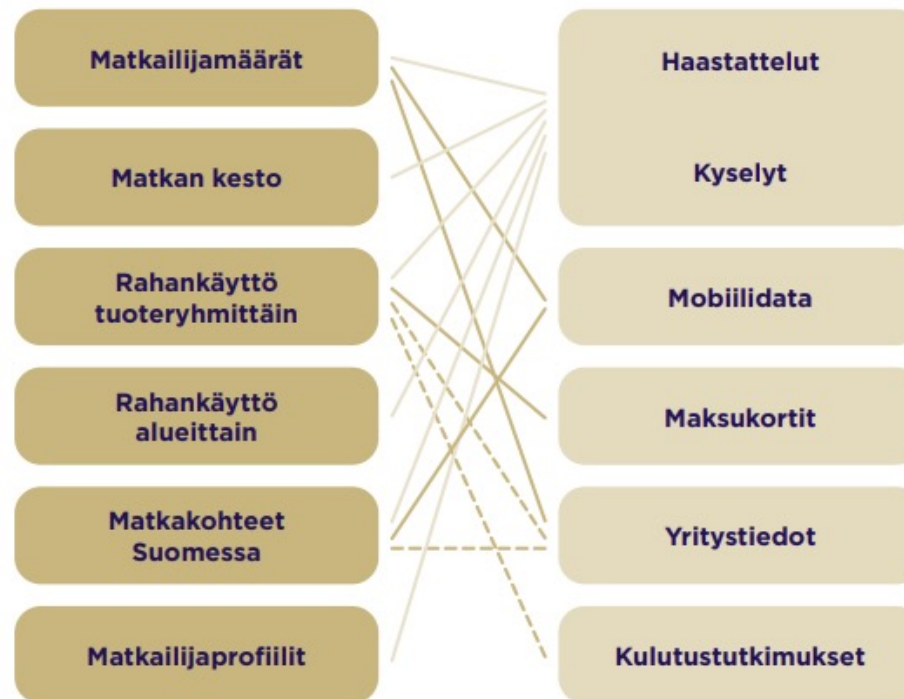
Toiminnan arviointiin



- Markkinoinnin vaikutusten arviointiin
- Strategian ja vision toteutumisen arviointiin
- Kestävyyden arviointiin

Hybridimalli vastaamaan tietotarpeita

- Laadukkuus
- Läpinäkyvyys
- Ajantasaisuus
- Tarkkuus
- Tavoitteellisuus



Osaamisen kehittäminen



Visit Finland

Visit Finlandin tuottaman tiedon portaali

- Matkailustrategian mittarit: Tavoitteet ja seuranta
- Menestyneen matkakohteen mittarit
- Vastuullisen ja kestävän matkailun mittarit
- Valmennuspolut ja työkalut

Avainmittarit

Vaikuttavuus

Ennusteet

Ennakointi

Tilastopalvelu
Rudolf

TBC

Kiitos!



Visit Finland



Visit Finland