

Liisa Kokkarinen

Kestävä tulevaisuus. Tästä vuoteen 2035.



Visit Finland



# TÄSTÄ VUOTEEN 2035

*yhteinen polku eteenpäin*

*Kristiinankaupunki*

*24.11.2022*



*Travelling – it leaves you speechless,  
then turns you into a storyteller.”*


*Ibn Battuta*

## Parhaimmillaan matkailu mm.

- Suojelee luontoa
- Elvyttää kulttuuria
- Tarjoaa työtä ja tuloja
- Kehittää palveluita

## Aina haasteiden edessä

- Ilmastonmuutos
- Pandemia
- Sota
- Energiakriisi

A person is standing on a large rock in the foreground, looking out over a calm body of water at sunset. The sky is a mix of blue and orange, and the water reflects the colors. In the background, there are some trees and a distant shoreline.

Kestävin matkakohde  
2025

CO2 puolitettu  
2030

Hiilineutraali  
2035

# Perustus, jonka päälle on hyvä rakentaa

**30v matkailun kestäväää kehittämistä**

2020 STF-ohjelma lanseerattiin → yli 200 STF-merkin saanutta yritystä tänään

*Sidosryhmien vahvan yhteistyön ja yhteisen tahtotilan tulos*

***Mitä voimmekaan saada aikaiseksi seuraavien vuosien aikana?***



**Vähähiilinen & Vastuullinen  
= matkailun uusi normaali**

# STF-ohjelman päivitys

Uudistettu STF-ohjelma tukee paremmin Visit Finlandin visiota

## Suomesta johtava kestävän matkailun kohdemaana.

Tämän tavoitteen saavuttamiseksi yksi Visit Finlandin tärkeimmistä aloitteista on STF-ohjelma, joka tarjoaa tietoa ja työkaluja kestävän liiketoiminnan kehittämiseen suomalaisille matkailuyrityksille ja alueorganisaatioille.

STF-ohjelmalle kehitetään nykyaikaisempi ja asiakaslähtöisempi digitaalinen palvelu, jossa asiakkaille tarjotaan entistä houkuttelevampaa käyttökokemusta päivitetyn sisällön, ominaisuuksien ja toimintojen avulla.

