



ASIAKASKRITEERIT

STARTUP - PK-YRITYS - MIDCAP - SUURI YRITYS

- 1** | Kansainväliseen kasvuun sitoutunut omistaja ja hallitus
- 2** | Kilpailuetu kansainvälisille markkinoille
- 3** | Monipuolinen osaaminen ja tiimi - teknologia ei yksin riitä
- 4** | Riittävät resurssit maailmalle menoon
- 5** | Vaikuttavuutta Suomelle



Business Finlandin palveluita yrityksille

KONTAKTIEN LUOMINEN

Toimimme fasilitaattorina ekosysteemien luomisessa ja autamme uusien kontaktien ja verkostojen luomisessa.

UUSIEN MAHDOLLISUUKSIEN IDENTIFIOINTI

Autamme uusien mahdollisuuksien ja potentiaalisten markkinoiden identifioinnissa tuotteille ja palveluille.

LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMINEN

Asiantuntijamme auttavat sinua monenlaisessa liiketoiminnan kehittämisessä: pitchaus- valmennuksesta markkinointiin

GLOBAALIN LIIKETOIMINNAN ALOITTAMINEN

Business Finlandin globaali verkosto auttaa yrityksesi uusille markkinoille: palvelemme 40:ssä toimipisteessä ympäri maailmaa

INNOVAATIO-RAHOITUS

Rahoitamme innovaatioita ja ekosysteemejä luodaksemme kestäväää kasvua

BUSINESS
FINLAND

SHOW STOPPER

Rahoitusta on turha hakea, jos...

Yrityksellä on verovelkaa eikä maksusuunnitelmaa ole tehty ja vahvistettu verottajalla

TAI

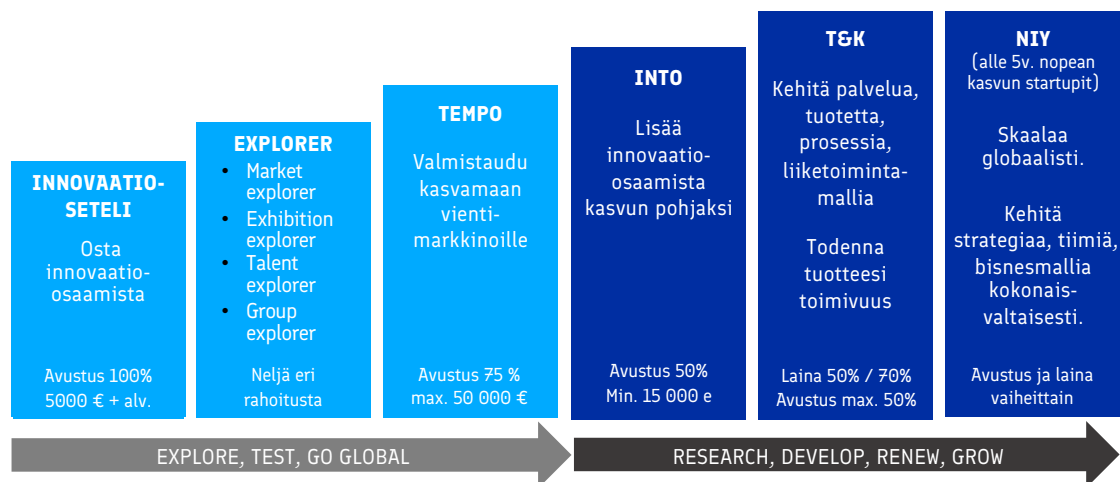
Yrityksen oma pääoma on negatiivinen.



BUSINESS
FINLAND

4

Rahoitusta kansainvälisen kasvun eri vaiheisiin



BUSINESS
FINLAND

BUSINESS
FINLAND

TEMPO:
Digitaalisen kaupan globaali
liiketoimintamalli

Digitaalisen kaupan globaali liiketoimintamalli



Yritys voi hakea Tempoa tämän liiketoimintamallin siihen osa-alueeseen, jonka kehittämisen se kokee itselleen tärkeimmäksi kansainvälisen kasvun ja skaalautuvuuden kannalta.

