



Vuosi 2022 markkinat ja myyntitoimenpiteet

Mervi Toivonen

Visit Finland
—seminaari 21.9.2021

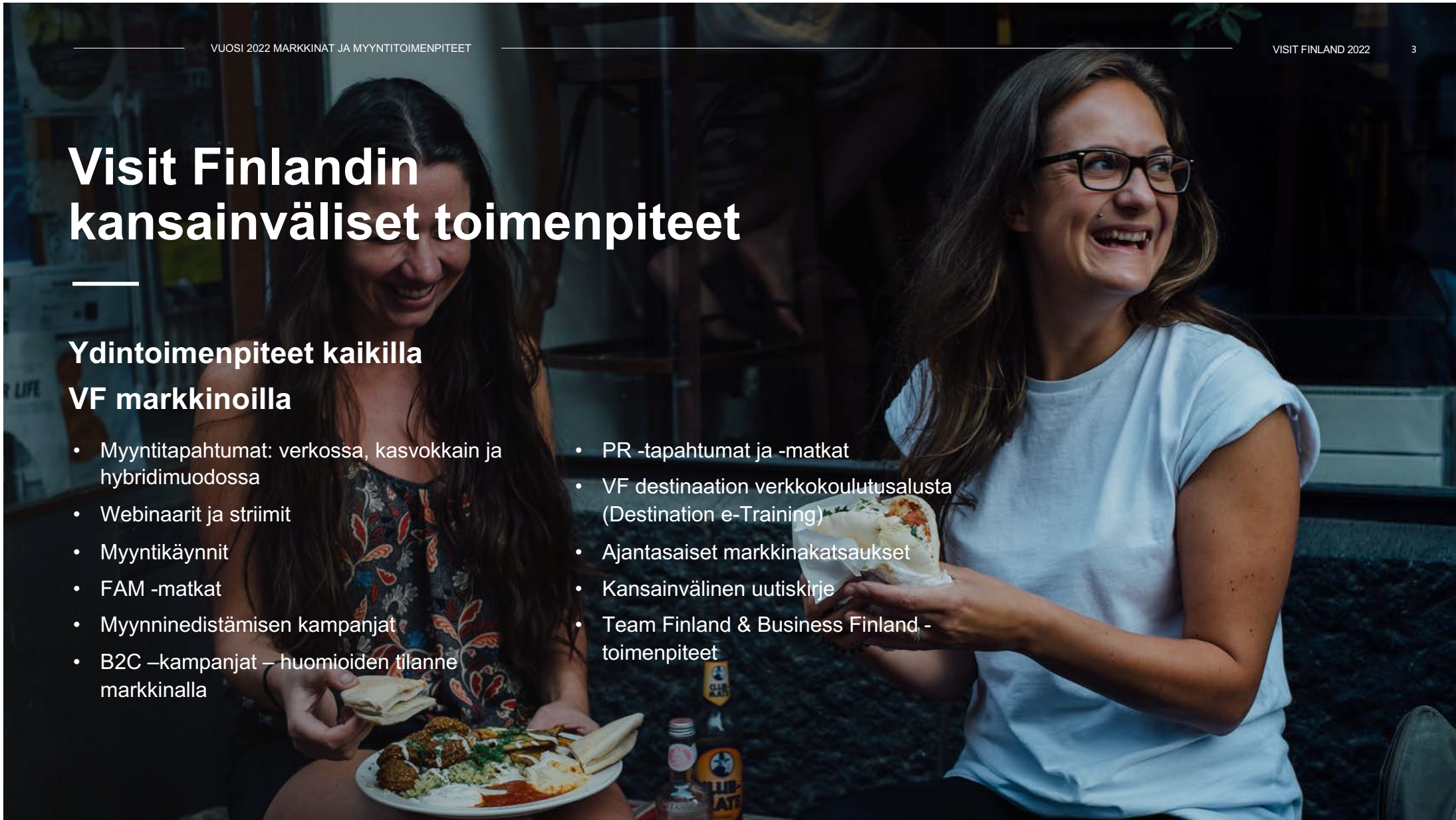
VF toimii strategisesti ja ennakoivasti kaikilla markkinoilla kunkin markkinan potentiaalin maksimoimiseksi

	VF FOKUS MARKKINAT	VF AKTIIVISET MARKKINAT	VF TUETUT MARKKINAT
Saksa	VF maksimoi palvelutarjontansa matkailun aikaisen elpymisen saavuttamiseksi		
Ruotsi			
Iso-Britannia			
USA		VF hyödyntää markkinapotentiaalia, ennakoivilla myynnin ja markkinoinnin toimenpiteillä, aikaisen ja keskipitkän aikavälin elpymisen saavuttamiseksi	
Ranska			
Espanja & Italia			
Venäjä		VF säilyttää läsnäolonsa markkinoilla pitkäaikaisen elpymisen saavuttamiseksi	
Japani			
Kiina			
Intia			
Belgia			VF:n globaali edustajaverkosto tukee, ylläpitää ja etsii uusia liiketoimintamahdollisuuksia
Alankomaat			
Itävalta			
Sveitsi			
Etelä-Korea			
Kaakkois-Aasia			
Arabiemiraatit			

Visit Finlandin kansainväliset toimenpiteet

Ydintoimenpiteet kaikilla VF markkinoilla

- Myyntitapahtumat: verkossa, kasvokkain ja hybridimuodossa
- Webinaarit ja striimit
- Myyntikäynnit
- FAM -matkat
- Myynninedistämisen kampanjat
- B2C –kampanjat – huomioiden tilanne markkinalla
- PR -tapahtumat ja -matkat
- VF destinaation verkkokoulutuslusta (Destination e-Training)
- Ajantasaiset markkinakatsaukset
- Kansainvälinen uutiskirje
- Team Finland & Business Finland -toimenpiteet



Visit Finlandin kansainväliset toimenpiteet

VF tuettujen markkinoiden toimenpiteet ja tavoitteet

- Valittujen avainpartneruuksien ylläpito
- Avainpartnereiden kutsuminen VF myyntitapahtumiin
- Markkinan kehittymisen seuranta ja mahdollisuuksien tunnistaminen
- Suomalaisen asiakkaan tukeminen
- Liikenteen saaminen VF destinaation verkkokoulutuslustralle
- Kansainvälisen uutiskirjeen tilauskannan kasvattaminen
- Koordinointityö partneriverkostossa (Finnair, BF, TF)

Visit Finlandin kansainväliset toimenpiteet

Markkinakohtaiset toimenpiteet

- Imagokampanjat
- Sosiaalisen median kanavat
- Hakukonemainonta ja -optimointi





Kiitos!