## STF-ohjelman päivitykset

- Kriteeristöpäivitys
- Alustapäivitys
- Sisältöpäivitys

## Kehityksessä huomioitu

- Asiakaspalaute
- Konseptointityö

## Löydökset jakaantuivat 3 kokonaisuuteen:

1. Ohjelmaan sitoutuminen ja koetut hyödyt
2. STF-prosessi
3. Valmennus, joka tukee ohjelman suorittamista

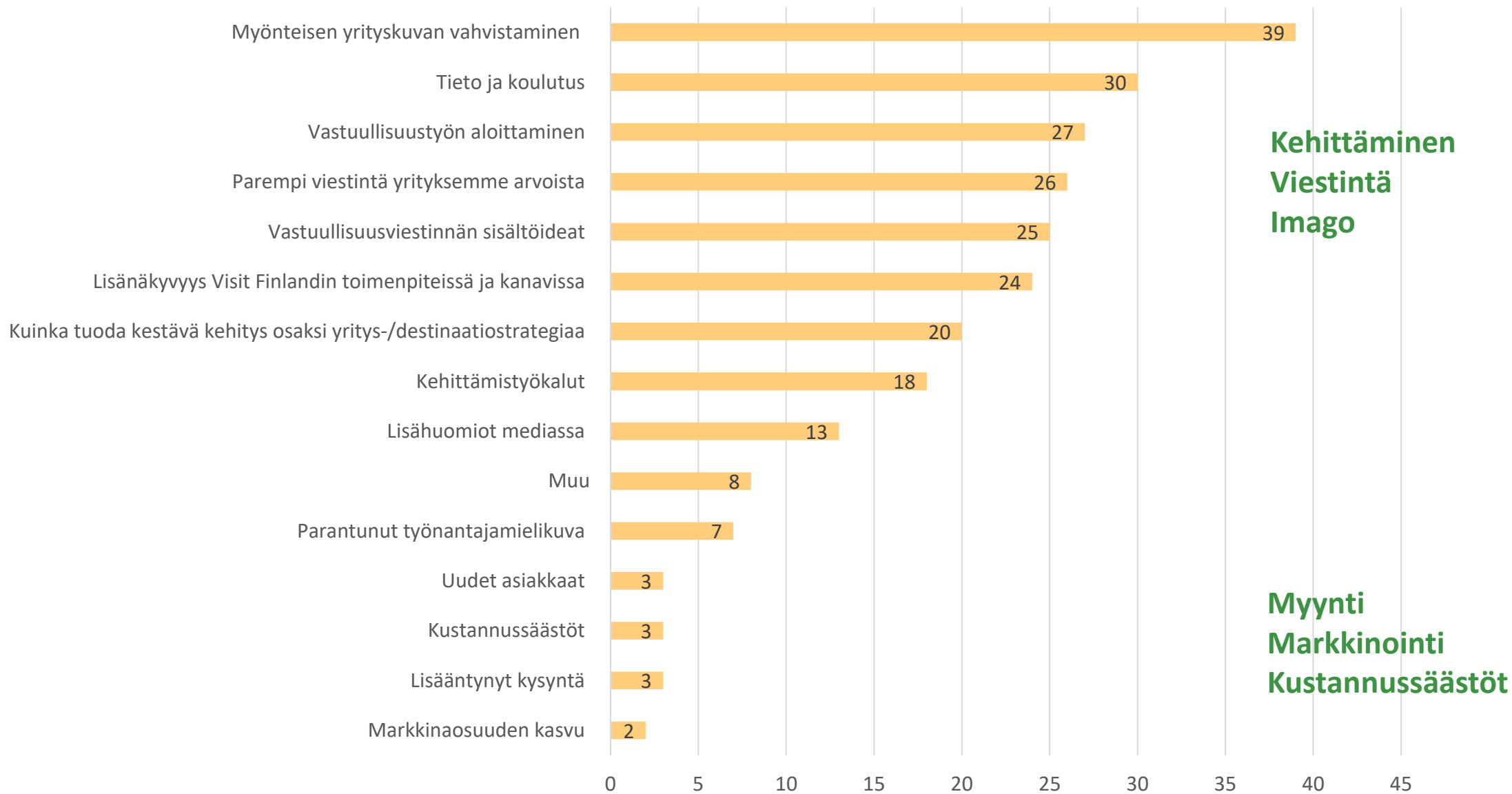
# STF-ohjelman päivitys



## Uusi alusta käyttöön syksyllä 2023

- Mahdollistaa tiiviimmän & targetoidumman viestinnän
- Ilmastotoimet isommin osaksi STF-ohjelmaa
- STF-polku selkeämmäksi
- Pällekkäisyyksien poisto
- Tukea sopivan sertifikaatin löytämiseksi
- Akatemian uudet moduulit ja klinikat tukemaan STF-polkua
- Sisällöt ja työkalut yhteen osoitteeseen
- Kestävän matkailun indikaattoreiden jatkokehitys
- Parempi näkyvyys omaan & yritysverkoston edistymiseen

# STF-ohjelman koetut hyödyt

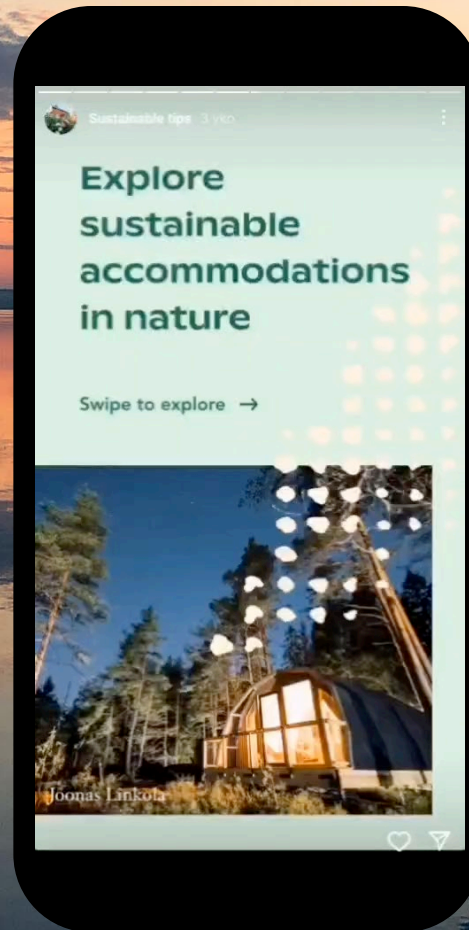




# VF edistää kestävää matkailua monikanavaisesti

Kasvattaa Suomen tunnettua kestävänä ja houkuttelevana matkakohteena

- Visitfinland.com
- Int'l PR and media
- B2B viestintä
- Tapahtumat
- Jäsenyydet
- Kotimaan viestintä
- Finland Convention Bureau
- FAM matkat
- Sosiaalinen media



## B2B myyntitilaisuudet

- Globaali myyntitilaisuus: **Sustainable Travel Finland WebiWorkshop**  
16.2.2023, online
- DACH-markkinoiden myyntitilaisuus **Sustainable Travel Finland Live Sales Event**  
30.-31.3.2023, Düsseldorf

# Tästä vuoteen 2035

- Tiivistetään kansainvälistä yhteistyötä Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism hengessä
  - Matkailualan oma tiekartta vähähiilisyteen
  - Envisioning Tourism in 2030
- Yhä vahvempi kv-presenssi kestävän matkailun teemalla
- STF-ohjelman myyntiä edistävät toimenpiteet paremmin esille
- Markkina- ja kohderyhmävalinnat
- Kestävän matkailun tila -vuosiraportti
- Tuotekehitys
  - Kestävää matkailua tukevat nousevat suuntaukset
  - Osaamisen kasvattaminen
  - Sustainable routes
- Kestävä matkailutuote on oletusasetus 2025 mennessä
  - 51% sääntö
  - STF-ohjelman määrälliset tavoitteet



# Kestävän matkailun kehitystiimi

[stf@businessfinland.fi](mailto:stf@businessfinland.fi)



**Liisa Kokkarinen**  
Head of Sustainable  
Development



**Virpi Aittokoski**  
Manager, Outdoor  
Activities & Sports



**Hanna Muoniovaara**  
Manager, Regional  
Partnerships



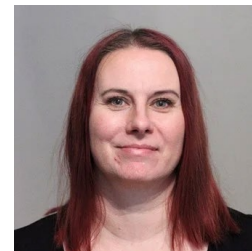
**Liisa Mäkelä**  
Manager, Sustainable  
Travel Development



**Pipsa Liljedahl**  
Project Coordinator



**Mira Immonen**  
Junior Coordinator



**Meea Tuomarmäki**  
Digital Product Owner



**Kaisa Kosonen**  
Head of Digital  
Development



**Kestävän matkailun  
edelläkävijämaa  
vuoteen 2025 mennessä**

**Hiilineutraali  
elinkeino 2035  
mennessä**



Kiitos 



Liisa Kokkarinen  
Head of Sustainable Development  
Visit Finland



Visit Finland



SUSTAINABLE  
TRAVEL  
FINLAND