BUSINESS
FINLAND

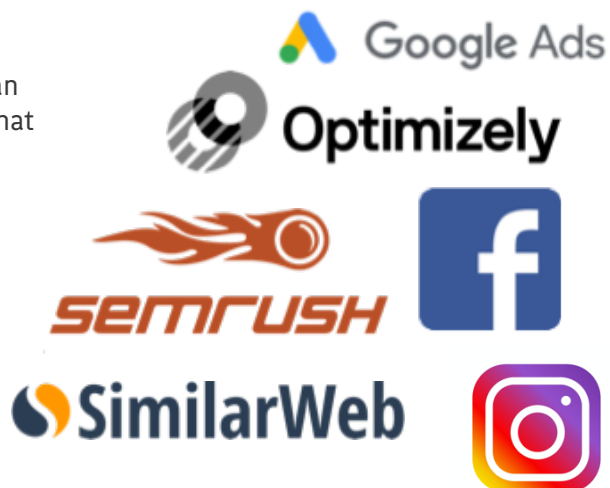
BUSINESS
FINLAND

TEMPO:
Datalähtöinen strategia
kansainvälistymiseen

Datalähtöinen strategia kansainvälistymiseen

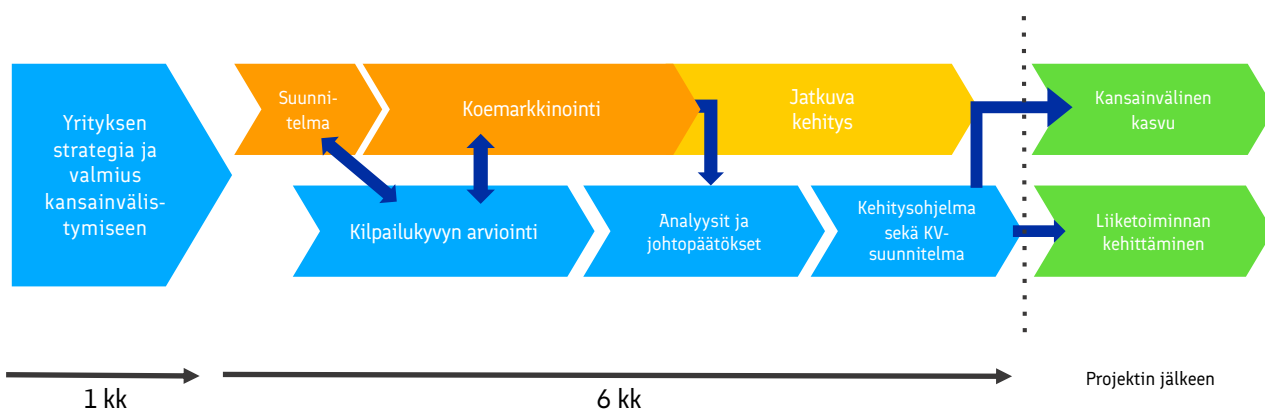
Projektin tuloksina syntyy:

- Markkinaselvitys ja -ymmärrys: Tunnistetaan optimaalisimmat asiakasprofiilit ja markkinat
- Kansainvälistymisstrategia D2C liiketoimintamalliin
- Selkeä ja kohdennettu asiakaslupaus
- Pilotointi, jolla tutkitaan yli 10 miljoonaa kansainvälistä potentiaalista asiakasta
- Globaaliin markkinaan skaalautuva ja optimoitu asiakashankinnan moottori
- Liiketoiminnan kehittämissuunnitelma

