



Visit Finland

Kohti vuotta 2021

- Markkinakohtaiset strategiat työn alla
 - Toimenpidesuunnitelmat julkaistaan loppuvuoden aikana
- Oletus, että DACH & Benelux ensimmäisiä toipuvia markkinoita
- Talous kunnossa ja matkustushalukkuutta löytyy
- Saksassa koronan hoito hyvä
- Suomi omalla autolla saavutettavissa

Vinkkejä tuotekehitykseen

- Tuoteryhmät markkinoilla
 - Kiertomatkat
 - Resorts & cottages
 - Short Holidays
- Tuotekehityksen keskiössä
 - FIT-tuotteet
 - Nuoret ja perheet kohderyhmänä
 - OTA-kanaviin sopivat tuotteet
- Keskeiset teemat
 - Kestävyys ja sitä täydentämään turvallisuus/hygieenisuus
 - Luonto matkan keskiössä

Myyntitapahtumat ja kampanjat 2021

- ITB osallistuminen, uusi konsepti suunnitteilla
 - Pienempi Suomi-osasto
- Workshopit syyskuussa 2021 (FRA, BRU & AMS)
- Virtuaaliset tapahtumat jatkuvat

- Joint promotion-kampanjat suunnitelmissa
 - Valmius aloittaa heti, kun kysyntä elpyy
- OTA-kampanjat neuvotteluissa
 - Myös Dream now – travel later optio





Visit Finland

Heli Saari

heli.saari@businessfinland.fi