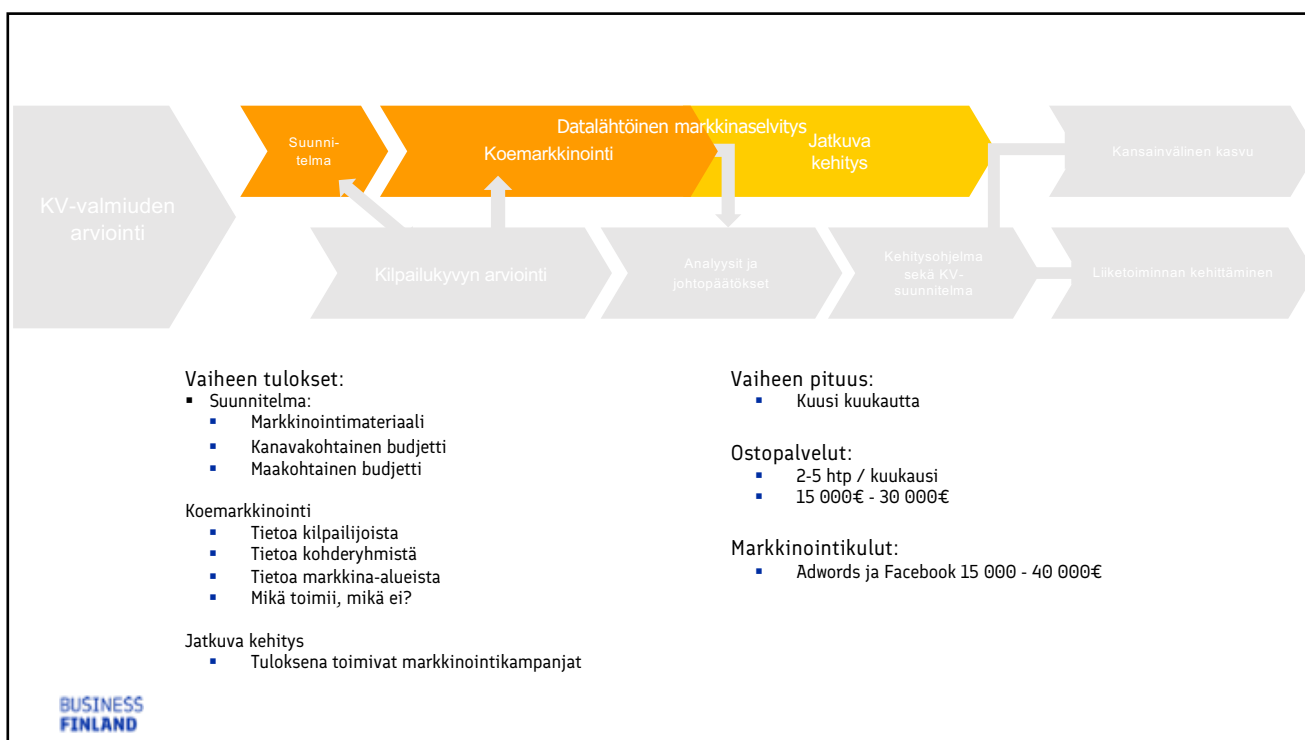
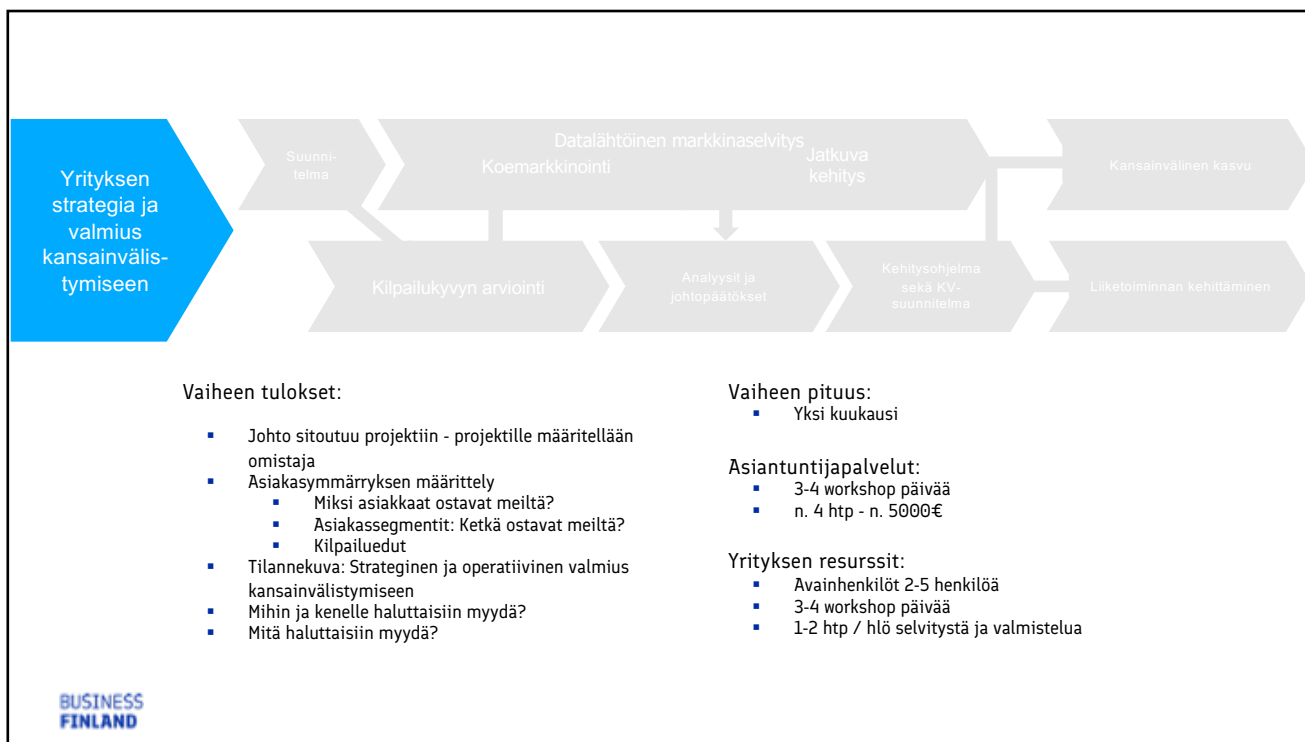


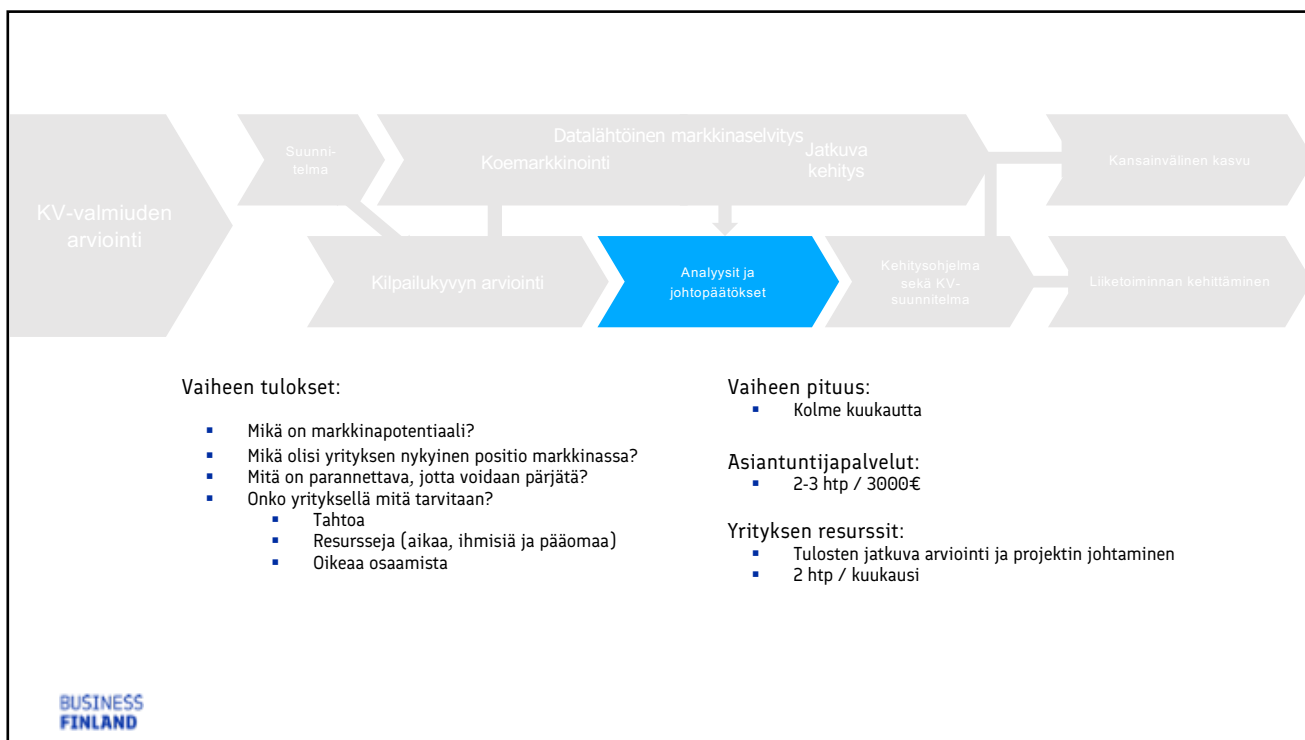
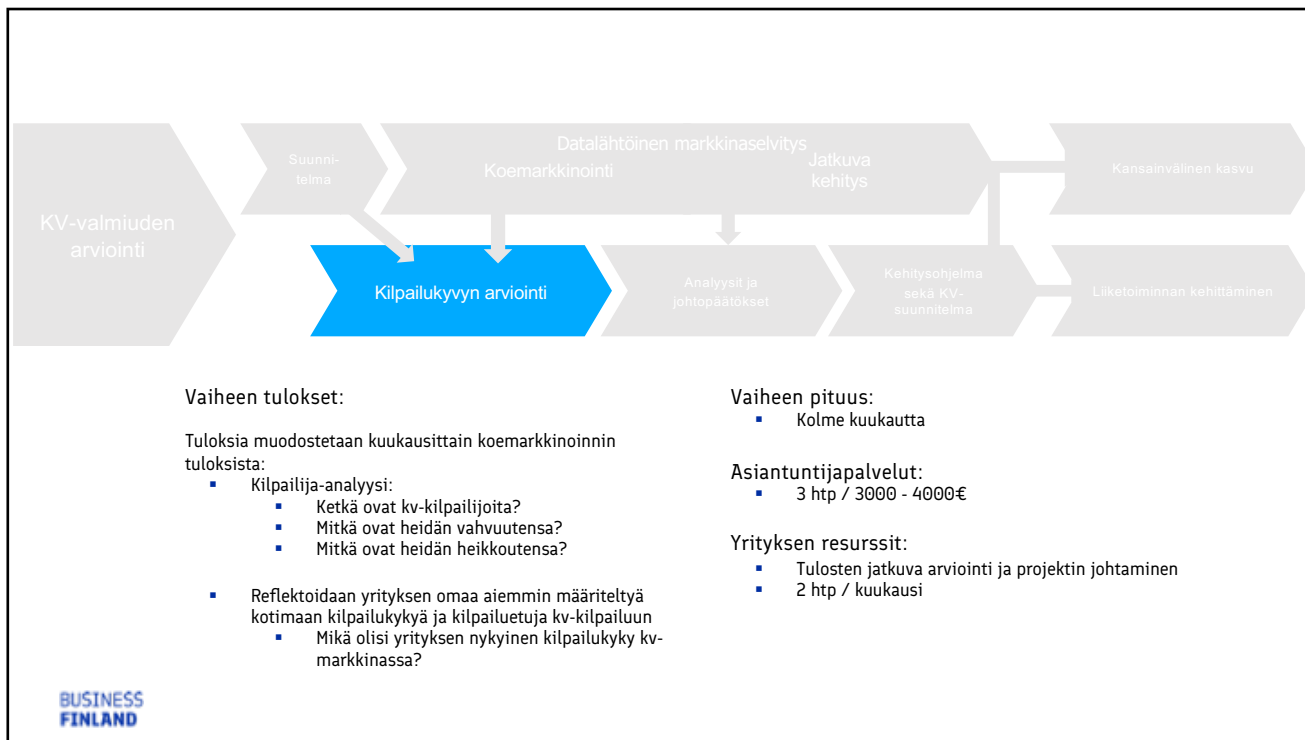
BUSINESS
FINLAND

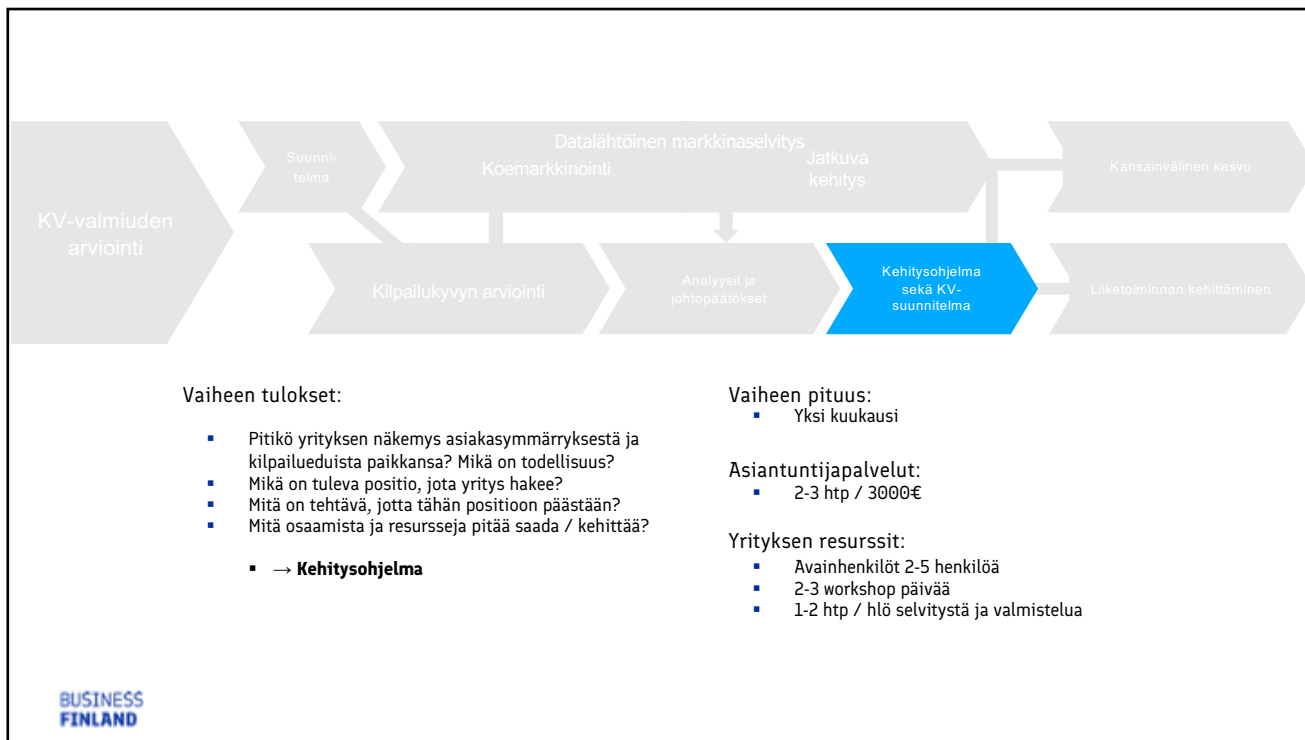
Datalähtöinen strategia kansainvälistymiseen



BUSINESS
FINLAND







Yksi malli hankkeen budjetiksi

Mitä?	Kuka?	Mitä maksaa?
Aloitusworkshopit	Asiantuntija	5 000€
Datalähtöinen markkinaselvitys	Digitoimisto	20 000€
Testausbudjetti	Globaalit kanavat	15 000 – 40 000€
Kilpailukyvyyn arviointi, analyysit, johtopäätökset ja kehityssuunnitelma	Asiantuntija	10 000€
Projektin johto, selvitykset, valmistelut, suunnittelu ja kehitystyö	Yrityksen avainhenkilöt, ns. omien kustannusten osuus hankkeesta	20 000€

Palveluntarjoajat



Alkuvaiheen valmiuden arviointiin on mahdollista käyttää myös muita verkkokauppiaita vertaispaarajina. Experience Commerce ohjelma tulee kokoamaan tähän pienen verkoston.

Jos Tempoon lähteminen suoraan mietityttää, voi tähän valmiuden arviointiin hyödyntää myös Innovaatio-seteliä, josta on ohessa esimerkkinä pieni workshop-malli.

Kokonaisuuden tekijöitä voivat olla esimerkiksi

- Tulos Helsinki, yhteyshenkilönä Nicolas Fogelholm
- Arvo Partners, yhteyshenkilönä Matti Kojo
- Woolman, yhteyshenkilönä Miika Malinen
- Columbia Road, yhteyshenkilönä Sampo Hämäläinen

Yritys päättää / kilpailuttaa täysin itsenäisesti kenen kanssa haluaa hankkeen toteuttaa. Tietyissä osa-alueissa kannatta ehkä hyödyntää muutakin osaamista, liiketoiminnan strategian kehittämisen ammattilaisia, palvelumuotoilun tai brändirakennuksen osaajia jne.

Experience Commercen puolesta palveluntarjoajan valinnoissa voivat tarvittaessa auttavat ohjelman partnerit Mika Niemi (mika.niemi@northglow.com) ja Leevi Parsama (leevi@parsama.com).

**BUSINESS
FINLAND**



Innovaatioseteli - Kansainvälistyminen ja kasvu



Kyseessä on esimerkki yhdestä mahdollisuudesta hyödyntää innovaatioseteliä. Muistakaa, että hakemuksesta pitää löytyä myös ”innovaatio” eli mikä on se kilpailualue, jolla yritys hakee kansainvälisiltä markkinoilta kasvua.